

Oportunidades de Colombia y Perú a través de las Cadenas Globales de Valor

Opportunities of Colombia and Peru through the Global Value Chains

Angélica Elizabeth Chala Calderón*, Israel Alberto Pedraza Guerra**

Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá UNIEMPRESARIAL,
Bogotá D.C., Colombia.

Resumen

Las Cadenas Globales de Valor (CGV)¹ a través del tiempo se ha venido fortaleciendo cada vez por las nuevas tecnologías reduciendo de manera eficiente los tiempos y costos que genera trasladar un bien o servicio desde un país a otro, por tal motivo ha surgido a nivel global las integraciones entre países con el fin de fomentar acuerdos o tratados de libre comercio el cual beneficie a cada una de los individuos de la cadena de valor para así poder brindarle al cliente un mejor servicio por medio de la unión entre países en donde existan socios estratégicos los cuales puedan facilitar el comercio en cuanto a distribución y producción.

- **Palabras clave:** Alianza del pacífico, Cadenas Globales de Valor, Comercio, Economía, Integración, Mercado, Procesos, Regionalización, Valor Agregado Extranjero.

Estudiante de Administración de Empresas Promoción XXV de la Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, achala@ue.edu.co

Estudiante de Administración de Empresas Promoción XXV de la Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, ipedraza@ue.edu.co

¹ (CGV) Cadenas Globales de Valor se definen como un rango amplio de actividades que llevan a cabo las firmas en sus procesos de producción y que van desde diseño, producción, mercadeo, distribución y servicio al cliente (Banco de la Republica, 2016).

Abstract

The Global Value Chains (CGV)¹ over time has been increasingly strengthened by new technologies, reducing efficiently the times and costs of moving a good or service from one country to another, for that reason has emerged at the level integration between countries in order to promote free trade agreements or treaties that benefit each individual in the value chain in order to provide the customer with a better service through the union between countries where there are partners which can facilitate trade in distribution and production.

- **Key words:** Pacific Alliance, Global Chains of Value, Commerce, Economy, Integration, Market, Processes, Regionalization, Foreign Added Value.

Introducción

Las Cadenas Globales de Valor (CGV)¹, las cuales también se conocen como cadenas productivas globales, se definen como una sistema que combina diferentes procesos productivos que llevan a cabo las empresas en cada uno de sus procesos y comercialización que abarcan variables como el mercadeo, distribución, diseño, servicio al cliente y producción; cualquiera de las etapas pueden ser gestionadas por una misma organización en una determinada ubicación geográfica o por diferentes compañías, cada una en distintas áreas geográficas del globo, es decir, los eslabones pueden estar distribuidos en diferentes partes del mundo y con responsabilidades y funciones propias dentro de la cadena total de suministro (SIECA, 2016).

Según Chala el surgimiento de las CGV se abrió paso a una de las realidades más importantes en el comercio, la inversión y la manera de hacer negocios en el ámbito mundial que ha llevado al fraccionamiento geográfico de la producción debido a las nuevas tendencias en materia de consumo, la liberación del comercio internacional y la adaptación que las empresas necesitan para llegar a los nuevos modelos comerciales (Chala, 2016).

Así mismo, el hallazgo de socios y de nuevos aliados estratégicos, ayudan a promover o facilitar el comercio y el incremento de los mercados da el siguiente avance aquellos procesos de integración económica en distintos países en los cuales la normativa comercial, la disminución o eliminación de aranceles y la coordinación de políticas comerciales con otros países por medio de lo anterior se abrieron nuevos rubros como los nuevos espacios de cooperación e inversión internacional. Sin embargo los países en vía de desarrollo siguen mostrando en sus exportaciones una fuerte dependencia en la venta de productos del sector primario por lo que el problema radica en cómo avanzar en la cadena productiva para dejar de ofrecer productos sin valor agregado y comercializar bienes y servicios con mayor valor basados en tecnología y conocimiento (SIECA, 2016).

La presente reflexión tiene como objetivo profundizar acerca de las CGV ya que hace muchos años los países se especializaban en la producción de un determinado producto por lo que la fabricación era de carácter doméstico. En la actualidad la reducción de las barreras arancelarias, la firma de diversos acuerdos de libre comercio, los procesos de disminución de costos y los avances en logística eficiente han contribuido a que los eslabones de las cadenas de producción se ubiquen en diversos países.

Desarrollo y reflexión

1. Las Cadenas Globales de Valor y su Impacto en el Comercio Internacional de los Países

Cambios en el comercio internacional y su relación con las CGV

A través del tiempo el comercio internacional se ha visto afectado por aquellos cambios relevantes los cuales se evidencian por medio de la disminución de las barreras arancelarias, en muchos países existe un aumento en la inversión extranjera y el nivel reducido en los costos de transporte. La influencia que genera el desarrollo tecnológico experimentado y la apertura de mercados permite el avance del país, así como la creación de políticas económicas flexibles que han permitido la reducción a través de las restricciones que existían al comercio internacional y mejorando un cambio en la forma tradicional de las variables demanda y oferta; complementado por un crecimiento en el flujo de bienes y servicios; así como la expansión del capital financiero y productivo entre los países. (SIECA, 2016).

La tendencia del mercado hacia una economía en constante globalización hace que el papel de las CGV cobre un papel preponderante sobre la manera actual para hacer negocios internacionales por lo que se hace necesario comprender todas las consecuencias, principalmente, en relación con aquellas políticas comerciales aplicadas por los países.

Las CGV han causado un gran posicionamiento en el intercambio comercial de bienes intermedios (materias primas e insumos), por ejemplo, aproximadamente un 60% de bienes importados por las economías de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), y en un rango menor se haya las compras internacionales de países en desarrollo de gran tamaño como Brasil y China. Es

relevante concluir que se puede afectar un país por medio de la participación o no en las CGV, por lo tanto como causa esto podría generar consecuencias en el progreso de dicho país debido a que involucra de manera negativa aquellos que no adoptan este método mientras que los que sí lo poseen generaran un impacto positivo en el comercio (Stephenson, 2015).

Actualmente las CGV son importantes para aquellas empresas que su labor principal consiste en globalizar un producto en donde este mismo posee una serie de procesos como el ensamblaje de piezas y el estudio de mercado que funciona para elaboración del diseño que requiere este mismo. Por tal motivo es eficiente la distribución de productos debido a compañías terceras, que son denominados como aliados estratégicos y estos mismos ayudan a reducir los costos que conlleva cada operación, ya que agrupa cada uno de los eslabones de la cadena brindando así una reducción en el tiempo de entrega y elaboración de productos, que como resultado genera que los consumidores lleguen a un nivel alto de satisfacción el cual promueva o motive a este mismo a realizar compras volviéndolo así un cliente potencial.

Regionalización de las CGV

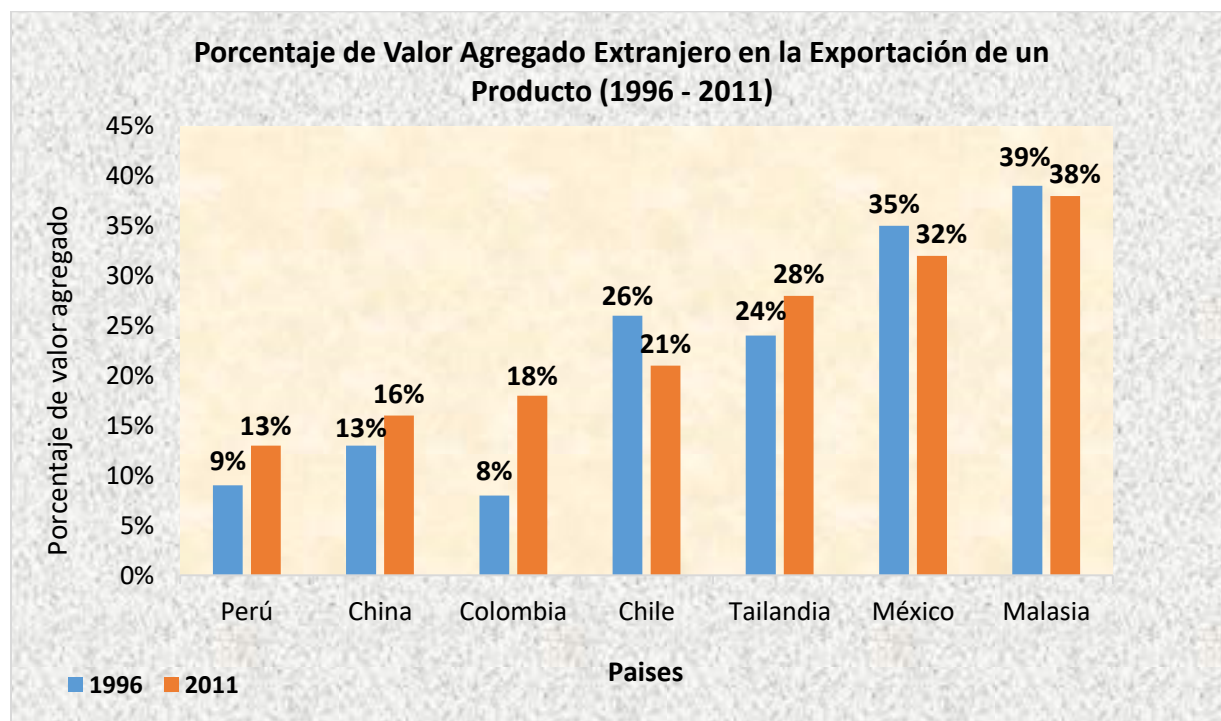
De acuerdo Stephenson (2015), actualmente la naturaleza de la operación de las cadenas globales se enfocan de manera eficiente en 3 zonas: Asia del Este, Europa y Norteamérica. La primera ubicación se centra originariamente en el consumidor como hábitos, preferencias etc. Mientras que las dos últimas localizaciones son consideradas puntos de demanda en donde existe un mayor flujo de comercio. Así mismo, los costos de transporte, almacenamiento, la distancia, los canales de infraestructura logística y comunicación han contribuido de manera positiva a crear un tipo de estructura con el fin de que estos canales sean efectivos. Sin embargo, los acuerdos comerciales regionales negociados, sobre todo aquellos con bloques comerciales más importantes, también han aportado en la elaboración de las CGV por medio de las disposiciones sobre normas de

origen y mezclas han avanzado a impulsar los flujos de inversión y participación en la producción.

2. Inserción de Colombia y Perú en las CGV

De acuerdo con el Banco Mundial, la inserción a las CGV de las economías en vía de desarrollo es muy bajo y se encuentran casos específicos como el de Colombia, Perú y otros países de la región en donde existe un bajo uso de valor agregado extranjero (encadenamiento hacia atrás) en sus exportaciones que para el caso de Perú es del 13%; Colombia, con el 16%; Chile, con el 21%; Tailandia, con el 28%; México, con el 32%; y, Malasia, con el 39% (Banco Mundial, 2016).

Gráfico No 1 Porcentaje de Valor Agregado Extranjero en la Exportación de un producto (1996 – 2011).



Elaboración propia tomado Banco Mundial Porcentaje de Valor Agregado Extranjero en la Exportación de un Producto (1996 – 2011)

De acuerdo con la gráfica anterior se puede deducir que países como Perú y Colombia tienen un trabajo importante por realizar en materia para adoptar al interior de sus industrias y procesos productivos en donde existe una desubicación a nivel geográfico de la cadena de suministros aprovechando las oportunidades que como consecuencia brinda ventajas comparativas y competitivas de un país con el fin de reducir tiempos de producción, posicionamiento en el mercadeo o la innovación; así como aquellos beneficios que surgen ya sea por medio de tecnologías o procesos logísticos.

Las CGV implican tener empresas que trasciendan fronteras, que sean capaces de colocar parte de sus procedimientos en otros países con lo cual el acceso a la globalización de las economías mediante el desarrollo de un proceso de tercerización en donde las empresas que se encuentran fuera del país de origen “*offshore outsourcing*” y como resultado generara una satisfacción de condiciones que serán favorables en el entorno internacional. Del mismo modo, los países no les motivan a fortalecer un cierto sector ya que de lo contrario buscan enfocarse en laguna etapa del ciclo productivo (SIECA, 2016).

Los países que como ventaja poseen recursos naturales pueden llegar hacer competitivos a nivel global, por lo tanto, Perú es un país el cual tiene la posibilidad de introducirse en las CGV ya que el territorio peruano brinda una variedad de recursos como lo son el cobre, el oro, petróleo, madera, mineral de hierro, carbón, entre otros.

Sin embargo, el país Inca está en una fase inicial de integración a las cadenas globales de valor, debido a que sus exportaciones tienen un gran contenido doméstico, pero no extranjero (Banco Mundial 2016). Algo similar pasa con Colombia, en donde la integración a las CGV es baja debido al escaso valor añadido de materias primas e insumos extranjeros en sus exportaciones lo que conlleva a su vez, a tener que fomentar por parte del Gobierno Nacional y las autoridades de promoción comercial, el buen y adecuado uso de los Acuerdos de Libre Comercio con los que cuenta el país en la

actualidad de manera que permita al sector productivo colombiano agregar valor a su productos con miras a la exportación.

3. El Acuerdo de la Alianza del Pacífico como Mecanismo Para Insertarse en las Cadenas Globales de Valor

La Alianza del Pacífico se creó mediante la iniciativa de integrar cuatro países: Colombia, Chile, México y Perú, con el fin de promover el desarrollo y la economía de estos mismos. Los presidentes de los países que conforman esta alianza, reconocen que deben trabajar en unión para así poder sostener una comercialización de personas, bienes y servicios orientado a mejorar la calidad de vida de las personas para poder superar obstáculos como lo son los retos globales que se presentan constantemente (Cruz, 2013).

Colombia se ha destacado por ser una de las economías de la región con mayor estabilidad, por tal motivo lo hace el lugar indicado para la inversión ya que posee un ambiente de negocio, calidad de vida y talento humano. Cuenta con aproximadamente 1.500 millones de consumidores en diferentes mercados promovidos por los acuerdos comerciales que le permite el fácil acceso al comercio internacional. Por otro lado Perú posee mayor inversión lo que generó que el país disminuyera la tasa de pobreza durante el periodo del 2005 al 2015, también cuenta con una amplia variedad de recursos minerales y recursos pesqueros que hace que dicho país sea llamativo, entre los principales socios comerciales está Japón, Canadá, China y EEUU (Alianza del Pacífico, 2015).

El aprovechamiento de este acuerdo y el trabajo que como bloque se pueda realizar para generar Cadenas Globales de Valor harán que las empresas de los países miembros tengan mayores oportunidades de acceso al mercado asiático, lo que a su vez también genera oportunidades para adquirir de ellos materias primas, insumos y tecnología que permita sumar al componente de origen externo de los productos con miras a la exportación por parte de la Alianza del Pacífico (Pérez, 2016).

Del mismo modo, las empresas multinacionales por medio de la inversión generan subcontratación y deslocalización creando así las (CGV), principalmente esto trae beneficios a los empresarios debido a la reducción de riesgos y los costos de transacción, también trae consigo algunos beneficios como a la introducción al financiamiento comercial, identificación de accionistas para operaciones en las CGV y los procesos de pagos. Se podría llegar a innovar o enfocarse en algunos de los tipos de servicios por medio de las economías de desarrollo las cuales benefician a cada una de las empresas con el fin de que hasta las pymes logren acceder en los sistemas globales de producción.

Conclusiones

- Colombia posee gran variedad de recursos que por medio de la Alianza del Pacífico puede llegar a mejorar las tecnologías o procesos que se encuentren obsoletos para así poder obtener una mayor productividad y competitividad, lo cual podrá generar a futuro el aumento de inversión extranjera y la expansión a nuevos mercados a nivel global.
- Mediante el proceso de transportar un bien o servicio de un punto de inicio a un punto final, se crean las CGV por tal motivo para que el país sea competitivo en el mercado, este indicador consiste en analizar el nivel de intercambio comercial y en base a esto se crean las denominadas etapas que trabajan de forma continua las cuales deben tener un cierto control de calidad que demuestre el estado de cada proceso con el que se elabora un producto, analizando variables como tecnologías modernas y eficiencia por parte de los eslabones de la cadena.
- Las cadenas facilitan el comercio exterior a nivel global produciendo una serie de beneficios el cual motiva al empresario a introducirse en las (CGV) con el fin de reducir costos y por medio de este enlazar los eslabones que existen dentro de la cadena cuyo objetivo es cumplir una serie de parámetros los cuales brindaran un mejor servicio basado en calidad.
- Colombia y Perú son países los cuales no poseen un alto nivel de inversión extranjera, debido a la falta de interés por parte de empresarios ya que no tienen alguno de estos dos países como una ventaja para promover un producto. Actualmente estos países se han posicionado de forma excelente sobre los otros demostrando ventajas, ya que cuentan con diferentes sectores, gran variedad de productos extraídos naturalmente y puertos los cuales son esenciales para el manejo de carga extranjera lo que conlleva a un aumento de inversión.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios, a nuestros padres por brindarnos la oportunidad de realizar la misión a Perú con el fin de conocer nuevas culturas, a la Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana COLPERÚ por las visitas a entidades relevantes en dicho país, a la Universidad de Lima por abrirnos sus puertas y brindarnos información clara, precisa y concisa de los temas por medio de los docentes y a la Fundación Universitaria de la cámara de Comercio de Bogotá Uniempresarial.

Recomendaciones

Este tema se escogió para poder brindar a cada uno de los lectores interés por indagar sobre este tema tan relevante, el cual motivara a cada uno de ustedes a salir de la denominada zona de confort para poder pensar de manera global, con el fin de que cada persona se mentalice que el mundo cada vez está cambiando y del mismo modo el comercio tanto externo como interno, por tal motivo si poseen una empresa o hasta ahora están analizando por captar un sector del mercado, los invito a que si tienen la oportunidad de realizar una inversión para su empresa o proponer una oferta a una multinacional, de ser parte de un proceso de las cadenas Globales de Valor el cual tenga como objetivo el despachar productos o inclusive el elaborarlos, con el fin de que su participación en dicha cadena ayude aquel empresario a llevar un bien o un servicio que genere e involucre siempre la calidad pesando en como satisfacer cada día más tanto a los clientes potenciales y no potenciales.

Bibliografía

- Alianza del Pacífico. (2015). *PIB 2015*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/paises/#colombia>
- Alvarez, R., Giacalone, R., & Sandoval, J. M. (2002). *Globalización, Integración y Fronteras en América Latina*. Mérida, Venezuela.
- Banco Mundial. (14 de Octubre de 2016). *Cadenas de valor: ¿Cómo va la integración de las empresas peruanas al mercado global?* Recuperado el 22 de Julio de 2017, de <http://gestion.pe/economia/cadenas-valor-como-va-integracion-empresas-peruanas-al-mercado-global-2172413>
- Chala, L. A. (2016). *Experiencia Colombiana y su Inserción en las CGV*. Bogotá, Colombia.
- Cruz, A. (18 de Abril de 2013). *Alianza del Pacífico Oportunidades para las empresas en un nuevo contexto regional*. Obtenido de http://www.sofofa.cl/BIBLIOTECA_Archivos/Eventos/2013/04/18_ASantaCruz.pdf
- Luyo, R. P. (Agosto de 2016). *Alianza del Pacífico en el marco del comercio internacional y las inversiones*. Lima, Perú.
- SIECA. (Enero de 2016). *Secretaría de Integración Económica Centroamericana – SIECA, Oportunidades de Inserción en la CGV para Centroamérica*. Recuperado el 22 de Julio de 2017, de <http://www.sieca.int/PortalData/Documentos/6B1A641C-FF7E-48AE-9CFE-2A1237A56FB7.pdf>
- Stephenson, S. M. (2015). *Cadenas Globales de Valor: la nueva realidad del comercio internacional*. Recuperado el 23 de Julio de 2017, de <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/cadenas-globales-de-valor-la-nueva-realidad-del-comercio-internacional>

Bogotá D.C., 22 Septiembre 2017

Señores

Dirección Académica y Empresarial

UNIEMPRESARIAL

Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de

Administrador de Empresas

Cordialmente,

Angélica Chaba Calderón
c.c. 1032489722.

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TÍTULO COMPLETO

Oportunidades de Colombia y Perú a través de las Cadenas Globales de Valor.

AUTORES

Apellidos completos

Chala Calderón.
Pedraza Guerra.

Nombres completos

Angélica Elizabeth.
Israel Alberto.

TUTOR DE TRABAJO DE GRADO

Apellidos completos

Polania Cerinza

Nombres completos

Yoly Tatiana.

PROGRAMA ACADÉMICO

Nombre del programa

Administración de Empresas

Tipo de programa
(marque con una x)

Pregrado

Especialización

Maestría

CIUDAD

Bogotá Dc.

AÑO DE PRESENTACIÓN DEL
TRABAJO DE GRADO

2017.

NÚMERO DE PÁGINAS

16

PALABRAS CLAVES

Español

Cadenas globales de valor
Comercio
Economía
Integración.

Inglés

Global Chains of Value.
Commerce
Economy
Integration.

RESUMEN

(Máximo 250 palabras)

Las Cadenas Globales de Valor (CGV) a través del tiempo se ha venido fortaleciendo cada vez por las nuevas tecnologías reduciendo de manera eficiente los tiempos y costos que genera trasladar un bien o servicio desde un país a otro, por tal motivo a surgido a nivel global las integraciones entre países con el fin de fomentar acuerdos o tratados de libre comercio el cual beneficie a cada uno de los individuos de la cadena de valor para así poder brindar un mejor servicio al cliente por medio de la unión entre países en donde exista socios estratégicos los cuales puedan facilitar el comercio en cuanto a distribución y producción.

LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.

Los suscritos

Angelica Elizabeth Chala Calderón con C.C. N° 10324891722

Israel Alberto Pedraza Guerra con C.C. N° 1020816836.

_____ con C.C. N° _____

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título

Oportunidades de Colombia y Perú a través de las cadenas
Globales de Valor

elaborada para efectos de Grado (optar por el título)
(participar en el seminario o evento), de
Administración de Empresas (Programa académico)

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bta, el año 2017 del mes 09 a los 22 días.

FIRMA

Firma Angelica Chala c.c. 1032489722.

Firma [Signature] c.c. 1020816836.

Firma _____ c.c. _____