ccb.org.co
Balance
de la economía
de la región
BOGOTÁ-CUNDINAMARCA
2019
REGIÓN DE OPORTUNIDADES
PARA LAS EMPRESAS Y LOS NEGOCIOS
#SOYEMPRESARIO #SOYEMPRESARIA
Cámara
de Comercio
de Bogotá
Antes de imprimir este documento
piensa en nuestro planeta.

Nicolás Uribe Rueda
Presidente Ejecutivo

Cristina Vélez Valencia
Vicepresidente de Articulación Público-Privada

Ricardo Ayala Ramírez[1]
Director de Gestión y Transformación del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco[2]
Coordinador Editorial

John Wilson Buitrago Acosta[3]
José Ramón Ortegón Salgado[4]
Gustavo Andrés Parra Cediel[5]
Didier Sua Romero[6]
Edwar Fabian Acebedo Rojas[7]
Equipo de Investigación[8]

Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento
Cámara de Comercio de Bogotá
Producción Editorial
2020
ISSN: 2357-4097

[1] ricardo.ayala@ccb.org.co Director de Gestión y Transformación de Conocimiento
[2] Jorge.serrano@ccb.org.co Analista de Gestión y Transformación de Conocimiento
[3] john.buitrago@ccb.org.co Coordinador de Gestión y Transformación de Conocimiento
[4] jose.ortegon@ccb.org.co Analista de Gestión y Transformación de Conocimiento
[5] gustavo.parra@ccb.org.co Analista de Gestión y Transformación de Conocimiento
[6] didier.sua@ccb.org.co Analista de Gestión y Transformación de Conocimiento
[7] edward.acevedo@ccb.org.co Analista de Gestión y Transformación de Conocimiento
[8] Vicepresidencia de Articulación Público-Privada de la Cámara de Comercio de Bogotá.
Dirección de correspondencia: Avenida Eldorado 68D-35, Piso 7 – Sede Salitre, Bogotá - Colombia.

BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

2019

Región de oportunidades para las empresas y los negocios

Contenido

PRESENTACIÓN **11**

RESUMEN EJECUTIVO **13**

INTRODUCCIÓN **16**

MARCO GEOGRÁFICO **18**

1. ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL: EN EL 2019 DISMINUYÓ EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA **20**

2. LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA LA ECONOMÍA MÁS IMPORTANTE Y DINAMICA DE COLOMBIA **24**

2.1. BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES LA REGIÓN CON EL MEJOR ENTORNO ATRACTIVO PARA LOS NEGOCIOS 25

2.2. BOGOTÁ SE MANTUVO COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN Y DE COLOMBIA 28

2.3. ES UNA DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES CON CRECIMIENTO POSITIVO EN EL PAÍS 33

2.4. COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS 35

2.4.1. En la actividad industrial continuó el proceso de recuperación 35

2.4.2. La construcción perdió dinamismo *..... 40*

2.4.3. El dinamismo del comercio contribuyó al crecimiento de la economía *..... 43*

2.4.4. La actividad financiera mantuvo su dinamismo en la ciudad *..... 47*

2.4.5. Bogotá se consolidó como el primer destino de turismo en el país *..... 48*

2.4.6. El comercio exterior de la Región mejoró en sus resultados *..... 52*

3. LA DINÁMICA EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA CONTRIBUYÓ AL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA **56**

4. BOGOTÁ ES EL PRINCIPAL MERCADO LABORAL DE COLOMBIA 73

5. LAS FINANZAS PÚBLICAS DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCB 81

6. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCB EN CUNDINAMARCA 95

7. ACCIONES DE LA CCB PARA FORTALECER EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL 102

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 113

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 119

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Tasa de variación del PIB mundial, 2018-2020 20
Gráfica 2. Crecimiento económico de Colombia, Bogotá y Cundinamarca 24
Gráfica 3. Índice departamental de competitividad, 2019 26
Gráfica 4. Ranking del Índice Departamental de Innovación para Colombia, 2018 27
Gráfica 5. Producto interno bruto por habitante en pesos a precios corrientes colombianos. Bogotá 2014-2018 29
Gráfica 6. Bogotá, distribución en porcentajes del valor agregado según actividad económica en 2018 30
Gráfica 7. Participación por sector económico de los proyectos de Inversión extranjera directa en Bogotá 2109, enero septiembre 32
Gráfica 8. Variación porcentual del PIB principales economías de Colombia en 2018 33
Gráfica 9. La situación económica de la empresa en el 2019: 34
Gráfica 10. Crecimiento de la economía bogotana por actividades, enero - septiembre, 2019 35
Gráfica 11. Industria. Variación año corrido (%) del valor de la producción, ventas, y empleo 2019/2018 36
Gráfica 12. Industria manufacturera principales problemas Colombia y Bogotá 39
Gráfica 13. Construcción y PIB de Bogotá, variación anual 2012-2019 40
Gráfica 14. Área censada de construcción en Bogotá y Cundinamarca (miles de metros cuadrados), cuarto trimestre 2018-2019 41
Gráfica 15. Variación anual de ventas minoristas reales, personal ocupado y del Índice de Confianza Comercial - Bogotá 45
Gráfica 16. Balance de la Situación económica, Expectativas y Existencias 46
Gráfica 17. Principales problemas afectaron a los comerciantes de Bogotá 2019 (%) 46
Gráfica 18. Crecimiento del valor agregado: actividades financieras y PIB de Bogotá, 2015-2019, tasas de crecimiento 47
Gráfica 19. Principales destinos de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2019 53
Gráfica 20. Origen de las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2019 54
Gráfica 21. Dinámica empresarial de Bogotá, 2010-2019 58
Gráfica 22. Tamaño de las empresas registradas Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019 61
Gráfica 23. Actividad económica empresas de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019 62
Gráfica 24. Empresas liquidadas en Bogotá, 2010-2019 65
Gráfica 25. Tamaño empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019 65
Gráfica 26. Organización jurídica de empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019 66
Gráfica 27. Actividad económica de empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios en Cundinamarca, 2019 67

Gráfica 28. Ocupados en Bogotá, las trece áreas metropolitanas y Colombia, 2019 frente a 2018 74
Gráfica 29. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2019 74
Gráfica 30. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2019 75
Gráfica 31. Tasa de informalidad laboral (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2019 76
Gráfica 32. Tasa de desempleo (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2019 77
Gráfica 33. Índice de Desempeño Fiscal, Bogotá y 59 municipios 2019 83
Gráfica 34. Índice de Desempeño Fiscal, Bogotá y Provincias de su jurisdicción 85
Gráfica 35. Autofinanciación de los gastos de funcionamiento 86
Gráfica 36. Respaldo del servicio de la deuda 87
Gráfica 37. Dependencia de las transferencias Bogotá y Provincias de jurisdicción de la CCB 88
Gráfica 38. Generación de Recursos Propios Bogotá y Provincias de jurisdicción de la CCB 89
Gráfica 39. Magnitud de la inversión 92
Gráfica 40. Capacidad de Ahorro 93
Gráfica 41. Población de Bogotá y Cundinamarca, 2018 95
Gráfica 42. Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2018. 96
Gráfica 43. Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2018. 97
Gráfica 44. Comportamiento de la pobreza monetaria 2002 - 2018. 98
Gráfica 45. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2002 - 2018. 98
Gráfica 46. Comportamiento del índice de GINI, 2002 - 2018. 99
Gráfica 47. Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2018. 100
Gráfica 48. Número de instituciones de Educación Superior acreditadas en alta calidad, según región 101
Gráfica 49. Estrategia de Especialización Inteligente 104

Índice de Tablas

Tabla 1. Colombia: comportamiento del PIB por ramas de actividad, 2019 22
Tabla 2. Cundinamarca: Resultados IDIC 2018 grupo de desempeño 27
Tabla 3. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca, 2018 31
Tabla 4. Industria. Variación (%) año corrido del valor de la producción, ventas, y empleo, 2019/2018. 37
Tabla 5. Número de inscritos en el Registro Nacional de Turismo en Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca, 2019 51
Tabla 6. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, según actividad económica, 2019 59
Tabla 7. Ranking de empresas matriculadas y renovadas jurisdicción de la CCB, 2019 60
Tabla 8. Distribución de empresas y activos según organización jurídica de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019 63
Tabla 9. Ranking de empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019 67
Tabla 10. Empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, según actividad económica, 2019 68
Tabla 11. Participación de desempleados en Bogotá por sector productivo, 2015-2019 78
Tabla 12. Número de municipios por categoría 81
Tabla 13. Indicadores de Desempeño Fiscal Bogotá, y 59 municipios 2019 84
Tabla 15. Cuadro comparativo de ejecución directa sectorial, ... 91

Índice de Mapas

Mapa 1. Jurisdicción de las Cámaras de comercio en Cundinamarca 18
Mapa 2. Georreferenciación clúster de turismo de negocios y eventos por tamaño de empresa 50
Mapa 3. Distribución de las empresas de la jurisdicción de la CCB 56

Tabla de abreviaciones

Abreviación	Significado
AL	América Latina
ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
ANIF	Asociación Nacional de Instituciones Financieras
Asobancaria	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia
Banrep	Banco de la República
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEPEC	Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario
CIT	Comité de Integración Territorial
Confecámaras	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
CRC	Comisión Regional de Competitividad
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DNP	Departamento Nacional de Planeación
EEI	Estrategia de Especialización Inteligente
EOIC	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
fDi	El *ranking* Global Cities of the Future: fDi Intelligence, fDi Markets y fDi Benchmark
Fedesarrollo	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOB	por sus siglas en inglés (free on board), “libre a bordo”
I+D	investigación y desarrollo
ICBF	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
ICCA	por sus siglas en inglés, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones
ICFES	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación
IDIC	Índice Departamental de Innovación para Colombia
IDRD	Instituto Distrital de Recreación y Deporte
IDU	Instituto de Desarrollo Urbano
IES	instituciones de educación superior
MUISCA	Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado
OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	producto interno bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RNT	Registro Nacional de Turismo
RUES	Registro Único Empresarial y Social
SAS	sociedades por acciones simplificadas
SDM	Secretaría Distrital de Movilidad
SDP	Secretaría Distrital de Planeación
SDS	Secretaría Distrital de Salud
SED	Secretaría de Educación del Distrito
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SHD	Secretaría de Hacienda Distrital
TD	tasa de desempleo

TGP	tasa global de participación
TIC	tecnologías de la información y la comunicación
UAERMV	Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial
UR	Universidad del Rosario
VUE	Ventanilla Única Empresarial

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general sobre el ambiente económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Con este propósito, la Cámara de Comercio de Bogotá, por medio de la Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento, ha elaborado este **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2019** en el cual le ofrece a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los resultados del desempeño de las actividades productivas en la ciudad y la región, en el comercio exterior y en el mercado de trabajo y los avances en el posicionamiento competitivo como una de las regiones más atractivas para hacer negocios en América Latina (AL). Igualmente, se incluyen las acciones adelantadas por la CCB para contribuir a consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y empresarial y se identifican los retos de los sectores público y privado para facilitar la actividad empresarial y mejorar la prosperidad de sus habitantes.

La región que integran Bogotá y Cundinamarca se ha consolidado en Colombia como la primera en la economía nacional y Bogotá se destaca por ser la mayor concentración urbana y económica. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, de acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Económico (Decreto 622 de 2000), comprende a Bogotá y ocho provincias constituidas por 59 municipios[9].

[9] Las provincias y los municipios de jurisdicción de la CCB son: Almeidas: Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibiritá y Villapinzón; Guavio: Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá; Medina: Medina; Oriente: Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque y Une; Sabana Centro: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio,

El **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2019** se elabora con información de reconocidas instituciones nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, América Economía Intelligence, CEPAL, Banco Mundial, OIT, OMC, FMI, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

Nicolas Uribe Rueda
Presidente Ejecutivo

Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá; Soacha: Sibaté y Soacha; Sumapaz: Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia.

RESUMEN EJECUTIVO

Bogotá-Cundinamarca es la región de las oportunidades, la principal economía de Colombia y una de las más importantes en América Latina. Genera la tercera parte del PIB nacional (32%) y es el motor de la economía por la dinámica de sus actividades productivas y el tamaño de su población, cerca de 11 millones de habitantes, el 23% de la población nacional). Es la mayor plataforma empresarial del país: 31% de las empresas registradas en Colombia. En 2019 en la jurisdicción se crearon 91.631 empresas y el total llegó a 504.333.

Bogotá es el primer mercado de trabajo del país con 4,2 millones de ocupados principalmente en actividades de servicios, 78%[10], la industria 15% y la construcción 6%. Es la ciudad más atractiva para la inversión extranjera. En la última década se duplicó el número de empresas con capital extranjero en la ciudad, de 677 a 1.465 sociedades extranjeras y de ellas 32 con negocios globales.

En 2019 la economía bogotana creció 3,6%, superior al crecimiento de la economía nacional 3,3%, al de América latina 0,1% y al mundial de 2,9%. Entre los factores favorables que sustentaron el crecimiento de la economía regional se destacan:

El crecimiento real en 12 de los sectores productivos, especialmente de las actividades financieras y los servicios a las personas y a las empresas. La recuperación de la producción industrial, el buen desempeño de las ventas reales del sector comercio y de las importaciones. El crecimiento positivo en la creación de empresas. La consolidación como el primer destino turístico en Colombia a donde llegan alrededor de 12 millones de turistas (2 millones de

[10] Incluye comercio, hoteles y restaurantes (28%), servicios comunales, sociales y personales (23%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (15%), intermediación financiera (3%), suministro de electricidad, gas y agua (15%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (9%).

origen extranjero). El mejor posicionamiento internacional de Bogotá entre las mejores ciudades para invertir, localizar y los negocios (4ta en el ranking de ciudades globales de ATKearney, 3ra ciudad del futuro, 3ra ciudad en *Doing Business*, 1er lugar en destino turístico). En la región más atractiva de Colombia para la inversión extranjera: a Bogotá llegaron USD 2.200 millones de dólares en 2019. La solidez de las finanzas públicas, Calificación triple A, la capacidad de inversión creciente y de ahorro son factores positivos frente a las necesidades de mejorar la plataforma de servicios públicos y sociales.

Las expectativas de la economía de la ciudad para el 2020 dependen del impacto de la crisis actual provocada por la pandemia del Coronavirus – 19, que desde marzo obligó al gobierno Nacional a la declaratoria de emergencia nacional. En un escenario de dos meses de restricciones, se estima un crecimiento de -4,2%[11].

La sostenibilidad del crecimiento requiere el concurso de acciones públicas y privadas para superar los efectos de la crisis y dinamizar el desarrollo productivo, ampliar la capacidad de crecer, elevar la productividad, mejorar el entorno y generar empleo e ingresos.

Es fundamental consolidar la Agenda productiva de Bogotá y Cundinamarca, iniciar la primera línea del metro y los proyectos complementarios, fortalecer la formalización y sostenibilidad de la base empresarial con prioridad en la micro y Pymes de Bogotá y la región. Ampliar las oportunidades de acceso a los jóvenes y mujeres a la formación y capacitación, cerrar las brechas en el talento humano. Aprovechar las políticas y medias del Gobierno nacional para estimular la inversión, como los beneficios de la Ley de Crecimiento Económico aprobada en el 2019, la Ley de primer empleo, los pactos de productividad, la

[11] Cálculos Secretaría de Hacienda Distrital. Plan Plurianual de Inversiones del Plan de Desarrollo 2020 – 2024.

simplificación de los trámites, las medidas para mejorar la competitividad y productividad, estimular la economía naranja, el turismo y las exportaciones, entre otras acciones.

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá realiza el **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2019**, con el objetivo de ofrecer a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento sobre del desempeño de las actividades productivas, en el comercio exterior y en el mercado de trabajo. Y los avances en el posicionamiento competitivo como una de las regiones más atractivas para hacer negocios en América Latina (AL). De igual manera, en el informe se dan a conocer las principales acciones adelantadas por la CCB para contribuir al desarrollo de la actividad productiva y empresarial. Así mismo, se identifican los retos de los sectores público y privado para facilitar la actividad empresarial y mejorar la prosperidad de sus habitantes.

En la elaboración del balance se utilizó una metodología que integra la información y el análisis de variables cualitativas y cuantitativas provenientes de fuentes primarias (bases de datos de fuentes oficiales, Registro mercantil, encuestas de percepción, entre otras) y secundarias (publicaciones de gremios e instituciones reconocidas y oficiales). Entre las fuentes utilizadas se encuentran las publicadas por entidades como DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, América Economía Intelligence, CEPAL, Banco Mundial, OIT, OMC, FMI, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

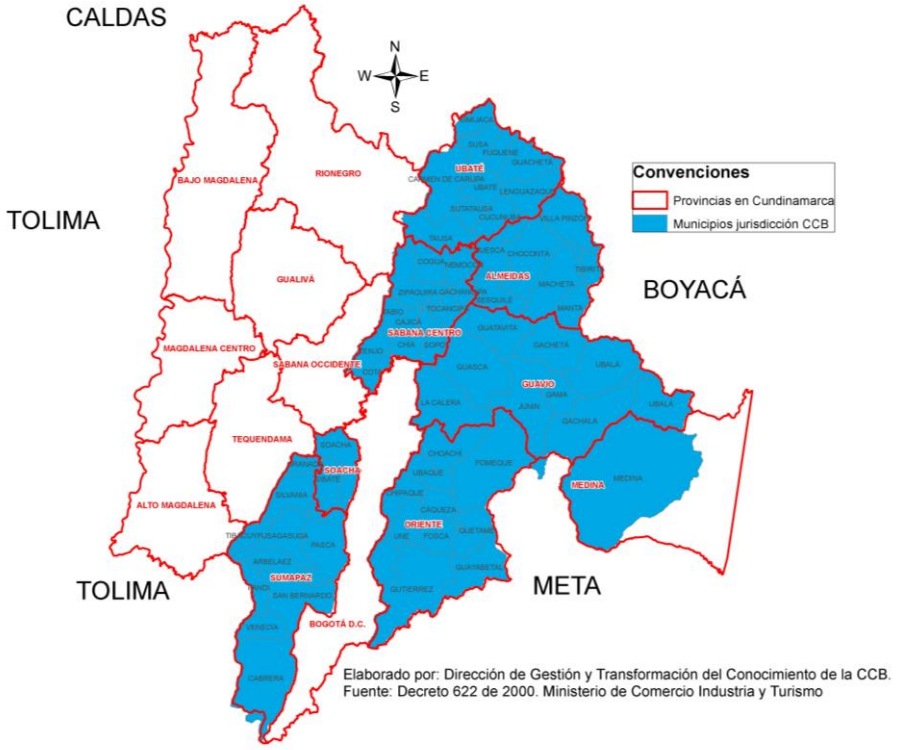
En el 2019 en Bogotá y en Cundinamarca se registró un mayor dinamismo productivo en Bogotá el crecimiento al terminar el 2019 fue de 3,6%. Las perspectivas para el 2020, como ocurre para las demás regiones del país, dependen del impacto de la crisis actual provocada por la pandemia del Coronavirus – COVID-19, que desde marzo obligó al Gobierno Nacional a la declaratoria de emergencia sanitaria. Las expectativas de la economía de la ciudad para el 2020 dependen del impacto de la crisis actual provocada por la pandemia del Coronavirus – 19, que desde marzo obligó al gobierno Nacional a la declaratoria de emergencia nacional. En un escenario de dos meses de restricciones, se estima un crecimiento de -4,2%[12], dadas las implicaciones de la crisis en la actividad empresarial y en la generación de empleo.

En el Balance de la Economía de Bogotá y Cundinamarca en el 2019 se presentan los principales aspectos del entorno mundial y la dinámica de la economía colombiana y la importancia, dinamismo y el comportamiento de las principales actividades productivas de la región Bogotá-Cundinamarca. Se analiza el desempeño de la actividad empresarial en Bogotá, el mercado laboral, las finanzas públicas y las características demográficas y sociales. Y se complementa con las principales acciones de la CCB para ampliar la capacidad de crecimiento de la economía, consolidar el entorno para el desarrollo de la actividad empresarial y fortalecer el posicionamiento internacional de la ciudad.

[12] Cálculos Secretaría de Hacienda Distrital. Plan Plurianual de Inversiones del Plan de Desarrollo 2020 – 2024.

MARCO GEOGRÁFICO

La región que integran Bogotá y Cundinamarca se ubica estratégicamente en el centro del país en la cordillera oriental y es un punto de conexión con la red de ciudades del país y es el nodo de la articulación del país a la economía mundial. En la zona ecuatorial, con diversidad de pisos térmicos y temperaturas desde el piso térmico cálido (1.000 m.s.n.m.) con temperaturas superiores a los 24° centígrados hasta el páramo (3.000 m.s.n.m.) con temperaturas inferiores a los 12° centígrados. Y con una gran riqueza cultural y destino atractivo para hacer negocios y para el turismo.



Mapa 1. Jurisdicción de las Cámaras de comercio en Cundinamarca
Fuente: Decreto 622 de 2000. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento de la CCB

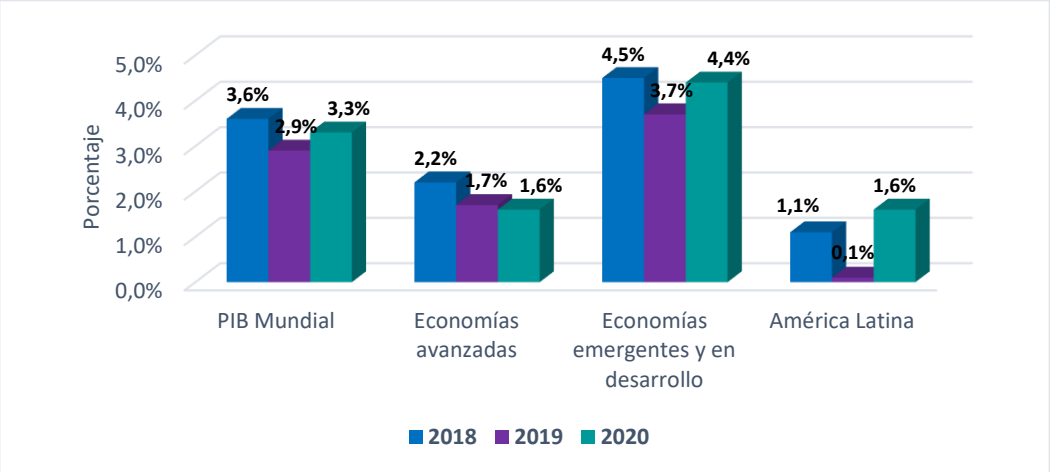
Bogotá es la capital de Colombia y es el centro urbano con más habitantes del país. El departamento de Cundinamarca se organiza administrativamente en 15 provincias y 116 municipios. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, de acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Económico (Decreto 622 de 2000), comprende a Bogotá y ocho provincias constituidas por 59 municipios[13].

[13] Las provincias y los municipios que conforman la jurisdicción de la CCB son: **Provincia Almeidas**: Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibiritá y Villapinzón; **Provincia Guavio**: Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá; **Provincia Medina**: Medina; **Provincia Oriente**: Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque y Une; **Provincia Sabana Centro**: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá; **Provincia Soacha**: Sibaté y Soacha; **Provincia Sumapaz**: Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia; **Provincia Ubaté**: Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Ubaté

1. ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL: EN EL 2019 DISMINUYÓ EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA

En el 2019, la economía mundial creció 2,9% y en febrero del 2020 preveía un crecimiento de 3,3% para este año (FMI, 2020). Este resultado se explica por factores como la disminución de la producción y de las ventas en la industria manufacturera, principalmente en la industria automotriz. Además, la incertidumbre por las tensiones comerciales y geopolíticas que han tenido impacto negativo en la confianza de las empresas, las decisiones de inversión y el comercio internacional (FMI, 2019).

El comercio mundial creció 1,2%, cerca de la tercera parte en comparación con el 2,7% del 2018 (OMC, 2019). Por regiones, las economías que más aportaron al bajo dinamismo de las importaciones mundiales fueron China y Asia Oriental y los mercados emergentes, que lideraban la expansión del comercio. En gran parte, por la disminución de la inversión y las tensiones comerciales (FMI, 2019).



Gráfica 1. Tasa de variación del PIB mundial, 2018-2020
Fuente: FMI, (2019).

Las perspectivas para el 2020 son más optimistas sobre un crecimiento de 3,4% (véase Gráfica 1), y un mejor desempeño en los mercados de América Latina, Oriente Medio y de las economías emergentes de Europa (FMI, 2019).

En el 2019, en América Latina el crecimiento fue 0,1% menor al 1,1% de 2018. Para la Cepal la reducción de la demanda interna fue la principal fuente de crecimiento; por el contrario, la disminución de la inversión y el gasto público explican el bajo crecimiento. (Cepal, 2019).

En el 2019, también fue menor el crecimiento en el comercio exterior, no obstante, el aumento (2%) del volumen de las exportaciones, debido a la disminución (2,5%) de los precios de los principales productos de exportación: disminuyeron en el petróleo (10%), en de los metales y minerales (1%) y los de los productos agrícolas (3%). Además, la demanda en las economías avanzadas fue menor para las exportaciones.

Las perspectivas son optimistas para el 2020 y se estima que AL crecerá en promedio 1,6% (FMI, 2020); sin embargo, estas previsiones pueden resultar optimistas frente a la situación de crisis económica a la que está abocando la actual pandemia del coronavirus a la mayoría de los países.

En Colombia en 2019 los resultados fueron positivos y la economía creció 3,3% (ver tabla 1), y se destacó como una de las economías con mayor crecimiento en América Latina. Entre los factores favorables se destacaron el aumento del gasto del consumo final (4,6%) y de la inversión (4,3%) y de las exportaciones (3,3%) (DANE, 2020). Así mismo, fue

favorable la estabilidad del contexto macroeconómico, la inflación fue de 3,8% y la inversión extranjera creció 25,6%[14].

En el 2019, los sectores con más aporte al crecimiento fueron las actividades financieras y de seguros (5,7%), el comercio al por mayor y por menor (4,9%), la administración pública y defensa, educación y salud (4,9%). La construcción fue la única actividad con desempeño negativo (-1,3%). (véase Tabla 1).

Tabla 1. Colombia: comportamiento del PIB por ramas de actividad, 2019

Ramas de actividad	Crecimiento
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,0%
Explotación de minas y canteras	2,1%
Industrias manufactureras	1,6%
Suministro de electricidad, gas y agua	2,8%
Construcción	-1,3%
Comercio al por mayor y al por menor	4,9%
Información y comunicaciones	1,7%
Actividades financieras y de seguros	5,7%
Actividades inmobiliarias	3,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7%
Administración pública, defensa, educación y salud	4,9%
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades	3,4%
Subtotal valor agregado	3,2%
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	4,6%
PIB	**3,3%**

Fuente: DANE, (2020).

[14] Ver al respecto el informe del Banco de la República, sobre la evolución de la balanza de pagos y la posición de la inversión internacional en el país.

En el 2019, no obstante, el mayor crecimiento de la economía, la tasa de desempleo nacional fue de 10,5%, similar a la de las 13 áreas metropolitanas y superior a la registrada (9,5%) en igual período del 2018. Como resultado, 2,5 millones de personas estaban desempleadas, de las cuales 1,7 millones estaban en las trece principales áreas metropolitanas (DANE, 2020).

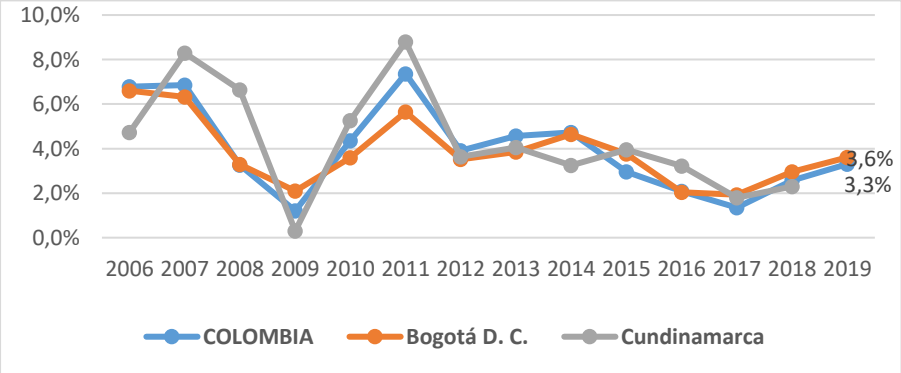
En el 2019 el número de ocupados llegó a 22,7 millones de personas, casi la mitad (49%) en las trece principales áreas metropolitanas. La tasa de ocupación (59,4%) fue superior en las trece principales áreas metropolitanas al promedio nacional (57,5%).

Las perspectivas sobre el comportamiento de la economía colombiana en el 2020 están determinadas por el impacto de la crisis del Covid-19, que en el primer trimestre muestra efectos negativos en la mayoría de los sectores económicos, sin embargo, hasta antes de esta coyuntura las previsiones oficiales estimaban que se logrará un crecimiento mayor al 4% en el mediano plazo. Las perspectivas se sustentan en la mayor confianza de los empresarios en la estabilidad y el buen comportamiento de la economía, el dinamismo de la demanda interna, en especial por el mayor consumo de los hogares. Las medidas del Gobierno Nacional orientadas a dinamizar el crecimiento con incentivos a las empresas para mejorar su competitividad y productividad, facilitar la inversión y la generación de empleo son positivas y se espera un mejor desempeño de la actividad exportadora.

2. LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA LA ECONOMÍA MÁS IMPORTANTE Y DINAMICA DE COLOMBIA

La región que integran Bogotá y Cundinamarca es en Colombia la más atractiva para la localización empresarial y la realización de negocios, por el tamaño, la diversidad y dinamismo de sus actividades productivas, y en América Latina se ha posicionado entre las regiones con mayor proyección. En el 2019 en la región se encontraban localizadas 504.333 empresas, el 31% de las de Colombia, con un mercado de cerca de 7,8 millones de personas en Bogotá, (el 15,8% del país), y 3,2 millones en Cundinamarca, un PIB regional de $ 281.560 miles de millones a precios constantes.

En el 2019 la economía Bogotana creció de 3,6% (DANE, 2020a) lo cual es un escenario favorable, además, de presentar el mayor crecimiento desde el 2016. Mantener el dinamismo de las actividades productivas es fundamental para lograr una senda de crecimiento sostenido y superior al 5,5% que le permita a la ciudad jalonar el crecimiento regional y nacional, y estar entre las primeras regiones atractivas y competitivas de América Latina para la localización y desarrollo de empresas y negocios. En este contexto se analiza el desempeño de la economía de la región y de sus principales actividades productivas.



Gráfica 2. Crecimiento económico de Colombia, Bogotá y Cundinamarca

Fuente: Observatorio de la región Bogotá Cundinamarca, en www.ccb.org.co.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

2.1. BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES LA REGIÓN CON EL MEJOR ENTORNO ATRACTIVO PARA LOS NEGOCIOS

En Colombia, la región que integran Bogotá Cundinamarca es la más atractiva para los negocios. Y en América Latina Bogotá es reconocida como una de las ciudades que ofrece oportunidades y condiciones favorables para hacer negocios. Entre los avances de la capital se destacan:

Subió dos puestos entre las ciudades más atractivas para invertir en América Latina, según el ranking de fDi, al pasar del quinto puesto en 2018, al tercer lugar en 2019, superó a ciudades como Santiago (4), Monterrey (5), San José (6), Querétaro (7), Silao (8), Tres Ríos (9) y Guadalajara (10), respectivamente.

Desde el 2015, forma parte de la Alianza Best Cities, el selecto grupo de las doce ciudades del mundo reconocidas por su capacidad para realizar grandes eventos internacionales. Es la única ciudad latinoamericana con este reconocimiento.

Es la primera por el número de asistentes a eventos internacionales, según el *ranking* de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, 2019).

Es la quinta entre las ciudades globales de América Latina, según el *ranking* de ATKearney, 2019.

Es la tercera ciudad con entorno para hacer negocios, después de México (1ª) y Chile (2ª), de acuerdo con el Doing Business 2019 del Banco Mundial.

Es referente entre las capitales creativas de América Latina, y se está posicionando como una de las ciudades que impulsa el emprendimiento en las industrias creativas, por los

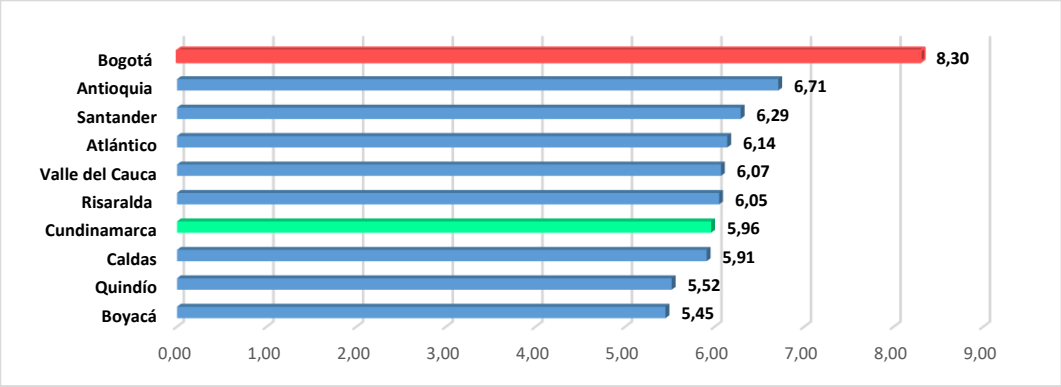
incentivos a sectores de la música, las artes plásticas, los productos audiovisuales, la moda, el diseño y los eventos culturales, entre otros.

Es sexta en América Latina en el ranking de ciudades inteligentes del Iese, que califica a las ciudades por su potencial de innovación y la tecnificación de sus procesos.

En Colombia, Bogotá es la líder en competitividad y en innovación. En el 2019 se mantuvo en el primer lugar en el Índice Departamental de Competitividad con una calificación de 8,30 sobre 10 y Cundinamarca en el séptimo puesto séptimo con 5.96 (véase Gráfica 3).

La capital es líder en infraestructura, adopción de TIC, sostenibilidad ambiental, salud, educación superior y formación para el trabajo, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado, sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial. En instituciones (puesto 2), entorno para los negocios (3) educación básica y media (4) son los temas en los cuales la ciudad presenta rezagos (CEPEC - CRC, 2019).

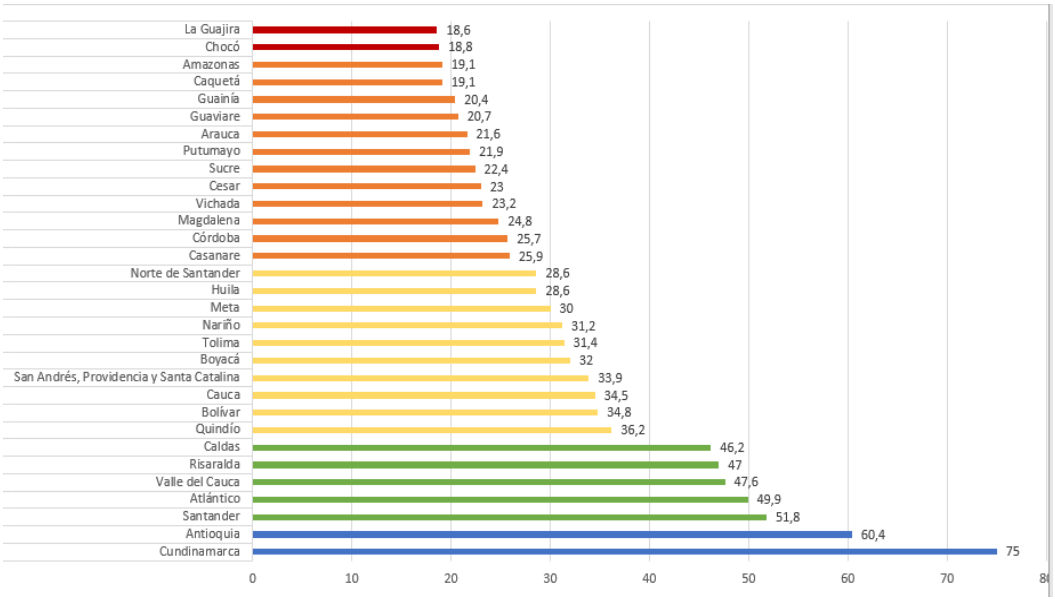
Cundinamarca, tiene las mayores brechas en salud (puesto 24), en sistema financiero (13), educación superior y formación para el trabajo (12), adopción de TIC (12) y sostenibilidad ambiental (11) (CEPEC - CRC, 2019).



Gráfica 3. Índice departamental de competitividad, 2019

Fuente: Consejo Privado de Competitividad, CEPEC-Universidad del Rosario. 2019.

La región Bogotá y Cundinamarca es la más innovadora del país, de acuerdo con el Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) (DNP, 2018) (véase Gráfica 4).



Gráfica 4. Ranking del Índice Departamental de Innovación para Colombia, 2018
Fuente: DNP (2018). Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) (2018).

Es primera en los tres subíndices evaluados: insumos, resultados y razón de eficiencia. Se destaca por el desempeño y características en instituciones, mercados, negocios, producción de conocimiento y tecnología y producción creativa. No fue primera, en capital humano e investigación y en infraestructura (ver tabla 2)

Tabla 2. Cundinamarca: Resultados IDIC 2018 grupo de desempeño

Grupo de desempeño: ALTO	Cundinamarca	
	Posición	Puntaje
IDIC	1	74,98
Eficiencia	1	1,12
Insumos	1	70,85
Resultados	1	79,11
1. Instituciones	1	75,57

2. Capital Humano e Investigación	2	69,95
3. Infraestructura	4	52,32
4. Sofisticación de mercados	1	91,87
5. Sofisticación de negocios	1	64,52
6. Producción de conocimiento y tecnología	1	69,59
7. Producción creativa	1	88,63

Fuente: DNP (2018). Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) (2018).

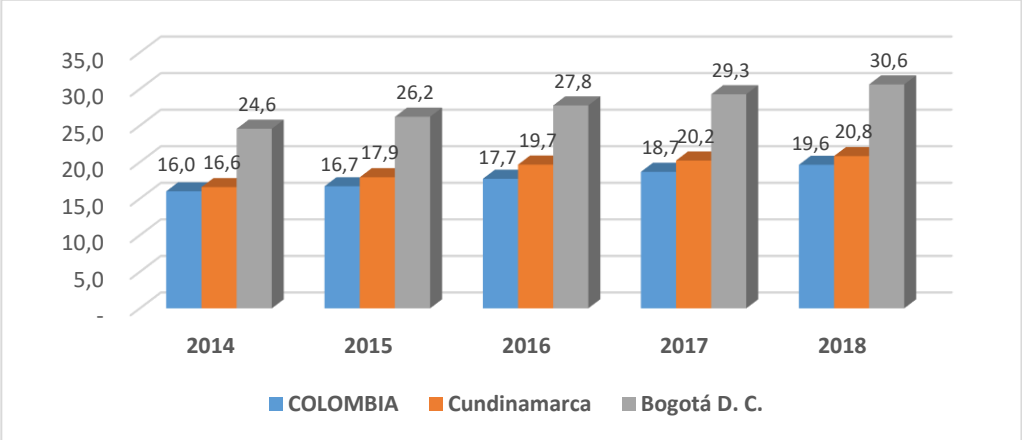
2.2. BOGOTÁ SE MANTUVO COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN Y DE COLOMBIA

Bogotá es en Colombia el mayor centro urbano, productivo y de población (más de 7,8 millones de habitantes, el 15% de la población nacional 48.258.494 millones de habitantes). El PIB de la ciudad US$ 84.764 millones es superior al de países como Costa Rica, Uruguay, Panamá o Bolivia. Además, el ingreso per cápita anual (US$ 10.337) es mayor al promedio nacional (US$ 6.720).

En 2018, Bogotá con un PIB de $250.6 billones fue la región que más aportó (25.6%) al PIB nacional ($ 978.5 billones) y mientras la región central (Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima) aportó el 23%; la región oriental (Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander) 20,3%; la región Atlántica (Bolívar, Atlántico, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre) 15,1%; la región pacífica (Cauca, Chocó, Nariño y Valle) 13,4%, y los demás departamentos (Amazonas, Arauca, Casanare,

Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada) el 3,0% (Dane, 2019b, anexos estadísticos).

Bogotá es una de las regiones con más capacidad de compra en el país. En el 2018, el PIB per cápita de Bogotá $ 30.628.794, fue superior en 5% al del 2017 ($ 29.279.178) (véase Gráfica 5) y soló la superan los departamentos de Casanare ($ 41.971.599) y del Meta ($ 35.056.954) que producen bienes primarios y mineros y con baja densidad de población. El PIB per cápita de la ciudad es mayor al de los departamentos de Santander ($30.243.235), Antioquia ($21.186.029), Cundinamarca ($20.828.020), Cesar ($18.916.316), Boyacá ($20.527.314) y Valle del Cauca ($19.980.863).

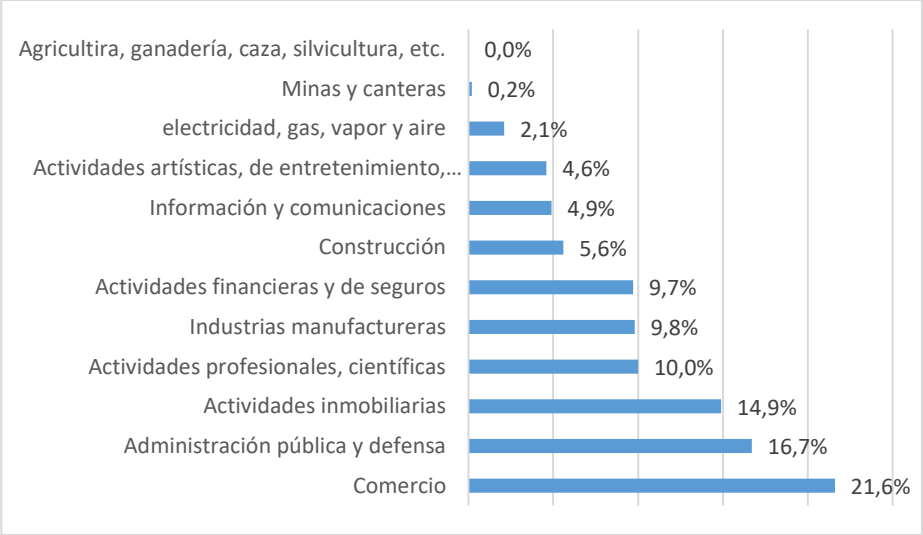


Gráfica 5. Producto interno bruto por habitante en pesos a precios corrientes colombianos. Bogotá 2014-2018

Fuente: DANE, (2019). Cuentas departamentales. Millones de pesos corrientes

La diversidad de la estructura productiva de Bogotá es una de sus fortalezas y al igual que en las grandes ciudades del mundo, las actividades de servicios son las más importantes en la economía bogotana, generan el 63% del valor agregado de la ciudad e incluyen desde la producción de servicios tradicionales hasta los más modernos en información y comunicaciones.

En el 2018, las actividades con más contribución a la generación de valor agregado fueron el comercio y las actividades de servicios como administración pública y defensa, actividades inmobiliarias, actividades profesionales y establecimientos financieros. La industria manufacturera, generó el 9,8% del valor agregado y la construcción cerca del 6% (véase Gráfica 6).



Gráfica 6. Bogotá, distribución en porcentajes del valor agregado según actividad económica en 2018

Fuente: DANE, (2019).

La región Bogotá – Cundinamarca, genera más del 40% de los servicios de Colombia: actividades financieras y de seguros, actividades artísticas, de entretenimiento y otras de servicios, Información y comunicaciones, actividades inmobiliarias. Más del 30% de administración pública y defensa, actividades profesionales, científicas y técnicas y de comercio, reparación, restaurantes y hoteles (véase Tabla 3). En las demás actividades supera el 14%, con excepción de la explotación de minas y canteras, actividad con una participación marginal en la ciudad.

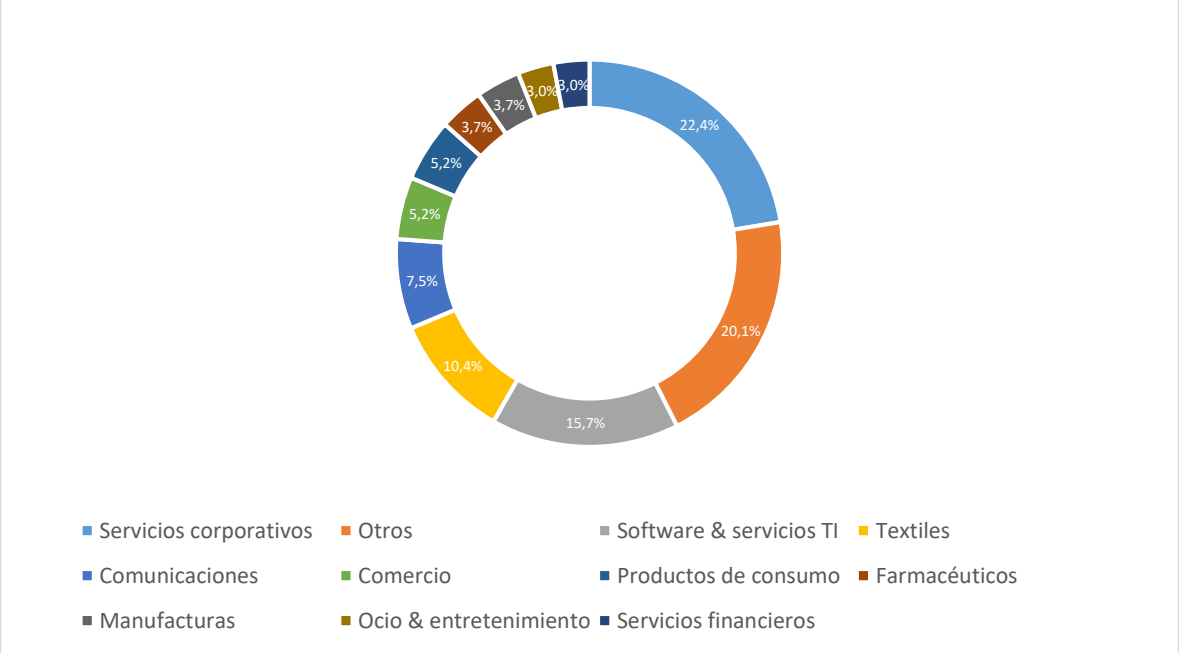
Tabla 3. Participación de los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca, 2018

Sector	Distribución del VA de la Región	Distribución del VA de Colombia	Participación de cada actividad de la Región en su respectivo VA nacional
Agricultura, ganadería y pesca	3,1%	6,9%	14,2%
Explotación de minas y canteras	0,3%	5,6%	1,7%
Industrias manufactureras	12,5%	13,3%	29,8%
Suministro de electricidad, gas y agua	2,9%	3,4%	26,9%
Construcción	6,0%	8,2%	23,9%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	20,5%	18,8%	34,4%
Información y comunicaciones	4,5%	3,2%	45,0%
Actividades financieras y de seguros	8,2%	5,0%	51,5%
Actividades inmobiliarias	13,0%	9,8%	42,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9,2%	7,7%	38,0%
Administración pública y defensa	15,9%	16,1%	31,1%
Actividades artísticas, de entretenimiento y otras de servicios	3,9%	2,7%	46,1%
Valor Agregado	**100,0 %**	**100,0%**	**31,6%**

Fuente: DANE, (2019).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Bogotá es también, la mayor plataforma empresarial del país y la ciudad en la cual se crean más empresas: en el 2019, de 1,6 millones de empresas reportadas por Confecámaras en el país, el 27% se localizaron en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB. En la ciudad se encuentra el 31% de las empresas registradas en el país, cerca de 504.333 empresas y cada año se crean, cerca de 91.631 empresas.

La región es el destino más atractivo para la inversión extranjera directa en Colombia. En el 2019 en la jurisdicción de la CCB, se localizaron 1.433 empresas con capital extranjero y de ellas 32 con negocios globales. Entre enero y septiembre de 2019, Bogotá-región recibió más de US$ 22.200 millones de inversión extranjera, 21% más que en igual período de 2018. Los servicios son el principal destino de la inversión extranjera directa. Más de la mitad de la inversión se dirigió a los sectores de servicios, como corporativos (22.4%) y Software y servicios TI (15.7%) y comunicaciones (7.5%) y Comercio (5.2%) principalmente. A las actividades industriales como textiles, alimentos, farmacéuticos y productos de consumo el 23% (véase Gráfica 7).

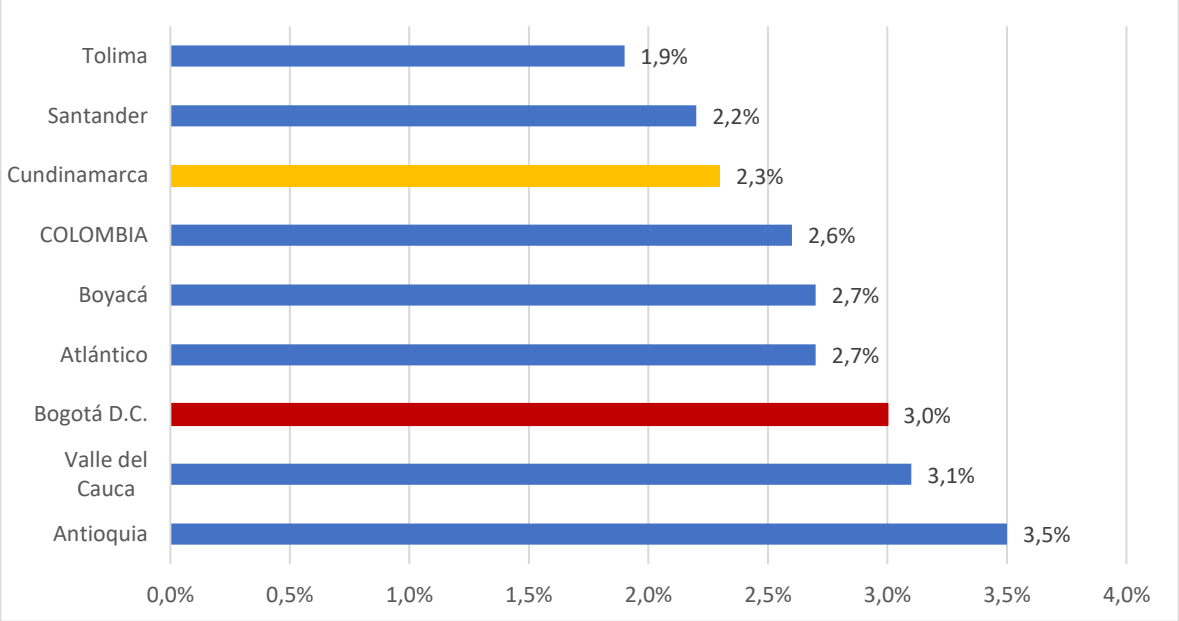


Gráfica 7. Participación por sector económico de los proyectos de Inversión extranjera directa en Bogotá 2109, enero septiembre

Fuente: Invest in Bogotá (2020)

2.3. ES UNA DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES CON CRECIMIENTO POSITIVO EN EL PAÍS

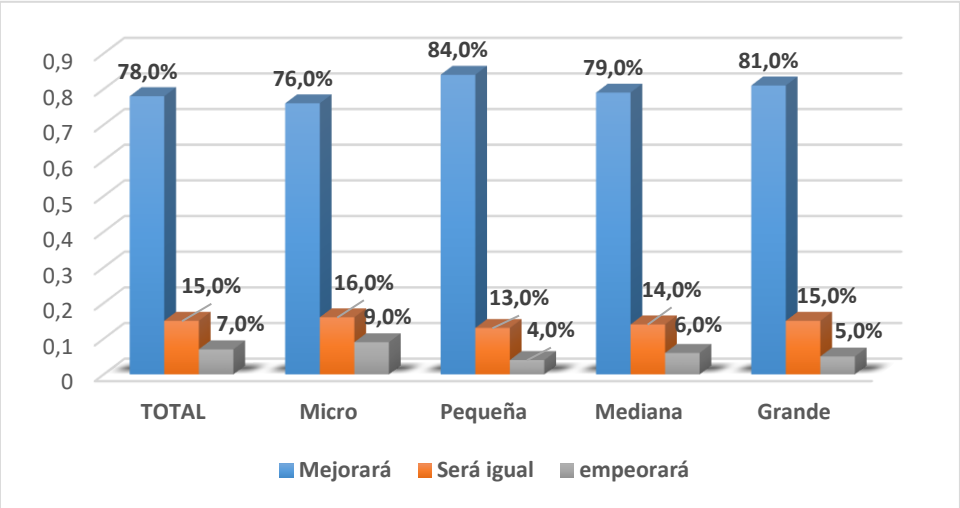
Las actividades productivas de Bogotá tienen alto impacto en el comportamiento de la economía del país. Entre el 2014 y 2018, la economía bogotana logró resultados positivos en su crecimiento (3,1% promedio anual), incluso superior a la nación (2,7%) y Cundinamarca (2,9%) (Véase Gráfica 8).



Gráfica 8. Variación porcentual del PIB principales economías de Colombia en 2018

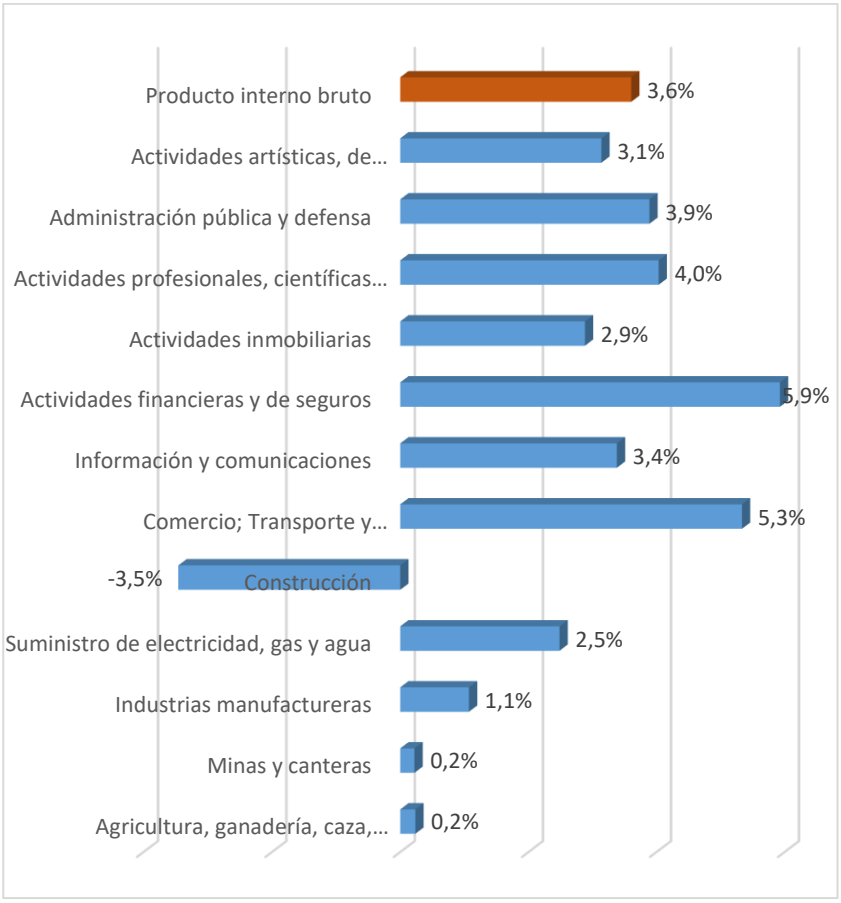
Fuente: DANE, (2019).

En 2019, la economía bogotana creció 3,6%, con respecto igual período de 2018 y el desempeño fue propicio en la mayoría de las actividades, excepto en la construcción y explotación de minas y canteras. Además, fue mejor la percepción de los empresarios quienes en un 78% consideraron que la situación económica de la empresa en el 2019 sería mejor con respecto al 2018, en especial los pequeños y los grandes empresarios (CCB, 2019).



Gráfica 9. La situación económica de la empresa en el 2019:
Fuente: CCB (2019). Encuesta Clima de los Negocios 2017 – 2018.

En el crecimiento de la economía de la ciudad se destacaron cuatro aspectos: el crecimiento del valor agregado de 1,1% de la industria; el liderazgo, de las actividades financieras y del comercio; la recuperación de la demanda interna y el desempeño negativo de la construcción que atraviesa por una coyuntura de disminución de la demanda, en especial en la vivienda no VIS.



Gráfica 10. Crecimiento de la economía bogotana por actividades, enero - septiembre, 2019

Fuente: DANE, (2020a).

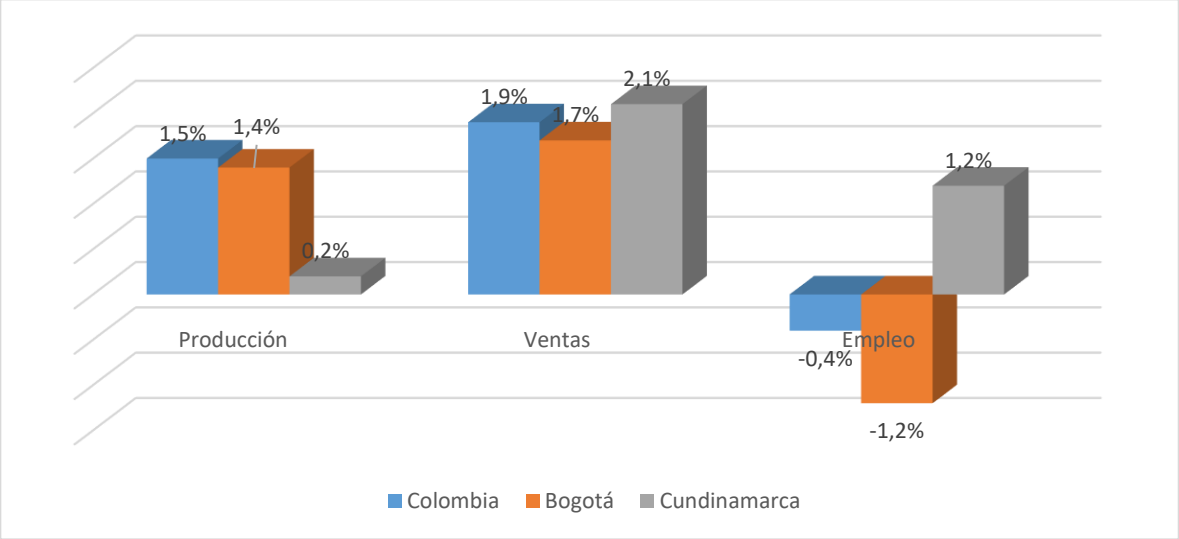
2.4. COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

2.4.1. En la actividad industrial continuó el proceso de recuperación

La industria es una de las actividades productivas más importantes en Bogotá y Cundinamarca: representa 13,3% del PIB de la Región y el 29,8% del sector en el país. En Bogotá genera 17% del empleo y en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB

se localizan 61.840 empresas. Genera el 52% del valor total de las exportaciones de la Región.

El 2019 fue para la industria un período de mejor desempeño: creció la producción 2,9% en Bogotá y 0,2% en Cundinamarca, al igual que las ventas en mayor medida en Cundinamarca. En la generación de empleo, el resultado fue ambiguo, negativo en Bogotá y positivo en Cundinamarca (véase Gráfica 11).



Gráfica 11. Industria. Variación año corrido (%) del valor de la producción, ventas, y empleo 2019/2018

Fuente: DANE, (2020b).

En Bogotá las actividades industriales con mejor desempeño en la producción fueron las más asociadas al consumo interno, como alimentos y bebidas, textiles y confecciones, cuero y calzado y papel e imprentas. En Cundinamarca el crecimiento de la industria metalmecánica (productos metálicos y vehículos) impulsó el sector, también registraron crecimientos positivos las de minerales no metálicos y de sustancias químicas, en las demás actividades el comportamiento fue negativo.

En el 2019, en Bogotá la generación de empleo se deterioró en todas las actividades industriales, en especial en las de Curtido de cuero y calzado y Productos metálicos; Por el contrario, en Cundinamarca aumentó el empleo (1,2%) en especial en la industria de Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte y de Alimentos y bebidas (véase Tabla 4).

Tabla 4. Industria. Variación (%) año corrido del valor de la producción, ventas, y empleo, 2019/2018.

Actividades industriales	Producción		Ventas		Empleo	
	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	Cundinamarca
Total	**1,4**	**0,2**	**1,7**	**2,1**	**-1,2**	**1,2**
Alimentos y bebidas	8,7	-0,5	8,8	1,6	1,7	3,1
Textiles y confecciones	2,1	-3,1	1,7	-4,2	-1,3	-6,2
Curtido de cuero y calzado	7,5	-21,9	3,1	-19,7	-9,2	-12,9
Madera y muebles	1,1	-3,8	0,3	-2,0	-1,5	-1,0
Papel e imprentas	5,7		4,1		-0,2	
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	-2,6	0,6	-2,1	5,4	-0,2	1,9
Minerales no metálicos	-3,2	2,9	-0,9	3,4	-1,6	-1,0
Productos metálicos	-3,8	3,1	-2,4	-2,0	-6,6	0,2
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte		21,4		16,6		20,5
Resto de industria	-2,3	-3,6	-1,3	-5,0	-2,8	-4,4

Fuente: DANE (2020b) Boletín Técnico Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial EMMET diciembre 2019

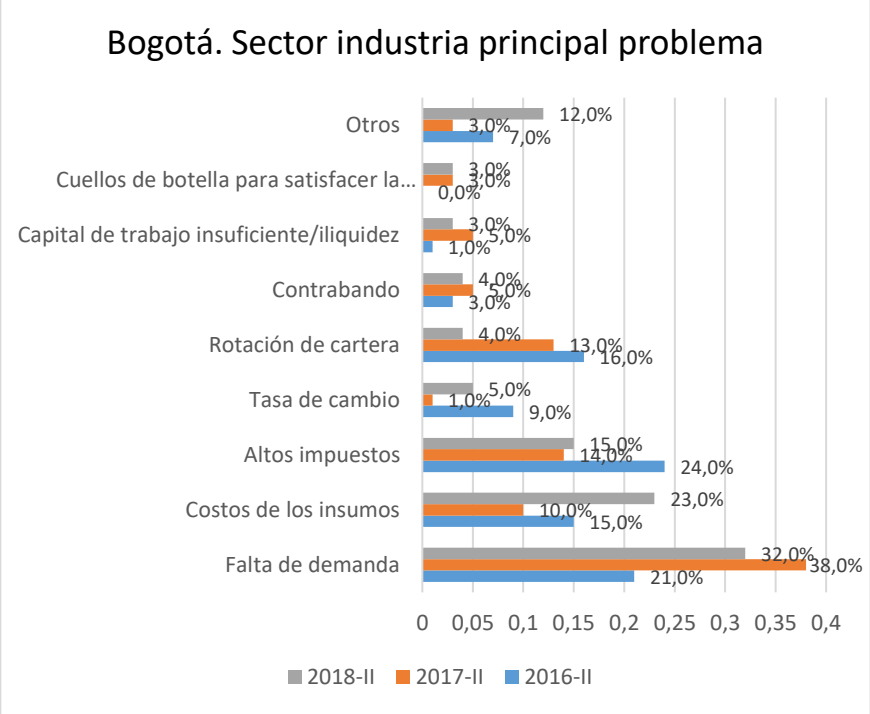
En el 2019, la percepción de los empresarios fue positiva sobre su situación económica y las perspectivas. En la encuesta de Opinión empresarial de Fedesarrollo de octubre, el 64% de los industriales en Bogotá consideró buena la situación económica de la empresa, en especial en las Pymes (60%), debido al aumento en las ventas (Ver tabla 4) y

con respecto a las existencias en productos terminados fue normal para el 89% de las empresas (Fedesarrollo, 2019).

En el 2019, las exportaciones industriales, representaron el 52 % del valor total de las exportaciones de la región y disminuyeron 5.5%, con respecto al mismo período de 2018. El desempeño de las exportaciones es indispensable para consolidar el crecimiento industrial en la región.

Las perspectivas de la industria están asociadas a la reciente crisis ocasionada por la pandemia de salud, que tendrá efectos en las diferentes actividades de la industria. Se prevé una contracción de la demanda interna y de restricciones al comercio derivadas de las medidas de contención de la expansión de la pandemia en países que son mercados estratégicos para las exportaciones de la ciudad y su región.

A finales del año, la mayoría (90%) de los industriales consideró que su situación económica en los próximos seis meses sería favorable o igual. Y el 93,5% consideraba que la capacidad instalada es suficiente para atender los pedidos en los próximos doce meses. En las Pymes la percepción también fue positiva 96% y 92% respectivamente. No obstante, para los empresarios Pymes, los principales problemas fueron la falta de demanda, los altos costos de los insumos, altos impuestos y el tipo de cambio según la encuesta realizada por Anif, la Cámara de Comercio de Bogotá y otras Entidades (Anif - CCB, 2019).



Gráfica 12. Industria manufacturera principales problemas Colombia y Bogotá
Fuente:) Anif–CCB, 2019.

Entre los factores que incidieron en el desempeño de la industria en Bogotá se encuentran:

La demanda fue la fuente principal, lo cual se reflejó en el aumento de la producción y de las ventas.

El aumento de los precios de los bienes importados ha presionado al alza los costos de producción y la productividad de las empresas.

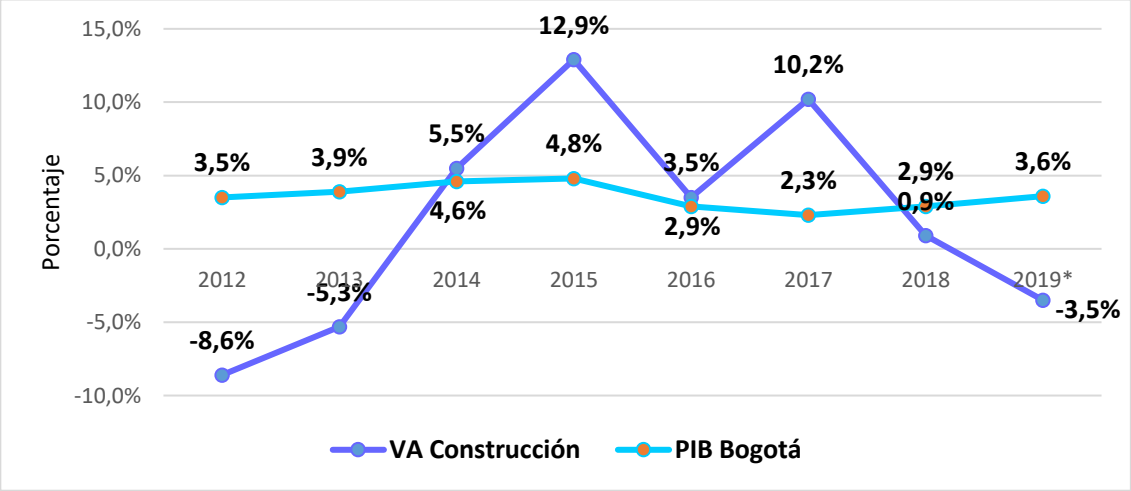
La competencia de las importaciones que limita las ventas de productos nacionales.

La volatilidad en el tipo de cambio y el contrabando, son problemas con impacto negativo en las empresas formales.

2.4.2. La construcción perdió dinamismo

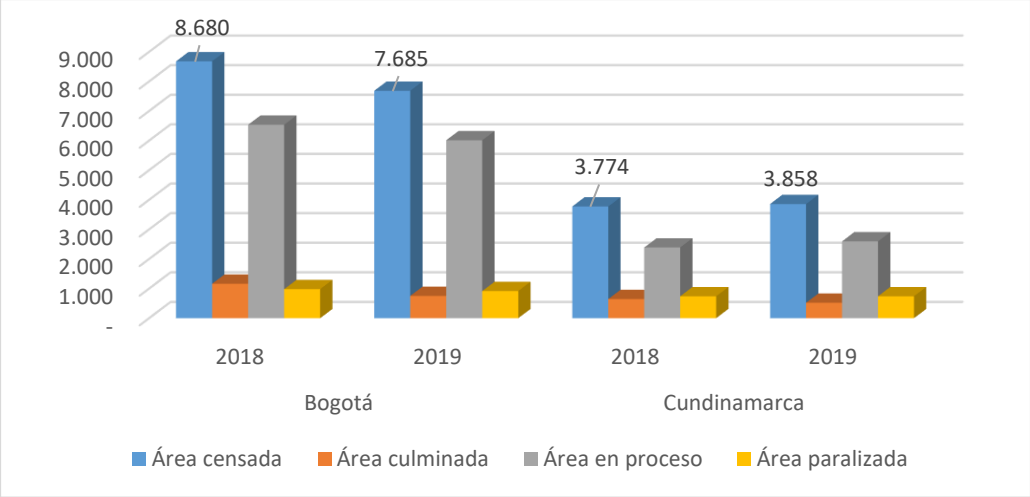
La construcción genera el 5,4% del PIB de la región Bogotá-Cundinamarca, y el 5,6% del empleo de Bogotá. Y se encuentran matriculadas 28.927 empresas en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB. Bogotá es la ciudad más importante para la construcción en el país, aporta el 18,6% del valor agregado (DANE, 2018).

En lo corrido del 2019, en Bogotá el desempeño de la construcción fue negativo con un crecimiento de -3.5%, resultado inferior al 0,9% del 2018 (véase Gráfica 13). Creció la construcción de carreteras y vías de ferrocarril, proyectos de servicios públicos y de otras obras de ingeniería civil (11.7%). Por el contrario, disminuyeron la construcción de edificaciones residenciales y no residenciales (11%), que representa el 52,7% del valor agregado del sector y las actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (1.1%) que generan el 17,6%. (véase Gráfica 14).



Gráfica 13. Construcción y PIB de Bogotá, variación anual 2012-2019
Fuente: DANE, (2020c).

En el cuarto trimestre del 2019, Bogotá y Cundinamarca con 11,5 millones de m2, representaron el 29,3% del área censada en las 20 áreas de cobertura en el país (39,4 millones m2) (Dane, 2020b). Sin embargo, la dinámica fue negativa: entre el cuarto trimestre de 2019 y el mismo periodo de 2018, disminuyó el área censada 7,3% en la región, principalmente por el descenso en Bogotá (11%), que no alcanzó a compensar el aumentó de 2% en Cundinamarca, lo cual evidencia, las dificultades del sector en la ciudad, donde se restringió de manera importante el área culminada (35%) y el área en proceso (8%).



Gráfica 14. Área censada de construcción en Bogotá y Cundinamarca (miles de metros cuadrados), cuarto trimestre 2018-2019

Fuente: DANE, (2020d).

En 2019, el área licenciada aumentó en Bogotá (17,3%) y Cundinamarca (18,9%) (Dane, 2020d). En Bogotá el área aprobada para vivienda llegó a 3,3 millones de m2, es decir creció 42,6% y en Cundinamarca a 2,2 millones de m2, 15% más que en 2018. Por el contrario, el área licenciada para otros usos disminuyo 25% en la región.

Entre los factores que determinaron los resultados en la construcción se encuentran:

- La disminución de la demanda por el bajo crecimiento de la economía local y regional (Camacol, 2019).
- El estancamiento en la solicitud de licencias de construcción, que obligó a aplazar el trámite de proyectos para vivienda en la ciudad.
- El aumento en los precios de los insumos para la construcción, en especial de materiales importados, por el incremento en la tasa de cambio, de $3,249,75 el dólar el primero de enero a $3,294.05 el 30 de diciembre.
- Un factor favorable fue la recuperación en el transcurso del año de la confianza de los consumidores.

Las perspectivas en la construcción en el 2020 están determinadas por el impacto de la crisis sanitaria iniciada en el mes de marzo, que ha deteriorado de manera importante las expectativas de los constructores, que ven dificultades para salir del crecimiento negativo del sector en la ausencia de personal, el suministro de materiales y la disminución del crecimiento económico. A finales del 2019 se esperaba mejores resultados por los proyectos de inversión de la Administración Distrital, en especial, el inició de la construcción de la primera línea del metro que en los primeros años de su construcción se estima se traducirá en un crecimiento promedio por año de 15,6% en las obras civiles, es decir, un aumento de 0,3 puntos porcentuales al PIB de Bogotá por cuenta de la construcción (Deloitte, 2018).

2.4.3. El dinamismo del comercio contribuyó al crecimiento de la economía

La actividad comercial es una de las de mayor importancia en la estructura productiva de la ciudad y la región. Genera el 20,5 % del valor agregado de la región Bogotá - Cundinamarca, el 36,6% del sector a nivel nacional, el 27,7 % del empleo de Bogotá y 162.911 empresas localizadas en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción[15].

El balance de la actividad comercial en el 2019[16] fue sobresaliente, continuó la tendencia de crecimiento positivo que traía desde el 2017, el valor agregado del sector creció 5,4 % en el cuarto trimestre y 5,3 % el año corrido.

Si bien noviembre fue un mes difícil para los comerciantes, las ventas se recuperaron en diciembre. El crecimiento de las ventas reales del sector fue superior al promedio de los últimos seis años, así como la confianza de los comerciantes en la situación económica actual y con buenas expectativas, de acuerdo con el Índice de Confianza Comercial. El 2019 fue un año con resultados muy favorables para los comerciantes. Los tres indicadores básicos del sector lo confirman:

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos - EMCM- del DANE, las ventas minoritas reales del comercio en Bogotá crecieron en promedio 4,3% entre enero – diciembre del 2019, superior al 1,3% promedio de los últimos seis años. Especialmente las ventas del grupo de comercio al por menor (excepto

[15] El desempeño del comercio se realiza con base en el análisis de la información del comportamiento real de las ventas y del personal ocupado que publica mensualmente el DANE a través de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos. El análisis se complementa con la percepción de los comerciantes sobre la situación actual y sus expectativas que publica mensualmente Fedesarrollo a través de la Encuesta de Opinión Empresarial.

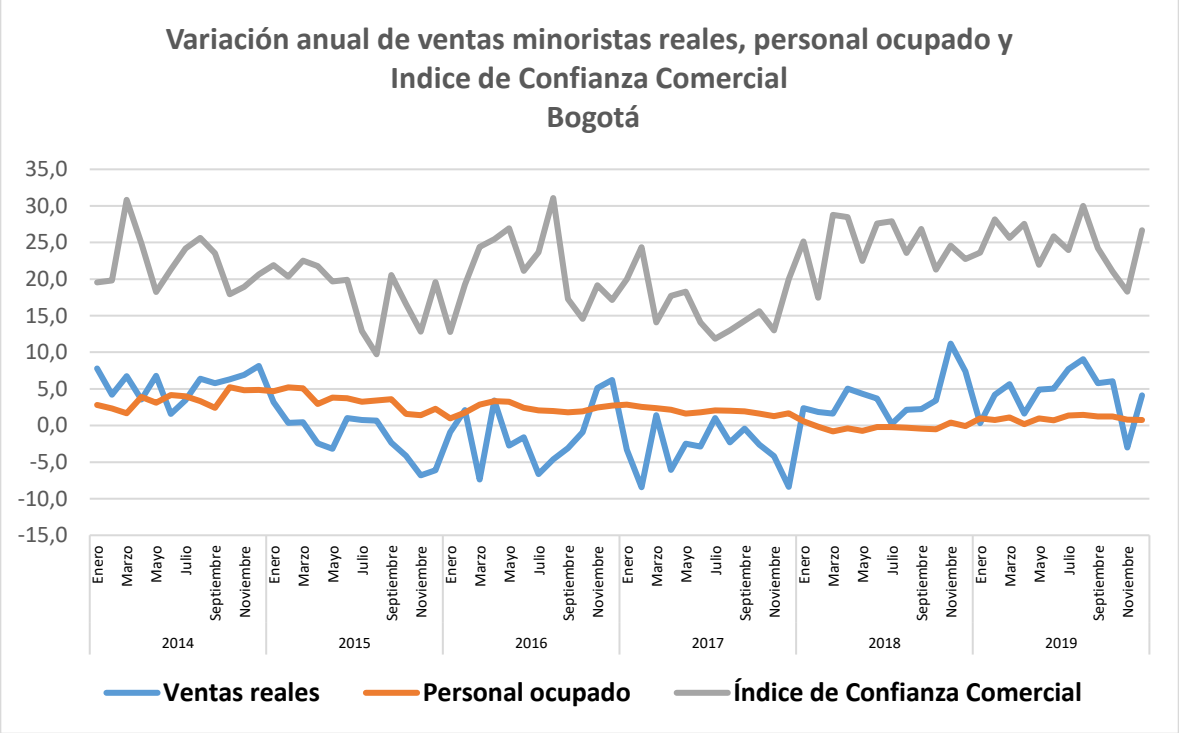
[16] Información consolidada a diciembre del 2019.

combustible) de productos como: Alimentos, productos diferentes de alimentos, Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones, Electrodomésticos, muebles y equipos, entre otros.

Así mismo, el Índice de Confianza Comercial[17] (ICCO) para Bogotá, que mide mensualmente Fedesarrollo, fue positivo en la mayor parte del año, excepto en noviembre, y superior al promedio de los últimos seis años. El valor promedio del Índice de Confianza Comercial fue 24,7% en el 2019, superior al promedio de los últimos seis años 21,2%. Es decir, en buena parte del año el balance de la opinión de los comerciantes fue muy positivo, excepto en noviembre, y con expectativas muy favorables sobre los siguientes seis meses de la economía.

El crecimiento del personal ocupado en el comercio en Bogotá fue 1,0% en el acumulado enero – diciembre del 2019, menor al 2,0% promedio de los últimos seis años, según la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos – EMCM- del DANE. Particularmente el empleo generado en el comercio de vehículos automotores, partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, así como en mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios experimentó un deterioro constante durante todo el 2019.

[17] El ICCO reúne tres elementos: la percepción de la situación económica actual de la empresa o negocio, el nivel de existencias y expectativas sobre la situación económica para el próximo semestre.

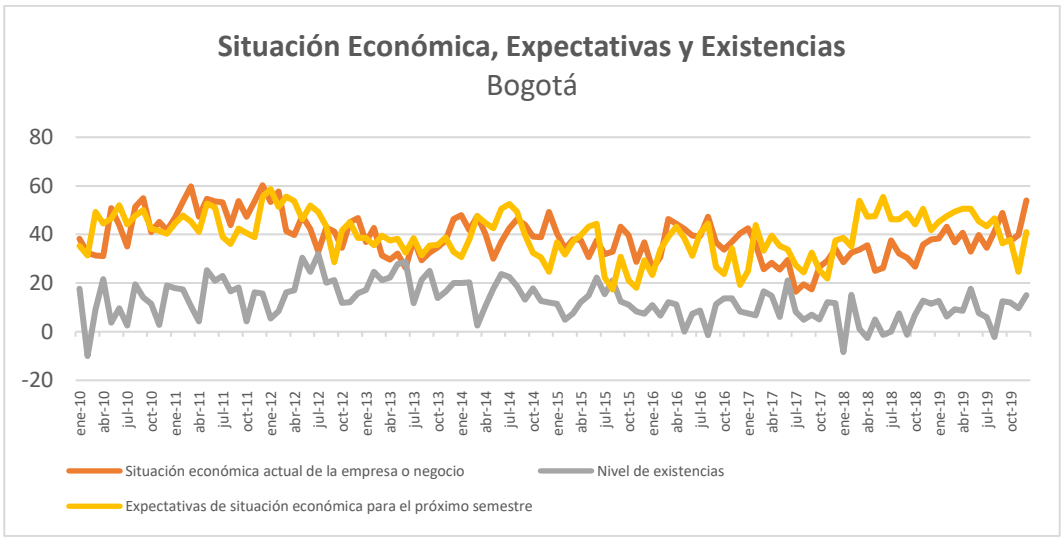


Gráfica 15. Variación anual de ventas minoristas reales, personal ocupado y del Índice de Confianza Comercial - Bogotá

Fuente: DANE, (2019). Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos – EMCM. Diciembre de 2019 y Fedesarrollo. (2019). Encuesta de Opinión Empresarial. Diciembre de 2019. Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento de la CCB.

Estos resultados se explican por varios factores:

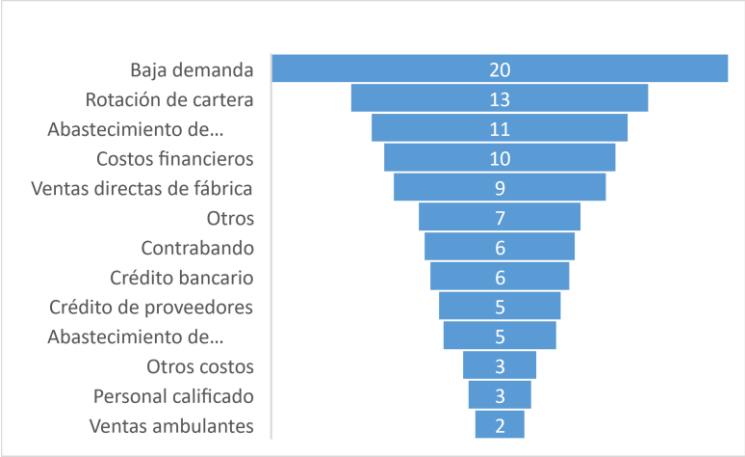
- Reducción del nivel de existencias por las mayores ventas de productos en las diferentes temporadas del año.
- Mejora de la opinión de los comerciantes sobre la situación económica de durante todo el año, excepto noviembre.
- Expectativas optimistas de los comerciantes sobre el desempeño de los próximos seis meses, a pesar de la caída en el mes de noviembre.



Gráfica 16. Balance de la Situación económica, Expectativas y Existencias

Fuente: Fedesarrollo, (2019). Encuesta de opinión Empresarial. Diciembre de 2019.
Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento de la CCB.

Entre los factores que limitaron las posibilidades de mejores resultados de los comerciantes formales se destacaron[18].



Gráfica 17. Principales problemas afectaron a los comerciantes de Bogotá 2019 (%)

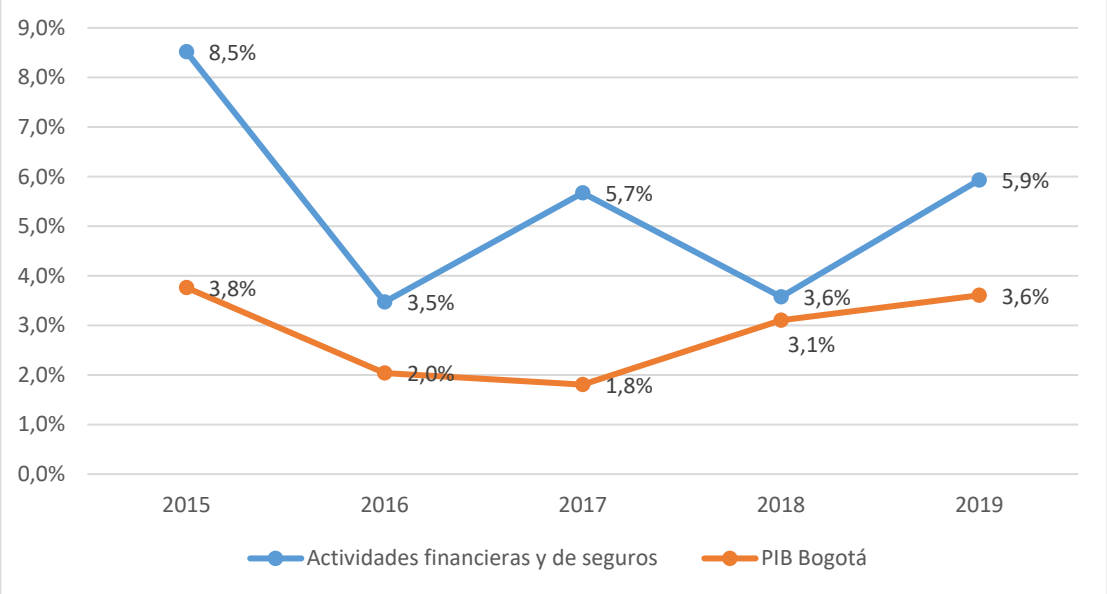
Fuente: Fedesarrollo, (2019). Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

[18] Valores promedio de los 12 meses.

2.4.4. La actividad financiera mantuvo su dinamismo en la ciudad

Bogotá es el centro financiero del país: genera el 8,2% del valor agregado de la región Bogotá Cundinamarca y el 51,2% del valor agregado de las actividades financieras en el país, el 3% del empleo y 9.798 empresas en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB dedicadas a estas actividades.

En el 2019, las actividades financieras fueron las de mayor crecimiento con el 5,9%, superaron la tendencia de los últimos cinco años (5,4%) y el logrado en el 2018 (3,6%). Otra característica, fue el mejor desempeño con respecto al crecimiento de la economía de la ciudad en el período y la tendencia a continuar como una de las actividades más dinámicas en la economía local (véase Gráfica 18).



Gráfica 18. Crecimiento del valor agregado: actividades financieras y PIB de Bogotá, 2015-2019, tasas de crecimiento

Fuente: DANE, (2020).

Entre los factores que incidieron en el dinamismo de la actividad financiera en la ciudad se destacaron:

- El crecimiento de la economía bogotana y de Colombia, que contribuyó al aumento de 3,72% de la cartera total y de 11,5% en la de consumo en el país (Superfinanciera, 2020).
- La dinámica de la inversión, que se apoya en gran parte de recursos financieros de la banca.
- La estabilidad en las tasas de interés interbancaria del Banco de la Republica que han permanecido en el 4,25% desde el 30 de abril de 2018 (Banco de la República, 2019).

Las perspectivas para el 2020, como en los demás sectores de la economía están asociadas al impacto de la crisis de salud en la economía de la ciudad y del país y a la evolución de la cartera comercial y de consumo.

2.4.5. Bogotá se consolidó como el primer destino de turismo en el país

Bogotá se consolidó como la ciudad más atractiva para el turismo de negocios y de eventos y como el primer destino turístico de Colombia. El desarrollo de su infraestructura, la ubicación estratégica y la oferta de eventos son fortalezas que hacen de la capital un destino preferido por inversionistas nacionales y extranjeros. La ciudad dispone de una infraestructura moderna y amplia con más de 50 espacios para la realización de eventos, congresos y convenciones, como el Distrito Ferial de Bogotá, integrado por Ágora Centro de

Convenciones, Corferias y el hotel Hilton Bogotá Corferias; tiene la mayor oferta hotelera del país, con más de 17.000 habitaciones y es el centro educativo más grande con 115 instituciones de educación superior.

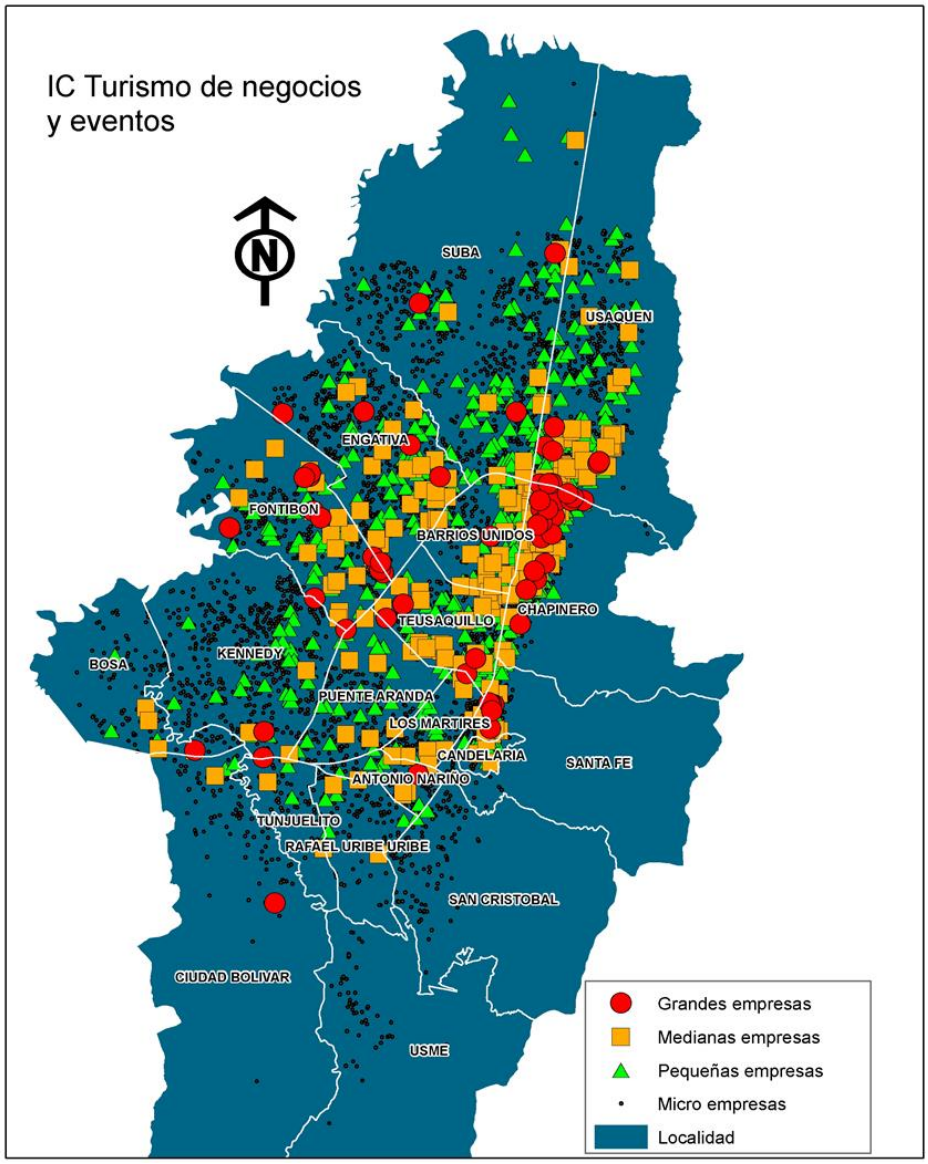
Bogotá tiene una ubicación estratégica en el centro de Colombia y de América Latina. Es la tercera capital más alta de América del Sur, ubicada a 2.625 metros sobre el nivel del mar. Es un destino accesible para visitantes de todo el mundo y cuenta con vuelos directos hacia 26 países (Bureau de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca, 2020)

Es también una ciudad atractiva para la realización de negocios por su gran oferta de eventos, congresos y convenciones de talla mundial. Además, ofrece un marco legal y regulatorio que facilita la actividad comercial para las empresas nacionales y extranjeras. Actualmente, Bogotá es reconocida en la lista Doing Business como la segunda ciudad de América Latina con el mejor ambiente de negocios y como la tercera más atractiva para la apertura de nuevos negocios.

En el 2019, aumentó en 2,4% el flujo de visitantes no residentes en Colombia, de 3.086.695 en 2018 a 3.161.830 en el 2019. Bogotá, recibió el mayor número de extranjeros no residentes, seguida de Cartagena, Medellín y Cali, (Mincomercio, 2019).

La importancia de la ciudad para atraer turistas y su capacidad para ser una de las ciudades más atractivas de América Latina, así como para realizar eventos internacionales, ha sido positivo para consolidar el clúster de turismo de negocios y eventos en la ciudad; iniciativa que cuenta con el liderazgo y apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, para consolidar un escenario donde líderes empresariales, Gobierno, entidades de apoyo y academia trabajen colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector. Las empresas del clúster se localizan en la mayoría de las localidades de la ciudad,

principalmente en las de Chapinero, Usaquén, Barrios Unidos y Fontibón (véase Mapa 2), cerca de los corredores viales de la Autopista Norte, Avenida Caracas y Avenida 26.



Mapa 2. Georreferenciación clúster de turismo de negocios y eventos por tamaño de empresa

Fuente: CCB, (2019).
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Igualmente, la actividad empresarial asociada al turismo fue muy dinámica. En el 2019, en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, se encontraban inscritos 2.585 establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos, principalmente en tres actividades (70% de los establecimientos renovados): agencias de viajes, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje (véase Tabla 5).

Tabla 5. Número de inscritos en el Registro Nacional de Turismo en Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca, 2019

CATEGORÍAS	INSCRITOS
AGENCIA DE VIAJES	805
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	25
COMPAÑÍA DE INTERCAMBIO VACACIONAL	0
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE	1
EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	8
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	84
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES	2
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES	103
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	242
GUIA DE TURISMO	85
OFICINAS DE REPRESENTACION TURÍSTICA	87
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	140
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	323
PARQUES TEMÁTICOS	4
USUARIOS INDUSTRIALES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN ZONAS FRANCAS	0
VIVIENDAS TURÍSTICAS	676
TOTAL INSCRIPCIONES AÑO 2019	**2.585**

Fuente: Registro Nacional de Turismo, (2019).

La dinámica del turismo en la ciudad ha sido un factor decisivo en el fortalecimiento de la posición de Bogotá como una ciudad atractiva para los negocios y para la generación de empleo, en especial, en actividades gastronómicas y de hotelería.

2.4.6. El comercio exterior de la Región mejoró en sus resultados

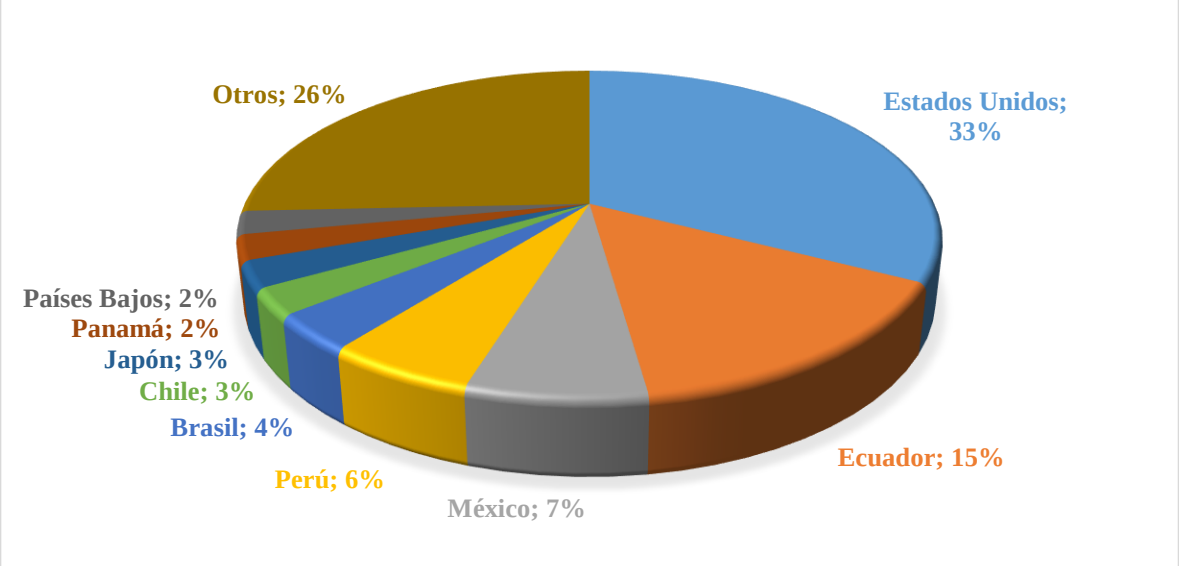
Bogotá y Cundinamarca es tradicionalmente la región con el mayor valor en las transacciones de comercio exterior de Colombia y en el 2019, el comercio exterior de la Región (exportaciones + importaciones) fue de US$ 35.902 millones, 5,9% más que el del 2018 (US$ 33.916 millones) y el 47,1% de los US$ 76.230 millones transados por el país.

Bogotá y Cundinamarca es la segunda región más exportadora en Colombia, después de Antioquia[19]. En el 2019 exportó US$ 4.493 millones, 19,1% de las exportaciones del país. Sin embargo, disminuyeron 2% en comparación con 2018, US$ 4.584 millones. En el 2019 Bogotá exportó US$ 2.443 millones FOB, 5,6% menos que en el 2018 (US$ 2.588) y Cundinamarca exportó US$ 2.049 millones FOB, 2,7% más que en el 2018 (US$ 1.996 millones).

La competitividad del comercio exterior del país y de la región Bogotá-Cundinamarca, está limitada por los altos costos para exportar y los tiempos para tramitar las exportaciones. Según el Informe Doing Business del Banco Mundial, 2020, en la medición de facilidades para importar y exportar en relación con la gestión documental y costos monetarios, Colombia se encuentra rezagada (puesto 133 entre 190 países).

[19] Las exportaciones de los departamentos de Antioquia (19,5%) y Cesar (13,7%) representaron el 33,1% de las exportaciones del país.

No obstante, con el reciente Decreto Único Aduanero (Decreto 1165 del 2 junio de 2019), se busca mejorar la competitividad del sector externo al propiciar una mayor internalización de las empresas, unificar las normas aduaneras, brindar claridad sobre las disposiciones vigentes y garantizar la seguridad jurídica. El Decreto fomenta la competitividad al satisfacer las necesidades de empresas con operación internacional. Según la Encuesta del Clima de Negocios y la inversión en Bogotá que realizó la CCB en el 2018, los empresarios de Bogotá afirmaron que los problemas más significativos son los trámites de aduanas, los cambios permanentes en la normatividad y los altos costos de transporte y del proceso de exportación en general.



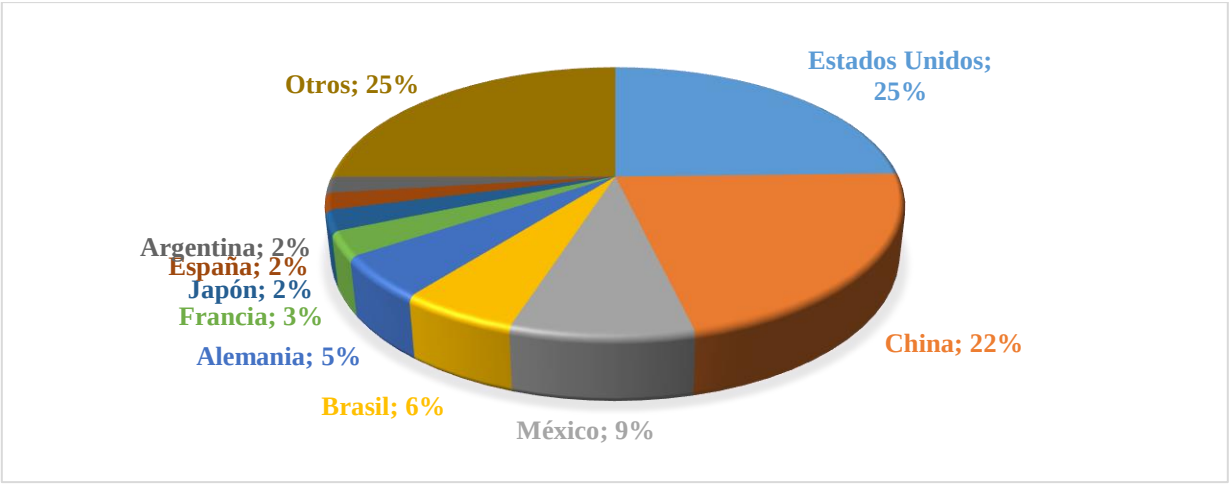
Gráfica 19. Principales destinos de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2019

Fuente: DANE (2020e).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En los productos de exportación de la región se destacaron los bienes industriales, 52,8%, y los bienes de agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, 30,2%. En la estructura

exportadora de la Región predominan las exportaciones de flores, bienes de la industria metalmecánica y materias primas de la industria química. La mayoría (69,2%) de las exportaciones fueron a Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Brasil, Panamá y Chile, (véase Gráfica 19); de los diez principales destinos de exportación de la Región, el 37% fueron a países latinoamericanos.

Igualmente, Bogotá-Cundinamarca, como ha sido tradicional, fue primera en las importaciones del país: el 59,6% ingresaron por la Región (DANE, 2019i), US$ 31.409 millones: Bogotá importó US$ 27.119 millones y Cundinamarca US$ 4.290 millones. Los principales países proveedores fueron Estados Unidos, China y México de donde se importó el 55%. Brasil, Alemania, Francia, Japón, Argentina y España son los socios comerciales más importantes. De América Latina, el 16,2% de las importaciones de la Región provino de Brasil, México y Argentina (véase Gráfica 20).



Gráfica 20. Origen de las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2019
Fuente: DANE (2019e).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

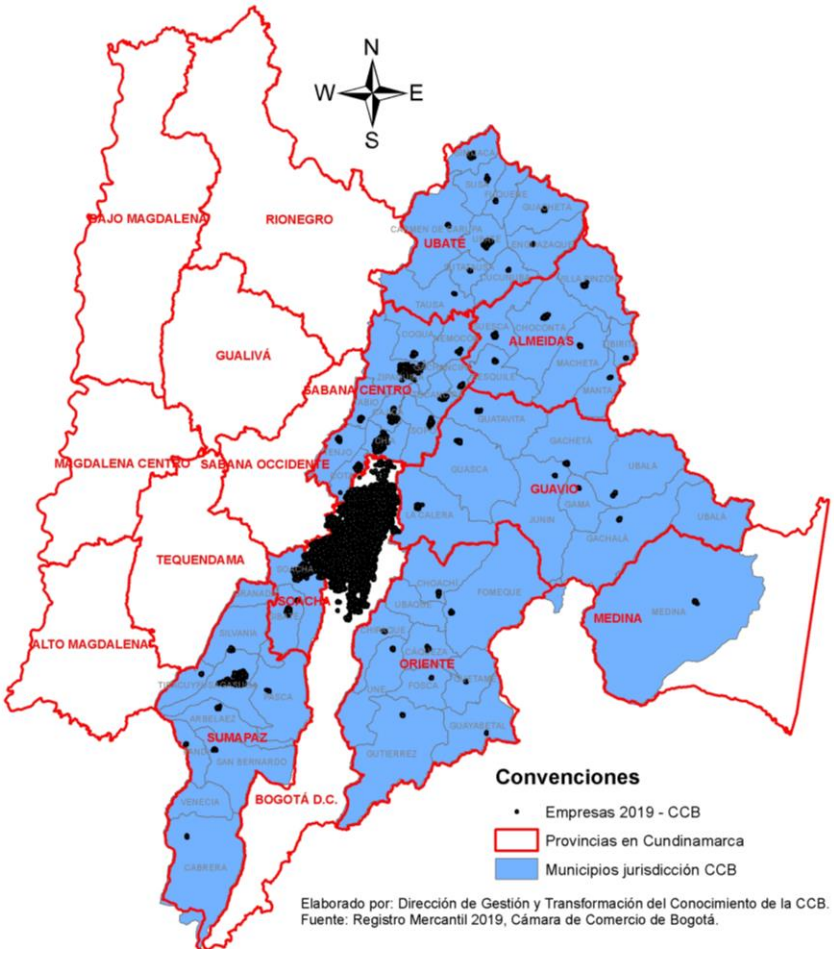
Entre los factores que determinaron el comportamiento de la actividad exportadora de la Región se destacaron:

- La demanda externa de los socios comerciales de la Región: aumentaron las exportaciones hacia China (17,9%), pero disminuyeron España (57,4%), Canadá (54,7%) y Panamá (8,4%).
- El tipo de cambio favorable a los exportadores. En el 2019, el dólar pasó de $ 3.165,2 en enero a $ 3.399,5 en septiembre, con un valor promedio anual de $ 3.239,6.
- La disminución de las exportaciones de bienes como los agropecuarios, alimentos y bebidas (1,4%), combustibles y producción de industrias extractivas (8,1%), manufacturas (1,4%), las cuales tradicionalmente han contribuido a mejorar las actividades productivas de la Región.

Las perspectivas del comercio exterior para la región Bogotá Cundinamarca están asociadas al impacto de la pandemia en la economía de la región y el país y a las medidas que adopten los principales mercados de destino de las exportaciones. Si bien, la dinámica de las exportaciones tiene condiciones favorables como la devaluación y la disminución de aranceles y mayor facilidad de trámites para las importaciones de bienes esenciales para la atención en salud, las mayores dificultades provienen de la diminución de la demanda en sectores como la industria, el turismo y la floricultura. Las exportaciones de flores del país han recibido, hasta marzo, la cancelación del más del 50% de las ventas programadas para lo que resta del primer semestre de 2020, según lo expresado por el gremio de Asocolflores.

3. LA DINÁMICA EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA CONTRIBUYÓ AL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA

En Bogotá - Cundinamarca, la dinámica empresarial ha sido fundamental para mantener la inversión y el empleo. Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, conforman la mayor plataforma empresarial del país, con más de 504.333 empresas, el 31% de las empresas registradas en el país, con la mayor actividad emprendedora (véase Mapa 3) y el mayor promedio anual de creación de empresas que en los últimos dos años ha sido de 86.000 nuevas empresas.



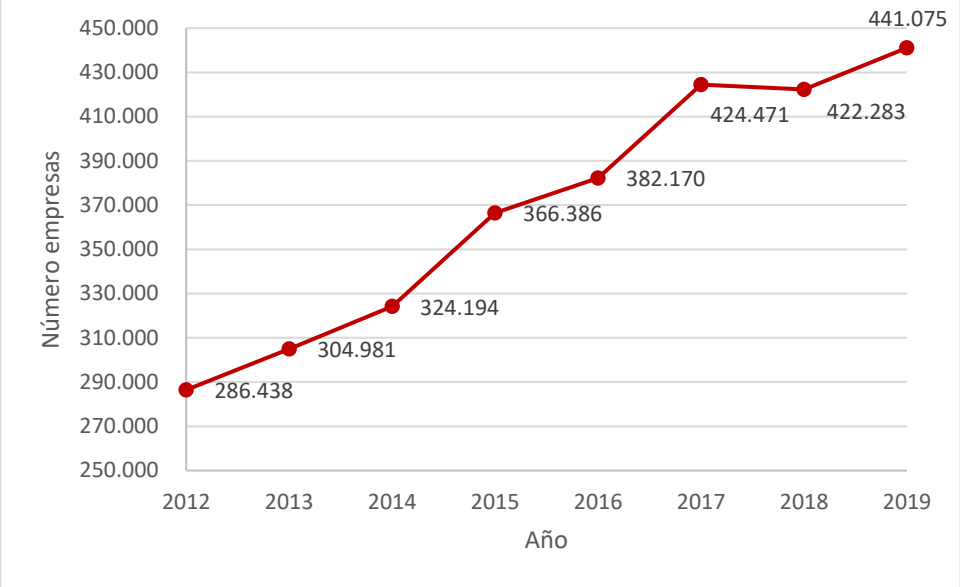
Mapa 3. Distribución de las empresas de la jurisdicción de la CCB
Fuente: CCB (2019). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En la estructura empresarial predominan las microempresas (89%) y las pymes (10%). En la Región se encuentra la mayor concentración de medianas y grandes empresas del país (15.792 empresas) y es el destino más atractivo para localizar empresas con capital extranjero (más de 32 empresas globales y 1.433 sociedades con capital extranjero).

El balance del comportamiento empresarial en la Región en 2019 fue positivo y se mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos años. Aumentó el número de empresas en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción y se mantuvo la tendencia al crecimiento de la actividad empresarial como resultado de las condiciones favorables que la hacen atractiva para la inversión nacional y extranjera: la diversidad de su población y de su estructura productiva, el tamaño del mercado, el talento humano, la capacidad emprendedora y empresarial de sus habitantes.

Al terminar el 2019, el número de empresas creció en 4.8%, de 481.255 en el 2018 a 504.333 y se estima que al terminar el 2020 se supere la cifra de 540.000 empresas de personas naturales y jurídicas matriculadas y renovadas en la Cámara de Comercio de Bogotá y su jurisdicción en Cundinamarca. Por su parte la dinámica empresarial de Bogotá muestra la tendencia al crecimiento sostenido del número de empresas que se crean y se renuevan en la capital del país en los últimos 10 años (véase Gráfica 21).



Gráfica 21. Dinámica empresarial de Bogotá, 2010-2019
Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2012-2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

La actividad empresarial en Bogotá – Cundinamarca ha contribuido a mantener su liderazgo entre las regiones de Colombia y entre las ciudades más atractivas para los negocios en América Latina: el número de empresas creadas aumentó 4%, de 88.278 empresas en el 2018 a 91.631 en el 2019 (véase Tabla 6). Este resultado consolidó a la Región como la más dinámica en la creación de empresas en la medida que de las 309 mil empresas que crearon en Colombia el último año, el 30% nacieron en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, además, mejoró la sostenibilidad de las empresas y la renovación creció 5%, de 392.977 empresas en 2018 a 412.702 en 2019.

Tabla 6. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, según actividad económica, 2019

Actividad económica	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
No informa	2.354	8	2		2.364
A. agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.012	23	1		1.036
B. explotación de minas y canteras	254	5	1	1	261
C. industrias manufactureras	9.318	32	4	3	9.357
D. suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	132	3		2	137
E. distribución de agua; tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	604	1		1	606
F. construcción	4.153	57	8	1	4.219
G. comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	28.061	79	7	3	28.150
H. transporte y almacenamiento	3.009	44	4	1	3.058
I. alojamiento y serv. de comida	11.379	13	1	1	11.394
J. información y comunicaciones	3.098	19	2		3.119
K. Act. financieras y seguros	1.315	14	10	6	1.345
L. actividades inmobiliarias	1.630	58	16	3	1.707
M. actividades profesionales, científicas y técnicas	8.954	78	6	3	9.041
N. actividades de servicios administrativos y de apoyo	5.614	55	1	2	5.672
O. administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	63	1			64
P. educación	1.437	5		1	1.443
Q. actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1.467	10		2	1.479
R. actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.862	10	3		1.875
S. otras actividades de servicios	5.286	2			5.288
T. actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	15				15
U. actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	1				1
Total	91.018	517	66	30	91.631

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá se encuentra la aglomeración empresarial más importante del país en donde localiza el mayor número de empresas de Colombia (31%).

Tabla 7. Ranking de empresas matriculadas y renovadas jurisdicción de la CCB, 2019

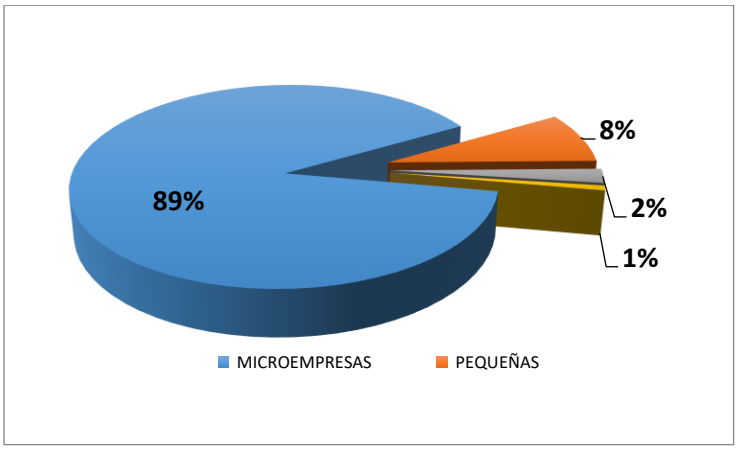
N°	Municipio	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	% Part
1	Bogotá D.C.	387.471	39.040	10.898	3.666	441.075	87,5%
2	Soacha	14.037	237	50	21	14.345	2,8%
3	Chía	6.834	617	145	61	7.657	1,5%
4	Fusagasugá	6.930	152	35	3	7.120	1,4%
5	Zipaquirá	5.979	255	47	6	6.287	1,2%
6	Cajicá	4.050	257	64	21	4.392	0,9%
7	Cota	1.827	546	317	111	2.801	0,6%
8	Ubaté	1.942	116	19	1	2.078	0,4%
9	Tocancipá	1.602	118	75	51	1.846	0,4%
10	Sopó	1.163	65	15	9	1.252	0,2%

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.
*

Así mismo, el 87% de las empresas se localizan en Bogotá y el 13% en los 59 municipios de Cundinamarca de jurisdicción de la CCB, donde se destacan los municipios de Soacha (3%), Chía (1.5%), Fusagasugá (1,4%), Zipaquirá (1,2%) y Cajicá (1%) (Véase tabla 7). Esta tendencia a la concentración en Bogotá es similar en la inversión empresarial, en la capital se concentra el 97% del valor de los activos empresariales y en Cundinamarca solo el 3%. Según la localización de empresas por provincias se destaca la de Sabana Centro con el 2% del total de empresas, la provincia de Soacha (5,6%) y Sumapaz (1,9%) (véase Mapa 3).

En Bogotá y los 59 municipios de la CCB en Cundinamarca predominan las microempresas (89%) y las pequeñas (8%) (véase Gráfica 22). Bogotá es la más atractiva

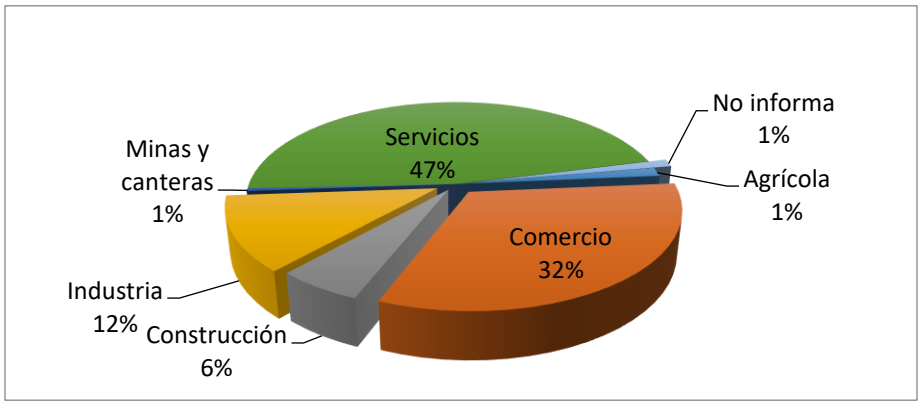
para la localización de empresas a tal punto que en la ciudad se encuentra el mayor número de medianas (10.898, el 44%) y grandes empresas (3.666, el 49%) del país.



Gráfica 22. Tamaño de las empresas registradas Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Como sucede en las grandes ciudades y regiones, el mayor número de las empresas en Bogotá y 59 municipios de la CCB en Cundinamarca se encuentra en las actividades de servicios personales y empresariales (47%), comercio (32%), industria manufacturera (12%) y construcción (6%). En la agricultura, de gran importancia en la economía de los municipios rurales de Cundinamarca, se encuentra el 1% de las empresas (véase Gráfica 23).



Gráfica 23. Actividad económica empresas de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Según el sector económico, la inversión empresarial, medida por el valor de los activos, se caracterizó por el aumento del 8% en el total de activos del 2018 al 2019 y por su concentración en las actividades de servicios (66% del total), minas y canteras (11% del total) y comercio (10% del total). Este aspecto es el resultado del crecimiento en el valor de los activos declarados por las MiPymes el último año; microempresas (59%), pequeñas (50%) y medianas (26%).

Según la organización jurídica, en la estructura empresarial predominan las empresas creadas como personas naturales (59% del número de empresas y con 1% del valor de los activos empresariales). Las personas jurídicas representan el 41% del número de empresas y el 99% de los activos (véase Tabla 8). Se destacó la participación de las sociedades por acciones simplificadas (SAS) (35%) y las sociedades limitadas (4%) matriculadas y renovadas en el 2019. El comportamiento en el valor de los activos fue similar al del país y en las sociedades se concentró la mayoría.

Tabla 8. Distribución de empresas y activos según organización jurídica de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019

Organización	Empresas	% empresas	Activos ($ millones)	% activos
Persona natural	$ 295.098	59%	$ 16.680.573	1%
Persona jurídica	$ 209.235	41%	$ 1.725.193.855	99%
Total	$ 504.333	100%	$ 1.741.874.428	100%

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Entre los factores favorables a la localización de las empresas en Bogotá se encuentran:

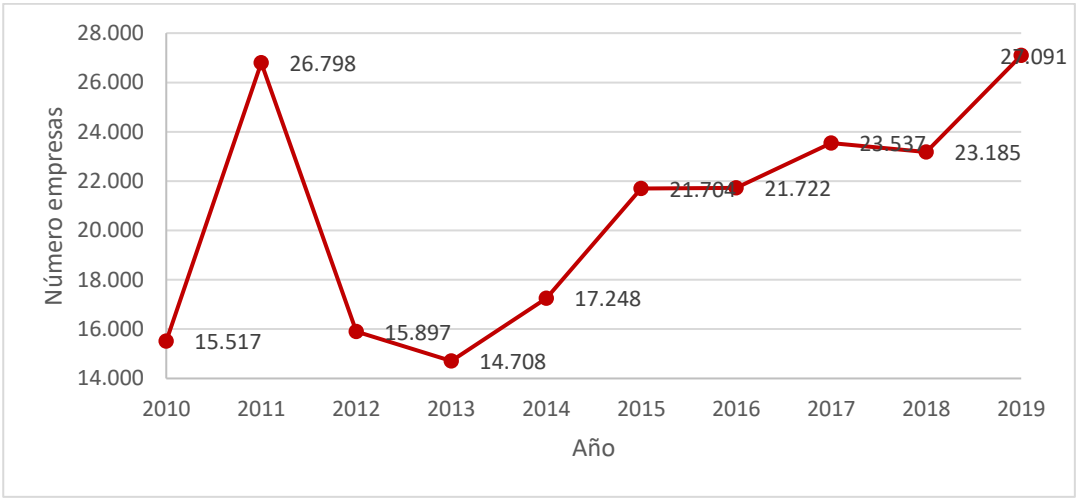
La diversidad de la estructura productiva, el tamaño del mercado, la capacidad y calidad del talento humano, que convierten a la capital en la plataforma de servicios profesionales y empresariales del país. Bogotá es el mercado más grande e importante de Colombia y se ha consolidado como la ciudad de oportunidades, en la medida que los empresarios encuentran condiciones y facilidades atractivas para localizar sus empresas, invertir y hacer negocios.

La disponibilidad de servicios en la ciudad para emprender. Bogotá es la capital de los servicios en el país, genera el 67% del valor total de los servicios y ofrece a los emprendedores y empresarios servicios financieros, profesionales, técnicos y la infraestructura más diversa para responder a las necesidades de la gestión empresarial.

El tamaño de la población y la capacidad de compra, la infraestructura de servicios de telecomunicaciones y logística, la oferta hotelera, la disponibilidad de modernos centros de convenciones y de centros comerciales, así como la diversidad empresarial y la capacidad gerencial.

En el 2019, Bogotá – Cundinamarca se consolidó como el destino más atractivo en Colombia para la localización de empresas extranjeras y fortaleció su posicionamiento entre las principales ciudades de América Latina, ubicándose como la tercera más atractiva para invertir. En Bogotá se encuentran el 50% de todas las empresas extranjeras de Colombia. De acuerdo con las cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES) al terminar el 2019 se crearon 118 empresas extranjeras en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca y el número total de estas firmas llegó a 1.433 empresas.

En cuanto al cierre de empresas, en el 2019 se liquidaron 31.717 empresas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 13% más que en el 2018, al pasar de 28.170 en el 2018 a 31.714 en el 2019 (Tabla 9); este resultado se mantiene por encima de la tendencia de los últimos dos años (30.000 empresas en promedio anual). Por su parte, el valor de los activos declarados por las empresas liquidadas aumento en 59% de $ 10 billones (2018) a $ 17 billones (2019). El mayor número de empresas que se liquidan son las microempresas de personas naturales dedicadas principalmente a las actividades de comercio y servicios. Al igual que el comportamiento de la creación de empresas es en Bogotá donde se concentra el mayor número de empresas liquidadas en la gráfica 22 se presentan los resultados de la cancelación y liquidación de empresas de personas naturales y jurídica en los últimos 10 años.

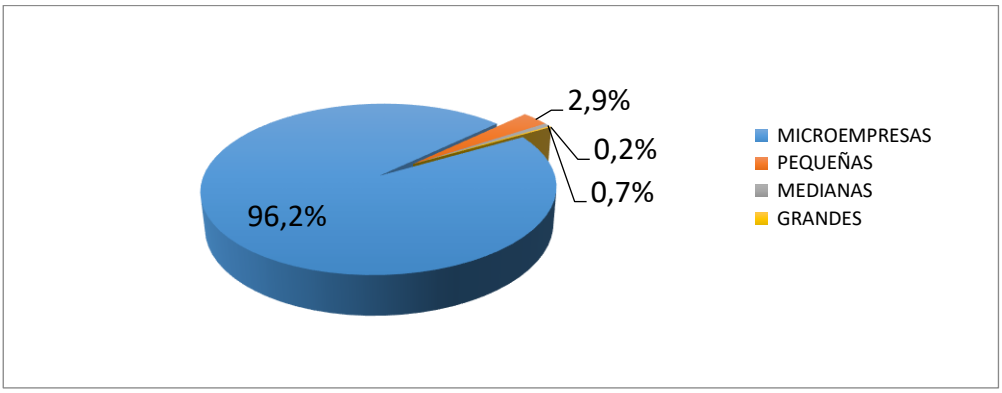


Gráfica 24. Empresas liquidadas en Bogotá, 2010-2019

Fuente: CCB (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2010-2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Algunas características de la liquidación de empresas en Bogotá en el 2019:

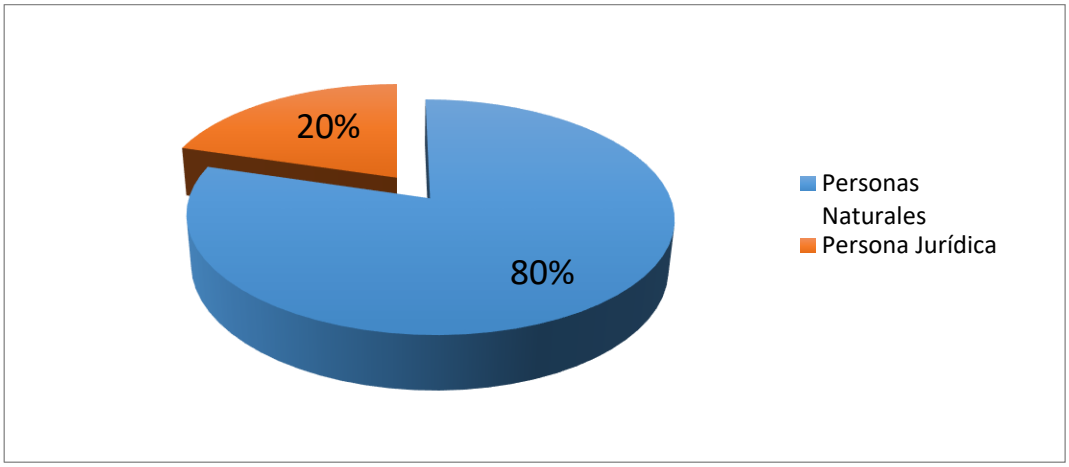
Según su tamaño, la mayoría de las empresas que se liquidan son microempresas (96%): dedicadas a las actividades de servicios (47%), al comercio (36%) e industrias manufactureras (10%), con menos de tres años de funcionamiento. Estas empresas tienen menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.



Gráfica 25. Tamaño empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

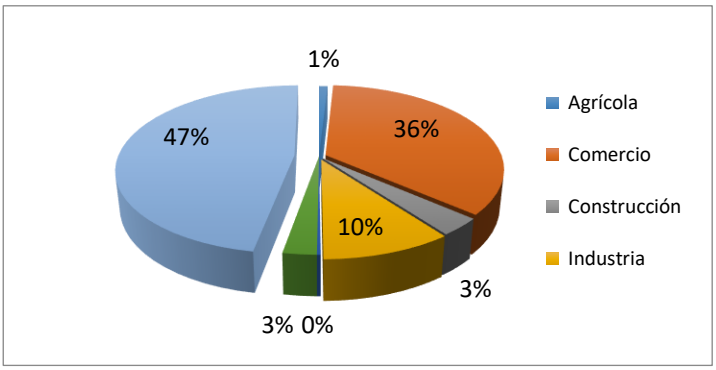
Según la naturaleza jurídica de las empresas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, el mayor número de las que se liquidaron en el 2019 se habían creado como persona natural (80%). Entre las sociedades liquidadas, que son el 20% del total de la base empresarial de la ciudad, se liquidaron sociedades por acciones simplificadas (SAS) (17%) y sociedades limitadas (2.5%). Según el valor de los activos, el 48% fue de Sociedades Anónimas, el 40% de Sociedad por acciones simplificada, el 3% de sociedades extranjeras, el 3% de sociedades limitadas y el 5% de personas naturales.



Gráfica 26. Organización jurídica de empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2019

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En tres sectores se concentró (93%) la liquidación de empresas: servicios (47%), comercio (36%) e industria (10%) y en los mismos sectores se registró el mayor porcentaje del valor de los activos empresariales, 41%, 42% y 5%, respectivamente.



Gráfica 27. Actividad económica de empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios en Cundinamarca, 2019

Fuente: CCB (2018a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Según la localización de las empresas canceladas y liquidadas el 85% están en Bogotá y en los municipios de Soacha (3.6%), Fusagasugá (2,1%), Chía (1,6%), Zipaquirá (1,5%) y Cajicá (1%), municipios que se caracterizan por su vocación comercial, industrial y de servicios turísticos vinculados al alojamiento y comida. (Véase tabla 9).

Tabla 9. Ranking de empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019

Ranking	Municipio	Número de empresas					%
		Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	
1	BOGOTÁ D.C.	25.952	865	200	74	27.091	85,4%
2	SOACHA	1.139	1		2	1.142	3,6%
3	FUSAGASUGÁ	655	8			663	2,1%
4	CHÍA	504	12	2		518	1,6%
5	ZIPAQUIRÁ	468	1	3		472	1,5%
6	CAJICÁ	328	4			332	1,0%
7	TOCANCIPÁ	134	3	1		138	0,4%
8	COTA	117	9	8	1	135	0,4%
9	UBATÉ	131	1	1		133	0,4%
10	SOPÓ	99	3	1		103	0,3%

Fuente: CCB (2019a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2019.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Tabla 10. Empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, según actividad económica, 2019

Actividad económica	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
NO INFORMA	809	13	9	2	833
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	239	35	13	1	288
B. EXPLOTACIÓN MINAS Y CANTERAS	68	11	3	8	90
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	3.079	109	18	7	3.213
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	18	1	2	1	22
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA, TRATAMIENTO AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS, ACTIVIDADES SANEAMIENTO AMBIENTAL	108	1		1	110
F. CONSTRUCCIÓN	959	84	27	11	1.081
G. COMERCIO; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	10.903	266	49	16	11.234
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	908	46	9	1	964
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	4.499	22	1	1	4.523
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	924	20	8	2	954
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	411	33	9	13	466
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	488	89	31	7	615
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	2.338	98	28	3	2.467
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1.381	43	12	2	1.438
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	14				14
P. EDUCACIÓN	528	10			538
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ASISTENCIA SOCIAL	627	17	3	2	649
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	789	7			796
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1.403	12			1.415
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES EN CALIDAD DE EMPLEADORES y NO DIFERENCIADAS COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS USO PROPIO	3				3
U. ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	1				1
Total	**30.497**	**917**	**222**	**78**	**31.714**

Fuente: CCB (2018a). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Según la encuesta de liquidación de empresas de la CCB (2018), entre los principales problemas que se identificaron en las empresas que llegan a la liquidación figuran:

- La mayor parte de las empresas no cuenta con áreas especializadas en los temas de mercadeo y finanzas.
- Las empresas no estudian el mercado y sus competidores.
- Las empresas no invierten en recursos para publicitar sus productos o servicios.
- Las empresas que se liquidan no desarrollan estrategias para la innovación de sus productos y servicios y no implementan esquemas de capacitación del recurso humano.
- Los empresarios acostumbran a cubrir los gastos de las empresas con las finanzas personales.
- Si bien los empresarios sufren los efectos del contrabando, la informalidad, la baja demanda y la inseguridad, no implementan estrategias para enfrentar y superar estos factores.

Los principales factores que inciden en la liquidación de las empresas se relacionan con la falta de financiación que obliga a los empresarios a iniciar y mantenerse con recursos propios o a endeudarse con altas tasas de interés, trámites complejos y demorados, bajo conocimiento de la actividad productiva, falta de asesoría, competencia desleal por el contrabando y falta de mano de obra calificada, entre otros. Las microempresas y las pymes enfrentan desafíos para mantenerse en el mercado:

- En las microempresas el acceso al crédito es inferior al 17% y estos recursos se dedican principalmente a financiar el capital de trabajo; la capacidad de ahorro es

cercana al 30%, casi la mitad se mantiene por fuera del sistema financiero y más de la tercera parte de empresarios no solicitan créditos por razones como no querer endeudarse, no necesitar créditos y por los elevados costos comerciales y muy baja capacidad de diversificación de mercados (cerca del 97% de las microempresas en la industria, 96% en servicios y el 98% en comercio solo vende en la ciudad) (ANIF, 2019).

- En las pymes de acuerdo con los resultados para Bogotá de la Gran encuesta Pyme (ANIF-CCB, 2019). se destaca el bajo nivel de acceso al financiamiento (inferior al 44% en la industria, 43% en comercio y 31% en servicios), una fuerte correlación del sector con el desempeño macroeconómico del país y baja vocación exportadora (el 67% en la industria y el 83% en servicios), entre las principales razones están la falta de interés en exportar, considerar que sus productos y/o servicios no son exportables y no contar con información sobre potenciales mercados, así mismo, las pymes tienen poca capacidad de innovación (se estima que el 49% de la pymes industriales, el 43% en servicios y el 41% en comercio no realiza ninguna acción de mejoramiento) (ANIF-CCB, 2019).
- La liquidación de empresas disminuye la capacidad productiva, pues se destruyen inversiones y puestos de trabajo formales, se reducen los ingresos públicos y privados, se pierden esfuerzos y experiencia de los emprendedores y se limitan las fuentes de empleo en la ciudad.

Entre los principales retos que tenemos en la Región para fortalecer la actividad empresarial, establecer un entorno que facilita la creación y el funcionamiento de las

empresas, la localización de un mayor número de empresas extranjeras y mejorar la sostenibilidad de las empresas en Bogotá y los municipios de Cundinamarca están:

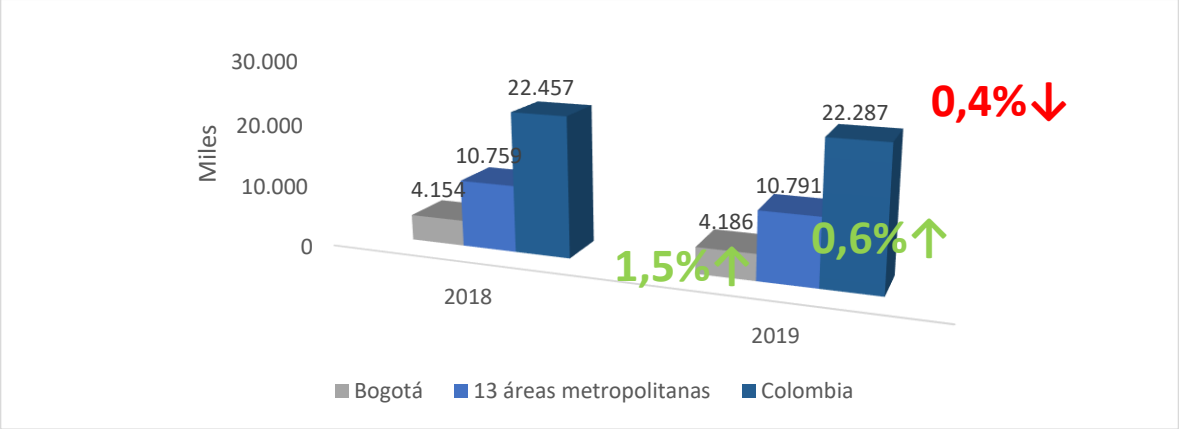
- Fomentar la apertura a mercados internacionales de empresarios locales y la inserción en cadenas de valor globales. La exploración de mercados internacionales canaliza las habilidades de los empresarios, agregando valor a sus productos y procesos y haciéndolos más competitivos. En este sentido, es importante que el Distrito Capital emprenda acciones para diversificar los mercados objetivo de los empresarios locales teniendo en cuenta los sectores priorizados dentro de la agenda exportadora de la ciudad y así multiplicar la capacidad de crecimiento de las empresas.
- Apoyar la sofisticación de la oferta local con programas de gestión de la innovación para fomentar la creatividad con miras a aumentar la productividad y calidad. La Cámara de Comercio de Bogotá le ha propuesto al Distrito participar en el Centro de Innovación y Diseño de la CCB (Innovalab), en el cual se aceleran los proyectos de innovación de los empresarios de la región y que recientemente fue incorporado a la iniciativa del Gobierno Nacional C Emprende, un campus de desarrollo de emprendimiento e innovaciones.
- Impulsar la adopción de nuevas tecnologías dentro de las organizaciones a través de los Centros de Transformación Digital Empresarial, los cuales permiten mayor eficiencia en la producción de bienes y servicios, mejor conocimiento de los clientes, gracias a la generación de datos y diseño de productos pertinentes, logrando mejores índices de rentabilidad y productividad.

- Dar continuidad y mayor alcance a la Estrategia de racionalización, simplificación y virtualización de trámites de mayor impacto en el Distrito, en articulación con la campaña Estado Simple, Colombia Ágil, liderada por la Presidencia de la República, la Función Pública, el DNP, los ministerios de
- Justicia y Comercio, Industria y Turismo.
- Fomento al emprendimiento con iniciativas alineadas a las tendencias y mercados internacionales para crear las condiciones necesarias para que las nuevas oportunidades de negocio se concreten en empresas modernas y con potencial de escalamiento, con capacidad para generar más empleo directo y/o indirecto.

4. BOGOTÁ ES EL PRINCIPAL MERCADO LABORAL DE COLOMBIA

Bogotá es la ciudad con más oportunidades de empleo en Colombia. La capital es un destino atractivo para los bogotanos y personas de otras ciudades y países que la identifican como la ciudad con más oportunidades de empleo[20], por el tamaño de la economía, la diversidad de sus actividades productivas, la dinámica del turismo, la imagen favorable para la inversión nacional y extranjera y la mayor plataforma empresarial.

En el 2019, en Bogotá se encontraban cerca de 4,2 millones de empleados, 32.000 personas más que en 2018[21]. Las principales fuentes de empleo se encuentran en las actividades de servicios (49,8%), en el comercio (28,1%), en la industria (13,9%) y en la construcción (7,0%). El 96,2% del empleo lo genera el sector privado y es la ciudad con mejores condiciones para generar empleo de calidad (el 59,6% del empleo es asalariado).



[20] En Bogotá se encuentra el 18,8% de los ocupados, el 17,3% de la población en edad de trabajar y el 18,9% de la población económicamente activa del país.

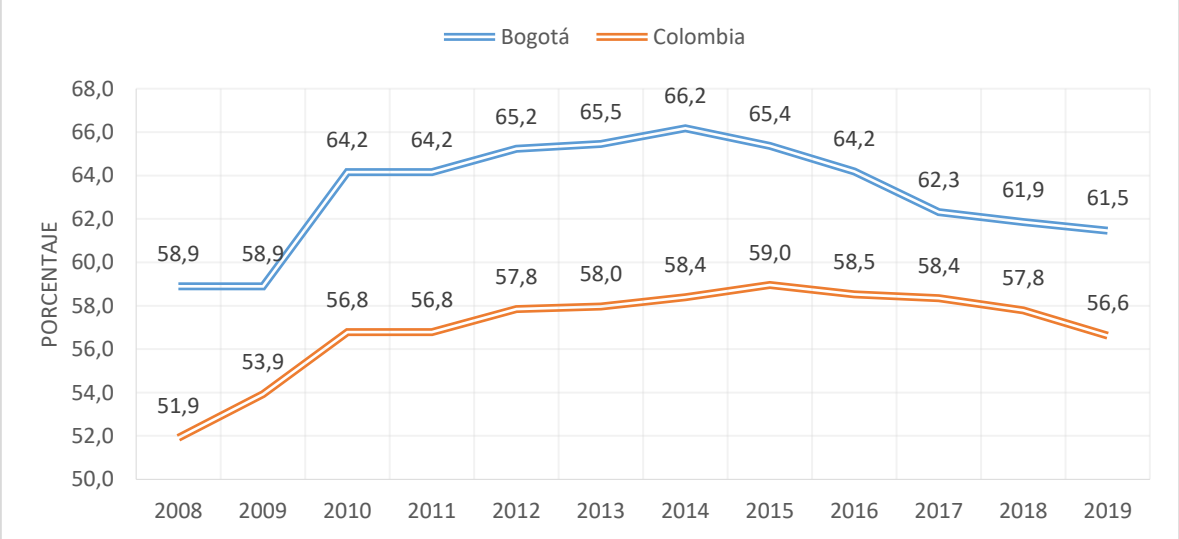
[21] La tasa de ocupación en Bogotá (61,5%) fue superior a la del país (56,6%) en 4,8 puntos porcentuales, en el 2019.

Gráfica 28. Ocupados en Bogotá, las trece áreas metropolitanas y Colombia, 2019 frente a 2018

Fuente: DANE (2019h).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

La tasa de ocupación en Bogotá disminuyó de 61,9% en el 2018 a 61,5% en 2019. Al comparar con las trece áreas (véase Gráfica 28) la ocupación en Bogotá es mayor: la tasa de ocupación (61,5%) fue superior al promedio (58,6%) de las trece áreas metropolitanas.

En los últimos cinco años, en promedio la tasa de ocupación en Bogotá (63,0%) ha sido superior a la del país (58,1%) (véase Gráfica 29). Entre el 2018 y 2019, en servicios (50,0%) y comercio (28,1%)[22], se generaron la mayoría de los empleos. Sin embargo, en los servicios se presentaron reducciones de la cantidad de empleados en industria manufacturera (35.000 ocupados menos frente al año anterior), y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (22.000 ocupados menos frente al año anterior).

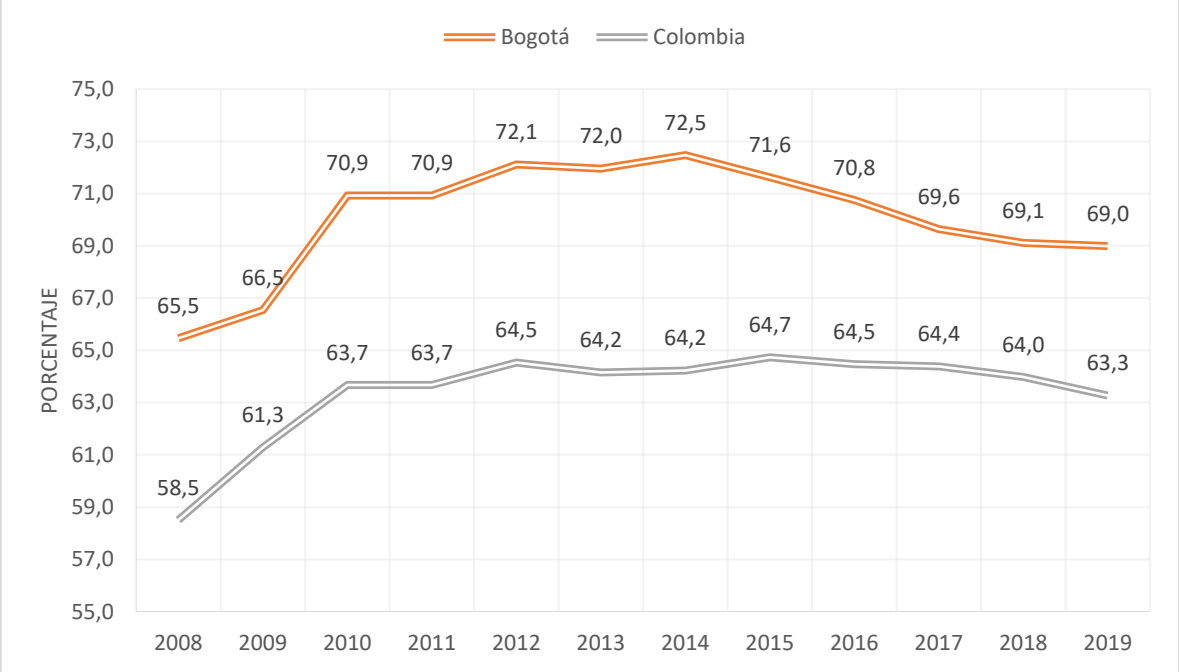


Gráfica 29. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2019

Fuente: DANE (2019h).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

[22] El valor corresponde al promedio entre el 2015 y 2019 de la participación de ocupados por sectores de la economía de Bogotá.

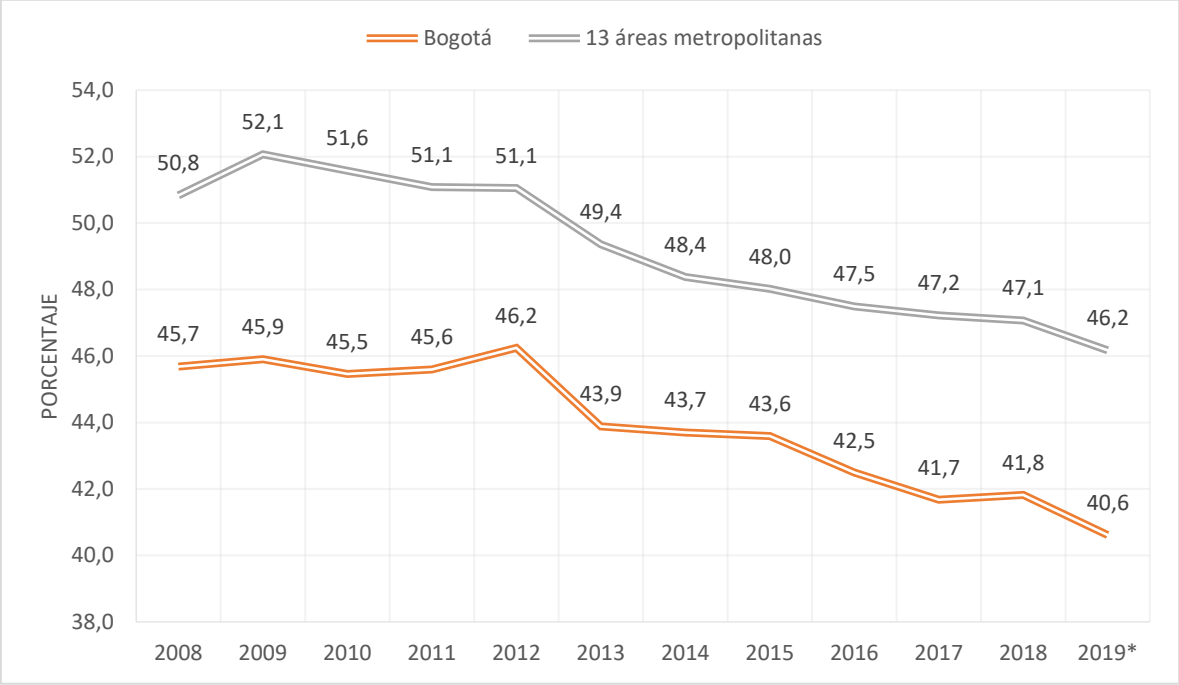
En la última década, la tasa global de participación (TGP) en Bogotá ha sido mayor a la del país (véase Gráfica 30). Debido al aumento de la oferta laboral en Bogotá, la brecha de la TGP entre Bogotá y Colombia ha sido de 5,7 puntos porcentuales. Sin embargo, la tasa ha registrado reducciones de 71,6 en el 2015 a 69,0 en el 2019, debido al incremento en el número de inactivos, personas en edad de trabajar que no buscan trabajo, entre los que se encuentran los estudiantes y las personas que se dedicaron a los oficios del hogar. En los últimos cinco años, el número de inactivos aumentó en 289.000 personas, de 1,8 millones en el 2015 a 2,1 millones en el 2019.



Gráfica 30. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2019
Fuente: DANE (2019h).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Un aspecto que se destacó en el 2019 fue la continuidad en la tendencia a la disminución en la informalidad laboral en Bogotá de 43,6% (2015) a 40,6% (2019) (véase

Gráfica 31). Además, fue menor al promedio (46,2%) para las trece áreas metropolitanas. Mantener la tendencia de disminución de la informalidad laboral en Bogotá es fundamental para mejorar la calidad del empleo y evitar que por la llegada de personas en busca de empleo se aumente la informalidad que se traduce en empleos de baja calidad, menor productividad y en la reducción de la cobertura del sistema de seguridad social y pensional.

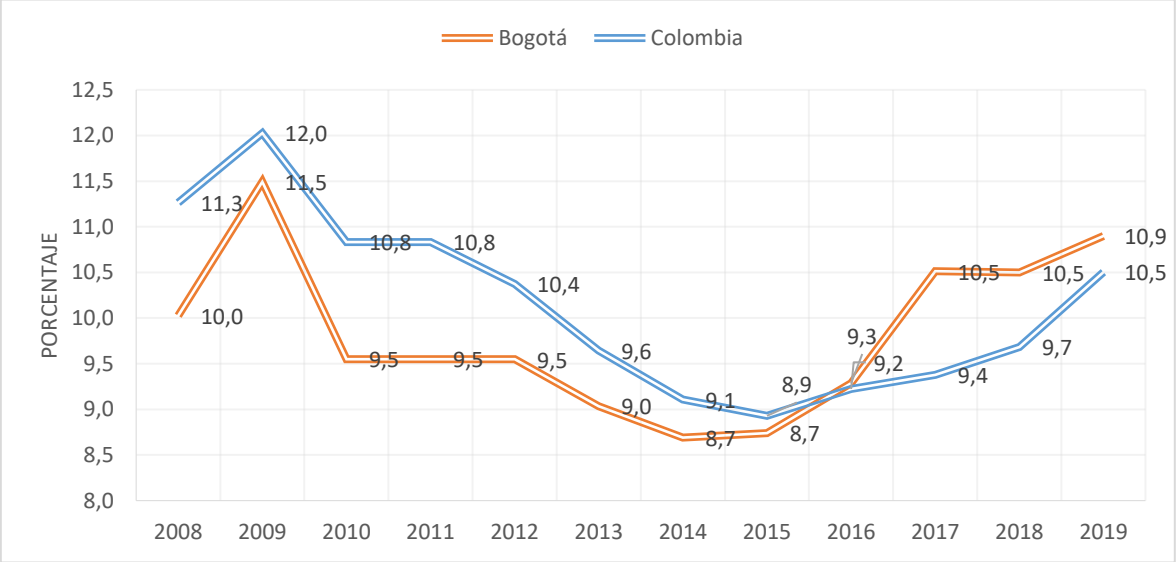


Gráfica 31. Tasa de informalidad laboral (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2019
Fuente: DANE (2019h).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En el comercio y los servicios se encuentra la mayoría (77%) de la informalidad laboral[23], al igual que en las trece principales áreas metropolitanas (78%). En Bogotá, las mujeres son las más afectadas (48,1%) por la informalidad[24].

[23] Tasa de informalidad laboral promedio entre el 2015 y 2019.
[24] La tasa de informalidad en hombres es del 41,4%.

En el 2019, en Bogotá aumentó el número de desempleados a 512.000 personas; es decir, 25.000 más que en el 2018. De esta manera, la tasa de desempleo (TD) aumentó de 10,5% (2018) a 10,9% (2019) (véase Gráfica 32). Entre el 2016 y 2018, la TD de Colombia fue inferior a la de Bogotá; sin embargo, a partir del 2017, se invirtió la situación: entre el 2018 y 2019, la TD de Bogotá fue menor a la de Colombia en 0,4 puntos porcentuales, debido a la baja en el crecimiento de la actividad productiva que se registró en la ciudad.



Gráfica 32. Tasa de desempleo (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2019
Fuente: DANE (2019h).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Tradicionalmente, en el comercio, servicios, construcción y en la industria se concentra la mayor parte del desempleo (77%) en la ciudad. Por el contrario, las actividades de intermediación financiera y de suministro de electricidad, gas y agua son las que menor desempleo generan en la ciudad (véase Tabla 11).

Tabla 11. Participación de desempleados en Bogotá por sector productivo, 2015-2019

Participación de desempleados por sector	2015	2016	2017	2018	2019
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,7%	0,5%	0,6%	0,8%	0,5%
Explotación de Minas y Canteras	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%
Industria manufacturera	15,3%	14,6%	14,8%	14,9%	14,8%
Suministro de Electricidad Gas y Agua	0,4%	0,1%	0,2%	0,7%	0,6%
Construcción	5,9%	5,5%	5,6%	5,6%	11,2%
Comercio, hoteles y restaurantes	28,5%	29,6%	27,5%	27,7%	28,7%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9,2%	9,0%	9,2%	8,6%	8,7%
Intermediación financiera	2,9%	3,1%	2,7%	3,3%	2,0%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	14,6%	14,3%	16,2%	15,0%	13,1%
Servicios comunales, sociales y personales	22,0%	22,9%	23,0%	23,1%	20,6%

Fuente: DANE (2019h).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Según la edad, los jóvenes entre 14 y 28 años son los más afectados por el desempleo y encuentran las mayores barreras de ingreso al mercado laboral, especialmente por las brechas en habilidades y destrezas frente a las necesidades del sector productivo (CCB, 2017). Los estudios de "identificación y cierre de brechas de capital humano" han identificado tres tipos de brechas[25]:

[25] Cámara de Comercio de Bogotá (2017). *Estudios de identificación y cierre de brechas de capital humano en los sectores de salud; música; lácteos; energía eléctrica; prendas de vestir; joyería y bisutería; comunicación gráfica, y cuero, calzado y marroquinería*. Bogotá: CCB.

- Brechas de cantidad: déficit de oferta (programas formación), déficit de demanda (programas formación), y baja capacidad de atracción (retención) de capital humano relevante para el sector.
- Brechas de calidad: en competencias transversales y en competencias técnicas.
- Brechas de pertinencia en la formación: desarticulación del sector productivo en la etapa de diseño y planeación de programas, y desarticulación del sector productivo en la etapa formativa.

El impacto del desempleo en los jóvenes[26] limita las posibilidades de ampliar y fortalecer el crecimiento y mejorar las condiciones de calidad de vida en la ciudad. Lograr una mayor disminución del desempleo compromete la colaboración y articulación de acciones entre el sector público y el privado para ampliar el acceso, la calidad y la pertinencia de las oportunidades de formación técnica y profesional. Igualmente, es necesario facilitar y apoyar el acceso de los jóvenes al emprendimiento en oportunidades de negocios y ampliar las oportunidades de vinculación laboral con programas de primer empleo para que puedan adquirir experiencia, que es una de las barreras más importantes a su inserción en el mercado laboral.

En Bogotá se está implementando con el liderazgo de la Secretaría Distrital de Educación, la Cámara de Comercio de Bogotá y distintas entidades, el Subsistema Distrital de Educación Superior, iniciativa orientada a consolidar la articulación público-privada en el desarrollo de acciones que logren mejorar la preparación de los estudiantes de educación

[26] La tasa de ocupación de personas entre 14 y 28 años de edad ha sido de 14,0 en promedio entre el 2015 y 2019.

media, ampliar el acceso a la educación superior y a la formación para el trabajo, su graduación efectiva y su ingreso al mercado laboral, al emprendimiento y que puedan continuar su formación educativa. Aumentar el número de jóvenes que estudian y se gradúan con las destrezas y habilidades que requiere la ciudad y sus habitantes es fundamental para consolidar el talento humano en fuente de productividad, competitividad y calidad de vida.

Entre las acciones que se requieren para mejorar la inserción laboral de mujeres y jóvenes se encuentran:

- Ampliar el acceso a la educación técnica y tecnológica, reducir la deserción mediante mecanismos de generación de ingresos de tiempo parcial, mejorar la calidad y la pertinencia de la educación.
- Mejorar la inserción laboral de las mujeres con la implementación de campañas de empoderamiento, aumentar la provisión de jardines infantiles y lugares para el cuidado del adulto mayor; al igual que en el caso de los jóvenes, aumentar los programas de capacitación para las mujeres, para que puedan ingresar o reingresar al mercado laboral.

La tendencia hacia un mayor crecimiento de la economía en la ciudad y del país, es un factor positivo para recuperar la dinámica en la generación de empleo, reducir el desempleo y mantener la tendencia en la disminución de la informalidad. Así mismo, el plan de obras y proyectos de inversión de la Administración Distrital será fundamental para dinamizar la generación de empleo en la ciudad.

5. LAS FINANZAS PÚBLICAS DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCB

Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, conforman la región de Colombia con mayor generación de recursos locales en el país y con resultados favorables en su desempeño fiscal. Varias cifras lo confirman:

- Se recauda el 41% de todos los ingresos tributarios de los 1.101 municipios que reportaron información al DNP; el 41% del Impuesto Predial, el 46% del Impuesto de Industria y Comercio, el 30% del recaudo por sobretasa a la gasolina. Así mismo, se genera el 34% de formación buta de capital[27] de todos los municipios del país.
- 17 municipios de la región están en los 100 primeros puestos en el ranking de desempeño fiscal a nivel nacional.
- 42 de los 60 municipios (Bogotá + 59 municipios de la jurisdicción de la CCB) están bajo la categoría de finanzas sostenibles y/o solventes (véase tabla 14).

Tabla 12. Número de municipios por categoría

Rango	# Municipios
1. Deterioro (<40)	1 *
3. Vulnerable (<=60 y <70)	17
4. Sostenible (>=70 y <80)	30
5. Solvente (>=80)	12
Total	60

* Explicado por no reportar toda la información

Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

[27] **Formación bruta de capital fijo:** De acuerdo con el DANE, La Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) es un concepto macroeconómico utilizado en las cuentas nacionales. Estadísticamente mide el valor de las adquisiciones de activos fijos nuevos o existentes menos las cesiones de activos fijos realizados por el sector empresarial, los gobiernos y los hogares (con exclusión de sus empresas no constituidas en sociedad). La FBCF es uno de los dos componentes del gasto de inversión, que se incluye dentro del PIB, lo que muestra cómo una gran parte del nuevo valor añadido en la economía se invierte en lugar de ser consumido.

El Desempeño fiscal de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB

De acuerdo con la información del DNP, para los municipios de la región el predial, el ICA y la sobretasa a la gasolina son las principales fuentes de recursos propios. En Bogotá los tres impuestos representan el 61%, y en los 59 Municipios de la jurisdicción de la CCB el 53%. Los resultados se explican por ser la región con mayor concentración económica, de población y vivienda.

Así mismo, las transferencias nacionales son una fuente muy importante de recursos para el conjunto de municipios de la región, en especial para los 59 municipios. En Bogotá representan el 35%, y en los 59 Municipios el 50%.

El desempeño fiscal del conjunto de los municipios de la región, medido por el Índice de Desempeño Fiscal[28] -IDF2019- fue **favorable** tanto para Bogotá como para el conjunto de los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB. Situación que refleja la buena gestión fiscal y de manejo de las finanzas públicas, en cuanto a magnitud de la inversión, generación de recursos propios, capacidad de ahorro y autofinanciamiento de los gastos de funcionamiento.

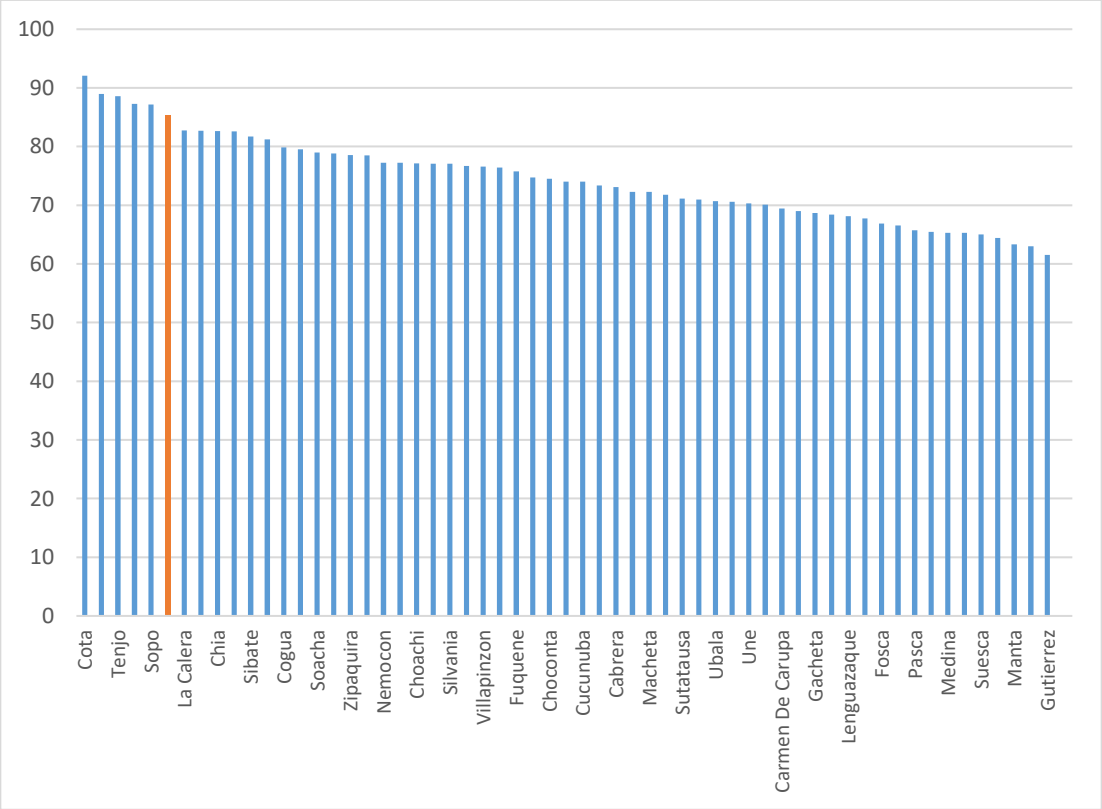
Índice de Desempeño Fiscal

En los resultados del Índice de Desempeño Fiscal -2019, se destaca que 40 municipios de la región obtuvieron un puntaje por encima de 70 en el Indicador que calcula anualmente

[28] Indicador de desempeño Fiscal: Variable que resume los 6 indicadores en una sola medida, con escala de 0 a 100. Siendo 100 el mejor.

el DNP. Se destaca el desempeño de Bogotá y de municipios como Cota[29], Tocancipá, Tejo, Cajicá y Sopó.

En contraste, municipios como Carmen de Carupa, Ubaque, Gacheta, Pandi, Lenguazaque, Tibirita, Fosca, San Bernardo, Pasca, Arbeláez, Medina, Junín, Suesca, Tibacuy, Manta, Venecia, Gutierrez, Gachancipá obtuvieron los resultados por debajo de 70 puntos (véase Gráfica 33).



Gráfica 33. Índice de Desempeño Fiscal, Bogotá y 59 municipios 2019
Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

[29] En el informe del 2019, Cota obtuvo el primer puesto a nivel nacional en el indicador de desempeño fiscal.

Bogotá obtuvo mejores resultados en el IDF2019, en comparación con el promedio de los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB. 85.3 y 74.3 respectivamente (véase tabla 13).

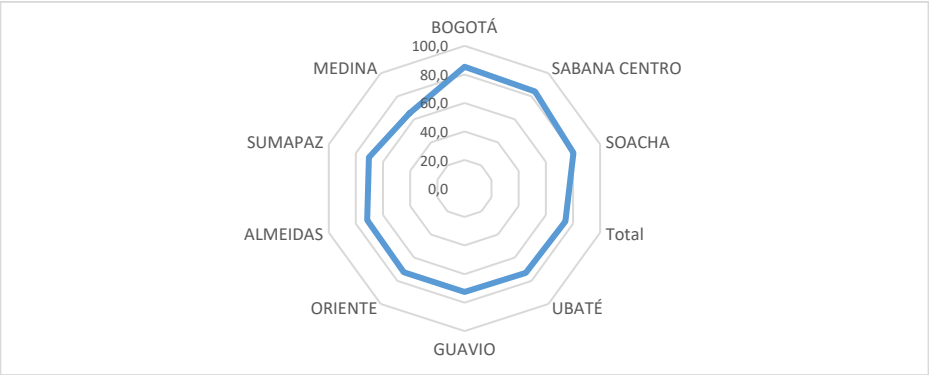
Tabla 13. Indicadores de Desempeño Fiscal Bogotá, y 59 municipios 2019

Región/Provincia	Indicador de desempeño Fiscal 7/	1/ Autofinanciación de los gastos de funcionamiento	2/ Respaldo del servicio de la deuda	3/ Dependencia de las transferencias de la Nación y las Regalías	4/ Generación de recursos propios	5/ Magnitud de la inversión	6/ Capacidad de ahorro
Bogotá	85.3	24.2	3.5	22.6	87.8	82.1	68.1
59 municipios *	74.3	48.4	2.3	47.4	60.9	84.8	49.9
ALMEIDAS	71.7	48.8	0.2	54.8	57.6	83.2	44.5
BOGOTÁ	85.3	24.2	3.5	22.6	87.8	82.1	68.1
GUAVIO *	72.6	57.3	1.8	49.8	57.1	85.3	44.5
MEDINA *	65.3	75.6	4.8	54.1	49.6	84.2	16.9
ORIENTE	72.5	43.5	2.1	58.6	53.5	88.7	53.6
SABANA CENTRO *	84.2	33.8	5.5	20.2	83.4	80.3	66.9
SOACHA	80.3	40.6	7.4	43.5	92.1	83.3	57.6
SUMAPAZ	70.4	57.2	1.5	54.8	51.8	86.0	40.8
UBATÉ *	73.2	51.9	0.9	49.1	55.3	85.6	48.1

*Valor Promedio

Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Así mismo, Bogotá y los municipios de la provincia Sabana Centro y Soacha reportaron los mejores resultados en su desempeño fiscal (véase Gráfica 34).

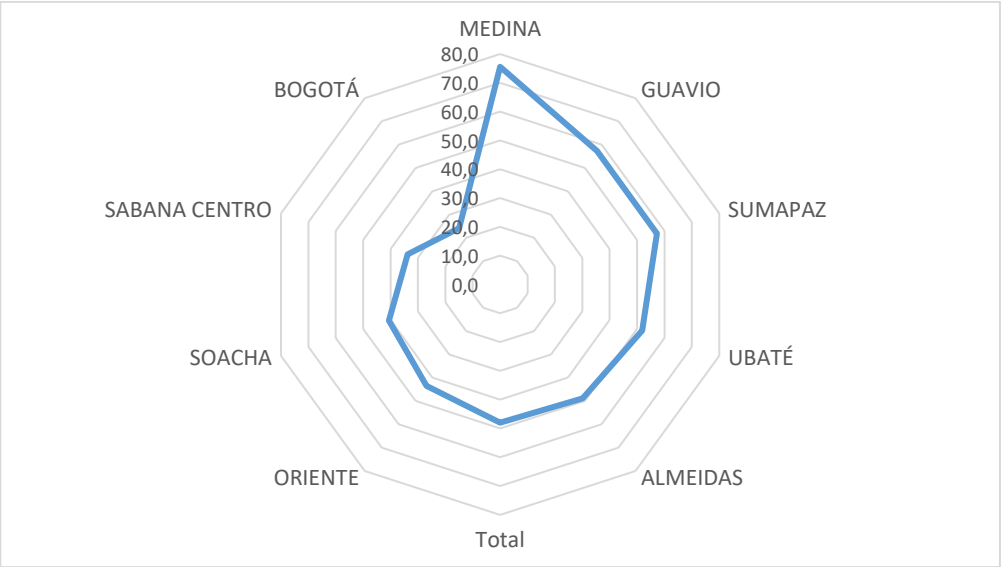


Gráfica 34. Índice de Desempeño Fiscal, Bogotá y Provincias de su jurisdicción
Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Autofinanciación de los gastos de funcionamiento.

Para los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, el 74.3% de los gastos de funcionamiento, como nómina y gastos generales de operación de la administración central, se financian con los recursos de libre destinación[30]. Lo deseable es que el indicador sea igual o menor al límite establecido en la Ley 617 de 2000, de acuerdo con la categoría correspondiente. El indicador es 85% para Bogotá. Los municipios de las provincias de Medina, Guavio, Sumapaz, Ubaté, y Almeidas tienen el mayor porcentaje de gastos de funcionamiento financiados con recursos de libre destinación. Caso contrario Bogotá (véase Gráfica 35).

[30] Los ingresos corrientes de libre destinación son los ingresos tributarios y no tributarios, y se excluyen los recursos que por ley o acto administrativo tienen destinación específica para inversión u otro fin.



Gráfica 35. Autofinanciación de los gastos de funcionamiento Bogotá y Provincias de su jurisdicción

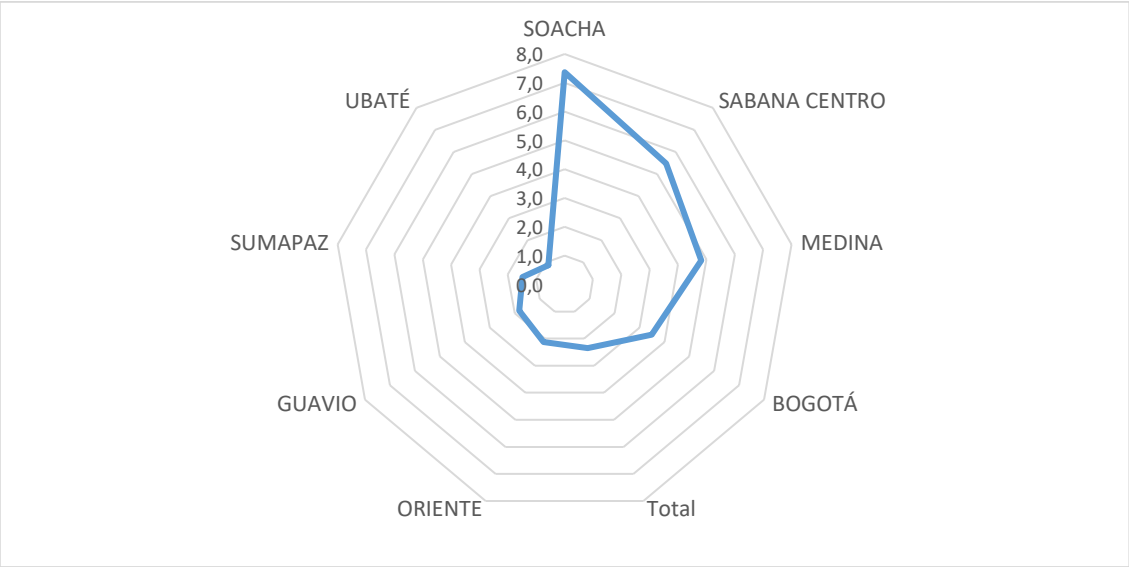
Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Respaldo del servicio de la deuda

Para los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, el 2.3% del servicio de la deuda es respaldado con los ingresos disponibles. Este indicador guarda relación con los indicadores de la ley 358 de 1997 y 819 de 2003 y se espera que la deuda total no supere la capacidad de pago de la entidad, ni comprometa su liquidez en el pago de otros gastos. El indicador es 3.5% para Bogotá, que es superior por la magnitud de la deuda cerca de $2.5 Billones

La calificación de riesgo de Bogotá se mantuvo por decimoctavo año consecutivo en triple A, con perspectiva estable para las operaciones de crédito en moneda local.

En los municipios de las provincias de Soacha, Sabana Centro, Medina y Bogotá el mayor porcentaje del servicio de la deuda se respalda con los ingresos disponibles. Caso contrario a los municipios de la provincia de Ubaté (véase Gráfica 36).

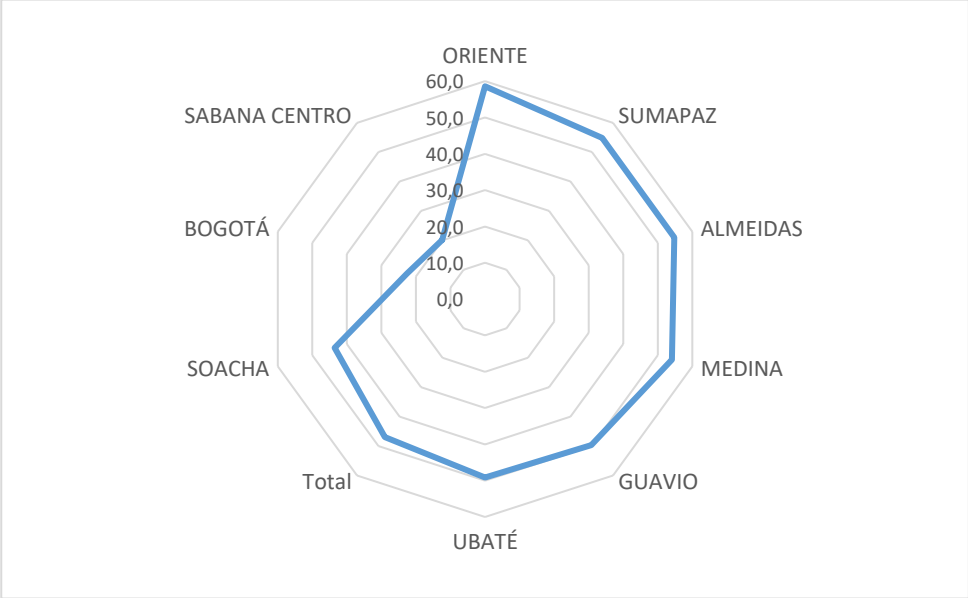


Gráfica 36. Respaldo del servicio de la deuda
Bogotá y Provincias de su jurisdicción
Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Dependencia de las transferencias de la Nación y las Regalías

Para los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, el 47.4% de los ingresos son de transferencias[31] y regalías, recursos fundamentales para financiar el desarrollo territorial. Un indicador superior al 60% señala que la entidad territorial financia sus gastos principalmente con recursos de transferencias de la Nación y Regalías. El indicador es 22.6% para Bogotá. Lo que permite concluir que hay una alta dependencia de los 59 municipios de la jurisdicción de las transferencias nacionales. Los municipios de las provincias de Oriente, Sumapaz, Almeidas, Medina, Guavio y Ubaté dependen más de las transferencias nacionales. Caso contrario se registra en los municipios de las provincias de Sabana Centro y Bogotá (véase Gráfica 37).

[31] El monto de las transferencias no incluye los recursos de cofinanciación.

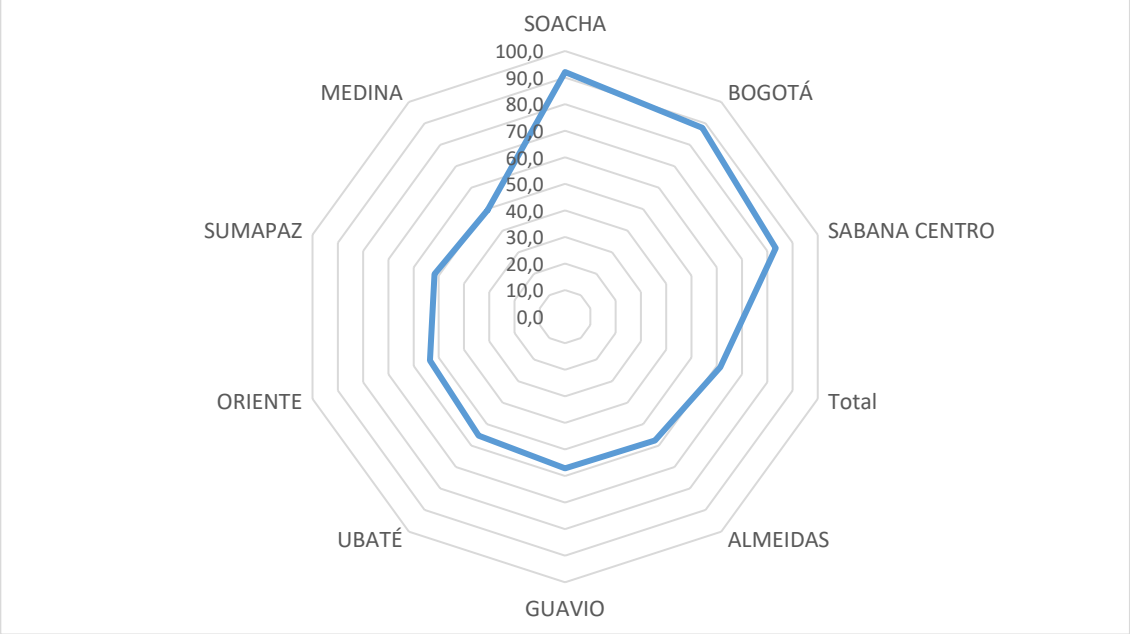


Gráfica 37. Dependencia de las transferencias Bogotá y Provincias de jurisdicción de la CCB

Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Generación de recursos propios

Para los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, el 60.9% en promedio de los ingresos corrientes son ingresos tributarios. Esta es una medida del esfuerzo fiscal de las administraciones al comparar las fuentes endógenas de ingresos como lo son los impuestos que genera autónomamente la entidad territorial, y mide la importancia de la gestión tributaria frente a otras fuentes externas de financiamiento del gasto corriente. El indicador es 87% para Bogotá y muestra el alto esfuerzo de gestión tributara que se hace en la capital. Soacha, Bogotá y los municipios de la provincia de Sabana Centro son los que más esfuerzo fiscal hacen. Caso contrario ocurre con los municipios de las provincias de Medina, Sumapaz y Oriente (véase Gráfica 38).



Gráfica 38. Generación de Recursos Propios Bogotá y Provincias de jurisdicción de la CCB

Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Magnitud de la inversión

En el gasto público, la inversión[32] es el principal destino de los recursos en Bogotá y en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB. En Bogotá representa el 82%, y en los 59 Municipios el 84% de total de gasto.

Es importante destacar que, para los municipios de la región, pero especialmente para Bogotá, el 41% de la inversión es formación bruta de capital fijo, mientras en los 59 municipios es el 38%. Lo cual significa que la inversión de los gobiernos locales en infraestructura, obras civiles, vivienda, edificios, maquinaria y bienes de equipo fortalece la capacidad de generación de valor en la economía.

[32] Para el cálculo de este indicador se entiende como inversión no solamente la formación bruta de capital fijo sino también lo que se denomina inversión social, la cual incluye el pago de nómina de médicos y maestros, capacitaciones, subsidios, dotaciones escolares, etc.

En Bogotá la ejecución consolidada de la inversión al 26 de diciembre del 2019 ascendió a $14.0 billones, el 67% de lo presupuestado. Solamente en 9 entidades la ejecución cercana al 100% (semáforo en verde), 8 entidades reportaron ejecuciones por debajo del 67% (véase tabla 14).

Tabla 14. Consolidado general por entidades, monto ejecutado a 26 de diciembre de 2019 (millones de $)

ENTIDAD	APROPIACIÓN DISPONIBLE	MONTO EJECUTADO	EJEC. PRESUP.	AUTORIZ. GIRO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	4.113.262	4.009.390	97,5	87,60%
FONDO FINANCIERO DE SALUD	2.607.640	1.904.371	73,0	66,00%
INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO	3.497.617	1.367.774	39,1	13,80%
EMP. TRANSMILENIO	2.687.592	1.204.426	44,8	28,10%
SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL	1.191.411	1.140.735	95,7	79,30%
EMP. DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	1.820.315	653.243	35,9	5,30%
INSTITUO DE RECREACIÓN Y DEPORTE	745.024	562.791	75,5	44,00%
SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD	430.179	396.173	92,1	46,50%
SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE	340.756	325.067	95,4	85,10%
SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	335.205	307.842	91,8	56,70%
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ S.A.	760.423	213.407	28,1	5,20%
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE	186.278	185.898	99,8	98,20%
SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	178.900	172.271	96,3	44,20%
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PUBLICOS	160.134	148.020	92,4	55,70%
SECRETARÍA GENERAL	134.471	131.933	98,1	80,00%
SECRETARÍA DISTRITAL DE HABITAT	157.100	130.133	82,8	62,10%
INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES	129.918	123.298	94,9	87,40%
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE REHABILITACIÓN Y MANTO VIAL	143.393	116.802	81,5	51,00%
SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO	117.340	112.661	96,0	57,90%
IDIPRON	103.890	101.506	97,7	75,00%
CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR	88.057	81.615	92,7	72,40%
JARDÍN BOTÁNICO	57.548	54.384	94,5	69,90%
SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA	80.025	49.295	61,6	21,80%
SECRETARÍA DE GOBIERNO	48.798	48.718	99,8	86,50%
INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL-IPES	48.195	47.640	98,8	69,90%
SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACIÓN	45.395	43.372	95,5	78,50%
RENOVACIÓN Y DESARROLLO URBANO	87.417	39.111	44,7	39,20%
SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER	39.471	38.318	97,1	82,60%

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ	36.031	33.582	93,2	87,40%
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS	43.036	33.379	77,6	39,30%
INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL	37.873	31.452	83,0	61,10%
DEPTO ADTIVO DE LA DEFENSORIA ESPACIO PUB	30.341	27.366	90,2	70,60%
INSTITUTO DISTRITAL DE PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL	21.925	21.850	99,7	86,40%
CONTRALORÍA DISTRITAL	22.396	21.789	97,3	86,90%
IDIGER	22.950	20.919	91,2	64,80%
PERSONERÍA	21.206	20.674	97,5	82,10%
UNIVERSIDAD DISTRITAL	57.172	20.219	35,4	22,30%
INSTITUTO DISTRITAL DE PROTECCIÓN ANIMAL	18.893	18.850	99,8	86,80%
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE CATASTRO	18.875	18.528	98,2	76,80%
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	16.153	15.842	98,1	76,20%
SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL	16.738	14.437	86,3	54,90%
CANAL CAPITAL	9.829	9.584	97,5	69,90%
IDEP	7.098	7.098	100,0	99,40%
FONDO DE PRESTACIONES ECONÓMICAS, CESANTÍAS Y PENSIONES	5.460	4.924	90,2	51,50%
DEPTO ADTIVO DEL SERVICIO CIVIL	4.329	4.147	95,8	84,60%
VEEDURÍA	1.738	1.729	99,5	90,00%
LOTERÍA	498	280	56,2	11,40%
TOTAL, ENTIDADES DISTRITALES	20.728.297	14.036.846	67,7	48,70%

Fuente: Secretaría de Hacienda. www.shd.gov.co

Con respecto al destino de la inversión, el mayor rezago en ejecución se presentaba en los sectores de Movilidad, Hábitat, Salud, Hacienda (véase tabla 15).

Tabla 145. Cuadro comparativo de ejecución directa sectorial, a diciembre 2018 - 2019, (en millones de $)

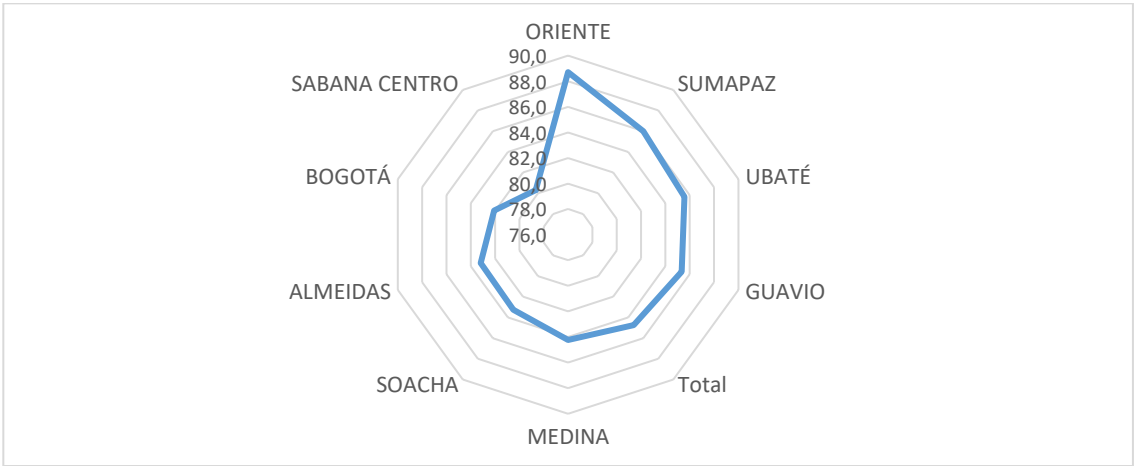
SECTOR	Aprop. Disp. 26 dic.	Total	% Ejec.	Saldo por Ejec.	Total, Giros	% Giros
Gestión Pública	138.801	136.080	98,0	2.720	111.244	80,1%
Gobierno	101.064	97.934	96,9	3.130	82.574	81,7%
Seguridad, Convivencia y Justicia	378.241	341.221	90,2	37.020	207.115	54,8%
Hacienda	104.858	73.027	69,6	31.831	34.820	33,2%
Planeación	45.395	43.372	95,5	2.023	35.651	78,5%
Mujer	39.471	38.318	97,1	1.153	32.608	82,6%

Desarrollo Económico, Industria y Turismo	181.688	176.143	96,9	5.545	113.917	62,7%
Educación	4.177.533	4.036.708	96,6	140.825	3.621.391	86,7%
Salud	2.607.640	1.904.371	73,0	703.269	1.719.865	66,0%
Integración Social	1.295.302	1.242.240	95,9	53.062	1.023.198	79,0%
Cultura, Recreación y Deporte	1.323.851	1.118.877	84,5	204.975	764.804	57,8%
Ambiente	440.148	419.221	95,2	20.927	361.347	82,1%
Movilidad	7.519.204	3.298.581	43,9	4.220.623	1.549.584	20,6%
Hábitat	2.313.023	1.052.122	45,5	1.260.900	381.396	16,5%
Gestión Jurídica	16.738	14.437	86,3	2.301	9.184	54,9%
Entes de Control	45.341	44.193	97,5	1.148	38.441	84,8%
TOTAL	20.728.297	14.036.846	67,7	6.691.451	10.087.139	48,7%

Fuente: Secretaría de Hacienda. www.shd.gov.co

El segundo destino del gasto son los pagos de funcionamiento de los gobiernos locales, que en promedio equivale al 16% de todo el gasto en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB y de Bogotá.

En promedio los municipios de las provincias de Oriente, Sumapaz, Ubaté y Guavio son los que más porcentaje del gasto destinan a inversión. Lo contrario ocurre en los municipios de las provincias de Sabana Centro (véase Gráfica 39).



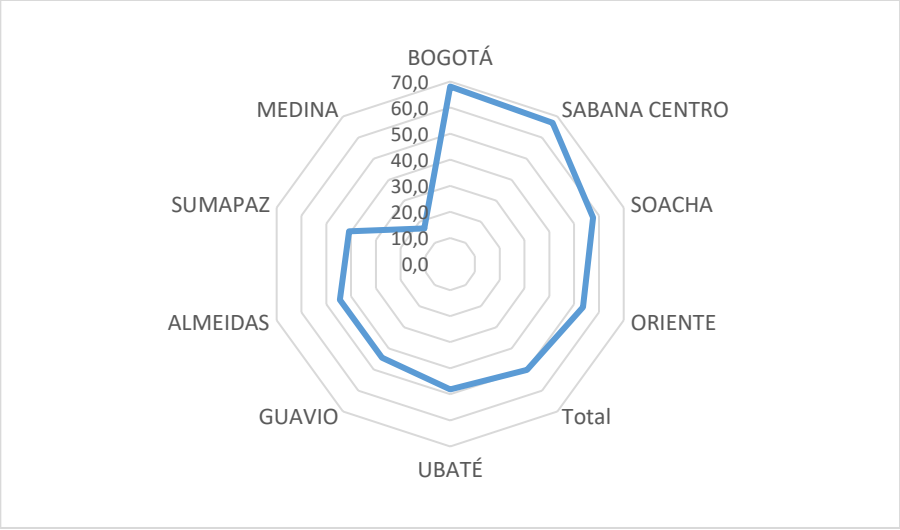
Gráfica 39. Magnitud de la inversión Bogotá y Provincias de su jurisdicción

Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Capacidad de ahorro

Para los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, el 49.9% de los ingresos corrientes es ahorro corriente[33]. Este indicador es una medida de la solvencia que tiene la entidad territorial para generar excedentes propios que se destinen a inversión, complementariamente al uso de transferencias de la Nación y las regalías. Se espera que este indicador sea positivo, es decir, que las entidades territoriales generen ahorro. El indicador 68.1% para Bogotá e indica la alta capacidad de generación de ahorro que hace la ciudad.

En promedio los Bogotá, los municipios de las provincias de Sabana Centro; Soacha; Sibaté y Oriente, son los que más ahorro corriente generan. Caso contrario son los municipios de las provincias de Median y Sumapaz (véase Gráfica 40).

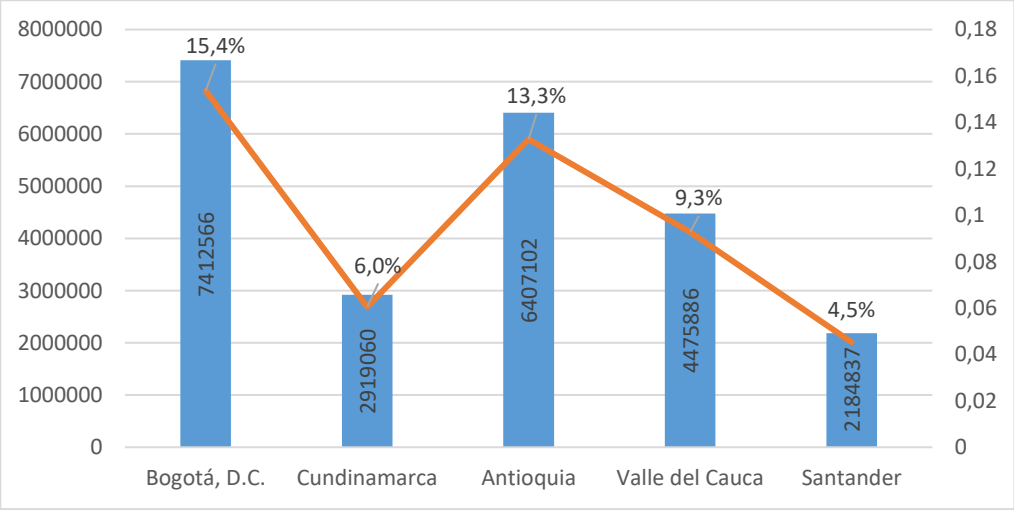


Gráfica 40. Capacidad de Ahorro
Bogotá y Provincias de su jurisdicción Fuente: DNP. Índice de Desempeño Fiscal 2019.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

[33] Es el balance entre los ingresos y los gastos corrientes.

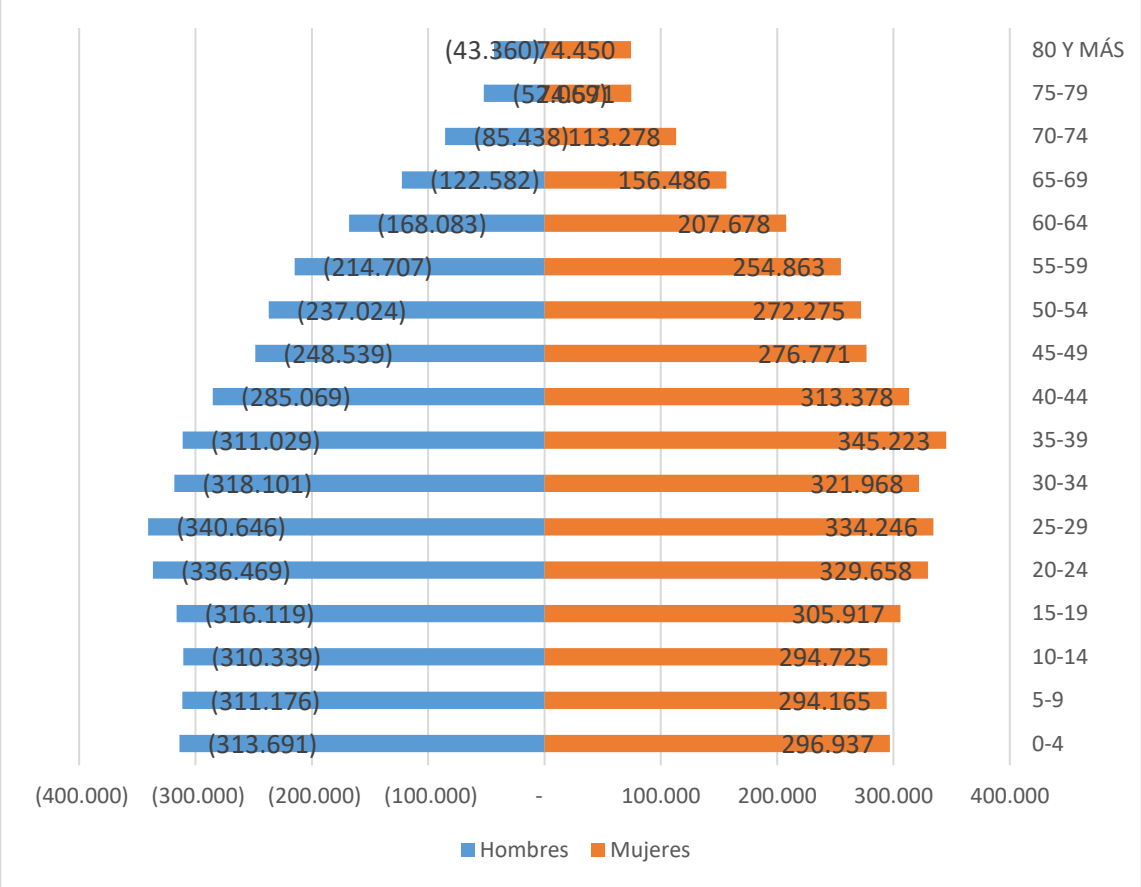
6. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCB EN CUNDINAMARCA

En la región Bogotá – Cundinamarca viven alrededor de 11 millones de personas, el 21% de la población de Colombia. De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda, Bogotá es el centro urbano más poblado del país y con Cundinamarca es una de las regiones con más habitantes en América Latina, ocupa el 5 puesto entre las principales áreas metropolitana (véase Gráfica 41).



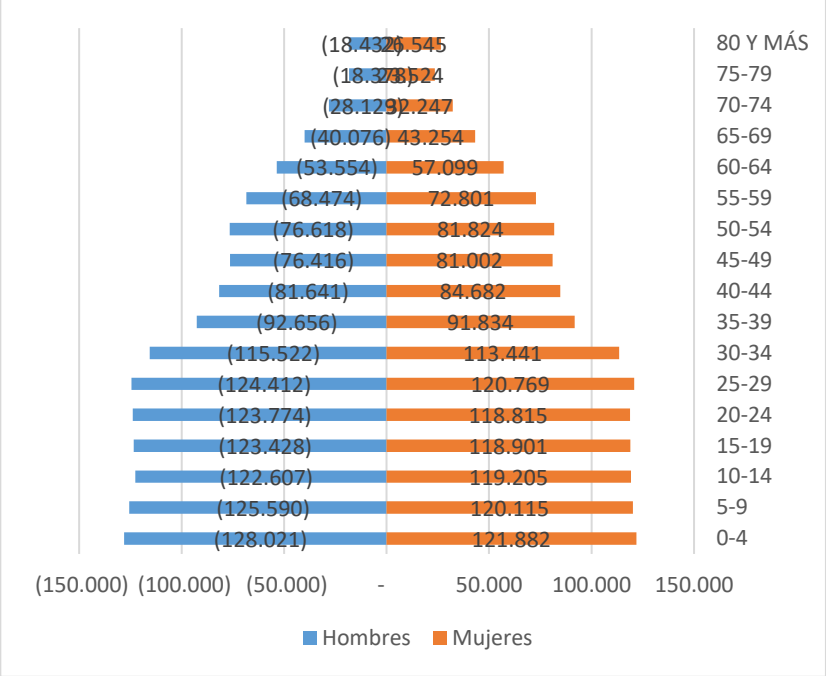
Gráfica 41. Población de Bogotá y Cundinamarca, 2018
Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

El 24% de la población de Bogotá son jóvenes de 15 a 24 años, en edad de formación y preparación técnica y profesional; 49% personas de 25 a 59 años, la mayoría vinculadas a actividades productivas. Las mujeres son mayoría (52%) en la población y los hombres el 48% (véase Gráfica 42).



Gráfica 42. Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2018.
Fuente: DANE - Proyecciones de población 2005-2020 nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Cundinamarca se encuentra el 6% de la población del país, 28% jóvenes en edad escolar y formación y 45% personas en edad de trabajar. Y las mujeres también son mayoría 50.2%, mientras el 49,8% son hombres (véase Gráfica 43).

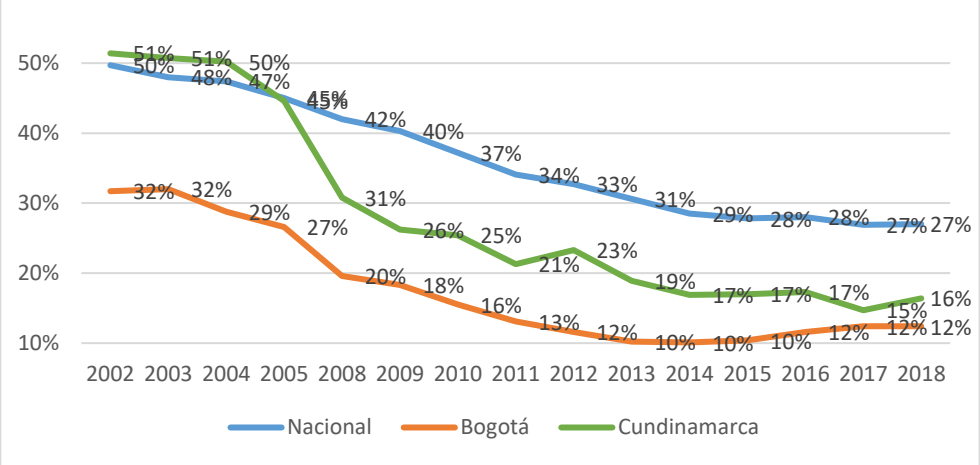


Gráfica 43. Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2018.

Fuente: DANE - Proyecciones de población 2005-2020 nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad. Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Cundinamarca los municipios con más habitantes son Soacha (23.2%), Fusagasugá (4.9%), Chía (4.6%), Zipaquirá (4.6%), Cajicá (2.9%), Ubaté (1.5%) y Tocancipá (1.4%) y se destacan por contar con una base empresarial dinámica y una estructura productiva en actividades industriales, de comercio, servicios y turismo.

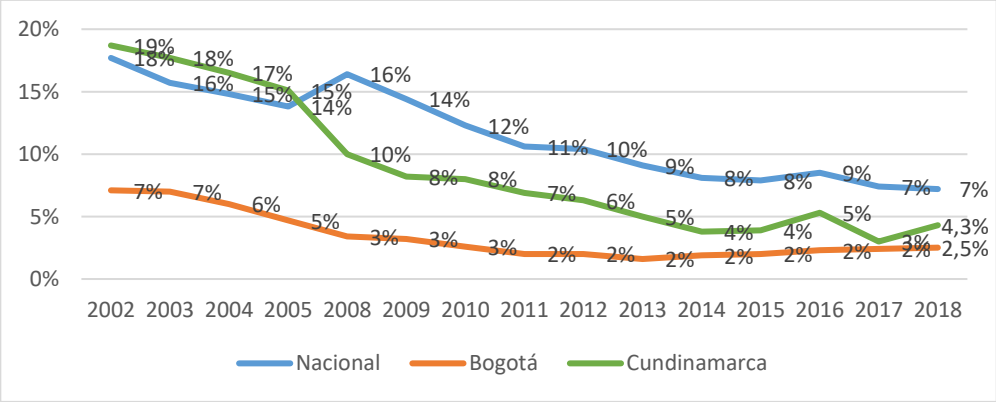
En la última década en Colombia, en Bogotá y en Cundinamarca disminuyó la población en condiciones de pobreza monetaria, a lo cual ha contribuido la dinámica de las actividades productivas, el entorno de negocios y el crecimiento empresarial que ha generado fuentes y oportunidades de ocupación e ingresos a un mayor número de personas. En 2018 en Bogotá el 12% y en Cundinamarca el 16% de la población estaba en esta situación, es decir,15 puntos y 11 puntos porcentuales menos que el total para el país (véase Gráfica 44).



Gráfica 44. Comportamiento de la pobreza monetaria 2002 - 2018.

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2018). Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

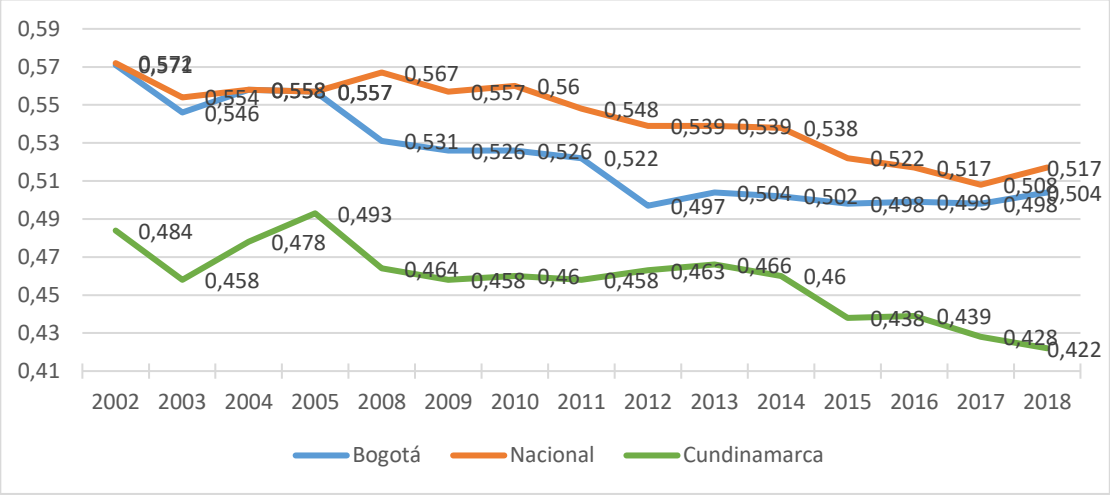
Igualmente, disminuyó la Población en condiciones de pobreza monetaria extrema y ha mejorado el ingreso de la población de Bogotá y de Cundinamarca, según los resultados de la medición de la pobreza monetaria extrema del DANE en 2018 el 3% de la población de Bogotá y el 4% de Cundinamarca se encontraban en situación de pobreza extrema, cifra menor al total nacional y en Bogotá menor a los índices de Medellín (2.7%) y Cali (3.4%) (véase Gráfica 45).



Gráfica 45. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2002 - 2018.

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2018). Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

No obstante, los logros en la reducción de la pobreza monetaria y de la pobreza extrema, la desigualdad de los ingresos de los habitantes aumentó: la capital del país es una de las regiones más desiguales en el ingreso (0.504), muy cerca al Gini de Colombia (0.517). Mientras Cundinamarca (0.422) lidera como la región que más ha reducido su coeficiente de Gini con respecto al total nacional y en comparación con Medellín (0.474), Cali (0.463) y Bucaramanga (0.432) (véase Gráfica 46).



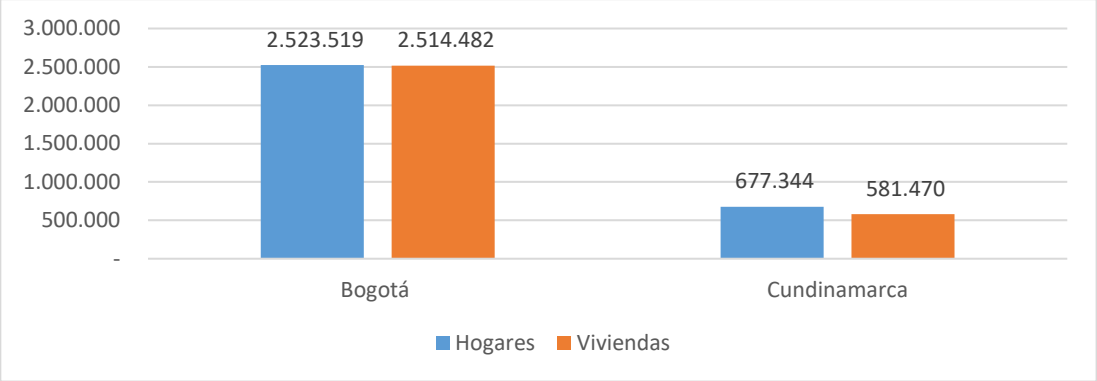
Gráfica 46. Comportamiento del índice de GINI, 2002 - 2018.

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2018). Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Bogotá y los 59 municipios de la Jurisdicción se ubica el 20% de las viviendas y el 22% de los hogares del país, según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018. La Secretaría de Planeación Distrital en Bogotá estima el déficit de vivienda por cubrir en más de 770 mil viviendas nuevas para atender la demanda de la próxima década[34]. En

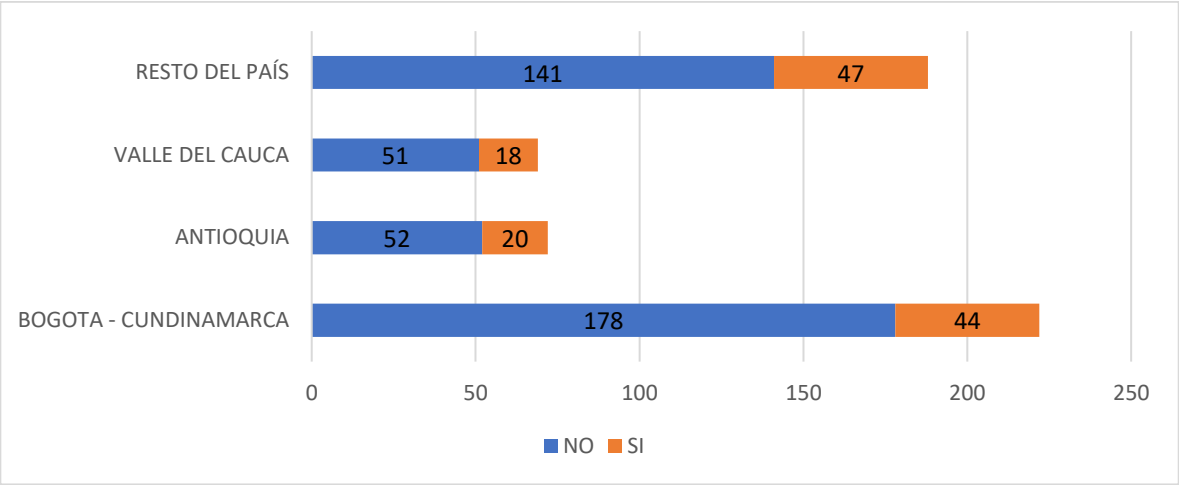
[34] Fuente: (https://www.eltiempo.com/bogota/cuantas-viviendas-se-necesitan-en-bogota-para-los-proximos-anos-362580)

Cundinamarca, la Secretaría de Planeación de Departamental estima el déficit en 37 municipios en 10 mil viviendas (véase Gráfica 47).



Gráfica 47. Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2018.
Fuente: Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En materia de educación, Bogotá concentra la mayor oferta de instituciones de educación superior (IES); de las 196 instituciones (con matrícula "activa") 33 son oficiales (17%) y 163 (83%) privadas. Sobre la acreditación de alta calidad, 46 IES están acreditadas (23%), mientras que 150 no lo están. En cuanto al carácter académico, 45 (23%) son instituciones técnicas profesionales y tecnológicas, 99 (51%) son instituciones universitarias y escuelas tecnológicas y 52 (27%) son universidades. La región Bogotá – Cundinamarca presenta la mayor cantidad de instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad (véase gráfica 48).



Gráfica 48. Número de instituciones de Educación Superior acreditadas en alta calidad, según región

Fuente: SNIES (2020).
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

7. ACCIONES DE LA CCB PARA FORTALECER EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Bogotá, como entidad que representa al sector empresarial de la ciudad y la región, desarrolla acciones orientadas a ampliar la capacidad de crecimiento de la economía, apoya el fortalecimiento de las empresas; consolida un mejor ambiente para el desarrollo de la actividad empresarial, el emprendimiento y los negocios. Fortalece la articulación público-privada para gestionar soluciones que mejoren el entorno para los negocios y el posicionamiento internacional de Bogotá como destino para la inversión y el turismo de negocios y eventos.

6.1. AMPLIAR LA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA Y APOYAR EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

Bogotá necesita dinamizar el crecimiento para aprovechar sus potencialidades como el centro urbano que jalona el crecimiento nacional. Con este propósito, la CCB en articulación con los empresarios, las autoridades, entidades académicas, organizaciones gremiales y sociales lidera la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca, que apunta a mejorar la productividad de las empresas de Bogotá-región, así como a mejorar la competitividad del entorno.

La Agenda integrada de desarrollo productivo e innovación está conformada por dos componentes: un portafolio de proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación (CTeI) y

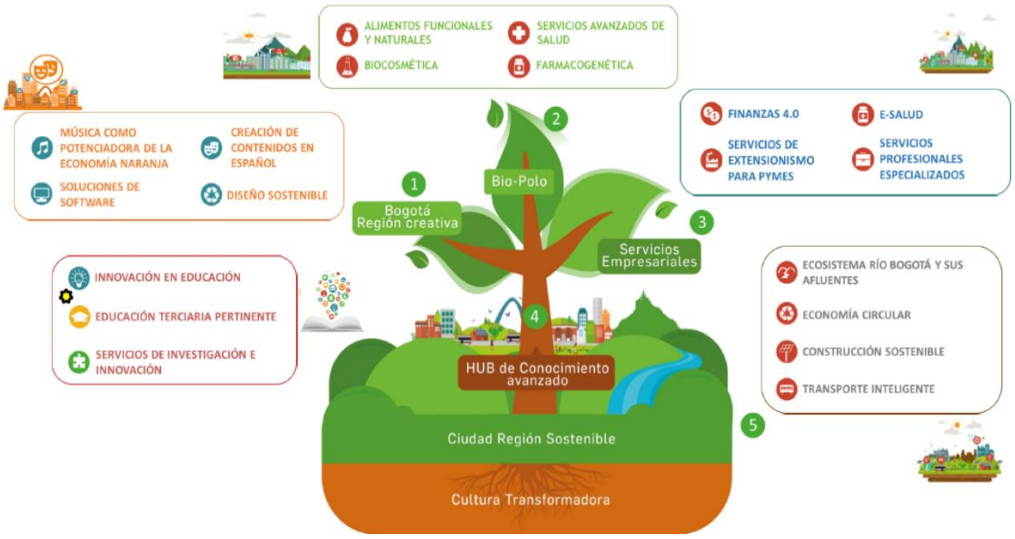
proyectos y acciones para superar limitantes a la competitividad que trabajan las iniciativas cluster bajo la Estrategia de Especialización Inteligente.

En el 2019 el portafolio integró 56 proyectos, liderados por diferentes actores del ecosistema. Los proyectos se encuentran en diferentes estados de desarrollo y se han presentado a múltiples fuentes de financiación, incluyendo al Sistema General de Regalías. El 54% está financiado con recursos de regalías de Cundinamarca y de Bogotá (por valor de $325 mil millones). Los restantes $289 mil millones han sido financiados principalmente con presupuesto de la Alcaldía para proyectos como el Distrito Bronx y la Cinemateca Distrital. Otros proyectos en marcha, donde la CCB y otros aliados han puesto recursos son: el Hub de Negocios Bio, el Centro de Materiales para la Innovación, Innovalab, los Centros de Transformación Digital, NAMA de eficiencia energética en la industria, y el cierre de brechas de talento humano para los clusters.

La Estrategia de Especialización Inteligente para Bogotá-región, busca mejorar el ambiente socioeconómico a través del impulso a la productividad de las empresas y el desarrollo de proyectos que mejoren su entorno en materia de ciencia, tecnología e innovación[35]. La estrategia constituye la agenda única de desarrollo productivo e innovación

[35] La EEI se definieron cinco áreas de especialización: Bogotá-región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado y Ciudad-región Sostenible. En las cinco áreas se han identificado 19 nichos de especialización regional: 1) Biocosmética; 2) Farmacogenética; 3) Alimentos funcionales y naturales; 4) Servicios avanzados en salud; 5) Finanzas 4.0; 6) Servicios de extensionismo para pymes; 7) Servicios profesionales avanzados; 8) E–Salud; 9) Soluciones de *software*; 10) Música como potenciadora de la economía naranja; 11) Creación de contenidos en español; 12) Diseño sostenible para el sistema de moda y empaque; 13) Educación terciaria pertinente; 14) Servicios de investigación e innovación; 15) Innovación en la educación; 16) Construcción sostenible y transporte inteligente; 17) Ecosistema del río Bogotá y sus afluentes; 18) Soluciones empresariales a la economía circular, y 19) Energía sostenible.

de la región, en el marco de la Comisión Regional de Competitividad que contribuyen a mejorar el entorno y a beneficiar a la mayor cantidad posible de empresas de Bogotá-región.



Gráfica 49. Estrategia de Especialización Inteligente

Fuente: CCB (2019). Especialización Inteligente Bogotá-región.

Desarrollo de iniciativas de clúster. la Cámara de Comercio de Bogotá creó el Programa de Iniciativas de Desarrollo de Clúster, con el cual se busca aumentar la competitividad de las empresas de los clústeres, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el Gobierno, el sector académico y de investigación. Los clústeres se encuentran en las siguientes actividades productivas.

El programa de iniciativas clúster, ha tenido un crecimiento importante, en el 2012 inició con 4 iniciativas impulsadas por la CCB, a 17 iniciativas en el 2019. Con esto se pasó de apoyar cerca del 11% al 52% de las empresas registradas ante CCB. Es decir que los proyectos y acciones impactan casi la mitad del aparato productivo de esta región.

En el marco de las iniciativas de desarrollo de clúster, la CCB trabaja en la identificación y cierre de brechas de capital humano asociadas a los clúster, para implementar acciones que permitan facilitar a los empresarios el acceso al talento humano con los perfiles y competencias que se necesitan. En cinco clúster se identificaron las brechas de talento humano y se definieron los respectivos planes de acción para cerrarlas: construcción, gastronomía, servicios financieros, industrias creativas y de contenidos y turismo de negocios y eventos, los cuales con los 8 estudios realizados en años anteriores constituyen una valiosa información para la identificación y gestión de acciones orientadas a cerrar las brechas de talento humano en Bogotá región.

Fortalecimiento Empresarial. Con el objetivo de apoyar el desarrollo productivo de las empresas y la transformación de Bogotá y la región desde el conocimiento y la innovación, la Cámara de Comercio de Bogotá ha implementado el Modelo Integral de Servicios Empresariales -MISE.

El modelo identifica brechas y necesidades, para segmentar a los usuarios según su sector económico y su nivel de madurez empresarial, lo cual define el tipo de servicios a los cuales tiene acceso cada uno de ellos. Es así, que aquellos con mayores niveles de desarrollo, y que están en la posibilidad de implementar cambios en sus organizaciones, reciben acompañamiento uno a uno por parte de un consultor de la CCB, el cual asesora al emprendedor o empresario en el cumplimiento de sus "sueños empresariales", es decir, en la materialización de ciertos objetivos que generan valor al interior de las organizaciones. Se han consolidado 21 portafolios especializados y 441 en 2019, categorizados por ejes temáticos (estrategia empresarial; financiero y financiamiento; innovación;

internacionalización; mercadeo y ventas; producción y calidad) ya sean manejados presencial o virtualmente y por tipo de servicio (aprendizaje, información, asesoría y contactos).

El Programa de Emprendimiento de la CCB busca promover la actividad emprendedora en Bogotá-Región, posicionando a la ciudad como la "Ciudad Emprendedora" de América Latina, aprovechando el potencial económico de la ciudad, y lograr, mediante un portafolio de servicios integrales y especializados, la incorporación de conocimiento, tecnología y buenas prácticas empresariales con objetivo de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas.

El programa de formalización trabaja por generar una cultura de desarrollo empresarial, por la dinamización de las empresas y la transformación social y cuenta con un portafolio de servicios integrado por productos de formalización y crecimiento empresarial, los cuales brindan herramientas para el cierre de brechas empresariales y el avance en los diferentes grados de formalidad. Actualmente, el programa enfoca en 4 objetivos: promover una mentalidad y cultura de la formalidad empresarial en la ciudad y la región; consolidar un portafolio de servicios de fortalecimiento partiendo del entendimiento de la realidad de la economía informal y sus actores; consolidar y fortalecer la metodología de identificación y caracterización de los informales; y ser un actor relevante en el diálogo y construcción de política pública sobre formalidad e informalidad empresarial.

Igualmente, conocedores del impacto positivo que puede generar la migración en el desarrollo del tejido empresarial de Bogotá-Región, desde el 2019 se está trabajando en un piloto denominado "Migración Productiva", para apoyar a los migrantes venezolanos y retornados colombianos para fortalecer su emprendimiento o su empresa. Este proceso, a través del acompañamiento personalizado de expertos y la creación de una ruta de servicios,

atiende actualmente a 53 emprendedores y empresarios en aras de garantizar su crecimiento y la generación de empleo en nuestra región. Los resultados de este piloto han servido como insumo, para la estructuración, junto con la vicepresidencia de relaciones internacionales, del proyecto "Programa Migración Productiva para Bogotá, Bucaramanga, Cartagena y Cúcuta" presentado al Banco Interamericano de Desarrollo, que tiene como objetivo apoyar 600 emprendimientos y empresas de migrantes venezolanos y retornados colombianos, para impulsar el crecimiento en nuestro país y poder afrontar, desde una perspectiva empresarial, la situación de migración por la que pasa Colombia.

La CCB se propone brindar un portafolio de servicios de Innovación orientado a mejorar la sofisticación de negocios de las empresas de Bogotá-Región, para que puedan incrementar su generación de valor y sean sostenibles, por ello, las empresas al participar del programa de innovación ingresan a un ciclo de acompañamientos, para innovar a través de la implementación de sistemas de gestión de innovación permanentes.

En el 2019, con el fin de continuar posicionando y fortaleciendo el centro de diseño Innovalab, se firmó un memorando de entendimiento con INNpulsa Colombia con el propósito de trabajar de manera articulada, en el desarrollo y ejecución de una iniciativa para la incubación, aceleración, fortalecimiento, innovación y escalamiento empresarial basado en la experiencia de la CCB esta firma se dio en el marco de la presentación de la iniciativa del Gobierno Nacional C-Emprende, un campus para el desarrollo de emprendimientos de alto impacto e innovaciones. C-emprende cobrará vida gracias al esfuerzo mancomunado entre el Gobierno Nacional, aliados nacionales e internacionales. Se espera integrar el Hub principal del país, gracias a la alianza entre el Centro de Innovación y Diseño Empresarial Innovalab e Innpulsa Colombia.

Con la finalidad de impulsar los sectores estratégicos de la ciudad-región a través de plataformas de promoción, relacionamiento comercial y circulación de negocios, con las cuales se busca posicionar la ciudad como una capital de talla internacional y fomentar las actividades de la economía creativa la CCB continuo fortaleciendo las plataformas de circulación y de negocios: ARTBO Feria, Bogotá Music Market – BOmm, Bogotá Fashion Week – BFW, Bogotá Madrid Fusión – BMF y Bogotá audiovisual Market BAM.

Con el propósito de contribuir al desarrollo empresarial y de la competitividad de la Región y sus municipios, la CCB implementó la Estrategia Regional, con un portafolio de servicios empresariales ajustados al perfil y necesidades de los clientes de la Región, buscando llegar a todos los municipios de la jurisdicción, con servicios registrales, empresariales y de conciliación. El portafolio incorpora servicios en promoción del emprendimiento; apoyo a la creación de empresas; formalización empresarial; servicios de fortalecimiento empresarial para empresas de todos los sectores y sectores priorizados; servicios de conciliación escolar y comunitaria; servicios registrales y gestión de conocimiento sobre la región

Estos servicios se llevan a los empresarios y emprendedores a través de diversos canales, como las cuatro sedes regionales de la Cámara de Comercio de Bogotá (Cazucá, Chía, Fusagasugá y Zipaquirá), la Cámara Móvil, las Ferias Regionales de Servicios Empresariales y el portal de la CCB.

6.2. FORTALECER LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA MEJORAR EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

La CCB con el objetivo de ser un actor relevante del diálogo cívico con propuestas que influyan de manera focalizada en la formulación de la política pública, en la vida de la ciudad y en la gestión pública, adelantó acciones orientadas a:

- Facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados para la implementación de iniciativas de trabajo conjunto que promuevan el desarrollo de un entorno sostenible que facilite la actividad empresarial y aporte al desarrollo económico y social
- Generar información y conocimiento sobre Bogotá y Cundinamarca que permita orientar la toma de decisiones
- Generar propuestas para incidir en la formulación y ejecución de políticas públicas y programas orientadas al mejoramiento de las condiciones de la actividad empresarial de Bogotá – Región.

Uno de los principales retos de la ciudad para facilitar los negocios es consolidar un ambiente favorable a la actividad empresarial y, por tanto, crear condiciones para el funcionamiento de las empresas, para lo cual es necesario disminuir el exceso de trámites que se traduce en altos costos y mayores tiempos, que afectan la competitividad de las empresas, en especial de las más pequeñas. En este sentido, la entidad ha realizado las siguientes acciones:

Ventanilla Única Empresarial. En el 2018 empezó a funcionar la Ventanilla Única Empresarial (VUE) como una estrategia de articulación público-privada para promover y

facilitar la actividad empresarial en el país a través de la simplificación y automatización de trámites relacionados con el proceso de apertura de empresa.

En el marco de la estrategia se habilitó una plataforma tecnológica para integrar la información empresarial de los registros mercantil, tributario y de seguridad social (www.vue.gov.co). De manera que la VUE es una herramienta que permite ahorrar tiempo y reducir la cantidad de trámites para crear empresas.

Desde la entrada en operación de la VUE (26 de junio) hasta el 31 de diciembre de 2019, se crearon más de **60.000** empresas por medio de la plataforma VUE, de las cuales 99,9% son personas naturales.

Adicionalmente en diciembre, inició operaciones la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en las ciudades de Armenia, Pereira, Manizales y Valledupar.

[https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Desarrollo-economico/Ventanilla-Unica-Empresarial-VUE]

Estrategia para la formalización empresarial. Identificación y características de los negocios informales. Como resultado de la aplicación de la metodología especial para identificar y caracterizar la informalidad empresarial; 4.983 negocios informales fueron identificados en cuatro zonas comerciales de aglomeración productiva en las localidades: Kennedy, Bosa, Ciudad Bolívar y Antonio Nariño. La información permitió conocer la ubicación geográfica, tenencia de registro mercantil, registro único tributario, registro de

contabilidad, actividad económica, empleo generado, nivel de ventas, activos, endeudamiento, nivel educativo, género, tipo de emplazamiento, afiliación a seguridad social en salud, pensión, ARL y caja de compensación, conocimiento de los trámites de funcionamiento de las empresas, sueños empresariales, temas de capacitación, acciones para el fortalecimiento y beneficios de la formalización.

Conocimiento sobre la dinámica económica, empresarial y social de la región Bogotá-Cundinamarca. La entidad también contribuye con información y conocimiento a la identificación y gestión de soluciones orientadas a consolidar un entorno favorable a los negocios y a promover el aprovechamiento de oportunidades para ampliar la capacidad de crecimiento de la economía regional y la sostenibilidad de las empresas.

En el 2019, la CCB lanzó el Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca: (www.ccb.org.co/observatorio), que es un servicio orientado a ampliar el acceso a la información y conocimiento de los empresarios, autoridades y de la comunidad sobre los temas estratégicos de la ciudad y de la región. Una herramienta digital diseñada para que ciudadanos y empresarios encuentren información actualizada sobre el comportamiento económico, empresarial, social y del entorno de la región. Se pueden consultar cifras, estadísticas y bases de datos nacionales e internacionales, además de información georreferenciada. También se puede acceder a la red de bibliotecas digitales con información documental de la CCB y de otras entidades.

En 2019 en alianza entre la CCB y la Secretaría Distrital de Educación se avanzó en la estructuración del Subsistema Distrital de Educación para orientar la construcción de un modelo de gerencia, consolidar redes de acción colaborativa y articular las acciones del sector empresarial y el sector educativo de la ciudad, con la metodología de liderazgo colaborativo,

se convocaron actores públicos y privados para conformar tres nodos de acción colaborativa y contar con un plan de acción: mejoramiento de la calidad en educación superior, educación para el trabajo y desarrollo humano. Y se definieron cuatro objetivos estratégicos: mejorar la preparación académica, facilitar el tránsito pertinente, lograr la graduación efectiva y la continuidad vocacional para fortalecer trayectorias completas de los jóvenes de la ciudad, y alinear esfuerzos técnicos, sociales, científicos y económicos en un marco de corresponsabilidad.

La Cámara busca incidir en la agenda pública de los temas de movilidad, seguridad, ordenamiento territorial y posicionamiento internacional de ciudad para contribuir a generar condiciones favorables para los empresarios, en este frente se resaltan de los últimos años las siguientes actividades. Durante el 2019, en el marco de la formulación del nuevo POT de Bogotá, se implementó una estrategia que contó con la participación de 150 empresarios y que le permitió elaborar cuatro documentos de propuestas y recomendaciones y un foro, con el fin de incidir en las diferentes versiones del POT de Bogotá.

En el 2019, se realizó el Primer Foro Ágora Bogotá: Empresas por los Ciudadanos, Vida y Ciudad. En el evento, se presentaron casos de éxito, se discutieron los retos de las ciudades del sur global y se reflexionó sobre las ciudades sostenibles, la gobernanza y la importancia del sector privado en este proceso transformador. Igualmente, se desarrollaron debates en distintos eventos con los candidatos en el marco del programa “Si yo fuera Alcalde” y el diálogo “Por una Nueva Región” con los candidatos a la Gobernación. Igualmente, se elaboró el documento “Agenda para el desarrollo sostenible de Bogotá-Región”. En el marco de la estrategia regional del programa, se realizaron debates con los candidatos a la Alcaldía de Soacha y de Fusagasugá.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En 2019 se consolidó la tendencia hacia un mayor crecimiento de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca y se esperaba que Bogotá empiece a crecer a niveles superiores entre el 3.5% y el 4%; pero los resultados por efecto de las restricciones a la movilidad serán negativos y dependen de la duración de la pandemia que limitará el crecimiento de sectores como la industria, turismo y gastronomía, la construcción como resultado de la disminución de la demanda, los mayores precios de bienes básicos principalmente, el aumento del desempleo y las limitaciones para el desempeño normal de la actividad productiva. De igual manera, se prevé un impacto negativo en la actividad exportadora, dadas las medidas restrictivas de mercados estratégicos para la región como el de la mayoría de los países de América Latina, Estados Unidos y Europa, donde la pandemia ha obligado a la restricción de la movilidad de las personas.

En el 2019 la recuperación de la demanda interna, la mayor confianza de los hogares y la fortaleza de la actividad empresarial fueron factores que apoyaron el crecimiento económico y empresarial en la ciudad y en el Departamento, lo cual se reflejó en el mejor desempeño de los sectores financiero, servicios y comercio y en el aumento de las importaciones. A su vez, se destacó la recuperación de la industria y de la construcción, actividades que en el pasado inmediato limitaron las posibilidades de lograr un mejor desempeño. La disminución de las exportaciones y la alta informalidad y el desempleo han contribuido a limitar el crecimiento. Además, los problemas para los empresarios como el bajo dinamismo de la demanda, los altos costos de las materias primas, la volatilidad del tipo de cambio, la informalidad y el contrabando, entre otros.

El balance del mercado laboral indica que el crecimiento no fue suficiente para generar los puestos de trabajo que requiere la ciudad. La ocupación disminuyó y el número de desempleados creció con mayor impacto en los jóvenes y las mujeres. Además, se han identificado brechas en el talento humano que se convierten en obstáculo para el acceso al mercado laboral. En consecuencia, es indispensable lograr un mayor crecimiento, el desarrollo de acciones de política para remover los obstáculos que están limitando la inserción al mercado laboral, ampliar las oportunidades de educación y formación, al igual que apoyar el emprendimiento. Con énfasis en los jóvenes y las mujeres que han sido los más afectados por el desempleo.

Otros desafíos para lograr un mayor crecimiento en la región es consolidar un entorno que ayude a la competitividad, incluyente e innovador, con mayores niveles de productividad y más atractivo para los negocios que permita fortalecerse como el nodo de articulación más importante en la economía regional y a la economía mundial. El desafío se concentra en remover los obstáculos que están limitando la posibilidad de elevar la productividad. La informalidad laboral y empresarial es elevada, se requiere darle continuidad a la simplificación de trámites y normas para facilitar la inversión y la gestión de las actividades productivas.

La Capital y Cundinamarca son el motor de la economía nacional y por lo tanto resulta fundamental lograr que su estructura productiva se especialice en la producción de bienes y servicios modernos y este más articulada a las tendencias de la economía mundial, con base en sectores que generan mayor valor agregado y con alto contenido de conocimiento para recuperar los niveles de exportaciones que se registraban hace una década.

La solidez de las finanzas públicas de Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB es una de las fortalezas. En esta región se recauda el 41% del Impuesto Predial, el 46% del Impuesto de Industria y Comercio, el 30% del recaudo por sobretasa a la gasolina y el 34% de formación buta de capital[36] de todos los municipios del país. La capacidad de inversión de Bogotá tiene efectos positivos sobre el crecimiento. Por ejemplo, el Marco Fiscal de Mediano Plazo de la SHD indica que la construcción de una obra como el Metro generara entre 1 y 2 puntos adicionales en el crecimiento del PIB.

Para lograr una senda sostenible de crecimiento, en condiciones de mayor productividad y competitividad de la ciudad y de sus actividades productivas, se requiere el trabajo público privado con énfasis en las siguientes acciones:

- **Articular los instrumentos de apoyo y fomento al desarrollo empresarial** de las entidades del Gobierno nacional con el portafolio de proyectos de la Estrategia de Especialización Inteligente y las iniciativas de Desarrollo de Clúster para ampliar la capacidad de crecimiento de la economía bogotana y consolidar actividades productivas sustentadas en el conocimiento, el talento y la innovación.
- **Garantizar el apoyo financiero en los proyectos de inversión pública** estratégicos en los que existen compromisos del Gobierno nacional y local: la construcción del metro, las obras de infraestructura vial y de conectividad y el aeropuerto El Dorado.

[36] **Formación bruta de capital fijo:** De acuerdo con el DANE, La Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) es un concepto macroeconómico utilizado en las cuentas nacionales. Estadísticamente mide el valor de las adquisiciones de activos fijos nuevos o existentes menos las cesiones de activos fijos realizados por el sector empresarial, los gobiernos y los hogares (con exclusión de sus empresas no constituidas en sociedad). La FBCF es uno de los dos componentes del gasto de inversión, que se incluye dentro del PIB, lo que muestra cómo una gran parte del nuevo valor añadido en la economía se invierte en lugar de ser consumido.

- **Seguir avanzando en el cierre de brechas de talento humano** que se han identificado en los estudios realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá y el PNUD, tanto en brechas de cantidad (déficit en oferta y demanda de programas) como de calidad (competencias transversales y técnicas) y de pertinencia en la formación.
- **Incrementar los recursos financieros destinados a la ciencia, la tecnología y la innovación** para fomentar proyectos e iniciativas de la agenda de desarrollo productivo. Fortalecer mecanismos como el Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC). para la financiación de proyectos con componentes de investigación, desarrollo e innovación apalancados en el uso de nuevas tecnologías.
- **Fortalecer los esfuerzos públicos y privados** para que las empresas de la región aceleren la innovación que es la base para lograr mayor productividad y crecimiento.
- **Fomentar la apertura a mercados internacionales** para diversificar la oferta exportable regional con empresarios locales y la inserción en cadenas de valor globales, con base en la articulación de los sectores público y privado para la exploración de mercados internacionales y la identificación de las habilidades de los empresarios.
- **Avanzar en la consolidación en la Ventanilla Única Empresarial** con la vinculación de las entidades de seguridad social a la plataforma de la VUE, y en la simplificación de los trámites para la operación de empresas y el comercio exterior. La VUE es una herramienta que permite ahorrar tiempo y reducir la cantidad de trámites para crear empresas.

- **Continuar con la estrategia para posicionar internacionalmente a Bogotá** como destino atractivo para la inversión y los negocios, liderada por la CCB y la Administración Distrital. El posicionamiento internacional es uno de los factores positivos se convierten en la práctica en una herramienta para promover la atracción y localización de empresas en la ciudad, consolidarse como una de las ciudades referentes en AL para el turismo y la organización de eventos y convenciones. Igualmente, para la localización y desarrollo de las actividades vinculadas a la economía naranja que hoy la reconocen como una de las ciudades más dinámicas en estas actividades.
- **Ampliar las oportunidades de los jóvenes al empleo y al ingreso a la educación y a la formación técnica y profesional** para disminuir las altas tasas de desempleo, cerrar las brechas que se han identificado en el talento humano. Fomentar la atracción de talento humano calificado para atraer personas. Impulsar el emprendimiento juvenil para que en los colegios distritales se promueva esta cultura y se desarrollen competencias como pensamiento creativo y analítico, capacidad de decisión y trabajo en equipo.
- **Consolidar el Subsistema Distrital de Educación Superior**, el desarrollo de esta iniciativa que convoca el liderazgo colectivo de los empresarios, las autoridades y las entidades de educación está orientado a consolidar el Subsistema de Educación Superior. Iniciativa que permitirá alinear las políticas y acciones en educación superior con las necesidades de formación del talento humano para transformar la economía de la ciudad identificadas en la Estrategia de Especialización Inteligente.

- **Consolidar e implementar el Plan de Acción de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa**, con énfasis en las siguientes acciones: Implementar las Áreas de Desarrollo Naranja; Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo con el apoyo financiero a la formación orientada a mejorar las capacidades de gestión y administración de los agentes del sector; Ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigidos a los agentes del sector cultural y creativo; Apoyar las plataformas de circulación y negocios de las industrias creativas.
- **Promover y facilitar la formalización empresarial y laboral,** lo cual compromete el trabajo articulado entre el sector público y privado para continuar las reformas orientadas a simplificar los trámites y procedimientos para la gestión empresarial y el emprendimiento. Igualmente, para crear condiciones que les permitan a las empresas que ingresan a la formalidad lograr su sostenibilidad en el mercado
- **Promover la dinámica productiva de los municipios** con visión regional para aumentar la productividad de las empresas fortalecer el mercado local.
- **Fortalecer el desempeño fiscal de las entidades territoriales** para lo cual es necesario promover estrategias orientadas a incrementar los ingresos propios, hacer más eficiente el gasto público, mejorar la calidad de la inversión pública y la articulación y concurrencia de recursos de financiamiento**.**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASOBANCARIA. (2019) *Banca y economía. En:* https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/1216-def.pdf

ANDI. (2019). *Encuesta de Opinión Industrial 2019*. Obtenido de http://www.andi.com.co.

ANDI (2019a). *Colombia Balance 2019 y perspectivas 2020*. Bogotá

ANIF-CCB. (2019). *Gran Encuesta PYME, lectura regional. Módulo Bogotá. 2018*. https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/24065.

Banco de la República, 2019. *Tasas de interés en la política monetaria*. https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-interes-politica-monetaria.

Bureau de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca, 2020. En: https://bogotacb.com/apoyo-del-bureau/

Camacol (2019). *Tendencias de la construcción. Economía y Coyuntura sectorial.* Edición No. 16, septiembre de 2019

CEPEC-Consejo Privado de Competitividad. (2019). *Índice departamental de competitividad*. file:///C:/Users/13951322/Downloads/CPC_IDC_2019_WEB.pdf.

CCB. (2019). *Encuesta Clima de los Negocios 2017 - 2018*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

CCB (2019a). *Base del Registro Mercantil de la CCB*, 2010-2019

CEPAL. (2019). *Estudio económico de América Latina y el Caribe, 2019*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44674/221/S1900414_es.pdf

DANE. (2020). *Boletín técnico cuentas trimestrales - Colombia, producto interno bruto (PIB) (cuarto trimestre). Bogotá: DANE*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim19_producion_y_gasto.pdf

DANE. (2020a). *Boletín Técnico. Producto interno bruto trimestral de Bogotá* (IV trimestre de 2019). Bogotá: DANE. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Bogota/Bol_PIB_Bta_IV_trim_19.pdf

DANE (2020b) Boletín Técnico Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial EMMET Diciembre 2019. En: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/emmet/bol_emmet_diciembre_2019.pdf

DANE (2020c). *Boletín técnico censo de edificaciones, cuarto trimestre 2019.* https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ceed/bol_ceed_IVtrim19.pdf

DANE (2020d). Boletín técnico censo de edificaciones, cuarto trimestre 2019

DANE (2019e). *Estadísticas de comercio exterior – 2019. www.dane.gov.co*

DANE. (2018). *Boletín técnico cuentas trimestrales - Colombia, producto interno bruto (PIB) (tercer trimestre). Bogotá: DANE*. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim18_producion_y_gasto.pdf.

DANE. (2019). *Boletín Técnico, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), septiembre*.https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_sep_19.pdf

DANE. (2019b). *Boletín Técnico Cuentas departamentales 2018 preliminar. En:* https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2018preliminar.pdf

DANE (2019c). *PIB total por departamentos – 2018.*

DANE (2019d). *Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial 201*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet

DANE, 2019f, *Boletín técnico, índice de precios de la vivienda nueva, tercer trimestre de 2019.* En: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipvn/bol_IPVN_IIItrim19.pdf).

DANE (2019g). *Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos – EMCM.* Noviembre de 2019

DANE. (2019h). *Boletín Técnico. Producto interno bruto* (IV trimestre de 2018). Bogotá: DANE. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Bogota/Bol_PIB_Bta_IV_trim_18.pdf

DANE (2019i). *Estadísticas de comercio exterior – 2019. www.dane.gov.co*

DANE (2019h). Gran *Encuesta Integrada de Hogares.* https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos

DANE. (2020a). *Boletín Técnico. Producto interno bruto* (IV trimestre de 2019). Bogotá: DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales/cuentas-nacionales-departamentales-pib-trimestral-bogota-d-c

DANE (2020). *Estadísticas de comercio exterior – 2019. www.dane.gov.co*

Deloitte, 2018. en https://www.portafolio.co/economia/infraestructura/la-construccion-del-metro-aumentaria-el-pib-de-bogota-520506

DNP. (2019). *Índice de Desempeño Fiscal 2019. (IDF), 2019*. Bogotá: DNP. https://sisfut.dnp.gov.co/app/descargas/visor-excel

Doing Business. (2020). *Doing Business 2020*. http://www.worldbank.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2020-report_web-version.pdf.

Fedesarrollo. (2019). *Encuesta de Opinión Empresarial*. Diciembre de 2019. Bogotá

FMI. (2019). *Perspectivas de la economía mundial*. Fondo Monetario Internacional. https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019.

FMI. (2020). *Perspectivas de la economía mundial Al Dia*. Fondo Monetario Internacional. file:///C:/Users/13951322/Downloads/texts%20(2).pdf

Invest in Bogotá, 2020. *Inversión extranjera directa nueva y de expansión Bogotá – Región*. Enero.

Mincomercio, 2019. *Turismo en cifras, septiembre de 2019.* http://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2019/septiembre/oee-turismo-enero-septiembre-06-11-2019.pdf.aspx

OMC, (2019). *Informe comercio mundial* En: https://www.wto.org/spanish/news_s/pres19_s/pr840_s.htm

Superfinanciera, 2020. Superintendencia financiera, *Resultados del sistema financiero colombiano diciembre de 2019*, https://www.superfinanciera.gov.co/publicacion/10103140

SHD. (2019). *Marco fiscal de mediano plazo*. Bogotá. http://www.shd.gov.co/shd/pub-ayi-marco-fiscal.

SHD. (2019a). *Presupuesto público 2019*. Bogotá. www.shd.gov.co.