

Inventario de apuestas y sectores productivos en Bogotá y Cundinamarca

Vicepresidencia de Gobernanza
Gestión y transformación del conocimiento
Septiembre de 2012



Antecedentes

- La Secretaría de Desarrollo Económico Distrital, ha previsto realizar en el 2013 un estudio sobre la vocación productiva de Bogotá.
- En la Junta Directiva de *Invest In Bogotá*, se acordó hacer el inventario de apuestas productivas y sectores potenciales que se han identificado en Bogotá y Cundinamarca.
- Se propuso conformar un Comité Técnico interinstitucional con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría Distrital de Planeación, La Secretaría Distrital de Hacienda, *Invest in Bogotá* y la Cámara de Comercio de Bogotá, con el propósito de hacer el inventario e identificar las acciones para consolidar la vocación productiva de la ciudad.

¿Qué hicimos?

- Revisamos estudios que han identificado actividades productivas y sectores con potencial para: aprovechar el mercado interno, promover la competitividad y las exportaciones, atraer la inversión, generar empleo e ingresos.
- Analizamos las metodologías.
- Integramos el inventario de actividades productivas y sectores.

Analizamos la siguiente información

Aprovechar el mercado interno

1. Nichos productivos y crecimiento económico – (1999).
2. Perfiles económicos y empresariales en 18 localidades de Bogotá – (2006). 
3. Demanda de productos y servicios de Bogotá en 10 ciudades de Colombia – (2009). 
4. Censos empresariales en las localidades de Kennedy, Engativá y Los Mártires – (2010). 

Promover la competitividad y las exportaciones

5. Agenda interna para la productividad y competitividad de la Región Bogotá–Cundinamarca – (2005). 
6. Priorización de apuestas productivas de la Agenda Interna de Bogotá-Cundinamarca – (2008). 
7. Actividades identificadas en la Coalición Regional de Servicios 2009 – (2010).
8. Plan Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca 2010-2019 – (2010). 
9. Iniciativas de Desarrollo de Clúster de la CCB – (2012).
10. Impacto económico del TLC con Estados Unidos en la región Bogotá Cundinamarca – (2007). 
11. PEER - Plan Estratégico Exportador para la región Bogotá Cundinamarca, 2007 – 2019 – (2008). 

Atraer inversión

12. Identificación de sectores con potencial para la atracción de inversión en Bogotá y Cundinamarca 2006 -2012 Invest In Bogotá. 

Estudios sectoriales

13. El Sector servicios en la Región Bogotá – Cundinamarca – (2004). 
14. Balances tecnológicos – (2006) 
15. Análisis y plan de mejoramiento para la industria de animación digital y videojuegos Bogotá (2010). 

Según el sector se han identificado actividades en...



Continúa

Agrícola y agroindustrial

Sector	#	Actividad	Mercado Interno	Competitividad	Exportaciones	Inversión
Agrícola y agroindustrial	1	Flores				
	2	Plantas vivas				
	3	Hierbas aromáticas y medicinales				
	4	Espicias				
	5	Frutas				
	6	Bananos y plátanos				
	7	Semillas y frutos no oleaginosos				
	8	Hortalizas				
	9	Tubérculos				
	10	Ingredientes naturales				
	11	Leche cruda y en polvo				
	12	Lácteos procesados				
	13	Alimentos procesados				
	14	Otros productos alimenticios (salsas, sopas, condimentos, helados, cremas, gelatinas, etc)				
			3	7	12	4



Industria

Sector	#	Actividad	Mercado Interno	Competitividad	Exportaciones	Inversión
Industria	1	Productos de panadería				
	2	Productos de confitería				
	3	Aceites de oleaginosas				
	4	Bebidas				
	5	Tabaco y sus sucedáneos				
	6	Productos químicos				
	7	Productos plásticos				
	8	Otros productos químicos				
	9	Textiles y confecciones				
	10	Otros productos textiles				
	11	Joyería y bisutería				
	12	Curtido y preparación de cueros				
	13	Artículos de cuero, calzado y marroquinería				
	14	Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas				
	15	Muebles				
	16	Fabricación de productos de madera y de corcho				
	17	Maquinaria de oficina, contabilidad e informática				
	18	Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones				
	19	Maquinaria y equipo				
	20	Aparatos de uso doméstico				
	21	Maquinaria y aparatos eléctricos				
	22	Otros tipos de maquinaria de uso general				
	23	Productos elaborados de metal				
	24	Productos metálicos para uso estructural				
	25	Productos minerales no metálicos				
	26	Productos metalúrgicos básicos				
	27	Fundición de metales				
	28	Productos de hornos de coque				
	29	Lámparas eléctricas y equipo de iluminación				
	30	Materiales de construcción, cerámica y vidrio				
	31	Automotor y autopartes				
	32	Fabricación de aeronaves				
	33	Energías renovables y alternativas				
			20	11	21	6



Comercio y en servicios

Sector	#	Actividad	Mercado Interno	Competitividad	Exportaciones	Inversión	Estudios sectoriales
	1	Comercio al por mayor					
	2	Comercio al por menor					
	3	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores					
			3	0	0	0	3
Comercio y servicios	1	Intermediación financiera					
	2	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda					
	3	Diseño, construcción y obras civiles					
	4	Software y telecomunicaciones					
	5	Comunicaciones					
	6	Servicios empresariales y profesionales					
	7	Administración pública y defensa; seguridad social					
	8	Educación					
	9	Salud					
	10	Industrias culturales, creativas y de contenidos					
	11	Hoteles y restaurantes					
	12	Turismo					
	13	Transporte					
	14	Logística					
	15	Servicios para petróleo y gas					
	16	Actividades de I+D+i					
	17	Biotecnología					
			11	8	4	8	7



De acuerdo con la orientación...



Para el mercado interno

Nichos productivos y crecimiento económico (1999)

- **Objetivo:** Identificar nichos de especialidad y sus principales ventajas y riesgos en Bogotá.
- **Metodología:** se utiliza un **índice de especialización** (Valor agregado) con **indicadores complementarios** de productividad (salarial y de capital), de competitividad (importaciones y exportaciones) y otros como ventas, rentabilidad y endeudamiento.

Perfiles económicos y empresariales en 18 localidades de Bogotá (2006)

- **Objetivo:** Caracterizar la estructura y empresarial de las localidades y las prioridades para consolidar la actividad productiva y empresarial.
- **Metodología:** Se utilizó la metodología del Foro económico Mundial, organizada en tres grupos de factores:
 - Factores de entorno económico (Potencial económico y social; Gestión gubernamental; Desarrollo sostenible)
 - Factores de estructura empresarial (Estructura empresarial; Cadenas productivas)
 - Proyectos estratégicos para el desarrollo económico local.

Siguiente

Perfiles económicos y empresariales en 18 localidades de Bogotá

Tres principales sectores económicos por localidad

Localidad/Sector	100% Comercio y reparación de vehículos automotores	94% Industrias manufactureras	50% Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	39% Hoteles y restaurantes	6% Intermediación financiera	11% Transporte, almacenamiento y comunicaciones
Usaquén						
Chapinero						
Santafé						
San Cristobal						
Tunjuelito						
Bosa						
Kennedy						
Fontibón						
Engativá						
Suba						
Barrios Unidos						
Teusaquillo						
Los Mártires						
Antonio Nariño						
Puente Aranda						
La Candelaria						
Rafael Uribe Uribe						
Ciudad Bolívar						

Autor: CCB, 2006.



Perfiles económicos y empresariales en 18 localidades de Bogotá

Resultado: Vocación productiva según el número de empresas

Comercio y reparación de vehículos automotores

Localidad/Sector	56% Comercio al por menor, en establecimientos no especializados (con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco)	72% Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados	17% Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados	6% Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto café trillado	11% Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	6% Comercio al por menor de muebles para oficina, maquinaria y equipo de oficina, computadoras y programas de computadora, en establecimientos especializados	6% Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos	6% Comercio al por menor de productos diversos ncp
Usaquén								
Chapinero								
Santafé								
San Cristobal								
Tunjuelito								
Bosa								
Kennedy								
Fontibón								
Engativá								
Suba								
Barrios Unidos								
Teusaquillo								
Los Mártires								
Antonio Nariño								
Puente Aranda								
La Candelaria								
Rafael Uribe Uribe								
Ciudad Bolívar								

Elaborador por: Gestión y Transformación del Conocimiento de la CCB
Fuente: Perfiles económicos y empresariales de las localidades. CCB, 2006



Perfiles económicos y empresariales en 18 localidades de Bogotá

Resultado: Vocación productiva según el número de empresas

Industrias manufactureras

Localidad/Sector	78% Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; servicios satélites)	44% Elaboración de productos de panadería, macarrones, fideos, alcuquz y productos farináceos similares	6% Actividades de impresión, periódicos, artículos escolares y de oficina e impresión de valores	6% Fabricación de muebles (para el hogar, oficina, para comercio y servicios)	6% Industrias manufactureras ncp (joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos y juguetes)	11% Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	6% Fabricación de calzado	6% Elaboración de productos alimenticios y bebidas	11% Curtido y preparado de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	6% Fabricación de productos de plástico (espumado y artículos de plástico espumado)
Usaquén										
Chapinero										
Santafé										
San Cristobal										
Tunjuelito										
Bosa										
Kennedy										
Fontibón										
Engativá										
Suba										
Barríos Unidos										
Teusaquillo										
Los Mártires										
Antonio Nariño										
Puente Aranda										
La Candelaria										
Rafael Uribe Uribe										
Ciudad Bolívar										

Elaborador por: Gestión y Transformación del Conocimiento de la CCB

Fuente: Perfiles económicos y empresariales de las localidades. CCB, 2006



Perfiles económicos y empresariales en 18 localidades de Bogotá

Resultado: Vocación productiva según el número de empresas

Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

Localidad/Sector	17% Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	33% Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	22% Actividades empresariales ncp (obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad, limpieza de edificios, fotografía, envase y empaque)	6% Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática
Usaquén				
Chapinero				
Santafé				
Kennedy				
Suba				
Barrios Unidos				
Teusaquillo				
Los Mártires				
La Candelaria				

Elaborador por: Gestión y Transformación del Conocimiento de la CCB

Fuente: Perfiles económicos y empresariales de las localidades. CCB, 2006



Para el mercado interno

Demanda de
productos y
servicios de
Bogotá en 10
ciudades de
Colombia
(2009)

Objetivo: Identificar las características de la demanda de los productos y servicios, para conocer los mercados potenciales y fortalecer el intercambio comercial.

16 Actividades con oportunidades

Metodología: Se encuestó a 2000 empresarios en las 10 principales ciudades de Colombia, donde se identificó: características de los productos y servicios que se demandan; razones para comprarle a Bogotá; exigencias que hacen los empresarios a sus proveedores; fortalezas y debilidades que identifican de los bogotanos; nivel de conocimiento de los productos bogotanos.

Censos
empresariales
en Kennedy,
Engativá y Los
Mártires
(2010)

Objetivo: caracterizó más de 61.000 unidades productivas de las localidades, el grado de formalidad e informalidad, necesidades y necesidades de apoyo empresarial.

Metodología: censo puerta a puerta a unidades productivas, no incluyó ventas ambulantes. Incluyó análisis estadístico y descriptivo de las unidades productivas, georeferenciación, número de empleados, tamaño de las empresas, y actividad económica, entre otras variables.

En síntesis para promover el mercado interno ...

Nichos productivos

1. Alimentos procesados
 2. Textiles y confecciones
 3. Artículos de cuero, calzado y marroquinería
 4. Productos plásticos
 5. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
 6. Muebles
 7. Productos elaborados de metal
 8. Comercio al por mayor
 9. Comercio al por menor
 10. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores
 11. Servicios empresariales y profesionales
12. Flores
 13. Productos lácteos
 14. Otros productos químicos
 15. Automotor y autopartes
 16. Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
 17. Maquinaria y equipo
 18. Aparatos de uso doméstico
 19. Maquinaria y aparatos eléctricos
 20. Otros tipos de maquinaria de uso general
 21. Materiales de construcción, cerámica y vidrio
 22. Productos metálicos para uso estructural
 23. Fabricación de aeronaves
 24. Intermediación financiera
 25. Comunicaciones
 26. Administración pública y defensa; seguridad social
 27. Educación
 28. Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas

Perfiles económicos y empresariales en 18 localidades de Bogotá

1. Textiles y confecciones
 2. Artículos de cuero, calzado y marroquinería
 3. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
 4. Comercio al por mayor
 5. Comercio al por menor
 6. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores
 7. Servicios empresariales y profesionales
8. Productos de panadería
 9. Intermediación financiera
 10. Actividades inmobiliarias

Demanda de productos y servicios de Bogotá en 10 ciudades de Colombia

1. Alimentos procesados
 2. Textiles y confecciones
 3. Productos plásticos
 4. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
 5. Muebles
 6. Productos elaborados de metal
 7. Comercio al por mayor
 8. Comercio al por menor
 9. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores
10. Productos químicos
 11. Productos de madera y de corcho
 12. Comunicaciones
 13. Educación
 14. Salud
 15. Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
 16. Hoteles y restaurantes

Censos empresariales en Kennedy, Engativá y Los Mártires

1. Alimentos procesados
 2. Textiles y confecciones
 3. Artículos de cuero, calzado y marroquinería
 4. Productos plásticos
 5. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
 6. Muebles
 7. Productos elaborados de metal
 8. Servicios empresariales y profesionales
9. Productos químicos
 10. Otros productos químicos
 11. Automotor y autopartes
 12. Maquinaria de oficina, contabilidad e informática
 13. Maquinaria y equipo
 14. Aparatos de uso doméstico
 15. Maquinaria y aparatos eléctricos
 16. Productos de madera y de corcho
 17. Materiales de construcción, cerámica y vidrio
 18. Construcción
 19. Turismo

1999

2006

2009

2010

Para promover el mercado interno...



	1. Nichos productivos	2. Perfiles económicos y empresariales en 18 localidades de Bogotá	3. Demanda de productos y servicios de Bogotá en 10 ciudades de Colombia	4. Censos empresariales en Kennedy, Engativá y Los Mártires
Agrícola y agroindustria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Flores 2. Productos lácteos 3. Alimentos procesados 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentos procesados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentos procesados
Industria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Textiles y confecciones 2. Artículos de cuero, calzado y marroquinería 3. Otros productos químicos 4. Productos plásticos 5. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas 6. Automotor y autopartes 7. Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones 8. Maquinaria y equipo 9. Aparatos de uso doméstico 10. Maquinaria y aparatos eléctricos 11. Otros tipos de maquinaria de uso general 12. Muebles 13. Materiales de construcción, cerámica y vidrio 14. Productos elaborados de metal 15. Productos metálicos para uso estructural 16. Fabricación de aeronaves 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Productos de panadería 2. Textiles y confecciones 3. Artículos de cuero, calzado y marroquinería 4. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Textiles y confecciones 2. Artículos de cuero, calzado y marroquinería 3. Productos químicos 4. Otros productos químicos 5. Productos plásticos 6. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas 7. Automotor y autopartes 8. Maquinaria de oficina, contabilidad e informática 9. Maquinaria y equipo 10. Aparatos de uso doméstico 11. Maquinaria y aparatos eléctricos 12. Muebles 13. Productos de madera y de corcho 14. Materiales de construcción, cerámica y vidrio 15. Productos elaborados de metal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Textiles y confecciones 2. Productos químicos 3. Productos plásticos 4. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas 5. Muebles 6. Productos de madera y de corcho 7. Productos elaborados de metal
Comercio y Servicios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comercio al por mayor 2. Comercio al por menor 3. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores 4. Intermediación financiera 5. Comunicaciones 6. Servicios empresariales y profesionales 7. Administración pública y defensa; seguridad social 8. Educación 9. Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comercio al por mayor 2. Comercio al por menor 3. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores 4. Intermediación financiera 5. Actividades inmobiliarias 6. Servicios empresariales y profesionales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construcción 2. Servicios empresariales y profesionales 3. Turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comercio al por mayor 2. Comercio al por menor 3. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores 4. Comunicaciones 5. Educación 6. Salud 7. Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas 8. Hoteles y restaurantes
	1999	2006	2009	2010

Para promover la competitividad

Agenda interna (2005)

- **Objetivo:** Contribuir al desarrollo económico y social de la región, fortaleciendo el tejido productivo, aprovechando las ventajas comparativas y creando ventajas competitivas, para una mayor inserción internacional bajo los principios del desarrollo humano equitativo y sostenible.
- **Metodología:** Los sectores se analizaron con indicadores como: participación en el PIB regional, contribución al valor agregado industrial, generación de empleo, exportaciones, potencial exportador. Incluyó estudios realizados. Dimensión transversal: factores estructurales, programas y proyectos priorizados por el CRC, la Mesa de Planificación Regional y la Agenda Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Priorización de apuestas productivas de la Agenda Interna (2007)

- **Objetivo:** Lograr consenso entre el sector público y privado, sobre las apuestas productivas, los proyectos estratégicos (71 proyectos) y los aspectos normativos e institucionales para la gestión de la Agenda.
- **Metodología:** se priorizaron las apuestas con base en el promedio ponderado de los siguientes factores: producción (25%), empleo (15%), aglomeración (10%), grado de exportación (15%), grado de Importación (10%) y grado de Integración (25%).

Para promover la competitividad

Coalición
Regional de
Servicios
(2009 – 2010)

Objetivo: Identificar las actividades de servicios para posicionar a Bogotá y la Región como plataforma atractiva para la localización de actividades de servicios, promover las exportaciones y la inversión.

Metodología: Se revisaron los estudios existentes elaborados por el sector público y privado, incluido el plan exportador, la agenda interna, el plan de competitividad entre otros para priorizar las actividades con potencial exportador.

Plan Regional de
Competitividad
de Bogotá y
Cundinamarca
2010-2019
(2010)

Objetivo: Promover el desarrollo de apuestas productivas de agroindustria, servicios y de la industria como estrategia clave para mejorar la competitividad regional.

Metodología: Integró las apuestas identificadas en el primer Plan Regional de Competitividad, en la Agenda Interna y en la priorización realizada de apuestas productivas. Articuló la política de transformación productiva y los planes y programas a los planes de trabajo de los sectores de clase mundial: Turismo de salud; BPO, IT y software; cosméticos; textil, confecciones, diseño y moda; Industrias de Comunicación Gráfica y autopartes.

Apuestas incluidas en el Plan de Competitividad: 6 En la agroindustria, 7 en servicios y 7 en la industria.

Continua



Coalición Regional de Servicios

Resultado: sectores con potencial exportador

Informática, telecomunicaciones y software

- Call Centers
- Diseño de programas y contenidos técnicos para empresas
- Desarrollo de software

Empresariales y profesionales

- Procesamiento de datos
- Almacenamiento y manejo de datos
- Consultoría y asesoría empresarial IT
- Ensamblaje de maquinaria y electrodomésticos
- Transporte y logística
- Arquitectura, diseño y cartografía
- Mantenimiento y reparación de aeronaves

Turismo

- De ferias, congresos y convenciones (Negocios)
- De Salud

Salud

- Estética
- Prostodoncia
- Cirugía Plástica
- Odontología
- Oftalmología
- Estudios clínicos

Educación

- Educación superior (maestrías)
- Aprendizaje del idioma español

Industrias culturales

- Traducción, Correc. de estilo y Diseño y diagramación.
- Publicidad y medios
- Generadores de contenidos.

Autor: CCB, 2009 - 2010.



Para promover la competitividad

Iniciativas de desarrollo de Clúster – CCB 2011 - 2012

- **Objetivo:** apoyar el desarrollo de iniciativas de clusters para mejorar la competitividad de grupos de actividades económicas interrelacionadas.
- **Metodología:**
 - Según la importancia de las actividades productivas en la económica de Bogotá (PIB, exportaciones, empleo) y empresariales (número de empresas, tamaño de empresas aglomeración), iniciativas de asociación, se identificaron 14 actividades productivas.
 - Se determinaron dos fases para realizar la gestión.
 - Las iniciativas incluyen a las organizaciones empresariales, empresarios, y entidades de soporte y apoyo al igual que acciones orientadas a fortalecer las relaciones con proveedores y compradores

Iniciativas de Desarrollo de Clúster - CCB

Fase 1



Fuente: CCB. Vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido. Área de apoyo a clúster.

En síntesis para promover la competitividad...

Agenda Interna

1. Cosméticos, productos de aseo, farmacéuticos y agroquímicos
2. Productos plásticos
3. Textiles y confecciones
4. Calzado y marroquinería
5. Software y telecomunicaciones
6. Turismo
7. Salud
8. Flores
9. Hierbas aromáticas y medicinales
10. Frutas
11. Hortalizas
12. Alimentos procesados
13. Lácteos procesados
14. Coques y semicoques de hulla
15. Bebidas
16. Productos químicos
17. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
18. Materiales de construcción, cerámica y vidrio
19. Automotor y autopartes
20. Biocombustibles
21. Empresariales y profesionales

Priorización de apuestas productivas

1. Cosméticos y perfumes
2. Productos plásticos (empaques y envases)
3. Textiles y confecciones
4. Artículos de cuero, calzado y marroquinería
5. Turismo (asociado a salud de alta complejidad)
6. Lácteos procesados

Coalición Regional de Servicios

1. Software y telecomunicaciones
2. Industrias culturales, creativas y de contenidos
3. Turismo
4. Salud
5. Logística
6. Educación superior
7. Diseño, construcción y obras civiles

Plan Regional de Competitividad Bogotá – Cundinamarca

2010-2019

1. Cosméticos, productos de aseo, farmacéuticos y agroquímicos
2. Productos plásticos
3. Textiles y confecciones
4. Calzado y marroquinería
5. Software y telecomunicaciones
6. Turismo
7. Salud
8. Flores
9. Hierbas aromáticas y medicinales
10. Frutas
11. Hortalizas
12. Alimentos procesados
13. Lácteos procesados
14. Bebidas
15. Productos químicos
16. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
17. Materiales de construcción, cerámica y vidrio
18. Automotor y autopartes
19. Industrias culturales, creativas y de contenidos
20. Logística
21. Educación superior
22. Diseño, construcción y obras civiles

Iniciativas desarrollo de Clúster – Fase 1

1. Textiles y confecciones (prendas de vestir y ropa de hogar)
2. Artículos de cuero, calzado y marroquinería
3. Software y TI
4. Turismo de negocios
5. Joyería y bisutería
6. Industrias culturales, creativas y de contenidos

Fase 2

1. Cosméticos
2. Edición e impresión
3. Odontología y oftalmología

Fase 3

1. Autopartes
2. Plásticos
3. Construcción
4. Educación superior

2005

2007

2009 - 2010

2010

2012

Para promover la competitividad



	1. Agenda Interna	2. Priorización de apuestas productivas	3. Coalición Regional de Servicios	4. Plan Regional de Competitividad Bogotá – Cundinamarca	5. Iniciativas desarrollo de Clúster
Agrícola y agroindustria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Flores 2. Hierbas aromáticas y medicinales 3. Frutas 4. Hortalizas 5. Lácteos procesados 6. Alimentos procesados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lácteos procesados 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Flores 2. Hierbas aromáticas y medicinales 3. Frutas 4. Hortalizas 5. Lácteos procesados 6. Alimentos procesados 	
Industria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bebidas 2. Productos químicos 3. Productos plásticos 4. Otros productos químicos 5. Textiles y confecciones 6. Artículos de cuero, calzado y marroquinería 7. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas 8. Materiales de construcción, cerámica y vidrio 9. Automotor y autopartes 10. Biocombustibles 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Productos plásticos 2. Otros productos químicos 3. Textiles y confecciones 4. Artículos de cuero, calzado y marroquinería 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bebidas 2. Productos químicos 3. Productos plásticos 4. Otros productos químicos 5. Textiles y confecciones 6. Artículos de cuero, calzado y marroquinería 7. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas 8. Materiales de construcción, cerámica y vidrio 9. Automotor y autopartes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Productos plásticos 2. Otros productos químicos 3. Textiles y confecciones 4. Joyería y bisutería 5. Artículos de cuero, calzado y marroquinería 6. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas 7. Automotor y autopartes
Comercio y Servicios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios empresariales y profesionales 2. Software y telecomunicaciones 3. Turismo 4. Salud 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logística 2. Software y telecomunicaciones 3. Industrias culturales, creativas y de contenidos 4. Educación superior 5. Diseño, construcción y obras civiles 6. Turismo 7. Salud 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logística 2. Software y telecomunicaciones 3. Industrias culturales, creativas y de contenidos 4. Educación superior 5. Diseño, construcción y obras civiles 6. Turismo 7. Salud 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Software y telecomunicaciones 2. Industrias culturales, creativas y de contenidos 3. Educación superior 4. Diseño, construcción y obras civiles 5. Turismo 6. Salud

2005

2007

2009-2011

2010

2012

Para promover las exportaciones

Plan Estratégico Exportador para la región Bogotá (2001)

- **Objetivo:** se formuló con el propósito de articular acciones entre el sector público y privado para impulsar la orientación exportadora de la producción regional, aumentar las exportaciones en bienes y en servicios, y fortalecer al sector externo como fuente de crecimiento empleo e inversión.
- **Metodología:** se analizaron los estudios existentes sobre la vocación exportadora y la dinámica exportador de la región. Se analizaron estadísticas sobre productos dinámicos en la demanda internacional de los 16 países con los cuales Colombia tenía mayor intercambio comercial (tres del NAFTA, Estados Unidos, México y Canadá; Brasil y Argentina del Mercosur, Chile, seis de la Unión Europea y los cuatro de la Comunidad Andina. Y se comparo con la producción local. Se aplicó una encuesta par identificar los proyectos regionales para exportar.

Con base en esta información se seleccionaron 8 cadenas principales de productos en donde el tamaño del mercado internacional y el dinamismo exportador de la región, ofrecían oportunidades para orientar la gestión de las empresas y del sector público y privado regional para ingresar a nuevos mercados.

Propuso la estrategia para promover las exportaciones de bienes y una para servicios al igual que identificó proyectos para mejorar la articulación institucional que promoviera las exportaciones y la inversión.

Para promover las exportaciones

Impacto Económico del TLC con Estados Unidos en Bogotá y Cundinamarca (2007)

- **Objetivo:** Identificar las oportunidades y las prioridades y acciones para los sectores productivos de Bogotá y Cundinamarca frente al TLC con Estados Unidos, medir el impacto económico de la iniciativa en la región y orientar las acciones y programas públicos y privados.
- **Metodología:** se realizó un ejercicio cuantitativo de competitividad comercial relativa con el propósito de identificar sectores competitivos con potencial exportador y no competitivos; comercio mundial, cadena mundial, índice de especialización de competidores, situación en Bogotá Cundinamarca, fortalezas y debilidades frente al TLC con Estados Unidos. Y para 10 cadenas productivas se profundizó el análisis y se complementó con talleres empresariales sobre oportunidades y expectativas de crecimiento de sus negocios.

Plan Estratégico Exportador para la región Bogotá Cundinamarca, 2007 – 2019 (2008)

- **Objetivo:** Adecuar el PEER a los cambios en los escenarios internacionales, las tendencias y perspectivas del comercio internacional, las necesidades del entorno y actualizó las metas al 2019. Analizó la situación competitiva de sectores estratégicos en la agricultura, industria y servicios, y propuso estrategias para impulsar y diversificar las exportaciones de la Región en mercados de interés.
- **Metodología:** Evaluó la vocación exportadora regional en bienes y principales competidores. Identificó por medio del índice de ventaja competitiva revelada, Intensidad importadora y percepción de empresarios identificó 34 sectores competitivos. Y profundizó el análisis para 10 sectores agropecuarios, agroindustriales, mineros e industriales en los que Bogotá- Cundinamarca es competitiva en el comercio exterior.

Para promover las exportaciones

Plan Estratégico Exportador para la región Bogotá-Cundinamarca 2001

1. Flores
 2. Frutas
 3. Textiles y confecciones
 4. Otros productos químicos
 5. Productos plásticos
 6. Automotor y autopartes
 7. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
-
8. Hortalizas
 9. Aceites de oleaginosas
 10. Bebidas
 11. Artículos de viaje, bolsos de mano, artículos de talabartería y otros
 12. Productos químicos
 13. Productos metalúrgicos básicos
 14. Materiales de construcción, cerámica y vidrio
 15. Muebles
 16. Maquinaria y equipo

Impacto económico TLC con Estados Unidos región Bogotá-Cundinamarca

1. Flores
 2. Frutas
 3. Textiles y confecciones
 4. Otros productos químicos
 5. Productos plásticos
 6. Automotor y autopartes
 7. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
-
8. Plantas vivas
 9. Especias
 10. Bananos y plátanos
 11. Semillas y frutos no oleaginosos
 12. Hortalizas
 13. Tubérculos
 14. Alimentos procesados
 15. Otros productos alimenticios (salsas, sopas, condimentos, helados, cremas, gelatinas, etc.)
 16. Lácteos procesados
 17. Leche cruda y en polvo
 18. Productos de confitería
-
19. Aceites de oleaginosas
 20. Tabaco y sus sucedáneos
 21. Otros productos textiles
 22. Curtido y preparación de cueros
 23. Artículos de viaje, bolsos de mano, artículos de talabartería y otros
 24. Productos minerales no metálicos
 25. Fundición de metales
 26. Productos de hornos de coque
 27. Materiales de construcción, cerámica y vidrio
 28. Lámparas eléctricas y equipo de iluminación
 29. Muebles
 30. Servicios empresariales y profesionales

Plan Estratégico Exportador para la región Bogotá-Cundinamarca 2007-2019

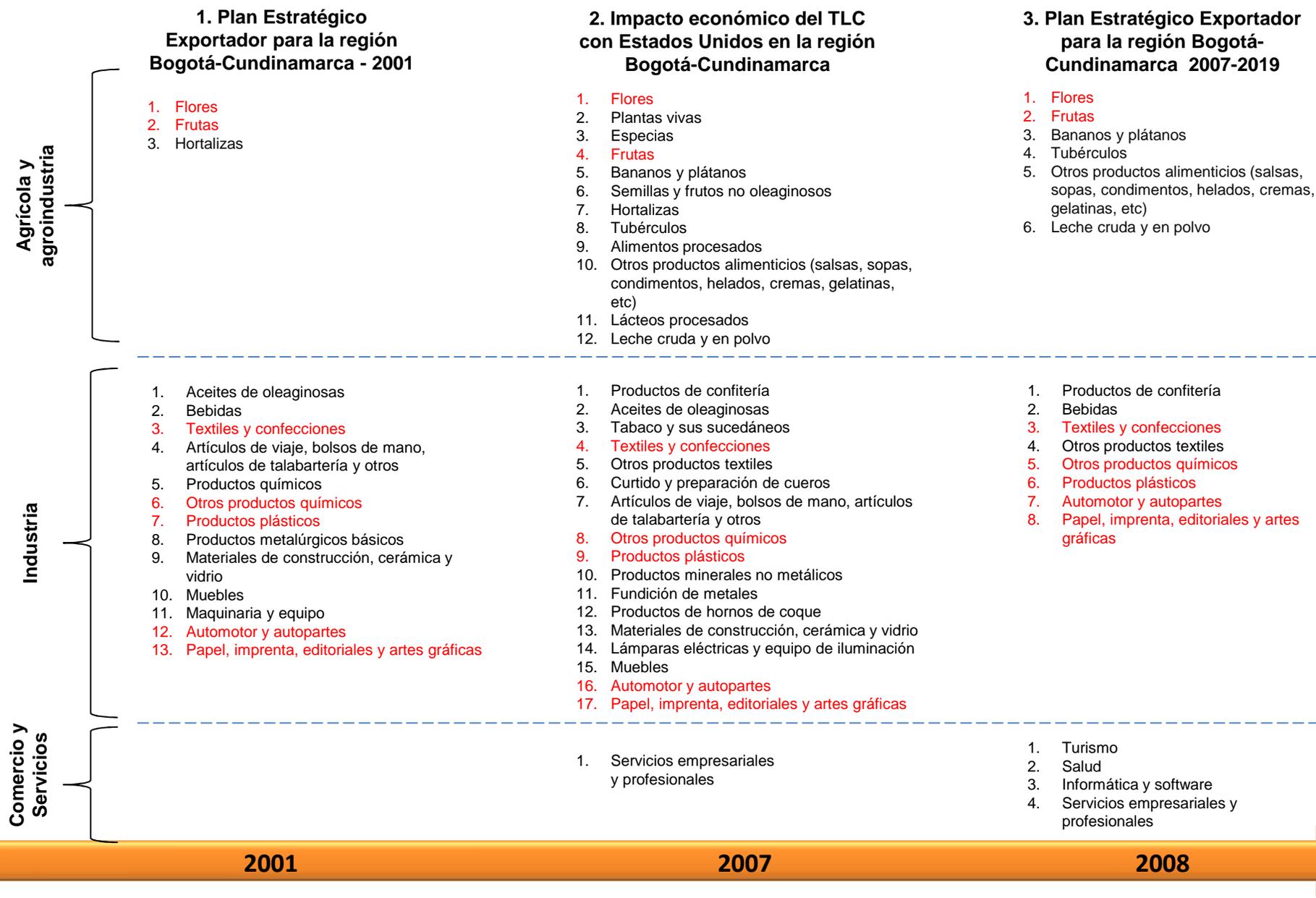
1. Flores
 2. Frutas
 3. Textiles y confecciones
 4. Otros productos químicos
 5. Productos plásticos
 6. Automotor y autopartes
 7. Papel, imprenta, editoriales y artes gráficas
-
8. Bananos y plátanos
 9. Tubérculos
 10. Otros productos alimenticios (salsas, sopas, condimentos, helados, cremas, gelatinas, etc.)
 11. Leche cruda y en polvo
 12. Productos de confitería
 13. Bebidas
 14. Otros productos textiles
 15. Turismo
 16. Salud
 17. Informática y software
 18. Servicios empresariales y profesionales

2001

2007

2008

Para promover las exportaciones



Otros estudios adelantados para orientar la gestión

El sector servicios
en la región
Bogotá –
Cundinamarca,
dinámica sectorial
2004

Objetivo: Caracterizar el sector servicios en la Región Bogotá – Cundinamarca.

Metodología: **Análisis de** la estructura empresarial con cifras del Registro Mercantil de subsectores y actividades, con representatividad en el empleo, y las perspectivas de las exportaciones de servicios de la región.

Balances
tecnológicos
2006

Objetivo: Identificar brechas en tecnologías y procesos de las empresas locales frente a firmas consideradas como mejores prácticas a nivel mundial, definir las transformaciones requeridas y de apoyo en la cadena productiva.

Metodología: Se seleccionaron cinco cadenas productivas, del Plan regional de competitividad, por su importancia en el empleo y potencial exportador: 3 de la industria y 2 de servicios.

Para identificar las brechas tecnológicas se comparó la cadena en Bogotá-Cundinamarca y en países con mejores prácticas; con un grupo de empresas representativo de cada cadena se identificó y caracterizó sus componentes en producción, transformación y comercialización.

Para promover actividades en industria y servicios

Diagnóstico y plan de mejoramiento de la industria de animación digital y video juegos de Bogotá 2010

Objetivo: Diseñar el plan de mejoramiento, e identificar y caracterizar las necesidades empresariales del sector de animación digital y video juegos en Bogotá.

Metodología: Se aplicó una encuesta cuantitativa y cualitativa a 49 empresas. Además, se realizaron entrevistas, reuniones con empresarios, expertos y autoridades para conocer experiencias de empresas y las políticas publicas para el sector,.

Temas

• Entorno del sector ADVJ

- Marco regulatorio
- Formación técnica y profesional
- Financiación
- Comercialización y circulación

• Condiciones de las empresas AVDJ

- Derechos de autor
- Estructura empresarial
- Etapa 1: formalización y desarrollo de planes de negocio
- Etapa 2: aceleración de empresas
- Etapa 3: desarrollo de mercados

Para promover actividades en industria y servicios



El sector servicios en la región Bogotá-Cundinamarca

1. Inmobiliarios y alquiler de vivienda
2. Intermediación financiera y servicios conexos
3. Transporte
4. Servicios a las empresas
5. Correos y comunicaciones
6. Administración pública
7. Comercio

Balances tecnológicos de cadenas productivas

Industria:

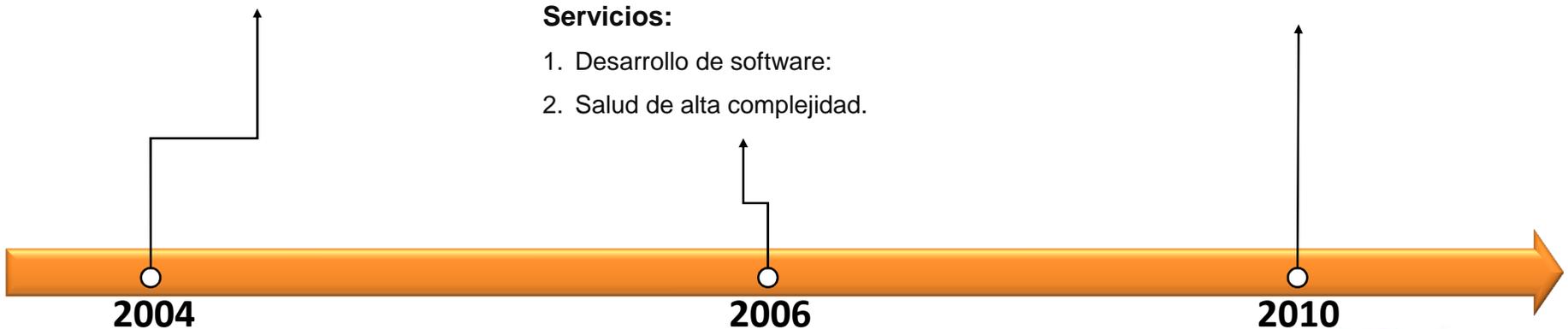
1. Textiles y confecciones: ropa interior femenina.
2. Marroquinería: artículos de viaje, bolsos de mano, artículos de talabartería.
3. Hortofrutícola: frutas, bananos y plátanos, hortalizas y tubérculos

Servicios:

1. Desarrollo de software:
2. Salud de alta complejidad.

Análisis y plan de mejoramiento de la industria de animación digital y videojuegos de Bogotá

1. Industrias culturales, creativas y de contenidos



Para promover la inversión extranjera

Estrategia para
priorizar sectores
con potencial para
la atracción de
inversión en Bogotá
y Cundinamarca

(2007 – 2009)

Objetivo: Identificar y validar los sectores en los que Bogotá y su región tienen ventajas para atraer inversión y un alto potencial para el crecimiento y desarrollo económico.

Metodología: Banco Mundial, MIGA.

- Identificó fortalezas y oportunidades competitivas de la región para determinar industrias, sectores o nichos con potencial. (Análisis desde la oferta)
- Identificó sectores con mayor probabilidad de ser atraídos (Análisis desde la demanda):
 - ✓ Analizó tendencias para tener una “lista larga” de sectores potenciales
 - ✓ Analizó características competitivas de cada subsector o nicho
 - ✓ Evaluar la compatibilidad de cada subsector o nicho de acuerdo con los objetivos de desarrollo de la región
 - ✓ Depurar los subsectores o nichos e integrar una “lista corta” para la promoción.

Autor: Invest in 

 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**

Para promover la inversión extranjera

Estrategia para
priorizar sectores
con potencial para
la atracción de
inversión en Bogotá
y Cundinamarca

(2007 – 2009)

Criterios para la selección de sectores con potencial.

1. **Acceso a mercados:** ¿Depende o no de un Tratado Comercial?
2. **Crecimiento:** ¿Es un subsector con proyección de crecimiento global? ¿crecen las importaciones en EEUU y UE?
3. **Condiciones generales para la producción en la región:** ¿Tiene la región los factores requeridos para ser altamente competitiva en el subsector?
4. **Empleo:** ¿Es un subsector que genera empleo calificado? ¿Cuánto en promedio por inversión?
5. **Monto de la inversión:** ¿Cuál es el monto promedio de la inversión?
6. **Presencia de IED:** ¿Es un sector donde ya hay IED, lo cual facilita el proceso de atracción? – *Número de proyectos greenfield*
7. **Modo de transporte:** ¿Los productos se exportan principalmente por vía aérea o por vía terrestre/marítima?
8. **Cruce con sectores promisorios identificados por otras entidades:** Araújo Ibarra, CRC, Cámara de Comercio de Bogotá, Transformación productiva, Proexport.

Autor: Invest in Bogotá



 Cámara
de Comercio
de Bogotá

Para promover la inversión extranjera

Sectores con potencial para atracción de inversión en Bogotá y Cundinamarca

Sector					
Metales y metalmecánica					X
Servicios y bienes de carbón, petróleo y gas natural	X				X
Comunicaciones e industria gráfica		X		X	
Autopartes	X		X	X	X
Energías limpias y renovables	X				X
Químicos	X	X	X	X	X
Componentes electrónicos				X	X
Servicios financieros y empresariales	X				X
Agroindustria, alimentos procesados y tabaco	X	X	X		X
Hoteles y Turismo	X	X	X	X	X
Servicios de software y IT	X	X	X	X	X
Papel, impresión y embalaje		X	X		
Equipos, herramientas y maquinaria industrial	X	X			X
Semiconductores					
Motores y turbinas					
Plásticos	X	X	X		X
Electrónica				X	
Textiles y confecciones		X	X	X	X
Productos farmacéuticos	X	X			X
Almacenamiento y logística	X	X	X		
Materiales de construcción	X				X
Ocio y entretenimiento	X	X	X	X	
Salud	X	X	X		X
Dispositivos médicos	X				X

En comparación con los 15 sectores de mayor IED en el 2011 (fDi Markets), los sectores priorizados o que están siendo sujeto de análisis por parte de IIB tiene un alto nivel de coincidencia (60%). Adicionalmente, se observa que estos sectores están acordes con los que el gobierno nacional y las entidades del orden distrital está priorizando.

Fuente: fDi Markets 2011 – Ene/Jun. Proceso Invest in Bogotá

Para promover la inversión extranjera

Invest in Bogotá - estudios sectoriales (Internamente y contratados)

#	Nombre	Fecha	Autor	Vinculación
1	Servicios especializados (call centers/BPO/servicios compartidos, transporte/logística, mantenimiento de aeronaves, educación y salud)	2005	Global Partners	Contratado
2	Agroindustria (frutas y verduras frescas y procesadas, aromáticas, orgánicos)	2005	Global Partners	Contratado
3	Manufactura ligera (equipos médicos, equipos electrónicos, autopartes, textil/confecciones, cuero, industria editorial)	2005	Global Partners	Contratado
4	Sector químico farmacéutico	2005	Global Partners	Contratado
5	Sector Offshore	2008	Everest Research Institute	Contratado
6	La industria de Software en Bogotá y Cundinamarca	2009	Invest in Bogota / Eduardo Zea	Contratado
7	Educación superior	2009	Pasante internacional / Katherine	In-house
8	Industria Audiovisual	2010	Invest in Bogota	In-house
9	Servicios de la industria de petróleo & gas	Mar-10	Invest in Bogota	In-house
10	Oportunidades de inversión en sector de Agroindustria	Ago-10	Lina Garcia	In-house
11	Cundinamarca como destino de inversión en el sector de biocombustibles	Sep-10	Prospecta	Contratado
12	Cundinamarca como destino de inversión en el sector de carbón de coque	Sep-10	Prospecta	Contratado
13	Cundinamarca como destino de inversión para el sector turismo	Oct-10	Investarq / Invest in Bogota	Contratado
14	Potencial de Bogotá como destino de inversión para el sector de servicios para minería	Nov-11	Invest in Bogota	In-house
15	Potencial de Bogotá como destino de inversión para el sector de Hidrocarburos no convencionales	Dic-11	Invest in Bogota	In-house
16	Potencial de Bogotá como destino de inversión en el sector de Biotecnología	Jun-12	Invest in Bogota	In-house
17	Potencial de Bogotá como destino de inversión en el sector de Plásticos	Jul-12	Invest in Bogota	In-house
18	Estudio sectorial IT - BPO	Sept-12*	AON Hewitt	Contratado

De los 18 estudios que se han realizado, el 56% han sido contratados a consultores externos y el restante 44% se han realizado in-house.



Para promover la inversión extranjera

	1. Global Partners	2. Plan Estratégico 2010	3. Planeación Estratégica 2011	4. Sectores vigentes 2012
Agroindustria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Flores y follaje 2. Frutas frescas y procesadas 3. Verduras frescas y procesadas 4. Hierbas aromáticas 5. Lácteos y sus derivados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Frutas frescas y procesadas 2. Verduras frescas y procesadas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingredientes naturales 2. Frutas frescas y procesadas 3. Verduras frescas y procesadas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingredientes naturales 2. Frutas frescas y procesadas 3. Verduras frescas y procesadas 4. Orgánicos y aromáticas
Industria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autopartes 2. Arnéses eléctricos (automotriz) 3. Dispositivos médicos 4. Industria editorial 5. Calzado/marroquinería 6. Equipos electrónicos 7. Ensayos clínicos 8. Nuevos medicamentos 9. I&D medicamentos naturales 10. Cosméticos 11. Biotecnología 12. Trajes de hombre 13. Ropa interior 14. Prendas de tejido de punto 15. Elastómeros 16. Fibras high tech 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dispositivos médicos 2. Industria editorial 3. Desarrollo de nuevos medicamentos 4. Cosméticos 5. Biotecnología 6. Prendas de tejido de punto 7. Elastómeros 8. Fibras high tech 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autopartes 2. Dispositivos médicos 3. Cosméticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autopartes y ensamblaje 2. Componentes electrónicos 3. Dispositivos médicos 4. Materiales de construcción 5. Maquinaria y equipo industrial 6. Aparatos eléctricos 7. Plásticos 8. Productos farmacéuticos 9. Desarrollo de nuevos medicamentos 10. Cosméticos y artículos de aseo 11. Biotecnología
Servicios especializados	<ol style="list-style-type: none"> 1. IT 2. Contact centers 3. Tercerización de servicios 4. Servicios compartidos 5. Transporte y logística 6. Mantenimiento aeronaves 7. Servicios de Educación 8. Servicios de salud 	<ol style="list-style-type: none"> 1. IT 2. Contact centers 3. Tercerización de servicios 4. Servicios compartidos 5. Servicios de Educación 6. Servicios profesionales 7. Servicios para la industria de O&G 8. Producción audiovisual 9. Turismo (Salud, Negocios, Bienestar) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. IT 2. Contact centers 3. Tercerización de servicios 4. Servicios compartidos 5. Transporte y logística 6. Servicios profesionales 7. Servicios para la industria de O&G 8. Producción audiovisual 9. Turismo (Salud, Negocios, Bienestar) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. IT y desarrollo de software 2. BPO -KPO 3. Tercerización de servicios 4. Servicios compartidos 5. Transporte y logística 6. Servicios de salud 7. Servicios profesionales 8. Servicios para la industria de O&G 9. Servicios para la minería 10. Industrias creativas 11. Turismo (Salud, Negocios, Bienestar)
Infraestructura corporativa e innovación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parques tecnológicos 2. Proyectos de innovación 3. Centros de I+D 4. Plataformas logísticas 5. Proyectos construcción 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parques tecnológicos 2. Centros de I+D 3. Plataformas logísticas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parques tecnológicos 2. Centros de I+D 3. Plataformas logísticas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parques tecnológicos 2. Centros de I+D+i 3. Proyectos de construcción 4. Energías renovables
	2007 - 2009	2010	2011	2012

Conclusiones

Ha combinado metodologías de análisis y enfoques teóricos con la **participación** de gremios y empresarios:

- Combinan datos cuantitativos (indicadores) y cualitativos (encuestas).
- Validación en mesas de trabajo y talleres con empresarios y expertos.
- Ha evaluado las actividades productivas con base en su aporte al PIB, las exportaciones, empleo, ingresos, número de empresas y expectativas empresariales.
- Ha vinculado a entidades con reconocimiento nacional e internacional:
 - CID (Universidad Nacional)
 - Fedesarrollo
 - Araujo Ibarra y Asociados
 - Global Partner
 - Agencia MIGA (Multilateral Investment Guarantee Agency) del Banco Mundial
 - Fondo Monetario Internacional
 - Expertos nacionales e internacionales
- Alcance regional Bogotá y Cundinamarca con influencia en la estructura productiva.
- Orientado a identificar y analizar oportunidades para fortalecer actividades en el mercado interno, mejorar la competitividad, competir en los mercados internacionales y atraer inversión.

Conclusiones

La identificación de apuestas y actividades con potencial en Bogotá y la Región ha sido un proceso que se ha caracterizado:

- **Continuidad:** Desde la década de los noventa tanto el sector público como el sector privado han realizado esfuerzos acumulativos. Construir sobre lo construido.
- **Concertación** y alianzas entre los sectores público y privado.
- **Articulación** con la política pública Distrital, Departamental y Nacional.

Conclusiones

La identificación de apuestas y actividades con potencial en Bogotá y la Región ha sido un proceso que ha servido para:

- Fortalecer la concertación público–privada en proyectos estratégicos de ciudad tendientes a mejorar el entorno de la actividad productiva y alinear acciones para gestionar el desarrollo económico. Invest in Bogotá, Bogotá Emprende, Megaproyecto, Plan de Logística Regional, Creación Conect Bogotá Empresa- Estado,
- Promover las exportaciones y la inversión y la diversificación de la estructura productiva en la agroindustria, industria y servicios.
- Implementar programas y proyectos para fortalecer las empresas de Bogotá y la región, por ejemplo iniciativas de clusters y de cadenas.
- Alinear acciones entre el sector público y privado y entre gremios y empresarios.

Propuesta de acciones

Inventario y análisis

Agosto - septiembre

- Revisión de estudios que han identificado actividades productivas.
- Análisis de las metodologías de selección.
- Construcción matriz con inventario de actividades productivas.



Octubre - diciembre

- Identificación de estudios complementarios para impulsar la gestión de la vocación productiva.



2013

Identificación y gestión de acciones para la gestión de la vocación productiva