

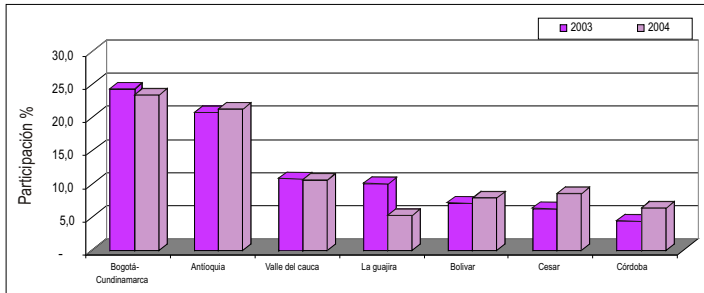
OBSEVATORIO DE LAS EXPORTACIONES

No. 6. Octubre de 2004

BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA Primer semestre 2004



Exportaciones nacionales según región



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

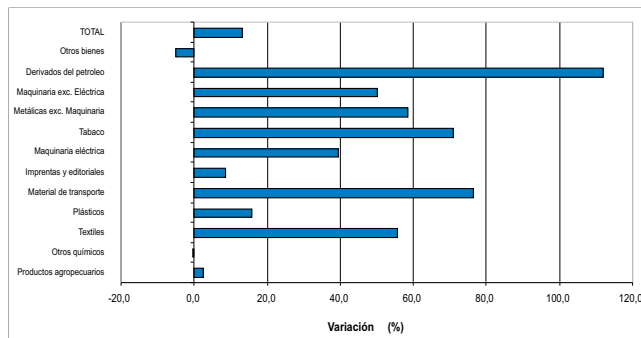
Millones de US\$

DEPARTAMENTOS	2003	2004	Crecimiento %
Total sin café y petróleo	4.222	4.969	17,7
Bogotá- Cundinamarca	1.025	1.161	13,3
Antioquia	879	1.060	20,6
Valle del Cauca	455	526	15,6
La guajira	424	257	-39,5
Bolívar	300	389	29,8
Cesar	263	427	62,4
Córdoba	187	313	67,9

Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

El comportamiento de las exportaciones (sin incluir café ni petróleo) de Colombia durante el primer semestre de 2004 fue positivo: crecieron 17,7% respecto al mismo período de 2003. De estas exportaciones, casi la cuarta parte (23,4%) se realizó desde la región Bogotá- Cundinamarca; en segundo lugar se ubicaron las de Antioquia con el 21,3% y las del Valle del Cauca con el 10,6%.

Crecimiento de las exportaciones por tipo de bien



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB,

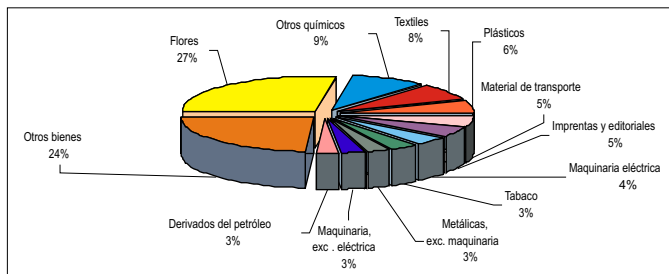
Millones de US\$ FOB

Acuerdo	2003	2004
Productos agropecuarios	318	326
Otros químicos	106	105
Textiles	60	93
Plásticos	57	66
Material de transporte	36	63
Imprentas y editoriales	49	53
Maquinaria eléctrica	36	50
Tabaco	22	37
Metales, exc. maquinaria	21	33
Maquinaria, exc. eléctrica	22	33
Derivados del petróleo	15	32
Otros bienes	285	271
TOTAL	1.025	1.161

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

En Bogotá - Cundinamarca, durante el primer semestre de 2004, respecto al mismo período del año anterior, en casi todos los sectores exportadores se logró un comportamiento positivo. El mayor crecimiento fue en derivados del petróleo (112%), debido al ingreso en nuevos mercado como Argentina, Brasil y el Reino Unido, y por el aumento de las exportaciones a Perú. Igualmente crecieron las de materiales de transporte (76,4%) y las de tabaco (71%). Las ventas externas de otros químicos fueron la excepción (-0,3%).

Participación de las exportaciones por tipo de bien



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Millones de US\$ FOB

CIU4	Valor FOB
Flores	319
Otros químicos	105
Textiles	93
Plásticos	66
Material de transporte	63
Imprentas y editoriales	53
Maquinaria eléctrica	50
Tabaco	37
Metales exc. maquinaria	33
Maquinaria exc. eléctrica	33
Derivados del petróleo	32
Otros bienes	277
Total	1.161

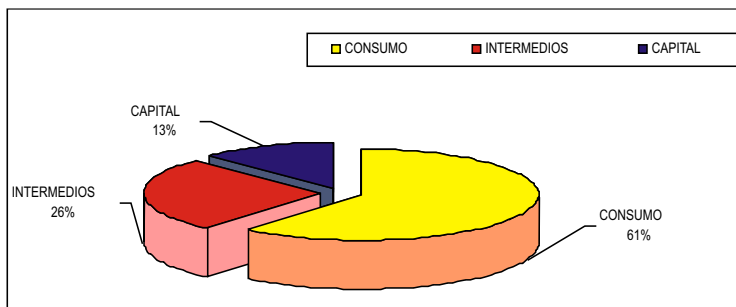
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el primer semestre de 2004, las flores representaron un poco más de la cuarta parte de las exportaciones de la región (27,5%), debido a que se mantuvieron las preferencias arancelarias con Estados Unidos (ATPDEA) y la Unión Europea (SGP). El 74% de las flores se exporta a Estados Unidos y el 14% a la Unión Europea. Otros productos importantes son: otros químicos, textiles y plásticos, cuyos destinos más importantes son Venezuela, Ecuador y Estados Unidos.

ATPDEA: Ley de Preferencias Arancelarias Andinas para la Erradicación de Droga.

SGP: Sistema Generalizado de Preferencias.

Exportaciones por tipo de bien



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

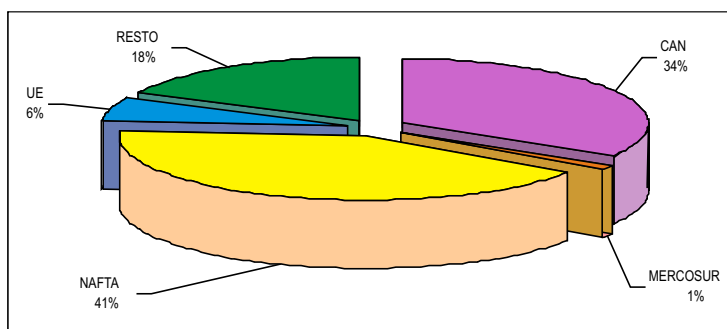
Millones de US\$ FOB

Bienes	AÑO	
	2003	2004
Consumo	652	711
Intermedios	257	304
Capital	107	146
Total general	1.025	1.161

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el segundo trimestre de 2004, las exportaciones de Bogotá - Cundinamarca, según su destino económico, fueron en su mayoría bienes de consumo (flores, productos farmacéuticos y de tocador, vestuario y otras confecciones textiles). Entre los bienes intermedios exportados están los productos químicos y farmacéuticos, los mineros y los agropecuarios no alimenticios; y entre los bienes de capital, los materiales de construcción y partes y accesorios de equipo de transporte.

Participación de las exportaciones por mercado destino.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Las exportaciones de Bogotá - Cundinamarca, durante el primer semestre de 2004, se concentraron principalmente en los países que integran el NAFTA y la CAN. El NAFTA siguió como el primer mercado, pero su participación en el total de las exportaciones de la región se redujo (del 49% al 41%), debido a la reducción de las ventas a México y a Canadá. Por su parte, la participación del mercado de la CAN como destino de las exportaciones de la región aumentó (del 26% al 34%) con la recuperación de las ventas a Venezuela y a Ecuador.

ACUERDOS

CAN: Comunidad Andina de Naciones, integrada por Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela.

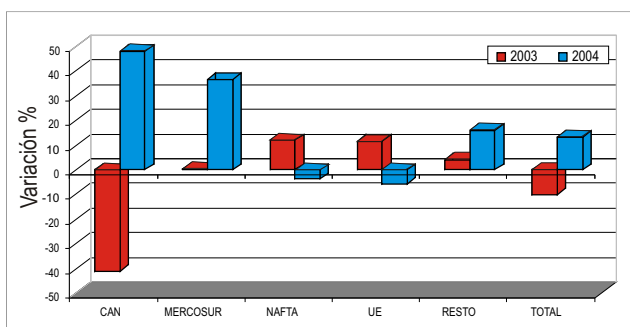
Mercosur: Mercado Común del Sur, integrado por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

NAFTA: North America Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio de América del Norte), integrado por Canadá, Estados Unidos y México.

UE: Unión Europea, integrada por Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia.

Resto: incluye información de exportaciones a 103 países.

Crecimiento de las exportaciones por mercado de destino



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

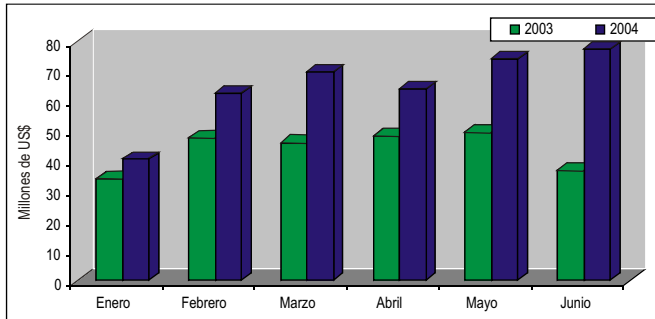
Millones de US\$ FOB

Acuerdo	2001	2002	2003	2004
CAN	407	444	263	389
Mercosur	27	11	11	15
NAFTA	374	449	503	484
UE	61	63	70	66
Resto	172	171	178	207
TOTAL	1.041	1.138	1.025	1.161

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el primer semestre de 2004, cambió el comportamiento de las exportaciones por mercado de destino frente al mismo período del año anterior. Las exportaciones hacia la CAN aumentaron 48%, compensando la caída registrada en igual período de 2003, principalmente por la reactivación del comercio con Venezuela y Ecuador. Así mismo, el intercambio con el MERCOSUR mejoró sustancialmente debido a la recuperación económica de Argentina. Por el contrario, disminuyeron las exportaciones hacia el NAFTA, por la pérdida de mercados en México, y hacia la Unión Europea.

Exportaciones hacia la CAN



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

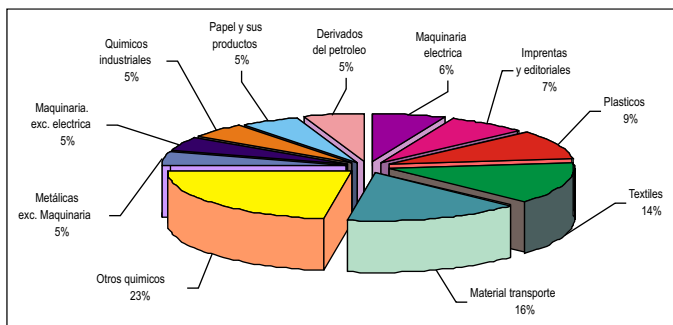
Millones de US\$ FOB

Mes	TOTAL		BOLIVIA		ECUADOR		PERU		VENEZUELA	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Enero	34	41	0,5	0,8	16	16	7	5	10	19
Febrero	48	63	1,6	1,4	21	22	14	13	11	27
Marzo	46	70	0,6	1,2	21	23	8	12	16	34
Abril	48	64	1,2	1,4	21	20	9	10	17	33
Mayo	50	74	0,6	0,9	25	25	8	13	16	35
Junio	37	77	0,7	2,3	15	23	6	14	15	38
Total	263	389	5	8	120	127	53	67	85	187

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el primer semestre del 2004 las exportaciones de la región hacia la CAN registraron un crecimiento importante, especialmente en mayo y junio. La normalización del comercio con Venezuela hacia donde se dirigió el 48% de las ventas externas a la CAN, la recuperación de mercados en Ecuador y el buen desempeño de la ventas a Perú y Bolivia, indican que de nuevo la CAN se consolidó en el mercado externo más dinámico para la región.

Participación de las exportaciones hacia la CAN por tipo de bien



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

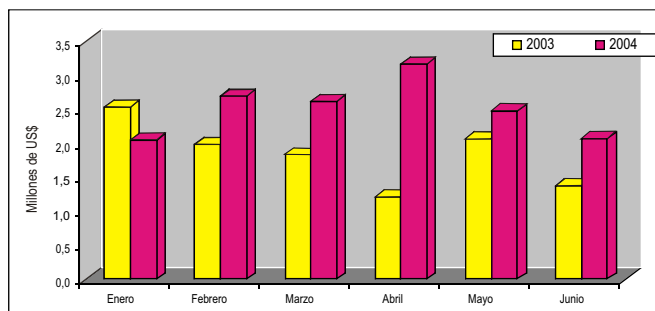
Millones de US\$ FOB

CIU4	Valor FOB
Otros bienes	90
Metálicas, exc. maquinaria	14
Maquinaria, exc. eléctrica	14
Químicos industriales	14
Papel y sus productos	16
Derivados del petróleo	16
Maquinaria eléctrica	19
Imprentas y editoriales	21
Plásticos	28
Textiles	42
Material transporte	46
Otros químicos	68
Total	389

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el primer semestre de 2004, las exportaciones de Bogotá - Cundinamarca hacia la CAN fueron diversificadas. Entre los principales productos comercializados están: otros químicos, material de transporte, textiles y plásticos, y éstos se dirigieron en su mayor parte hacia Venezuela y Ecuador.

Exportaciones hacia el Mercosur



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

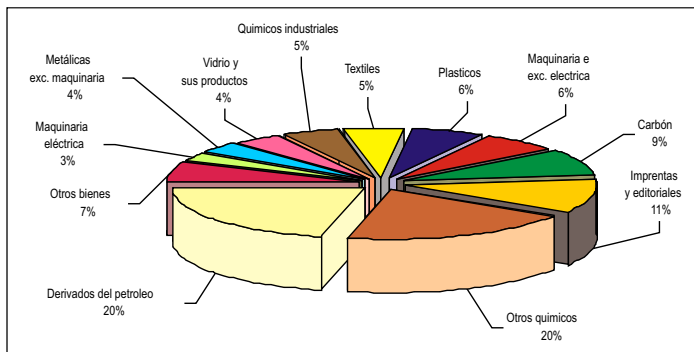
Millones de US\$ FOB

Mes	TOTAL		ARGENTINA		BRASIL		PARAGUAY		URUGUAY	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Enero	2,5	2	0,04	1,6	2,4	0,3	0,1	0,04	0,03	0,04
Febrero	2	2,7	0,2	0,2	1,0	0,9	0,03	0,1	0,7	1,5
Marzo	1,8	2,6	0,5	0,5	1,0	1,5	0,03	0,02	0,4	0,6
Abril	1,2	3,2	0,2	1,9	0,8	0,8	0,01	0,04	0,1	0,3
Mayo	2,1	2,5	0,2	0,7	1,2	1,5	0,04	0,01	0,6	0,2
Junio	1,4	2,1	0,3	1,1	0,9	0,7	0	0,01	0,2	0,3
Total	11	15	1,4	6,2	7,4	5,8	0,2	0,2	2,0	2,9

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el primer semestre de 2004, el comercio de la región hacia el Mercosur registró un buen comportamiento, principalmente por el aumento significativo de las ventas hacia Argentina. De los US\$ 15 millones vendidos a este grupo de países, el 41% fue a Argentina, el 38% a Brasil y el 18% a Uruguay.

Participación de las exportaciones hacia el Mercosur por tipo de bien



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

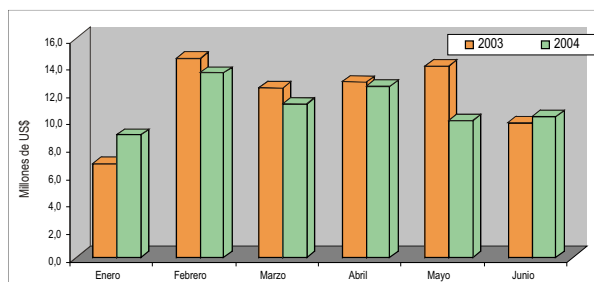
Millones de US\$ FOB

CIU4	Valor FOB
Otros bienes	1
Maquinaria eléctrica	0,4
Metálicas exc. maquinaria	0,5
Vidrio y sus productos	0,6
Químicos industriales	0,7
Textiles	0,8
Plásticos	0,9
Maquinaria exc. eléctrica	0,9
Carbón	1,3
Imprentas y editoriales	1,6
Otros químicos	3
Derivados del petróleo	3,2
Total	15

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el primer semestre de 2004, la mitad de las exportaciones de la región al Mercosur fueron derivados del petróleo (hacia Argentina y Brasil), otros químicos (principalmente a Uruguay), imprentas y editoriales (a Argentina en su mayoría) y carbón (a Argentina).

Exportaciones hacia la Unión Europea



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

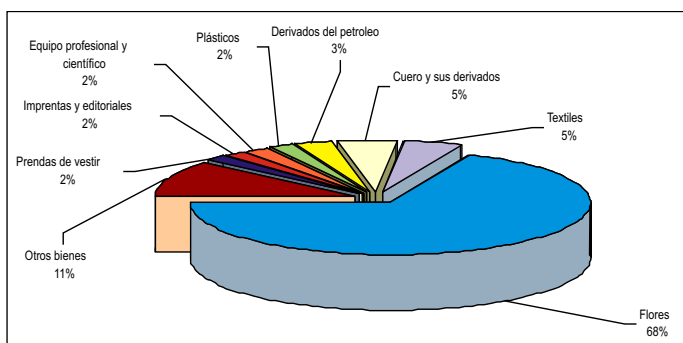
Millones de US\$ FOB

Mes	TOTAL		REINO UNIDO		ESPAÑA		ALEMANIA		PAISES BAJOS		RESTO UE	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Enero	6,8	9	1,2	3,18	1,8	2,1	0,75	1,3	0,93	0,91	2	1
Febrero	15	13,5	3,97	4,8	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	1,9	3	2
Marzo	12,4	11,2	4,52	3,30	2,1	2,5	1,8	1,7	1,4	1,6	3	2
Abril	12,8	12,5	5,79	3,54	2,0	1,7	1,5	2,2	1,3	2,0	2	3
Mayo	13,9	10,0	6,64	2,69	1,7	2,1	1,8	2,1	1,8	1,2	2	2
Junio	9,8	10,3	4	3,76	1,6	1,7	1,1	0,9	1,3	1,5	2	2
Total	70	66	26,1	21,2	11,4	12,4	9,2	10,7	9,1	9,1	15	13

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el primer semestre del 2004 el intercambio de la región con la Unión Europea disminuyó respecto al mismo período del año anterior, debido a la pérdida de mercados en el Reino Unido y en Italia. El 89% del comercio de la región hacia la Unión Europea se concentra en cinco países, Reino Unido (32%), España (19%), Alemania (16%), Países Bajos (14%) y Francia (8%).

Participación de las exportaciones hacia la Unión Europea por tipo de bien



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

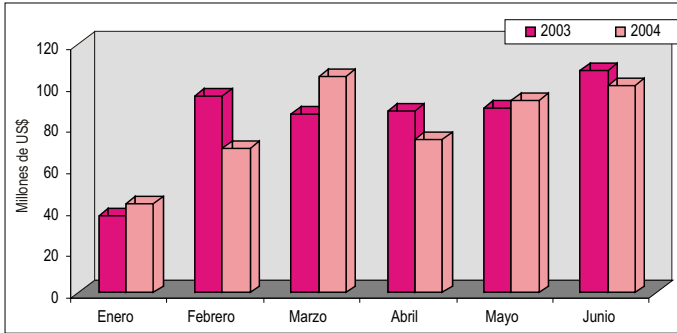
Millones de US\$ FOB

CIU4	Valor FOB
Otros bienes	7
Prendas de vestir	1
Imprentas y editoriales	1
Equipo profesional y científico	1
Plásticos	1
Derivados del petróleo	2
Cuero y sus derivados	3
Textiles	3
Flores	45
Total	65

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el primer semestre de 2004 las exportaciones hacia la Unión Europea, como tradicionalmente ha ocurrido fueron poco diversificadas: 68% flores. Los destinos más importantes de las ventas de flores fueron Reino Unido, Alemania, Países Bajos y España. Los productos que siguen en importancia, aunque con bajos porcentajes de participación, fueron textiles y cueros y sus derivados, los primeros se exportaron principalmente a Francia y los segundos a Italia.

Exportaciones hacia el NAFTA



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

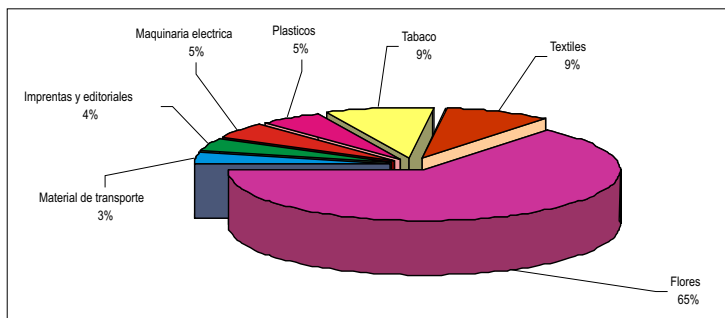
Durante el primer semestre de 2004, las exportaciones hacia el NAFTA disminuyeron respecto al mismo período del año anterior, debido a la pérdida de mercados en México (-30,5%), consecuencia de la disminución de las ventas de otros productos químicos e imprentas y editoriales. El 87% del comercio hacia el NAFTA se concentró en Estados Unidos, el 10% en México, y el 3% restante en Canadá.

Millones de US\$ FOB

Mes	TOTAL		CANADA		ESTADOS UNIDOS		MÉXICO	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Enero	37	43	1	1	28	38	8	3
Febrero	95	70	3	3	81	59	11	8
Marzo	86	104	3	3	69	93	14	9
Abril	88	74	2	3	68	61	17	11
Mayo	90	93	4	2	75	83	10	8
Junio	107	100	2	2	97	89	8	9
Total	503	484	15	13	419	422	69	48

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Participación de las exportaciones hacia el NAFTA por tipo de bien



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

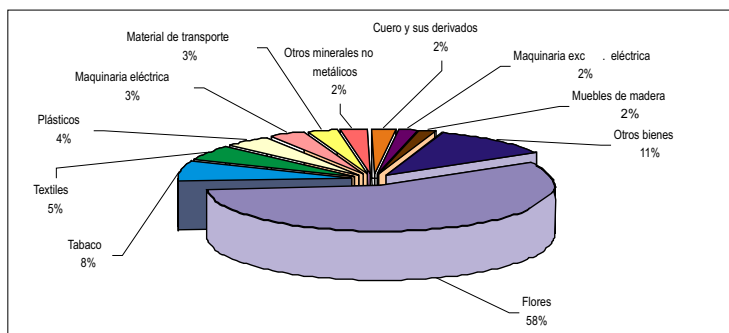
Durante el primer semestre de 2004, las exportaciones de la región hacia el NAFTA se concentraron en flores (65%), y en su mayoría se dirigieron a Estados Unidos. El 61% de las ventas de textiles se hicieron a Estados Unidos y el 21% a México. El tabaco casi en su totalidad va a Estados Unidos (99,8%).

Millones de US\$ FOB

CIUJ4	Valor FOB
Otros bienes	105
Material de transporte	13
Imprentas y editoriales	17
Maquinaria eléctrica	18
Plásticos	20
Tabaco	33
Textiles	34
Flores	243
Total	484

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Exportaciones hacia Estados Unidos por tipo de bien



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Millones de US\$ FOB

Bienes	AÑO	
	2003	2004
Consumo	329	325
Intermedios	60	53
Capital	21	44
Total general	419	422

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB, con base en DANE.

Durante el primer semestre de 2004, las exportaciones de la región hacia Estados Unidos disminuyeron en US\$3 millones. La mayor parte de las ventas hacia este país, el principal socio comercial de la región, fueron flores (58%), le siguieron en importancia el tabaco (8%) y los textiles (5%).

Conclusiones

En el primer semestre de 2004, las exportaciones de la región aumentaron (13,3%) respecto a igual período de 2003, principalmente hacia Estados Unidos (36%), Venezuela (16%) y Ecuador (11%), sus tres mercados más importantes. Los productos que más aumentaron sus ventas fueron flores (27%), otros químicos (9%) y textiles (8%), es decir, bienes de consumo y materias primas y productos intermedios.



LOPOSITIVO

- **Las exportaciones crecieron a Venezuela, Ecuador, Perú y Argentina**, 120%, 6,4%, 5,8% y 331,6% respectivamente. Hacia Venezuela se exportaron US\$120 millones más que el año anterior, principalmente en textiles, otros químicos, material de transporte y plásticos. El intercambio con Ecuador aumentó en US\$ 8 millones debido al crecimiento de las exportaciones de papel, bebidas, otros minerales no metálicos e imprenta y editoriales. Por su parte, las mayores ventas de derivados de petróleo y carbón incidieron en el mejor desempeño de las exportaciones hacia Perú en US\$14 millones. Y aunque a Argentina sólo se destinan el 0,5% de las exportaciones, estas pasaron de US\$1,4 millones a US\$6,2 millones en este período por el mayor intercambio de derivados del petróleo y carbón.
- **El mayor dinamismo de las exportaciones de productos como textiles** que crecieron en US\$ 33 millones, material de transporte (US\$ 27 millones), derivados del petróleo (US\$ 17 millones), tabaco (US\$ 15 millones), maquinaria eléctrica (US\$ 14 millones), metálicas, excepto maquinaria (US\$ 12 millones), maquinaria, excepto eléctrica (US\$ 11 millones), papel (US\$ 11 millones), plásticos (US\$ 9 millones), prendas de vestir (US\$ 8 millones) y productos agropecuarios, flores especialmente (US\$ 8 millones)
- **La apertura de nuevos mercados como destino de las exportaciones.** El 0,08% de las exportaciones de la región se realizaron hacia nuevos mercados en países como Iraq, Bosnia y Herzegovina, Etiopía, Luxemburgo, Islas Vírgenes, República de Congo, Suazilandia, Bahrein, Yemen, Fidji, Santo Tomé y Príncipe y Kenia, entre otros. A estos países se exportaron textiles, maquinaria eléctrica, material de transporte, flores, químicos e imprenta y editoriales.

Perspectivas

Para el segundo semestre de 2004 se prevé que las exportaciones de la región registrarán un crecimiento positivo, superando la cifra total del 2003 (US\$2.040 millones). Las razones del optimismo se expresan en:

- Los resultados del primer semestre en el que las ventas aumentaron 13.3%.
- La recuperación del comercio con Venezuela y Ecuador, hacia donde en el 2003 las exportaciones de redujeron de manera drástica.
- El aumento de las ventas a Estados Unidos por efecto de la mayor utilización de las preferencias arancelaria ATPDEA.
- La recuperación del comercio mundial en especial el de América Latina, por el aumento de la demanda y los mejores precios de sus productos de exportación más importantes.
- La negociación del TLC que ha permitido identificar sectores potenciales en ese mercado y ha generado expectativas de inversión, con lo cual esos sectores fortalecerán su apertura exportadora a los mercados internacionales.

Por el contrario, la revaluación del peso colombiano y el deterioro de los precios de las exportaciones de la región permanecerán en el segundo semestre con la tendencia mostrada hasta el momento, factores que podrán limitar un desempeño mejor.

LONEGATIVO

- **La revaluación que ha limitado la competitividad de las exportaciones.** Al finalizar el primer semestre de 2004, respecto al mismo período del año anterior, el peso colombiano se había revaluado en 3,9% lo que limitó las posibilidades de los exportadores colombianos a mejorar su posición comercial, a pesar de que el valor de las exportaciones nacionales hayan aumentado en 17,7%.
- **El crecimiento negativo de las ventas hacia el NAFTA y la Unión Europea.** Las exportaciones hacia el NAFTA cayeron en 3,8%, por la disminución de las exportaciones a México de otros productos químicos y maquinaria, excepto eléctrica. Mientras que hacia la Unión Europea también decrecieron en 5,7%, debido a las menores ventas al Reino Unido de productos alimenticios, y a Italia de cueros y sus derivados.
- **La disminución de las exportaciones de algunos productos respecto al mismo período del año anterior.** Las ventas de muebles de madera se redujeron en US\$ 21,8 millones, las de productos alimenticios en US\$ 14.5 millones, las de básicas metálicas no ferrosos en US\$ 10,1 millones y las de películas y otros servicios de esparcimiento en US\$ 8,1 millones.

Tratado de Libre Comercio, TLC

Desde mayo de 2004, Colombia, Ecuador y Perú iniciaron negociaciones para un tratado de libre comercio, TLC, con Estados Unidos, con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales y garantizar de manera permanente las condiciones de acceso y con arancel cero de los productos de estos países al mercado norteamericano.

Las negociaciones se programaron realizarlas en ocho rondas entre mayo de 2004 y febrero de 2005, para que entre en vigencia a partir del 2006. Hasta el momento se han realizado cuatro rondas así:

1. **Cartagena (Colombia). Mayo 18 y 19.** Se intercambió información y se establecieron los siguientes temas para la negociación: a) de acceso (bienes industriales, bienes agrícolas, servicios, inversiones y compras públicas), y b) disciplinas (propiedad intelectual, política de competencia, subsidios, antidumping, solución de controversias, temas laborales y ambientales). Estos temas se distribuyeron en 14 mesas temáticas:
 - i. Acceso a mercados, aduanas y origen-obstáculos técnicos al comercio.
 - ii. Acceso a mercados industrial y textil.
 - iii. Agricultura.
 - iv. Asuntos ambientales.
 - v. Asuntos laborales.
 - vi. Competencia y defensa comercial.
 - vii. Compras del sector público.
 - viii. Cooperación.
 - ix. Inversión.
 - x. Medidas sanitarias y fitosanitarias.
 - xi. Otros servicios.
 - xii. Propiedad intelectual.
 - xiii. Servicios financieros.
 - xiv. Solución de controversias y asuntos internacionales.
 - xv. Jefes de negociación.
- 2. **Atlanta (Estados Unidos). Junio 14 al 18.** Se intercambiaron textos y se empezaron a resolver inquietudes sobre los intereses de cada uno de los países participantes de la negociación. Se definieron los lineamientos y aspectos fundamentales sobre los cuales se desarrolla la negociación. Se trataron temas transversales como: esquema de listas de desgravación, movimiento de personas, régimen federal versus estatal, PYMEs y el papel de la mesa de cooperación, entre otros.
3. **Lima (Perú). Julio 26 al 30.** Se presentaron las ofertas en bienes agrícolas e industriales, que definían los diferentes plazos para la desgravación arancelaria. Los plazos son: desgravación inmediata a cinco y a diez años para bienes industriales, y otra, a más de diez años, para los bienes más sensibles de la agricultura.
4. **Fajardo (Puerto Rico). Septiembre 11 al 17.** Se avanzó en la presentación de textos andinos, para su estudio y posterior discusión en la quinta ronda en Guayaquil. Se consolidó el *texto de mesa* y se terminaron de presentar las propuestas andinas en todas las mesas. Se acordó con los países andinos una estrategia independiente de presentación de propuestas en aquellos asuntos donde existen intereses opuestos. Así mismo, se acordó intercambiar ofertas mejoradas en industria y agricultura antes de la quinta Ronda.

Conozca y consulte nuestras publicaciones: observatorios Económico, Social, de Exportaciones, del Mercado de Trabajo y el Balance de la Economía Bogotana.

Solicite las más recientes ediciones por correo electrónico en basedatos@ccb.org.co
Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social.
Dirección de Estudios e Investigaciones
Teléfono: 5941000, extensiones 2748 y 2755
www.ccb.org.co/investigaciones/comercioexterior