



**VICEPRESIDENCIA DE GESTIÓN CÍVICA Y SOCIAL**  
**DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES**

## **INFORME**

# **POSICIÓN COMPETITIVA DE BOGOTÁ EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO, SEGÚN EL RANKING DE MEJORES CIUDADES PARA HACER NEGOCIOS DE AMERICA ECONOMÍA 2005**

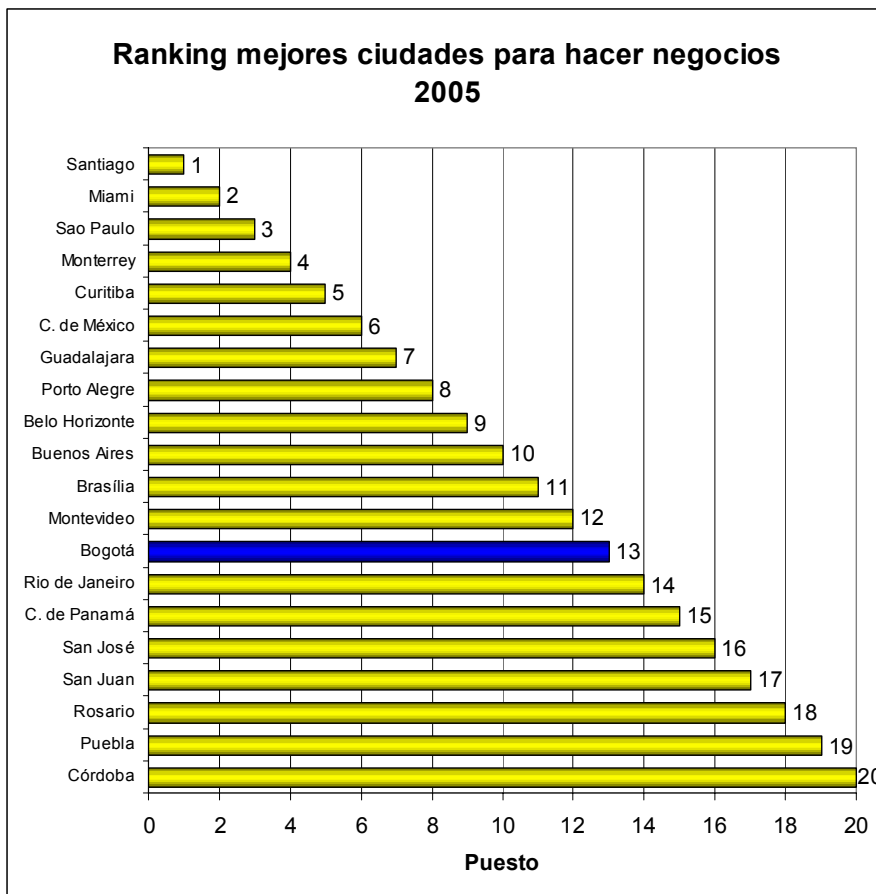
**Fecha: 8 de agosto de 2005**

Según el último informe de la Dirección de Estudios e Investigaciones, de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el que hace seguimiento y análisis de la situación competitiva de Bogotá en comparación con las principales ciudades latinoamericanas, en el 2005, **Bogotá ganó competitividad con respecto al 2004**. Pasó del puesto 14 al 13, escalando así una posición dentro del Escalafón de Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina que elabora América Economía Intelligence<sup>1</sup>.

Bogotá logró superar este año a Río de Janeiro, ciudad que tradicionalmente se ubicaba en una mejor posición del Ranking de América Economía. Esta ciudad brasilera se percibe hoy más violenta por las continuas “guerras” entre fabelas, que están afectando su imagen y las decisiones de los inversionistas.

---

<sup>1</sup> El Escalafón de mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2005, de la revista América Economía, incluye 40 ciudades que son consideradas las principales economías de la región, por el tamaño de su economía y por su relevancia para llevar a cabo actividades empresariales o realizar inversiones. Analiza cuatro variables: 1) Potencial de mercado y riqueza relativa (poder de compra, PIB per cápita y población); 2) Calidad de vida (contaminación, calidad de los servicios públicos, tráfico, servicios médicos, educación, servicios bancarios, entretenimiento, entre otros); 3) Competitividad en telecomunicaciones (disponibilidad de fibra óptica y otras redes, capacidad de banda ancha, y comunicación satelital); 4) Imagen urbana (percepción de 1.375 ejecutivos latinoamericanos en potencial de negocios, calidad de vida y nivel de tolerancia a las minorías)



Fuente: Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá con base en información de América Economía Intelligence, 2005.

### ***Posicionamiento de Bogotá frente a las ciudades de la CAN***

Entre las capitales de la Comunidad Andina, Bogotá siguió manteniendo su liderazgo y se consolidó por quinto año consecutivo, como la más competitiva de la región. También se destacó porque fue la única ciudad de la CAN que mejoró su posición competitiva. Lima cayó del puesto 25 en el 2004 al puesto 27 en el 2005, Quito del 31 al 32, Caracas del 35 al 36 y La Paz continuó en el último lugar.

### ***Comparación con otras ciudades de América Latina***

En Latinoamérica, Bogotá está rezagada frente a ciudades tales como, Sao Paulo (puesto 3), Ciudad de México (puesto 6) y Buenos Aires (puesto 10), principalmente por tener un estándar de calidad de vida más bajo, menor nivel de producción per cápita y nivel de competitividad en sus telecomunicaciones inferior al promedio de estas ciudades.

Santiago de Chile ocupa por segundo año consecutivo el primer lugar como ciudad de negocios, superando a Miami, que desde el 2000, había ocupado esa posición. Entre los atributos que favorecieron la mejor posición de Santiago de Chile están la seguridad, calidad de vida, bajos costos y buena gestión urbana.

## ESCALAFÓN DE LAS 20 MEJORES CIUDADES PARA HACER NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

2005

RK 05	RK 04	Ciudad	País	Población (1)	Pib Ciudad US \$ MILL 2005 (2)	Pib per cápita 2005 US\$	COSTO VIDA (100=NUEVA YORK) (4)	CALIDAD DE VIDA (100=NUEVA YORK) (6)	ÍNDICE SEGURIDAD (8)
1	1	Santiago	CHI	6,1	45,144	7.448	62,9	85	MUY BUENA
2	2	Miami	EE.UU.	2,4	67,941	28.753	82	95	BUENA
3	3	Sao Paulo	BRA	18,6	92,128	4.946	60,3	76	MALA
4	4	Monterrey	MEX	3,5	41,242	11.654	68,6	81	MUY BUENA
5	5	Curitiba	BRA	2,9	15,969	5.447	59,3	-	REGULAR
6	6	C. de México	MEX	19,1	203,257	10.656	73,3	70,5	MALA
7	7	Guadalajara	MEX	3,9	30,503	7.826	73,3	-	REGULAR
8	9	Porto Alegre	BRA	3,6	18,393	5.069	59,3	-	REGULAR
9	10	Belo Horizonte	BRA	4,6	19,115	4.122	59,3	-	REGULAR
10	11	Buenos Aires	ARG	11,6	80,583	6.718	47,7	86	REGULAR A MALA
11	8	Brasília	BRA	2,2	15,178	6.931	59,3	77,5	REGULAR
12	12	Montevideo	URU	1,4	6,683	4.833	47,2	87	REGULAR A BUENA
13	14	<b>Bogotá</b>	<b>COL</b>	<b>6,9</b>	<b>22,204</b>	<b>3.234</b>	<b>48,6</b>	<b>63</b>	<b>REGULAR A MALA</b>
14	13	Rio de Janeiro	BRA	11,1	52,555	4.755	59,3	73,5	MUY MALA
15	16	C. de Panamá	PAN	1,3	6,360	4.969	67,5	82	REGULAR A BUENA
16	17	San José	C. RICA	1,5	6,462	4.390	60	77	BUENA
17	15	San Juan	P. RICO	2,0	43,363	21.529	77,9	92	BUENA
18	22	Rosario	ARG	1,3	6,531	4.764	47,7	-	REGULAR
19	19	Puebla	MEX	2,0	12,834	6.430	73,3	-	REGULAR
20	20	Córdoba	ARG	1,4	5,927	4.027	47,7	-	REGULAR

Fuente: Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá con base en información de América Economía Intelligence, 2005.

### Indicadores y variables competitivas de Bogotá en el contexto latinoamericano

- Valor del PIB total y PIB per cápita

En el 2004, Bogotá fue la decima primera ciudad con mayor valor del PIB, entre las principales 40 economías de América Latina. El valor de la producción ascendió a US\$22.204 millones, que es superior al valor del PIB en países como Costa Rica (US\$ 18.395 millones), Panamá (US\$ 13.793 millones), Uruguay (US\$ 13.138 millones), Bolivia (US\$ 8.773 millones) y Paraguay (US\$ 7.127 millones). Sin embargo, al comparar el PIB per cápita de Bogotá (US\$ 3.234) con el de otras ciudades de América Latina en el escalafón, es superado por el PIB per cápita de 26 ciudades.

- Población

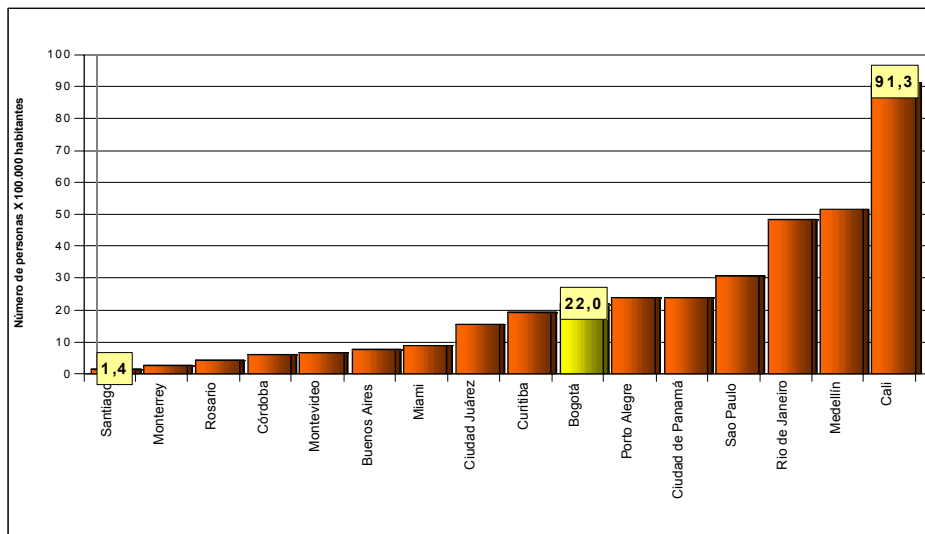
En el 2004, la población de Bogotá fue 6.9 millones de personas, 180 mil personas más que en el 2003, con lo cual se consolidó como la sexta economía de América Latina con mayor mercado potencial. Las ciudades más pobladas de la región continúan siendo Ciudad de México (19,1 millones de personas), Sao Paulo (18,6 millones) y Buenos Aires (11,6 millones). El mercado potencial de Bogotá supera al de países como Paraguay (5,6 millones), Irlanda (4 millones), Puerto Rico (3,9 millones), Uruguay (3,4 millones) y Panamá (3 millones).

- Índice de calidad de vida

En el 2005, el índice de calidad de vida de Bogotá (63), continúa presentando los resultados negativos del año anterior. Respecto al 2004, la ciudad está en peor situación en términos de calidad de vida porque mientras en ese año la superaban 19 ciudades, en el 2005 es superada por 20 ciudades, entre las cuales se encuentra Caracas, La Paz, Lima, Guayaquil, Quito y Ciudad de Panamá.

- Tasa de homicidios por 100.000 habitantes

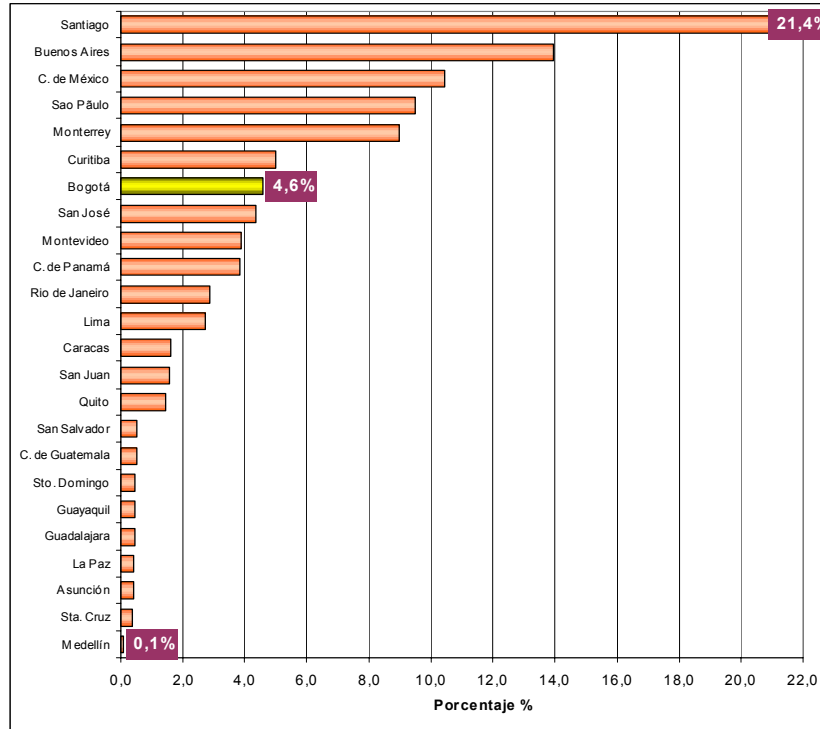
En el 2004, respecto al 2002, Bogotá redujo su tasa de homicidios de 34,5 a 22 personas por 100.000 habitantes. La ciudad se mantuvo en el puesto séptimo del ranking de inseguridad, entre 17 ciudades latinoamericanas, con cerca de 1570 homicidios registrados en el 2004. Cali fue la ciudad con mayor tasa de homicidios, superando este año a Medellín, ciudad que redujo su tasa de homicidios en 42 personas X 100 mil habitantes. Santiago de Chile se consolidó nuevamente como la ciudad latinoamericana con los mejores índices de seguridad de la región (1,4 homicidios X 100 mil habitantes).



Fuente: Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá con base en información de América Economía Intelligence, 2005.

- Mejor combinación entre calidad de vida y potencial de negocios

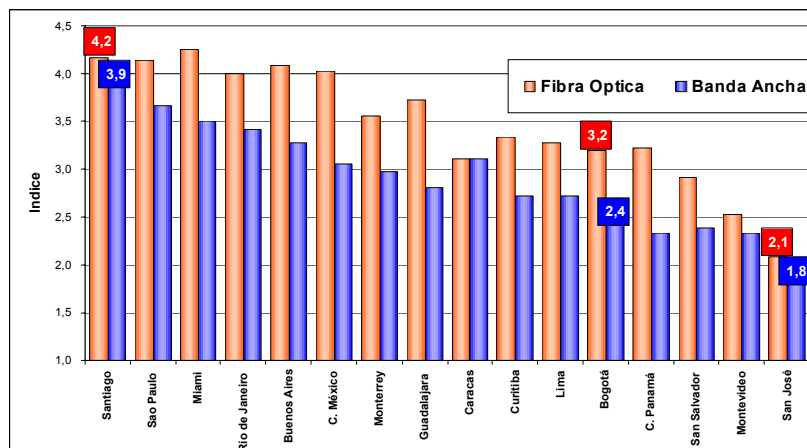
En el 2005, mejoró la imagen de Bogotá como ciudad que ofrece una excelente combinación entre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional. Respecto al 2004, el porcentaje de ejecutivos latinoamericanos que eligieron a Bogotá como ciudad con la mejor combinación de estos factores aumentó de 4,1% a 4,6%, lo que permitió que la ciudad ascendiera del octavo al séptimo lugar en Latinoamérica.



Fuente: Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá con base en información de América Economía Intelligence, 2005.

- Indicadores de competitividad en telecomunicaciones

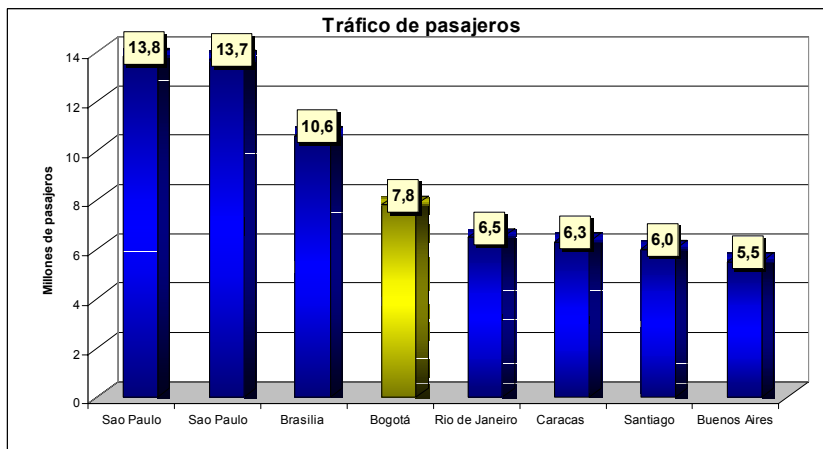
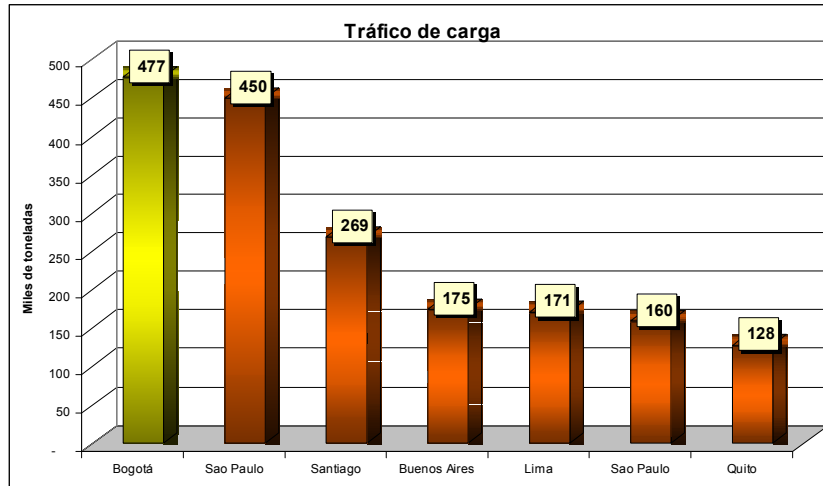
En el 2005, el índice de “competitividad de las telecomunicaciones” para Bogotá continúa con la calificación de “Baja”. Ocupó el puesto 12 ente 16 ciudades, superando solamente a Ciudad de Panamá, San Salvador, Montevideo y San José. Cuenta con una oferta de banda ancha y fibra óptica inferior al promedio de las principales ciudades latinoamericanas. Este rezago está explicado principalmente por el bajo nivel de competencia y de condiciones favorables para el desarrollo del mercado, los problemas derivados de la baja calidad de la red y del reducido número de productos y servicios soporte a las conexiones y redes.



Fuente: Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, con base en información de América Economía, 2005.

- Transporte aéreo de carga y pasajeros

En el 2004, el aeropuerto Eldorado de Bogotá ocupó el primer puesto en volumen de carga en América del Sur, con más de 477.000 toneladas al año, superando aeropuertos reconocidos como el Guarulhos en Sao Paulo (450.000 toneladas) y Arturo Merino Benitez de Santiago de Chile (269.000 toneladas). En cuanto al transporte de pasajeros, este año el aeropuerto de la capital colombiana se mantuvo en el cuarto lugar respecto a la posición ocupada en el ranking de aeropuertos del 2003, con más de 7,8 millones de personas al año.



Fuente: Cálculos, Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá con base en información de AIRPORTS COUNCIL INTERNATIONAL (ACI) "WorldWide Airport traffic statistics 2004" y AEROCIVIL, "Boletín Estadístico Diciembre 2004".

## CONCLUSIONES

### ***Aspectos que favorecieron el ascenso de Bogotá en el Ranking 2005:***

Existen principalmente tres causas que explican la mejor posición de Bogotá en el Ranking 2005: 1) los logros en materia de manejo de la violencia y seguridad; 2) mayor potencial económico expresado en PIB per cápita y tamaño del mercado; y 3) el compromiso del sector público y privado de continuar invirtiendo en el desarrollo urbano.

1. Aumentó la percepción favorable de los ejecutivos latinoamericanos y autoridades locales, respecto al manejo de la violencia y la seguridad en la ciudad. Varios expertos entrevistados en este tema, coincidieron en afirmar que los inversionistas y personas de negocios en el mundo, van perdiendo gradualmente el “miedo” que tienen de volver a Bogotá, a pesar de no registrarse una mejora significativa en los índices de violencia.
2. Disminuyó la tasa de homicidios, de 24,26 personas a 22 personas por cada 100.000 habitantes en el último año y aunque la situación no es ideal, el índice de peligrosidad mejoró porque pasó de ser una ciudad calificada como “Muy peligrosa = 4” a simplemente “Peligrosa = 3,5”).
3. Bogotá alcanzó un mayor potencial económico en términos de PIB per cápita, aumentó de US\$2.608 en el 2004 a US\$ 3.234 este año. Por su parte, el PIB total ascendió a US\$22.204 millones (US\$ 4.298 millones más que el año anterior), y representó el 33% del total para las capitales de la Comunidad Andina.
4. El tamaño del mercado en Bogotá ascendió a 6.9 millones de habitantes (aproximadamente el 32% del mercado de las capitales de la Comunidad Andina que asciende a 21,4 millones de personas).
5. Mejoró su imagen como ciudad que ofrece una excelente combinación entre calidad de vida, potencial de negocios y desarrollo profesional. En el 2005, respecto al 2004, el porcentaje de ejecutivos latinoamericanos que eligieron a Bogotá como ciudad con la mejor combinación de estos factores aumentó de 4,1% a 4,6%, lo que permitió que la ciudad ascendiera del octavo al séptimo lugar en Latinoamérica y generara mayores oportunidades de inversión.

### ***Aspectos que incidieron negativamente:***

Por el contrario, algunos de los aspectos en los que Bogotá debe mejorar su desempeño para lograr ubicarse en el grupo de las 5 primeras ciudades de América Latina son:

1. Mejorar su calidad de vida: Según el estudio de Mercer Human Research Consulting, el índice de calidad de vida de Bogotá (63 en el 2005), continúa presentando los resultados negativos del año anterior. Respecto al 2004, la ciudad está en peor situación en términos de calidad de vida porque mientras en ese año la superaban 19 ciudades, en el 2005 es superada por 20 ciudades, entre las cuales se encuentra Caracas, La Paz, Lima, Guayaquil, Quito y Ciudad de Panamá. Esta baja posición de Bogotá se debe en parte a la baja calificación que se le otorga al factor de "ambiente socio-político" en la ciudad, que mide aspectos como el crimen, la aplicación de la ley, estabilidad interna, presencia de grupos terroristas o insurgentes y posibilidades de secuestro entre otros.
2. Reducir el Costo de Vida: En el 2005, respecto al 2004, el costo de vida en Bogotá aumentó, pasó de estar en una posición bastante favorable (índice de costo de vida = 44), a ubicarse en una posición intermedia (índice de costo de vida = 48); sin embargo, es de resaltar que solamente 10 de las 40 ciudades de la muestra presentaron un índice de costo de vida menor.
3. Mejorar la conectividad, acceso y uso de tecnologías en Bogotá: Según el índice de "competitividad de las telecomunicaciones", la ciudad continúa con la calificación de "Baja". Ocupó el puesto 12 ente 16 ciudades, superando solamente a Ciudad de Panamá, San Salvador, Montevideo y San José. Factores que rezagan la posición de Bogotá son la calidad de la red y de los servicios asociados con el mantenimiento.

### ***Avances de Bogotá relacionados con su entorno para los negocios***

En Bogotá, tal como en el resto de ciudades de Latinoamérica, existe la preocupación de aumentar el flujo de inversión extranjera con el fin de mejorar sus atributos y aumentar su competitividad en el mercado regional.

A) Bogotá ha mejorado en los últimos años en la percepción de ciudad propicia para los negocios, confiable para realizar inversión y apta para instalarse, porque cuenta con condiciones del entorno que la diferencian de otras ciudades en la región.

B) El clima de los negocios en Bogotá ha mejorado gracias a los procesos de simplificación de trámites empresariales que se han implementado en el ámbito nacional y local. Hoy por ejemplo, es posible constituir una empresa en un solo



paso y en un mismo lugar. La reducción de los tiempos en los trámites y la mayor eficiencia en varios procesos administrativos, ha creado condiciones de estabilidad y seguridad para los inversionistas, tanto nacionales como internacionales, reduciendo costos y aumentando beneficios.

Según el último informe del Banco Mundial: “Doing Business 2005”, Colombia y Eslovaquia fueron los países más exitosos en reformar el ambiente para las inversiones, creando centros de atención electrónica que combinan varios trámites para las nuevas empresas en un solo paso. Esto significó que en el 2004 se llegara a la cifra record de 15.238 empresas creadas en Bogotá, con un capital de \$1.160.436 millones. Han incentivado a la formalización empresarial.

C) En los últimos años Bogotá se ha convertido en un destino atractivo para turistas nacionales y extranjeros. Junto con Buenos Aires y Ciudad de México, Bogotá es definida por los ejecutivos latinoamericanos como una ciudad bonita, llena de atracciones y entretenimiento.

D) Según la percepción de los ejecutivos latinoamericanos, Bogotá cuenta con una buena infraestructura de servicios empresariales, financieros y de salud, similar a la de las principales ciudades de la región. En el contexto latinoamericano, se reconoce a Bogotá como una ciudad que tiene buena actitud de sus habitantes frente a la innovación, al emprendimiento y al cambio.

E) La gestión urbana y los esfuerzos para promover internacionalmente a la ciudad son buenos. Gran parte de los ejecutivos residentes reconocen como positivas las acciones público-privadas tendientes a mejorar la imagen de Bogotá y tienen una buena percepción de los resultados obtenidos en esta materia

Según una encuesta realizada por la firma Napoleón Franco, para el proyecto “Bogotá, cómo vamos”, de la casa Editorial El Tiempo, la Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá, en el último año la percepción de los bogotanos respecto al Alcalde Mayor ha sido favorable: el 70 por ciento tiene una imagen positiva, mientras que el restante 30% piensa lo contrario. La ciudadanía reconoce su gestión en temas tan importantes como el espacio público, atención a la población vulnerable y obras de infraestructura, entre otros.

F) Finalmente, uno de los propósitos del sector público y privado en el largo plazo es convertir al aeropuerto Eldorado en un centro internacional de negocios para el transporte de pasajeros y mercancías, que preste servicios aeroportuarios y no aeroportuarios de clase mundial para atraer inversión extranjera, incrementando el volumen exportado y desarrolle ventajas competitivas frente a otras ciudades del continente. Para esto, se adelanta la concesión que incluye un Plan de modernización y ampliación del aeropuerto Eldorado, con inversiones superiores a los US\$400 millones en los próximos 15 años.