

Estimación del potencial de comerciantes de Bogotá y los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá 2021

Enero de 2022

Nicolás Uribe Rueda

Presidente Ejecutivo

Ana María Fergusson Talero

Vicepresidenta de Articulación Público-Privada

David Monroy Londoño

Director de Gestión del Conocimiento

John Wilson Buitrago Acosta

Coordinador de Gestión de la Información

Equipo técnico¹

Giovanny Alexander Portilla

John Wilson Buitrago Acosta

David Monroy Londoño

Vicepresidencia de Articulación Público-Privada

Dirección de Gestión del Conocimiento

Producción Editorial

Enero - 2022

Av. Eldorado No. 68D - 35

Bogotá, D. C., Colombia

Línea de Respuesta Inmediata (601) 3830330

Visítenos en www.ccb.org.co

www.ccb.org.co/observatorio

¹ david.monroy@ccb.org.co; john.buitrago@ccb.org.co; portillag@javeriana.edu.co.

Estimación del potencial de comerciantes de Bogotá y los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá 2021

La Cámara de Comercio de Bogotá —en adelante CCB— en atención a la solicitud de la Superintendencia de Sociedades sobre la estimación del potencial de comerciantes, ha elaborado el presente informe, en el cual se realiza una aproximación al potencial de comerciantes en Bogotá y los municipios de la jurisdicción de la CCB a partir de fuentes secundarias. Para el ejercicio de estimación se utilizaron dos fuentes de información del DANE: la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y la Encuesta de Micronegocios.

A continuación, se detallan las características de las fuentes utilizadas, la metodología de estimación, los resultados de las estimaciones y, al final, se realiza una aproximación a una estimación del potencial de comerciantes a partir del criterio de informalidad de entrada establecido en el CONPES 3956.

1 MARCO CONCEPTUAL

Tradicionalmente, se ha entendido la informalidad con base en la tenencia o no del registro mercantil o el registro único tributario (RUT). En el 2019, el CONPES 3956 revisó este concepto incluyendo nuevas dimensiones sobre las cuales se deben cumplir obligaciones y trámites, donde el concepto de formalidad depende más que de una visión binaria (si es o no formal), del cumplimiento de dichas obligaciones, las cuales se clasifican, según el CONPES, en las siguientes cuatro:

- **Dimensión de entrada:** se encuentra lo asociado a los requisitos del registro del negocio.
- **Dimensión de insumos o factores:** asociada al cumplimiento de requisitos laborales y trámites como el uso de suelo, entre otros.
- **Dimensión de procesos de producción y comercialización:** que comprende el cumplimiento de normas sanitarias, reglamentos y regulaciones técnicas, ambientales y propias del sector.
- **Dimensión tributaria:** asociada al pago completo y debido de obligaciones fiscales.

En el marco de estas dimensiones, el CONPES 3956 establece una división y caracterización del tipo de unidades productivas en función de su cumplimiento de estas dimensiones.

Estas son:

- **Unidades económicas de subsistencia:** son aquellas enfocadas en dar una oportunidad de ingreso laboral con altos niveles de variabilidad en el desempeño que lleva a que no desarrollen un proceso sostenido de crecimiento. Estas son, en gran medida, personas sin emplazamiento físico y de cuenta propia.
- **Red de proveedores:** enfocada a ofrecer un producto único asociado a una empresa que provee bienes o servicios para una empresa ancla.
- **Negocios estables sin evolución:** que ofrecen bienes o servicios no diferenciados con relación cercana a sus clientes.
- **Empresas emergentes con modelo claro de negocio:** que tienen sendas de crecimiento y responden de manera efectiva a incentivos y programas estatales.

Según el CONPES 3956, el primero de estos grupos, asociado a unidades económicas de subsistencia, no es sujeto de la política pública de formalización; en cambio, está sujeto a otras formas de inclusión productiva que permitan un esquema de inserción laboral sostenido.

Por lo anterior, las unidades sujetas a la política pública de formalización son las dimensiones de red de proveedores, negocios estables sin evolución y empresas emergentes con un modelo claro de negocios; es decir, que se enfoca en aquellos que tienen emplazamientos. En esa medida, la CCB, siguiendo la política pública definida en este instrumento, enfoca su atención y sus programas de formalización a esta población. Por esta razón, el potencial de comerciantes se constituye como la suma entre el componente de empresas registradas ante la CCB, más el componente de unidades económicas que tienen emplazamiento físico y cuentan con una base de ingresos que garantizan un esquema diferencial a la subsistencia.

Como se verá más adelante, dado que las fuentes de información no tienen representatividad sino en Bogotá, el ejercicio solo es posible construirlo para este componente de la jurisdicción. Asimismo, puesto que el microdato de la Encuesta de Micronegocios solo se tiene disponible para el 2020, la estimación presentada en este informe se basa en esta encuesta y el cierre de la información del registro mercantil hasta el 2020.

2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para este ejercicio de estimación se utilizaron las siguientes encuestas del DANE: la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y la Encuesta de Micronegocios (Emicron) que aporta información sobre el perfil de los micronegocios.

2.1 GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES (GEIH) 2019-2021

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) proporciona información básica sobre el tamaño y estructura del mercado de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) del país, así como de las características sociodemográficas de la población colombiana. Los temas de la GEIH permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco, nivel educativo, afiliación al sistema de seguridad social en salud, posición ocupacional, entre otros. Actualmente, la información se recolecta en 13 ciudades y sus áreas metropolitanas, 11 ciudades intermedias, 8 capitales de nuevos departamentos; cabeceras y centros poblados y rural disperso en más de 443 municipios del país. La GEIH permite estimaciones solo para Bogotá y por departamentos.

Las preguntas relacionadas al registro mercantil, en el módulo de ocupados, son las siguientes:

- ¿Ha registrado el negocio ante alguna autoridad o entidad? (cámaras de comercio, alcaldías)
- ¿Ha renovado ese registro?

2.2 ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS (EMICRON) 2019-2020

A partir del 2019, el DANE implementó la Encuesta de Micronegocios (Emicron)² con base en un módulo especial de la GEIH. La introducción del módulo de micronegocios en la GEIH obedece, según el DANE, a la relación existente entre los individuos, el empleo y las unidades económicas. La Emicron calcula y caracteriza las unidades económicas hasta con diez personas ocupadas en los sectores de industria, comercio, construcción, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento, comunicaciones, y los demás servicios. Además, proporciona información sobre ventas, tamaño, emplazamiento, antigüedad y otras características del propietario.

La Emicron tiene como objetivo principal proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Asimismo, provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación

² El marco conceptual del DANE para el estudio de los micronegocios es el manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Asimismo, el DANE tuvo como referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios (Enamin) de México.

de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social y tenencia de registros.

La encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, así como en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera, centro poblado y rural disperso.

Para el DANE, un micronegocio es una unidad económica con menos de diez personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva de bienes o servicios, con objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario.

Según el DANE, las personas dueñas de micronegocios se caracterizan porque:

- Son propietarias o poseedoras de los medios con los cuales desarrollan su actividad económica; esto es, la materia prima con la que fabrican los bienes - herramientas, equipos, maquinaria o instalaciones con las cuales desarrollan su negocio - vehículo(s) con el(los) cual(es) ejercen su actividad - productos fabricados o comercializados.
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas de los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, también incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

3 METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN

3.1 PROCEDIMIENTO PARA LA ESTIMACIÓN DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL CON BASE EN LA GEIH

Para la GEIH se realiza la estimación a través de las preguntas del módulo de ocupados. Para ello se restringe la muestra a los empleados independientes que manifiestan trabajar por cuenta propia, y a los individuos que manifiestan ser patronos o empleadores, y que específicamente indican que tienen un negocio de comercio, industria, servicios o una finca.

Se utiliza el factor de expansión propio de la encuesta. El procedimiento se describe a continuación:

1. De la página del DANE (http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/599/get_microdata) se descargan los microdatos de la GEIH.
2. Se selecciona el módulo de ocupados para cabecera para cada mes:
Ejemplo: (Diciembre) Cabecera - Ocupados.sav
3. Se descarga el factor de expansión para el procesamiento anual:
Total_Fact_expansión.sav
4. Se consolidan las bases de datos mensuales y se le adiciona el factor de expansión del punto 3.
5. Del campo correspondiente a la pregunta 24: “En la semana pasada, ¿cuál de las siguientes formas de trabajo realizó?”. De la sección de ocupados independientes, se filtran los registros que respondieron la categoría g: “¿Tiene un negocio de industria, comercio, servicios o una finca?”.
6. Del campo correspondiente a la pregunta 3: “Departamento” del módulo de identificación, se filtran los registros que respondieron “11: Bogotá, D. C.”.
7. Usando el factor de expansión se calculan las proporciones respecto al total para las categorías de la pregunta 25: “¿... ha registrado el negocio ante alguna autoridad o entidad? (cámaras de comercio, alcaldías)”.

3.2 PROCEDIMIENTO PARA LA ESTIMACIÓN DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL CON BASE EN LA ENCUESTA MICRONEGOCIOS (EMICRON)

La base muestral de la Emicron es la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). La técnica utilizada por el DANE para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta en dos etapas. Durante la primera etapa, a partir de la GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus

propietarios; esto último implica que se supone que cada propietario representa una sola unidad económica.

Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores independientes y los medios para la generación de bienes y servicios. Asimismo, se puede establecer la presencia de socios del mismo negocio en el hogar y seleccionar a un solo informante. Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de nueve personas ocupadas.

El procedimiento se describe a continuación:

1. De la página del DANE
(http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/681/get_microdata) se descargan los microdatos de la Emicron.
2. Se descargan las respuestas de los módulos:

Características del micronegocio.sav

Identificación y clasificación económica.sav
3. Del campo correspondiente a la pregunta 2: “Departamento” del módulo de identificación, se filtran los registros que respondieron “11: Bogotá, D. C.”.
4. Usando el factor de expansión se calculan las proporciones respecto al total para las categorías de la pregunta 6: “¿El negocio o actividad se encuentra registrado en alguna Cámara de Comercio?”, de la sección características del micronegocio.
5. Una vez se define si el micronegocio no tiene registro en alguna Cámara de Comercio, se ubica si está en los siguientes emplazamientos: 1) Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio; 2) Finca y 3) En su vivienda u otra vivienda; y si tiene ventas de al menos \$ 600.000. Este último filtro se construye a partir del supuesto sobre el cual se considera que una unidad con ingresos menores a este valor adquiere más una connotación de subsistencia.

4 RESULTADOS

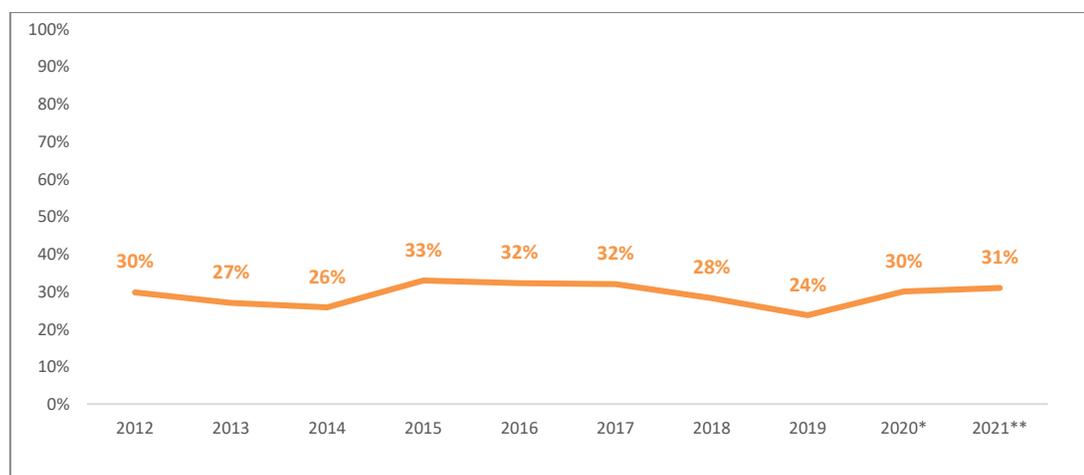
4.1 ESTIMACIONES

A continuación, se presentan los resultados de las estimaciones para Bogotá a partir de las encuestas GEIH y Emicron, en uno de los registros de la dimensión de entrada “No tenencia de registro mercantil”.

- **Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)**

Respecto a Bogotá, en el 2021, el 31% de los independientes no tiene registro mercantil, lo que equivale a 85.986 negocios (véanse gráfica 1 y cuadro 1).

Gráfica 1. Porcentaje de independientes en microempresa sin registro mercantil, 2012-2021



Fuente: DANE, GEIH, 2012-2021.

Nota: Microempresa se define si la actividad económica que realiza la persona independiente tiene diez o menos trabajadores.

* La información del 2020 para la GEIH se calcula para el promedio de siete meses, dado que para mayo a julio no se incluyeron las variables de registro para los independientes.

** La información del 2021 para la GEIH está calculada para el promedio de enero a agosto.

Cuadro 1. Población independiente en microempresas sin registro mercantil, Bogotá, D. C., 2019-2021

Dominios	2019	2020*	2021**
Sin registro	73.497	88.159	85.986

Total independientes	311.480	290.719	277.830
----------------------	---------	---------	---------

Fuente: DANE, GEIH, 2012-2021.

* La información del 2020 para la GEIH se calcula para el promedio de siete meses, dado que para mayo a julio no se incluyeron las variables de registro para los independientes.

** La información del 2021 para la GEIH está calculada para el promedio de enero a agosto.

En el campo sectorial, el mayor número de independientes sin registro mercantil se encuentra en los sectores de comercio, industria manufacturera y alojamiento y servicios de comida (véase cuadro 2).

Cuadro 2. Población independiente en microempresas sin registro mercantil según ramas de actividad económica para Bogotá

Ramas de actividad – Bogotá, D. C.	2019	2020*	2021**
Industria manufacturera	12.025	17.968	17.379
Comercio y reparación de vehículos	35.691	43.873	37.052
Alojamiento y servicios de comida	8.903	10.168	9.806
Transporte y almacenamiento	561	433	2.333
Actividades profesionales, científicas y técnicas y servicios administrativos	3.080	2.690	4.693
Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio	8.454	9.460	5.943
Otros	4.784	3.566	6.164
TOTAL	73.498	88.158	83.370

Fuente: DANE, GEIH, 2012-2021.

* La información del 2020 para la GEIH se calcula para el promedio de siete meses, dado que para mayo a julio no se incluyeron las variables de registro para los independientes.

** La información del 2021 para la GEIH está calculada para el promedio de enero a agosto.

Cabe resaltar que esta estimación se concentra en los comerciantes potenciales que desde la encuesta de hogares consideran que tienen un negocio. La ventaja de la visión desde la GEIH es porque se cuenta con una serie extensa que permite ver que la proporción de personas con negocios ha permanecido relativamente constante en el tiempo, con relación al total de unidades productivas potenciales.

- **Encuesta de Micronegocios (Emicron)**

Para complementar el análisis de la Gran Encuesta Integrada de Hogares que se concentra en quienes no cuentan con un registro mercantil y se consideran negocios, se hace uso de la

Encuesta de Micronegocios para identificar, por medio de los criterios propios de inclusión de esta operación estadística, un potencial de comerciantes que se acerca más a la realidad de las unidades económicas sobre las cuales existe un potencial de alcance de la política pública.

De acuerdo con la Emicron, en total existen 671.154 micronegocios en Bogotá, de estos 529.550 no tienen registro mercantil ante la CCB (78,9%) y 141.603 corresponden a los micronegocios en Bogotá que sí lo tienen (21,1%). De los que no cuentan con registro mercantil (11%) correspondientes a 58.312 unidades, están ubicadas en locales, talleres, tiendas y similares; 0,4% que están asociados a 1.774 unidades, son fincas y 25,6%, que corresponde a 135.642 unidades, se encuentran en vivienda.

Desde la estrategia de formalización de la CCB, y teniendo en cuenta los criterios del CONPES 3956, se analizaron los ingresos de las unidades productivas que no cuentan con registro mercantil, ubicadas en viviendas. Se encontró que el 44,2% tienen ingresos superiores a \$ 600.000, por lo cual se consideró este como criterio para su inclusión dentro de la población de unidades productivas sujetas a intervención de la CCB y, por tanto, forman parte del potencial de comerciantes.

De esta forma, el potencial de comerciantes se compone de:

1. Micronegocios no formalizados ubicados en local, tienda y finca que corresponden a 60.086 unidades.
2. Micronegocios no formalizados que se ubican en vivienda con ingresos superiores a \$ 600.000 que ascienden a 59.896 unidades.

Lo anterior da un total de 119.982 unidades.

Desagregando la cantidad de micronegocios informales según su actividad económica, se evidencia que las actividades de comercio y reparación de vehículos (31,4%) e industria manufacturera (22,5%) son las de mayor concentración de micronegocios informales (véase cuadro 3).

Cuadro 3. *Micronegocios informales según ramas de actividad económica, Bogotá, D. C., 2020*

Ramas de actividad – Bogotá, D. C.	2020	Porcentaje
Comercio y reparación de vehículos	37.669	31,4%
Industria manufacturera	27.051	22,5%
Actividades inmobiliarias	18.515	15,4%

Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio	15.816	13,2%
Otros	10.904	9,1%
Alojamiento y servicios de comida	10.026	8,4%
TOTAL	119.981	100,0%

Fuente: DANE - Emicron, 2020.

Nota: La categoría *Otros*, incluye las actividades económicas de agricultura, construcción, transporte, información y comunicaciones, educación y actividades de atención a la salud humana.

4.2 CÁLCULOS TOTALES DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

A partir de la información del registro mercantil y la aplicación de la metodología asociada a unidades que no cuentan con registro mercantil, para totalizar la estimación del potencial de comerciantes se agregan los siguientes elementos:

1. Empresas registradas en la Cámara, matriculadas y renovadas.
2. Micronegocios informales, según la metodología expuesta.

El cuadro 4 resume la suma entre ambos criterios.

Cuadro 4. *Total del potencial de comerciantes, Bogotá, D. C., 2020*

Potencial – Bogotá, D. C.	Servicios	Comercio	Industria	Total
CCB	210.965	121.609	51.720	384.294
Emicron	55.262	37.669	27.051	119.982
TOTAL (CCB+Emicron)	266.227	159.278	78.771	504.276

Nota: Comercio, para Emicron corresponde a comercio, reparación y vehículo; Industria, a industria manufacturera y servicio, incluye el resto de las actividades económicas. Es de anotar que a pesar de tener agricultura esta es del 1,2%.

Según lo anterior, el potencial de comerciantes, aunque existe una base de 671.154 micronegocios y 384.294 empresas con registro mercantil, se acota a partir de las definiciones y el marco del CONPES 3956 a una cifra de 504.276, de las cuales 76% se encuentran en el registro mercantil, 52,8% son del sector servicios, 31,6% son del comercio y 15,6% industria.

5 BIBLIOGRAFÍA

- DANE. (2021). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Obtenido de http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/23/1

- DANE. (2020). *Encuesta de Micronegocios*. Obtenido de http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/23/1
- De Soto, Hernando. (1989). *The other path*. New York: Harper & Row.
- DNP. (2019). Documento Conpes: *Política de Formalización Empresarial*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3956.pdf>
- Fernández, Cristina. (2018). *Informalidad empresarial en Colombia*. Documentos de trabajo de Fedesarrollo. Obtenido de https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OIT. (2012). *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment*. Obtenido de <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=2141>
- Särndal, C.-E., Swensson, B. y Wretman, J. (2003). *Model assisted survey sampling*. Springer Science & Business Media.