



**Cámara
de Comercio
de Bogotá**

Caracterización de establecimientos de Comercio e informales

Encuesta Continua a Establecimientos - 2021

Dirección de Gestión del Conocimiento

Dirección de Formalización

Enero 2022

Objetivo

Presentar la caracterización de los establecimientos comerciales y de los informales visitados por los programa de formalización y CREAR de la CCB en términos de: características generales del negocio, actividad económica, empleo y salarios, afiliaciones a seguridad social, aspectos financieros del negocio, sueños y fortalecimiento de los negocios, beneficios de la formalización, tenencia de registros.

Ficha técnica

Unidad de observación: establecimiento de comercio o negocio que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, ubicado en edificaciones o en el interior de una vivienda en zonas de interés de la CCB. Se excluyen los puestos móviles o ambulantes.

Población objetivo: propietario, administrador del establecimiento de comercio o negocio.

Técnica recolección de la información: Barrido de la zona geográfica seleccionada (ruta de reactivación, zonas de concentración comercial, corredor comercial, proximidad geográfica a las sedes de la entidad o Cámara móvil). No probabilístico. Entrevista personal con aplicación de cuestionario estructurado en DMC.

Número de encuestas efectivas: 30.485 (Bogotá: 25.861 / Municipios: 4.624).

Periodo recolección: 27 ene - 15 dic de 2021.

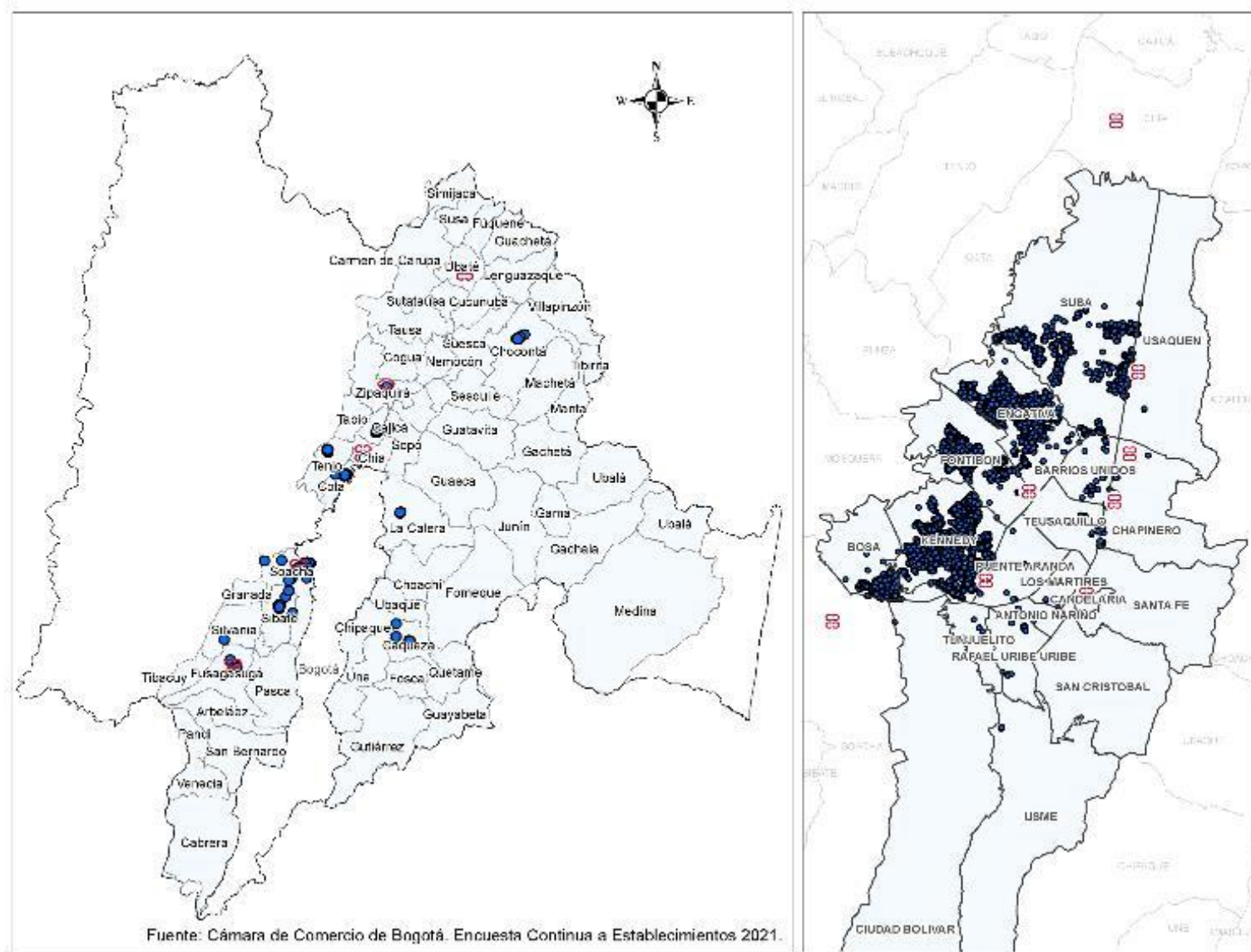
Aspectos operativos: 1ª.fase: identificación y delimitación de zonas de interés de la CCB (rutas de reactivación, zonas de concentración comercial, corredor comercial) según el Registro Mercantil de la CCB y en la jurisdicción geográfica de las sedes de la entidad.

2ª.fase: recorrido de la zona geográfica para aplicar el cuestionario estructurado, a través de DMC y de acuerdo con la metodología y lineamientos operativos del DNP (2019).

Alcance geográfico: Bogotá: zonas de interés dentro de las localidades de Kennedy, Suba, Engativá, Bosa, Fontibón (98%) y en otras localidades (2%): Barrios Unidos, Chapinero, Ciudad Bolívar, La Candelaria, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Teusaquillo, Usaquén, Usme.

11 municipios de la jurisdicción de la entidad: zonas de interés dentro de los municipios de Cajicá, Cáqueza, Chía, Chocontá, Cota, Fusagasugá, La Calera, Sibaté, Soacha, Tenjo, Zipaquirá.

Cobertura geográfica



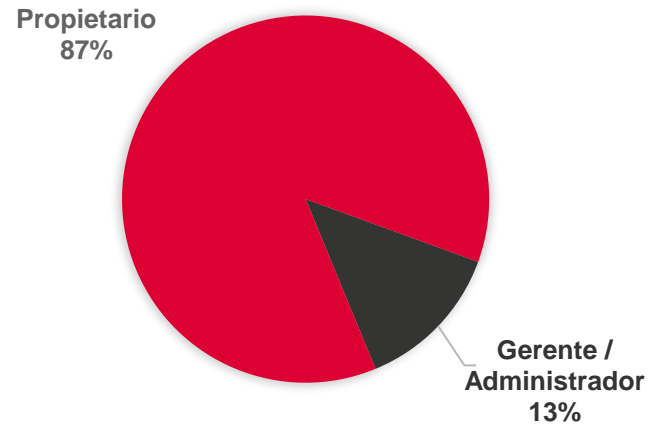
1. Caracterización socio económica

Población total
N: 30.485

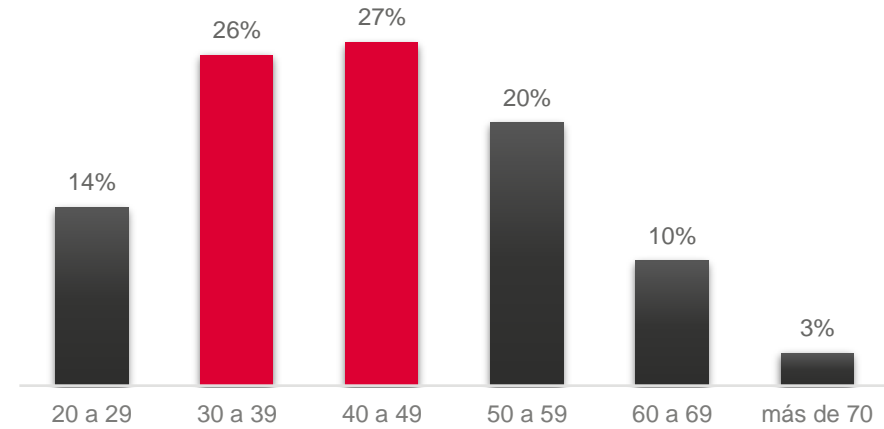
Caracterización población total



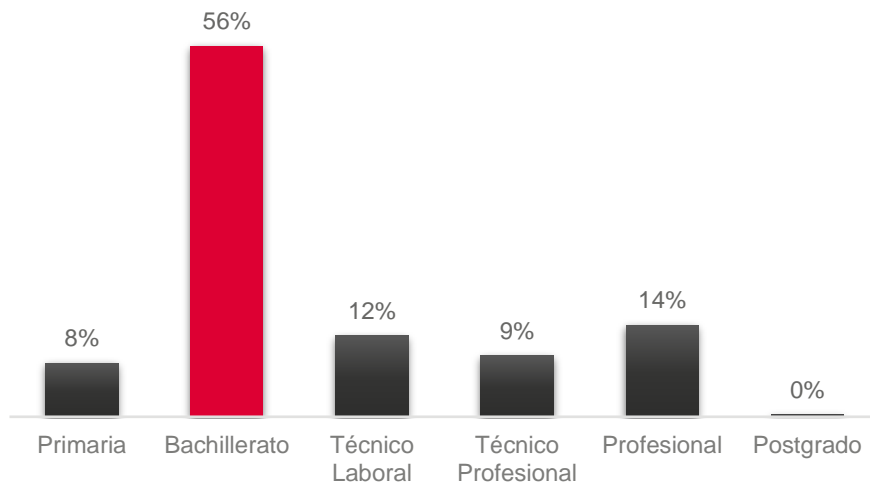
RELACIÓN CON LA UNIDAD PRODUCTIVA



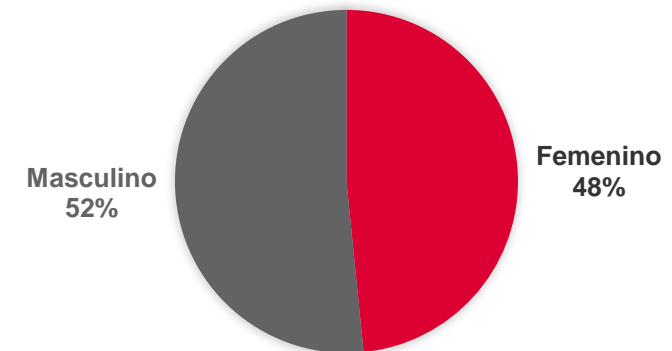
Edad propietario



Nivel de estudios / escolaridad



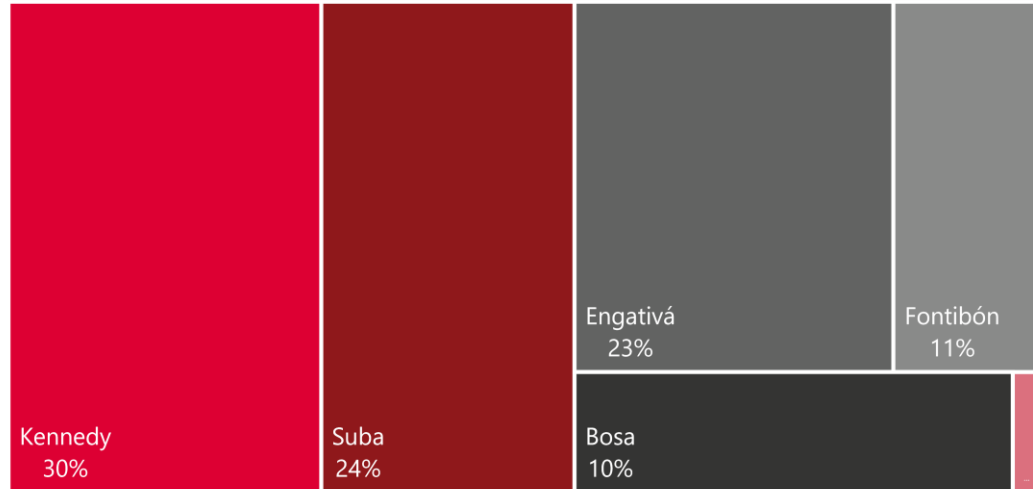
SEXO DEL PROPIETARIO O ADMINISTRADOR?



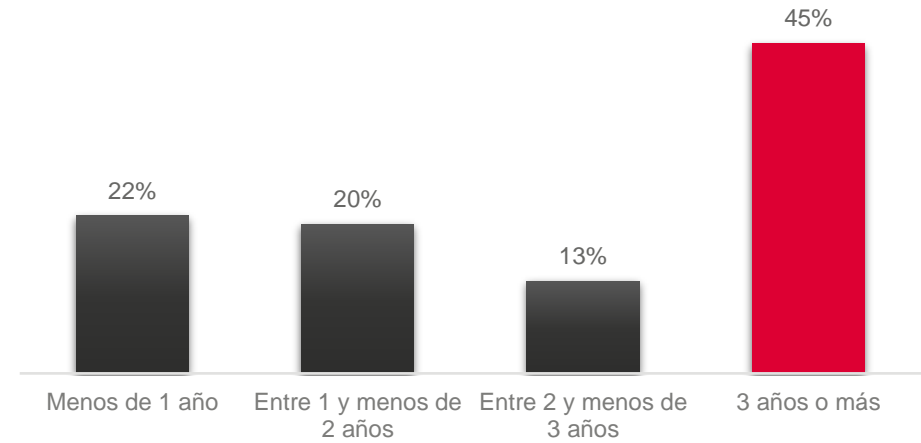
Caracterización población total



Localidad



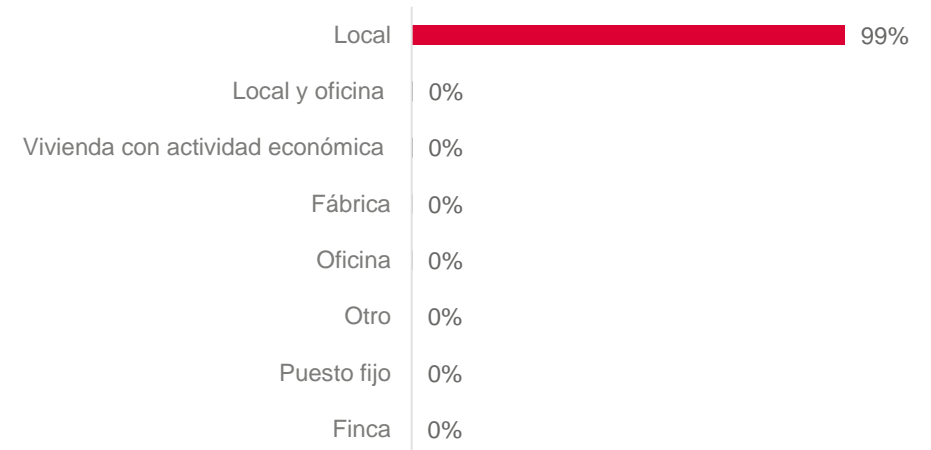
Tiempo de funcionamiento



¿ESTA UNIDAD PRODUCTIVA ES DE ÚNICO DUEÑO O TIENE MÁS PROPIETARIOS?



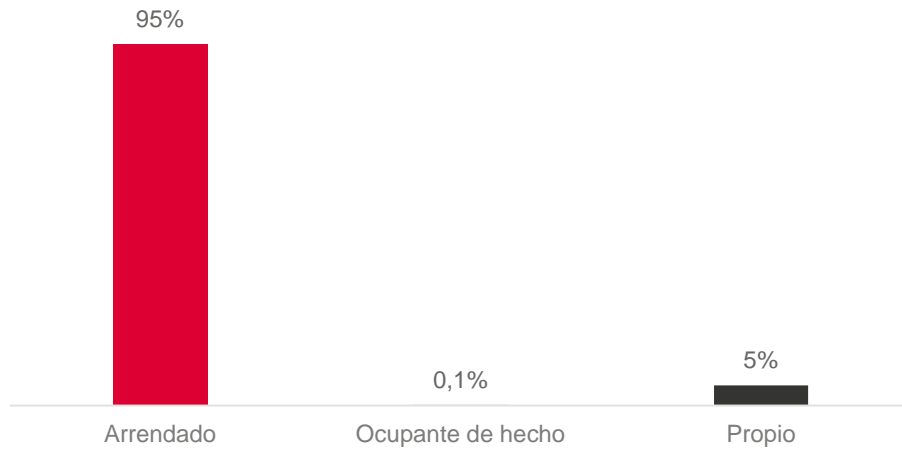
Esta unidad productiva está ubicada en:



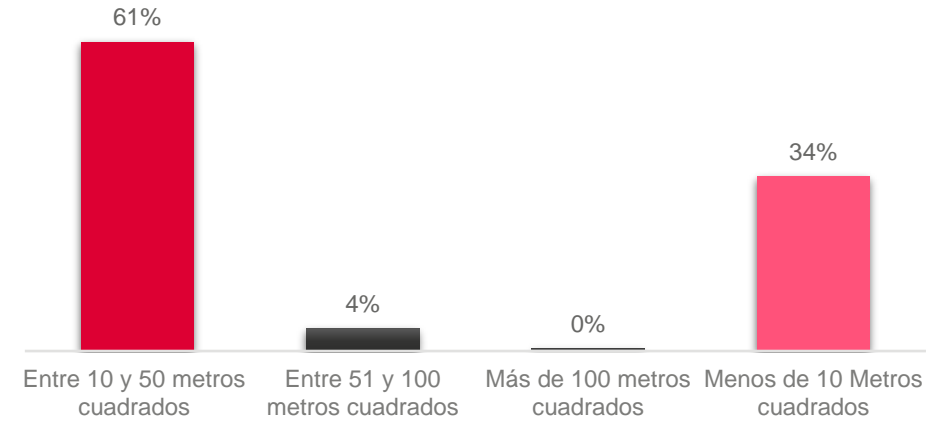
Caracterización población total



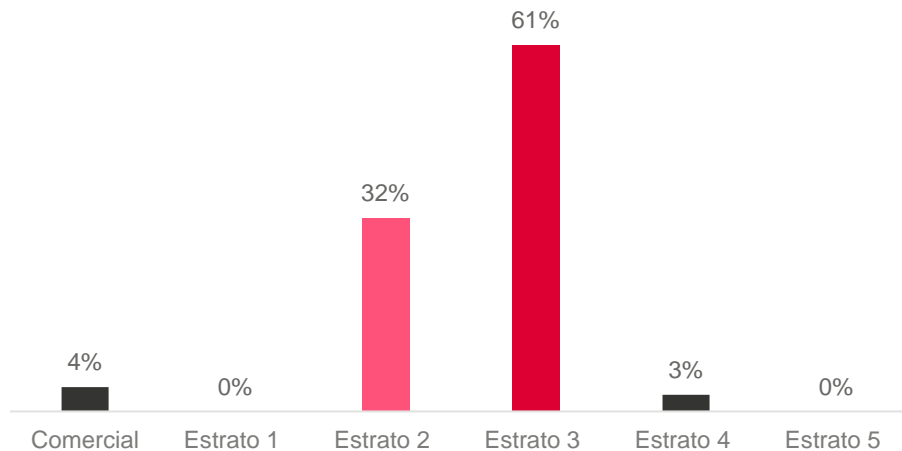
Lugar dónde funciona esta unidad productiva



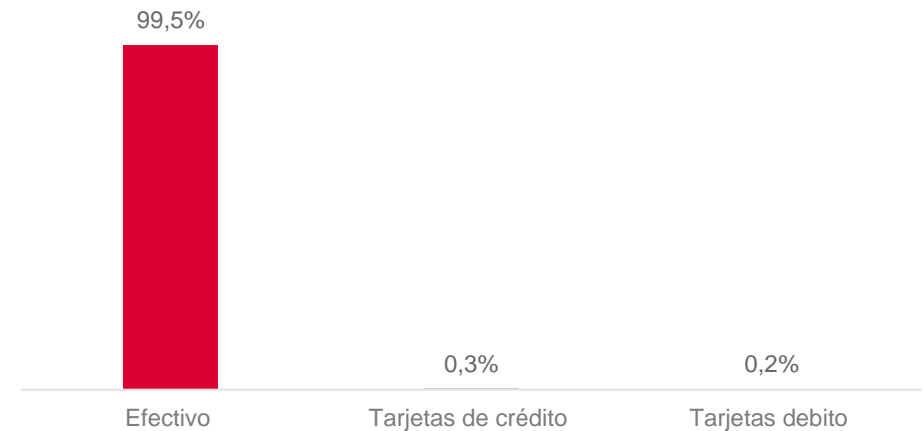
Área total de esta unidad productiva



Estrato



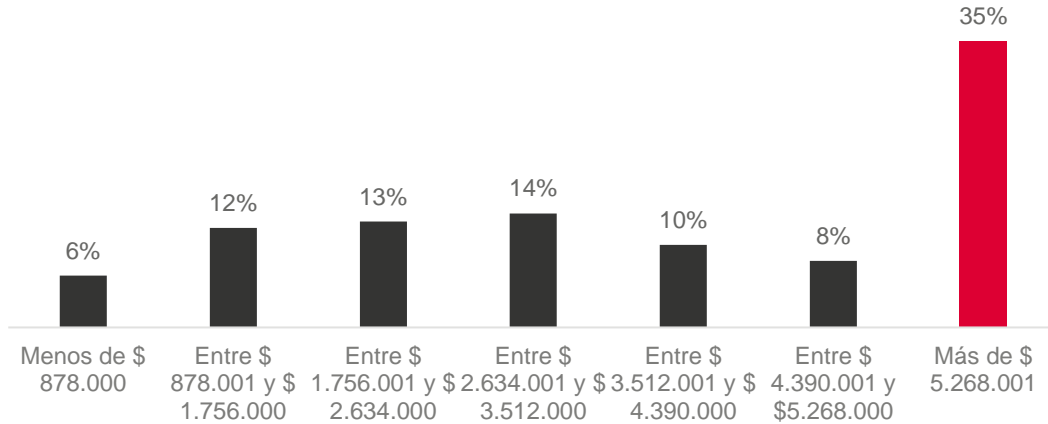
Medios de pago utilizados



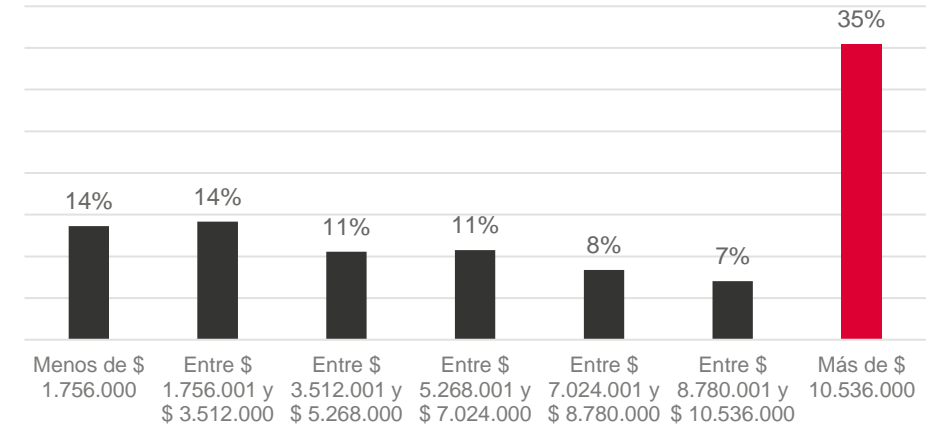
Caracterización población total



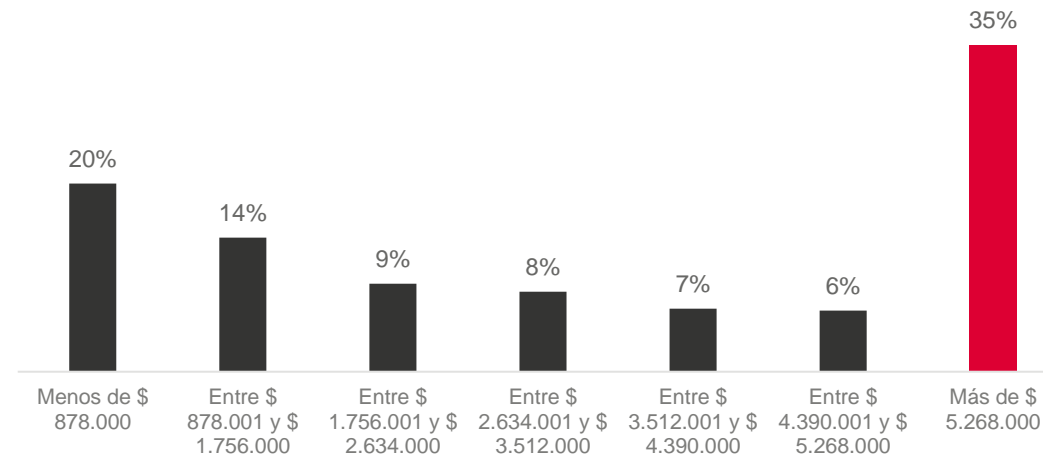
Valor promedio mensual de las **ventas** o servicios de esta unidad productiva



Valor promedio de los bienes o **activos** totales de esta unidad productiva



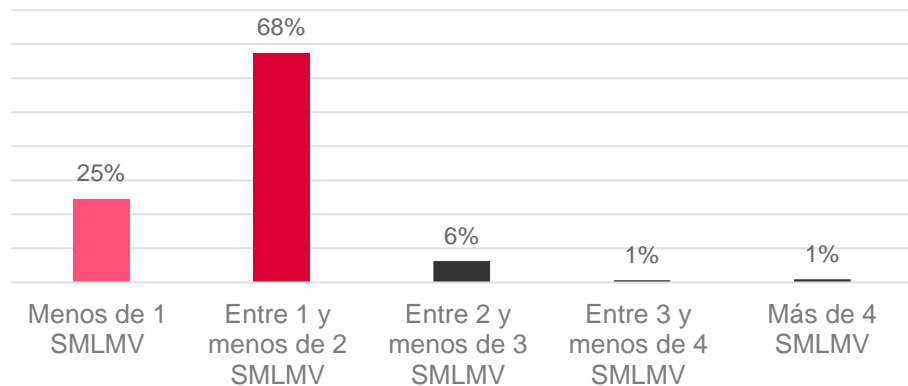
Nivel de **deudas** de esta unidad productiva



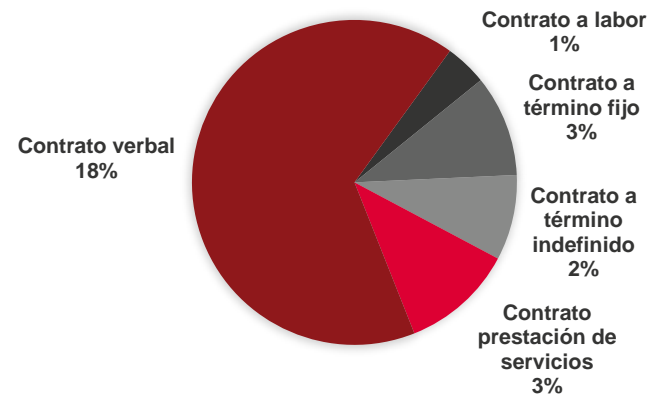
Caracterización población total



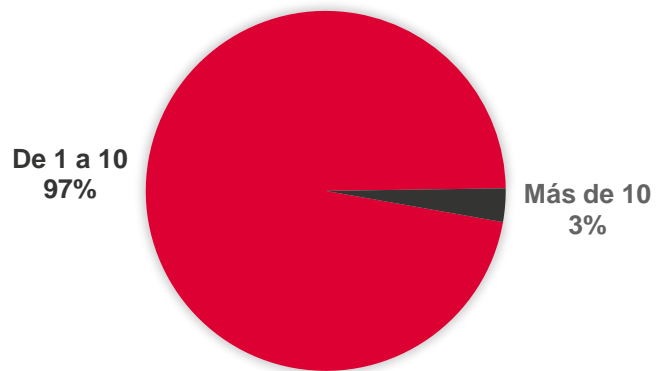
Pago promedio mensual del propietario/Gerente/Administrador



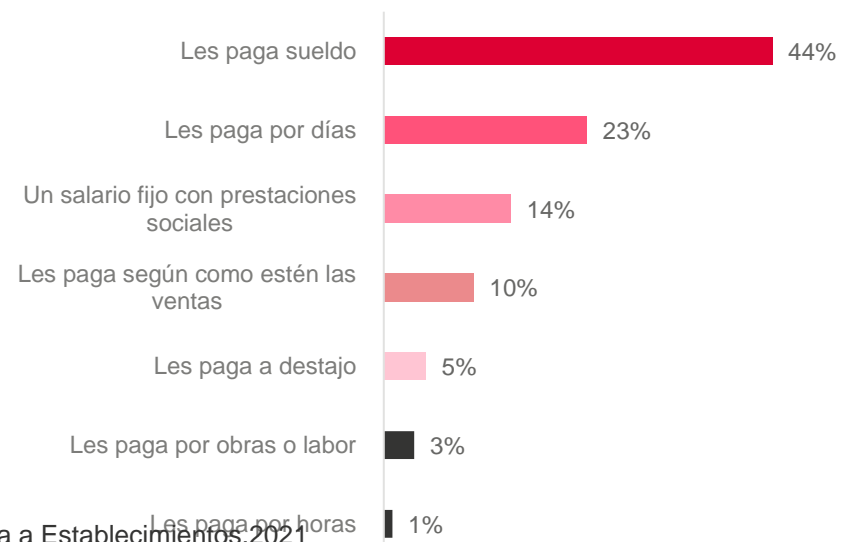
¿Y QUÉ TIPO DE CONTRATO LES TIENE A SUS TRABAJADORES?



TRABAJADORES EN ESTA UNIDAD PRODUCTIVA



Forma de pago

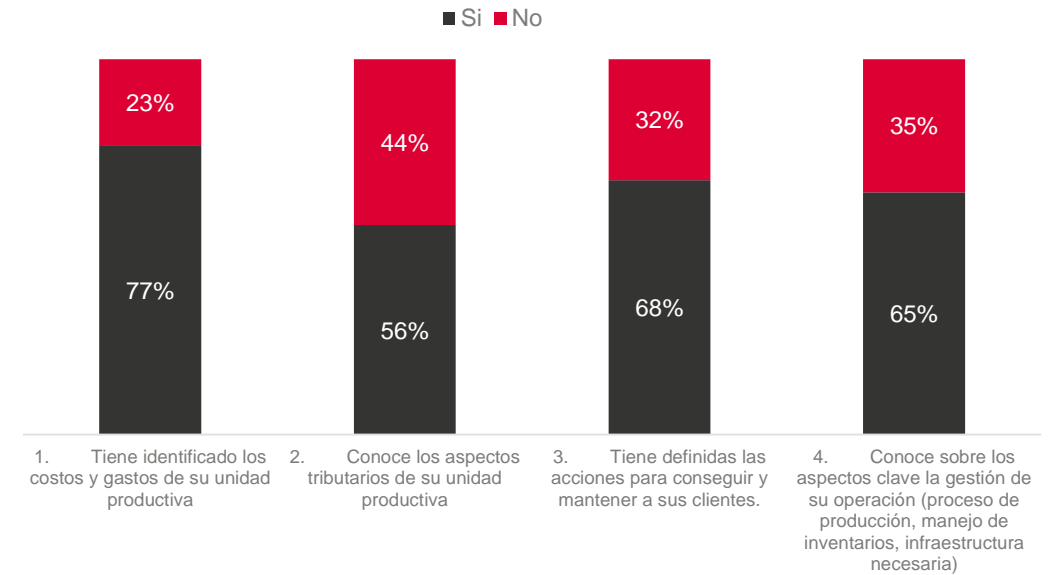
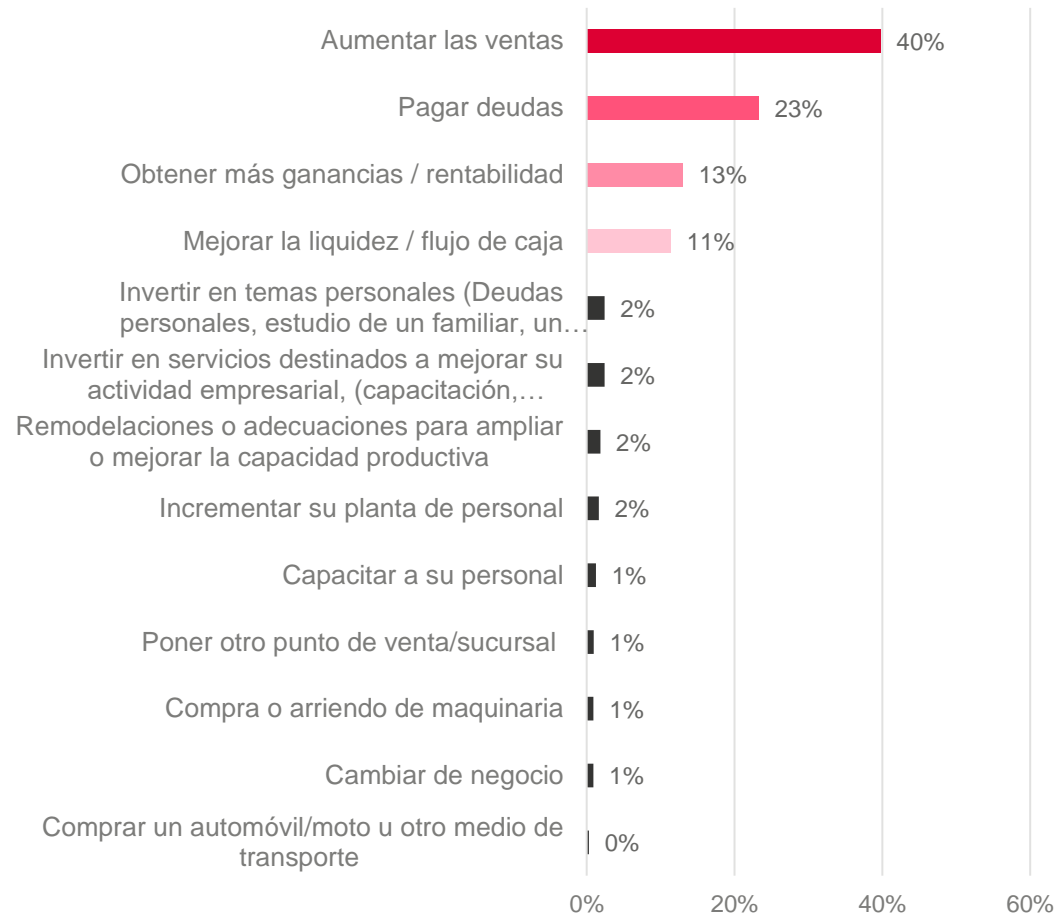


Caracterización población total

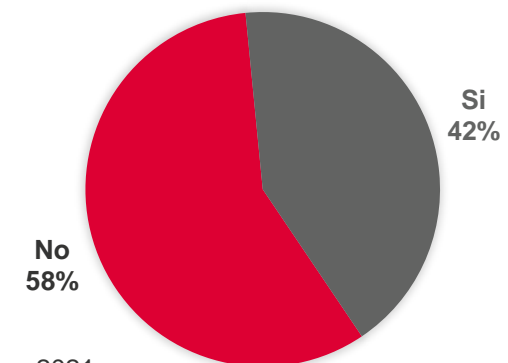


Sueños empresariales

¿Qué metas o sueños tiene Ud. para su unidad productiva para los próximos 12 meses?



¿TIENE DEFINIDO SU PLAN DE NEGOCIO PARA LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS?

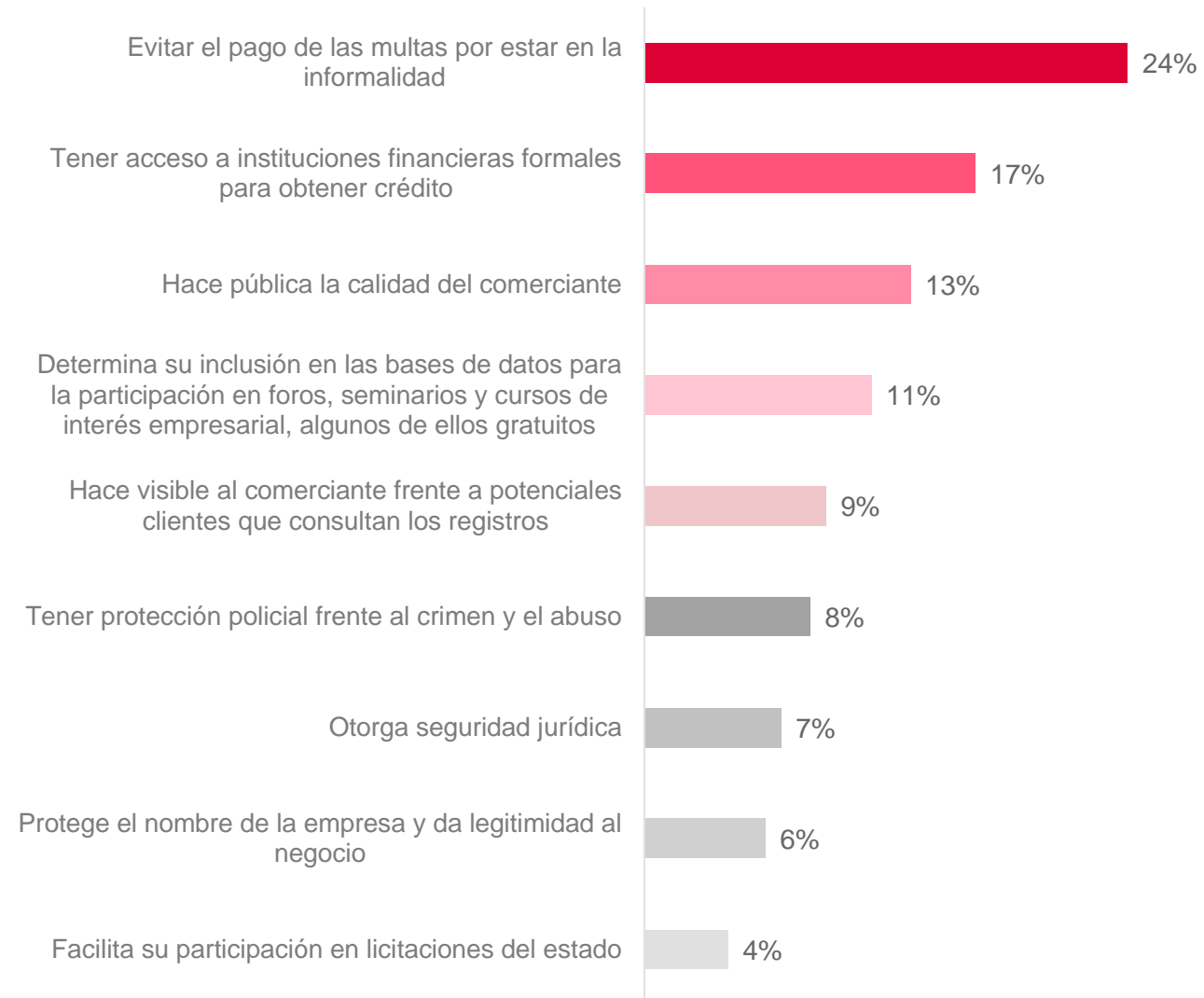


Beneficios de la formalización

Caracterización población total

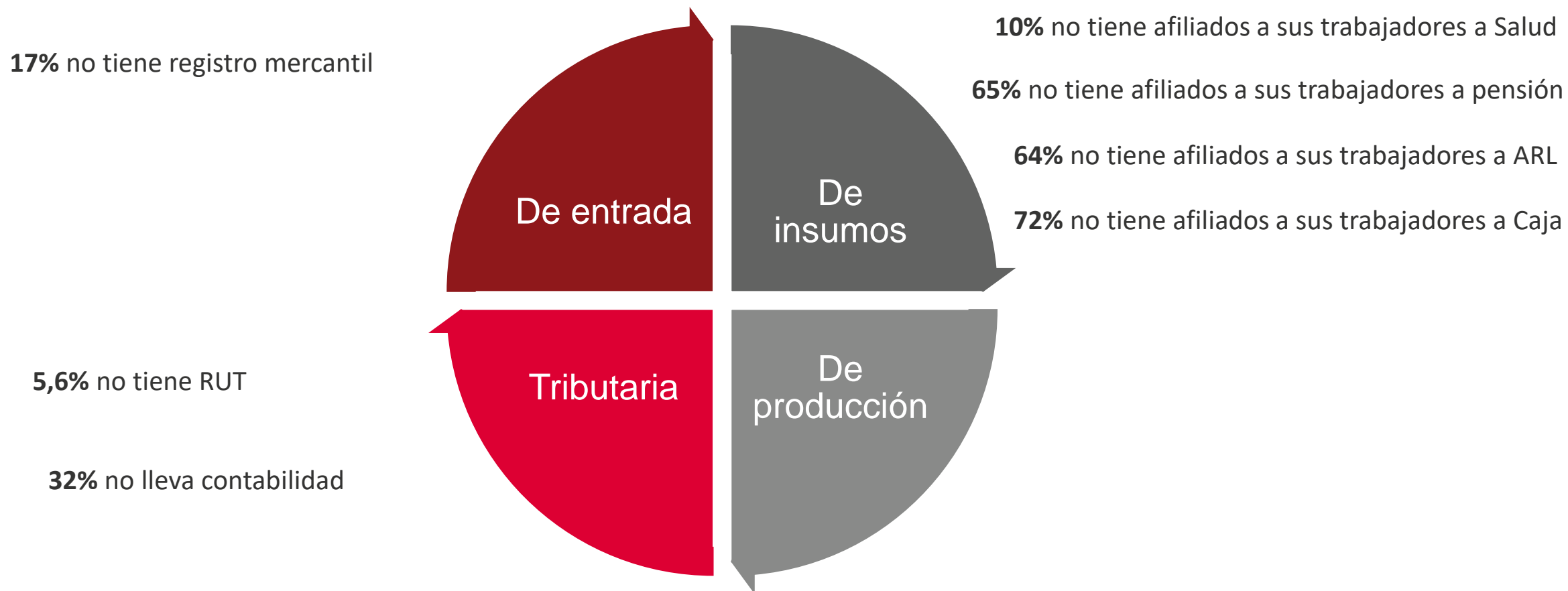


Beneficios de la formalización



**Tenencia de
registros**

La formalidad como un proceso multidimensional.



2. Caracterización informales

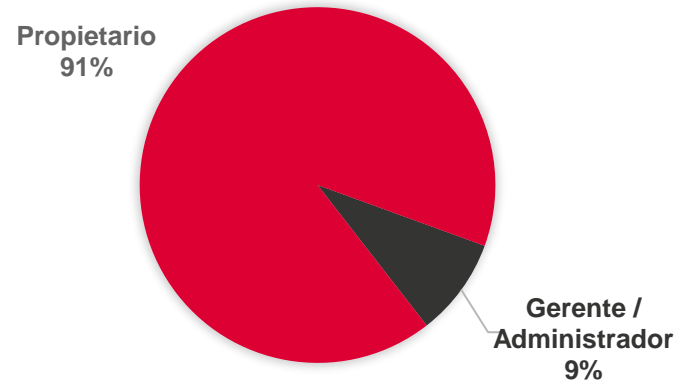
No tienen registro mercantil

n: 5.262

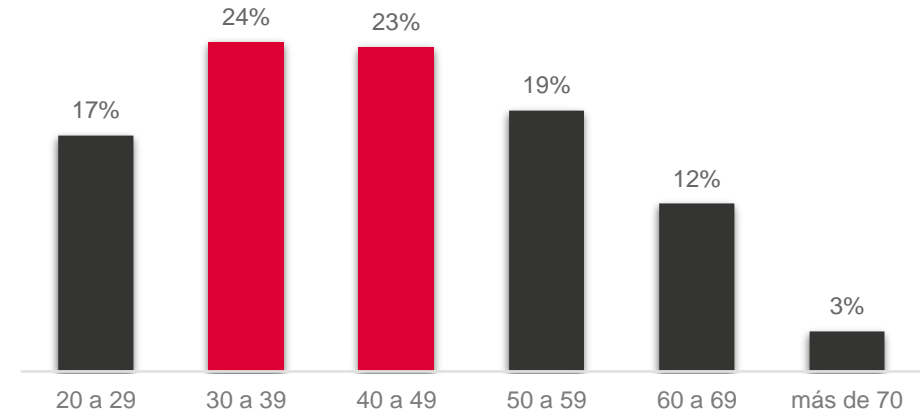
Caracterización informales



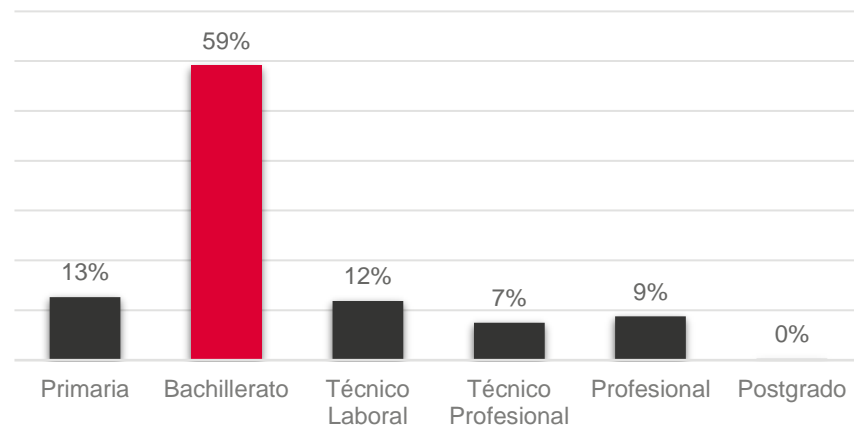
RELACIÓN CON LA UNIDAD PRODUCTIVA



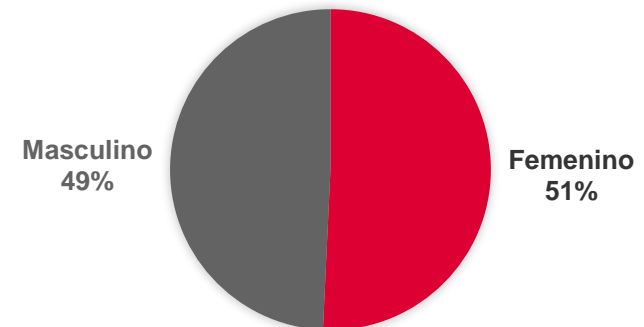
Edad propietario



Nivel de estudios / escolaridad



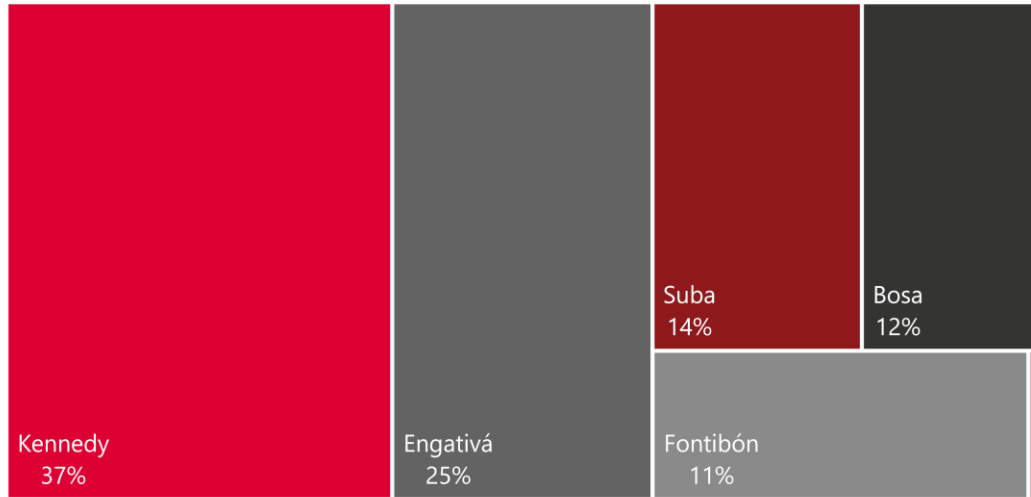
SEXO DEL PROPIETARIO O GERENTE / ADMINISTRADOR



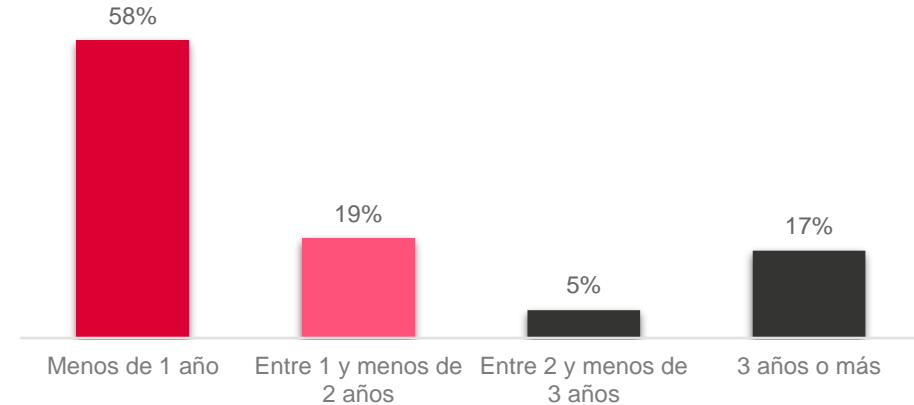
Caracterización informales



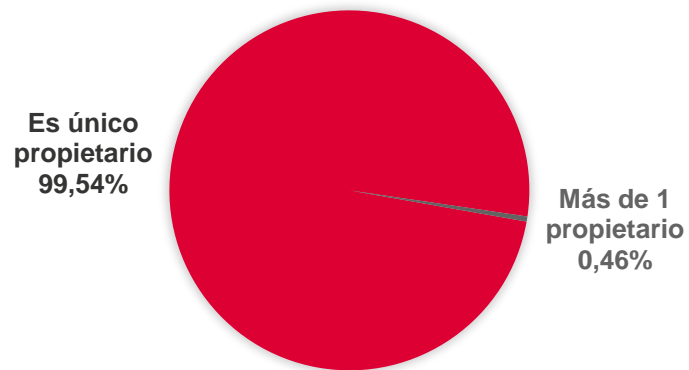
Localidad



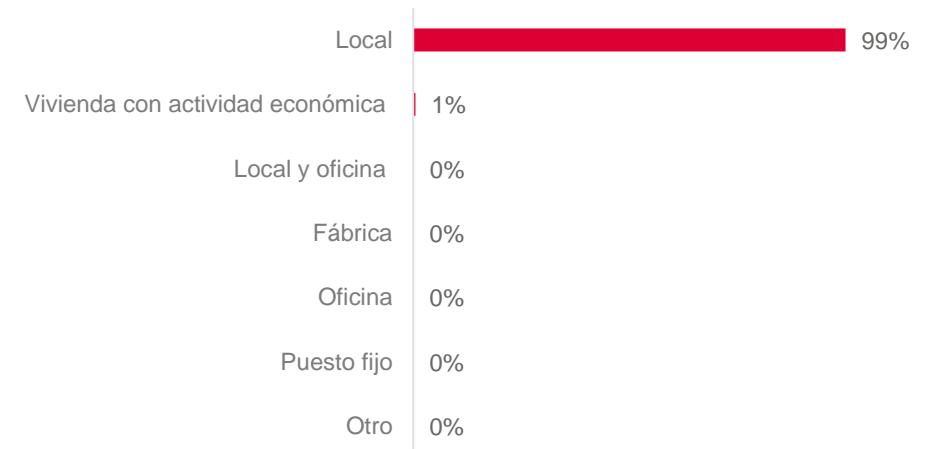
Tiempo de funcionamiento



¿ESTA UNIDAD PRODUCTIVA ES DE ÚNICO DUEÑO O TIENE MÁS PROPIETARIOS?



Esta unidad productiva está ubicada en:



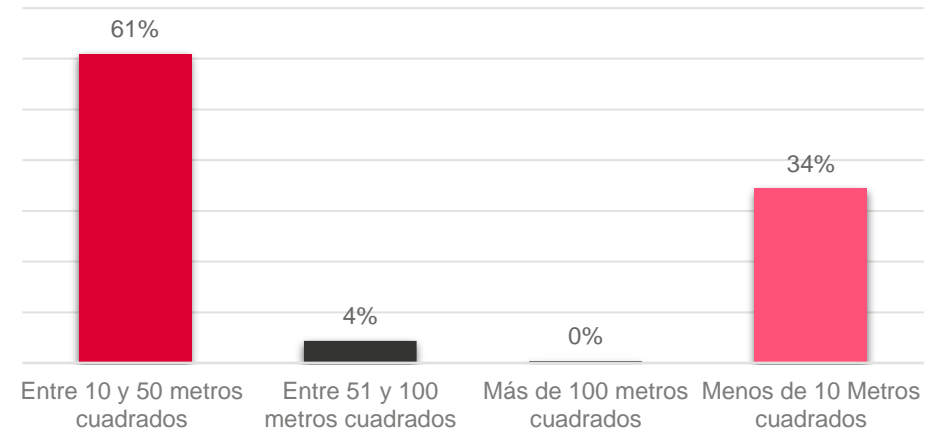
Caracterización informales



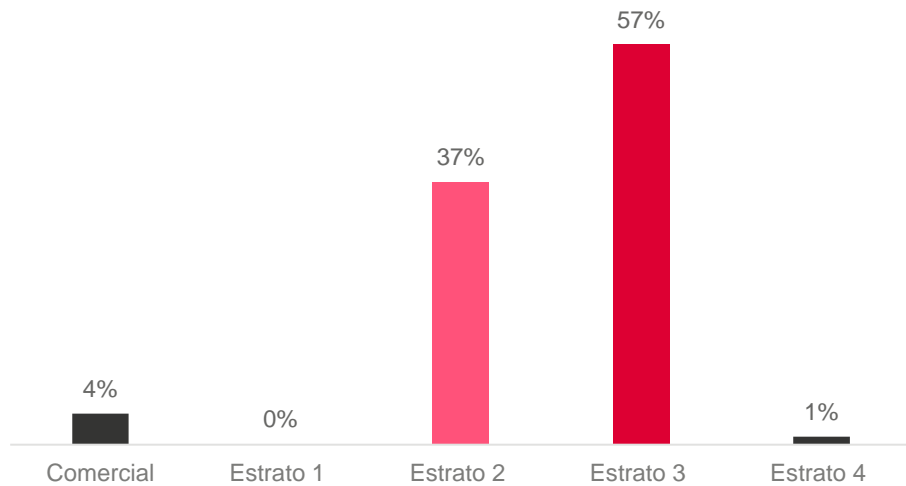
Lugar dónde funciona esta unidad productiva



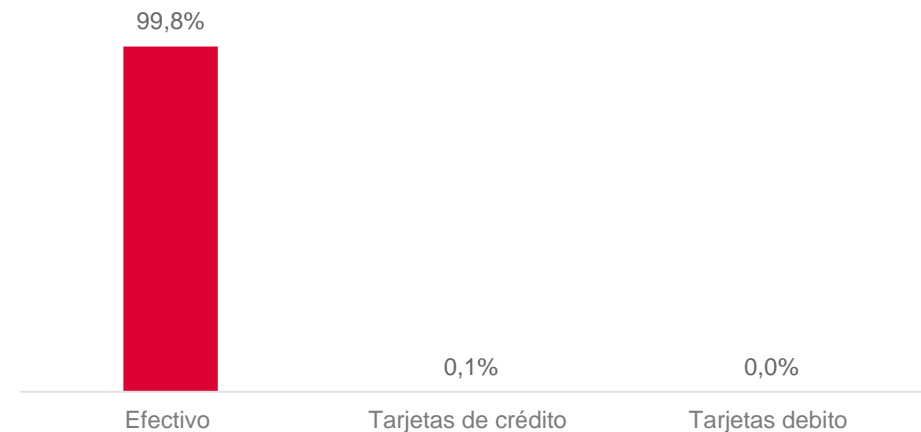
Área total de esta unidad productiva



Estrato



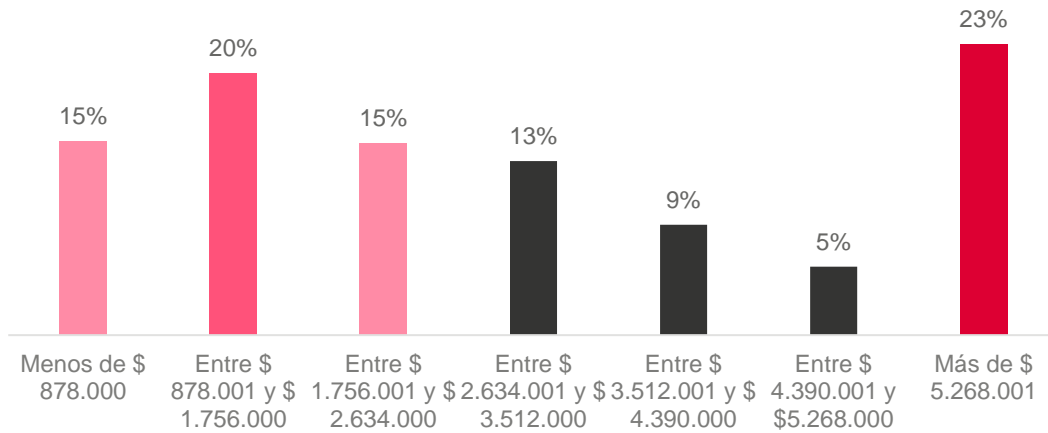
Medios de pago utilizados



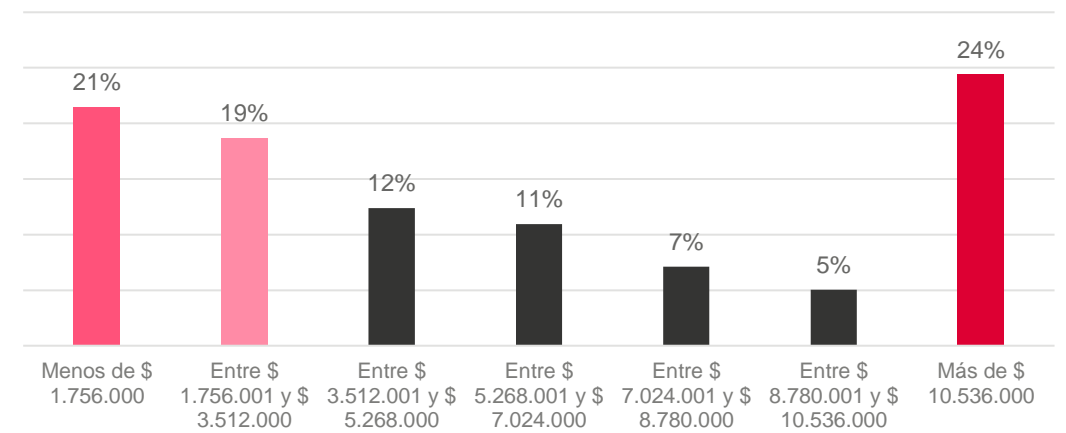
Caracterización informales



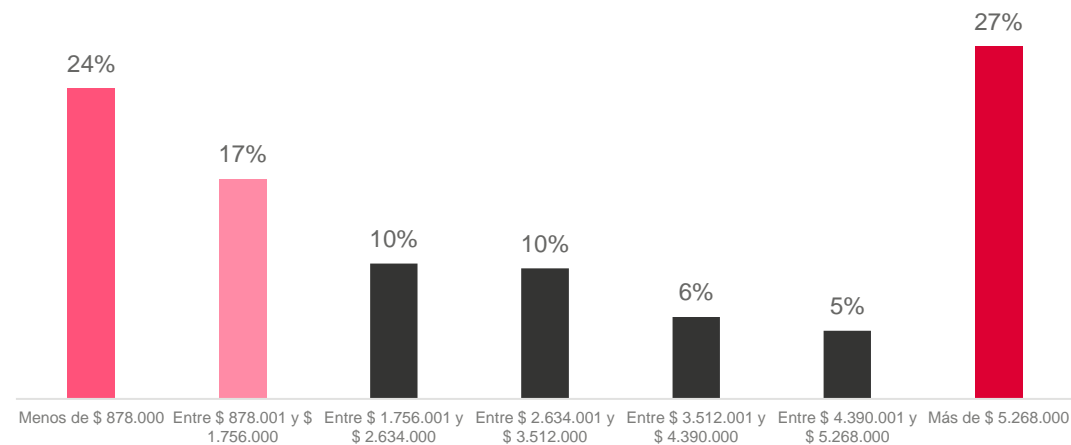
Valor promedio mensual de las **ventas** o servicios de esta unidad productiva



Valor promedio de los bienes o **activos** totales de esta unidad productiva



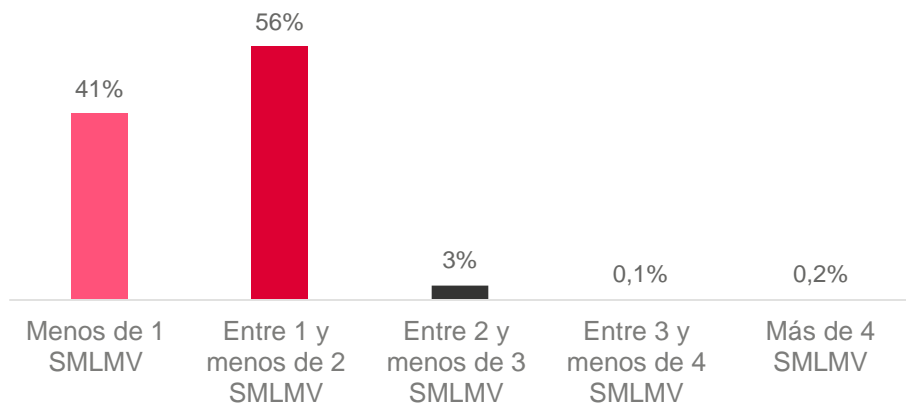
Nivel de **deudas** de esta unidad productiva



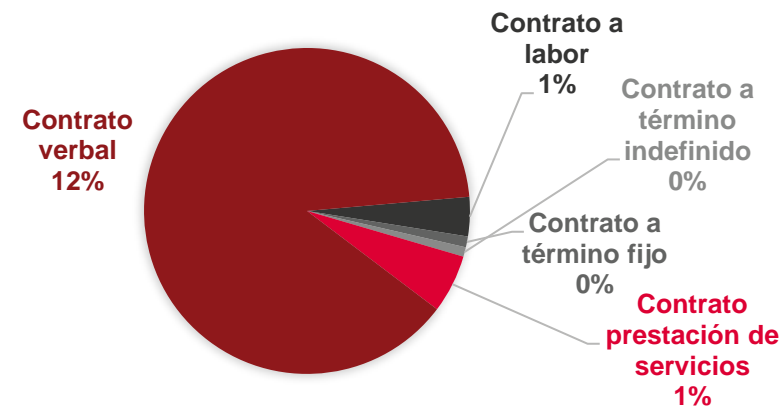
Caracterización informales



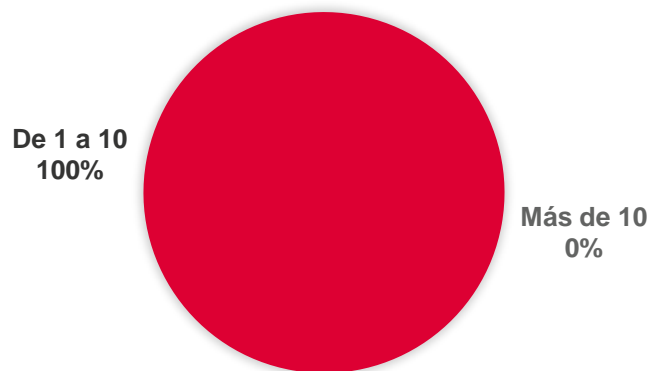
Pago promedio mensual del propietario/Gerente/Administrador



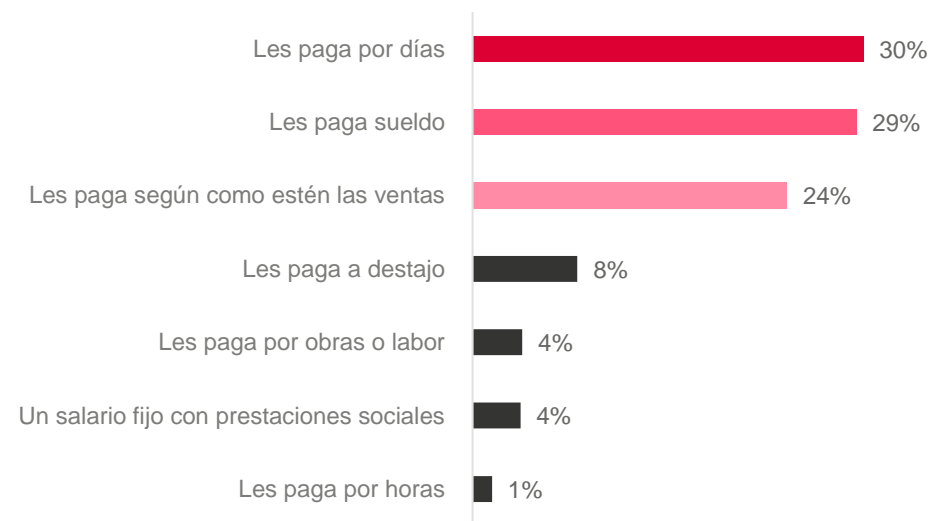
¿Y QUÉ TIPO DE CONTRATO LES TIENE A SUS TRABAJADORES?



NÚMERO DE TRABAJADORES EN ESTA UNIDAD PRODUCTIVA



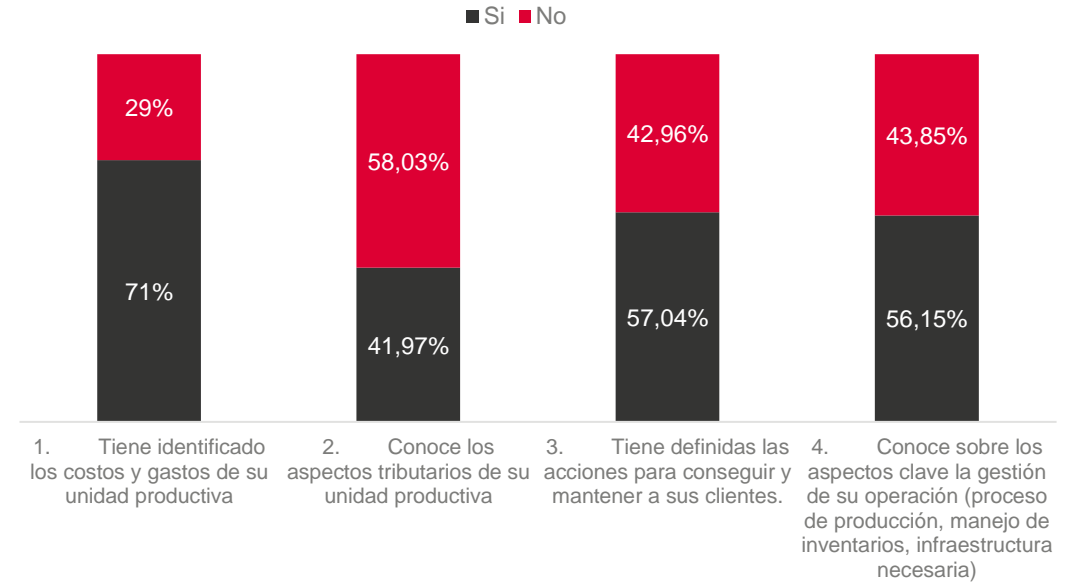
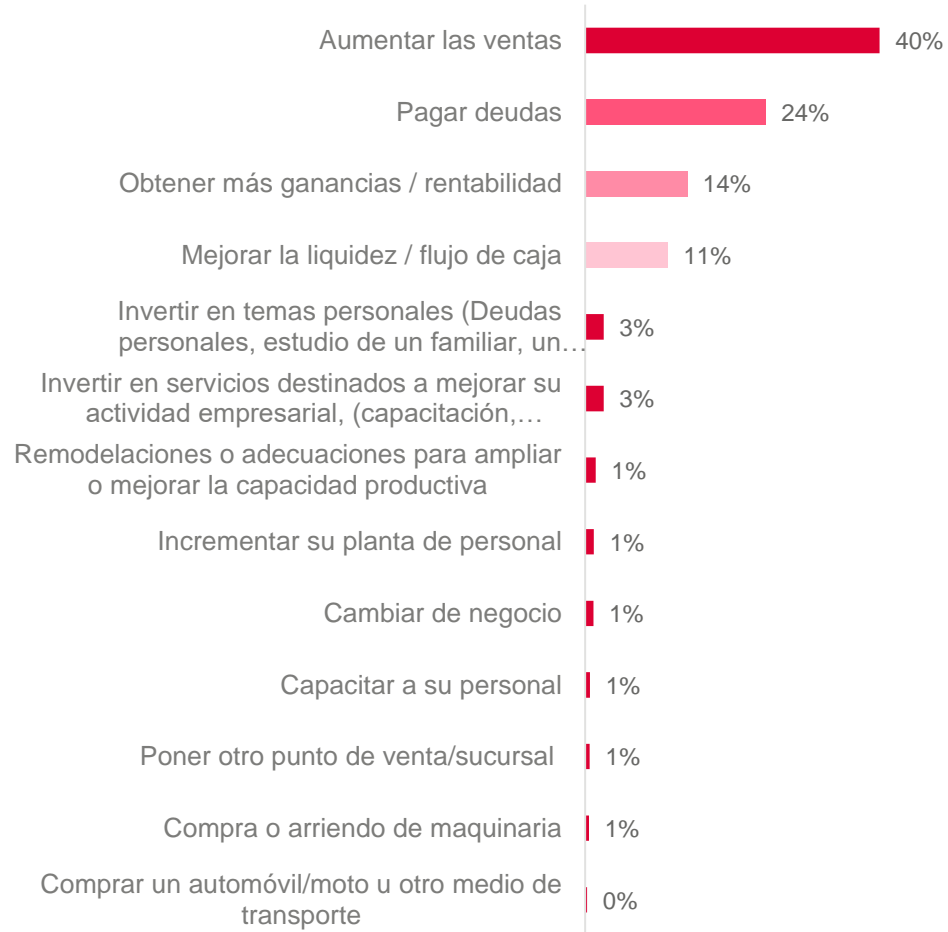
Forma de pago



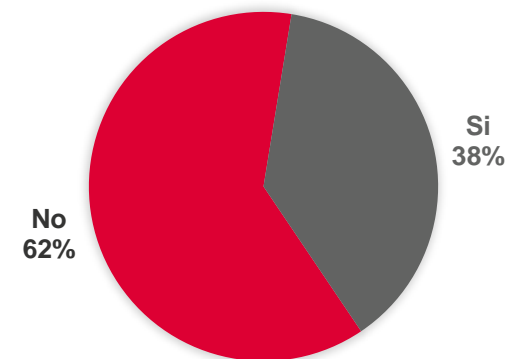
Caracterización informales



¿Qué metas o sueños tiene Ud. para su unidad productiva para los próximos 12 meses?



¿TIENE DEFINIDO SU PLAN DE NEGOCIO PARA LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS?



Beneficios de la formalización

