



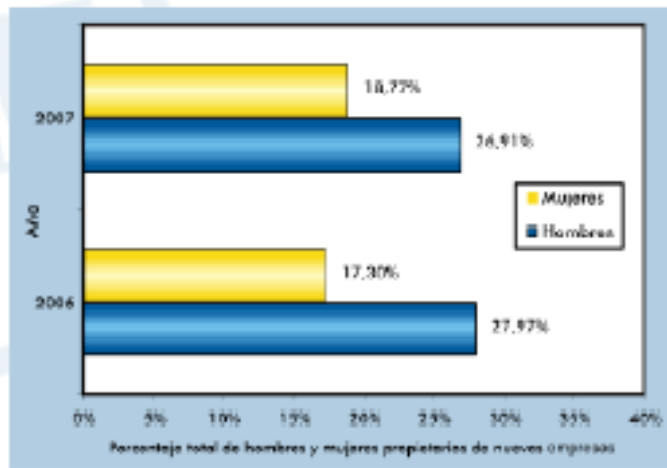
---

**Prepárese  
para presentar  
su proyecto**

# Resultados del estudio GEM 2007

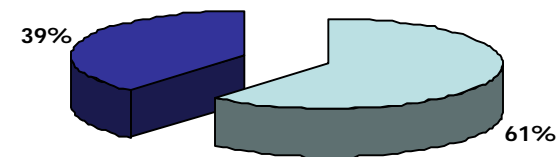


Figura 6. Porcentaje de la población, según género, involucrada en empresas nacientes o recién creadas para los años 2006 y 2007.



Fuente: Encuesta a la población adulta, GEM 2007.

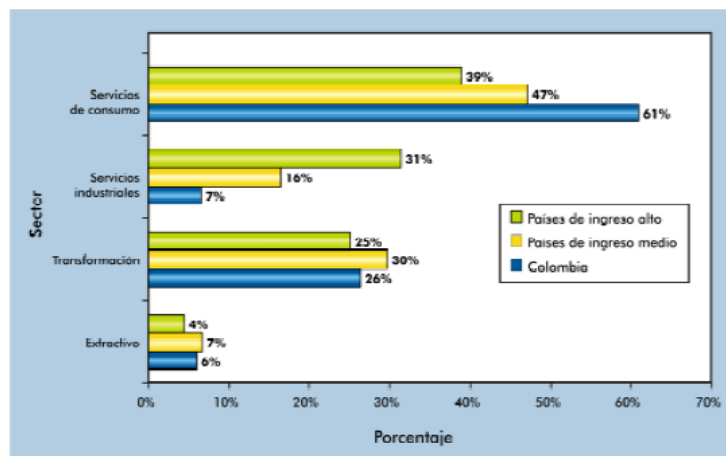
## Motivación de los colombianos para la creación de nuevas empresas



□ Oportunidad ■ Necesidad

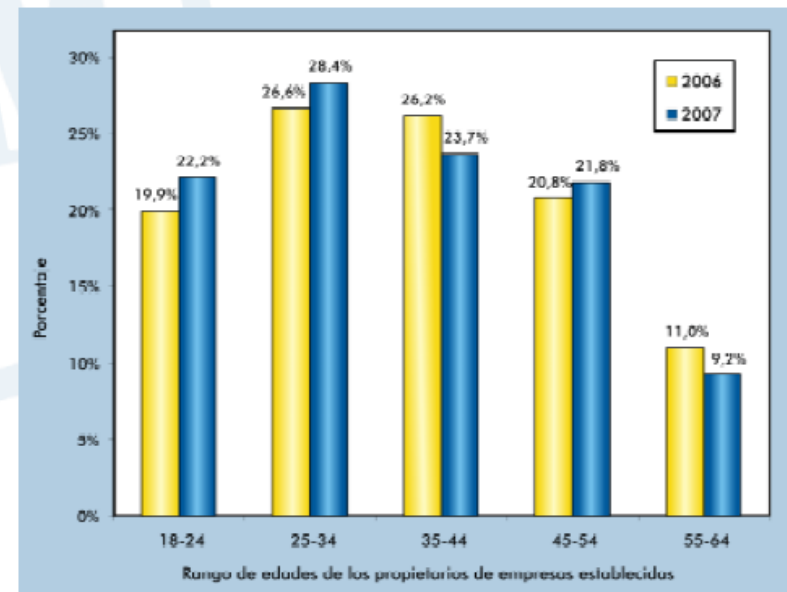
# Resultados del estudio GEM 2007

Figura 26. Distribución de sectores productivos de las nuevas empresas colombianas frente a los países de ingreso medio y alto.



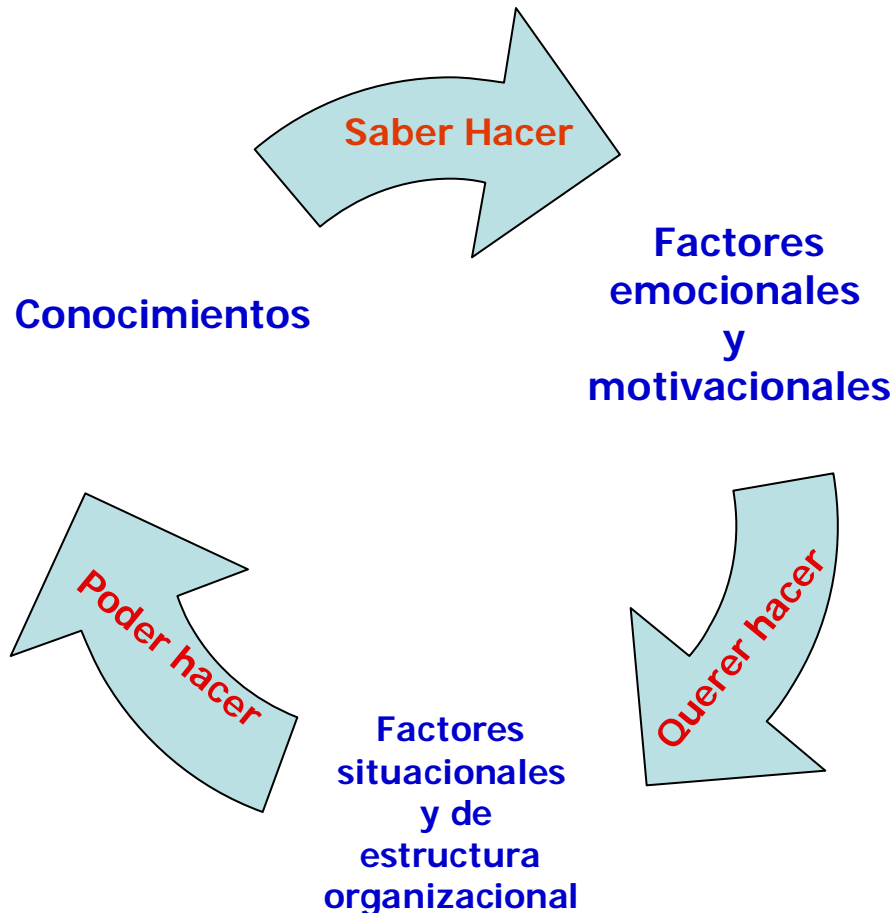
Fuente: Encuesta a la población adulta, GEM 2007.

Figura 9. Porcentaje de la población adulta, en cada una de las distintas categorías de edad, que ha creado nuevas empresas (TEA).



Fuente: Encuesta a la población adulta, GEM 2007

# “Una empresa exitosa ...



... es gerenciada por un emprendedor exitoso”



Fuente: Felipe Castro & Loreto Machan, *Competencias (o Habilidades) Gerenciales: Una Herramienta Indispensable para el Desarrollo Organizacional*, Chile, Editora y Compiladora: Loreto Marchant R. Patagonia Impresores Ltda, 2005, Págs. 62-67.

# Competencias empresariales

---



- **Capacidad de exploración -  
sensibilidad al entorno**



**La capacidad de exploración hace personas inquietas, observadoras, y bien informadas de lo que sucede en el entorno, con especial gusto por aprender cada día y con preocupación por conocer**

# Competencias empresariales

---



- **Pensamiento emprendedor**



- Es creativo, tiene una idea de negocio diferenciada
- Es innovador, la idea la vuelve realidad
- Aprovecha el cambio, convierte los cambios en oportunidades para adelantarse y ser uno de los primeros en brindar soluciones

# Competencias empresariales

---



- **Entendimiento estratégico organizacional**



- **Pensamiento estratégico**
  - **Comprensión del entorno**
  - **Conocimiento y del DOFA y apalancamiento en él**
  - **Usted sabe a dónde quiere llegar con la empresa y cómo alcanzar ese objetivo**
- **Calidad del trabajo**
- **Resolución de problemas**

# Competencias empresariales

---



- **Trabajo en equipo**

- Empoderamiento
- Comunicación y contactos



- **Liderazgo**

- Inspirar con una “visión clara”, cómo se deben hacer las cosas
- Ganarse la confianza y el respeto de quienes lo siguen
- Transmitir energía y contagiar de entusiasmo al grupo en el logro de metas y objetivos



# Competencias empresariales

---



- **Negociación y relaciones**

- **Negociación**
- **Persuasión y venta**



- **Orientación a objetivos**



- **Planificación y organización**
- **Orientación a resultados**
- **Orientación al cliente**

# Competencias empresariales

---



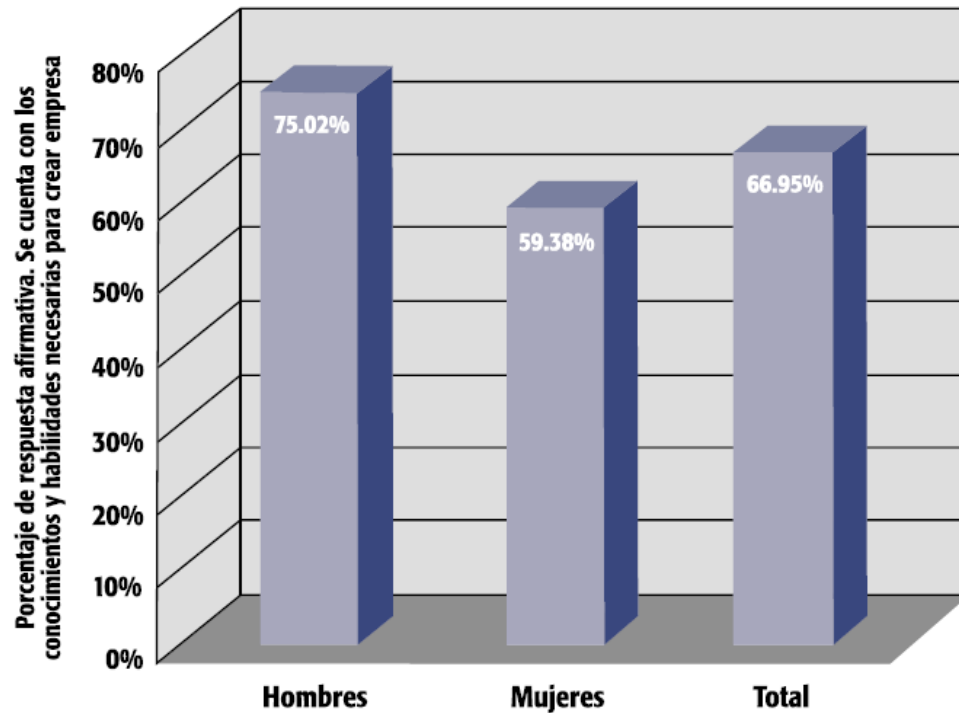
- Proactividad
- Proyección social
- Integridad personal
- Habilidad personal



# ¿Cómo se califica usted?



**Figura 7** Percepción de los colombianos acerca de si se tienen las competencias necesarias para crear empresas



¿Debe trabajar en el desarrollo o cimentación de algunas de sus competencias?

Fuente: Datos GEM 2006.

# Elaboró su Plan de Empresa para ...

---



**Convertir una idea en algo real**

**Determinar a dónde quiere llegar**

**Obtener seguridad y confianza**

**Disminuir el nivel de riesgo**

**Encontrar dinero para iniciar su negocio**

# ¿Cómo se clasificará su negocio?



<b>Tipo de empresa</b>	<b>Número de empleados</b>	<b>Activos SMMLV <sup>(2)</sup></b>	<b>Activos \$ Millones</b>
<b>Microempresa</b>	<b>Hasta 10</b>	<b>Hasta 500</b>	<b>Hasta \$233,75</b>
<b>Pequeña</b>	<b>De 11 A 50</b>	<b>De 501 A 5.000</b>	<b>De \$230,75 A \$2.307,50</b>
<b>Mediana</b>	<b>De 51 A 200</b>	<b>De 5001 A 30.000</b>	<b>De \$2.307,50 A \$13.845,00</b>

(1) Ley 590 de 2000, Ley 905 de 2004

(2) Salario mínimo 2008 \$ 461.500

# ¿Qué caracteriza a las MIPYMES?

---

- Organizaciones predominantemente familiares
- Con presencia en todos los renglones de la economía
- Con alta tendencia a la innovación
- Flexibles a los cambios, gozan de adaptabilidad



# ¿Qué caracteriza a las MIPYMES?

---



- **Marcan tendencia a la inversión, el desarrollo, la competitividad y el crecimiento**
- **Con proyección internacional**
- **Conforman el segmento de empresas que más genera empleo y concentra salarios**



# Pero ... también presentan ...

---

- **Falta de organización en la mayoría de los frentes de trabajo**
- **Ausencia de planeación y proyección**
- **Debilidades en la estructura de los procesos internos y en las relaciones externas**
- **Falta conocimiento y manejo de su entorno económico**





# Tasa de creación de empresas 2006

---



- **Según el estudio GEM 2006, la tasa de creación de empresas en Colombia en el año 2006 fue de 22,48%, lo cual significa que aproximadamente uno de cada cinco ciudadanos, en el rango de 18 a 64 años, está involucrado en el proceso de creación de empresas.**
- **En relación con el resto de países analizados únicamente Perú, con 40,15%, presenta un índice mayor que Colombia.**

# Tasa de cierre de empresas 2006

---

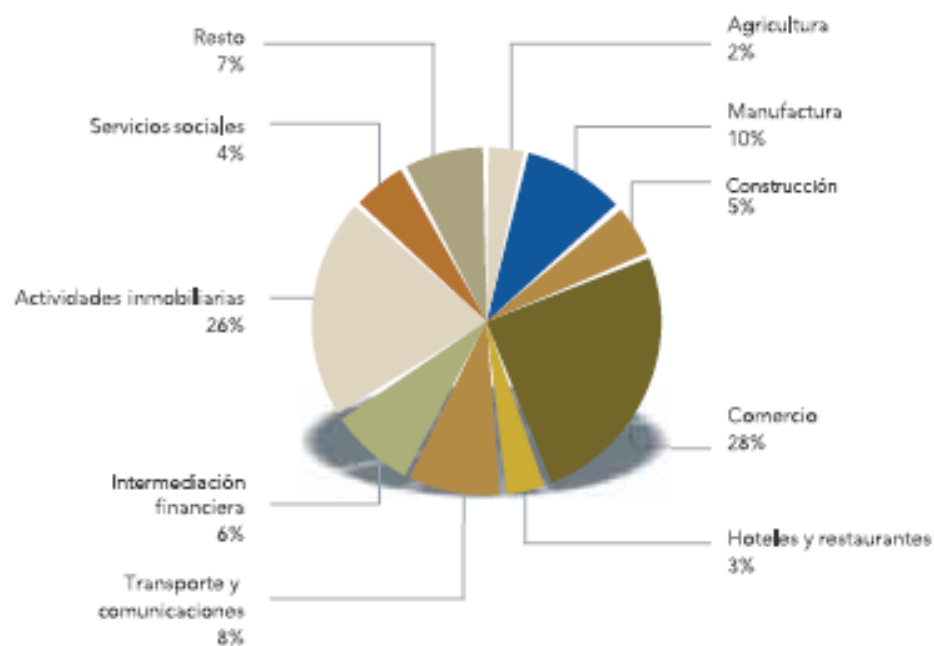
- **Según el estudio GEM 2006, Colombia presenta una tasa de cierre del 10,52%, que al compararla con su tasa de creación de nuevas empresas, de 22,48%, plantearía una creación neta de 11.96%.**
- **El estudio muestra que en un 35% de los casos, los cierres empresariales se debieron a mucha competencia, falta de consumidores o problemas financieros. El 7,1% por jubilación o porque encontró otro trabajo, y el 56,92% restante por razones personales no especificadas.**



# Tasa de cierre de empresas

Figura 3.1

Distribución de las sociedades liquidadas según sector económico.  
2003-2005



Fuente : CCB. Registro mercantil. 2000-2005.  
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

# Usted ya definió su negocio ...

---



- **Servicios**
- **Comercio**
- **Manufactura**



- **Misión**
- **Visión**
- **Estrategias**
- **Planes de acción**





**¿Tiene claros  
su producto y  
su mercado?**

# Su empresa

---



# El Plan de Empresa

---



**“... herramienta clave y fundamental para el éxito del Emprendedor en la actual economía ...”**

# ¿Qué dice el Plan de Empresa?



- Aspectos jurídicos y normativos
- Aspectos de mercado
- Aspectos técnicos
- Aspectos administrativos y organizacionales
- Aspectos financieros
- Aspectos de relación con el medio ambiente



Para cada aspecto considera:

- Objetivos
- Estrategias
- Controles

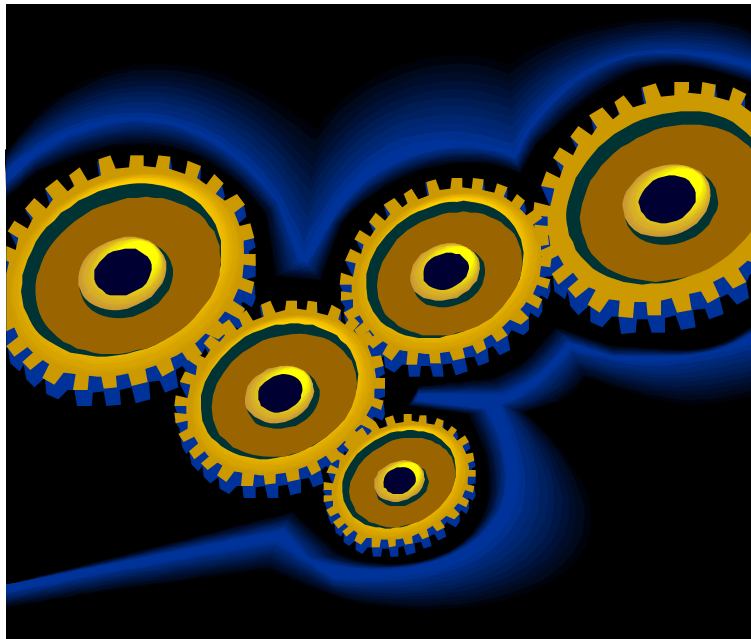


# El Plan de Empresa

---



Presenta la integración de



- Plan de Mercadeo
- Plan de Ventas
- Plan de Compras
- Plan de Producción
- Plan de Financiación
- Plan de actualización tecnológica
- Plan de manejo ambiental
- Plan de mejoramiento
- ...



# Revise cada uno de los planes de su empresa ...

## los objetivos

- ¿Son claros?
- ¿Son medibles?
- ¿Fueron cuantificados?
- ¿Son alcanzables?
- ¿Son motivadores?



# Revise las proyecciones financieras de su proyecto



- ¿Cuál será su rentabilidad?
- ¿Cómo se compara con su sector?
- ¿Cuánto tardará en recuperar la inversión?
- ¿Cuánto dinero requerirá para llevar a la práctica su proyecto?
- ¿En qué momentos requerirá ese dinero?

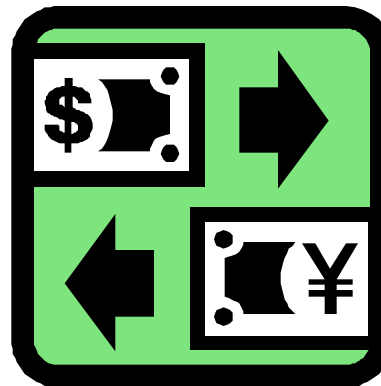


**... Es el momento de  
vender su proyecto**



# Las necesidades de financiación

- **Inversión**
  - **Capital de trabajo**
    - Inventarios, cartera, proveedores
    - Gastos de operación
  - **Capital fijo**
    - Activos productivos
    - Activos de soporte
  - **Capital preoperativo**
- **Reestructuración del financiamiento**
  - **Pasivo**
    - Corto plazo
    - Largo plazo
  - **Patrimonio**



# Algunas necesidades de financiación

---



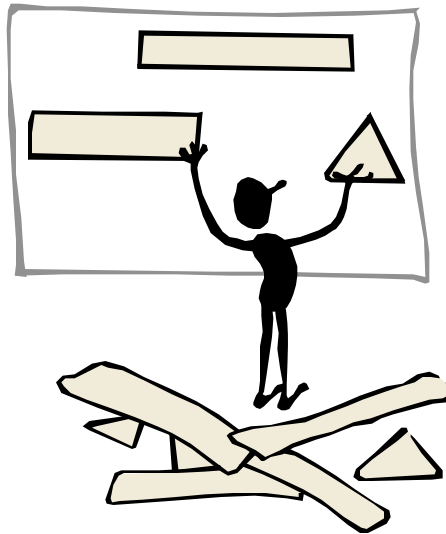
- Inteligencia de mercados
- Investigación y desarrollo de productos
- Promoción de portafolio a nivel local, nacional e internacional
- Creación, ampliación o refuerzo de canales de venta
- Procesos de certificación en normas de calidad
- Capacitación en el país o el exterior
- Incorporación de tecnología de apoyo, comunicaciones y sistemas de información y transporte
- Incorporación y capacitación de talento humano
- Cambio, mejora o adquisición de sedes
- Adquisición, reparación o repotenciación de vehículos o maquinaria

# Cuando piense en financiación ...

---

## Verifique...

- ¿Qué aporta al estado de resultados la financiación buscada?
- ¿Apoyará sus ventas?
- ¿Le permitirá ser rentable?
- ¿Liberará caja?



## Defina su plan de financiación ...

- ¿En qué momento y en qué cuantía financiar?
- ¿Es necesario emprender todos los proyectos previstos simultáneamente?



# La capacidad de pago

---



- Es la facultad de atender los compromisos financieros en la fecha, monto y demás condiciones previamente negociadas o acordadas con los acreedores
- En el corto plazo, es función de la capacidad de convertir los activos en efectivo para cubrir las exigibilidades (composición del activo y del pasivo)
- En el mediano y largo plazo depende de la manera de generar recursos adicionales: rentabilidad, ahorro y recuperación de inversiones



# Necesidades de financiación

---

- Los nuevos empresarios colombianos reportaron que el monto promedio requerido para la creación de una empresa es de \$24,3 MM, donde la cifra más recurrente es de \$5MM



- El 50% de los emprendedores indagados en el estudio GEM Colombia 2007 indica que dispone de la totalidad de la inversión necesaria para la creación de la empresa y solo el 9% indica no disponer de recursos algunos para la creación de la empresa

**Revise los anteriores aspectos,  
realice los ajustes necesarios y  
prepárese para presentar y defender  
su solicitud de financiación**



# El proyecto a financiar

---



- **Actividades**
- **Productos**
- **Aspectos comerciales**
- **Aspectos de producción**
- **Soporte tecnológico**
- **Aspectos organizacionales**
- **Hoja de vida y experiencia de los emprendedores en relación con el proyecto propuesto**
- **Balance General y su Estado de Resultados proyectados, bajo dos escenarios de proyección**
- **Flujo de caja proyectada, bajo dos escenarios de proyección**