EMPAQUES Y EMBALAJES PARA EXPORTACIÓN

Presentado por:

Maritza Villamizar Moreno
Asesor de Comercio Internacional

Centro Internacional de Negocios

CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTA

¿QUÉ ES UN EMPAQUE?

HERRAMIENTA DE MERCADEO, DISTRIBUCIÓN Y VENTA

IMAGEN CORPORATIVA

POSICIONAMIENTO DE MARCA

INFLUYE EN EL PROCESO DE COMPRA

MEDIO AMBIENTE

OPCIÓN DE PROTECCIÓN DEL PRODUCTO

FACILITA LA MANIPULACIÓN

CONSERVACIÓN DEL PRODUCTO

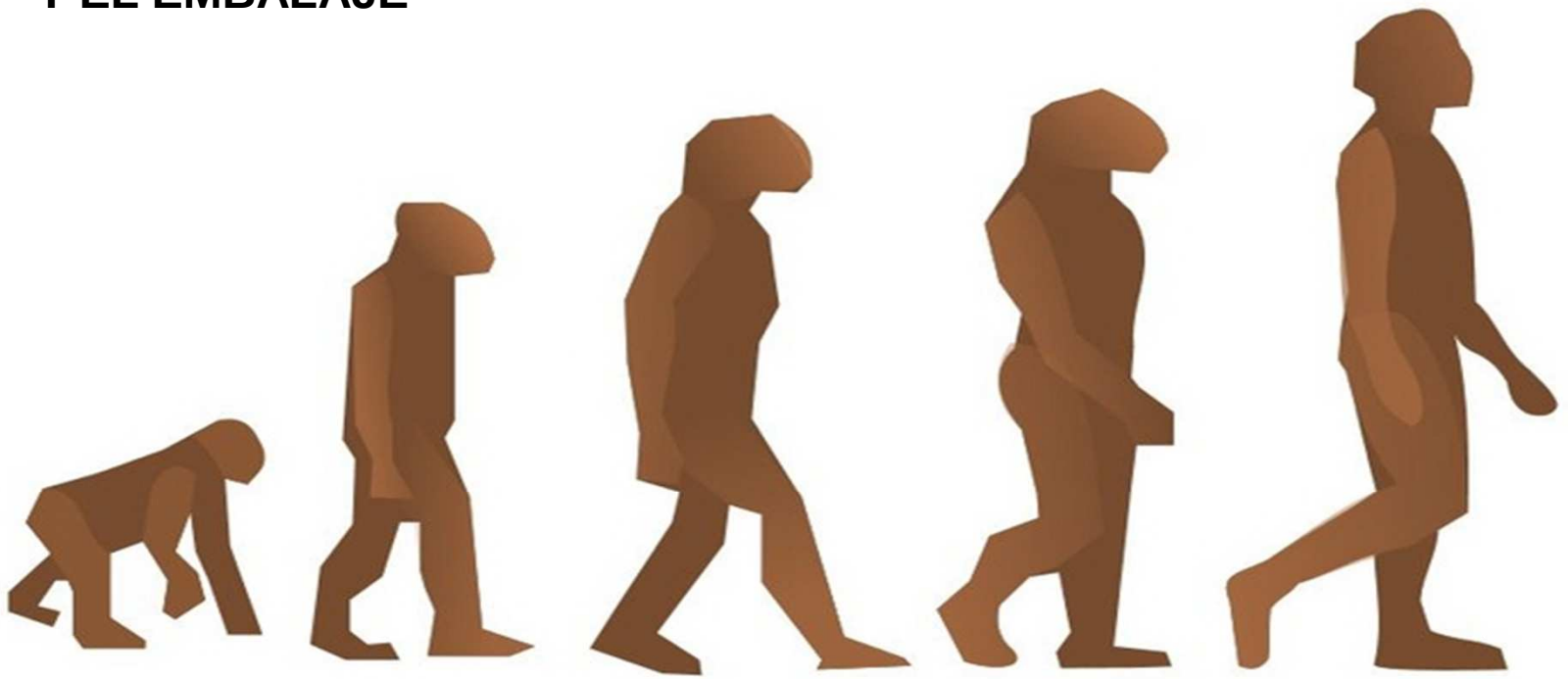
CALIDAD

DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

INNOVACION

1. ASPECTOS GENERALES

TIPS HISTORICOS DEL EMPAQUE
Y EL EMBALAJE



PREHISTORIA

1. ASPECTOS GENERALES

TENDENCIAS EN MATERIALES

1. ASPECTOS GENERALES

INFLUENCIAS DEMOGRAFICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES

- Al aumentar el poder adquisitivo de las personas, se demanda más productos empacados y embalados de manera ágil y práctica; esto hace que el consumo se incremente.

- Hay una tendencia latente hacia hogares conformados por una sola persona, por lo que el volumen de contenido será menor, y los productores se verán obligados a aumentar el número de toneladas de empaque y embalaje.

- La población mundial crecerá en diferentes proporciones dependiendo de la región geográfica. Esto se traducirá en una mayor demanda de artículos de primera necesidad como detergentes, alimentos y, en consecuencia, de empaques.

- Las mujeres buscan tener una formación profesional que les brinde una mejor posición social y ventajas económicas, debido a esto, el papel de la mujer ama de casa se irá deteriorando demandando productos de fácil cocción que no genere pérdida de tiempo y le ayude a continuar con sus actividades diarias.

1. ASPECTOS GENERALES

INFLUENCIAS DEL MERCADO Y ACTITUDES DEL CONSUMIDOR

- Los ingresos irán aumentando a medida que las personas van avanzando en su escala social, por lo tanto se incrementará el consumo y la demanda, por lo que la utilización de empaques será mayor.

- Al avanzar en la escala social, el grado de conocimiento será mayor y la exigencia a consumir será más evidente; actualmente podemos ver que la calidad juega un papel importante dentro de los criterios de selección del consumidor y es un determinante en la lealtad hacia el producto. El empaque es un vendedor silencioso.

- Ha aumentado la compra en autoservicios e hipermercados, precisamente por el incremento en el nivel de ingresos y por el ahorro de tiempo, esto incide en que las personas compren productos debidamente empacados.

- El consumidor de hoy elige de acuerdo con sus propias necesidades, expectativas y valores; ésta es la oportunidad que tienen las empresas para conocerlas y satisfacerlas. Lo que lleva a un cambio radical en el diseño y concepto de los empaques de los productos.

1. ASPECTOS GENERALES

INFLUENCIAS TECNOLOGICAS

- Están presentes nuevos desarrollos en materiales de empaque y embalaje de menos peso, más económicos, con propiedades de permeabilidad y resistencia a diferentes rangos de temperatura, entre otros, que satisfacen las necesidades y expectativas del cliente, además de preservar la calidad de los productos.

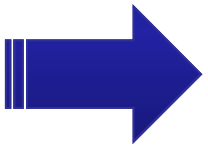
- Empaques y embalajes con formas y dimensiones específicas que facilitan el proceso de almacenamiento y manipulación de los productos.

- La adecuación al empaque de códigos de barras para llevar el control de los inventarios y el flujo de la mercancía.

- Los materiales de empaque y embalaje deben adaptarse a los requerimientos de los productos y contribuir al aumento de la vida útil del mismo.

1. ASPECTOS GENERALES

EVOLUCION DE ALGUNAS MARCAS…



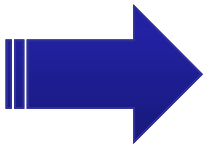
www.PC-IceBOX.de

1. ASPECTOS GENERALES

EVOLUCION DE ALGUNAS MARCAS…

1. ASPECTOS GENERALES

EVOLUCION DE ALGUNAS MARCAS…



1. ASPECTOS GENERALES

EVOLUCION DE ALGUNAS MARCAS…

1. ASPECTOS GENERALES

EVOLUCION DE ALGUNAS MARCAS…

2. CONCEPTOS

ENVASE

Recipiente que tiene contacto directo con el producto específico, con la función de envasarlo y protegerlo.

2. CONCEPTOS

EMPAQUE

Presentación comercial de la mercancía, contribuyendo a la seguridad de ésta durante sus desplazamientos y lográndola vender dándole una buena imagen visual y distinguiéndola de los productos de la competencia.

2. CONCEPTOS

EMBALAJE

Prepara la carga en la forma mas adecuada para su transporte en los modos elegidos para su despacho al exterior y para las distintas operaciones a que se someta durante el viaje entre el exportador y el importador.

2. CONCEPTOS

EMPAQUE VS. EMBALAJE

-El empaque es la manera de presentar el producto para la venta.

- El empaque esta orientado hacia el **marketing.**

-El embalaje es la protección del producto durante el transporte y/o almacenamiento.

- El embalaje esta orientado hacia la **logística.**

3. CLASIFICACION DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

Los empaques, teniendo en cuenta sus características, se pueden clasificar en:

Empaque primario

Empaque secundario

Empaque terciario

Unidad de Carga

4. OBJETIVOS DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

EMPAQUE

- Contiene cierta cantidad de producto.
- Conserva la permanencia de las características del producto durante la vida del mismo.
- Protege el contenido del producto de alteraciones por la acción de agentes externos.
- Promueve la venta.
- Facilita el uso del producto.
- Proporciona valor de reutilización al comprador.
- Facilita el almacenamiento, la distribución y el manejo del producto.

4. OBJETIVOS DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

EMBALAJE

Proteger las características de la carga y preservar la calidad de los productos que contiene.

Facilitar el traslado de la carga y permitir su transporte en las mejores condiciones, según el modo que se utilice.

Facilita:

- Manipuleo de la carga.
- Almacenamiento.
- Unitarización.
- Distribución.
- Tarifas de fletes.
- Primas de seguro.

5. FUNCIONES DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

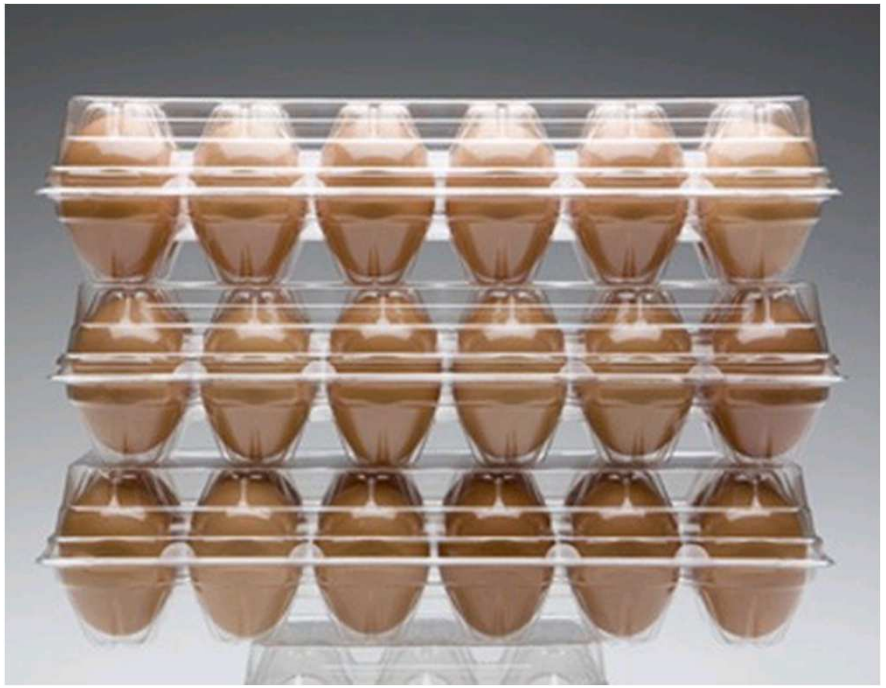
FUNCION SOCIAL

- Reducen las pérdidas de productos.
- Mejoran la eficacia de la distribución de todo tipo de bienes de capital y consumo, reduciendo los costos de transporte.
- Facilitan al consumidor la información necesaria sobre las características del producto y la forma de utilización del mismo.
- Han permitido el acceso de todo tipo de mercancías a cualquier punto del mundo, facilitando el advenimiento de nuevos modelos de comercialización.

5. FUNCIONES DEL EMPAQUE Y EMBALAJE

TÉCNICA

- Contención.
- Protección y conservación.
- Comunicación.
- Facilidad de fabricación.
- Comodidad y uso.
- Almacenamiento y distribución.



5. FUNCIONES DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

MERCADOLOGICA

Función de Localización:

Tiene que ver con la forma y el aspecto gráfico del empaque, de forma que sus colores lo hagan visible y destacable desde lejos, en función de una marca.

Función de Identificación:

Facilitar al consumidor para que descifre los signos visibles del empaque y similares a los que esta acostumbrado a ver en productos de la misma categoría.

5. FUNCIONES DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

MERCADOLOGICA

Función de Información:

Incluye, además de la etiqueta, de su contenido habitual y las informaciones legales obligatorias, otros datos complementarios.

Función de Seducción:

Incita al deseo para producir la compra. Un bonito empaque atrae la mirada y vende.

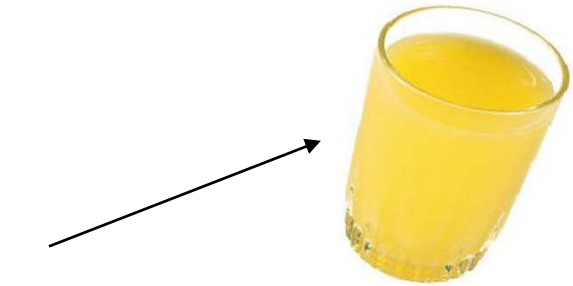
5. FUNCIONES DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

MERCADOLOGICA

Función de Servicio:

Conjunto de cualidades de uso o de facilidades de empleo que debe tener un empaque desde el punto de vista del consumidor. Se percibe después de la compra y uso del producto.

Envase Mermelada



6. RIESGOS

- **Mecánicos:** Vibración, trepidación, rotura, oscilación, derrame y colisión.
- **Físicos:** Manejo, apilamiento, almacenamiento.
- **Térmicos y Climáticos:** Calor, frío, condensación, bruma, moho, humedad, rocío, higroscopia, corrosión.
- **Robo:** Saqueo.
- **Manipuleo en Terminales:** Aceleraciones y desaceleraciones indebidas, ladeamiento, caídas.
- **Almacenamiento:** Deterioro.
- **Combustión Espontánea:** Coco, carbón, copra, harina de pescado, paja, algodón, fósforo.
- **Contaminación:** Materiales residuales, olores, cargas incompatibles.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

NECESIDADES DE PROTECCIÓN

Lo primero que debe hacerse, antes de seleccionar un envase o embalaje, es plantearse qué tipo de protección necesita el producto; los que están compuestos por diversos materiales requerirán protección frente a diferentes eventualidades. A continuación se enumeran algunos tipos de productos y sus necesidades de protección más importantes:

Tipo de producto	Riesgo detectado
Frutas y hortalizas frescas.	Golpes, magulladuras, exposición a frío y calor.
Alimentos desecados, carga seca.	Humedad.
Alimentos enlatados.	Humedad, golpes, magulladuras.
Textiles y prendas de vestir.	Humedad (moho), insectos (polillas), polvo, suciedad, luz, decoloración, combustión.
Productos de madera y enlacados.	Rayones (daño en superficie), humedad (moho), rotura, luz (decoloración), combustión.
Productos de cuero.	Humedad (manchas superficiales y moho), secado (pérdida de flexibilidad), rayado de la superficie.
Gres, artículos de hueso, cristal, conchas, cerámica, entre otros.	Rotura, rayado, desportillado.
Productos metálicos.	Humedad (corrosión, deslustre), rayado de la superficie, golpes, magulladuras, rotura.
Productos de papel.	Humedad, luz, combustión.
Paja y productos similares.	Humedad, compresión, combustión.
Productos de joyería.	Pérdida, robo, rotura.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Empaques de papel

Se utiliza principalmente como envoltorios, dentro o fuera de otros empaques o embalajes. Ejemplos: bolsas, botes y cajas plegables de cartoncillo.

- Ofrecen protección frente a la luz y el polvo.
- El papel absorbe la humedad del aire y pueden servir para retrasar el deterioro del producto debido a este factor.
- No ofrecen protección mecánica.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

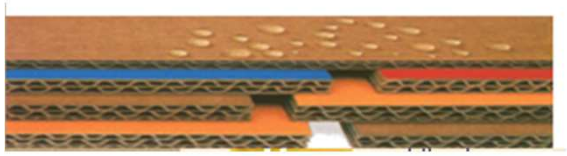
Empaques de cartón corrugado

Material de celulosa, que consiste de una hoja de papel con la cual se forma una "flauta" (papel ondulado) en una máquina corrugadora. En ambos lados de la flauta se adhieren hojas planas de papel, conocidas como "*liner*".

La resistencia del cartón varia de acuerdo con el tipo de onda utilizado: A (5.0 mm), B (3.0 mm), C (4.0 mm), E (1.5 mm).

- Son los más utilizados para el transporte y protección de productos a nivel local y para exportación.

- Envasado de calzado, frutas y hortalizas, artesanías, decoración, maquinaria industrial, electrodomésticos, mercancías a semigranel, entre otros.



7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Empaques de plástico

Encontramos empaques plásticos con materias como el PET, PEAD, PP, PVC, entre otros. Estos recipientes tipo bolsas, frascos, tubos, cajas, botes, bandejas, etc., son normalmente utilizados para el envasado de alimentos, cosméticos, productos de aseo, aceites, etc.

- Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.
- No son fácilmente reciclables.
- Afectan el medio ambiente.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Empaques metálicos

Los dos principales materiales para la elaboración de empaques y embalajes metálicos son el acero y el aluminio. En el enlatado de alimentos predomina el uso de empaques en acero; en el envasado de bebidas con gas predomina el uso de empaques en aluminio.

Como lámina, el aluminio es un componente para los envases de los tarros y cajas de chocolates, galletas, dulces, tubos flexibles de cremas dentales y los empaques de aerosoles, etc.

En la industria alimentaria el uso de bandejas, platos y vasos en acero es muy usual, sobre todo en el subsector de restaurantes.

- Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.
- Son de fácil reciclabilidad.
- Reutilizables.
- Se utilizan para empacar alimentos tales como: Atunes, sardinas, patés, conservas de verduras, entre otros.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Empaques de vidrio

Cuerpo transparente, sólido y frágil, que proviene de la fusión de arena silícea con potasa o soda cáustica. En este material, los empaques más usuales son las botellas y los frascos.

Sirven para contener una gran variedad de productos como bebidas, alimentos (salsas, compotas), cosméticos, farmacéuticos, entro otros.

- Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.
- Son de fácil reciclabilidad.
- Visibilidad del contenido.
- Reutilizables.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Empaques en madera

Funcionan más como embalajes y son una alternativa para la exportación de bienes pesados y como envases a la medida para algunos productos que requieren una protección adecuada en el momento del transporte.

Utilizados para embalar material CKD, repuestos y maquinaria pesada. Sirven también para la elaboración de estuches de lujo.

- Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.
- Reutilizable.
- Sensible a plagas.
- Control sanitario.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Empaques con material textil

Los textiles que se usan para embalajes y empaques, provienen de fibras vegetales como el yute, fique, cáñamo, algodón y sisal. Normalmente se usan para elaborar bolsas y sacos, y su finalidad es guardar productos a granel.

- Bajo costo.
- Alta disponibilidad en el mercado.
- Sensible a plagas.
- Control fitosanitario.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Empaques con materiales complejos o compuestos

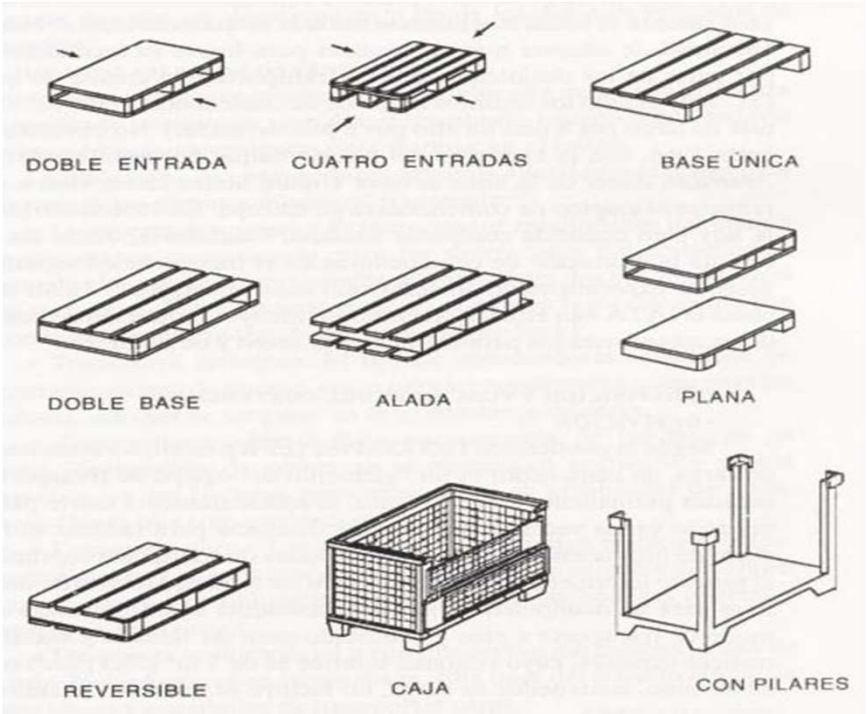
Materiales formados por 2 o más componentes que aportan alguna cualidad específica al producto que se va a empacar. Los materiales usados para realizar éstas combinaciones son: El papel, la hoja de aluminio y los plásticos. Un ejemplo de estos son los empaques *tetrapack* que contienen leche, jugos, etc.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

EMBALAJES (unidades de carga)

Pallets

Éstas son una plataforma para transporte sobre la cual puede depositarse una cantidad determinada de mercancías o unidades de carga, y que para efectos de manejo se desplaza con dispositivos mecánicos como grúas, carretillas o montacargas motorizados. Se componen de dos entablados unidos entre sí, por travesaños separados. Existen las combinaciones “paleta caja”, en la que la paleta puede sustituir el piso de una caja y convertirse en parte intrínseca del embalaje; se puede combinar con cajas de madera, metal o cartón.



Las medidas estándar de una paleta cambian entre un país y otro, sin embargo, las medidas más utilizadas son:

- Estados Unidos: 1.219 mm de ancho por 1.016 mm de fondo (48” x 40”)
- Europa: 1.200 mm de ancho por 1.000 mm de fondo (1.2 mt x 1 mt)
- Aéreos: 120 x 80 cm

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

EMBALAJES (unidades de carga)

Contenedores

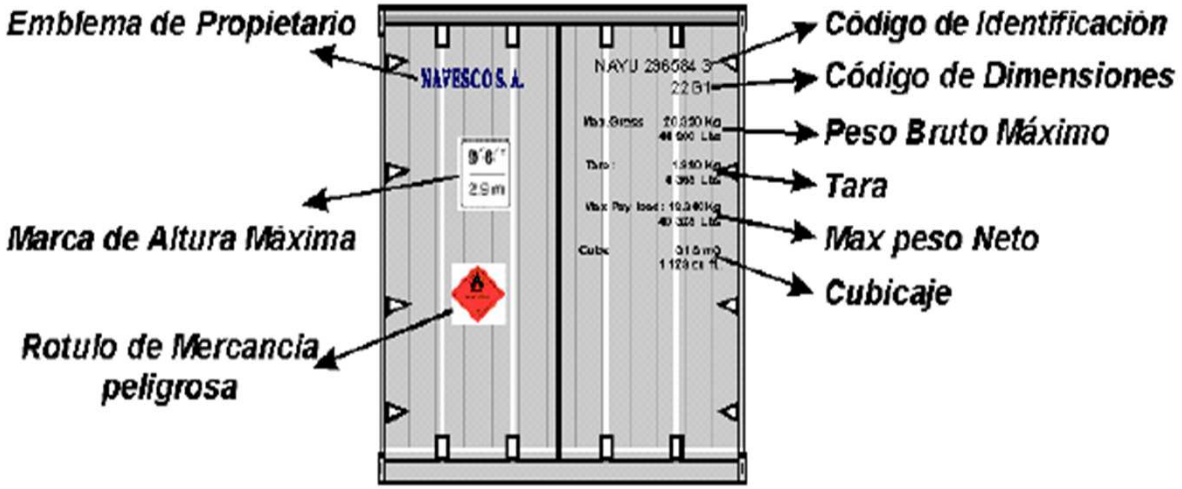
Los contenedores son recipientes hechos en metal y aluminio para transportar mercancías vía aérea, terrestre o marítima, pero con características y longitudes adecuadas a cada medio de transporte.

7. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE Y EMBALAJE

EMBALAJES (unidades de carga)

Contenedores

Las señales o marcado que suelen llevar los contenedores son las siguientes:



8. COSTOS DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

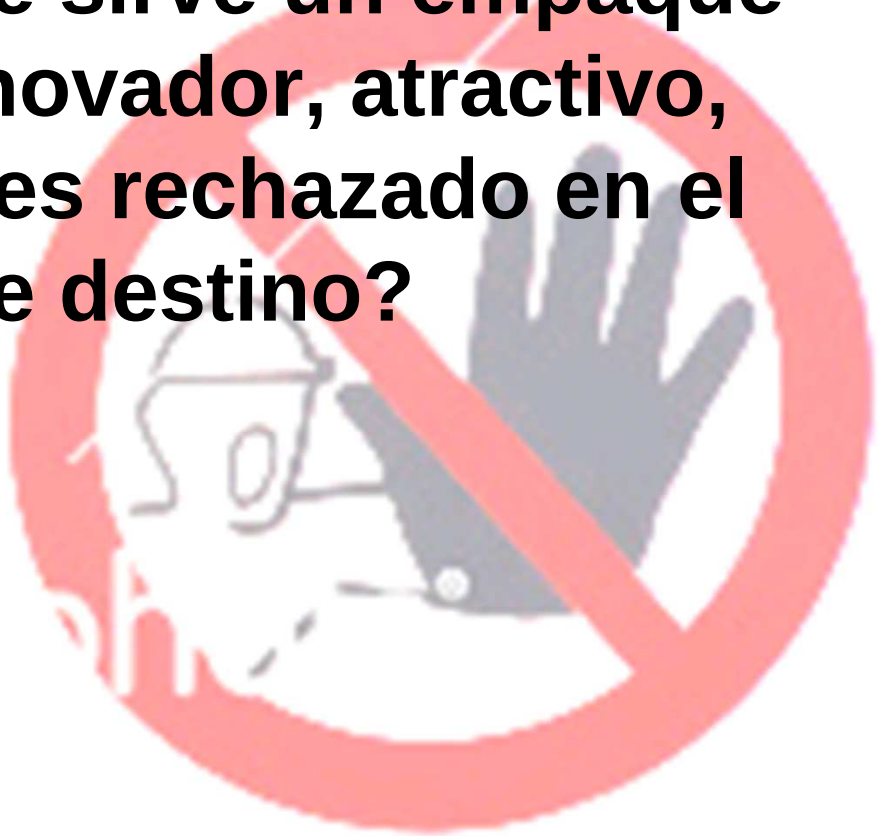
COMPONENTES DEL COSTO

- **Materiales:** Hay que tener en cuenta 2 factores, el precio de los materiales y el costo del espacio que se necesita para su almacenamiento .

- **Mano de obra:** Salarios del personal.

- **Equipo:** Maquinaria especial necesaria.

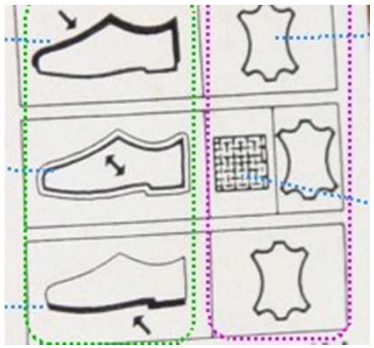
¿Usted cree que sirve un empaque o embalaje innovador, atractivo, funcional… si es rechazado en el país de destino?



9. ETIQUETADO, MARCADO Y CODIFICACIÓN

ETIQUETA

La función de la etiqueta va mucho más allá de comunicar la identidad de una marca o información esencial acerca del producto. En las etiquetas puede estar registrado los códigos de lote, fechas de caducidad, códigos de barras, información nutricional, condiciones de uso o manejo, almacenamiento, entre otros. Éstas pueden estar en uno o varios idiomas a la vez.



9. ETIQUETADO, MARCADO Y CODIFICACIÓN

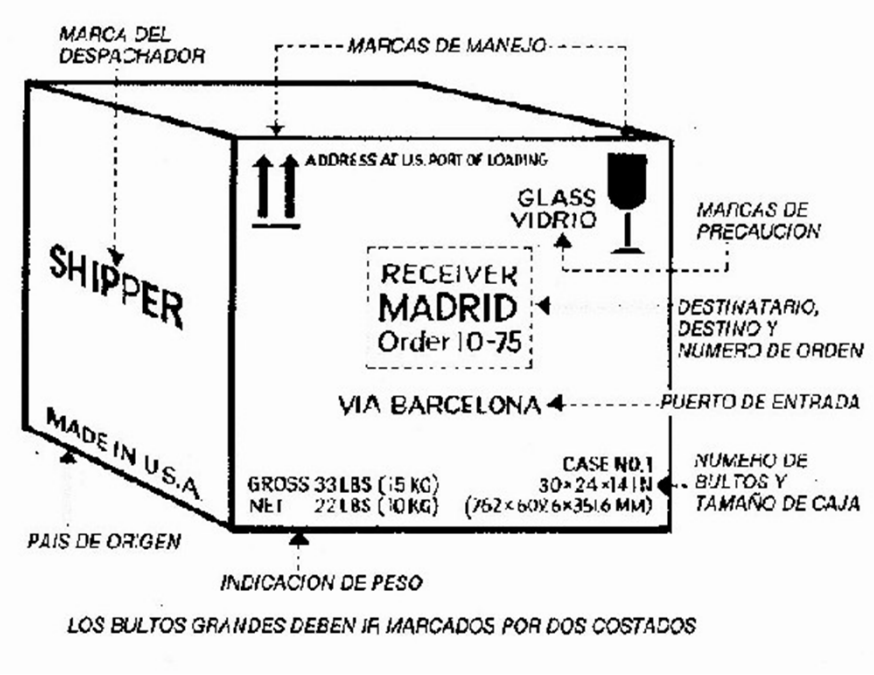
MARCADO

El marcado, al igual que el etiquetado y la codificación, reviste cada vez mayor importancia en la lucha contra el fraude y las violaciones. Existen tres tipos de marcas para el transporte de mercancías:

- Marcas estándar o de expedición: Contienen información sobre el importador, destino, dirección, número de referencia, número de unidades, etcétera.

- Marcas informativas: Es la información adicional que aparece en el empaque o embalaje como: País de origen, puerto de salida, puerto de entrada, peso bruto, peso neto, dimensiones de las cajas, entre otros.

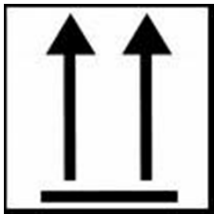
- Marcas de manipulación: Es la información sobre el manejo y advertencias en el momento de manipular o transportar la carga, en este caso se utilizan símbolos pictóricos internacionalmente aceptados.



9. ETIQUETADO, MARCADO Y CODIFICACIÓN

PICTOGRAMAS DE USO INTERNACIONAL (ISO 780:1983)

Proteger del calor


Hacia arriba

Frágil

No usar ganchos

Proteger de fuentes radioactivas

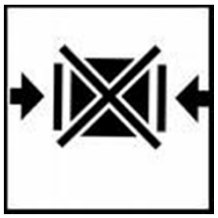
Proteger de la humedad

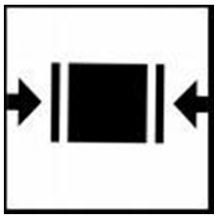
Centro de gravedad

No rodar

No usar horquetas

No usar carros elevadores

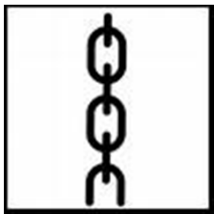

No colocar mordazas aquí

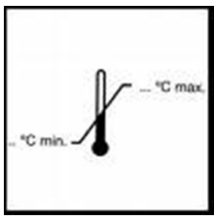

Colocar mordazas aquí

Límite de apilamiento en kilogramos

No apilar

Límite de embalajes a apilar


Eslingar aquí



Límite de temperatura

9. ETIQUETADO, MARCADO Y CODIFICACIÓN

MERCANCIAS PELIGROSAS

Explosivos

Gas inflamable

Gas comprimido

Sólido flamable

Líquido inflamable

Sustancias que presentan riesgo de combustión espontánea

Sustancias que despiden gases inflamables al contacto con el agua

Sustancias oxidantes

Peróxidos orgánicos

Corrosivo

Tóxico

Cantidad limitada

Gas tóxico

Sustancia

Otros

Contaminantes marinos

9. ETIQUETADO, MARCADO Y CODIFICACIÓN

Otras Normas en Colombia

NORMAS	DESCRIPCION
Circular externa DG-0100 - 258 Invima	Normas relacionadas con el empaque para alimentos y fármacos. Prohíben utilizar imágenes de frutas o alimentos comestibles en empaques y etiquetas de productos de aseo, higiene y limpieza.
Resolución 05109 (2005/12/29) Ministerio de Protección Social	Se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplior los alimentos envasados y las materias dprimas de alimentos para consumo humano.
Normas NTC 512-1 y 512-2	Recogen las disposiciones del Invima sobre etiquetado y rotulado de productos.
Decreto 1609 de 2002 Ministerio de Transporte	Regula el transporte, manipulación, embalaje y envase de mercancías peligrosas. Además prohíbe la tala de maderas específicas para fines industriales
NORMA NIMF No. 15 Y RESOLUCION ICA 1079/04	Describe las medidas fitosanitarias para reducir el riesgo de introducción y/o diseminacion de plagas cuarentenarias asoociadas con el embalaje de madera, fabricado en madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional.

Fuente: Revista del Empaque. Legis

9. ETIQUETADO, MARCADO Y CODIFICACIÓN

CODIFICACIÓN

El código de barras se ha convertido en un elemento indispensable en los envases de alimentos y de bienes de consumo. Consiste en una secuencia de barras y espacios negros y blancos, paralelos y alternativos, de diversos anchos y dimensiones precisas. Un escáner láser detecta estas características como una señal electrónica que es interpretada por el lector del código de barras con el ánimo de dar un código numérico.

Se utilizan varios códigos de barras en el mundo:

- El Código Universal de Producto (UPC).
- Sistema Europeo de Numeración de Artículos (EAN).

11. COSTOS DE MARCADO

COMPONENTES DEL COSTO

- **Materiales:** Pintura indeleble, rótulos y placas.
- **Mano de obra:** Salarios del personal.
- **Equipo:** Maquinaria utilizada para la pintura o la aplicación de rótulos.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con el Centro Tecnológico de Empaque, Embalaje y Transporte (Cenpack), Envapack.com y con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (Inti), de Argentina, estos son los principales aspectos que se deben tener en cuenta:

• Hacer una buena identificación técnica del producto, para escoger el embalaje que garantice la entrega en óptimas condiciones.
• Trabajar en función del segmento del mercado en aspectos como el consumidor, condiciones de manipulación, etiquetado y modo de transporte, entre otros.
• Evitar la utilización de materiales económicos para disminuir costos,
• Proteger el producto sin caer en exageraciones.
• Realizar las pruebas necesarias antes de utilizar el embalaje
• Emplear materiales adecuados para amortiguar el producto durante el almacenamiento y transporte
• Tener en cuenta las dimensiones de los pallets y los contenedores para evitar inconvenientes al momento del transporte de la mercancía.
• Manejar los métodos de fumigación exigidos por normativas como las NIMF Nº 15 para las estibas de madera, entre otros.

LINKS DE INTERÉS

- www.todoplasticos.com
- www.packexpo.com
- www.envapack.com
- www.packagingnetwork.com
- www.packaid.com
- www.portaldelaindustria.com.es
- www.madempaques.com
- www.catalogodelempaque.com
- www.trpackaging.com
- www.colombiapack.com
- www.proexport.com.co
- www.colombiaplast.com
- www.plastico.com
- www.globalpackgallery.com
- www.bazargrafico.com

muchas gracias!!!

CONTÁCTENOS EN:

CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS
Carrera 37 24 – 67, Corferias

Teléfono: 3445491 / 99 Ext. 116 – 109 – 117 -120
analistaapoyo@ccb.org.co