

PERFIL DEL COMERCIO
EXTERIOR DE LA REGIÓN
BOGOTÁ-CUNDINAMARCA, CON
PERÚ



PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA, CON PERÚ



ISBN. 958-688-149-0

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

María Fernanda Campo
Presidenta

Andrés López Valderrama
Vicepresidente Ejecutivo

María Eugenia Avendaño
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

Jorge Omar Serrano Franco
Analista de Investigación

Oscar Javier Mendoza
Asistente de Investigación



 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Bogotá, D.C., 2006

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Presentación | 6 |
| Introducción | 7 |
| I. Bogotá-Cundinamarca es el principal centro económico y empresarial de Colombia | 9 |
| II. Composición y características del comercio exterior de la Región con Perú | 11 |
| A. Importancia del comercio regional con el mercado de Perú | 11 |
| B. Características de las exportaciones de la Región hacia Perú | 12 |
| C. Características de las importaciones provenientes de Perú | 14 |
| D. La balanza comercial con Perú | 15 |
| III. Características y principales proveedores de la economía peruana | 16 |
| A. Características de la economía peruana | 16 |
| B. Principales proveedores | 19 |
| IV. Condiciones de acceso al mercado de Perú | 20 |
| A. La Comunidad Andina, CAN | 20 |
| B. Programa de Liberación Arancelaria entre Colombia y Perú en el marco de la CAN | 21 |
| C. Infraestructura y costos de transporte | |
| 1. Infraestructura de transporte | 23 |
| 2. Costos de transporte | 23 |
| D. Impuestos, registros y normas | 24 |
| V. Oferta potencial exportable de la Región a Perú | 26 |
| VI. Conclusiones y perspectivas de las exportaciones | 30 |
| VII. Acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar el desarrollo exportador de la Región | 32 |
| Anexo | 35 |



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, es una entidad de carácter privado, que orienta su actividad a la promoción del desarrollo empresarial y al mejoramiento del entorno para la calidad de vida en Bogotá y en la región. En desarrollo de estos objetivos, la entidad les ofrece al sector empresarial, a las autoridades y a la comunidad en general, información y análisis sobre las características y el comportamiento de las actividades productivas en Bogotá y Cundinamarca, sus fortalezas y problemas, con el propósito de contribuir a la toma de decisiones del sector empresarial y a la orientación de las políticas públicas para promover el desarrollo exportador y el crecimiento de la economía regional.

Este informe sobre el **Perfil del comercio exterior de la región Bogotá - Cundinamarca, con Perú** es una contribución a los empresarios para apoyar con información las iniciativas exportadoras en la Región, y forma parte de los análisis que sobre

el sector externo realiza la CCB a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, y complementa el informe anual sobre **el comportamiento del sector externo de Bogotá y Cundinamarca**, y el Observatorio de las Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca que trimestralmente publica la entidad.

Con la publicación del informe sobre **el Perfil del comercio exterior de la región Bogotá - Cundinamarca, con Perú**, la entidad busca contribuir a promover una mayor orientación de la producción regional al quinto mercado de destino de los productos de la Región e identificar las oportunidades y desafíos para mejorar la integración comercial de Bogotá y Cundinamarca con el mundo.

Agradecemos sus comentarios y sugerencias al teléfono 5941000, extensión 2747 en Bogotá, o a través de internet al e-mail: estinves@ccb.org.co.

INTRODUCCIÓN

Perú es el quinto mercado de destino en importancia para las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca (la Región), después de Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y México. Hacia este mercado el crecimiento de las exportaciones ha sido positivo, en gran parte por el proceso de integración a través de la Comunidad Andina y la cercanía geográfica.

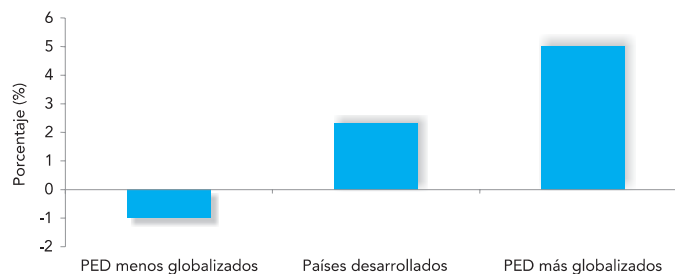
Para la economía regional, los beneficios del comercio con los principales mercados de destino de sus exportaciones, son diversos y se reflejan en la posibilidad para las empresas de aprovechar economías de escala, con la ampliación del mercado; un mayor bienestar para los consumidores debido a la posibilidad de elegir entre un número más grande de productos y el crecimiento de los salarios reales para los trabajadores de las empresas que exportan.

Estos beneficios son alcanzables, pero se requiere transformar las ventajas comparativas en ventajas competitivas, es decir, incorporar tecnologías, mejorar procesos e invertir en el desarrollo de las habilidades y destrezas del recurso humano para producir bienes con mayor valor agregado.

La evidencia indica que los países subdesarrollados más integrados al comercio mundial fueron capaces de mantener un nivel de crecimiento del PIB per cápita sostenido alrededor del 5%; por el contrario, los países con menor integración al comercio mundial registraron tasas de crecimiento (-1%) negativas (véase gráfica 1).

Las regiones más integradas al comercio mundial, las más globalizadas, tienen mayores posibilidades de mejorar las tasas de crecimiento de sus economías. En este marco, una región como

Gráfica 1
Crecimiento promedio del PIB per cápita en la década del noventa



Fuente: Dollar and Kraay.
PED: países en desarrollo

Bogotá - Cundinamarca, que tiene el reto de alcanzar un nivel de crecimiento económico (por lo menos del 5%) superior al actual (4.2%) para reducir a un dígito las altas tasas de desempleo (14,7%) y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, necesita fortalecer su integración con los mercados internacionales, en especial con sus principales socios comerciales, entre los que se destacan: Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú y México.

Para intensificar el comercio exterior de la Región, los procesos de integración comercial son instrumentos favorables. Por ejemplo, con la Comunidad Andina, CAN, el tercer destino en importancia para las exportaciones regionales es Perú, y el fortalecimiento del comercio con este país le ofrece a la Región la posibilidad de diversificar la oferta exportable (principalmente bienes industriales) con productos de mayor valor agregado, y lograr estabilidad en el crecimiento de las exportaciones.

Por ello, la CCB, por intermedio de la Dirección de Estudios e Investigaciones publica el **Perfil del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca, con Perú**, con el propósito de contribuir a ampliar el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre las características del comercio exterior de la Región y las condiciones de acceso para aprovechar las oportunidades que tienen los exportadores en el mercado peruano.

El trabajo se divide en siete capítulos. En el primero se describen las principales características de la economía de Bogotá - Cundinamarca; en el segundo, se analiza el comercio exterior de la Región con Perú; en el tercero, se presentan los principales competidores de los exportadores de la Región en ese mercado; en el cuarto, se identifican las condiciones de acceso al mercado peruano; y en el quinto, se identifican

los productos de la Región con mayor potencial en el mercado de Perú. El sexto incluye las conclusiones y perspectivas de las exportaciones de la región en el mercado peruano y finaliza el trabajo con las acciones de la CCB para apoyar el desarrollo exportador de la Región.





I. BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES EL PRINCIPAL CENTRO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA

En este capítulo se caracteriza la región Bogotá-Cundinamarca, teniendo en cuenta su importancia económica, especialización productiva, ventajas para la localización de las empresas, dinamismo en la producción y orientación exportadora.

Bogotá y Cundinamarca es la región económica más importante de Colombia. Genera el 27,8% de la producción nacional y duplica a las economías regionales que le siguen (Antioquia y Valle del Cauca¹); y concentra cerca del 40% de las transacciones de comercio exterior de mercancías del país. Es a su vez, el mayor centro de servicios y la sede principal de la mayoría de las entidades financieras y de la Administración pública nacional, departamental y distrital. Es también el principal centro empresarial: en la Región se concentran 236 mil empresas, 31% de las registradas en las cámaras de comercio de Colombia (véase gráfica 1.1).

Comparada con otras ciudades y regiones de América Latina, Bogotá ocupa el puesto 11 por el tamaño de su economía: supera en 1,4 veces a Caracas y en 4,8 a

Quito. Es 3,3 veces más pequeña que Miami y 8 veces menor que Ciudad de México².

La región Bogotá - Cundinamarca se especializa en la producción de servicios (69%) y bienes industriales (17%).

La agricultura, silvicultura, caza y pesca representa el 6% y la minería menos del 1% (véase gráfica 1.2). En Bogotá, los servicios aportan el 74% del PIB y en Cundinamarca el 40%. A su vez, el sector agrícola es más representativo en el departamento (30%) que en la ciudad (0,4%).

La Región tiene ventajas para la localización de las empresas. Es el mayor centro de población del país: 9,3 millones de habitantes, el 21,2% de la población de Colombia. La mayoría, 7 millones de personas, se encuentran en Bogotá. La Región es el principal mercado de trabajo y cuenta con el recurso humano más calificado de Colombia. El potencial económico y el PIB per cápita (US\$3.234) de Bogotá es el más alto³ de Colombia, y en los últimos tres años ha logrado avances importantes en la consolidación de un entorno más seguro⁴.

La Región es una de las economías más dinámicas de Colombia. Entre el 2000 y 2002, la economía regional creció cerca del 3% promedio anual, superior al de la

Gráfica 1.1

Participación del PIB regional en el nacional por sectores 2002



1. Antioquia y Valle del Cauca tienen cada una participación en el PIB de Colombia de 15% y 11,6%, respectivamente.
2. Véase, Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio de Competitividad No. 4. CCB. Bogotá, Colombia. Septiembre.
3. El PIB per cápita de Colombia en el 2004 fue de US\$2.215, es decir, mil dólares menos que el de Bogotá.
3. En el 2004, en Bogotá disminuyó la tasa de homicidios y mejoró la calificación de peligrosidad. Véase Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio de Competitividad. No. 4, CCB, Bogotá, Colombia. Septiembre.

Fuente: Dane, Cuentas Regionales Departamentales 2002. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.

nación (2,1%) y al conjunto de las economías de los países latinoamericanos (1,2%). Los estimativos más recientes señalan que en el 2003 y 2004, el PIB de Bogotá creció 4,6% y 3,9%, y el del país 4% y 3,96% en los dos años, respectivamente. Además, se espera que al finalizar el 2005, la economía de Bogotá y Cundinamarca crezca a igual ritmo (entre el 4% y 5%) que la economía colombiana.

Este desempeño estuvo asociado a la recuperación en la mayoría de sus actividades productivas, debido en gran parte al aumento de la demanda interna y al dinamismo de las exportaciones. Las ventas del comercio, la industria y la construcción registraron de manera permanente balances cada vez más positivos⁵, y la inversión aumentó en la industria⁶, la construcción y en el sector público; también creció el número de empresas creadas⁷.

Respecto a las exportaciones, mientras en el 2000 y el 2003 crecieron en promedio anual 5,7%, en el 2004 y el 2005, la Región registró cifras récord de US\$2.690 millones y US\$3.539 millones respectivamente, como resultado del crecimiento del 32% (2004) y 31,6% (2005). No obstan-

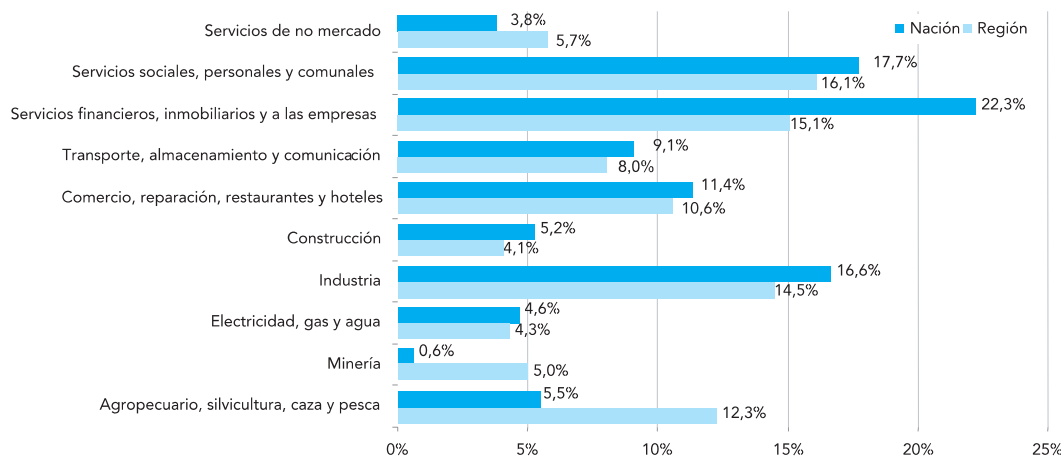
te, la región Bogotá - Cundinamarca tiene una baja orientación exportadora: las exportaciones no superan el 10% del valor de su producción⁸, debido al reducido número de empresas que exportan⁹ y al predominio de las microempresas y pequeñas empresas, que en su mayoría se orientan al mercado local con escalas de producción bajas¹⁰. Además, la balanza comercial de la Región es negativa: las importaciones tradicionalmente triplican el valor de las exportaciones. En el 2005, la Región importó US\$10.940 millones y exportó US\$3.539 millones.

En general, las perspectivas sobre la evolución de la economía regional son positivas, y se espera que en el 2006 todos los sectores económicos mantengan la tendencia hacia un mayor crecimiento en la producción y en las exportaciones. Sin embargo, para incrementar las exportaciones, es indispensable mejorar la competitividad de las empresas de la Región y promover su mayor vinculación a los mercados internacionales, como el mexicano que es uno de los más importantes para la Región y es el más grande de América Latina por el volumen de sus importaciones.

5. Véase al respecto, Cámara de Comercio de Bogotá. Balance de la economía bogotana de los años 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004. CCB, Bogotá, Colombia.
6. Los gastos de inversión aumentaron para un número creciente de empresarios. En el 2002, para el 17% de los empresarios aumentaron más del 25% y en enero del 2005 en esta situación se encontraba el 24%. Véase Fedesarrollo, *Encuesta de opinión empresarial del 2002 y el 2005*. Fedesarrollo, Bogotá, Colombia.
7. En Bogotá, el número de empresas pasó de 169 mil en el 2000 a 206 mil en el 2004. Véanse al respecto Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio Económico de Bogotá. El comportamiento empresarial de Bogotá 2000-2003. No. 14 Abril. CCB, Bogotá, Colombia; Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio Económico de Bogotá. El comportamiento empresarial de Bogotá 2004. No. 18. Septiembre. CCB, Bogotá, Colombia.
8. En el 2002, el valor de la producción de la región fue de US\$23 mil millones y exportó US\$2.194 millones.
9. En el 2004 de las 236 mil empresas de la Región sólo el 3,5% (6.587) realizó ventas al exterior.
10. Tradicionalmente, la mayoría (90%) de las empresas registradas en las cámaras de comercio de la Región, son microempresa y pequeña empresa.

Gráfica 1.2

Estructura del PIB de la Nación y la Región Bogotá - Cundinamarca 2002



Fuente: Dane, Cuentas Regionales Departamentales 2002. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá.



II. COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN CON PERÚ

Perú es el quinto mercado para las exportaciones de la Región y destino de una oferta relativamente importante de bienes industriales y de carbón. En los últimos cinco años, la balanza comercial ha sido positiva para Bogotá y Cundinamarca.

En este capítulo se presentan las principales características del comercio exterior de la Región con Perú y de las principales empresas que exportan a ese mercado.

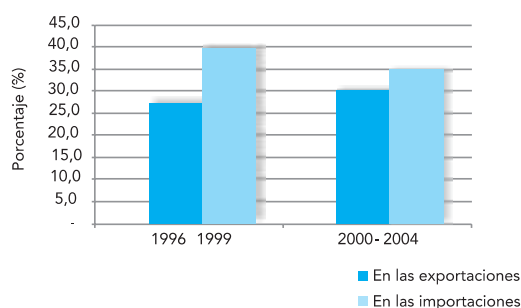
A. Importancia del comercio regional con el mercado de Perú

En el 2004, el valor del comercio exterior (exportaciones más importaciones) de la región Bogotá – Cundinamarca con Perú fue de US\$236 millones, el 33% de

las transacciones comerciales de Colombia (US\$725 millones) en el mercado peruano, sin incluir café y petróleo (véase gráfica 2.1).

Entre las regiones de Colombia, Bogotá - Cundinamarca ocupa el primer lugar (33%) en el valor de las transacciones comerciales con Perú. Le sigue Valle del Cauca (24%) y Antioquia (11%). Entre el 2000 y el 2004, la Región aportó en promedio anual el 32% (US\$104 millones) de las exportaciones y el 37% (US\$68 millones) de las importaciones del país con Perú. En el primer semestre del 2005, la región exportó a Perú US\$77 millones e importó US\$41 millones; es decir, el 23% y 25% de las de Colombia con Perú, respectivamente.

Gráfica 2.1
Comercio con Perú.
Participación de la región en el de Colombia



Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

B. Características de las exportaciones de la Región hacia Perú

Las principales características de las exportaciones de la región a Perú indican que el mercado peruano ha sido un destino atractivo para los productos de la Región.

1. Las exportaciones regionales al mercado peruano han sido dinámicas. Entre el 2000 y 2003, las exportaciones regionales crecieron 11% en promedio anual, y en el 2004, la Región exportó a Perú US\$147 millones, 45% más que en el 2003. Esta tendencia se mantuvo en el primer semestre del 2005, con exportaciones de US\$77 millones, 13% más que en igual período del 2004 (véase cuadro 2.1).
2. Perú es un mercado para un número importante de productos, en especial de la industria. En el 2004, la Región

exportó a través de 1.096 productos¹¹, de los cuales el 97% fueron de la industria, principalmente de maquinaria y equipo (391 productos), químicos (309 productos) y textiles y prendas de vestir y cuero (146 productos).

3. La Región se especializa en la venta de productos químicos (22%); derivados del petróleo (13%), carbón (12%) y papel e imprentas y editoriales (8%), productos que entre el 2000 y el primer semestre del 2005, representaron más de la mitad de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca a Perú (véase gráfica 2.3).
4. El 11% (695 exportadores) del total de los exportadores de la Región (6.587), vendió productos en el mercado peruano y las veinte empresas más exportadoras a ese mercado concentraron el 65% del valor total de las exportaciones regionales (véase cuadro 2.2).

11. Los productos se refieren a la clasificación del arancel colombiano, 10 dígitos de desagregación.

Cuadro 2.1

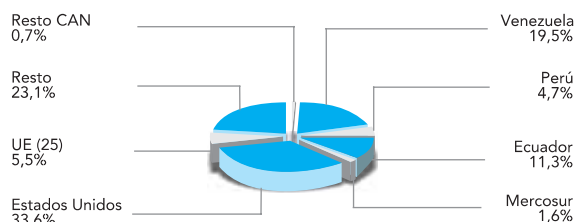
Bogotá y Cundinamarca. Exportaciones hacia Perú, según actividad económica.

| SECTORES | MILES DE DÓLARES | | |
|-------------------------------------|------------------|---------|--------|
| | 2000 | 2004 | 2005 |
| Total | 78.347 | 146.879 | 77.147 |
| Agropecuario | 97 | 80 | 18 |
| Minería | 2.063 | 19.072 | 13.732 |
| Industria | 76.140 | 127.725 | 63.378 |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 625 | 5.789 | 2.660 |
| Textiles, prendas de vestir y cuero | 5.133 | 5.919 | 2.761 |
| Muebles y productos de la madera | 213 | 440 | 747 |
| Papel e imprentas | 8.718 | 15.961 | 7.263 |
| Químicos | 38.481 | 62.942 | 34.013 |
| Minerales no metálicos | 6.761 | 10.332 | 5.855 |
| Metálicas básicas | 3.824 | 8.053 | 2.508 |
| Maquinaria y equipo | 11.723 | 17.345 | 7.095 |
| Otras industrias manufactureras | 662 | 944 | 476 |
| Resto | 46 | 2 | 19 |

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

Gráfica 2.2

Bogotá y Cundinamarca.
Exportaciones por socio comercial.
Promedio 2000 - 2005



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

- Las perspectivas de un mayor crecimiento exportador son positivas y se espera que en el 2006, las exportaciones de la Región a Perú lleguen a los US\$170 millones.
- La participación de las exportaciones de la Región en las importaciones de Perú ha crecido:

primero, en el 2004, Perú importó US\$9.824 millones y la Región se ubicó en un lugar discreto entre los proveedores más importantes con el 1,5%. Y en segundo lugar, en los últimos ocho años la participación de las exportaciones de la Región aumentó, en cerca de medio punto porcentual, en las importaciones de Perú (véase gráfica 2.4).

En el 2004, los principales productos en los que la Región registró importante participación de mercado fueron: productos editoriales, prensa y textos (24%), vidrio y manufacturas (13%) y manufacturas de yeso (8,3%).

Por el contrario, en otros sectores en los que la Región es competitiva en el mercado internacional, en el de Perú tienen baja participación de mercado: jabones perfumes y cosméticos (1,7%), calzado (0,4%), productos lácteos (0,1%) y abonos (0,1%).

Cuadro 2.2

Bogotá y Cundinamarca.
Principales 20 empresas exportadoras a Perú. 2000 y 2004. Valores en dólares.

| No. EMPRESAS | RAZÓN SOCIAL | 2000 | 2004 | PART. % 2004 |
|--------------|--|------------|-------------|--------------|
| | Total región a Perú | 78.346.987 | 146.878.699 | 100,0 |
| | Total 20 empresas seleccionadas | 26.547.315 | 94.970.861 | 64,7 |
| 1 | COLCARBON S.A. C/DORA COL DE CARBON S.A. | - | 26.298.376 | 17,9 |
| 2 | C.I. EXPDORA INTERAMERICAN COAL COL S.A. | - | 17.755.357 | 12,1 |
| 3 | CRISTALERIA PELDAR S.A. | 4.968.844 | 8.500.916 | 5,8 |
| 4 | CORP DE ACERO CORPACERO MARCO Y ELIECER SREDNI Y CIA | 2.551.309 | 6.220.436 | 4,2 |
| 5 | SIEMENS S.A. | 3.587.964 | 3.602.495 | 2,5 |
| 6 | CARBOQUIMICA S.A. | 1.728.648 | 3.379.815 | 2,3 |
| 7 | IGLESIA CRISTIANA DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA | 1.307.338 | 3.324.169 | 2,3 |
| 8 | BEL STAR S.A. | 182.211 | 3.244.713 | 2,2 |
| 9 | COL UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPES S.A. / COL KIMBERLY | 1.500.463 | 2.996.643 | 2,0 |
| 10 | C.I. GRANDINOS S.A. - C.I. GRASAS Y ACEITES ANDINOS S.A. | - | 2.817.819 | 1,9 |
| 11 | HENKEL COLOMBIANA S.A. / LABS ARTIBEL LTDA. | 1.338.665 | 2.556.537 | 1,7 |
| 12 | PRINTER COL S.A. | 551.872 | 2.200.470 | 1,5 |
| 13 | SYMRISE LTDA Y/O HAARMANN Y REIMER DE COL LTDA. | 2.230.011 | 2.027.928 | 1,4 |
| 14 | FIRMENICH S.A. | 2.398.046 | 1.828.183 | 1,2 |
| 15 | YANBAL DE COL S.A. / DISTRIB. DIRECTA DE BELLEZA S.A. | 216.547 | 1.645.985 | 1,1 |
| 16 | D VINNI LTDA EDICS. EJECUTIVAS LTDA | 265.074 | 1.437.444 | 1,0 |
| 17 | PAVCO S.A. PISOS DE ASFALTO Y VINILO DE COL S.A. | 1.015.597 | 1.312.019 | 0,9 |
| 18 | P A M COLOMBIA S.A. | 1.576.437 | 1.309.663 | 0,9 |
| 19 | DISA S.A. | - | 1.256.119 | 0,9 |
| 20 | PELICULAS EXTRUIDAS S A PELEX S.A. | 1.128.289 | 1.255.774 | 0,9 |
| | RESTO | 51.799.672 | 51.907.838 | 35,3 |

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y la DIAN.

C. Características de las importaciones provenientes de Perú

Las importaciones provenientes de Perú en su mayoría son de bienes de la industria, en especial materias primas y bienes de consumo. Entre el 2000 y 2004, las importaciones de la Región provenientes de Perú fueron de US\$68 millones en promedio anual, es decir, el 1% de los US\$7.305 millones reportados en las importaciones totales de la Región. Los proveedores más importantes de las importaciones de la región son los países industrializados que le venden bienes de capital y materias primas principalmente. Los países de la CAN y del Mercosur representan el 16% (véase gráfica 2.5).

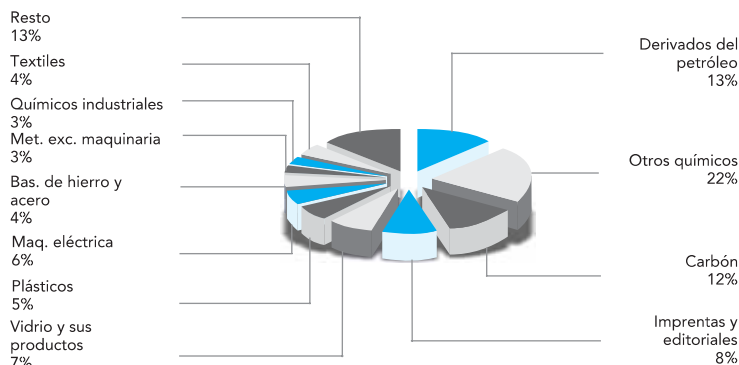
Las importaciones de la Región provenientes de Perú se caracterizan por su concentración en pocos productos y su dinamismo. La Región compra en Perú pocos productos (611), en especial de la industria (94%). El 76% del valor de las importaciones se concentra en productos químicos, metálica básica, papel e imprentas y alimentos, bebidas y tabaco (véase gráfica 2.6).

Las importaciones de la Región provenientes de Perú crecieron 21% en promedio anual: de US\$50 millones en el 2000 pasaron a US\$90 millones en el 2004; pero en el primer semestre del 2005 disminuyeron 12% y en todo el año llegaron a US\$91 millones.

Entre el 2000 y el 2004, aumentaron las importaciones de todos los sectores, con excepción de los bienes de la agricultura, caza, silvicultura y pesca y muebles de madera (véase cuadro 2.3).

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
* Este Asiático, compuesto por Japón, China y Corea del Sur.
Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre

Gráfica 2.3
Bogotá y Cundinamarca.
Distribución de las exportaciones hacia Perú.
Promedio 2000 - 2005



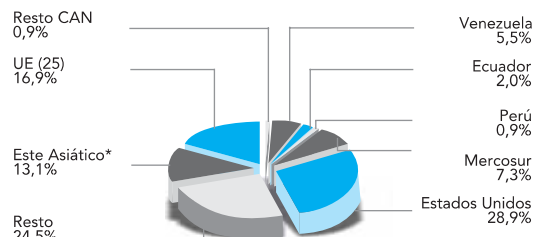
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE. Nota: los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

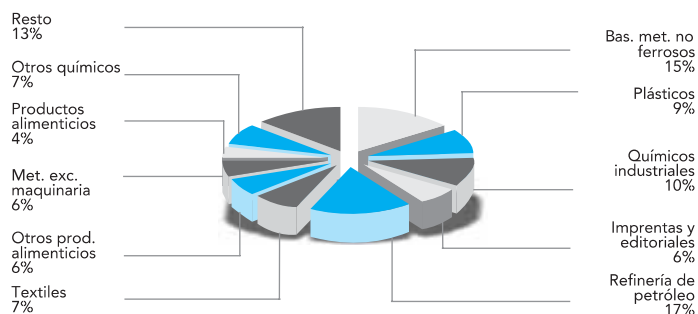
Gráfica 2.4
Bogotá y Cundinamarca:
Participación de mercado y exportaciones hacia Perú



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y Banco Central de Reserva del Perú.

Gráfica 2.5
Bogotá y Cundinamarca.
Importaciones por mercado de origen.
Promedio 2000 - 2005.





Gráfica 2.6
Bogotá y Cundinamarca.
Distribución de las importaciones
provenientes de Perú.
Promedio 2000 - 2005

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE
Nota: Los datos del 2005 corresponden al primer semestre.

12. La balanza comercial se presenta en valores FOB, es decir, la balanza es la diferencia entre el valor FOB de las exportaciones y el valor FOB de las importaciones.

13. Véase al respecto Cámara de Comercio de Bogotá (2004). Informe del sector externo de Bogotá y Cundinamarca: 2003 y primer semestre del 2004. CCB, Bogotá, Colombia.

Cuadro 2.3
Bogotá y Cundinamarca.
Importaciones desde Perú, según actividad económica.

| SECTORES | MILES DE DÓLARES | | |
|---|------------------|--------|--------|
| | 2000 | 2004 | 2005 |
| Total | 49.884 | 89.611 | 41.252 |
| Agricultura, caza, silvicultura y pesca | 1.324 | 746 | 624 |
| Explotación de minas y canteras | 2.012 | 2.632 | 994 |
| Industrias manufactureras | 46.547 | 85.922 | 39.525 |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 7.795 | 10.752 | 4.280 |
| Textiles, prendas de vestir y cuero | 6.707 | 7.497 | 2.558 |
| Madera, incluidos muebles | 18 | 15 | 2 |
| Papel e imprentas | 1.198 | 10.861 | 3.665 |
| Químicos | 15.042 | 31.681 | 16.435 |
| Minerales no metálicos | 1.029 | 1.248 | 558 |
| Metálicas básicas | 11.453 | 14.760 | 9.128 |
| Maquinaria y equipo | 2.539 | 6.372 | 968 |
| Otras industrias manufactureras | 766 | 2.736 | 1.931 |
| Resto | 1 | 312 | 110 |

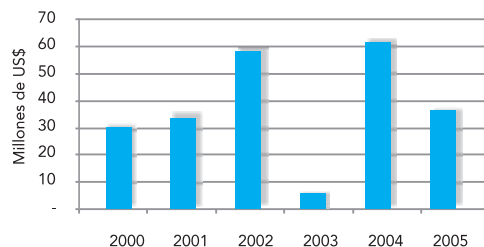
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

D. La balanza comercial con Perú¹²

Entre el 2000 y el 2004, las exportaciones (US\$104 millones en promedio anual) superaron a las importaciones (US\$64

millones en promedio anual) en US\$40 millones a precios FOB. Para el primer semestre del 2005, esta situación se mantuvo: las exportaciones fueron de US\$77 millones y las importaciones US\$38 millones.

Gráfica 2.7
Bogotá y Cundinamarca:
Balanza comercial FOB con Perú 2000 - 2005



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con datos DANE. Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

El saldo positivo de la balanza comercial fue el resultado del aumento en la demanda en Perú y de los mayores precios de los productos de la Región. Sin embargo, en el 2003, el saldo positivo disminuyó sustancialmente, debido a la caída de las exportaciones (-7,5%) regionales, afectadas por la mayor revaluación del peso colombiano frente a la moneda peruana, y por la reducción de los precios de los bienes exportados¹³ (véase gráfica 2.7).



III. CARACTERÍSTICAS Y PRINCIPALES PROVEEDORES DE LA ECONOMÍA PERUANA

A. Características de la economía peruana

La economía de Perú ocupa un lugar intermedio entre las de América Latina por su tamaño de mercado. Tiene una población de 27,5 millones de habitantes y un PIB de US\$59.220 millones, con lo cual ocupa el octavo lugar, después de México, Brasil, Argentina, Venezuela, Colombia, Chile y Puerto Rico (véase cuadro 3.1). La región Bogotá-Cundinamarca es la décima economía de América Latina, con un PIB que es la mitad del de Perú y respecto a la capital de ese país, el PIB de Bogotá Cundinamarca (US\$25.615 millones) es superior al de Lima (US\$23.947 millones)¹⁴.

La economía peruana se especializa en la producción de servicios (55%) y en la producción de bienes industriales (15%). Colombia tiene una estructura económica en la cual los servicios representan el 60% y la industria 14,5%¹⁵. La economía de la región Bogotá - Cundinamarca se especializa más en la producción de servicios (69%) que la de Colombia y la de Perú. De igual manera, la producción industrial (17%) es más importante en la Región (véase cuadro 3.2).

La economía peruana desde el 2000 atraviesa un período de expansión; en especial desde el 2002 registra tasas de crecimiento superiores al 4%, y las perspectivas son positivas. Para el 2005 se espera un crecimiento del 6%. Los dos factores de la expansión económica peruana han sido el dinamismo de las exportaciones y el auge de la demanda interna (en especial de la inversión privada)¹⁶.

La característica más sobresaliente del comportamiento de la economía peruana ha sido la recuperación generalizada de todos los sectores¹⁷, en especial de los de servicios, la construcción y la industria manufacturera. Esta situación contribuyó a dinamizar la demanda por productos importados, en especial de azúcares y artículos de confitería; productos de cerámica; alfombras y materias textiles; tejidos especiales; superficies textiles con pelo; pastas de madera; desperdicios de papel o cartón; y abonos, entre otros.

El tamaño del mercado peruano en importaciones es atractivo para los exportadores de la región Bogotá - Cundinamarca, porque ese país tiene una capacidad de compra importante: las importaciones son cercanas a los US\$10 mil millones y el PIB per cápita es de US\$2.532¹⁸. Además, en varios productos, el tamaño de ese mercado supera en varias veces las exportaciones que realiza la Región (véase cuadro 3.3).

Los principales productos en las importaciones de Perú son: máquinas y aparatos y sus partes; materiales eléctricos; minerales; y productos químicos que representan más de la mitad de las compras externas. Las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca al mercado peruano en un 60% son productos minerales (carbón), insumos químicos y productos de papel.

14. Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio de Competitividad. Situación competitiva de Bogotá en el 2005, No. 4. CCB. Bogotá, Colombia.
15. DANE. Cifras de 2002. DANE. Bogotá, Colombia.
16. CEPAL (2005). Estudio económico de América Latina y el Caribe 2004 - 2005. CEPAL, Santiago de Chile.
17. Después del 2002, la construcción creció a tasas superiores al 4,2%, los sectores de los servicios al 3,8% y la industria 2,4%. Véase CEPAL (2005). Op. cit.
18. Bancoldex (2005). Perú. Riesgo país. Bancoldex, Bogotá, Colombia. Marzo.



Cuadro 3.1
PIB y población de los principales países de América Latina

| PAÍS / REGIÓN | PIB PAÍS MILLONES DE US\$ | POBLACIÓN MILES DE PERSONAS |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|
| México | 601.386 | 104.735 |
| Brasil | 492.290 | 179.443 |
| Argentina | 126.554 | 38.854 |
| Venezuela | 81.650 | 26.012 |
| Colombia | 78.124 | 45.302 |
| Chile | 72.095 | 15.965 |
| Puerto Rico | 71.115 | 3.898 |
| Perú | 59.220 | 27.547 |
| Ecuador | 26.844 | 13.572 |
| Guatemala | 24.215 | 12.629 |
| Bogotá - Cundinamarca | 21.453 | 9.320 |
| República Dominicana | 19.557 | 8.960 |
| Costa Rica | 16.801 | 4.245 |
| El Salvador | 14.996 | 6.757 |
| Panamá | 12.888 | 3.172 |
| Uruguay | 12.629 | 3.432 |
| Bolivia | 7.790 | 9.227 |
| Paraguay | 5.790 | 6.068 |

Fuente: América Economía, informe 2004 y CEPAL.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 3.2
Perú, Colombia y Región. Distribución del PIB, 2002

| RAMAS DE ACTIVIDAD | PARTICIPACIÓN (%) 2002 | | |
|--|------------------------|----------|--------|
| | PERÚ | COLOMBIA | REGIÓN |
| Productora de bienes | 35,6 | 35,9 | 27,9 |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca | 9,5 | 12,3 | 5,5 |
| Explotación de minas y canteras | 6,4 | 5,0 | 0,6 |
| Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo) | 14,8 | 14,5 | 16,6 |
| Construcción | 4,8 | 4,1 | 5,2 |
| Productora de servicios | 54,9 | 59,8 | 68,9 |
| Suministro de electricidad y agua | 2,1 | 4,3 | 4,6 |
| Comercio, reparación, restaurantes y hoteles | 14,3 | 10,6 | 11,4 |
| Otros servicios | 38,5 | 44,9 | 52,9 |
| Otros | 9,5 | 4,3 | 3,2 |
| Producto Interno Bruto | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del Banco Central de Perú y DANE (Cuentas nacionales 2002).

Cuadro 3.3

Importaciones totales de Perú y exportaciones de Bogotá y Cundinamarca. (2004)

| Secciones del arancel | Valores en miles de dólares | | Participación (%) ¹ |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| | Importaciones de Perú | Exportaciones de la región a Perú | |
| Total | 10.101.004 | 146.879 | 1,5 |
| Animales vivos y productos del reino animal. | 120.530 | 74 | 0,1 |
| Productos del reino vegetal. | 584.373 | 37 | - |
| Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento. | 200.682 | 3.372 | 1,7 |
| Productos de las industrias alimentarias; bebidas. | 413.188 | 2.384 | 0,6 |
| Productos minerales. | 1.911.555 | 46.991 | 2,5 |
| Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas. | 1.205.503 | 25.714 | 2,1 |
| Plásticos y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas. | 773.793 | 9.142 | 1,2 |
| Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias. | 20.306 | 214 | 1,1 |
| Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas. | 46.446 | 24 | 0,1 |
| Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas (papel). | 356.926 | 15.952 | 4,5 |
| Materias textiles y sus manufacturas. | 444.723 | 5.653 | 1,3 |
| Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles y bastones. | 64.470 | 321 | 0,5 |
| Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto). | 124.219 | 10.298 | 8,3 |
| Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas. | 6.991 | 74 | 1,1 |
| Metales comunes y manufacturas de estos metales. | 652.530 | 12.908 | 2,0 |
| Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes. | 2.253.677 | 10.271 | 0,5 |
| Material de transporte. | 563.030 | 350 | 0,1 |
| Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía. | 185.232 | 957 | 0,5 |
| Armas, municiones y sus partes y accesorios. | 2.598 | - | - |
| Mercancías y productos diversos. | 170.146 | 2.137 | 1,3 |
| Objetos de arte o colección y antigüedades. | 86 | 28 | 33,1 |

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y estadísticas de COMTRADE.
Nota: (1) Participación (%): exportaciones de la Región Bogotá y Cundinamarca en las importaciones de Perú.

Dos indicadores adicionales que debe tener en cuenta el exportador son los precios internos o inflación y la tasa de cambio, porque pueden afectar la demanda de sus productos en ese país. Perú tradicionalmente ha tenido un nivel de inflación inferior al de Colombia, y con la tendencia a disminuir. Sin embargo, después del 2002, la brecha en la variación del IPC (índice de precios al consumidor) entre los dos países se hizo menor, de todas maneras, el comportamiento del IPC en Perú ha estado dentro del rango establecido por las autoridades peruanas¹⁹ (véase gráfica 3.1).

La tendencia de la inflación en Colombia es hacia la baja y sus expectativas han sido compatibles con las proyecciones del Banco de la República. A esta situación ha contribuido una política monetaria que busca la estabilización de los pre-

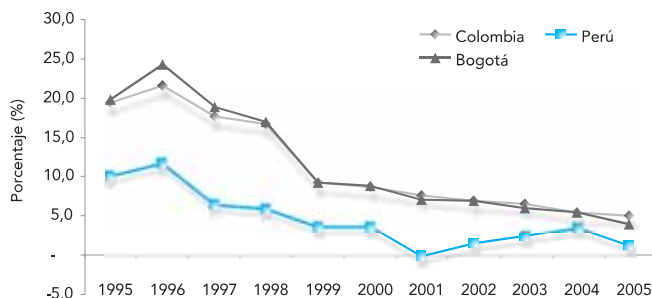
cios²⁰ y la disminución de las expectativas inflacionarias²¹, las cuales hacen confiable su manejo. En Perú, los resultados del crecimiento de los precios ha sido producto de una política similar a la de Colombia (véase gráfica 3.1).

Respecto al tipo de cambio, desde el 2003 el peso colombiano atraviesa un período de revaluación que llegó a 8,7% en el 2004. En relación con el nuevo sol, el peso colombiano después del 2000 ha tenido un mayor ritmo de revaluación, con lo cual los productos de la región Bogotá – Cundinamarca han perdido parte de su competitividad (véase gráfica 3.2). En Perú, los factores que han provocado el proceso de revaluación son: la mayor oferta de dólares proveniente del superávit de la balanza comercial y la política de mantener la inflación en el rango preestablecido²².

19. CEPAL (2005). Estudio económico de América Latina y el Caribe 2005 – 2005. CEPAL, Santiago de Chile.
20. Banco de la República (2005). Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. Banco de la República, Bogotá, Colombia
21. Para el 2005, el Banco de la República estableció la meta entre 4,5% y 5,5%. Es decir, el Banco de la República prevé un crecimiento menor de la inflación al del 2004 (Ibid).
22. Ministerio de Economía y Finanzas (2004). Marco macroeconómico multianual 2005 – 2007. Ministerio de Economía y Finanzas, Lima, Perú.

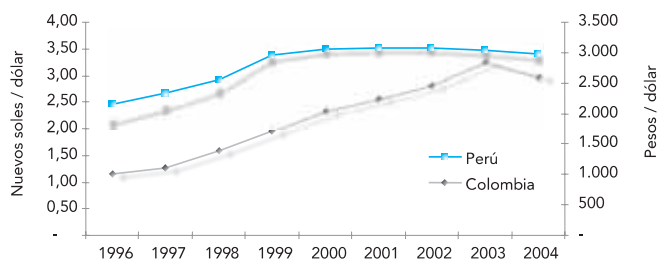


Gráfica 3.1
Colombia, Bogotá y Perú.
Comportamiento del IPC 1995 - 2005



Fuente. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú y el DANE.

Gráfica 3.2
Tasa de cambio de Colombia y Perú.
Pesos y nuevos soles por dólar



Fuente. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú y el DANE.

Cuadro 3.4
Características de los principales proveedores de Perú.

| País | Puesto proveedor | valores en millones de dólares | | |
|-----------------------|------------------|--------------------------------|----------------------|-------------------|
| | | Importaciones 2004 | Participación 2004 % | Posición IMD 2005 |
| Estados Unidos | 1 | 1.978 | 19,6 | 1 |
| Colombia | 2 | 781 | 7,7 | 47 |
| Rep. Popular de China | 3 | 768 | 7,6 | 31 |
| Brasil | 4 | 701 | 6,9 | 51 |
| Venezuela | 5 | 693 | 6,9 | 60 |
| Ecuador | 6 | 667 | 6,6 | |
| Argentina | 7 | 560 | 5,5 | 58 |
| Chile | 8 | 471 | 4,7 | 19 |
| Japon | 9 | 359 | 3,5 | 21 |
| Corea del Sur | 10 | 297 | 2,9 | 29 |
| Otros países | | 2.837 | 28,1 | |
| Total | | 10.111 | 100,0 | |

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con datos Proexport y World Competitiveness Scoreboard 2005.

B. Principales proveedores

Al igual que en los demás países latinoamericanos, Estados Unidos (20%) es el principal proveedor de productos extranjeros en el mercado peruano. Colombia (7,7%) es el segundo socio en importancia. Le siguen China (7,6%), Brasil (6,9%) y Venezuela (6,9%), además de Ecuador (6,6%), Argentina (5,5%) y Chile (4,7%) (véase cuadro 3.4).

Los países industrializados como Estados Unidos y Japón venden en el mercado peruano productos de alta tecnología, entre los que predominan los bienes de capital y materias primas especializadas. Los países latinoamericanos y China, los otros competidores de la Región, proveen el mercado de Perú con bienes de consumo y otros bienes entre los que se encuentran textiles, calzado y productos eléctricos, entre otros. La región Bogotá - Cundinamarca suministra a ese mercado principalmente bienes de consumo (alimentos procesados), químicos y papel e imprenta.

Las ventajas para los exportadores de Bogotá y Cundinamarca, respecto a productores de otros países latinoamericanos que exportan a Perú, están relacionadas con la mejor posición competitiva de Colombia, las preferencias arancelarias de la CAN y su cercanía geográfica.

IV. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO DE PERÚ

Las condiciones de acceso de los productos de la región en el mercado peruano se dan dentro del marco de la CAN, que establece un sistema arancelario preferencial para los países miembros y un arancel externo común para países no integrantes de la CAN. En el caso de Perú, a través de la Decisión 414 de la CAN se estableció un programa de desgravación arancelaria especial que debe culminar en el 2005.

A. La Comunidad Andina, CAN

La Comunidad Andina de Naciones, CAN, tuvo sus inicios en 1969 y en 1997 adquirió el nombre de Comunidad Andina²³, a la que se integraron Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Los principales objetivos de la CAN son²⁴: (a) promoción del desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros en condiciones de equidad; (b) aceleración del crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social; (c) impulso de la participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano; (d) mejoramiento persistente en el nivel de vida de sus habitantes.

En el 2004, la CAN agrupó a cinco países con una población de 122 millones de habitantes, una superficie de 4,7 millones de kilómetros cuadrados y un producto interno bruto de US\$255 mil millones.

La CAN tiene como funciones: definir la política de la integración subregional; orientar e impulsar las acciones en

asuntos de interés de la subregión; evaluar el desarrollo y los resultados del proceso de integración; examinar todas las cuestiones y asuntos relativos al desarrollo del proceso y su proyección externa; considerar y emitir pronunciamientos sobre los informes, iniciativas y recomendaciones presentados por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración²⁵.

Uno de los efectos más importantes de la CAN ha sido el fortalecimiento del comercio entre los países miembros, en el que Colombia tiene una importancia mayor respecto a los demás países integrantes (véase cuadro 4.1).

La CAN tiene condiciones preferenciales de tarifa cero arancel para los países miembros y un arancel externo común para las importaciones provenientes de terceros países. El mecanismo del arancel externo común cuenta con una estructura escalonada de cuatro niveles básicos de 5% para insumos y materias primas, 10% y 15% aplicado a productos semielaborados y 20% a bienes de consumo final o elaborados (anexo 1 de la Decisión 370 de 1994) y con una serie de modalidades de diferimiento arancelario que les permiten a los países apartarse de la estructura básica mediante reglas establecidas en la misma Decisión²⁶.

Perú, en el marco de la CAN, tiene condiciones especiales de desgravación arancelaria y un arancel externo común que abarca el 62% de sus productos, como resultado de un programa especial de desgravación arancelaria iniciado en 1997 y que debe culminar en el 2005. Los demás países miembros de la CAN²⁷ tienen 100% de desgravación.

23. La CAN ha llevado a cabo una integración comercial caracterizada por: zona de libre comercio, arancel externo común, normas de origen, competencia, normas técnicas, normas sanitarias, instrumentos aduaneros, franjas de precios, sector automotor y liberalización del comercio de servicios.
24. CAN. Observatorio de Competitividad. Módulo Inteligencia de Mercados. En: http://www.agrocadenas.gov.co/inteligencia/documentos/perfil_%20mercado_CAN.pdf.
25. CAN. Comunidad Andina de Naciones. 1998. En: www.comunidadandina.org.
26. Véase al respecto la página web. www.comunidadandina.org.
27. Véase <http://www.comunidadandina.org/union/arancel.htm>

Cuadro 4.1

Comunidad Andina.
Exportaciones FOB al mundo y hacia los países de la Comunidad Andina.
Miles de dólares

| Año | Total mundo | Extra - comunitario | Total | Intracomunitario | | | | | |
|-------|-------------|---------------------|-------|------------------|----------|--------|---------|------|-----------|
| | | | | Bolivia | Colombia | | Ecuador | Perú | Venezuela |
| | | | | | Total | Región | | | |
| 1996 | 45.440 | 40.747 | 4.693 | 260 | 1.839 | 477 | 428 | 418 | 1.748 |
| 2000 | 57.423 | 52.256 | 5.167 | 311 | 2.161 | 651 | 662 | 446 | 1.586 |
| 2001 | 50.970 | 45.318 | 5.653 | 367 | 2.741 | 913 | 760 | 520 | 1.265 |
| 2002p | 48.104 | 42.915 | 5.189 | 392 | 2.319 | 825 | 776 | 497 | 1.205 |
| 2003p | 54.954 | 50.054 | 4.900 | 422 | 1.840 | 581 | 1.012 | 537 | 1.089 |
| 2004p | 74.174 | 66.409 | 7.766 | 478 | 3.163 | 1.009 | 854 | 802 | 2.469 |

Fuente: Comunidad Andina, Secretaría General.
p: cifras provisionales.

B. Programa de Liberación Arancelaria entre Colombia y Perú en el marco de la CAN

Perú ingresó en la CAN en condiciones especiales, para lo cual se definió un cronograma de liberación de aranceles, que se reglamentó con la Decisión 414 del 30 de julio de 1997. El cronograma de desgravación se estableció en ocho anexos, cada uno con un número determinado de productos, que finalizó el 31 de diciembre del 2005 es decir, que a partir de enero del 2006, quedaron con arancel cero todos los productos que exporta Colombia y los demás países miembros de la CAN al mercado peruano (véase cuadro 4.2).

En Perú no hay barreras de acceso para la mayoría de los productos colombianos, únicamente se aplica una sobretasa del 5% para leches y derivados, carnes y despojos, granos de cereales, hortalizas preparadas, jugos de frutas,

vinos, aguardientes y licores. Otros productos como los embutidos tienen una sobretasa del 10%. Los productos para consumo humano requieren certificados fitosanitarios, y para la importación de productos farmacéuticos se requiere un certificado de calidad y libre venta²⁸.

De acuerdo con lo establecido en el cronograma de desgravación, Perú confirmó en un comunicado dirigido a las autoridades aduaneras (N° 001/2006-MINCETUR/VMCE) que, a partir del 1° de enero de 2006, las subpartidas Nandina que figuran en los anexos V a VII de la Decisión 414 de la Comisión de la CAN gozan de un 100% de margen de preferencia para los países andinos, a fin de completar el proceso de desgravación²⁹. Con lo cual, todos los productos comercializados entre los países miembros de la CAN quedan libres de aranceles, siempre y cuando sean producidos en estos países.

28. Ver al respecto, Proexport (2004). Guía para exportar a Perú. Proexport. Bogotá, Colombia. Abril.

29. Véase el comunicado de la Secretaría General de la Comunidad Andina del 10 de enero del 2006, en: <http://www.comunidadandina.org/prensa/notas/np10-1-06.htm>.

Cuadro 4.2
Programa de Liberación con Perú (% de margen de preferencia)

| Listas de productos | 31/07/97 | 31/12/98 | 31/12/99 | 31/12/00 | 31/12/01 | 31/12/02 | 31/12/03 | 31/12/04 | 31/12/05 |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Anexo I | 100% | | | | | | | | |
| Anexo II | 20% | 100% | | | | | | | |
| Anexo III | 10% | 30% | 60% | 100% | | | | | |
| Anexo IV | 10% | 10% | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% | | |
| Anexo V | 10% | 10% | 10% | 15% | 15% | 15% | 20% | 20% | 100% |
| Anexo VI | 10% | 10% | 10% | 15% | 15% | 15% | 20% | 20% | 100% |
| Anexo VII | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% | 100% |
| Anexo VIII | 15% | 30% | 50% | 75% | 100% | | | | |

Fuente: <http://www.proexport.com.co/vbecontent/NewsDetail.asp?ID=1176&IDCompany=16> y Comunidad Andina. Decisión 414 de julio 30 de 1997, Lima, Perú.

C. Infraestructura y costos de transporte³⁰

La infraestructura de transporte es un factor que incide de manera notoria en la competitividad de las exportaciones, por su impacto en el costo final, manejo y oportunidad de entrega del producto. Por tanto, hay que considerar que el estado de la infraestructura y los costos de transporte son insumo esencial para el proceso exportador. Una disminución en los costos de transporte se constituye en un alicien-

te para los exportadores, en la medida que contribuye a hacer más competitivos los productos en los mercados internacionales.

En esta sección se analizan la infraestructura y los costos del transporte en los que incurren los exportadores de la región de Bogotá y Cundinamarca para vender sus productos en el mercado peruano.

30. La información de esta sección debe tomarse sólo con carácter indicativo.

1. Infraestructura de transporte

El acceso de los productos de la Región en el mercado peruano tiene ventajas en las diferentes modalidades de transporte: por vía marítima las condiciones son apropiadas por la regularidad, capacidad y tipos de carga que pueden movilizar los puertos de Colombia y de Perú; por ello, 93% del valor de la carga exportada de Colombia a ese país se realiza por este medio. Por vía aérea, Colombia transporta el 7% del valor de la carga; y por carretera, menos del 1%.

2. Costos de transporte

El transporte por carretera, si bien no es el más usado por los exportadores colombianos, para la Región tiene particular importancia porque la mayoría de sus productos se exportan vía marítima a ese país, luego de recorrer un trayecto importante desde la región al puerto principal de exportación (Buenaventura).

En este tema, el reto de la Región para mejorar su competitividad es disminuir los costos fijos, como en el caso de man-

tener un tractocamión (\$5'706.713,85 en el mes) y los sobrecostos originados en el mal estado de las carreteras.

El transporte de carga hacia Perú desde Bogotá y Cundinamarca es importante, porque la modalidad más utilizada en las exportaciones de los productos de la Región es el puerto de Buenaventura. Por vía terrestre, las tarifas de la carga general transportada de Bogotá a Buenaventura son aproximadamente de \$2,5 millones en una tractomula de 30 a 60 toneladas.

Las dificultades más comunes del transporte terrestre que afectan a los exportadores son: (1) falta de un sistema de tránsito eficiente de los vehículos y personas, que permita un transporte puerta a puerta, concepción adoptada desde el inicio de la creación del "Pacto Andino"; (2) existen muchos acuerdos, leyes, decretos y reglamentos que sólo han contribuido a la confusión, inseguridad jurídica y duplicidad de exigencias, lo cual genera finalmente incumplimientos; (3) las normas son claras, pero no reflejan las realidades operativas, sociales, administrativas y legislativas de cada país³¹.

31. Véase al respecto Proexport (2003). Perspectivas del transporte por carretera en la Comunidad Andina. Proexport, Bogotá, Colombia.

Cuadro 4.3
Componentes del costo de un tractocamión
Carga de 35 toneladas, valores en pesos.

| COSTOS | PESOS |
|---------------------------------|-----------|
| Consumo de combustible | |
| Consumo de llantas | 354 |
| Consumo de lubricantes | 57 |
| Consumo de filtros | 37 |
| Mantenimiento y reparaciones | 384 |
| Lavado y engrase | 43 |
| Imprevistos | 65 |
| Costos variables Km | 942 |
| Seguros | 2.045.956 |
| Salarios y prestaciones básicas | 978.249 |
| Parqueadero | 125.833 |
| Impuestos de rodamiento | 31.443 |
| Recuperación de capital | 2.525.231 |
| Costos fijos mes | 5.706.713 |
| Gastos de administración | 5% |
| Otros | 10% |

Fuente: Ministerio de Transporte, Subdirección Operativa de Transporte Automotor.
Nota: No se incluyen peajes y combustible porque dependen de la ruta.

En efecto, si bien la normativa andina contempla la libre movilización de la carga por el territorio de los países miembros, son situaciones de carácter operativo que requieren que las empresas cuenten con certificados de idoneidad en Colombia y el correspondiente permiso de prestación de servicios en Perú³².

El transporte aéreo de carga hacia Perú tiene importancia similar para la Región y para Colombia: el 16% del valor de las exportaciones regionales y el 17% de las de Colombia se realiza por esta vía.

En transporte aéreo, Perú dispone de diez aeropuertos con servicios aduaneros, entre los cuales el Jorge Chávez, ubicado a diez kilómetros de Lima, es el principal receptor de carga internacional del país. Los otros aeropuertos son: el de Arequipa, Chinlayo, Cuzco, Iquitos, Tacna, Moquegua Pucalpa, Talara, Trujillo y Tumbes³³.

Las tarifas aéreas tienen precios máximos recomendados por IATA. Éstos dependen de la clase de productos que se transporta y de la empresa que se utilice. Mientras que transportar productos de la floricultura tiene una tarifa que oscila entre US\$0,75/kg y US\$2,2/kg, el transporte de chocolates varía según la empresa transportadora de US\$0,90/kg a US\$1/kg (véase cuadro 4.4).

En transporte marítimo, la infraestructura portuaria de Perú dispone de más de treinta puertos, entre los que se destacan los del Callao, San Martín y Llo. El puerto de Callao es el más importante para el manejo de carga general y contenedorizada, y es centro importador de textiles, cereales, maquinaria, papel y alimentos en conserva³⁴. Este puerto tiene una infraestructura apropiada a las necesidades de los exportadores: moviliza al año 12 millones de toneladas y tiene una zona franca industrial y comercial. La terminal portuaria de San Martín, el segundo puerto de Perú, moviliza alrededor de 1,2 millones de toneladas al año.

El puerto de Llo, en el sur de Perú, moviliza cerca de 275 mil toneladas al año y está especializado en el manejo de minerales, trigo, maíz, harina de pescado, aceite de soya, urea y frutas³⁵.

Las tarifas marítimas son diferentes, dependiendo del tamaño del contenedor y de la empresa transportadora. Transportar desde el puerto de Buenaventura hasta el puerto del Callao una carga tiene una tarifa entre US\$700 y US\$800 en un contenedor de 20 pies (véase cuadro 4.5).

D. Impuestos, registros y normas³⁶

Los productos importados en Perú pagan un impuesto del 19%, distribuido así: 17% como impuesto general a las ventas y 2% como impuesto de promoción municipal. Éstos se liquidan sobre el valor CIF en dólares americanos y se pagan tres días hábiles después de la numeración de la declaración o al momento de su presentación para algunos casos especiales. Los productos son gravados con otro impuesto, denominado impuesto selectivo al consumo, que oscila entre 0% y 118%.

En Perú se exigen certificados y registros de acuerdo con la naturaleza del producto, entre los más importantes se encuentran: el certificado de origen, el de inspección de preembarque de mercancías y el registro sanitario. El registro sanitario se realiza ante la Dirección General de Salud Ambiental, DIGESA, y su trámite puede durar alrededor de siete días hábiles.

El producto importado desde Colombia debe cumplir las normas técnicas establecidas por el gobierno peruano, como las descripciones mínimas que deben tener los documentos de nacionalización. Además, se exigen para algunos productos, otras normas de calidad y de buenas prácticas de manufactura, estas últimas establecidas en el marco de la CAN.

32. Véase Proexport (2004). *Guía para exportar a Perú*. Proexport, Bogotá, Colombia. Abril.

33. Véase Proexport (2004). *Op. cit.*

34. *Ibíd.*

35. *Ibíd.*

36. Para una descripción detallada sobre los procedimientos, requisitos e instituciones que intervienen, véanse los diferentes estudios de mercado realizados por Proexport.

Cuadro 4.4

Bogotá

Tarifas de transporte aéreo hacia Perú. Valores en dólares.

| ORIGEN | DESTINO | TIPO DE CARGA | MINIMA | -45 KG. | +45 KG. | + 100 KG. | + 200 KG. | + 300 KG. | + 500, KG. | + 1000, KG. |
|--------|---------|--|--------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL | 85,00 | 2,58 | 2,58 | 2,06 | 2,06 | 1,79 | 0,95 | 0,95 |
| BOGOTÁ | LIMA | QUESO | ND | ND | ND | ND | ND | 1,25 | 1,25 | 1,25 |
| BOGOTÁ | LIMA | ARTÍCULOS DE PLÁSTICO | ND | ND | ND | ND | 1,07 | 1,07 | 1,07 | 1,07 |
| BOGOTÁ | LIMA | CHOCOLATE MANUFACTURADO, DULCES, BISCOCHOS WAFER | ND | ND | ND | ND | ND | ND | ND | 0,89 |
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL | 50,00 | 1,40 | 1,25 | 1,15 | 1,15 | 0,75 | 0,70 | 0,70 |
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL | 70,00 | 2,23 | 2,23 | 1,81 | 1,81 | 0,81 | 0,79 | 0,79 |
| BOGOTÁ | LIMA | FLORES/ FRUTAS | 70,00 | 2,23 | 1,25 | 1,10 | 1,10 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| BOGOTÁ | LIMA | TEXTILES/ CONFECCIONES | 70,00 | 2,23 | 1,25 | 1,10 | 1,10 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| BOGOTÁ | LIMA | CUEROS/ MANUFACTURAS | 70,00 | 2,23 | 1,25 | 1,10 | 1,10 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| BOGOTÁ | LIMA | IMPRESOS | 70,00 | 2,23 | 1,25 | 0,95 | 0,95 | 0,66 | 0,66 | 0,66 |
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL | 85,00 | 2,58 | 2,32 | 1,72 | 1,72 | 1,67 | 1,62 | 1,62 |
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL (ENVIOS URGENTES) | 91,00 | 3,35 | 3,02 | 2,24 | 2,17 | 2,17 | 2,11 | 118,30 |
| BOGOTÁ | LIMA | ARTESANÍAS | ND | ND | ND | 1,67 | 1,62 | 1,62 | 1,57 | 1,57 |
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL | 75,00 | 2,15 | 1,80 | 1,80 | 1,80 | 1,49 | 1,20 | 1,20 |
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL | 60,00 | 2,27 | 2,27 | 2,16 | 2,16 | 2,01 | 0,90 | 0,90 |
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL | 85,00 | ND | 1,75 | 0,90 | 0,90 | 0,75 | 0,75 | 0,75 |
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL | 50,00 | 2,15 | 1,25 | 1,10 | 1,10 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| BOGOTÁ | LIMA | FLORES | 50,00 | 2,15 | 1,25 | 1,10 | 1,10 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| BOGOTÁ | LIMA | FRUTAS | 50,00 | 2,15 | 1,25 | 1,10 | 1,10 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| BOGOTÁ | LIMA | CUERO Y SUS MANUFACTURAS | 50,00 | 2,15 | 1,25 | 1,10 | 1,10 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| BOGOTÁ | LIMA | TEXTILES Y CONFECCIONES | 50,00 | 2,15 | 1,25 | 1,1 | 1,1 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| BOGOTÁ | LIMA | LIBROS | 50,00 | 2,15 | 1,25 | 0,95 | 0,95 | 0,66 | 0,66 | 0,66 |
| BOGOTÁ | LIMA | CARGA GENERAL | 50,00 | 2,00 | 1,20 | 1,20 | 1,20 | 0,70 | 0,62 | 0,62 |
| BOGOTÁ | IQUITOS | CARGA GENERAL | 85,00 | 2,95 | 2,95 | 2,42 | 2,42 | 2,17 | 2,17 | 2,17 |
| BOGOTÁ | IQUITOS | CARGA GENERAL | 75,00 | 3,76 | 3,42 | 3,42 | 3,42 | 3,20 | 3,00 | 3,00 |

Fuente: Proexport, Colombia y prestatarios de servicios - Aerolíneas. Nota: Esta información es de carácter referencial, las tarifas aquí registradas, están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de los volúmenes del comercio. por favor consultar antes del embarque.

Cuadro 4.5

Bogotá.

Tarifas de transporte marítimo hacia Perú. Valores en dólares.

| PUERTO/ CIUDAD DE ORIGEN | PUERTO/ CIUDAD DE DESTINO | CONTENEDOR DE 20 PIES FLETE | CONTENEDOR DE 40 PIES FLETE | CONTENEDOR DE 40 PIES REFRIGERADO FLETE | CONTENEDOR DE 40 PIES HIGH CUBE FLETE |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|---|
| Buenaventura | CALLAO | 650 | 800 | N.A | 800 |
| Cartagena | CALLAO | N.A | N.A | N.A | N.A |
| Buenaventura | CALLAO | N.A | N.A | N.A | N.A |
| Buenaventura | CALLAO | N.A | N.A | N.A | N.A |
| Buenaventura | CALLAO | 600 | 800 | N.A | 800 |
| Cartagena | CALLAO | 1.200 | 1.500 | N.A | 1.500 |
| Buenaventura | CALLAO | 760 | 910 | 3.000 | 910 |
| Cartagena | CALLAO | 1.300 | 1.700 | N.A | 1.700 |
| Cartagena | CALLAO | 1.200 | 1.400 | 3.200 | 1.400 |
| Buenaventura | CALLAO | 550 | 750 | 3.200 | 750 |
| Buenaventura | CALLAO | 500 | 650 | N.A | 650 |
| Buenaventura | CALLAO | 500 | 650 | N.A | 650 |
| Buenaventura | CALLAO | 650 | 850 | N.A | 850 |
| Buenaventura | CALLAO | 650 | 950 | N.A | 950 |
| Buenaventura | CALLAO | 595 | 800 | N.A | 800 |
| Buenaventura | CALLAO | 800 | 800 | N.A | 800 |
| Buenaventura | CALLAO | 650 | 850 | N.A | 850 |
| Buenaventura | CALLAO | N.A | N.A | N.A | N.A |
| Cartagena | CALLAO | N.A | N.A | N.A | N.A |
| Buenaventura | CALLAO | N.A | N.A | N.A | N.A |

Fuente: Proexport, Colombia y prestatarios de servicios - Aerolíneas. Nota: Esta información es de carácter referencial, las tarifas aquí registradas, están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de los volúmenes del comercio. por favor consultar antes del embarque.

Convenciones. NA: no aplica.



V. OFERTA POTENCIAL EXPORTABLE DE LA REGIÓN A PERÚ

Las oportunidades para los productos de Bogotá y Cundinamarca en el mercado peruano están relacionadas con: el alto potencial de mercado que tiene ese país para muchos productos; la capacidad de los exportadores de la Región para ingresar en ese mercado con productos competitivos; y la manera en que se aprovechen las ventajas que los exportadores de la Región y del país han construido en sus relaciones comerciales con ese país.

Entre el 2000 y 2004, en 35 productos (capítulo de arancel), las exportaciones de la Región fueron bajas. No obstante, en estos productos las importaciones de Perú superaron en más de tres veces el valor exportado por la Región a otros países diferentes a Perú (véase cuadro 5.1). Esto significa que los exportadores de Bogotá y Cundinamarca tienen un potencial amplio de mercado para nuevos productos, en especial de la industria metalmecánica: calderas, máquinas y sus partes; aparatos y material eléctrico y vehículos, y de la industria química: aceites minerales y sus productos y plásticos, entre otros.

En la Región se han identificado 26 sectores competitivos³⁷ que tienen potencial de mercado y en los que puede aumentar las exportaciones a Perú. En este grupo de sectores la mayoría de sus ventas se realiza en mercados diferentes al peruano. Perú, por su parte, realiza importaciones que superan las exportaciones de

cualquiera de estos sectores. Esto significa que la Región tiene en esta clase de productos amplias oportunidades para mejorar su posición de mercado en ese país (véase cuadro 5.2).

De otra parte, la región Bogotá - Cundinamarca tiene varios productos con potencial para exportar al mercado peruano. Proexport realizó varios estudios de mercado³⁸ para diferentes sectores; en ellos se identificaron oportunidades para productos que la Región exporta (véase anexo).

De la industria metalmecánica se estudiaron los sectores de autopartes, maquinaria industrial, productos eléctricos y electrodomésticos. En el sector de autopartes³⁹, el mercado peruano es muy competido y cada vez más dependiente de productos importados, en especial de marcas japonesas y coreanas; además, sus canales de distribución son especializados. Para los exportadores de la Región, las oportunidades están en la provisión de productos de reposición original: amortiguadores, frenos y ballestas, llantas y filtros, entre otros. En maquinaria industrial⁴⁰, las oportunidades para los empresarios de la Región están en la venta de ascensores y escaleras eléctricas, dado el auge de la construcción y la ampliación de supermercados en Perú. De igual manera, en el sector agropecuario se identificaron opciones para ofrecer productos y servicios: desde maquinaria y equipo hasta la transformación y comercialización de sus productos. Los productos eléctricos⁴¹ ofrecen buenas oportunidades, en especial los segmentos de conductores eléctricos para tensiones de cobre sin piezas de conexión, aparatos

37. Véase el trabajo elaborado para la Cámara de Comercio de Bogotá por Fedesarrollo (2004). Tratado de Libre Comercio Colombia Estados Unidos: Análisis del impacto económico sobre la región Bogotá - Cundinamarca. Bogotá, Colombia. Mimeo. La competitividad se define a partir del índice de ventaja competitiva revelada, IVCR, que expresa la relación entre la participación de un producto en las exportaciones de la Región y la participación de las exportaciones mundiales del mismo en las exportaciones totales del mundo. Si el índice es mayor que uno, se dice que el producto es competitivo.
38. Esta parte del trabajo es una síntesis de los estudios de mercado realizadas por Proexport.
39. Véase Proexport (2003). Estudio autopartes en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
40. Véase Proexport (2003). Estudio de maquinaria industrial en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
41. Véase Proexport (2003). Estudio de productos eléctricos en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.



42. Véase Proexport (2003). Estudio de productos electrodomésticos en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
43. Véase Proexport (2003). Estudio de productos cosméticos en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
44. Véase Proexport (2003). Estudio de productos farmacéuticos en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
45. Véase Proexport (2003). Estudio de pinturas, pigmentos y tintas en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
46. Véase Proexport (2003). Estudio de químicos orgánicos en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
47. Véase Proexport (2003). Estudio de plástico en formas primarias en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
48. Véase Proexport (2003). Estudio de alimentos preparados para animales en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
49. Véase Proexport (2003). Estudio productos lácteos en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
50. Véase Proexport (2003). Estudio del sector golosinas en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
51. Véase Proexport (2003). Estudio de aceites en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
52. Véase Proexport (2003). Estudio del sector de víveres y abarrotes diversos en Perú. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.

de alumbrado público, equipos de iluminación y equipos de protección y control. Y en productos electrodomésticos⁴², las oportunidades para los productores de la Región están en: segmentos de artículos de gas, eléctricos y de enseres menores, debido al alto crecimiento de la demanda y la dependencia de productos importados.

En la industria química se estudiaron los sectores de cosméticos, farmacéuticos, químicos orgánicos y plásticos. En el sector de productos cosméticos⁴³, las empresas que utilizan el canal de venta directa o por catálogo tienen un sólido posicionamiento y las barreras de entrada están relacionadas con los altos requerimientos de capital para empresas que quieran incursionar con marcas propias. Colombia tiene ventaja para ingresar con productos de maquillaje y de uso profesional (utilizados en peluquerías y salones de belleza), porque son mercados en expansión y los requerimientos de inversión no son tan altos.

En el sector de productos farmacéuticos⁴⁴, las oportunidades para las empresas de la Región se encuentran en la exportación de medicamentos genéricos y la producción bajo licencias; para ello es importante participar en licitaciones públicas de adquisición de medicamentos, lograr vínculos con cadenas de farmacias y establecer contacto con farmacias independientes. En pinturas, pigmentos y tintas⁴⁵, Colombia tiene ventajas por la capacidad de oferta, la competitividad en precios debido a las preferencias de la CAN y la diversificación de productos. Los negocios pueden canalizarse a través del contacto con comercializadoras y con grandes empresas de pinturas (en especial los pigmentos que no se producen en Perú).

En químicos orgánicos⁴⁶, el mercado no presenta importantes barreras de entrada. La mayor dificultad para los

productos colombianos reside en la percepción poco favorable de los peruanos sobre la capacidad de las empresas colombianas para garantizar condiciones comerciales consistentes y continuas. Y en el sector de plásticos, en formas primarias⁴⁷, las empresas colombianas son uno de los proveedores extranjeros más importantes que cuentan con una posición sólida. La opción que señala el estudio es fortalecer su fuerza de ventas y/o actividad comercializadora en los segmentos de polipropileno y poliestireno no expandible, y buscar ampliar el mercado de resinas epoxi y alcídicas.

Los productos agroindustriales estudiados fueron: alimentos procesados para animales, lácteos, golosinas, aceites y víveres, y abarrotes diversos. En alimentos preparados para animales, el incipiente desarrollo del mercado para mascotas es una oportunidad, y las empresas colombianas tienen buena posición en el mercado peruano⁴⁸. En productos lácteos, el mercado peruano registra una evolución marcada por la madurez de los segmentos de leche evaporada y yogur, el alto crecimiento del consumo de queso y el potencial de crecimiento de los postres de leche⁴⁹.

En el sector de golosinas, Colombia tiene fortalezas por la posición consolidada de sus empresas en ese mercado, la excelente imagen de los productos y la diversidad de su portafolio⁵⁰. En aceites vegetales, en el segmento de grasas y margarinas de tipo industrial, se considera como estrategia de penetración entrar con productos completos de línea⁵¹. Y en el sector de víveres y abarrotes diversos, la oportunidad para las empresas colombianas y de la Región es ofrecer complemento de portafolio de empresas de abarrotes en las categorías de sopas, refrescos instantáneos, suplementos y de congelados tanto de vegetales como de pulpas⁵².

En el sector de papel, editoriales y artes gráficas, las oportunidades para las empresas colombianas están asociadas a sus fortalezas entre las que se destacan: costos competitivos de transporte; reconocida tradición y experiencia de los productores colombianos; rápida respuesta de los proveedores debido a la cercanía del mercado; conocimiento del producto y preferencias arancelarias (CAN). A su vez, las oportunidades en el mercado peruano se derivan de la expansión del mercado, bajos niveles de calidad de la industria local y nichos de mercado por desarrollar entre otros⁵³.

Otros estudios analizaron una gama diversa de productos como artículos de cocina, productos de aseo personal, dotación institucional, envases y empaques, insumos para la confección, salud, software y servicios de tecnologías de información. En artículos de cocina⁵⁴, Perú es un país con un gran potencial de

mercado (artículos de equipamiento para el hogar).

En productos de aseo personal⁵⁵, las oportunidades pueden aprovecharse mediante la vinculación con empresas interesadas en distribuir amennities a las cadenas hoteleras de Perú y ofrecer a las cadenas de autoservicio productos para complementar su portafolio de marcas blancas. En productos de aseo y fabricación de jabones de tocador, es importante tener en cuenta una estrategia de penetración de mercado basada en exportaciones dirigidas a grandes empresas.

En productos de dotación institucional, envases y empaques, e insumos para la confección, el mercado peruano se encuentra en expansión y hay nichos de mercado por desarrollar porque tienen alta dependencia de productos importados.

53. Véase Proexport (2003). *Estudio del sector de papel, editorial y artes gráficas en Perú*. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
54. Véase Proexport (2003). *Estudio del sector artículos de cocina en Perú*. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.
55. Véase Proexport (2003). *Estudio de productos de aseo personal en Perú*. Proexport, Bogotá, Colombia. Septiembre.

Cuadro 5.1

Bogotá y Cundinamarca

Importaciones totales de Perú y exportaciones de Bogotá y Cundinamarca. 2004

Valores en miles de dólares CIF

| CAPÍTULO DE ARANCEL | IMPORTACIONES DE PERÚ | EXPORTACIONES DE LA REGIÓN SIN LAS DE PERÚ | POTENCIAL DE MERCADO |
|---|-----------------------|--|----------------------|
| Total | 40.738.936 | 10.327.260 | 40.219.299 |
| Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes | 5.752.048 | 303.093 | 5.738.759 |
| Combustibles y aceites minerales y sus productos | 5.534.810 | 110.430 | 5.420.577 |
| Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen | 3.872.436 | 445.698 | 3.842.916 |
| Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios | 2.360.886 | 743.329 | 2.359.656 |
| Materias plásticas y manufacturas | 2.231.693 | 516.055 | 2.202.291 |
| Cereales | 1.802.586 | 545 | 1.802.494 |
| Papel, cartón y sus manufacturas | 1.241.124 | 177.399 | 1.226.778 |
| Fundición, hierro y acero | 1.056.653 | 65.937 | 1.042.904 |
| Manufactura de fundición, de hierro o acero | 1.026.766 | 231.453 | 1.009.251 |
| Productos farmacéuticos | 995.494 | 616.502 | 941.132 |
| Caucho y manufacturas | 773.409 | 22.266 | 770.035 |
| Productos químicos orgánicos | 767.462 | 100.189 | 756.640 |
| Grasas y aceites animales o vegetales | 737.732 | 102.787 | 729.360 |
| Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía | 718.296 | 47.805 | 714.702 |
| Abonos | 666.993 | 3.753 | 666.965 |
| Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales | 653.376 | 13.093 | 653.066 |
| Productos diversos de las industrias químicas | 654.070 | 115.297 | 643.747 |
| Aceites esenciales, perfumería, cosméticos | 530.137 | 264.914 | 484.630 |
| Extractos curtientes, pinturas, tintas | 464.257 | 72.783 | 459.486 |
| Algodón | 420.059 | 8.926 | 419.819 |
| Juguetes, artículos para recreo, deporte; partes y accesorios | 347.322 | 39.949 | 344.592 |
| Productos químicos inorgánicos | 341.989 | 6.657 | 341.687 |
| Leche y productos lácteos, huevos, miel | 301.194 | 62.363 | 301.081 |
| Preparaciones alimenticias diversas | 289.103 | 80.381 | 285.180 |

Continúa



Viene

| CAPÍTULO DE ARANCEL | IMPORTACIONES DE PERÚ | EXPORTACIONES DE LA REGIÓN SIN LAS DE PERÚ | POTENCIAL DE MERCADO |
|--|-----------------------|--|----------------------|
| Filamentos sintéticos o artificiales | 287.831 | 58.514 | 283.679 |
| Azúcares y artículos confitería | 280.647 | 16.089 | 279.834 |
| Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos | 272.332 | 7.518 | 272.112 |
| Vidrio y manufacturas | 295.411 | 214.679 | 255.840 |
| Fibras sintéticas o artificiales discontinuas | 239.173 | 34.999 | 238.583 |
| Jabones, ceras artificiales, pastas | 241.976 | 33.874 | 237.311 |
| Calzado, botines, artículos análogos y partes | 233.101 | 28.684 | 232.697 |
| Productos editoriales, prensa, textos | 249.848 | 463.472 | 207.117 |
| Productos fotográficos, cinematográficos | 207.054 | 5.042 | 206.947 |
| Muebles | 205.977 | 208.057 | 201.331 |
| Prendas y complementos de vestir, de punto | 201.778 | 179.612 | 200.110 |

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y estadísticas de COMTRADE.

Cuadro 5.2

Bogotá y Cundinamarca
Sectores Competitivos. Exportaciones e Índice de Ventaja Comparativa Revelada.
Valores en dólares 2000 -2004

| SECTORES COMPETITIVOS | EXPORTACIONES AL RESTO DEL MUNDO DIFERENTES A PERÚ | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES | PARTICIPACIÓN %* | IVCR** |
|---|--|----------------------|-----------------------|------------------|--------|
| Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas | 2.334.907 | - | 2.334.907 | 100 | 18,1 |
| Tejidos de punto | 443.509.906 | 5.994.185 | 449.504.091 | 99 | 16,0 |
| Artículos de pulpa, papel y cartón N.E.P. | 114.293.637 | 10.785.442 | 125.079.079 | 91 | 15,3 |
| Imprentas, editoriales e industrias conexas | 505.669.823 | 44.588.031 | 550.257.854 | 92 | 9,8 |
| Textiles no clasificados en otra parte | 91.599.430 | 11.298.228 | 102.897.658 | 89 | 9,4 |
| Productos de cuero, excepto calzado | 197.579.430 | 1.754.488 | 199.333.918 | 99 | 6,1 |
| Productos de arcilla para la construcción | 117.050.751 | 88.509 | 117.139.260 | 100 | 5,0 |
| Preparación y tejido de pieles | 9.136.961 | 1.454 | 9.138.415 | 100 | 4,2 |
| Productos farmacéuticos y medicamentos | 628.217.834 | 58.166.222 | 686.384.056 | 92 | 3,5 |
| Objetos de vidrio y productos de vidrio | 196.758.312 | 38.867.950 | 235.626.262 | 84 | 3,4 |
| Productos plásticos N.E.P. | 497.914.898 | 28.159.788 | 526.074.686 | 95 | 3,2 |
| Jabones, perfumes, cosméticos y otros | 209.018.410 | 25.560.742 | 234.579.152 | 89 | 3,1 |
| Abonos y plaguicidas | 72.491.070 | 2.414.544 | 74.905.614 | 97 | 2,8 |
| Productos minerales no metálicos | 70.732.254 | 4.332.753 | 75.065.007 | 94 | 2,4 |
| Muebles y accesorios metálicos excepto lámparas | 32.781.688 | 1.716.040 | 34.497.728 | 95 | 2,2 |
| Objetos de barro, loza y porcelana | 52.229.511 | 106.060 | 52.335.571 | 100 | 2,0 |
| Aceites y grasas vegetales y animales | 102.484.122 | 8.363.540 | 110.847.662 | 92 | 1,8 |
| Productos químicos N.E.P. | 171.678.480 | 32.851.275 | 204.529.755 | 84 | 1,8 |
| Artículos de madera y de corcho N.E.P. | 9.977.362 | 83.594 | 10.060.956 | 99 | 1,6 |
| Material de transporte N.E.P. | 918.614 | 70.253 | 988.867 | 93 | 1,5 |
| Productos metálicos N.E.P. excepto maquinaria y equipo | 167.492.728 | 7.900.177 | 175.392.905 | 95 | 1,4 |
| Productos alimenticios diversos | 88.174.983 | 3.899.227 | 92.074.210 | 96 | 1,3 |
| Curtidurías y talleres de acabado | 45.735.541 | 52.263 | 45.787.804 | 100 | 1,3 |
| Explotación de minas de carbón | 16.859.707 | 56.250.505 | 73.110.212 | 23 | 1,2 |
| Hilado, tejido y acabados de textiles | 144.125.966 | 3.078.724 | 147.204.690 | 98 | 1,1 |
| Fabricación de productos lácteos | 59.166.959 | 70.308 | 59.237.267 | 100 | 1,0 |
| Total competitivos | 4.047.933.284 | 346.454.302 | 4.394.387.586 | 92 | |
| Total General | 10.327.259.741 | 519.637.196 | 10.846.896.937 | 95 | |

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

* Participación exportaciones diferentes a Perú en las exportaciones totales.

** Índice de Ventaja Comparativa Revelada.



VI. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES

Perú es el quinto mercado en importancia para las exportaciones de la Región (5%), después de Estados Unidos (34%), Venezuela (20%), Ecuador (11%) y México (5,2%). Además, es un mercado en recuperación, por el crecimiento de su economía (4,8% en el 2004) y las proyecciones de la CEPAL para el 2005 sobre su desempeño son positivas (6%).

El intercambio comercial con Perú ha sido favorable para la Región: entre el 2000 y 2004 las exportaciones crecieron 18% en promedio anual y la balanza comercial fue favorable (US\$40 millones en promedio anual) para Bogotá y Cundinamarca. Así mismo, las perspectivas son positivas para la Región, y se espera que en el 2006 las exportaciones superen los US\$159,5 millones alcanzados en el 2005.

El comercio de la Región con Perú depende fundamentalmente del intercambio de productos industriales. En el 2004, el 87% de las exportaciones y el 96% de las importaciones fueron productos de la industria manufacturera.

Los productos dinámicos en las importaciones de Perú han sido: azúcares y artículos de confitería; productos de la cerámica; alfombras y materias textiles; tejidos especiales; superficies textiles con pelo; pastas de madera, desperdicios de papel o cartón; abonos; cereales; materias trenzables y demás productos vegetales; alimentos para animales; madera; carbón vegetal y manufacturas de madera; lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin; materias plásticas; y manufacturas.

Perú es un mercado que realiza importaciones del mundo por una cifra de US\$9.824 millones, y la Región tan solo

participa con el 1,5%. Con lo cual, los exportadores de la Región tienen amplias oportunidades para exportar sus bienes y servicios en el mercado peruano.

La Región tiene 35 sectores con oportunidades para ampliar la oferta exportable a Perú, por el tamaño de ese mercado, principalmente en: aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen, vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios, materias plásticas y manufacturas, cereales, papel, cartón y sus manufacturas, productos farmacéuticos, caucho y manufacturas, productos químicos orgánicos, grasas y aceites animales o vegetales, abonos, y aceites esenciales, perfumería, cosméticos, entre otros. Y en productos como: amortiguadores, frenos y ballestas, llantas y filtros, ascensores y escaleras eléctricas, conductores eléctricos para tensiones de cobre sin piezas de conexión, aparatos de alumbrado público, equipos de iluminación y equipos de protección y control, productos de maquillaje y de uso profesional, medicamentos genéricos, lácteos, golosinas, aceites y víveres y abarrotos diversos, grasas y margarinas de tipo industrial, entre otros.

Para incrementar la participación de los productos de la Región en el mercado peruano, los empresarios locales tienen condiciones favorables:

- a) Los productos de exportación de Colombia y la Región de acuerdo con el programa de desgravación, quedaron exentos de pagar aranceles a partir de enero del 2006.
- b) Las importaciones de Perú son importantes en muchos productos en los que la Región tiene producción, y gran parte de la oferta exportable regional se dirige a otros mercados en el exterior.



c) La Región tiene sectores competitivos y con potencial exportador en los mercados internacionales y en el de Perú.

d) Los productos colombianos tienen buena imagen y aceptación en el mercado peruano. Además, la Región cuenta con una oferta diversificada y suficiente en muchos productos que tienen demanda creciente en el mercado peruano.

Por tanto, el reto es consolidar el crecimiento exportador en valor y en volumen y aumentar la participación de las exportaciones de la Región en el mercado peruano. Para ello se requiere:

- Mejorar la infraestructura vial y marítima con el objeto de reducir los costos de transporte y mejorar la oportunidad en la entrega de los pedidos.
- Aumentar la diversificación de la oferta exportable, en productos de la industria y la minería que tienen ventajas competitivas. Perú compra en bienes industriales US\$7.283 millones y la Región apenas exporta en esos productos US\$128 millones.
- Asegurar estabilidad en las normas que regulan las relaciones comerciales entre los dos países, para que los empresarios y los negocios cuenten con certidumbre sobre la dinámica del intercambio, en el marco de la CAN.
- Aprovechar los procesos de integración comercial en la CAN y el reciente entre la CAN y el Mercosur para fortalecer alianzas entre los empresarios de la Región y los de los países miembros de la CAN para competir en el Mercosur.
- Ofrecer los productos proporcionando un servicio al cliente preventa y posventa, con valor agregado para las empresas compradoras, para garantizar la participación en el mercado y lograr un mayor crecimiento.
- Identificar la estrategia más adecuada de penetración de mercado, pues las condiciones y los canales de distribución en cada mercado son diferentes y dependen del producto.



VII. ACCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ PARA APOYAR EL DESARROLLO EXPORTADOR DE LA REGIÓN

La CCB tiene como uno de sus propósitos más importantes promover la participación de los empresarios de Bogotá y la región en los mercados internacionales. Para ello, brinda un apoyo integral que les permite fortalecer su competitividad y productividad y prepararse para enfrentar con éxito los retos y desafíos de la internacionalización económica y, por tanto, las oportunidades que les ofrece el mercado peruano. La CCB apoya la participación de los empresarios a través de las siguientes acciones:

A. Identificación de oportunidades comerciales para diversificar la oferta exportable de la región

La CCB promueve entre los empresarios el conocimiento de los acuerdos comerciales, condiciones de acceso y oportunidades para la producción regional⁵⁶. Para ello la entidad realiza estudios especializados que le permiten desarrollar proyectos para incrementar nuevas exportaciones.

Así mismo, la CCB y el CARCE (Comité Asesor Regional de Comercio Exterior), han promovido el Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca⁵⁷ como la estrategia para consolidar un cluster agroindustrial de exportación en la Región, que permita incrementar las exportaciones agroindustriales, integrar al mercado internacional los pequeños, medianos y grandes productores, y otros sectores prestadores de servicios como insumos, informática especializada, transporte, metalme-

cánica, diseño, servicios financieros, entre otros⁵⁸.

La meta del Megaproyecto es que la Región aumente las exportaciones de US\$50 millones en el 2004 a US\$1.500 millones en el 2015, con productos de valor agregado en frutas, hortalizas y hierbas aromáticas y generar 165 mil nuevos empleos. Esta meta implica pasar de utilizar 500 hectáreas a 60.000 hectáreas certificadas para exportación: producción orgánica (10%) y el resto en producción limpia, BPA⁵⁹. La distribución de las ventas: productos procesados (70%) con valor agregado y en productos frescos (30%).

B. Adecuación de la plataforma de infraestructura logística y de servicios

En el marco del CRC (Consejo Regional de Competitividad), la CCB, en asocio con la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación ha participado en la construcción de la Agenda Interna para Bogotá y Cundinamarca⁶⁰ y en la identificación de los proyectos y estrategias para la internacionalización de la región.

La Agenda Interna Regional identifica 38 proyectos que deben adelantarse en la Región para facilitar la actividad productiva y contribuir a disminuir las dificultades que tienen los exportadores para llevar a cabo su actividad. En infraestructura se han identificado los siguientes proyectos: concesión del Aeropuerto Eldorado, operación estratégica Fontibón Aeropuerto Eldorado - Engativá Aeropuerto Guaymaral; Distrito de Riego La Ramada; doble calzada Bogotá - Girardot; Centro Logístico CELTA; Puerto Multimodal de Puerto Salgar - La Dorada; el túnel de la Línea; corredor vial Tobiagrande - Puerto Salgar; ampliación carretera Briceño-Sogamoso; navegabilidad del río Magdalena; Plan Maestro de Movilidad Regional.

56. Actualmente están desarrollándose los procesos de internacionalización dirigidos a las empresas que forman parte de las siguientes cadenas productivas prioritarias para la región: textil-confeción, salud de alta complejidad, biotecnología, cuero y calzado, turismo, educación superior, productos orgánicos, alimentos, metalmecánica y obras de ingeniería civil y la implementación del desarrollo de una labor de sensibilización frente a la Unión Europea y la región Asia-Pacífico.
57. La consultoría fue realizada por la empresa española ECA Global, con la participación de nueve expertos internacionales, en los siguientes temas: producción agrícola, agroindustria, organización de pequeños productores, sistemas de información, logística, distritos de riego, planes de negocios, mercadeo y comercio internacional.
58. CARCE (2005). Boletín, No. 1, Bogotá, Colombia, julio.
59. BPA: buenas prácticas agrícolas.
60. Consejo Regional de Competitividad Bogotá Cundinamarca (2005): Agenda Interna para la productividad y competitividad de la región Bogotá Cundinamarca. Resumen Ejecutivo. Bogotá, Colombia.

En particular con respecto a la modernización del Aeropuerto El Dorado, la CCB y la mesa de infraestructura y logística del CARCE han liderado el seguimiento y estudio del proceso de concesión del aeropuerto, el conocimiento de experiencias de América Latina y de Estados Unidos en el manejo de concesiones, y presentado a las autoridades nacionales, distritales y departamentales propuestas e iniciativas para asegurar que la concesión incorpore las proyecciones de crecimiento de las exportaciones de la región.

C. Adecuación del entorno institucional a las necesidades competitivas

La CCB en alianza con las autoridades nacionales, distritales y departamentales ha liderado acciones para reducir los costos de transacción y facilitar la actividad exportadora. La acción de la entidad se ha orientado a la simplificación de los trámites de comercio exterior. Por ello, la CCB apoyó la creación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, VUCE. La VUCE es un sistema por medio del cual se permite que los permisos, certificaciones o vistos buenos previos, que exigen las diferentes entidades (intervienen 18) en las operaciones de importaciones y exportaciones, sean realizados vía internet. El sistema garantiza la seguridad tecnológica y jurídica de los diferentes trámites al incorporar la firma digital, y permite, además, el pago electrónico en línea. La VUCE tiene las siguientes ventajas: reduce costos y tiempo en la realización de los trámites de comercio exterior; el empresario puede utilizar el servicio las veinticuatro horas del día y todos los días del año; los empresarios, desde sus oficinas, puedan ver el estado y/o avance de los trámites; y se suprimen las operaciones en papel, a partir de noviembre del 2005.

La CCB también facilita a los empresarios la posibilidad de establecer contacto directo con funcionarios de primer nivel de las entidades públicas nacionales y distritales de manera que puedan encontrar solución a sus dificultades. Para ello, creó (2003) los consultorios empresariales, los cuales son desarrollados en conversatorios y sesiones pedagógicas sobre temas identificados como prioritarios con los empresarios: comercio exterior, aduanas, seguridad social, tributarios y empleo. En el 2004 se desarrolló el Segundo Consultorio Empresarial. En este evento se hizo seguimiento a los compromisos adquiridos en el anterior consultorio y se identificaron nuevos problemas.

Con el propósito de dar respuesta inmediata a los problemas identificados en los temas de impuestos, aduanas y comercio exterior, la CCB facilitó la realización de cuatro audiencias con más de 6.000 empresarios y funcionarios de primer nivel de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Adicionalmente, la entidad realiza la veeduría a la creación y al funcionamiento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior y a la implementación del Formulario Único de Comercio de Comercio Exterior, con el objetivo de evaluar el cumplimiento y la eficiencia en su implementación y presentar oportunamente las recomendaciones de los empresarios a las autoridades nacionales.

D. Promoción del conocimiento de las oportunidades y del acceso de los empresarios al comercio exterior

La CCB, para que los empresarios de Bogotá y la región identifiquen oportunidades comerciales con otros países y establezcan contacto directo con potenciales clientes, promueve la participación

de los empresarios en misiones al exterior y ruedas de negocio. Cada misión consiste en un grupo organizado de empresas pertenecientes a un mismo sector que viajan al exterior y establecen contactos comerciales con sus contrapartes de otros países. Entre el 2004 y hasta agosto del 2005 la CCB realizó 26 misiones, a diferentes países. Las ruedas de negocios son eventos realizados en Colombia con empresarios del exterior que quieren establecerse o hacer negocios con empresarios en el país. En el 2004 y hasta agosto del 2005 se realizaron nueve ruedas de negocios con empresarios extranjeros. La entidad desarrolla en forma permanente foros de sensibilización en los que participan representantes de las embajadas y de las oficinas comerciales de otros países.

Para apoyar y facilitar el acceso de los empresarios a los mercados internacionales, la CCB desarrolla el programa de apoyo a la globalización⁶¹ a fin de preparar las empresas de la Región frente a este proceso. El empresario puede participar en este programa a través de los siguientes ejes de trabajo: vinculación (información, orientación, y sensibilización sobre el nuevo escenarios de negocios); preparación (preparar y fortalecer integralmente a las empresas), proyección (generar espacios comerciales adecuados y favorables para incrementar las ventas en el exterior) y negociación, mediante actividades, talleres, seminarios, publicaciones y asesorías.

Así mismo, la CCB, para contribuir a mejorar los niveles de conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad, desarrolla en forma permanente estudios e investigaciones sobre el desempeño de las actividades productivas, el mercado laboral, las exportaciones e importaciones de Bogotá y Cundinamarca. En el tema de comercio exterior, publica un informe anual sobre el sector externo y tres Observatorios

sobre el comportamiento coyuntural de las exportaciones, para que los empresarios identifiquen los principales mercados de destino, los productos más importantes, la composición sectorial de las exportaciones e importaciones y la manera como se percibe la situación económica de las empresas exportadoras.

Con el propósito de posicionar a Bogotá como una región atractiva para la inversión, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la CCB han venido trabajando en la estrategia que permitirá unir esfuerzos entre los sectores público y privado para liderar proyectos de atracción de inversión, promover las exportaciones, promover la imagen internacional de la ciudad y la internacionalización de las empresas de Bogotá.

En desarrollo de estos objetivos, la CCB con el apoyo de la Agencia Multilateral de Garantías para la inversión, MIGA, del Banco Mundial elaboró un diagnóstico y un plan detallado de negocio y están realizándose los estudios específicos para la identificación en cinco sectores de las oportunidades existentes para atraer inversión. Así mismo, la Alcaldía ha anunciado que presentará al Concejo Distrital el proyecto para crear la agencia encargada de la promoción de inversiones para la ciudad: "Bogotá Dinámica".

La Cámara de Comercio de Bogotá continuará apoyando a los empresarios y a las autoridades de la región a través del CARCE, donde la CCB ejerce la Secretaría Técnica, y a través de sus programas institucionales para lograr que se cumplan las metas del Plan Estratégico Exportador de lograr que la región exporte en los próximos diez años US\$10.500 millones.

61. CCB (2004). Proyecto de apoyo a la globalización. Bogotá, Colombia.



Anexo

Bogotá y Cundinamarca

Productos con oportunidad comercial en el mercado peruano. Valores en dólares FOB, 2004

| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|-----------------------------------|--|----------------------|------------------------------------|
| Total productos | | 146,878,699 | 2,689,514,658 |
| Total productos con oportunidades | | 33,136,241 | 456,054,619 |
| 1507100000 | Aceite de soja (soya) en bruto, incluso desgomado. | | |
| 1507900000 | Los demás aceites de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | | |
| 1511100000 | Aceite de palma en bruto. | | 3,187,426 |
| 1511900000 | Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | 312,028 | 871,787 |
| 1513211000 | Aceites de almendra de palma y sus fracciones, en bruto. | | 998,056 |
| 1513291000 | Los demás aceites de almendra de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | | 14,630 |
| 1513190000 | Los demás aceites de coco (de copra) y sus fracciones incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | 81 | 81 |
| 1512110000 | Aceites de girasol o de cartamo, y sus fracciones en bruto. | | |
| 1512190000 | Los demás aceites de girasol o de cartamo y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | | 92,111 |
| 1512210000 | Aceites de algodón en bruto, incluso sin el gopisol. | | |
| 1512290000 | Los demás aceites de algodón y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | 332 | 1,124 |
| 1515110000 | Aceite de lino (linaza) en bruto. | | |
| 1515190000 | Los demás aceites de lino (linaza) y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | | |
| 1515210000 | Aceite de maíz en bruto. | | |
| 1515300000 | Aceite de ricino y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | 1,081 | 64,889 |
| 1515500000 | Aceite de sésamo (ajonjolí) y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | | 418,677 |
| 1515900000 | Las demás grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente. | 634 | 634 |
| 1516100000 | Grasas y aceites, animales y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados, incluso refinados, pero sin preparar de otro modo. | | |
| 1516200000 | Grasas y aceites, vegetales y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados, incluso refinados, pero sin preparar de otro modo. | 880,456 | 6,301,048 |
| 1517100000 | Margarina, excepto la margarina líquida. | 1,985,915 | 2,685,208 |
| 1517900000 | Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios, y sus fracciones, de la partida 15.16. | 186,424 | 223,305 |
| 2309101000 | Alimentos para perros o gatos, presentados en latas herméticas, acondicionados para la venta al por menor. | | |
| 2309109000 | Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor. | | 1,173,721 |
| 2308001000 | Harina de flores de marigold. | | |
| 2308009000 | Las demás materias y desperdicios vegetales, residuos y subproductos vegetales, incluso en "pellets", del tipo de los utilizados para la alimentación de los animales, no expresados ni comprendidos en otra parte. | | |
| 2309901000 | Preparaciones forrajeras con adición de melazas o de azúcar. | | |
| 2309902000 | Premezclas para la alimentación de los animales. | 100,562 | 1,734,030 |
| 2309903000 | Sustitutos de la leche para alimentación de terneros. | | |
| 2309909000 | Las demás preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales. | 134 | 177,864 |
| 3924109000 | Las demás vajillas y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina, de plástico. | 299,670 | 10,106,703 |
| 7615191900 | Los demás artículos de uso doméstico de aluminio. | | 59,966 |
| 7615191100 | Ollas de presión de aluminio (para usos domésticos). | | 3,637 |
| 8512300000 | Aparatos de señalización acústica. | | |
| 8512900000 | Partes de los aparatos de la partida 85.12. | | |

| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|----------------------------------|---|----------------------|------------------------------------|
| 8708800000 | Amortiguadores de suspension, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | 86,900 | 949,971 |
| 8708999200 | Partes de amortiguadores, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | 6,306 | 109,750 |
| 8716900000 | Partes para remolques y semirremolques y para demás vehículos no automóviles | | 136,421 |
| 7320201000 | Muelles (resortes) helicoidales, para sistemas de suspensión de vehículos, de hierro o de acero. | 186,908 | 411,684 |
| 8507100000 | Acumuladores eléctricos de plomo del tipo de los utilizados para el arranque de los motores de explosión. | | 147,372 |
| 8708210000 | Cinturones de seguridad de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | | 5,025,969 |
| 8708931000 | Embragues, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | | 1,101 |
| 8708939100 | Platos (prensas), discos para embragues, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | | 23,866 |
| 8708939900 | Las demás partes para embragues, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | 3 | 561,936 |
| 8432901000 | Rejas y discos para las máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo. | | |
| 8432909000 | Las demás partes de máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas, para la preparación o el trabajo del suelo, o para el cultivo. | | 456 |
| 8421230000 | Aparatos para filtrar lubricantes o carburantes en los motores de encendido por chispa o por compresión. | 7,148 | 1,173,393 |
| 8421310000 | Filtros de entrada de aire para motores de encendido por chispa o compresión. | 790 | 492,960 |
| 8421299000 | Los demás aparatos para filtrar o depurar líquidos. | 772 | 128,944 |
| 6813100000 | Guarniciones para frenos, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles u otras materias. | 112,068 | 8,992,404 |
| 6813900000 | Las demás guarniciones de fricción (segmentos, discos, arandelas o plaquitas, bandas, placas, rollos), sin montar para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa. | 282 | 570,474 |
| 8708310000 | Guarniciones de frenos montadas, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | 65,038 | 1,395,825 |
| 8708391000 | Tambores para frenos, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | | 1,091,843 |
| 8708394000 | Servofrenos, para vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | | 884,376 |
| 8708395000 | Discos, para frenos para vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | 18 | 749,916 |
| 8708399000 | Las demás partes para frenos y servofrenos. | 297 | 381,934 |
| 8714940000 | Frenos, incluidos los bujes con freno, y sus partes, de los vehículos de las partidas 87.11 a 87.13. | | 238 |
| 3819000000 | Líquidos para frenos hidráulicos y demás líquidos para transmisiones hidráulicas, sin aceites de petróleo ni de mineral bituminoso o con un contenido inferior al 70%, de dichos aceites. | 1,158 | 73,838 |
| 3820000000 | Preparaciones anticongelantes y líquidos preparados para descongelar. | 380,225 | 464,883 |
| 4010120000 | Correas transportadoras reforzadas solamente con materia textil. | | 2,715 |
| 4504902000 | Juntas o empaquetaduras y arandelas, de corcho aglomerado. | | 157,966 |
| 8544300000 | Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables del tipo de los utilizados en los medios de transporte. | 2,719 | 878,237 |
| 8409917000 | Válvulas identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa. | | 5,149 |
| 8483109200 | Árboles de levas. | | 1,959 |
| 8708999300 | Rotulas de suspensión, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | | |
| 8708701000 | Ruedas y sus partes, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | 3,690 | 4,436,119 |
| 8708702000 | Embellecedores de ruedas (tapacubos, copas, vasos) y demás accesorios, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05. | | 138,146 |
| 4011200000 | Neumáticos nuevos de caucho, del tipo de los utilizados en autobuses o camiones. | | |
| 4013100000 | Cámaras de caucho para neumáticos del tipo de las utilizadas en automóviles de turismo (incluidos los familiares-tipo "break" o "station wagon" - y los de carrera), autobuses y camiones. | | 2,721 |
| 4016994000 | Parches para reparar cámaras de aire y neumáticos de caucho vulcanizado sin endurecer. | | |
| 3304100000 | Preparaciones para el maquillaje de los labios. | 886,552 | 5,038,315 |
| 3304200000 | Preparaciones para el maquillaje de los ojos, excepto los medicamentos. | 645,463 | 4,401,865 |
| 3304910000 | Polvos, incluidos los compactos, excepto los medicamentos. | 121,459 | 3,584,736 |
| 3304300000 | Preparaciones para manicuras o pedicuros, excepto los medicamentos. | 16,757 | 1,434,372 |
| 3304990000 | Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadoras. | 1,426,078 | 11,762,186 |



| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|-------------------------------------|--|----------------------|---------------------------------------|
| 3307909000 | Las demás preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otras partidas; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfumar, aunque tengan propiedades desinfectantes. | 14,736 | 43,133 |
| 3305900000 | Las demás preparaciones capilares. | 1,975,316 | 12,657,510 |
| 8544591000 | Los demás conductores eléctricos de cobre para una tensión superior a 80 v, pero inferior o igual a 1000 v. | 10,285 | 350,982 |
| 8544599000 | Los demás conductores eléctricos para una tensión superior a 80 v, pero inferior o igual a 1000 v. | | 2,824,037 |
| 8544491000 | Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 80 v, de cobre. | | 965,281 |
| 8504219000 | Los demás transformadores de dieléctrico líquido, de potencia inferior o igual a 650 kva. | 117,729 | 4,007,356 |
| 8504230000 | Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 10.000 kva. | | |
| 8504211000 | Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia inferior o igual a 10 kva. | 50,335 | 243,409 |
| 8537100000 | Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para control o distrib. de electricidad, para una tensión inferior o igual a 1000 v, incluidos los que incorporen instrum. del cap. 90, exc | 1,892,526 | 5,577,858 |
| 8536209000 | Los demás disyuntores, para una tensión inferior o igual a 1000 voltios. | 55,088 | 1,124,279 |
| 8538100000 | Cuadros, paneles, consolas, pupitres, armarios y demás soportes de la partida 85.37, sin aparatos. | 33,553 | 1,694,690 |
| 8535100000 | Fusibles y cortacircuitos con fusibles, para una tensión superior a 1000 voltios. | 120,659 | 798,078 |
| 8537200000 | Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para una tensión superior a 1000 v, para control o distrib. de electricidad, incluidos los que incorporen instr. del cap. 90, exc. aparatos | 281,274 | 2,213,410 |
| 8535401000 | Pararrayos y limitadores de tensión, para una tensión superior a 1000 voltios. | | 266,847 |
| 8532250000 | Los demás condensadores fijos, con dieléctrico de papel o plástico. | 189,449 | 999,779 |
| 8501521000 | Motores de corriente alterna polifásicos, de potencia superior a 750 w, pero inferior o igual a 7.5 kw. | | |
| 8504100000 | Balastos (reactancias) para lámparas o tubos de descarga. | 286,548 | 580,298 |
| 9405401000 | Aparatos eléctricos para alumbrado público. | 136,488 | 1,640,235 |
| 9405402000 | Proyectores de luz. | 9,653 | 357,987 |
| 8531800000 | Los demás aparatos eléctricos de señalización acústica o visual (por ejemplo: sonerías, sirenas, tableros anunciadores), excepto los de las partidas 85.12 u 85.30. | | 113,023 |
| 9405409000 | Los demás aparatos eléctricos de alumbrado. | | 78,292 |
| 8539229000 | Las demás lámparas y tubos eléctricos de incandescencia, de potencia inferior o igual a 200 w, para una tensión superior a 100 v. | 9,075 | 5,179,745 |
| 8539310000 | Lámparas y tubos de descarga fluorescentes de cátodo caliente, excepto los rayos ultravioleta. | 72,366 | 2,879,848 |
| 8546200000 | Aisladores eléctricos de cerámica. | | 2,040 |
| 3923100000 | Cajas, jaulas y artículos similares, de plástico. | 29,129 | 779,222 |
| 3923210000 | Sacos, bolsas y cucuruchos, de polímeros de etileno. | 23,193 | 2,433,633 |
| 3923290000 | Sacos (bolsas) y cucuruchos de los demás plásticos. | 180,582 | 6,557,811 |
| 4819100000 | Cajas de papel o cartón corrugados. | 3,266 | 1,351,702 |
| 4819400000 | Los demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos, de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa. | 42 | 407,510 |
| 4811410000 | Papel y cartón autoadhesivos, en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño. | 29,232 | 112,488 |
| 4819200000 | Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin corrugar. | 314,742 | 2,442,968 |
| 4819301000 | Sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm., multipliegos, de papel, cartón, guata de celulosa. | 6 | 356 |
| 7010902000 | Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; botaes para para conservas de vidrio, de capacidad superior a 0,33 l pero inferior o igual a 1 l. | 4,140,106 | 9,664,746 |
| 7010903000 | Las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; botaes para para conservas de vidrio, de capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l. | 771,602 | 6,805,123 |
| 8309900000 | Tapones y tapas (incluidas las tapas roscadas y los tapones vertedores), cápsulas para botellas, tapones roscados, sobretapas, precintos y demás accesorios para envases, de metal común. | 445,157 | 1,521,562 |

| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|----------------------------------|--|----------------------|------------------------------------|
| 8309100000 | Tapas corona, de metal común. | 198,133 | 4,408,672 |
| 6305901000 | Sacos y talegas para envasar, de pita (cabuya o fique). | | 2,005 |
| 7612100000 | Envases tubulares (flexibles), de aluminio. | | 21,617 |
| 7309000000 | Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado) de fundición, de hierro o de acero, de capacidad superior a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento interior. | 50,270 | 344,443 |
| 7310100000 | Depósitos, barriles, tambores, bidones y recipientes similares, para cualquier materia (con excepción de los gases comprimidos o licuados), de fundición, de hierro o de acero, de capacidad superior o igual a 50 l. | 243,246 | 420,924 |
| 7310290000 | Los demás depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, de capacidad inferior a 50 l, de fundición, hierro o acero. | | |
| 3004401100 | Anestésicos para uso humano que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni otros productos de la partida no. 29.37, ni antibióticos. | | 14,702 |
| 3004902100 | Anestésicos para usos humano que contengan vitaminas u otros productos de la partida no. 29.36 | 5,040 | 619,696 |
| 3004401900 | Los demás medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni otros productos de la partida No. 29.37, ni antibióticos, para uso humano. | | |
| 3004902900 | Los demás medicamentos para uso humano. | | |
| 3004901000 | Sustitutos sintéticos del plasma humano, acondicionados para la venta al por menor. | 11,805 | 74,697 |
| 3004902200 | Parches impregnados con nitroglicerina, acondicionados para la venta al por menor. | | |
| 9602001000 | Cápsulas de gelatina para envasar medicamentos. | | 22,847 |
| 1904100000 | Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado. | 332,547 | 1,718,237 |
| 1904200000 | Preparaciones alimenticias obtenidas con copos de cereales sin tostar o con mezclas de copos de cereales sin tostar y copos de cereales tostados o cereales inflados. | | 1,009 |
| 2008119000 | Los demás maníes (cacaahuets, cacahuates), preparados o conservados de otro modo. | | 35,851 |
| 1904900000 | Los demás cereales (excepto el maíz) en grano, precocidos o preparados de otra forma. | | 24,221 |
| 1704101000 | Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar. | 12,992 | 184,050 |
| 1704109000 | Los demás chicles y demás gomas de mascar. | | 16,050 |
| 1704901000 | Bombones, caramelos, confites y pastillas. | 144,311 | 4,429,018 |
| 1704909000 | Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco). | 32,046 | 469,531 |
| 1806310000 | Las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, "rellenas". | | |
| 1806320000 | Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin "rellenar". | | |
| 1806900000 | Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras. | | |
| 1905300000 | Galletas dulces (con adición de edulcorante): barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres"). | | |
| 1905310000 | Galletas dulces (con adición de edulcorante). | | 384,393 |
| 1905320000 | Barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres"). | | 267,525 |
| 1905100000 | Pan crujiente llamado "knackebrot". | | |
| 1905200000 | Pan de especias. | | 4,044 |
| 1905400000 | Pan tostado y productos similares tostados. | | 89,858 |
| 1905900000 | Hostias, sellos vacíos del tipo de los usados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares. | | 1,248,888 |
| 4407990000 | Las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm. | | 32,328 |
| 4410190000 | Los demás tableros de madera | | |
| 4410290000 | Los demás tableros llamados "oriented strand board" y "waferboard", de madera. | | 6 |
| 4410310000 | Los demás tableros de partículas y tableros similares, de madera, en bruto o simplemente lijados. | | |
| 4410320000 | Los demás tableros de partículas y tableros similares, de madera, recubiertos en la superficie con papel impregnado con melamina. | | |
| 4410390000 | Los demás tableros de partículas y tableros similares, de madera. | | |
| 4411110000 | Tableros de fibra con una masa volumica superior a 0,8 g/cm3, sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie. | | |
| 4411290000 | Los demás tableros de fibra con una masa volumica superior a 0,5 g/cm3 pero inferior o igual a 0,8 g/cm3, sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie. | | 11,750 |
| 9401610000 | Los demás asientos con armazón de madera, con relleno, (excepto los de la partida 94.02). | | 1,346,714 |



| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|----------------------------------|---|----------------------|------------------------------------|
| 9401690000 | Los demás asientos con armazón de madera, (excepto los de la partida 94.02). | | 1,736,110 |
| 9403600000 | Los demás muebles de madera. | 205,656 | 14,708,521 |
| 9401790000 | Los demás asientos con armazón de metal, (excepto los de la partida 94.02). | 15,334 | 399,087 |
| 9403300000 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas. | 36,031 | 1,561,142 |
| 8414600000 | Campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador incorporado, incluso con filtro, en las que el mayor lado horizontal sea inferior o igual a 120 cm. | | 386,248 |
| 8421219000 | Los demás aparatos para filtrar o depurar agua. | 108 | 845,481 |
| 8423829000 | Los demás aparatos e instrumentos para pesar con capacidad superior a 30 kg pero inferior o igual a 5000 kg. | | 60,958 |
| 8474209000 | Las demás máquinas y aparatos para quebrantar, triturar o pulverizar tierras, piedras y otras materias minerales sólidas (incluido el polvo y las pastas) | 1,500 | 8,000 |
| 8479200000 | Máquinas y aparatos mecánicos para la extracción o la preparación de aceites o grasas animales o vegetales fijos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo. | | 178,459 |
| 8514309000 | Los demás hornos eléctricos de arco. | | 16,540 |
| 8436290000 | Las demás máquinas y aparatos para la avicultura. | | 61,487 |
| 8437101000 | Máquinas clasificadoras de café, excepto las de tipo rural. | | 1,100 |
| 8437109000 | Las demás máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas. | | 15,500 |
| 8438500000 | Máquinas y aparatos para la preparación de la carne. | | |
| 8418999000 | Las demás partes de la partida 84.18. | 462,220 | 3,336,795 |
| 8431310000 | Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a ascensores, montacargas o escaleras mecánicas de la partida 84.28. | 9,262 | 1,074,503 |
| 8432901000 | Rejas y discos para las máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo. | | |
| 8437900000 | Partes de máquina para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas; partes de máquinas y aparatos para la molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural. | | 19,913 |
| 2523100000 | Cementos sin pulverizar ("clinker"). | | |
| 2523210000 | Cemento blanco, incluso coloreado artificialmente. | | 17,536 |
| 2523290000 | Los demás cementos portland (gris). | 205 | 57,339 |
| 2523900000 | Los demás cementos hidráulicos. | 21,286 | 21,305 |
| 3917210000 | Tubos rígidos de polímeros de etileno. | | 11,030 |
| 3917299000 | Los demás tubos rígidos, de los demás plásticos | | 8,836 |
| 3917321000 | Tripas artificiales excepto las de la subpartida no. 39.17.10.00. | 205 | 633 |
| 3917329000 | Los demás tubos sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios. | 326,829 | 1,395,704 |
| 3917400000 | Accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos o racores), de plástico. | 467,584 | 5,236,132 |
| 3918101000 | Revestimientos para suelos, de polímeros de cloruro de vinilo. | 7,077 | 761,404 |
| 6802910000 | Los demás mármoles, travertinos y alabastros y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa. | 26,553 | 340,676 |
| 6905100000 | Tejas de productos cerámicos. | | 4,907,600 |
| 6908900000 | Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas. | 12,047 | 24,596,361 |
| 6910100000 | Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bides, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios. | 47 | 14,049,256 |
| 7019390000 | Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer. | 95,961 | 2,031,115 |
| 7317000000 | Puntas, clavos, chinchetas, (chinches), grapas apuntadas, onduladas o biseladas y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre. | 142,765 | 4,280,323 |
| 7318159000 | Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas, de fundición, hierro o acero. | 359,006 | 1,726,857 |
| 7318160000 | Tuercas de fundición, hierro o acero. | 37,208 | 466,268 |
| 7616100000 | Puntas, clavos, grapas apuntadas, tornillos, pernos, tuercas, escarpias roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas y artículos similares, de aluminio. | 5,055 | 11,892 |
| 7610100000 | Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio. | 1,624 | 98,460 |
| 7610900000 | Las demás construcciones y partes de construcciones de la partida 76.10, con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares de aluminio, preparados para la construcción. | | 62,600 |

| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|----------------------------------|---|----------------------|------------------------------------|
| 8301409000 | Las demás cerraduras y cerrojos (de llave, de combinación o eléctricos), de metal común. | 158,613 | 1,889,856 |
| 9406000000 | Construcciones prefabricadas. | 10,427 | 1,599,071 |
| 3004401100 | Anestésicos para uso humano que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni otros productos de la partida no. 29.37, ni antibióticos. | | 14,702 |
| 3004902100 | Anestésicos para usos humano que contengan vitaminas u otros productos de la partida no. 29.36 | 5,040 | 619,696 |
| 3004401900 | Los demás medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni otros productos de la partida No. 29.37, ni antibióticos, para uso humano. | | |
| 3004902900 | Los demás medicamentos para uso humano. | | |
| 3004901000 | Sustitutos sintéticos del plasma humano, acondicionados para la venta al por menor. | 11,805 | 74,697 |
| 3004902200 | Parches impregnados con nitroglicerina, acondicionados para la venta al por menor. | | |
| 9602001000 | Cápsulas de gelatina para envasar medicamentos. | | 22,847 |
| 1904100000 | Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado. | 332,547 | 1,718,237 |
| 1904200000 | preparaciones alimenticias obtenidas con copos de cereales sin tostar o con mezclas de copos de cereales sin tostar y copos de cereales tostados o cereales inflados. | | 1,009 |
| 2008119000 | Los demás maníes (cacahuets, cacahuates), preparados o conservados de otro modo. | | 35,851 |
| 1904900000 | Los demás cereales (excepto el maíz) en grano, precocidos o preparados de otra forma. | | 24,221 |
| 1704101000 | Chicles y demás gomas de mascar, recubiertos de azúcar. | 12,992 | 184,050 |
| 1704109000 | Los demás chicles y demás gomas de mascar. | | 16,050 |
| 1704901000 | Bombones, caramelos, confites y pastillas. | 144,311 | 4,429,018 |
| 1704909000 | Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco). | 32,046 | 469,531 |
| 1806310000 | Las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, "rellenas". | | |
| 1806320000 | Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin "rellenas". | | |
| 1806900000 | Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras. | | |
| 1905300000 | Galletas dulces (con adición de edulcorante): barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres"). | | |
| 1905310000 | Galletas dulces (con adición de edulcorante). | | 384,393 |
| 1905320000 | Barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres"). | | 267,525 |
| 1905200000 | Pan de especias. | | 4,044 |
| 1905400000 | Pan tostado y productos similares tostados. | | 89,858 |
| 1905900000 | Hostias, sellos vacíos del tipo de los usados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas y productos similares. | | 1,248,888 |
| 4407990000 | Las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm. | | 32,328 |
| 4410190000 | Los demás tableros de madera. | | |
| 4410290000 | Los demás tableros llamados "oriented strand board" y "waferboard", de madera. | | 6 |
| 4410310000 | Los demás tableros de partículas y tableros similares, de madera, en bruto o simplemente lijados. | | |
| 4410320000 | Los demás tableros de partículas y tableros similares, de madera, recubiertos en la superficie con papel impregnado con melamina. | | |
| 4410390000 | Los demás tableros de partículas y tableros similares, de madera. | | |
| 4411110000 | Tableros de fibra con una masa volumica superior a 0,8 g/cm3, sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie. | | |
| 4411290000 | Los demás tableros de fibra con una masa volumica superior a 0,5 g/cm3 pero inferior o igual a 0,8 g/cm3, sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie. | | 11,750 |
| 9401610000 | Los demás asientos con armazón de madera, con relleno, (excepto los de la partida 94.02). | | 1,346,714 |
| 9401690000 | Los demás asientos con armazón de madera, (excepto los de la partida 94.02). | | 1,736,110 |
| 9403600000 | Los demás muebles de madera. | 205,656 | 14,708,521 |
| 9401790000 | Los demás asientos con armazón de metal, (excepto los de la partida 94.02). | 15,334 | 399,087 |
| 9403300000 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas. | 36,031 | 1,561,142 |
| 8479200000 | Máquinas y aparatos mecánicos para la extracción o la preparación de aceites o grasas animales o vegetales fijos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo. | | 178,459 |
| 8514309000 | Los demás hornos eléctricos de arco. | | 16,540 |
| 8436290000 | Las demás máquinas y aparatos para la avicultura. | | 61,487 |
| 8437101000 | Máquinas clasificadoras de café, excepto las de tipo rural. | | 1,100 |
| 8437109000 | Las demás máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas. | | 15,500 |



| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|----------------------------------|---|----------------------|------------------------------------|
| 8438500000 | Máquinas y aparatos para la preparación de la carne. | | |
| 8418999000 | Las demás partes de la partida 84.18. | 462,220 | 3,336,795 |
| 8431310000 | Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a ascensores, montacargas o escaleras mecánicas de la partida 84.28. | 9,262 | 1,074,503 |
| 8432901000 | Rejas y discos para las máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo. | | |
| 8437900000 | Partes de máquina para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos u hortalizas de vaina secas; partes de máquinas y aparatos para la molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de vaina secas, excepto las de tipo rural. | | 19,913 |
| 2523100000 | Cementos sin pulverizar ("clinker"). | | |
| 2523210000 | Cemento blanco, incluso coloreado artificialmente. | | 17,536 |
| 2523290000 | Los demás cementos portland (gris). | 205 | 57,339 |
| 2523900000 | Los demás cementos hidráulicos. | 21,286 | 21,305 |
| 3917210000 | Tubos rígidos de polímeros de etileno. | | 11,030 |
| 3917299000 | Los demás tubos rígidos, de los demás plásticos | | 8,836 |
| 3917321000 | Tripas artificiales excepto las de la subpartida no. 39.17.10.00. | 205 | 633 |
| 3917329000 | Los demás tubos sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios. | 326,829 | 1,395,704 |
| 3917400000 | Accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos o racores), de plástico. | 467,584 | 5,236,132 |
| 3918101000 | Revestimientos para suelos, de polímeros de cloruro de vinilo. | 7,077 | 761,404 |
| 6802910000 | Los demás mármoles, travertinos y alabastros y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa. | 26,553 | 340,676 |
| 6802930000 | Los demás granitos de talla o de construcción y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa. | 4,905 | 33,380 |
| 6905100000 | Tejas de productos cerámicos. | | 4,907,600 |
| 6908900000 | Las demás baldosas y losas, de cerámica para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas. | 12,047 | 24,596,361 |
| 6910100000 | Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bides, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de porcelana, para usos sanitarios. | 47 | 14,049,256 |
| 7019390000 | Napas, colchones, paneles y productos similares de fibra de vidrio, sin tejer. | 95,961 | 2,031,115 |
| 7019909000 | Demás manufacturas de fibra de vidrio no comprendidas ni expresadas en otra subpartida | | |
| 7317000000 | Puntas, clavos, chinchetas, (chinchés), grapas apuntadas, onduladas o biseladas y artículos similares, de fundición, hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre. | 142,765 | 4,280,323 |
| 7318159000 | Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas, de fundición, hierro o acero. | 359,006 | 1,726,857 |
| 7318160000 | Tuercas de fundición, hierro o acero. | 37,208 | 466,268 |
| 7616100000 | Puntas, clavos, grapas apuntadas, tornillos, pernos, tuercas, escarpas roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas y artículos similares, de aluminio. | 5,055 | 11,892 |
| 7610100000 | Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio. | 1,624 | 98,460 |
| 7610900000 | Las demás construcciones y partes de construcciones de la partida 76.10, con excepción de las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares de aluminio, preparados para la construcción. | | 62,600 |
| 8301409000 | Las demás cerraduras y cerrojos (de llave, de combinación o eléctricos), de metal común. | 158,613 | 1,889,856 |
| 9406000000 | Construcciones prefabricadas. | 10,427 | 1,599,071 |
| 3204170000 | Colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes. | 161,386 | 1,992,642 |
| 3206110000 | Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio con un contenido de dióxido de titanio superior o igual al 80% en peso, calculado sobre materia seca. | 1,395 | 177,598 |
| 3206190000 | Los demás pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio | 254,250 | 2,140,711 |
| 3206410000 | Ultramar y sus preparaciones. | 87,396 | 261,923 |
| 3206491000 | Dispersiones concentradas de los demás pigmentos, en plásticos, caucho u otros medios. | 71,948 | 322,421 |
| 3206499100 | Negros de origen mineral. | 3,727 | 11,500 |
| 3206499900 | Las demás materias colorantes y las demás preparaciones. | 4,954 | 78,461 |
| 3208100000 | Pinturas y barnices a base de poliésteres. | | 50,956 |
| 3208200000 | Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos. | 6,471 | 108,320 |
| 3208900000 | Los demás productos, pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso. | 92,079 | 3,634,863 |
| 3209100000 | Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos y vinílicos. | 3,510 | 164,920 |

| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|----------------------------------|---|----------------------|------------------------------------|
| 3215110000 | Tintas de imprenta negras. | 977 | 6,907 |
| 3215190000 | Las demás tintas de imprenta. | 4,189 | 111,494 |
| 3902100000 | Polipropileno. | | 268,824 |
| 3902300000 | Copolímeros de propileno. | | 354,486 |
| 3903190000 | Los demás poliestirenos. | | 56,957 |
| 3904210000 | Los demás policloruros de vinilo, sin plastificar. | | 200 |
| 3904220000 | Los demás policloruros de vinilo, plastificados. | 57,259 | 1,718,535 |
| 3907600000 | Politereftalato de etileno, en formas primarias. | | |
| 3907600000 | Politereftalato de etileno, en formas primarias. | | |
| 3907300000 | Resinas epoxi, en formas primarias. | | |
| 3907500000 | Resinas alcidicas, en formas primarias. | 10,174 | 384,235 |
| 3306100000 | Dentífricos (crema dental), acondicionados para su venta al por menor al usuario. | 30,825 | 156,276 |
| 3306900000 | Las demás preparaciones para la higiene bucal o dental, incluidos los polvos y cremas para la adherencia de las dentaduras, acondicionadas para su venta al por menor al usuario. | 22,954 | 109,127 |
| 3305100000 | Champues para el cabello. | 862,433 | 8,745,179 |
| 3401110000 | Jabones, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos de tocador (incluso los medicinales), en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeada. | 453,468 | 1,220,113 |
| 3401200000 | Jabón en otras formas. | 2,131 | 55,408 |
| 3401191000 | Jabones y preparaciones orgánicos tensoactivos, en barras, panes o trozos, o en piezas troqueladas o moldeadas. | 94,430 | 329,357 |
| 3402200000 | Preparaciones tensoactivas, para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor. | 39,424 | 3,828,114 |
| 0401100000 | Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas, inferior o igual al 1% en peso. | | 770,940 |
| 0401200000 | Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas, superior al 1%, pero inferior o igual al 6% en peso. | 16,801 | 847,555 |
| 0401300000 | Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas, superior al 6%, en peso. | | 86,588 |
| 0402101000 | Leche y nata (crema) concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1.5% en peso, en envases inmediato de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg. | | 162 |
| 0402109000 | Leche y nata (crema) concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1.5% en peso. | | 4,346 |
| 0402211100 | Leche y nata (crema) concentradas, en polvo, gránulos demás formas sólidas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso, sobre producto seco, en envases inmediatos de contenido, inferior o igual a 2,5 kg. | | |
| 0402211900 | Las demás leche y nata (crema) concentradas, en polvo, gránulos demás formas sólidas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso, sobre producto seco. | | 1,184,772 |
| 0402219100 | Las demás leches y natas (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante, en polvo, gránulos demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso, sobre producto seco en envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2,5 Kg. | | |
| 0402219900 | Las demás leches y natas (crema) sin adición de azúcar ni otro edulcorante, en polvo, gránulos demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso, sobre producto seco. | | |
| 0402291100 | Leches y natas (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso, sobre producto seco en envases inmediatos de contenido neto, inferior o igual a 2,5 Kg. | | |
| 0402291900 | Leches y natas (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso, sobre producto seco | | |
| 0402299100 | Las demás leches y natas (crema) concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1,5% e inferior al 26% en peso, sobre producto seco en envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2,5 Kg. | | |



| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|----------------------------------|---|----------------------|------------------------------------|
| 0402299900 | Las demás leches y natas (crema) concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1,5% e inferior al 26% en peso, sobre producto seco. | | |
| 0402911000 | Leche y nata (crema) evaporada, sin adición de azúcar ni otro edulcorante. | | |
| 0402919000 | Las demás leches y natas (crema), concentraadas, sin adición de azúcar ni otro edulcorante. | | |
| 0402991000 | Leche condensada. | | 1,629 |
| 0402999000 | Las demás leches y natas (cremas) concentradas, azucaradas o edulcoradas de otro modo. | | |
| 0403100000 | Yogur. | 9,845 | 527,899 |
| 0403900000 | Los demás sueros de mantequilla, leche y nata (crema) cuajadas, kéfir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados, azucarados, edulcorados de otro modo aromatizados, o con fruta o cacao. | | 17,244 |
| 0404101000 | Lactosuero aunque este modificado, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante, parcial o totalmente desmineralizado, no expresados ni comprendidos en otra partida. | | |
| 0404109000 | Los demás lactosueros aunque estén modificado, incluso concentrados o con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra partida. | | 434 |
| 0404900000 | Los demás productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte. | | |
| 0405100000 | Mantequilla (manteca). | | 62,686 |
| 0405200000 | Pastas lacteas para untar. | | 102 |
| 0405902000 | Grasa láctea anhidra ("butteroil"). | | |
| 0405909000 | Las demás materias grasas de la leche. | | 5,000 |
| 0406100000 | Queso fresco (sin madurar), incluido el de lactosuero y requesón. | | 194,973 |
| 0406200000 | Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo. | | 446,766 |
| 0406300000 | Queso fundido, excepto el rallado o en polvo. | | 662,947 |
| 0406400000 | Queso de pasta azul. | | |
| 0406901000 | Los demás quesos, con un contenido de humedad inferior al 36%, en peso. | | 39,780 |
| 0406902000 | Los demás quesos, con un contenido de humedad superior o igual al 36% pero inferior al 46%, en peso. | | 16,884 |
| 0406903000 | Los demás quesos, con un contenido de humedad superior o igual al 46% pero inferior al 55%, en peso. | | 4,595,900 |
| 0406909000 | Los demás quesos. | | 199 |
| 2904109000 | Los demás derivados solamente sulfonados, sus sales y sus ésteres etílicos. | | 106,175 |
| 2905110000 | Metanol (alcohol metílico). | | |
| 2909601000 | Peróxido de metiletilcetona. | | |
| 2914221000 | Ciclohexanona. | | |
| 2917191000 | Ácido maleico. | | |
| 2917192000 | Sales, ésteres y demás derivados del ácido maleico. | | |
| 2917193000 | Ácido fumarico. | | 20,094 |
| 2917310000 | Ortoftalato de dibutilo. | | 212,042 |
| 2917320000 | Ortoftalatos de dioctilo. | 2,618,701 | 6,993,702 |
| 2917350000 | Anhidrido ftálico. | 21,300 | 530,809 |
| 2918140000 | Ácido cítrico. | | 10,637 |
| 2918153000 | Citrato de sodio. | | 647 |
| 2918159000 | Las demás sales y ésteres del ácido cítrico. | | 3 |
| 2923900000 | Las demás sales e hidroxidos de amonio cuaternarios. | | |
| 2924294000 | Propanil. | | 688,994 |
| 4902900000 | Los demás diarios y publicaciones periódicas. | | |
| 4908909000 | Las demás calcomanías de cualquier clase. | 36,840 | 141,993 |
| 4911990000 | Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías. | 560,789 | 5,377,000 |
| 4823903000 | Los demás papeles, cartones, guatas de celulosa y napas de fibras de celulosa, cortados a su tamaño. | 500 | 7,883 |
| 4804190000 | Los demás papeles y cartones para caras (cubiertas) ("kraftliner"). | | |
| 4804310000 | Los demás papeles y cartones kraft crudos, de gramaje inferior o igual a 150 g/m2. | | 3,500 |
| 4804510000 | Los demás papeles y cartones kraft, crudos, de gramaje superior o igual a 225 g/m2. | | 6,265 |
| 4802540000 | Los demás papeles y cartones, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra, de peso inferior a 40 g/m2. | | 1,805 |

| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|----------------------------------|---|----------------------|------------------------------------|
| 4802550000 | Los demás papeles y cartones sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual. | | |
| 4802560000 | Los demás papeles y cartones sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual. | | 42,470 |
| 4802570000 | Los demás papeles y cartones sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra, de peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual. | | |
| 4802580000 | Los demás papeles y cartones sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra, de peso superior a 150g/m2. | | 25,555 |
| 4805190000 | Los demás papeles para acanalado. | | |
| 4805240000 | Papel "testliner" (de fibras recicladas), de peso inferior o igual a 150 g/m2. | | 56,017 |
| 4805250000 | Papel "testliner" (de fibras recicladas), de peso superior a 150 g/m2. | 105,541 | 425,992 |
| 4810131900 | Los demás papeles y cartones del tipo de los utili. para escribir, imprimir u otros fines graf., sin fibras obtenidas por proced. mecan. o quim.-mec. o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra, en bobinas, de peso inferior a 150 g/m2 , pero superior a 60 g/m2. | | 12,245 |
| 4810190000 | Los demás papeles y cartones del tipo de los utili. para escribir, imprimir u otros fines graf., sin fibras obtenidas por proced. mecan. o quim.-mec. o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra. | 19,240 | 427,839 |
| 7321111000 | Cocinas no eléctricas, de fundición, hierro o acero (incluidas las que puedan utilizarse para calefacción central), de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles. | | 1,362,072 |
| 7321119000 | Los demás aparatos de cocción y calentaplatos, de fundición, hierro o acero, de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles. | | 423,903 |
| 7321810000 | Estufas, calderas con hogar, barbacoas (parillas) braseros, hornillos de gas, calentaplatos y aparatos no eléctricos similares, de uso doméstico, de fundición, hierro o acero, de combustibles gaseosos o de gas y otros combustibles. | | 7,359 |
| 8419110000 | Calentadores de agua de calentamiento instantáneo, de gas. | | 39,268 |
| 8414510000 | Ventiladores de mesa, pie, pared, cielo raso, techo o ventana, con motor eléctrico incorporado de potencia inferior o igual a 125 w. | | 1,283,758 |
| 8418100000 | Combinaciones de refrigerador y congelador, aunque no sean eléctricos, con puertas exteriores separadas. | | 212,899 |
| 8418210000 | Refrigeradores de compresión, aunque no sean eléctricos, de uso doméstico. | | 281,636 |
| 8418220000 | Refrigeradores domésticos de absorción, eléctricos. | | 31,458 |
| 8418290000 | Los demás refrigeradores de uso doméstico, aunque no sean eléctricos. | | 20,547 |
| 8418500000 | Los demás armarios, arcones (cofrés), vitrinas, mostradores y muebles similares para la producción de frío. | 146,444 | 651,795 |
| 8516100000 | Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión. | 44,694 | 223,906 |
| 8516291000 | Estufas eléctricas para calefacción de espacios o suelos. | | 12,695 |
| 8516601000 | Hornos eléctricos para uso doméstico. | | 191,317 |
| 8516790000 | Los demás aparatos electrotérmicos de uso doméstico. | 15 | 52,870 |
| 8419191000 | Calentadores de agua de acumulación, con capacidad igual o inferior a 120 l, excepto los eléctricos. | | |
| 8419199000 | Los demás calentadores de agua de acumulación, excepto los eléctricos. | | 4,466 |
| 8509200000 | Enceradoras (lustradoras) de pisos con motor eléctrico incorporado, de uso doméstico. | | 21,135 |
| 8509401000 | Licuadoras con motor eléctrico incorporado, de uso doméstico. | 90,974 | 3,584,841 |
| 8509409000 | Los demás trituradores, mezcladores de alimentos, extractoras de jugos de frutas u hortalizas, con motor eléctrico incorporado, de uso doméstico. | 3 | 140,657 |
| 8510100000 | Máquinas de afeitar con motor eléctrico incorporado. | | |
| 8516400000 | Planchas eléctricas. | 43,231 | 1,569,488 |
| 8516710000 | Aparatos electrotérmicos para la preparación de café o de te. | 6 | 87,537 |
| 9606100000 | Botones de presión y sus partes. | | 9,390 |
| 9606210000 | Botones de plástico, sin forrar con materia textil. | | 8,427 |
| 9606220000 | Botones de metal común, sin forrar con materia textil. | | 1,582 |
| 8308900000 | Cierres, monturas-cierre, hebillas, hebillas-cierres, cuentas y lentejuelas, incluidas. | | |



| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|----------------------------------|--|----------------------|------------------------------------|
| | las partes, de metal común. | 10,353 | 92,454 |
| 9607110000 | Cierres de cremallera (cierres relampagos), con dientes de metal común. | 1,119 | 1,119 |
| 9607190000 | Los demás cierres de cremallera (cierres relampagos). | 74,982 | 79,695 |
| 9607200000 | Partes de cierres de cremallera de la partida 96.07. | 2,517 | 2,520 |
| 5806200000 | Las demás cintas con un contenido de hilos de elastomeros o de hilos de caucho superior o igual a 5% en peso. | 23,741 | 1,117,725 |
| 5804100000 | Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas. | | 1,756 |
| 5804210000 | Encajes fabricados a máquina, de fibras sintéticas o artificiales. | 726,999 | 8,132,805 |
| 5804290000 | Encajes fabricados a máquina, de las demás materias textiles. | | 417 |
| 5804300000 | Encajes hechos a mano, en piezas, tiras o motivos. | | |
| 5810910000 | Bordados de algodón, en piezas, tiras o motivos. | | 700 |
| 5810920000 | Bordados de fibras sintéticas o artificiales en piezas, tiras o motivos. | 3,828 | 329,656 |
| 5810990000 | Los demás bordados de las demás materias textiles en piezas, tiras o motivos. | | 985 |
| 5807100000 | Etiquetas, escudos y artículos similares tejidos de materia textil, en pieza, cintas o recortados, sin bordar. | | 14,923 |
| 5807900000 | Las demás etiquetas, escudos y demás artículos similares, de materias textiles, en pieza, en cintas o recortados, sin bordar. | | 16,263 |
| 2103902000 | Condimentos y sazónadores, compuestos. | 37,755 | 1,172,061 |
| 2106901000 | Polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares. | | 76,353 |
| 2007999100 | Las demás confituras, jaleas y mermeladas, obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes. | 2,058 | 326,895 |
| 2106902000 | Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual al 0,5% vol, para la elaboración de bebidas. | | |
| 2501001100 | Sal de mesa. | 4,628 | 2,525,567 |
| 2103200000 | "Ketchup" y demás salsas de tomate preparada. | 14,296 | 185,353 |
| 2103901000 | Salsa mayonesa. | 386,162 | 1,973,780 |
| 2104101000 | Preparaciones para sopas, potajes o caldos. | 234,529 | 10,530,200 |
| 2104102000 | Sopas, potajes o caldos preparados. | | 88,153 |
| 2106906000 | Edulcorantes con sustancias alimenticias. | | 2,649 |
| 2106909100 | Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas, que contengan mezclas o extractos de plantas, partes de plantas, semillas o frutos. | | 354 |
| 2106909200 | Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas, que contengan mezclas o extractos de plantas, partes de plantas, semillas o frutos, con vitaminas, minerales u otras sustancias. | | |
| 2106909400 | Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas, que contengan vitaminas. | 164,949 | 2,796,312 |
| 2106909300 | Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otras partidas, que contengan vitaminas y minerales. | | 47,489 |
| 2106909900 | Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte. | 24,365 | 697,003 |
| 2106909000 | Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte. | | |
| 2008300000 | Frutos agrios (cítricos) preparados o conservados de otro modo. | | 2,257 |
| 2008992000 | Papayas preparadas o conservadas de otra forma, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol. | | 6,956 |
| 2008993000 | Mangos preparados o conservados de otra forma, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol. | | 58,431 |
| 2008999000 | Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol. | | 768,832 |
| 2004100000 | Papas (patatas) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas. | | 412,380 |
| 2004900000 | Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas. | 145,270 | 222,581 |
| 2105000000 | Helados, incluso con cacao. | | 8,236 |
| 2106902000 | Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual al 0,5% vol, para la elaboración de bebidas. | | |
| 2007999200 | Los demás pures y pastas, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otros edulcorantes. | 822 | 110,130 |
| 0811909000 | Los demás frutos sin cocer o cocidos con agua o al vapor, congelados. | | 62,751 |

| PARTIDA ARANCELARIA A 10 DÍGITOS | DESCRIPCIÓN | EXPORTACIONES A PERÚ | EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGIÓN |
|-------------------------------------|--|----------------------|---------------------------------------|
| 0811901000 | Los demás frutos sin cocer o cocidos en agua o vapor congelados, con adición de azúcar o con edulcorante. | | 501 |
| 0710100000 | Papas (patatas) aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas. | | 280,040 |
| 0714909000 | Las demás raíces de arruruz o salep, aguaturmas (patacas), y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescas, refrigeradas, congeladas o secas, incluso troceadas o en "pellets"; médula de sagu. | 6,633 | 200.110 |

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y Proexport, estudios de mercado a Perú.