

INTERNACIONALIZACIÓN

¿CÓMO EXPORTAR TUS SERVICIOS DE TURISMO DE NEGOCIOS Y EVENTOS?

Publicación: enero de 2021

Síguenos en:

ccb.org.co

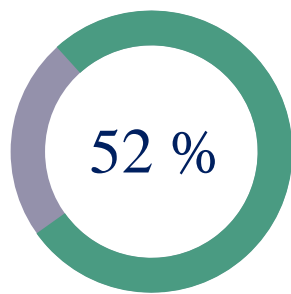
Ofrece tus servicios de turismo de negocios y eventos en mercados internacionales. Amplía tu experiencia y conoce cómo emprender el camino hacia la internacionalización de tus servicios de turismo de negocios y eventos.

Tendencias internacionales



En la actualidad los hoteles Victoria y Regia de Bogotá se encuentran posicionados entre los 30 mejores hoteles a nivel de Suramérica

Bogotá tiene la mayor tasa de ocupación hotelera y plataforma de servicios más importante para el turismo.



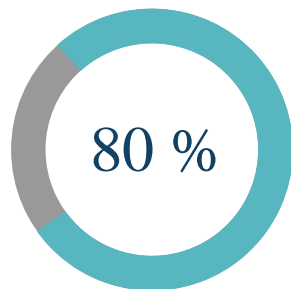
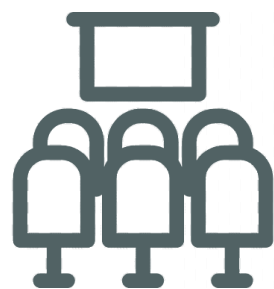
El 52 % de los turistas que ingresan al país tienen a Bogotá como destino.



Colombia ha demostrado, dentro del sector de turismo, un alto potencial y es por esto que se obtuvieron importantes cierres de negocios con prestigiosos empresarios de países como Canadá, Reino Unido y Suecia, donde se busca incluir a Colombia como destino turístico y de negocios dentro de sus portafolios.



Nuestro país, en su amplia extensión, cuenta con importante riqueza turística, lo que permite a los empresarios del sector incluir en sus portafolios con los diversos nichos gastronómicos, musicales, festivos, reuniones ejecutivas, entre otros; lo que le permite cumplir con los diversos intereses de los viajeros.



El 80 % de los extranjeros vienen a la ciudad para participar en congresos y convenciones.



El sector de turismo de negocios y eventos en Colombia es reconocido a nivel global como un país que ofrece servicios turísticos de alta calidad. Esto lo posiciona como un destino turístico que cumple con las expectativas de quienes lo visitan en experiencias con la naturaleza, cultura y reuniones de negocio.



Para la Organización Mundial del Turismo, América Latina está entre los principales destinos claves para las reuniones de negocios, convenciones y congresos. **Bogotá ocupa el 6.º lugar en Latinoamérica.**

CONOCE LOS PASOS PARA EXPORTAR SERVICIOS DE TURISMO DE NEGOCIOS Y EVENTOS

1 Alista tus documentos de exportación

Una vez efectuada la negociación de tus servicios y establecido un contrato por prestación de servicios con tu cliente en el exterior, es importante tener actualizados los documentos legales de tu empresa tales como:



RUT

Recuerda habilitar las casillas **54** a la **58** para exportar servicios de turismo de negocios y eventos



Cámara de Comercio

Revisa el objeto social de tu empresa en tu cámara de comercio como exportador de servicios de turismo de negocios y eventos



Clasifica la exportación de turismo de negocios y eventos según la Clasificación Central de Productos (CPC) (**casilla 58**)



Cédula del representante legal



Identifica y habilita el modo de consumo en el extranjero en tu RUT (**casilla 57**)



Otros que consideres relevantes

Recuerda

- **Inscribirte en el Registro Nacional de Turismo a través de la plataforma virtual de [Confecámaras](#).**

-Debes crear una nueva cuenta para posteriormente realizar la solicitud de inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT) seleccionando la cámara de comercio correspondiente a la ubicación de tu empresa.




[Consulta el manual de inscripción](#)

¿Qué modo de prestación de servicio es utilizado para exportación de turismo de negocios y eventos?

2

Modo de suministro	Descripción
Consumo en el extranjero Modo 2	Comúnmente bajo esta modalidad de prestación de servicios, los servicios de turismo de negocios y eventos son prestados una vez el comprador se desplace a consumir el servicio dentro de Colombia

3 Logística de exportación de servicios de turismo de negocios y eventos

Documentos y estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> - Recuerda que todo prestador de servicio turístico, que efectúe su operación en Colombia, obligatoriamente deberá estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo (RNT). - Estrategias para exportar tus servicios de turismo de negocios y eventos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ten en cuenta las necesidades y requerimientos de tus clientes potenciales. ▪ Para volver atractivos tus servicios de turismo de eventos y negocios, es necesario que organices paquetes y ofertas llamativas. ▪ Para los casos en los que tu oferta incluya actividades de riesgo, asegúrate de preparar un formato de consentimiento en donde se exprese y acepte el riesgo y efecto de dicha actividad. ▪ Crea alianzas estratégicas, con esto podrás definir paquetes integrales que incluyan no solo el servicio de turismo sino también, gastronomía, desplazamientos, eventos, etc.
Permisos 	<ul style="list-style-type: none"> - Asegúrate de renovar anualmente tu RNT - Ten en cuenta contar con personal bilingüe y dedicado a la atención de turistas extranjeros
Asegura tus servicios 	Para asegurar el pago de tus servicios, elabora un contrato por prestación de servicios en donde se dejen claros los precios, tiempos, términos de pago y todo el paquete de actividades a desarrollar

Ten en cuenta:

-Que existen beneficios tributarios para empresas prestadoras de servicios en Colombia y en otros países

4 Estructura tus costos de exportación de turismo de negocios y eventos

4

Simula los costos en los que pueda incurrir la prestación de servicios de turismo de negocios y eventos

Determina si es necesaria la capacitación de todo tu personal en idiomas y otras actividades que se manejen durante la prestación del servicio

Si requieres personal experimentado para prestar un servicio, ten en cuenta los gastos de contratación a terceros o costos de educación, en el caso de que elijas entrenar a tu propio personal

Define los insumos que requieras para prestar el servicio contratado por tu comprador

5 Define tu valor agregado para ser más competitivo

Utiliza las redes sociales para ofrecer tus servicios



Fortalece tu atención al cliente



Escucha las necesidades de tus clientes



Crea estrategias para escalar tu negocio ¡Reinventa e innova!



Recibe tu pago

Para legalizar tu pago de exportación por concepto de prestación de servicios de turismo de negocios y eventos en Colombia debes tener en cuenta lo siguiente:

6

Asesorarte con el área de comercio exterior de tu banco para recibir el pago por prestación de tus servicios

Si tu banco cuenta con sucursal virtual, puedes legalizar tu pago desde el exterior por este medio.
Tener en cuenta la TRM

También puedes realizarlo de manera presencial diligenciando la "Declaración de cambio por servicios, transferencia y otros conceptos" (Formulario nro. 5) - Banrep

Otro que consideres relevante



Glosario

- ✓ **Clasificación Central de Productos (CPC):** constituye una completa clasificación de productos que comprende bienes y servicios. El objetivo de la CPC es servir como estándar internacional en la recolección y tabulación de diversos tipos de estadísticas que requieren información detallada sobre bienes, servicios y activo.
- ✓ **Contrato para prestación de servicios:** documento legal que regula la relación entre dos partes a través de derechos y obligaciones de cada uno, además de otros temas importantes para el cumplimiento de la prestación de servicios.
- ✓ **Modalidad de exportación:** el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) establece cuatro modos de suministro de servicios, cuya definición y alcance se encuentran directamente vinculados con el espacio territorial y con los aspectos físicos involucrados en la prestación de los servicios.
- ✓ **Organización Mundial del Comercio (OMC):** es la organización internacional que se ocupa de las normas globales que rigen el comercio entre los países. Su principal función es garantizar que las corrientes comerciales circulen con la máxima fluidez, previsibilidad y libertad posibles.
- ✓ **Póliza de seguro:** es un contrato en el que el asegurado es indemnizado por los perjuicios y daños ocurridos, como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones aseguradas, por parte de la aseguradora en hacer efectivo un seguro.
- ✓ **Suministro de servicio:** es aquel en el que una parte (prestador) se obliga con otra (beneficiario) a proporcionarle una determinada o determinable cantidad de servicios durante un lapso o periodo de tiempo con una contraprestación en especie o en dinero.
- ✓ **Registro Nacional de Turismo:** es un sistema de información para el sector turístico. A partir de esta información el MinCIT elabora estudios e indicadores sobre el comportamiento del sector turístico a nivel nacional e internacional, que permiten la definición de políticas, planes y programas.

Enlaces de interés



- [Paso a paso para la actualización del RUT](#)
- [Confecámaras - RNT](#)
- [Clasificación Central de Productos – Adaptación Colombia](#)
- [Identificar requisitos en destino](#)
- [Sector de turismo de negocios y eventos](#)
- [Oportunidades de exportación de servicios de turismo de negocios y eventos](#)
- [Generalidades del turismo en países latinoamericanos](#)
- [TLC y acuerdos vigentes](#)
- [Taller "El ABC de la contratación internacional"](#)
- [Declaración de cambio por exportación de servicios](#)
- [Oportunidades de exportación](#)
- [Manual de aplicación beneficios tributarios para exportación de servicios](#)
- [Decreto 2223 de 2013 – Exención de IVA por exportación de servicios](#)
- [Biblioteca - CCB](#)

Recuerda: las alianzas son de calidad y no de cantidad

¡Asesoría Virtual tu mejor aliado!

Aprovecha este momento para fortalecer y hacer crecer tu empresa, aquí.



**#ESTAEMPRESA
ESDE TODOS**

**¡PARTICIPA EN LOS TALLERES QUE TE OFRECE LA CCB
PARA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO!**