

Casos de Éxito

Conducta Empresarial
Responsable

#SoyEmpresaria | #SoyEmpresario



18

Caso de éxito



Cámara de la
Diversidad

Apostando a la creación
de un mercado más diverso,
inclusivo y equitativo

TRADE 2022



Conducta Empresarial Responsable - CER
Documentación Casos de Éxito

Características de la organización



ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

La Cámara de la Diversidad es una entidad sin ánimo de lucro, con diez años de experiencia. Desde su constitución, en el 2012, ha funcionado como un gremio que reúne a diferentes empresas del país en torno a una misión y un compromiso común: fortalecer los principios de equidad, diversidad e inclusión, a través del desarrollo de estrategias corporativas pensadas y dirigidas a los diferentes grupos minoritarios de la sociedad colombiana.

Hoy por hoy, la Cámara de la Diversidad cuenta con la participación de más de 220 empresas adscritas o afiliadas, con las cuales desarrolla la cooperación y el uso de metodologías ágiles y efectivas, estrategias potencialmente implementables dentro de ellas, para fortalecer el nivel de avance en DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) en el que se encuentran.

El objetivo misional de la Cámara de la Diversidad busca conseguir que el mundo empresarial y las organizaciones, tanto en Colombia como en América Latina, tengan más espacios libres de discriminación, estigmatización e invisibilización de aquellas personas que hacen parte de minorías, por su condición, ideología o creencias.

La Cámara de la Diversidad trabaja para que esta inclusión integral de las minorías, en el mundo

empresarial, se dé a partir del desarrollo de estrategias, capacitaciones, parámetros de certificación y políticas corporativas dentro de las organizaciones, en pro de la generación de espacios en los que las personas diversas puedan sentirse seguras y genuinamente valoradas. Por otra parte, también trabaja por la inclusión, a través del apoyo para el crecimiento de empresas, emprendimientos y negocios liderados por personas dentro de minorías; el funcionamiento de una plataforma pública para emplear a personas diversas, llamada *Talento Diverso*, y la construcción de escenarios de *networking*, con la misión de fortalecer una comunidad empresarial conectada, capacitada y preparada para incluir, de forma efectiva y correcta, a personas de minorías en el mundo empresarial.



EDUARDO RAMOS CÁRDENAS

Vicepresidente de Relaciones
Corporativas
CÁMARA DE LA DIVERSIDAD

P. ¿Cómo concibe la organización la creación y promoción de una Conducta Empresarial Responsable?

R. Entre nuestro objetivo misional podemos encontrar el trabajo para fortalecer una sombrilla de la diversidad en equidad e inclusión, que se manifiesta en el logro de la incorporación de personas de minorías en el mundo empresarial y laboral.



El objetivo misional de la Cámara de la Diversidad busca conseguir que el mundo empresarial y las organizaciones, tanto en Colombia como en América Latina, tengan más espacios libres de discriminación, estigmatización e invisibilización.

P. ¿Cuáles han sido los principales impactos sociales/ ambientales de esta iniciativa?

R.

- Más de 220 empresas afiliadas.
- Alcance digital a más de 350 personas diversas.
- Más de 70 empresas inscritas en la plataforma virtual *Talento Diverso*.
- Más de 84 empresas certificadas.
- Más de 38 000 personas sensibilizadas en diversidad.

P. ¿Cómo están enmarcados los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la práctica desarrollada por la empresa?

R. Tenemos la certeza de que nuestros objetivos apuntan a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



OBJETIVO 4. Educación de calidad

Pensando en los diferentes grupos minoritarios de la sociedad colombiana, promovemos programas y espacios educativos de calidad, y el uso de metodologías efectivas, con el objetivo de fortalecer la diversidad, la equidad y la inclusión en distintos escenarios académicos.



OBJETIVO 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Promovemos el empoderamiento económico a través de apoyo al emprendimiento, y oportunidades de empleo en ambientes laborales seguros.



OBJETIVO 10. Reducción de las desigualdades

Fortalecemos los principios de equidad, diversidad e inclusión a través del desarrollo de estrategias y programas corporativos dirigidos a los diferentes grupos minoritarios en Colombia, con el fin de disminuir la discriminación, la estigmatización y la invisibilización.

P. ¿Cómo se involucra la alta gestión de la compañía con este tipo de iniciativas?

R. Somos una organización horizontal que cuenta con un equipo de profesionales diversos, los cuales trabajan conjuntamente para brindar soluciones a nuestros afiliados desde la pluralidad de las experiencias de vida que dan contexto y pertinencia a nuestro objetivo por apoyar procesos de diversificación de personal en las empresas.

P. ¿Cuáles han sido los resultados económicos del programa?

R. Durante los primeros tres años de la organización, el reto económico era bastante importante, pero una vez consolidado nuestro nombre y habiendo entregado soluciones con nuestros productos y servicios, logramos posicionarnos y aumentar el número de empresas que confían en nuestra labor.

P. ¿Con qué obstáculos se han encontrado y cómo los han superado?

R. Los obstáculos en diversidad, equidad e inclusión van encaminados en tres líneas:

- Políticas organizacionales y públicas que no son amigables con la diversidad o están consolidadas sin pensarse en una interseccionalidad con varias aristas de la diversidad.
- Las barreras socioculturales, que prevalecen como estigmas, y discriminación por sesgos conscientes o inconscientes que tienen las personas y que dificultan su recepción frente a estos temas. Por ejemplo, en algunas regiones del país no está bien visto hablar de estos asuntos.
- Hay algunas barreras personales, como no autopercebirse como una persona con características diferenciales, e interpretar la inclusión como una amenaza para su posición en la organización, o directamente considerar, por ello, que este tema no es relevante.

P. ¿Cuáles son los beneficios para las personas y la compañía?

R. Para las personas, poder ser quienes son y ser libres en espacios seguros de trabajo; además, poder ser emprendedores y empresarios basados en la diversidad para impulsar su economía propia, así como para obtener beneficios de relacionamiento y *networking*. Para las empresas, todas las herramientas para la creación de ambientes laborales diversos, equitativos e incluyentes, así como la formación constante en estos temas. Y para emprendedores, desde su área de compras y ventas, el posicionamiento como empresa aliada y la retención de personal.

Las empresas diversas, hoy por hoy, son más competitivas, mientras que vemos cómo las empresas que no están interesadas en este tipo de información se encuentran destinadas a desaparecer.

P. ¿Cómo se incorpora la tecnología en la creación de valor a través de este tipo de iniciativas?

R. Contamos con *Talento Diverso*, la primera plataforma en línea en América Latina que busca emplear a personas diversas, con un sector empresarial capacitado y preparado para recibir a este tipo de personal con políticas de diversidad, equidad e inclusión.

P. ¿Cómo se puede escalar este proyecto para generar mayor impacto?

R. Aún estamos muy centrados en las grandes ciudades. Nos gustaría ampliarnos hacia las ciudades intermedias y regiones más apartadas, para poder llevar y posicionar estos temas en los distintos sectores económicos que mueven a nuestro país.

P. ¿Cómo entiende el papel de las empresas en el desarrollo de la sociedad?

R. Las empresas diversas, hoy por hoy, son más competitivas, mientras que vemos cómo las empresas que no están interesadas en este tipo de información se encuentran destinadas a desaparecer. Esto se debe a que los clientes y consumidores de servicios valoran mejor y más positivamente las políticas de inclusión empresarial.

P. ¿Cuáles son las motivaciones de la empresa para continuar con la promoción de una Conducta Empresarial Responsable a partir de este tipo de programas?

R. Al ser una entidad sin ánimo de lucro, nuestro objetivo misional es únicamente acompañar a personas, empresas y organizaciones de diferentes sectores económicos, a través de herramientas de relacionamiento, formación, certificación y evaluación, para el fortalecimiento de sus estrategias de diversidad, equidad e inclusión.



m.e

matriz del enfoque

o práctica enmarcada en la estrategia
Conducta Empresarial Responsable



Aporte

Empleo, relaciones laborales, competitividad empresarial e intereses de los consumidores:

Las acciones llevadas a cabo por la Cámara de la Diversidad, en el marco de su misión corporativa, aportan de forma positiva al desarrollo sostenible de la sociedad colombiana. Con los frentes de ejecución de su estrategia corporativa, esta organización sin ánimo de lucro ha impactado positivamente a más de 220 empresas y, de manera directa e indirecta, a más de 30.000 personas.



Grupos de interés

La Cámara de la Diversidad impacta positivamente, de manera transversal, a sus colaboradores como equipo diverso, a los empresarios y líderes empresariales, a los proveedores, a los consumidores desde sus intereses particulares y al sector empresarial *per se*, y así fomenta la competitividad y la cultura de inclusión y equidad.



Tiempo de ejecución

La iniciativa corporativa de la Cámara de la Diversidad tiene un tiempo de ejecución permanente: desde su origen hasta la actualidad. Sin embargo, de forma paradójica, esta organización tiene consagrado, dentro de sus metas, el propósito de algún día poder desaparecer; esto, entendiendo que logrará alcanzar tal propósito en el instante en que las políticas de diversidad, equidad e inclusión empresarial sean una realidad en su totalidad dentro de la cultura nacional.

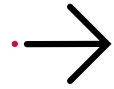


Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que aporta



Derechos humanos que promociona y gestiona

Derecho a la igualdad y prohibición de la discriminación: igualdad entre géneros, igualdad ante la ley, libertad; derecho a la integridad y seguridad; libertad de trabajo, profesión, industria o comercio; libertad de expresión; libertad de conciencia; libertad de tránsito, y derecho al trabajo.



Las acciones llevadas a cabo por la Cámara de la Diversidad, en el marco de su misión corporativa, aportan de forma positiva al desarrollo sostenible de la sociedad colombiana.



Componente de valor compartido

La Cámara de la Diversidad es una organización sin ánimo de lucro, que, a través de metodologías ágiles y efectivas, busca garantizar que haya más espacios libres de discriminación en las empresas y organizaciones de Colombia y América Latina, independientemente de su tamaño y el nivel de avance en DEI en el que se encuentren.



Línea de acción

Economía diversa, desarrollo social, gobierno corporativo basado en la diversidad, equidad e inclusión, e impacto positivo en la empleabilidad de sectores sociales diversos y minoritarios.



Integración tecnológica

La Cámara de la Diversidad trabaja con una plataforma de empleabilidad en línea y con el uso de la computación en nube.



El proceso de ideación

Desde su origen, la Cámara de la Diversidad notó que el segmento de la población LGBT que emprendía necesitaba algo o alguien que lo conectara con grandes organizaciones.



¿Cómo se concibió la iniciativa?

En septiembre del 2011, cuando Blanca Durán estaba como alcaldesa de la localidad de Chapinero en Bogotá, ella invitó a Justin Nelson y Chance Mitchell, presidentes de la Cámara de Comercio Gay y Lésbica de los Estados Unidos, a dar una conferencia en Bogotá sobre su experiencia. A esta charla asistieron más de 150 líderes LGBT de diferentes sectores, entre los cuales se encontraba el grupo multidisciplinario y multisectorial de personas que exploraron durante un año la creación de un gremio así en Colombia, con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos.



¿Cuál fue la motivación?

Este grupo emergente buscó de inmediato la forma de trabajar en la consolidación de estrategias de mercadeo con enfoque diferencial, dirigidas a la población diversa a través de herramientas tecnológicas que permitan a las organizaciones avanzar a la luz de los ODS, los principios de derechos humanos para empresas emitidos por la ONU y las buenas prácticas empresariales.



¿Qué necesidad o problema se pretende resolver?

En Colombia, la población LGBT auto reconocida es de cinco millones de ciudadanos. La visión de la Cámara de la Diversidad comenzó con el objetivo de ser un gremio líder, sólido y confiable de la comunidad LGBT, con una significativa presencia a nivel nacional, que representa los intereses de sus afiliados y genera oportunidades de empleabilidad, emprendimiento y negocios que potencien su crecimiento económico y, a su vez, el del país.



¿Cómo se identificó o priorizó la necesidad o problema?

Desde su origen, la Cámara de la Diversidad notó que el segmento de la población LGBT que emprendía necesitaba algo o alguien que lo conectara con grandes organizaciones, por lo que la empresa tomó la decisión de empezar a ayudar a estas empresas y pymes a empoderarse económicamente, a partir de un asesoramiento que permitiera derribar estereotipos sobre esta población.



¿Cómo se innovó para solucionar el problema?

Hoy por hoy, dentro de la Cámara de la Diversidad, comprenden la ampliación de las aristas de la diversidad como una necesidad, para abarcar de manera interseccional el empoderamiento económico de las minorías y grupos vulnerables en nuestro país. Esto es un paso necesario para un modelo de desarrollo social que responda a la sostenibilidad.

La Cámara de la Diversidad busca la conexión del sector empresarial con la población diversa de Colombia, para promover un desarrollo económico y social equitativo, diverso e incluyente.

ri resultados e impacto



Beneficios empresariales



Según Felipe Cárdenas, Presidente de la Cámara de la Diversidad, el impacto más relevante de la gestión desarrollada por la organización es el fomento de la innovación en mercadeo y ventas para las empresas afiliadas. Esto se debe al perfilamiento de más de cinco millones de ciudadanos como un nuevo nicho dentro del mercado laboral, gracias principalmente a que dentro de las organizaciones adscritas se agrega un valor social de inclusión y respeto, dirigidos hacia una minoría con la cual la sociedad tiene saldos históricos pendientes en materia de derechos.

Indicadores



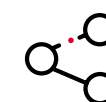
En Colombia, la población LGBT auto reconocida es de cinco millones de ciudadanos. La visión de la Cámara de la Diversidad comenzó con el objetivo de ser un gremio líder, sólido y confiable de la comunidad LGBT, con una significativa presencia a nivel nacional, que representa los intereses de sus afiliados y genera oportunidades de empleabilidad, emprendimiento y negocios que potencien su crecimiento económico y, a su vez, el del país.

Escalabilidad



La Cámara se ha posicionado en la actualidad como una organización líder en temas de diversidad, equidad e inclusión dentro del sector empresarial en Colombia, al contar con aliados que le han permitido plantear y generar una transformación para proyectarse desde la interseccionalidad a una mirada de país más diversa, más inclusiva y más equitativa.

Impacto



Por otra parte, en el 2014, la Cámara de la Diversidad consolidó y creó el sello *Friendly Biz*, que certifica internacionalmente a las empresas como establecimientos amigables para la población LGBT. A partir de allí se pudo crear una cultura organizacional más diversa, que abrió las puertas del sector económico a la población LGBT. Luego, inspirados en poder servir a un segmento de personas concreto para que pudieran acercarse a estas empresas amigables responsablemente, la Cámara desarrolló *Talento Diverso*, una plataforma de empleabilidad única en Latinoamérica, para que las personas diversas pudieran conectar con empleadores libres de prejuicios y dispuestos a crear espacios seguros dentro de sus organizaciones, con el fin de recibir e incluir talento humano diverso.

Testimonios de aliados y grupos de interés



DANILO **DONATO**

Colaborador, Cámara de la Diversidad

“Soy un hombre trans, y además de ser un beneficiario de la plataforma Talento Diverso, actualmente soy colaborador de la Cámara de la Diversidad en el área de comunicación. Esto ha sido gracias a los procesos de diversidad, equidad e inclusión que practica la Cámara, no solo en la capacitación a sus aliados, afiliados y miembros, sino que es también un pilar fundamental dentro de su estructura organizacional. Es importante anotar que la población trans sufre de una marginalización del empleo; esto quiere decir que se nos ha orillado a sectores económicos específicos, en los cuales poder desempeñar nuestro derecho al trabajo, reduciendo las posibilidades de desempeñar nuestras labores en todo el sector económico en igualdad de condiciones. Iniciativas como la de Talento Diverso le apuestan a que este sector social tenga una oportunidad de empleabilidad que realmente reconozca su talento y capacidades, promoviendo positivamente un desarrollo económico en el país”.

SOFÍA **VARGAS**

Cofundadora de Epifanía, empresa
afiliada a la Cámara de la Diversidad

“Epifanía ha tenido un proceso de crecimiento durante los primeros dos años que tenemos de estar constituidas con cámara de comercio. La importancia de hacer parte de la cámara de diversidades es no solo desde la perspectiva de oportunidad de conocer otros empresarios y emprendimientos, a manera de alianzas estratégicas comerciales, sino que, además, nosotras apostamos a que la cámara sea un espacio idóneo para fortalecer los valores éticos y sociales que formaron nuestra empresa. Valores que tienen que ver con nuestra trayectoria profesional como mujeres, emprendedoras y lesbianas; aspectos que para muchos no son evidentes, pero que es importante reconocer cómo se transversalizan en el mundo laboral y empresarial”.



#SoyEmpresaria | #SoyEmpresario

Síguenos