

Programa de reactivación económica para droguerías y tiendas naturistas

Innovar en el proceso de venta tradicional mediante la apropiación de herramientas digitales y comerciales, la transformación digital y el acompañamiento especializado para mantener la comunicación con clientes e incrementar ventas.



Clúster
Farmacéutico
Bogotá-Región

www.ccb.org.co/droguerias



RESULTADOS DEL PROGRAMA

Reactivación económica para Droguerías y tiendas Naturistas

Dentro del **objetivo de la Cámara de Comercio de Bogotá de apoyar la consolidación de la reactivación económica en Bogotá y la Región**, se trabajó en el sector de las droguerías debido a su **importancia en la economía local, regional y nacional**.

Durante la pandemia, el sector de venta y comercialización de medicamentos al por menor fue uno de los más afectados debido a las restricciones y la disminución de la afluencia de personas en las calles.

Un 31% de los empresarios experimentó una disminución en las ventas y un 19% tuvo dificultades para atraer y fidelizar clientes.

Además, el 85% de las ventas de este sector se realizaba mediante el

comercio tradicional, mientras que solo un 5% se realizaba a través del comercio electrónico.

Para abordar esta situación, la Cámara de Comercio de Bogotá desarrolló un programa que buscaba **apoyar la reactivación del segmento de droguerías y tiendas naturistas.**

El programa se centró en la innovación del proceso de venta tradicional a través de la adopción de herramientas digitales y comerciales, la **transformación digital y el acompañamiento especializado para mantener la comunicación con los clientes e incrementar las ventas.**

El programa incluyó varias etapas, como una encuesta virtual para conocer las necesidades y la situación actual de las droguerías y tiendas naturistas después de la pandemia.

Además, se brindó **formación y capacitación especializada en el uso de herramientas tecnológicas**, se fomentó la adopción de dichas herramientas para aumentar las ventas y se realizó un seguimiento y monitoreo del impacto del programa en las empresas participantes.

Además de estas acciones, el programa de reactivación económica para el sector de droguerías y tiendas naturistas incluyó **actividades adicionales como Show Rooms para mostrar herramientas digitales, Demo Day virtuales, capacitaciones y formaciones relacionadas con el marketing digital y herramientas para la fidelización de clientes.**

Se esperaba que los droguistas obtuvieran beneficios adicionales y concretos a través de este proceso, como una mejor gestión de clientes para fidelizarlos y mejorar su competitividad, la capacidad de

gestionar plataformas y redes sociales para aumentar su presencia de marca mediante el marketing digital, y la mejora de sus procesos asistenciales para lograr actividades sostenibles a largo plazo.

Tanto las droguerías como las tiendas naturistas fueron incluidas en el programa, siguiendo el mismo proceso de acompañamiento y capacitación.

Las empresas participantes en el programa debían **comprometerse a participar en todas las actividades del programa, suministrar la información solicitada y permitir el seguimiento del avance e implementación del programa dentro de sus organizaciones.**

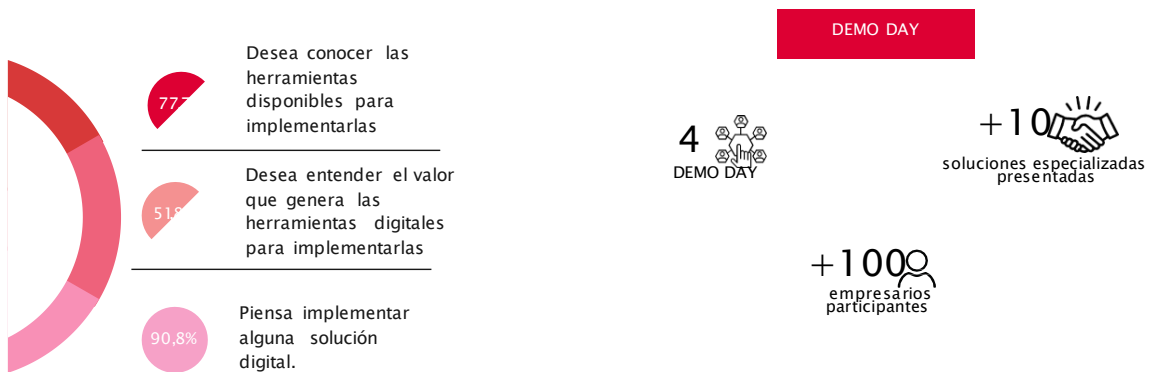


VINCULACIÓN Y FORMACIÓN

LANZAMIENTO	VINCULACIÓN	FORMACIÓN		PROGRAMA
inicia en abril, con el proceso de caracterización	<p>Estrategias de mailing, encuestas y redes sociales</p> <p>Se socializa por canales de la CCB, conferencias y aliados</p>	<p>MÓDULOS</p> <p>Transformación Digital</p> <p>Marketing Digital</p> <p>E-commerce</p> <p>Ventas</p>	<p>CONTENIDOS</p> <p>Ética y transformación digital</p> <p>Tendencias y oportunidades</p> <p>Transformación digital de droguerías</p> <p>Oportunidades desde la perspectiva del paciente</p> <p>Cómo funcionan los e-commerce</p> <p>Introducción al marketing digital</p> <p>Creación y gestión de redes</p>	<p>TALLERES</p> <p>Creación de e-commerce desde 0</p> <p>Creación de cuentas de redes (IN, FB, Google)</p> <p>Google Business</p> <p>CRM</p> <p>Telesalud</p>





ACTIVIDADES DE IMPACTO



APROPIACIÓN Y SEGUIMIENTO

IMPACTADOS

+8
Contenidos de formación especializados 

+20h
de acompañamiento individual 


95
Visitas al site 



ACOMPañAMIENTO

18
Drogistas con su plan de marketing digital 

25
Drogistas con google business 

31
Cuentan con un ERP o software administrativo 

5
Implementan telesalud 

Conclusiones y aprendizajes



TIEMPOS DEL PROGRAMA

El reto
Gran interés Vs escasa disponibilidad de tiempo

CONTINUAR CONSTRUYENDO ECOSISTEMA

Esfuerzos conjuntos entre actores.

BARRERAS NORMATIVAS

Criterios que se ajusten/permitan los procesos de transformación digital e innovación.

Aquí pueden ver las grabaciones de algunas capacitaciones que se realizaron en el marco del programa:

Titulo	Link
Oportunidades desde la perspectiva del paciente	https://youtu.be/8Nxvp3S4JOY
Ética y Transformación Digital	https://youtu.be/e11Bj8yAzuE
Marketing Digital 1	https://youtu.be/yS-xoTuas0c
Introducción al Marketing Digital 2	https://youtu.be/nhKy4hne7Jc
Redes Sociales	https://youtu.be/OqJw4VdGDTQ
Técnicas de Venta	https://youtu.be/cF65jv9Xisl
Tendencias y Oportunidades Droguerías	https://youtu.be/nOJ6jR8xIpo
Taller Ecommerce	https://youtu.be/WzIDYL-y-H8
Resultados y análisis Caracterización	https://youtu.be/9zhxY9Mn098

Para conocer más del clúster farmacéutico dar clic aquí:

<https://www.ccb.org.co/Clusteres/Cluster-Farmacaceutico-Bogota-region>