

Caso Corona-Colcerámica

Mejores viviendas, mejor calidad de vida

A través de Viste Tu Casa, Corona ha logrado mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, consumidores, y las comunidades en las que tiene presencia. Este modelo de negocio que ha facilitado el acceso de población de la base de la pirámide a productos de Corona para el mejoramiento de sus viviendas, cuenta actualmente con más de 200 promotoras (en su mayoría mujeres cabeza de hogar) que trabajan en 12 ciudades del país.

Viste Tu Casa nace en 2006 como respuesta al interés de Corona de llegar con sus productos directamente a los estratos 1 y 2 de las principales ciudades del país, para mejorar las condiciones físicas de sus hogares.

En 2007 el proyecto dejó de ser piloto y se convirtió en un modelo de negocio que facilita a las familias de escasos recursos la adquisición de productos Corona para mejorar sus inmuebles a través de un sistema de financiación diseñado con el soporte de algunas empresas aliadas especialistas en el tema.

Para beneficiar a las comunidades de manera integral se desarrollaron varias estrategias. Se determinó que la fuerza de ventas debía ser de las mismas poblaciones (para generar relaciones de confianza y cercanía) y que las mujeres cabeza de hogar tendrían prelación para ser contratadas. Las asesoras de Viste Tu Casa reciben capacitaciones permanentemente para decorar los ambientes y combinar colores, texturas y materiales y así construir espacios más armoniosos.

Para despertar el interés de las familias, se elaboró un método de ventas en el que las asesoras visitan las casas en los barrios, en grandes grupos y en ocasiones llevando un centro móvil para que las personas puedan conocer los productos que la compañía ofrece.

Una vez las familias deciden mejorar sus ambientes, las asesoras van a las casas para medir los espacios y aconsejar al cliente sobre la cantidad de material que debe comprar, con el fin de que no sobren ni falten elementos. Las personas pueden financiar sus compras con cuotas cómodas. Dependiendo de la capacidad adquisitiva, se dan créditos que no son rotativos, para animar a las familias a mejorar su hogar paso a paso y no asfixiar su economía. ■

Las asesoras de Viste Tu Casa reciben capacitaciones permanentemente para decorar los ambientes y combinar colores, texturas y materiales y así construir espacios más armoniosos.



Testimonios de Mateo Camacho, Gerente de Ventas Canal VTC

“Con este modelo buscamos llegar a otros segmentos del mercado al tiempo que contribuimos a resolver algunos problemas sociales y ambientales”.

“Lo mejor de este tipo de iniciativas es que la innovación es inherente a su desarrollo”.

“Las empresas son el motor de los países. Somos responsables de generar bienestar para las comunidades que nos acogen”.

Caso Corona

Uno de los elementos fundamentales del Valor Compartido es cómo a partir de un modelo de negocio se generan beneficios sociales de impacto. Por el importante desarrollo de comunidades a partir del empoderamiento de mujeres cabeza de familia, el jurado del Primer Premio Valor Compartido, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, hizo un reconocimiento especial a la iniciativa Viste tu Casa de la empresa Corona.

SOBRE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Impacto con valor social

La prestación de servicios que generan un valor agregado, como son la asesoría de las promotoras de Viste Tu Casa y las facilidades financieras, potencian el alcance de los programas de valor compartido. Adicionalmente el hecho de instalar centros de servicio en el corazón de las comunidades y tomar la fuerza de ventas de estas poblaciones, dinamiza la economía local y fortalece las relaciones entre la empresa y sus grupos de interés. Esta relación simbiótica consolida la confianza y facilita una mejor interrelación entre los actores involucrados.

Valor social creado

- Cada año se realizan cerca de 24.000 entregas de producto Corona en las zonas en las que opera Viste tu Casa.
- En los últimos tres años se ha mejorado la calidad de vida de más de 70.000 clientes.
- Se han generado 219 empleos formales para mujeres cabeza de hogar, quienes cuentan con un salario mínimo, más prestaciones sociales y comisiones por venta.
- A través de apoyos a programas sociales en las comunidades en las que opera Viste Tu Casa, se invirtieron más de \$600 millones, logrando mejoras para comedores comunitarios, escuelas y parques.

Premio
**Valor
Compartido**
Cámara de Comercio de Bogotá

Premio Valor Compartido

El Premio de Valor Compartido, creado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), es un reconocimiento a las empresas que a partir de un negocio rentable han logrado mejorar condiciones sociales, económicas o ambientales. Con el premio se busca promover una nueva cultura empresarial basada en las compañías como protagonistas del bienestar de la sociedad.

Los criterios de evaluación de las 53 postulaciones recibidas fueron:

- Impacto y contribución para solucionar una problemática específica y para obtener beneficio económico en la empresa.
- Potencial y acciones de escalabilidad para ampliar la cobertura del proyecto o para su réplica.
- Enfoque innovador para solucionar un problema determinado, así como la huella del proyecto en la organización interna de la empresa.

Testimonio de Ruth Morales Guerrero, Asesora Comercial de Viste Tu Casa

“Trabajando en Viste tu Casa me ha ido muy bien, he crecido mucho y gracias a este empleo ya tengo mi apartamento propio y lo he podido remodelar y mejorar. Pude conocer el mar gracias a algunos incentivos que obtuve por las ventas que he logrado. Hay mucha colaboración de parte de los coordinadores y compañeros de trabajo, me siento como en una familia. En este trabajo puedo ayudar para que muchas familias cumplan sus sueños de mejorar su vivienda”.

Ruth Morales Guerrero,
Asesora Comercial de Viste Tu Casa.

