

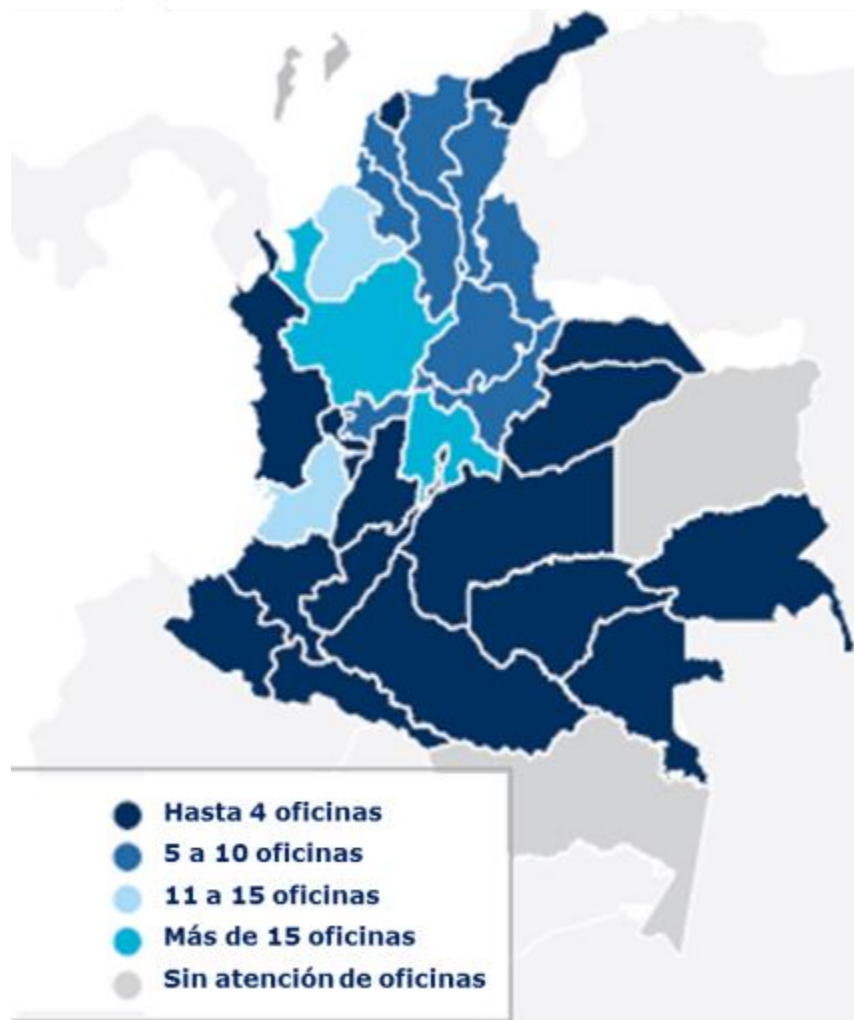
2º Premio
Valor
Compartido
Cámara de Comercio de Bogotá

Banco de las Microfinanzas -Bancamía S.A.

Información de la Compañía.

Misión: Mejorar la calidad de vida de las familias de bajos ingresos.

Visión: Facilitar el desarrollo productivo de los clientes en la base de la pirámide económica, a través de la provisión de servicios financieros a su medida.



2013

604.603
Número de Clientes

244.696
Número de usuarios de seguros

29
Departamentos

817
Municipios

73%
Municipios del país

181
Oficinas

54
Corresponsales bancarios propios

2014

698.642
Número de Clientes

354.732
Número de usuarios de seguros

29
Departamentos

850
Municipios

77%
Municipios del país

187
Oficinas

1.893
Corresponsales bancarios propios y red posicionada

Cómo la compañía ha incorporado el concepto de Valor Compartido.

- **Conectar** misionalmente el éxito de nuestros clientes con el éxito de Bancamía.
- Desarrollar un modelo propio de **Inclusión Financiera**.
- Crear y mejorar continuamente soluciones financieras específicas para reducir la pobreza: **Finanzas Productivas Responsables**.
- Reflejar la Inclusión Financiera y las **Finanzas Productivas Responsables**, en la cadena de agregación de valor.
- Potenciar las **Finanzas Productivas Responsables** con un **Sistema de Gestión de la Sostenibilidad**.
- **Reinvertir** las utilidades anuales en el quehacer misional.
- Medir y objetivar el valor social, económico y ambiental generado para los grupos de interés, **desde** las **Finanzas Productivas Responsables**.

En qué consiste la iniciativa.

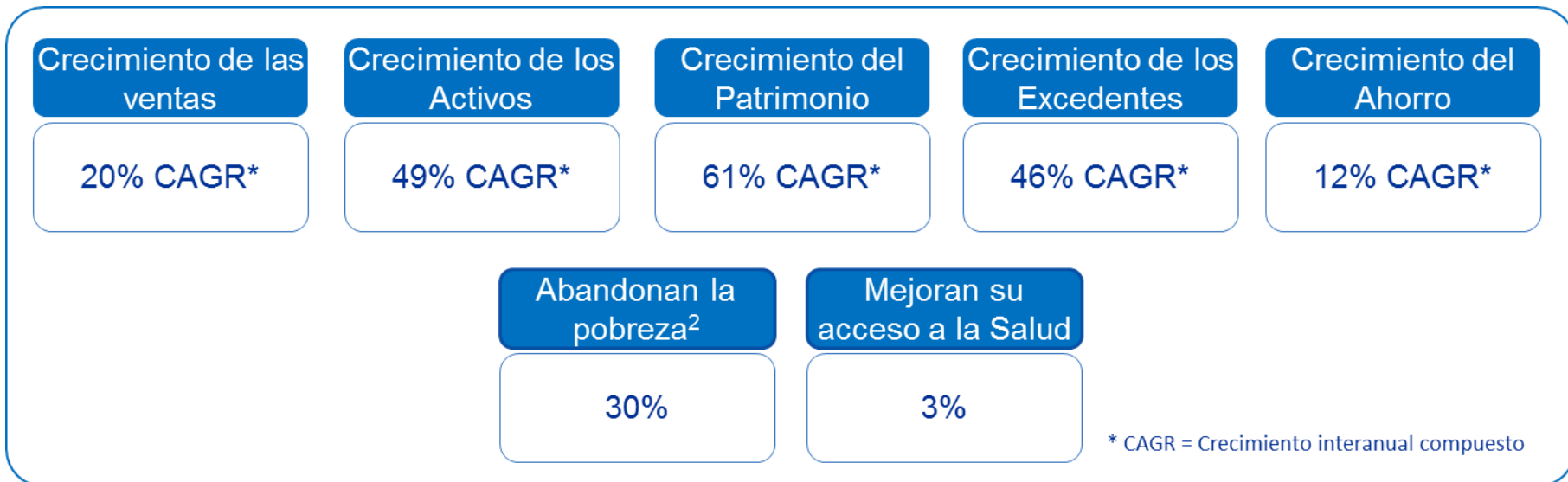
- **Compromiso de Bancamía:** Función productiva del crédito, el ahorro y los servicios financieros y no financieros.
- **Estudios etnográficos** del segmento agropecuario, Proyecto **MEbA** y **Banca para el Desarrollo Rural**.
- **Líneas de crédito Agromía:** Fortalecimiento de las actividades productivas de la población rural: *Agromía Capital de Trabajo* y *Agromía Inversión*.
- **MEbA** articula las líneas **Agromía** con medidas de adaptación. Un nuevo **modelo de gestión** de los clientes con actividad agropecuaria.
- Los planes de pago **Agromía** se adaptan **individualmente** a los ciclos de conversión de efectivo de los productores agropecuarios.

Resultados económicos que la iniciativa ha dejado para la Compañía.

- **39%** de los clientes (284.000) en el sector rural.
- **36%** de clientes rurales (102.588) desarrollan actividades agropecuarias.
- Durante 2014 el microsegmento agro creció **57%**.
- Aumento del **13%** en la participación de líneas Agromía en la cartera total del Banco.
- Colocación líneas Agromía: **33.234** créditos, **\$93.485** millones.
- Utilidad en 2014: **\$50.152** millones (Crecimiento del **17,7%**)
- ROE en 2014: **14,6%** (dentro de los 3 mejores del Sistema Financiero regulado).
- ROA en 2014: **3,8%**

Resultados Sociales y/o ambientales de la iniciativa.

"El éxito de los clientes es el éxito de Bancamía"



- **Adaptación** al cambio climático basada en ecosistemas, en poblaciones rurales y periurbanas.
- **Dinamizar** la inversión en equipos y/o insumos y/o productos con servicios microfinancieros totalmente adaptados.