

# Observatorio

del emprendimiento de Bogotá

No. 2. Octubre de 2008 ISSN: 2011-3544

ENTORNO PARA EL EMPRENDIMIENTO  
EN BOGOTÁ Y LA REGIÓN  
2007 - 2008



Programas Cívicos y Sociales

 **CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTÁ  
Por nuestra sociedad

# Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, (CCB), por intermedio de la Dirección de Estudios e Investigaciones publica el Observatorio del Emprendimiento de Bogotá No. 2, con el fin de ampliar la información y el conocimiento de las autoridades, los empresarios y la comunidad sobre el comportamiento y la dinámica del emprendimiento en Bogotá y la región.

Las ciudades y regiones buscan posicionarse como lugares atractivos por su calidad de vida, facilidades para la inversión y oportunidades que ofrecen a las personas para desarrollar sus capacidades de innovar y generar riqueza. A través del apoyo al emprendimiento, logran mayores niveles de crecimiento, empleo, exportaciones e ingresos, facilitan la internacionalización de los negocios y fomentan la formalización empresarial y laboral.

En Bogotá y la región, con la cooperación de los sectores público y privado, se ha avanzado en el apoyo al emprendimiento y a la innovación con políticas locales orientadas a elevar la productividad, ofrecer condiciones favorables para la localización de las empresas y el desarrollo de los negocios, posicionar a la ciudad y a la región como lugares atractivos para la inversión, y aprovechar eficientemente las capacidades de las personas.

En esta segunda edición del Observatorio del Emprendimiento de Bogotá, se analizan los avances y retos del entorno para el emprendimiento en Bogotá y la región en comparación con las principales ciudades de América Latina y las prioridades para orientar las políticas públicas y las acciones del sector privado, con el propósito de mejorar el ambiente de los negocios. También, se presentan los factores que incidieron en el balance positivo de la creación de empresas en el 2007, así como los resultados del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, que entre noviembre de 2006 y junio de 2008, ha ofrecido servicios a cerca de 310.000 personas. En la Nota de Interés, se amplía la información sobre el portafolio de servicios del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende y sobre el Observatorio de Tendencias de Bogotá, que creó la Cámara de Comercio de Bogotá, para promover la innovación en las empresas de la ciudad con base en la identificación y monitoreo de las tendencias de consumo socio-culturales de Bogotá.



**María Fernanda Campo Saavedra**  
Presidenta Ejecutiva

**Luz Marina Rincón Martínez**  
Vicepresidenta Ejecutiva

**Lina María Castaño Mesa**  
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

**Ricardo Ayala Ramírez**  
Director de Estudios e  
Investigaciones

**María Piedad Bayter Horta**  
**Sergio Sánchez Delgado**  
Analistas de investigación

**Departamento de Recursos Físicos**  
Producción Editorial

ISSN: 2011-3544

# I. Comparación internacional del entorno para el emprendimiento en Bogotá

---

En esta primera parte del observatorio, se analizan los principales resultados en la percepción de los ejecutivos latinoamericanos sobre Bogotá, en comparación con las principales ciudades de América Latina. La comparación se realiza en tres factores que reflejan el clima para el emprendimiento y la innovación en un territorio: (1) condiciones del entorno, (2) desarrollo de los negocios y (3) factores para el desarrollo del emprendimiento.

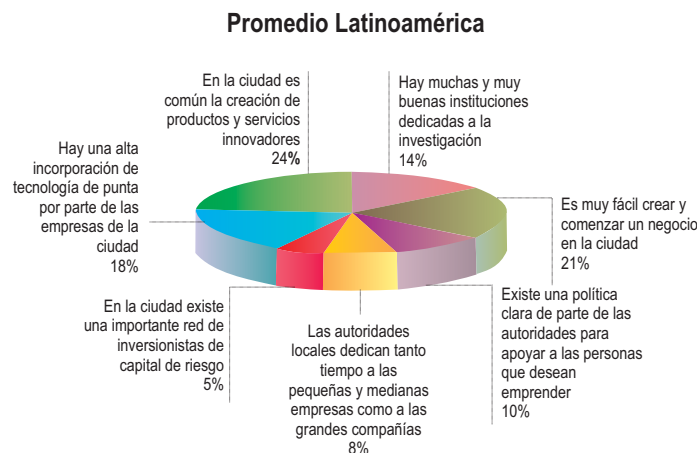
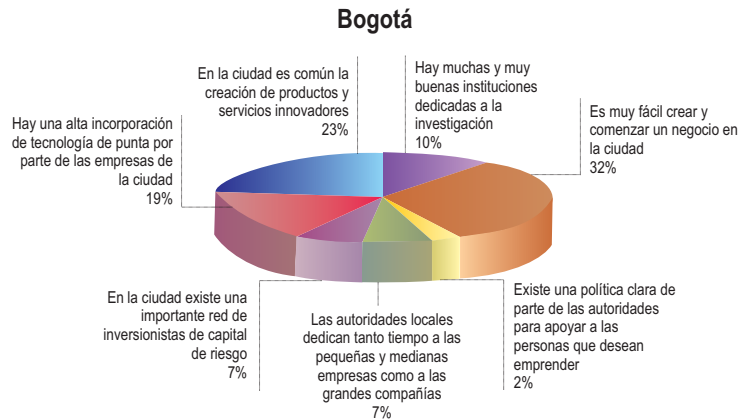
La comparación internacional es de gran utilidad para identificar las fortalezas y las oportunidades de Bogotá con respecto a las principales ciudades de América Latina y es un valioso aporte a las autoridades, los empresarios, los inversionistas y la comunidad en general, para orientar las políticas y las acciones de los sectores público y privado, que se requieren con el propósito de consolidar un entorno institucional que promueva y facilite el emprendimiento en la ciudad.

## 1. Clima para el emprendimiento

### 1.1 Entorno

La capacidad de las ciudades para atraer inversión, localizar empresas y negocios está relacionada con las facilidades que ofrecen para iniciar y desarrollar las actividades productivas y los negocios.

**¿Cuál de las siguientes afirmaciones define mejor a su ciudad en cuanto a las facilidades que ofrece para invertir y desarrollar negocios en ella?**

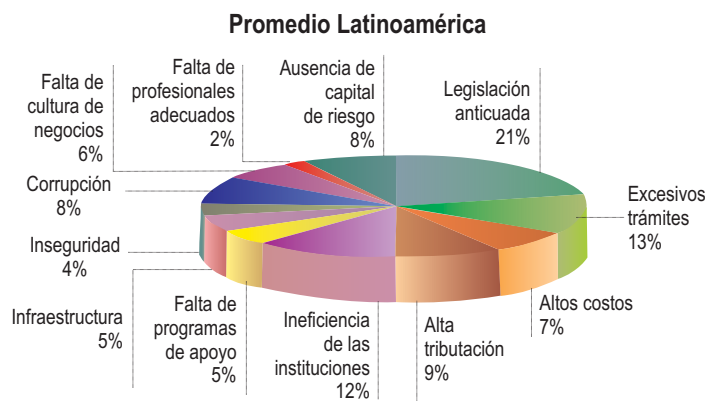
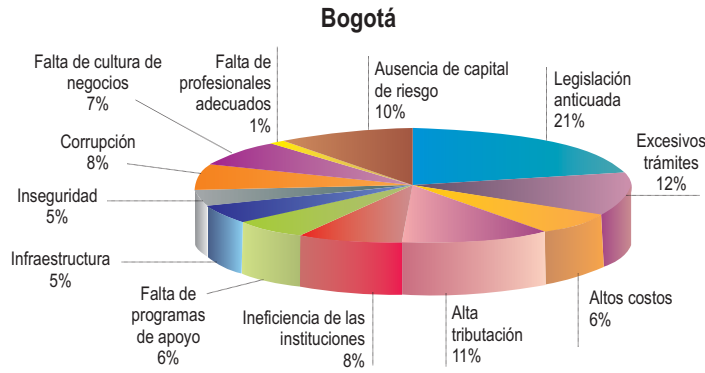


**Fuente:** América Economía Intelligence, 2007  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Bogotá es reconocida por los ejecutivos de América Latina, como una ciudad en la cual es muy fácil crear una empresa, y con una alta incorporación de tecnologías de punta por las empresas. En estos dos aspectos Bogotá supera a las ciudades de América Latina. A esta percepción favorable sobre el entorno de la ciudad han contribuido iniciativas como la simplificación de trámites para crear y registrar una empresa: de 17 pasos se redujo a dos, en los Centros de Atención Empresarial CAE de las cámaras de comercio y en la DIAN; la creación del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende con el cual se amplió el acceso y la cobertura de los programas de emprendimiento; la disponibilidad de líneas de crédito para apoyar a los microempresarios, y la destinación cada año del 0,5% del presupuesto distrital para programas de innovación, entre otras.

Bogotá tiene que concentrar esfuerzos para acercarse al promedio de las ciudades de América Latina en los siguientes aspectos: aumentar la creación de productos y servicios innovadores, ampliar la oferta de entidades de capital de riesgo y de instituciones dedicadas a la investigación, así como fortalecer las políticas para apoyar a las personas que quieren emprender.

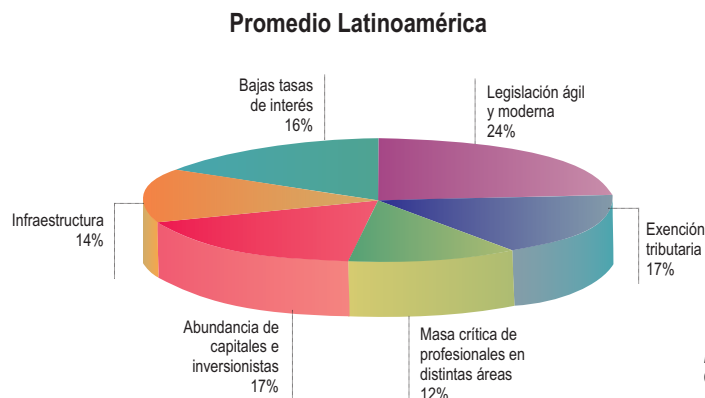
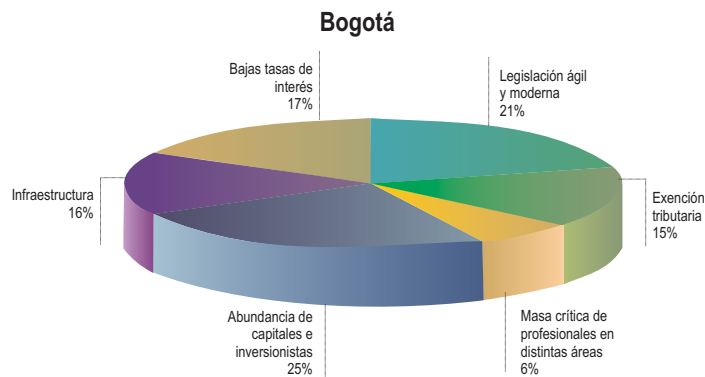
## A su juicio, ¿en la ciudad, cuáles son los principales obstáculos para la creación de un ambiente de negocios?



No obstante, como en la mayoría de las ciudades de América Latina, en Bogotá los principales obstáculos para consolidar un entorno que facilite la inversión y el desarrollo de negocios, se concentran en: legislación anticuada, exceso de trámites, elevada carga tributaria, baja oferta de capital de riesgo e ineficiencia de las instituciones. Estos aspectos se traducen en sobrecostos a las empresas y desestimulan la formalización empresarial.

Fuente: América Economía Intelligence, 2007  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

## ¿Cuáles son los factores para que su ciudad tuviera un ambiente de negocios óptimo?



Por tanto, para consolidar un ambiente óptimo de negocios en Bogotá es prioritario reducir sobrecostos que obstaculizan la inversión a las empresas: ampliar la oferta y el acceso a recursos de capital, modernizar la legislación para los negocios y lograr un entorno de bajas tasas de interés. Igualmente, mejorar la infraestructura de servicios para reducir los costos de funcionamiento de las empresas, facilitar la conectividad a los mercados, y aumentar el número de personas con formación técnica y profesional especializada para atraer y facilitar la localización y el desarrollo de las actividades productivas.

Fuente: América Economía Intelligence, 2007  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

## 1.2 Desarrollo de los negocios

Un ambiente propicio para los negocios, mejora la atractividad de la ciudad y las ventajas para la localización de empresas, inversiones y actividades productivas.

### ¿A qué tipo de empresa le resultaría mejor instalarse en la ciudad en la que vive?

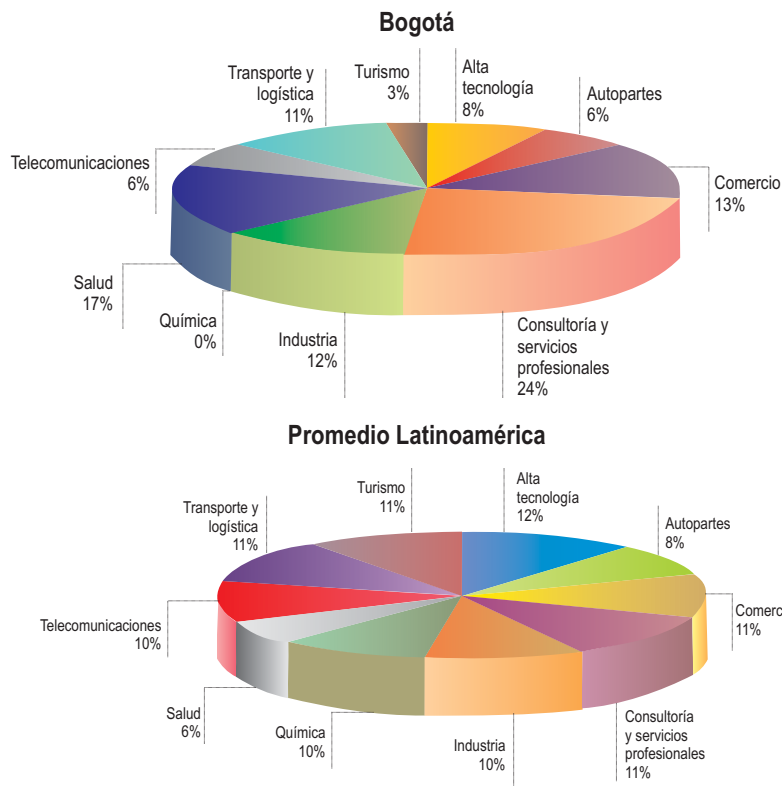
Ciudad	Grande	Pyme
Río de Janeiro	75,00%	25,00%
Sao Paulo	55,56%	44,44%
Santiago	51,55%	48,45%
Buenos Aires	44,44%	55,56%
Bogotá	44,09%	55,91%
Ciudad de Panamá	43,59%	56,41%
Ciudad de México	41,82%	58,18%
Lima	38,53%	61,47%
Montevideo	38,46%	61,54%
Quito	17,65%	82,35%
La Paz	15,79%	84,21%
Guayaquil	10,53%	89,47%

Las ciudades compiten por atraer las mejores y mayores posibilidades de inversión. Las grandes ciudades son más atractivas para localizar grandes empresas, así lo consideran los empresarios sobre Río de Janeiro, Sao Paulo y Santiago. Con respecto a Buenos Aires, Bogotá y México, las consideran atractivas para establecer pymes y en segundo lugar, grandes empresas. A diferencia, consideran a las ciudades de la región andina, La Paz, Quito, Guayaquil y Lima, como más atractivas para localizar pequeñas y medianas empresas.

Fuente: América Economía Intelligence, 2007

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

### ¿Cuáles son a su juicio las mejores ciudades latinoamericanas para el desarrollo de negocios en las siguientes áreas?



Fuente: América Economía Intelligence, 2007

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Además, las grandes ciudades se caracterizan por atraer la localización de actividades de servicios. En América Latina, como ocurre en las grandes ciudades del mundo, Bogotá se consolida como lugar para localizar y desarrollar actividades de servicios, en especial consultoría y servicios profesionales, salud, transporte y logística, comercio, telecomunicaciones y alta tecnología.

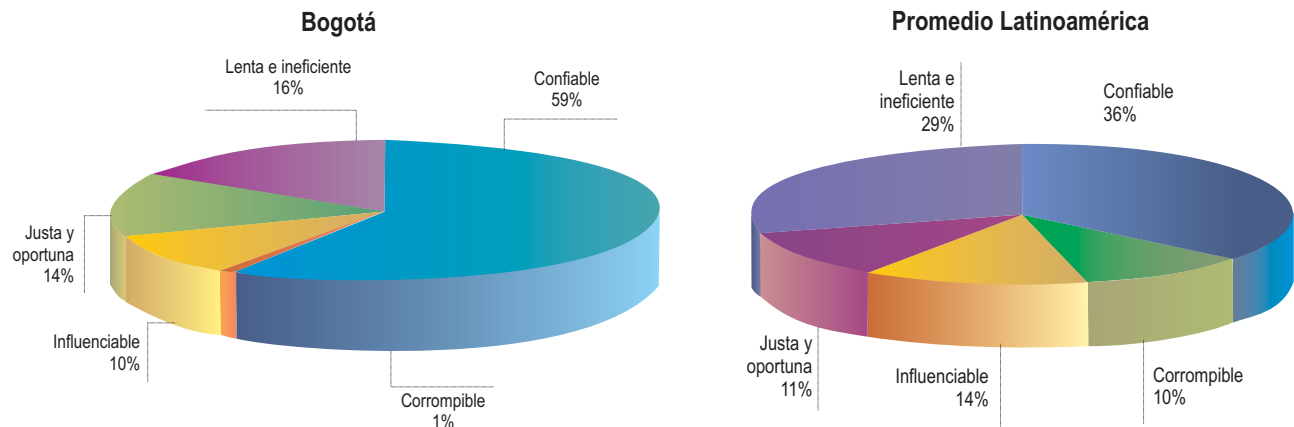
Con el propósito de consolidar a Bogotá como plataforma atractiva para la localización y desarrollo de actividades de servicios, se creó la Coalición Regional de Servicios para Bogotá y Cundinamarca, con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá, los gobiernos nacional, distrital, departamental y municipal, los gremios, las universidades, las asociaciones de profesionales y los empresarios. La Coalición busca promover la inversión y las exportaciones con prioridad en las siguientes actividades: telecomunicaciones, informática y software; consultoría, diseño, construcción y obras públicas; industrias culturales; salud; logística y servicios asociados; educación superior y turismo.



### 1.3 Factores para el desarrollo del emprendimiento

#### 1.3.1 Institucionalidad y políticas

Según como usted observa la ciudad en la que vive, ¿cómo evalúa la acción de las instancias encargadas de la resolución de los diferendos comerciales? (Seleccione sólo una alternativa)



Fuente: América Economía Intelligence, 2007  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Un aspecto destacado es la percepción favorable de los empresarios sobre la acción de las instituciones encargadas de la resolución de los diferendos comerciales en Bogotá. En efecto, la mayoría (59%) considera que las instituciones son confiables en la ciudad. Con este resultado Bogotá supera ampliamente a otras ciudades de América Latina, lo cual es un aspecto positivo para la ciudad. No obstante, el 16% de los empresarios consultados, considera que las instituciones deben mejorar la eficiencia y la agilidad en la prestación de los servicios.

#### ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones? (Posición respecto a la puntuación, donde 1 es el primer puesto y 13, el último).

Así mismo, las ciudades que facilitan el desarrollo de habilidades en las personas para el emprendimiento y la creación de empresas crean entornos atractivos para generar riqueza.

Según la percepción de los ejecutivos de América Latina, Bogotá es una de las ciudades en las que el dinero no es un obstáculo para crear una empresa. A este resultado han contribuido cambios importantes registrados en la ciudad: la creación del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, con servicios que se pueden utilizar sin costo, como charlas de capacitación y de sensibilización, y asesorías, entre otros. La utilización de líneas de crédito con tasas de interés subsidiadas que ha creado la Administración Distrital para las micro y pequeñas empresas, mujeres cabeza de hogar y emprendedores, por ejemplo.

	Sólo las personas que tienen dinero pueden crear negocios/empresas	Las personas en la ciudad no se atreven a emprender porque temen fracasar	La cultura local abre espacios a las personas creativas, innovadoras y emprendedoras
Lima	1	Río de Janeiro	1
Ciudad de Panamá	2	Miami	2
La Paz	3	Lima	3
Quito	4	Buenos Aires	4
Guayaquil	5	Ciudad de Panamá	5
Bogotá	6	Sao Paulo	6
Santiago	7	La Paz	7
Miami	8	Bogotá	8
Buenos Aires	9	Ciudad de México	9
Ciudad de México	10	Quito	10
Sao Paulo	11	Guayaquil	11
Río de Janeiro	12	Santiago	12
Montevideo	13	Montevideo	13

Fuente: América Economía Intelligence, 2007  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En la creación de una cultura que promueva la innovación y la creatividad, para los ejecutivos de América Latina, Bogotá supera a ciudades como Santiago, Miami y Río de Janeiro: por ejemplo, en Bogotá es frecuente que las instituciones educativas y las entidades públicas y empresariales organicen actividades orientadas a la innovación y el emprendimiento en los jóvenes, al igual que ferias para los nuevos empresarios, entre otras iniciativas.

### 1.3.2 Recurso humano

#### ¿Cómo evalúa cada uno de los siguientes aspectos? (Escala de 1 a 7)

Las ciudades y regiones que crecen y son reconocidas como lugares atractivos para vivir y generar riqueza, han realizado grandes esfuerzos para mejorar las habilidades, competencias, conocimientos, y actitudes de sus habitantes. El manejo de otros idiomas es indispensable para desarrollar y localizar actividades productivas más complejas y generar empleos e ingresos de mejor calidad. En este aspecto, Bogotá está en desventaja frente a otras ciudades de América Latina: entre 13 ciudades, se encuentra en el puesto 10.

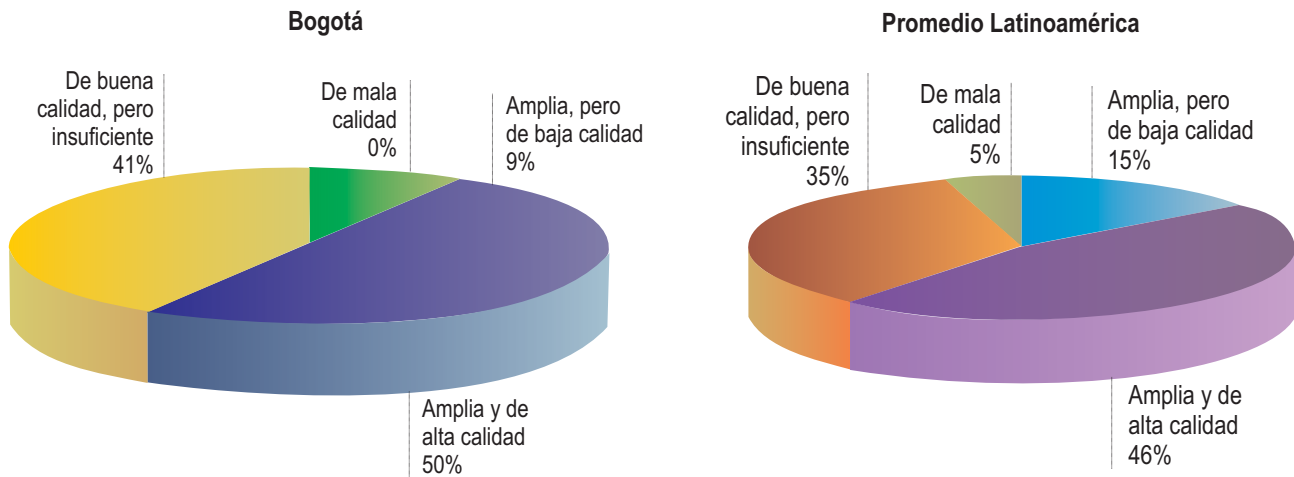
Manejo de otros idiomas		Fomento de un espíritu emprendedor en la educación técnica y universitaria		Entrenamiento en competencias laborales específicas	
Miami	5,5	Miami	5,4	Bogotá	5,0
Ciudad de Panamá	5,1	Guayaquil	4,9	Santiago	5,0
Buenos Aires	5,0	Bogotá	4,8	Miami	4,9
Guayaquil	4,7	Santiago	4,7	Ciudad de Panamá	4,9
Ciudad de México	4,6	Río de Janeiro	4,6	Guayaquil	4,7
Montevideo	4,4	Lima	4,6	Lima	4,7
Río de Janeiro	4,4	Buenos Aires	4,5	Buenos Aires	4,6
Lima	4,2	Ciudad de Panamá	4,4	Sao Paulo	4,6
Santiago	4,1	Quito	4,2	Ciudad de México	4,5
Bogotá	4,0	Ciudad de México	4,1	Quito	4,1
Sao Paulo	4,0	Sao Paulo	4,0	Montevideo	4,0
Quito	3,9	Montevideo	3,8	Río de Janeiro	4,0
La Paz	3,4	La Paz	2,9	La Paz	2,8

Fuente: América Economía Intelligence, 2007

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En Bogotá se han identificado oportunidades para invertir y crear empresas, en telecomunicaciones, y call centers, salud de alta complejidad, educación superior, industrias culturales, servicios profesionales, entre otras actividades. Sin embargo, el recurso humano con formación bilingüe no es suficiente y es urgente un programa masivo de formación bilingüe en la ciudad. Así mismo, es indispensable mejorar la formación del recurso humano en competencias laborales específicas. Igualmente, se debe intensificar el trabajo entre las instituciones de formación y educación superior y las empresas para promover el emprendimiento. En el mundo, distintas ciudades, los gobiernos y las instituciones de educación superior, incentivan la creación de empresas en nuevos sectores y actividades productivas reduciendo el desempleo profesional.

#### ¿Cómo evalúa la oferta en educación de negocios en la ciudad en la que vive?



Fuente: América Economía Intelligence, 2007

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

La oferta en educación de negocios es fundamental para desarrollar el talento humano y la gestión de las empresas. La calidad del recurso humano es uno de los factores que se reconocen de Bogotá a nivel internacional. Así lo indica la percepción favorable de los ejecutivos, que en un 90%, consideran que la calidad de la educación para los negocios en la ciudad es buena. Sin embargo, se requiere ampliar la cobertura para ofrecer mayores oportunidades a los habitantes y posicionar a Bogotá entre las ciudades que compiten como destino para la formación especializada en los negocios.



## II. Comportamiento empresarial de Bogotá

---

La fortaleza económica de las ciudades y regiones está asociada al número de empresas que se localizan y se crean en condiciones de formalidad. El aumento en el número de empresas contribuye a ampliar la capacidad de la economía para crecer, generar empleo e ingresos. Por ello, la estrategia de emprendimiento de Bogotá se orienta a crear condiciones para la formalización y la sostenibilidad de las empresas.

Bogotá es el centro económico y empresarial de Colombia, en la ciudad se encuentran 248.000 empresas, el 27% de las registradas en el país, y cada año se crean en promedio 55.000 nuevas empresas. Bogotá se ha consolidado como el mercado más grande de Colombia, con el 17% de la población nacional y el mayor ingreso per cápita US\$5.629 para 2007. En la estructura empresarial de la ciudad predominan las microempresas y las pymes, representan cerca del 99% de las empresas de la ciudad. Además, en la ciudad un número importante de empresas realizan sus actividades en condiciones de informalidad, con grandes costos y obstáculos para la sostenibilidad y crecimiento de las empresas.

En este capítulo, se analiza la dinámica en la creación y liquidación de empresas en Bogotá y los retos para promover la formalización empresarial y laboral.

**Empresas creadas en Bogotá según sector económico y tamaño - 2007**

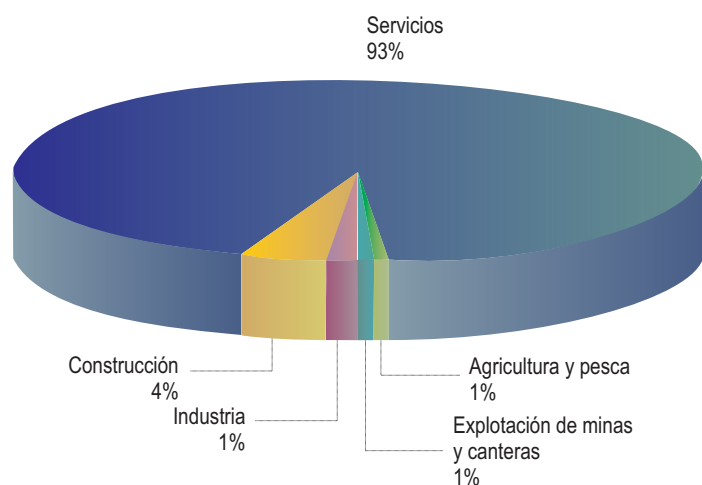
Sector económico	Microempresas	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Parti.
Comercio y reparación de vehículos automotores	17.771	93	6	2	17.872	33%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7.616	234	37	11	7.898	15%
Industrias manufactureras	7.161	47	1	0	7.209	13%
Hoteles y restaurantes	5.339	10	0	0	5.349	10%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4.813	78	3	2	4.896	9%
Construcción	3.404	87	6	4	3.501	7%
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	2.830	16	2	1	2.849	5%
Otras actividades	3.832	97	21	15	3.965	7%
<b>Total</b>	<b>52.766</b>	<b>662</b>	<b>76</b>	<b>35</b>	<b>53.539</b>	<b>100%</b>

Fuente: Registro Mercantil. CCB (2007).  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

El balance en la creación de empresas en Bogotá en los últimos años ha sido favorable y la mayoría de las empresas que se crean se dedican a las actividades de servicios. Así mismo, la confianza y el clima favorable para la inversión que ofrece la ciudad, son factores claves para atraer empresas con capital extranjero: en 2007, se crearon 170 empresas y Bogotá se consolidó como la ciudad con más empresas (861 empresas) con capital extranjero del país.

De las empresas registradas en la ciudad, el 98,6% son microempresas, 1,4% pequeñas y medianas y sólo el 1% son grandes, lo cual significa que tenemos muchas empresas familiares con producción en pequeña escala, con baja capacidad gerencial y grandes limitaciones para el acceso a los mercados internacionales.

**Distribución de los activos de las empresas creadas en Bogotá según sector económico - 2007**



No obstante, en el 2007 se liquidaron 17.540 empresas, con \$20.4 billones en activos. Cifra que aumentó respecto al 2006, en cantidad y valor de los activos. En promedio, en Bogotá cada año, se liquidan cerca de 16.500 empresas, de las cuales la mayoría (95,6%) son microempresas, con menos de tres años de funcionamiento y constituidas por personas naturales.

Fuente: Registro Mercantil. CCB (2007).  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

### Empresas liquidadas y canceladas en Bogotá según sector económico y tamaño - 2007

Sector económico/Tipo de empresa	Microempresas	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Parti.
Comercio y reparación de vehículos automotores	6.519	124	23	6	6.672	38%
Hoteles y restaurantes	2.283	14	3	0	2.300	13%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.725	149	42	11	1.927	11%
Industrias manufactureras	1.750	78	24	13	1.865	11%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.704	39	5	4	1.752	10%
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	1.034	17	4	1	1.056	6%
Construcción	436	49	16	3	504	3%
Otras actividades	1.318	97	30	19	1.464	8%
<b>Total</b>	<b>16.769</b>	<b>567</b>	<b>147</b>	<b>57</b>	<b>17.540</b>	<b>100%</b>

Fuente: Registro Mercantil. CCB (2007).

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Entre las causas que inciden en la liquidación de las empresas se destacan: falta de experiencia empresarial, baja rentabilidad, baja penetración en los mercados, falta de tecnología e infraestructura, competencia desleal por parte de empresas del mismo sector, dificultades para posicionarse en el mercado, reducción en las ventas y en la rentabilidad del negocio, falta de liquidez, dificultades con los socios, y mezcla de problemas familiares con el manejo de la empresa, entre otras.

### Desventajas de la informalidad y beneficios de la formalización

Adicionalmente, en la ciudad funciona un número importante de empresas que realizan sus actividades en condiciones de informalidad, lo que genera desventajas para las empresas, los trabajadores y la economía de la ciudad. Las empresas informales enfrentan grandes desventajas que les impiden crecer y elevar su productividad: no tienen acceso a servicios empresariales públicos y privados, incurren en mayores costos y tienen limitado acceso al crédito, generan competencia desleal y son fuente de informalidad laboral, lo cual deteriora la calidad de vida y el ingreso.

Desventajas de la informalidad	Beneficios de la formalización
<ul style="list-style-type: none"> <li>Limita el crecimiento y la consolidación de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genera mayores posibilidades para el crecimiento y desarrollo de la empresa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dificulta el acceso al crédito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amplía el acceso a recursos e insumos de los mercados formales, principalmente al uso de créditos más baratos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Genera riesgo de penalización por el incumplimiento de la ley.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Otorga legalidad a la empresa y le da reconocimiento público de sus actos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Limita el acceso a servicios de apoyo públicos y privados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es la principal fuente de acceso a mecanismos institucionales de apoyo empresarial.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduce la productividad tanto de la empresa como de los empleados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amplía las posibilidades de comercializar sus productos en los mercados más cotizados, exigentes y rentables.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Limita las posibilidades de ampliar su mercado interno y de competir en los mercados externos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilita la celebración de contratos con los sectores público y privado.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementa los costos de las contingencias laborales (salud, riesgos profesionales, demandas laborales).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuye a la creación de empleo de calidad.</li> </ul>

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

La comparación internacional corrobora que las ciudades y regiones con altos niveles de informalidad crecen menos, generan menos puestos de trabajo de calidad y sus empresas tienen baja productividad.

El reto del sector público y privado en Bogotá es aumentar el número de empresas que se crean y funcionan en condiciones de formalidad y reducir la informalidad laboral, para consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y el crecimiento sostenible de las empresas y de la economía. Con este propósito la CCB, en alianza con el gobierno nacional y distrital, los gremios y los empresarios, promueve la estrategia de formalización empresarial y laboral en Bogotá.

Las acciones para llevar a cabo esta iniciativa incluyen la realización de censos empresariales en las localidades, el fomento a la cultura de la formalidad en la ciudadanía, la simplificación de trámites para la creación y operación de las empresas, la adopción de un régimen simplificado único para el pago de impuestos distritales que beneficie a los empresarios y el control de las autoridades sobre el cumplimiento de las normas de operación de los negocios.

## III. Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende

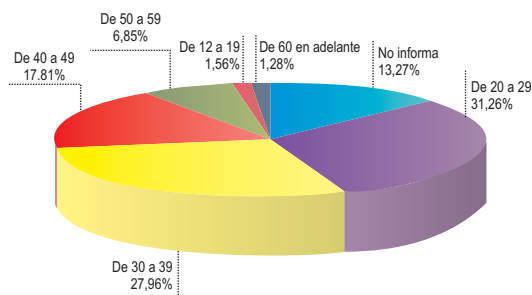
---

En noviembre de 2006, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá crearon el Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, con el propósito de promover el emprendimiento, ampliar el número de empresas, convertir el emprendimiento empresarial en una opción de vida viable para colectivos sociales y empresariales, contribuir a la formalización de empresas y fomentar la productividad e innovación empresarial. Así mismo, se busca posicionar a Bogotá Emprende en Colombia como la mejor práctica de programas para el emprendimiento por el impacto y la forma de prestar los servicios empresariales. El Centro estará a la vanguardia en la generación de conocimiento para el emprendimiento empresarial y el fomento a la innovación como práctica empresarial con el fin de elevar la productividad de las empresas y así contribuir a la sostenibilidad económica del aparato productivo de la región.

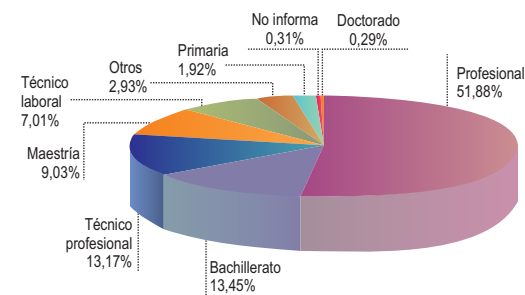
Bogotá Emprende ha crecido y se consolida como uno de los mejores instrumentos de la ciudad para apoyar la generación de empleo e ingresos, disminuir el subempleo y la informalidad empresarial y laboral, fomentar la cultura exportadora, ampliar la oferta de servicios de apoyo a los emprendedores y empresarios de Bogotá y la región y facilitar la creación y sostenibilidad de las empresas.

Entre noviembre de 2006 y junio de 2008, Bogotá Emprende ha promovido la creación de más de 3.000 empresas, más de 4.000 emprendedores han elaborado su plan de empresa con el apoyo de la herramienta virtual PEL, más de 60.000 personas han utilizado los servicios y actividades, y se registraron más de 255.000 visitas al portal de Bogotá Emprende.

### Edad de los emprendedores (Nov. 2006 - Mayo 2008)

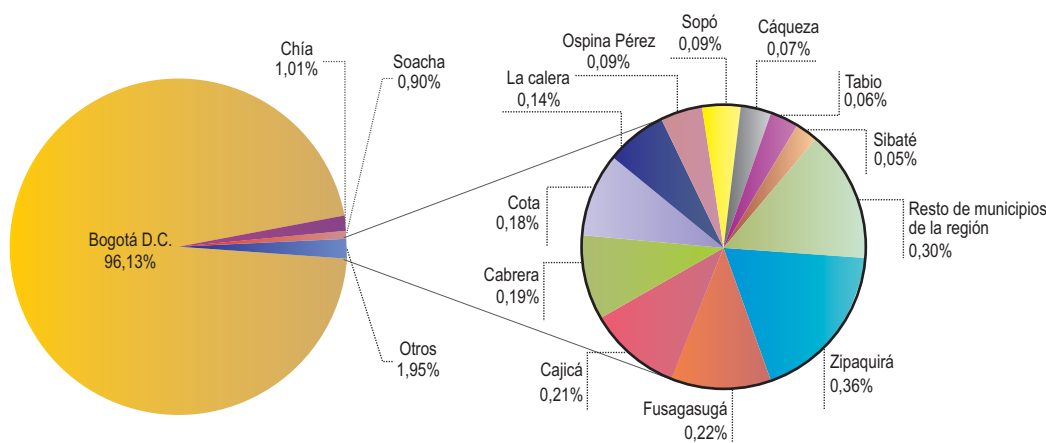


### Nivel educativo de los emprendedores inscritos en Bogotá (Nov. 2006 - Mayo 2008)



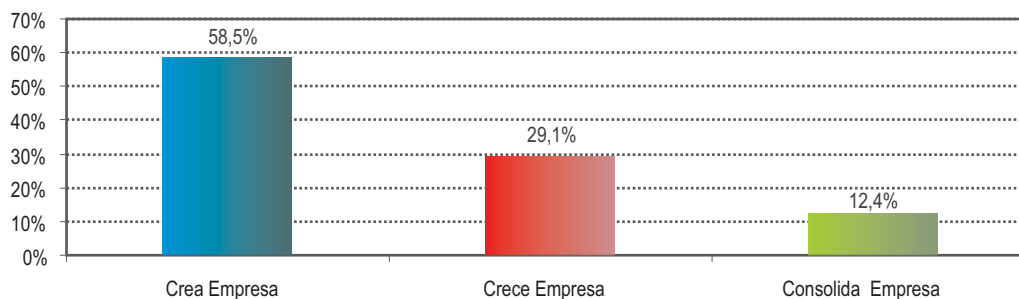
**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2008.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

### Municipios de donde provienen los empresarios (Nov. 2006 - Mayo 2008)



**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2008.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

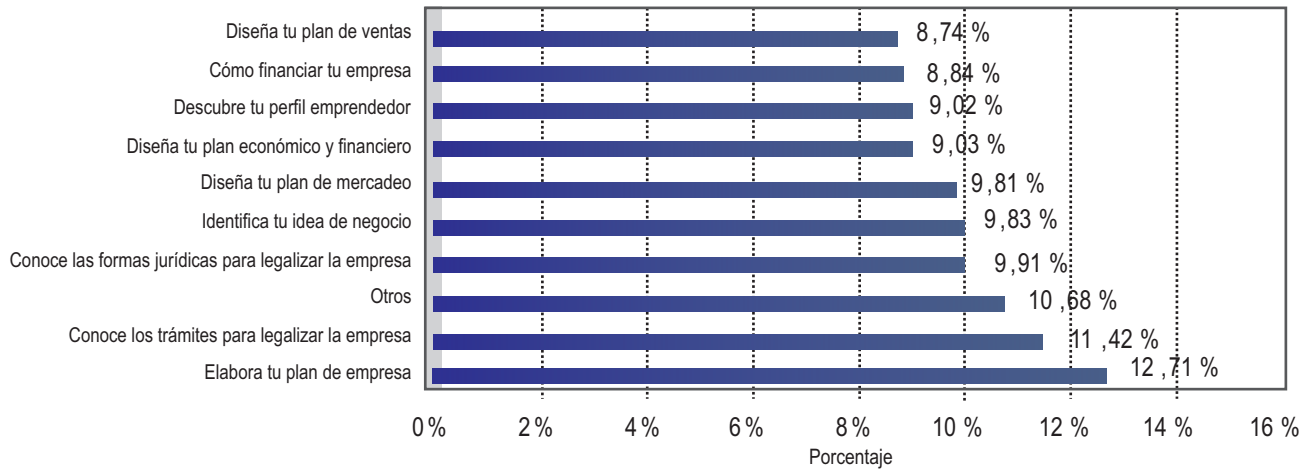
### Líneas de servicio utilizadas por los emprendedores (Nov. 2006 - Mayo 2008)



**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2008.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Los servicios de Bogotá Emprende se ofrecen en cuatro líneas: *Crea tu empresa*, *Haz crecer tu empresa*, *Consolida tu empresa* e *Innova tu empresa*. En sus casi dos años de operación, los servicios más demandados en Bogotá Emprende fueron en la línea Crea Empresa. Esta línea asesora a los emprendedores en la planeación, constitución y puesta en marcha de su unidad de negocio. En segundo lugar, fueron los relacionados con la línea Crece Empresa, cuyos usuarios son empresarios con empresas de menos de tres años de existencia, que buscan aprender sobre cómo operar de manera eficiente sus negocios y encontrar oportunidades de contacto para vincularse al mercado. Otros servicios ampliamente demandados fueron los relacionados con los mercados nacionales y con los temas para mejorar la productividad empresarial y consultas sobre la oferta general de servicios de Bogotá Emprende.

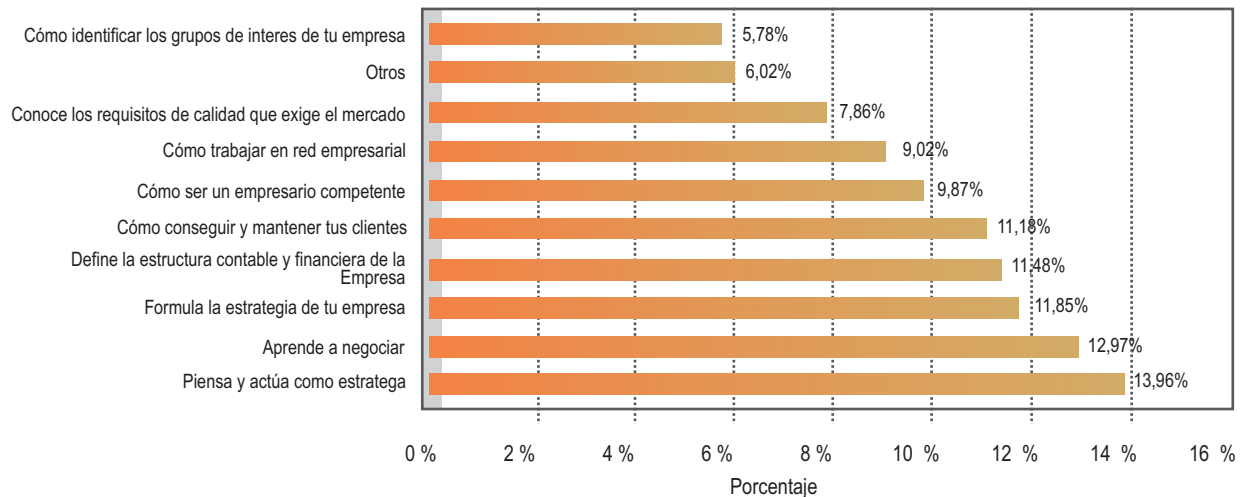
### Temas de mayor interés en CREA TU EMPRESA (Nov. 2006 - Mayo 2008)



**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2008.  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Para los emprendedores bogotanos que acceden a la línea *Crea Empresa*, los temas de mayor interés son los relacionados con la elaboración del plan de empresa y conocimiento de los trámites y las formas jurídicas para legalizar la empresa. Otros temas de interés son los mecanismos disponibles para la identificación de ideas de negocio, diseño del plan de mercadeo y del plan económico y financiero.

### Tema de mayor interés en CRECE TU EMPRESA (Nov. 2006 - Mayo 2008)



**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2008.  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En esta línea de negocio, las actividades más demandadas por los emprendedores son: la identificación de mecanismos para definir la estrategia empresarial; el conocimiento sobre metodologías para realizar negociaciones, organización de la estructura contable y financiera de las empresas; conocimiento del mercado y de los clientes; mejoramiento de la capacidad de gestión de la empresa y de asociatividad. Los empresarios que acceden a esta línea de negocio generalmente tienen empresas nuevas, buscan ampliar su potencial de crecimiento y fortalecer su posición en el mercado.



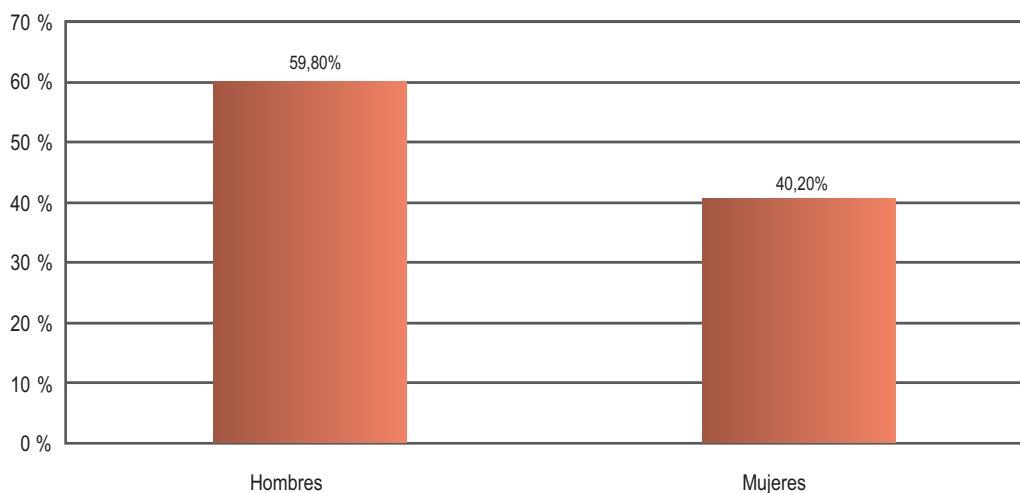
### Tema de mayor interés en CONSOLIDA TU EMPRESA (Nov. 2006 - Mayo 2008)



**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2008.  
 Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En la línea de Consolida tu empresa, el tema de mayor interés de los empresarios es participar en ruedas, ferias y misiones para identificar nuevas oportunidades comerciales en los mercados nacionales y mejorar la productividad y competitividad en sus empresas. El segundo tema que más interesa a los emprendedores que utilizan esta línea de negocio es conocer los trámites para exportar, esta información es de gran utilidad para diversificar los destinos de las exportaciones regionales y ampliar la oferta exportable. El tercer tema de interés es la gestión ambiental empresarial y cómo adaptar este conocimiento a su proceso productivo para cumplir con los estándares de calidad y manejo ambiental. La línea Consolida tu empresa, se ha desarrollado con énfasis en empresarios orientados a lograr empresas más competitivas en el mercado global a través de herramientas que les permitan evaluar la situación real de sus negocios e implementar soluciones efectivas y abrir nuevas oportunidades en el mercado nacional e internacional.

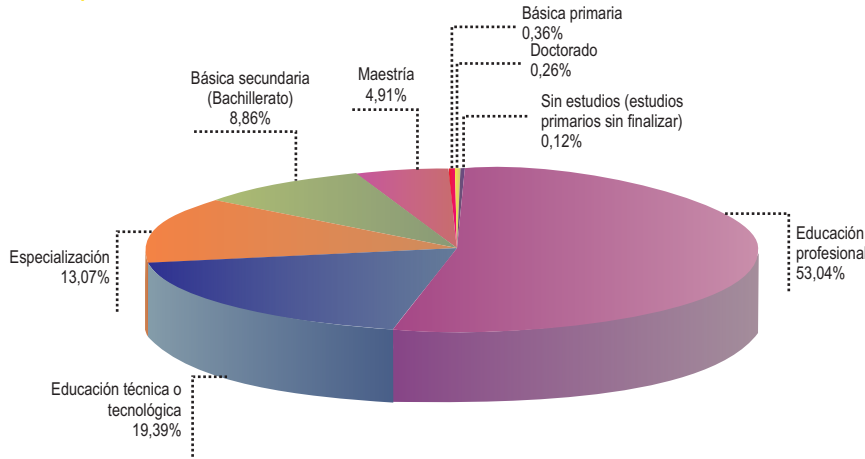
### Género de los emprendedores que elaboran los planes de empresa (Nov. 2006 - Mayo 2008)



**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2008.  
 Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Las condiciones favorables para el emprendimiento en Bogotá hacen posible que mujeres y hombres por igual puedan estructurar su plan de negocio, creen su empresa en condiciones de planificación, menor riesgo y de formalidad. Si bien, desde la apertura del Centro de Emprendimiento, según el género, en el total de los planes de empresa presentados, los hombres superan a las mujeres. Se destaca el crecimiento de la participación de las mujeres que para este período superó el 40%.

### Formación académica de los emprendedores que elaboran los planes de empresas (Nov. 2006 - Mayo 2008)

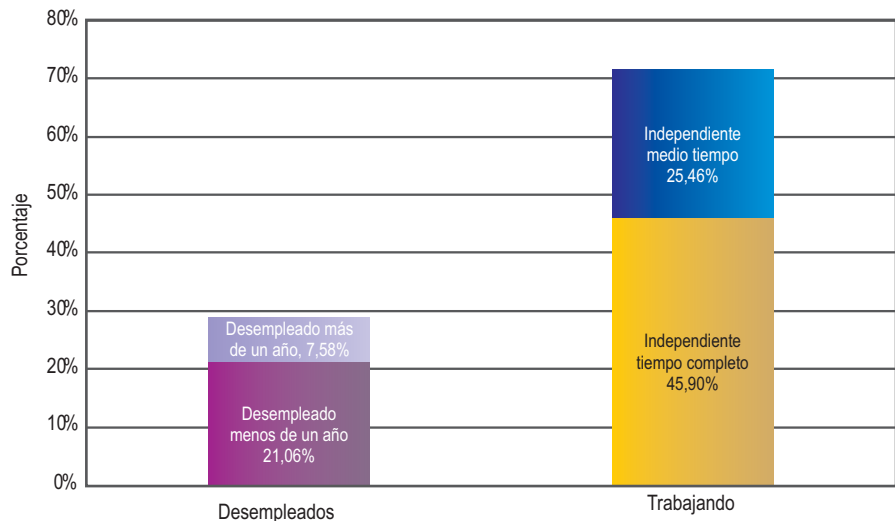


**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2008.  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Cerca del 100% de los emprendedores que elaboran planes de empresa son personas con algún grado de formación académica. Esa característica es una ventaja para la iniciativa emprendedora en Bogotá, porque la probabilidad de crear empresas sostenibles y de valor agregado aumenta en la medida que las personas cuentan con un mayor nivel educativo y experiencia laboral. En este sentido, se destaca que más del 90,7% de los planes de negocio inscritos en Bogotá Emprende fueron elaborados por personas con educación superior y de estos, cerca del 20% por profesionales con especialización y/o con maestría.

### Situación de los emprendedores que elaboran los planes de empresa (Nov. 2006 - Mayo 2008)

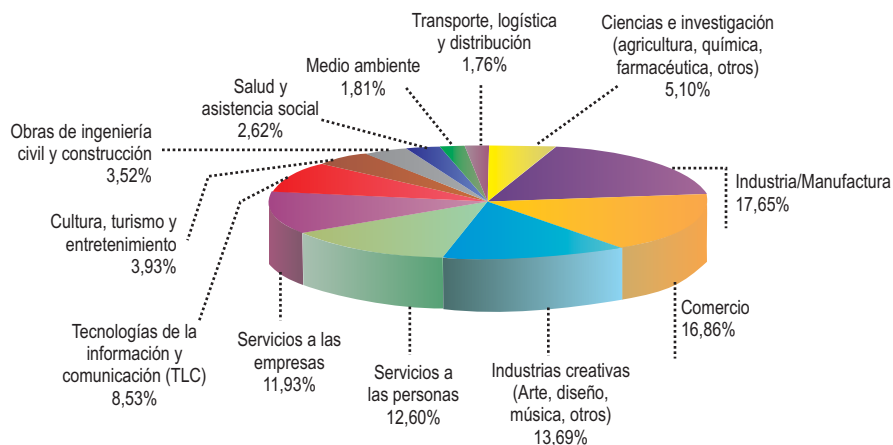
El 71,36% de los planes de empresa inscritos en Bogotá Emprende, son elaborados por personas que trabajan como independientes, y el 28,64% restante por desempleados, que en su mayoría llevan menos de un año en esa situación. Los resultados indican que la iniciativa emprendedora surge como una alternativa para generar ingresos adicionales, independizarse y desarrollar una idea de negocio. Los resultados corroboran también que el emprendimiento es un medio efectivo para democratizar las oportunidades, innovar y generar empleos e ingresos a los jóvenes, las mujeres y los empleados. Además, para ofrecer alternativas de autoempleo productivo y aumentar el número de empresas que desarrollan su actividad en condiciones de formalidad.



**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emprende, 2008.  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

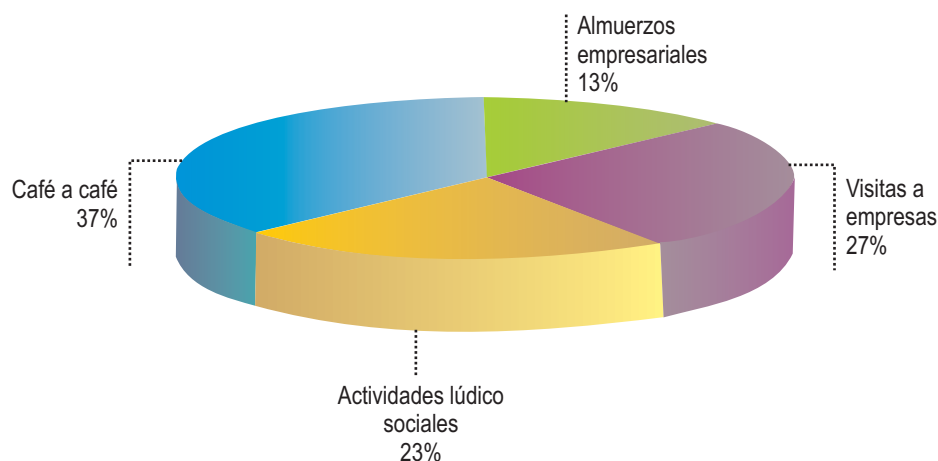
## Actividades económicas en los que se elaboran planes de empresa (Nov. 2006 - Mayo 2008)

Cerca del 82% de los planes de negocio inscritos en el Centro de Emprendimiento Bogotá Emplede pertenecen al sector servicios, especialmente en las actividades de comercio, diseño, servicios a las empresas y servicios a las personas. La mayor participación de los servicios se corresponde con la vocación productiva de la ciudad. En Bogotá y la región, se han identificado en el sector servicios actividades con potencial para exportar, generar empleo e ingresos de calidad: en telecomunicaciones, informática y software; consultoría, diseño, construcción y obras públicas; industrias culturales; salud; logística y servicios asociados; educación superior y turismo. Para promover a Bogotá y la región, como plataforma para la localización y el desarrollo de las actividades de servicios, se creó la Coalición Regional de Servicios para Bogotá y Cundinamarca con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá, los gobiernos nacional, departamental y distrital, los gremios, las universidades, las asociaciones de profesionales y los empresarios.



**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emplede, 2008.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

## Asistencias a actividades de contacto empresarial (Nov. 2006 - Mayo 2008)



**Fuente:** Centro de Emprendimiento. Bogotá Emplede, 2008.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Por último, en los casi dos años de funcionamiento del Centro de Emprendimiento Bogotá Emplede, más de 1.600 empresarios han participado en los encuentros empresariales, que tienen como propósito fundamental ampliar la red de contactos y el conocimiento de buenas prácticas de gestión. Los empresarios asistieron a las siguientes actividades: café a café (559 empresarios); visitas a empresas (404); actividades lúdico-sociales (349) y almuerzos empresariales (206).

# Conclusiones

En el 2008, por sexto año consecutivo Bogotá avanzó en el escalafón de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina que elabora anualmente América Economía Intelligence: en el 2008 subió tres puestos, del once al octavo, posición que la ubica en el grupo de las 10 mejores ciudades. En los últimos años Bogotá ha venido ganando competitividad frente a las principales ciudades de América Latina y se ha posicionado como uno de los mejores destinos para hacer negocios, ubicar actividades productivas y vivir. Hoy la capital colombiana se encuentra en distintos aspectos a la altura de ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile, Ciudad de México, Buenos Aires, Monterrey, Rio de Janeiro, Lima y Curitiba. Entre los factores en los que Bogotá ha mejorado en materia de emprendimiento se destacan:

**El modelo de cooperación público privada**, que ha permitido liderar e implementar proyectos e iniciativas para atraer inversión, promover la transformación productiva y fomentar el espíritu emprendedor de las personas, las empresas y las instituciones en la ciudad, entre los que se encuentran:

- La creación de la agencia de atracción de inversión Invest In Bogotá, una alianza entre la Administración Distrital y la Cámara de Comercio de Bogotá que ha concretado 8 nuevas inversiones por US\$140 millones que generarán más de 3.600 empleos en los próximos 3 años.
- La creación de la Coalición Regional de Servicios para Bogotá y Cundinamarca, con la misión de ser la instancia de convergencia institucional que facilitará la concertación público privada para posicionar a Bogotá y la región como plataforma atractiva para el desarrollo y la localización de las actividades de servicios. Hasta el momento se ha avanzado en la conformación de la Coalición con 55 organizaciones y 7 grupos sectoriales, el seguimiento y participación en el “Cuarto de al lado” en las negociaciones internacionales como sector y la realización de planes de acción por sectores y del primer Foro Latinoamericano de Servicios.
- La creación del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende que ha prestado servicios a cerca de 310 mil personas (60.000 presenciales y 255.000 virtuales). Con el apoyo del Centro de Emprendimiento se han creado más de 3.000 empresas y más de 4.000 emprendedores han elaborado su plan de empresa.

**El aumento en la percepción favorable de los ejecutivos e inversionistas latinoamericanos sobre las condiciones del entorno que ofrece Bogotá y la región para el emprendimiento.** Se destaca la buena percepción sobre la eficiencia de las instituciones para la resolución de las diferencias comerciales. Igualmente, la simplificación de trámites para crear empresas es una buena práctica que ha recibido el reconocimiento internacional y es modelo para otros países de América Latina y la disponibilidad de líneas de crédito con tasas de interés subsidiadas de la Administración Distrital, para los microempresarios, pequeños y medianos.

**El impacto positivo de la política de Seguridad Democrática del Gobierno Nacional para crear un clima de confianza entre los inversionistas, así como, los esfuerzos del Gobierno Nacional para garantizar la protección de la inversión nacional y extranjera, facilitar el pago de impuestos y agilizar las operaciones de comercio exterior.** Estos resultados ubicaron a Colombia como el octavo país que más reformas llevó a cabo para facilitar el entorno de los negocios, según el informe Doing Business 2009 del Banco Mundial, evidenciando reformas positivas en cinco de los diez factores analizados por el Banco Mundial: i) Apertura de una empresa, ii) Licencias de construcción, iii) Pago de impuestos, iv) Comercio transfronterizo y v) Cierre de una empresa.

Con la meta de posicionar a Bogotá y la región como referente del emprendimiento en América Latina, es imperativo continuar los esfuerzos para consolidar un entorno institucional, normativo y de servicios, con énfasis en las siguientes líneas de acción:

- Aumentar la formalización empresarial y laboral para consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y el crecimiento sostenible de las empresas y de la economía. Para este propósito, la CCB en alianza con el gobierno nacional y distrital, los gremios y los empresarios, está promoviendo la estrategia de formalización empresarial y laboral en Bogotá.

Las acciones para llevar a cabo esta iniciativa incluyen la realización de censos empresariales en las localidades, el fomento a la cultura de la formalidad en la ciudadanía, la simplificación de trámites para la creación y operación de las empresas, la adopción de un régimen simplificado único para el pago de impuestos distritales que beneficie a los empresarios y el control de las autoridades sobre el cumplimiento de las normas de operación de los negocios.

La experiencia internacional corrobora que la formalización empresarial y laboral debe ser una prioridad de las políticas y acciones públicas y privadas, para darle sostenibilidad a las empresas que ingresan a la formalidad.

- Elevar la calidad de la plataforma de infraestructura y comunicaciones. Esta es una condición indispensable para posicionar a Bogotá y la región como plataforma atractiva para exportar servicios de calidad y como destino de inversionistas y empresas en sectores de innovación tecnológica. En Bogotá y la región, se han identificado siete actividades en los servicios con potencial exportador: telecomunicaciones, informática y software; consultoría, diseño, construcción y obras públicas; industrias culturales; salud; logística y servicios asociados; educación superior y turismo.
- Ampliar la oferta de alternativas de crédito y el acceso para la micro, pequeña y mediana empresa. Es necesario atraer inversionistas con capital de riesgo e igualmente es imperativo articular las líneas y programas de apoyo financiero a las iniciativas productivas en los sectores que se han identificado con potencial para ampliar las exportaciones y transformar la estructura productiva.
- Mejorar las destrezas y habilidades de las personas en competencias específicas. Ampliar la oferta en educación de negocios para fortalecer la calidad en la gestión, una de las fortalezas que se reconoce al recurso humano en Bogotá. Igualmente, las deficiencias en la formación bilingüe es uno de los problemas que se debe resolver en el corto plazo. En este sentido, el programa de formación en inglés, incluido en Bogotá Bilingüe en 10 años (Acuerdo No. 364 de 2005) es estratégico para ampliar el acceso al manejo del inglés como segunda lengua y facilitar la localización de actividades como *call centers* y *BPO's*, entre otras.
- Fortalecer el trabajo y la cooperación entre las universidades, los institutos de investigación y las empresas para facilitar la innovación empresarial y hacer del emprendimiento una alternativa viable de desarrollo profesional.





# Nota de interés 1

## Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende

Con el propósito de ampliar la información y el conocimiento de los empresarios sobre los servicios que ofrece el Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, en la nota de interés se incluye el portafolio de productos y servicios de Bogotá Emprende.

El Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, fue creado por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá con el fin de fomentar la cultura del emprendimiento y apoyar a emprendedores y empresarios en la creación, crecimiento y consolidación de sus empresas.

Dentro del portafolio de productos y servicios de Bogotá Emprende se encuentran:

### Actividades

- **Cápsulas de Conocimiento**, para aprender en la práctica, de forma útil y en corto tiempo sobre temas específicos del proceso empresarial.
- **Talleres para el emprendimiento**, para profundizar y aplicar conocimientos y herramientas en un tema de alto impacto para el emprendimiento, la creación y consolidación de empresas.
- **Jornadas de Emprendimiento**, para intercambiar con especialistas y otros empresarios espacios de solución a necesidades puntuales.
- **Encuentros Empresariales**, para conocerse, relacionarse y ampliar la red de contactos, como medio para vincularse al mercado e incrementar las oportunidades de negocios.

### Asesoramiento

- Para realizar consultas personalizadas en aspectos de creación, crecimiento y consolidación de empresas. Los temas en los cuales se brinda asesoría especializada son:
  - Alternativas de financiamiento
  - Mercadeo y comercialización
  - Desarrollo de competencias emprendedoras
  - Gestión de las empresas
  - Formulación de un Plan de Empresa
  - Aspectos laborales y de contratación
  - Aspectos tributarios
  - Trámites para crear empresa
  - Formas jurídicas

**Contenidos físicos y virtuales**, para facilitar el emprendimiento y complementar la participación en actividades.

### Programas a la Medida

Son programas especiales que ofrecen servicios a la medida de las necesidades de grupos sociales y empresariales, que de manera *colectiva* deseen iniciar un proceso de creación o fortalecimiento empresarial.

## CREACIÓN Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Uno de los aspectos fundamentales en la creación de empresas es la formalización, que es el procedimiento para legalizar la actividad empresarial, lo que genera beneficios jurídicos, económicos y financieros, entre otros, además, mayores posibilidades de vincularse y mantenerse en el mercado.

Algunos de los servicios y productos que ofrece el Centro de Emprendimiento para apoyar la creación y la formalización empresarial son:

### Cápsulas de Conocimiento

- Conoce las formas jurídicas para legalizar la empresa
- Dónde y cómo localizar tu empresa en Bogotá
- Conoce los aspectos tributarios
- Conoce las obligaciones parafiscales
- Conoce sobre seguridad social y contratación laboral
- Conoce los pasos para registrar tu empresa ante la Cámara de Comercio de Bogotá
- Conoce los trámites para registrar tu empresa ante otras entidades
- Cómo hacer contratos comerciales

### Talleres

Taller *Cómo formalizar tu empresa.*

### Asesoramiento en los temas

- Jurídico comercial
- Tributario
- Laboral
- Legal – Trámites

### Contenidos físicos y virtuales

#### Cartillas prácticas

- Cartilla práctica de seguridad social
- Cartilla práctica de retención en la fuente
- Cartilla práctica del IVA
- Cartilla práctica de impuesto de renta
- Cartilla práctica de aspectos laborales
- Cartilla responsabilidades frente a los impuestos distritales
- Cartilla práctica cómo contratar con el Estado

### Programas a la Medida

- Acompañamiento dentro de rutas de servicios a la medida, para grupos de personas en situación de vulnerabilidad que tienen una idea de negocio o un negocio informal, y quieren concretar y desarrollar su iniciativa empresarial en el marco de la formalidad.

### Líneas de negocio que acompañan el ciclo de vida del emprendimiento empresarial

## Bogotá Emprende



# Nota de interés 2

## Observatorio de Tendencias de Bogotá

Con el propósito de ampliar la información y el conocimiento de los empresarios sobre el contenido, las actividades y los servicios que ofrece el Observatorio de Tendencias de Bogotá para promover la innovación con base en la identificación y monitoreo de las tendencias de consumo socioculturales de Bogotá, a continuación se presenta la siguiente información.

- La Cámara de Comercio de Bogotá lanzó el 2 de septiembre el Observatorio de Tendencias de Bogotá, como parte del programa Bogotá Innova. Para ello, contará con la asesoría del Future Concept Lab de Milán (Italia), instituto que tiene presencia en 25 países y con el apoyo de jóvenes de Bogotá y Cundinamarca que participan en un concurso para ser observadores o “coolhunters”.
- Este Observatorio asume el reto de identificar y monitorear tendencias de consumo socioculturales de Bogotá, que permitirán a los empresarios anticiparse y orientar sus estrategias para que ofrezcan productos y servicios que respondan a las necesidades actuales de los consumidores.
- En el Observatorio se analizarán las tendencias locales y se identificarán cuales de ellas tienen este potencial global con el fin de establecer esos conceptos estratégicos que las empresas de los sectores en estudio (agroindustria, turismo, salud y moda) deben incorporar para afrontar con éxito los mercados locales e internacionales sin perder la identidad de nuestra región.
- Es por esto que una de las metas para Bogotá es ser reconocida como ciudad competitiva en diseño y para esto, necesitamos fortalecer la capacidad institucional (pública y privada) para fomentar la cultura del diseño en las empresas y facilitar la relación entre las empresas ofertantes de diseño con las empresas de los diferentes sectores.
- El trabajo de observación de tendencias está siendo realizado por un grupo interdisciplinario de 20 jóvenes de la ciudad; quienes participaron en una convocatoria abierta y presentaron los mejores proyectos. Estos 20 jóvenes conforman el grupo de coolhunters de la CCB y representan las diferentes universidades de Bogotá.
- Durante los días 26, 27 y 28 de noviembre los empresarios tendrán la oportunidad de conocer las tendencias de Bogotá, en los sectores de moda, agroindustria, salud y turismo; así como una profundización de las tendencias de cada sector en las dimensiones de: comunicación, distribución, consumo y estética. Consulte la programación de los talleres en [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)
- Si está interesado en participar en los eventos del Observatorio de Tendencias de Bogotá, lo invitamos a contactarse en el correo electrónico [clusterdiseno@ccb.org.co](mailto:clusterdiseno@ccb.org.co) para unirse a los empresarios que hoy asumen el reto de innovar.



Certificado No. 827-1  
Resultado de los servicios de  
registro, certificación y  
auditoría realizados en  
el sistema de gestión de  
calidad de conformidad con  
los requisitos establecidos en  
la norma ISO 9001:2000.  
NTC-ISO 9001:2000



P R E M I O  
C O L O M B I A N O  
A LA CALIDAD  
DE LA GESTIÓN

### Mayores informes:

[www.ccb.org.co/investigaciones](http://www.ccb.org.co/investigaciones)

Línea de Respuesta Inmediata 01900 33 18383

Solicite las publicaciones por correo electrónico en  
[estudios11@ccb.org.co](mailto:estudios11@ccb.org.co)

### Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones

Teléfono: 5941000, extensión 2753.

### Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio Económico de Bogotá  
Observatorio de las Finanzas de Bogotá  
Observatorio de las Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca  
Observatorio Social de Bogotá  
Observatorio de Competitividad de Bogotá  
Observatorio del Mercado de Trabajo de Bogotá  
Observatorio de Seguridad de Bogotá  
Observatorio de Seguridad de Cundinamarca  
Observatorio de Movilidad en Bogotá



Por nuestra sociedad