OBSERVATORIO ECONÓMICO DE BOGOTÁ

No. 21. Mayo de 2006
ISSN: 1909-1532

Comportamiento empresarial de Bogotá: primer bimestre de 2006

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

Por nuestra sociedad

Un aporte de los empresarios que se ve en todas partes

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, publica el ***Observatorio Económico de Bogotá No. 21*** sobre el comportamiento, en el primer bimestre de 2006, de las empresas creadas en Bogotá, con el propósito de ofrecerles al sector empresarial, a las autoridades, a la comunidad y a los medios de comunicación información y conocimiento sobre las características de la estructura y la dinámica de la actividad empresarial en la capital.

La presente edición del ***Observatorio Económico de Bogotá No. 21*** sobre el comportamiento en el primer bimestre del 2006 de las empresas creadas en Bogotá se elabora con base en la información del *Registro mercantil* y compara la creación de empresas en el primer bimestre del 2006 con igual período del 2005, según tamaño de las empresas, valor de los activos, actividad económica, organización jurídica, orientación al comercio exterior, localización y antigüedad de las empresas en la ciudad.

En la sección final, en la Nota de interés se incluyen los servicios de información comercial y empresarial que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar a los emprendedores y empresarios de Bogotá y la Región a través del Departamento de Promoción del Comercio.

La creación de nuevas empresas es un indicador de la fortaleza económica de la ciudad y factor determinante para su competitividad. Mediante la creación de empresas se generan más empleos, se incrementa la riqueza local, regional y nacional y se consolida una plataforma económica y productiva capaz de sacar provecho de las oportunidades comerciales con otras regiones y países. Una ciudad cada vez más competitiva resulta atractiva al capital de inversión que reconoce la capacidad económica e institucional de la ciudad para apoyar la creación de empresas sostenibles en el tiempo, gracias a la estabilidad de sus condiciones para la seguridad económica y jurídica de los inversionistas y sus empresas.

En este observatorio se incluye la información agregada de las empresas creadas como sociedades y de las empresas creadas como personas naturales, y tiene como finalidad consolidar la información sobre el tejido empresarial de Bogotá, divulgar los cambios en su dinámica e identificar los sectores económicos en los que se concentra la inversión y que son atractivos para los emprendedores locales, nacionales y extranjeros.

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
Por nuestra sociedad

María Fernanda Campo
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón
Vicepresidenta Ejecutiva

María Eugenia Avendaño
Vicepresidenta (e) de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

José Ramón Ortegón Salgado
Analista
Dirección de Estudios e Investigaciones

Carlos Arturo Palomino
Promotor Sénior
Departamento de Promoción del Comercio

Departamento de Recursos Físicos
Producción Editorial

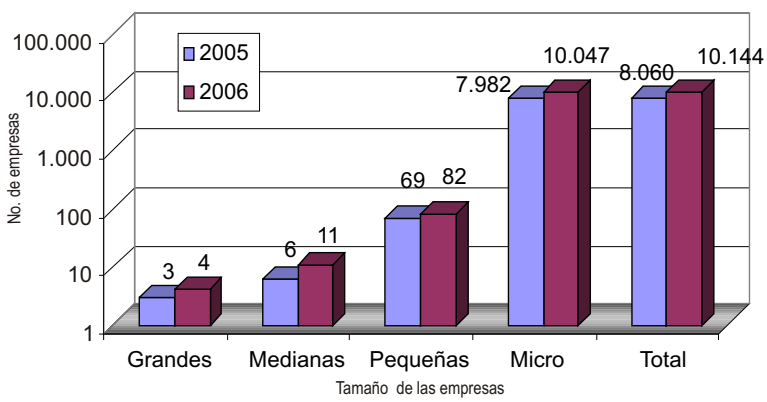
ISSN: 1909-1532:

Comportamiento empresarial de Bogotá

Empresas[1] creadas en Bogotá por tamaño, primer bimestre 2006 versus 2005

Durante el primer bimestre del 2006, creció (26%) el número de empresas que se crearon en Bogotá y el valor de sus activos (114%). Según las cifras del *Registro mercantil,* entre enero y febrero de 2006 se habían registrado 10.144 empresas, 2.084 más que en el mismo período de 2005. Se destacó que el 99% de las nuevas empresas fueron de tamaño microempresas y menos del 1% pymes o grandes empresas.

En comparación con el 2005, se incrementó el número de microempresas en 2.065. A este comportamiento contribuyeron los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá para fomentar y facilitar la creación y formalización de las empresas a través de los Centros de Atención Empresarial, CAE, entre los que se encuentran: asesoría especializada; terminal de autoconsulta; y Ventanilla Única para facilitar y agilizar el proceso de constitución y formalización de las empresas.

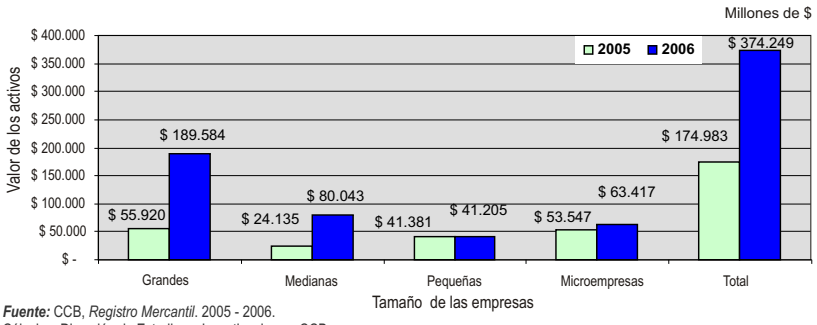


Fuente: CCB, *Registro Mercantil.* 2005 - 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

1. La categoría de empresa incluye las personas naturales y las personas jurídicas matriculadas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Valor de los activos de las empresas creadas en Bogotá, primer bimestre 2006 versus 2005

En el bimestre aumentó el valor de los activos empresariales: de $174 mil millones en 2005 pasó a $374 mil millones en 2006. El buen comportamiento en la dinámica empresarial en el primer bimestre corrobora a Bogotá como la región más atractiva para los inversionistas de la Región, la nación y para el capital extranjero.



Fuente: CCB, *Registro Mercantil*. 2005 - 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

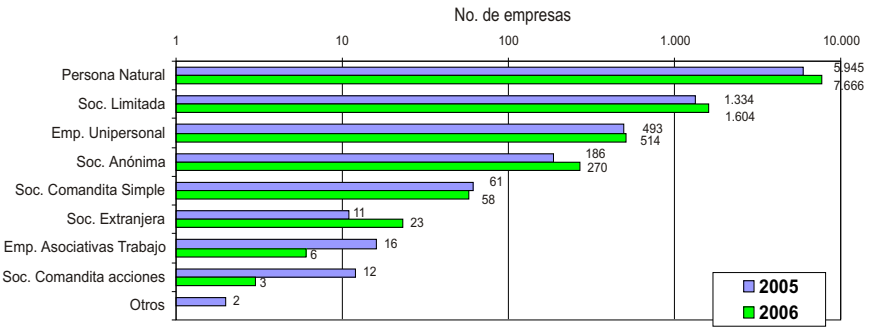
Respecto a los activos de las nuevas empresas, según el tamaño, la gran empresa representó el 51% del valor de los activos en el 2006, la mediana empresa 21%, la pequeña 11% y la micro 17%. Como se observa en el gráfico, el crecimiento en el valor de los activos se concentró en las grandes y medianas empresas, con un aumento de más del 200% en los bimestres comparados.

Organización jurídica de las nuevas empresas de Bogotá

Según su naturaleza jurídica, las empresas se clasifican como personas naturales y personas jurídicas. La empresa que se clasifica como persona natural es la creada por un individuo que ejerce alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. Las personas naturales se caracterizan por ser empresas que reúnen pequeños capitales de personas que buscan alternativas de ingresos en el mercado local, a través del desarrollo de actividades vinculadas al comercio y los servicios personales, sociales o como profesional independiente. La empresa que se clasifica como persona jurídica se constituye mediante un contrato en el cual dos o más personas realizan un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de asociarse y de repartirse entre sí las utilidades obtenidas por el ejercicio de las actividades mercantiles. A esta categoría corresponden la sociedad limitada, la anónima y la sociedad extranjera, entre otras. La empresa unipersonal[2] es una categoría especial de persona jurídica que no se considera una sociedad y puede crearse por una persona natural o jurídica que reúna las condiciones requeridas para ejercer el comercio y realizar actividades de carácter mercantil.

Comportamiento de las empresas creadas en Bogotá como persona natural

El 76% de las nuevas empresas se crearon como personas naturales. En el primer bimestre de 2006 se crearon 7.666 empresas como personas naturales, lo que representó un incremento de 29% en comparación con el período anterior. Así mismo, el 99,7% fueron microempresas.



Fuente: CCB, *Registro Mercantil*. 2005 - 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Según la actividad económica, el 85% de las empresas creadas como personas naturales se concentró en las actividades de servicios, en particular comerciales (38%), hoteles y restaurantes (15%), transporte almacenamiento y comunicaciones (12%) y en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (9%).

La participación de las empresas que se crearon como personas naturales, en el total de los activos es baja: en el primer bimestre de 2006 fue 21%, aunque se registró un significativo aumentó en su magnitud: de $23 mil millones en 2005 pasó a $80 mil millones. Este cambio se explica por la entrada de nuevas empresas de tamaño mediano.

2. Ley 222 de 1995: por la cual se modifica el Libro II del Código de Comercio, se expide un nuevo régimen de procesos concursales y se dictan otras disposiciones.

Comportamiento de las empresas creadas como personas jurídicas

Las personas jurídicas fueron el 24% de las nuevas empresas (categoría que incluye las sociedades anónimas, limitadas, empresa unipersonal, sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad extranjera y empresas asociativas de trabajo) y el 79% del valor de los activos empresariales. En el primer bimestre de 2006, aumentó (17%) el número de sociedades respecto al año anterior: de 2.115 pasó a 2.478, y el valor de los activos aumentó (94%): de $152 mil millones pasó a $294 mil millones.

Valor de los activos de las empresas creadas en Bogotá según organización jurídica y tamaño. Enero - febrero 2006

Millones de $

Organización jurídica	Grandes	Medianas	Pequeñas	Microempresas	Total
Persona Natural		$ 57.072	$ 5.913	$ 17.348	$ 80.332
Sociedad Limitada		$ 8.169	$ 19.385	$ 28.245	$ 55.800
Empresa Unipersonal			$ 1.650	$ 4.387	$ 6.037
Sociedad Anonima	$ 120.486	$ 11.054	$ 12.555	$ 11.005	$ 155.100
Sociedad en Comandita Simple			$ 953	$ 1.555	$ 2.507
Sociedad Extranjera	$ 69.098			$ 850	$ 69.948
Empresas Asociativas de Trabajo				$ 24	$ 24
Sociedad en Comandita por acciones		$ 3.748	$ 750	$ 3	$ 4.501
Total	$ 189.584	$ 80.043	$ 41.205	$ 63.417	$ 374.249

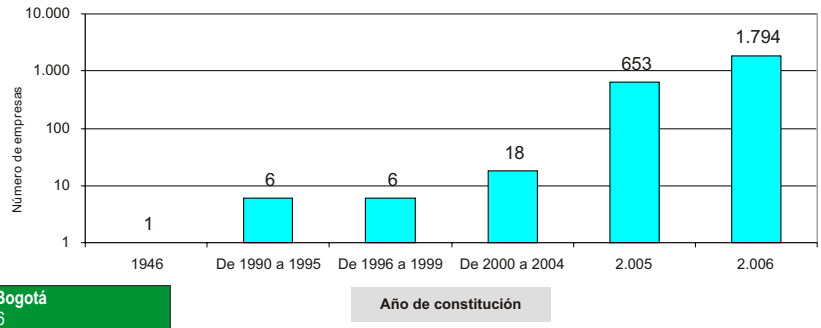
Fuente: CCB, *Registro Mercantil*. 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Así mismo, la inversión extranjera en la ciudad, medida según los activos de las nuevas empresas, aumentó notablemente tanto en su número como en su inversión. En el primer bimestre del 2006 se crearon 23 empresas de origen extranjero y el valor de los activos de estas empresas, comparados los dos bimestres, de $123 millones pasó a $70 mil millones, fundamentalmente por la matrícula de la empresa Wyeth Consumer Healthcare, Ltda., con activos por $69 mil millones. Esta empresa, dedicada a importar y comercializar medicamentos, alimentos, cosméticos y productos varios, trasladó su domicilio de la ciudad de Cali a Bogotá y se registró en la Cámara de Comercio de Bogotá en febrero de 2006.

Este comportamiento confirmó la mayor confianza de los inversionistas extranjeros y la percepción positiva de los ejecutivos de América Latina sobre Bogotá: la ciudad está hoy en el puesto 13 entre las principales ciudades de América Latina más atractivas para la inversión y para hacer negocios. Bogotá supera a todas las ciudades de la Comunidad Andina, CAN e incluso a ciudades tan importantes como Río de Janeiro, Ciudad de Panamá, San José o Puebla.

Año de constitución de las sociedades creadas en Bogotá[3]. Enero-febrero 2006

Para conocer la antigüedad de las sociedades se tomó como referencia el año de constitución registrado por los empresarios en el formulario de renovación y matrícula de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Año de creación de las sociedades en Bogotá
según tamaño, enero - febrero, 2006

Año	Grandes	Medianas	Pequeñas	Microempresa	Total
1946	1	-	-	-	1
1990	-	-	1	-	1
1991	-	-	-	1	1
1993	-	-	-	1	1
1994	-	-	-	2	2
1995	-	-	-	1	1
1996	-	-	-	1	1
1997	-	-	-	1	1
1998	-	-	2	-	2
1999	-	-	-	2	2
2000	-	-	1	1	2
2001	-	1	-	2	3
2002	-	-	2	2	4
2003	1	-	-	6	7
2004	-	-	1	1	2
2005	1	-	29	623	653
2006	1	10	46	1.737	1.794
Total	**4**	**11**	**82**	**2.381**	**2.478**

Fuente: CCB, *Registro Mercantil.* 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Las 2.478 sociedades que se matricularon en la CCB, en el primer bimestre de 2006, fueron constituidas de la siguiente forma: una (1) en 1946[4]; 12 sociedades en la década del 90; 18 sociedades entre el 2000 y el 2004; 653 sociedades en el año 2005 (26% del total); y en el 2006 fueron creadas 1.794 sociedades (72% del total). El 98% de las sociedades fueron constituidas en los dos últimos años.

Una característica de la constitución de sociedades en Bogotá es el predominio de las sociedades de tamaño micro (96%) y la baja participación de las demás categorías; las pymes son el 3,8% y las grandes el 0,2%.

3. Las empresas creadas como personas naturales no requieren escritura pública y se matriculan directamente en la Cámara de Comercio, por lo que su antigüedad corresponde con la fecha de matricula ante la Cámara de Comercio.
4. En el primer bimestre de 2006 se registró una sociedad extranjera de tamaño grande que fue creada en 1946, es decir, 60 años de antigüedad. Se trata de Wyeth Consumer Healthcare Ltda, sociedad que trasladó su domicilio de la ciudad de Cali a Bogotá.

Sector económico de las nuevas empresas

Número de empresas creadas en Bogotá según sector económico y tamaño. Enero - febrero 2006

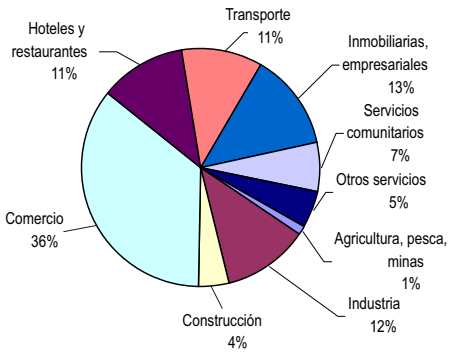
Al analizar la dinámica de creación de empresas por sectores económicos se encuentra: primero, la economía bogotana se especializa en las actividades de servicios (los servicios explican el 77% del PIB y el 75% del empleo); en el primer bimestre fue el sector con la mayor creación de empresas: el 83% de las nuevas empresas. En segundo lugar, en la industria manufacturera, se crearon 1.172 nuevas empresas (12% del total), y en la construcción se crearon 416 empresas (4% del total).

Sector económico	Grandes	Medianas	Pequeñas	Microempresas	Total
Agricultura	-	3	7	82	92
Pesca	-	-	-	5	5
Explotación de minas y canteras	-	-	-	21	21
Industrias manufactureras	1	1	5	1.165	1.172
Suministro de electricidad, gas y agua	-	-	-	13	13
Construción	-	-	6	410	416
Comercio y reparación de vehículos automotores	1	-	22	3.604	3.627
Hoteles y restaurantes	-	1	-	1.161	1.162
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-	-	14	1.121	1.135
Intermediación financiera	1	1	6	177	185
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1	5	15	1.312	1.333
Administración pública y defensa	-	-	-	3	3
Educación	-	-	1	134	135
Servicios sociales y de salud	-	-	2	180	182
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	-	-	4	657	661
Hogares con servicio doméstico	-	-	-	2	2
Total	**4**	**11**	**82**	**10.047**	**10.144**

Fuente: CCB, *Registro Mercantil.* 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Participación de las empresas creadas en Bogotá por sector económico. Enero-febrero 2006

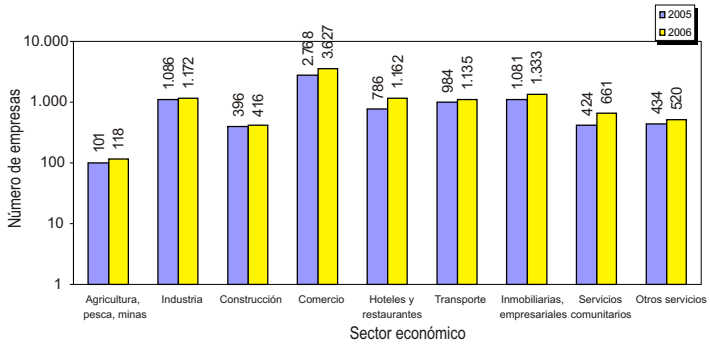
En los servicios, las actividades en las que se crearon más empresas fueron, en su orden: primero, las dedicadas al comercio (36%), que incluyen la reparación de vehículos y enseres domésticos; segundo, la actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler (13%), que incluye servicios profesionales de informática, investigación y desarrollo; tercero, la actividad de hoteles y restaurantes (11%); y cuarto, el transporte, almacenamiento y comunicaciones (11%).



Fuente: CCB, *Registro Mercantil.* 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Comparación entre el número de las empresas creadas en Bogotá por sector económico, en el primer bimestre del 2006 versus 2005

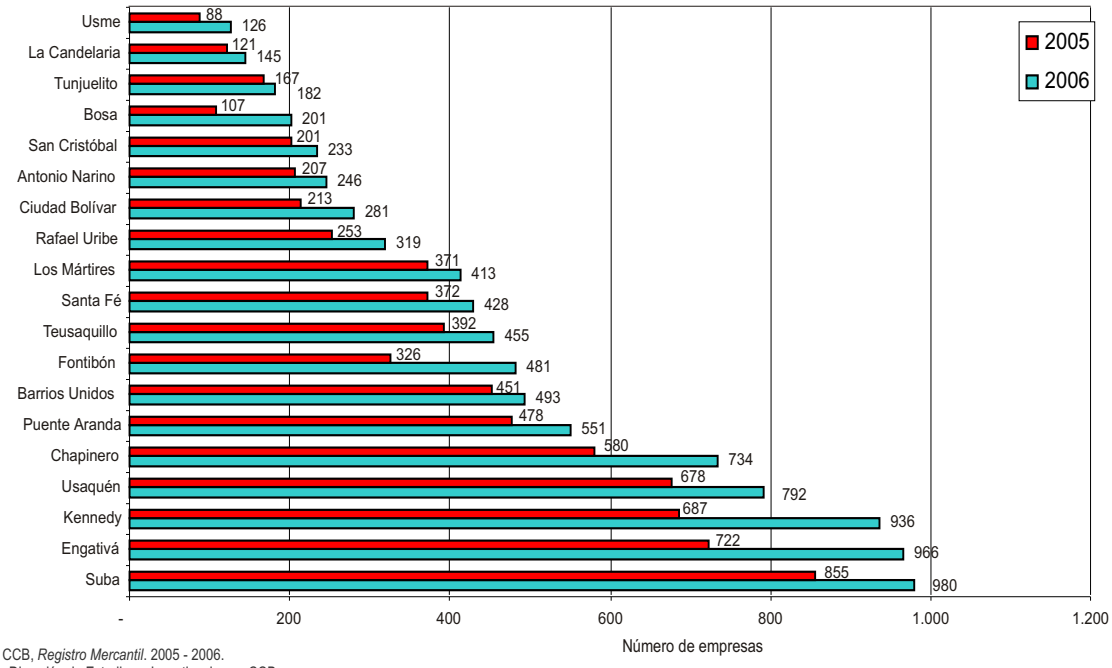
Como se observa en el gráfico, las actividades económicas en las que se registró el mayor crecimiento en el número de empresas, en el primer bimestre del 2006, frente a las que se crearon en el mismo período del 2005 fueron: 376 empresas más en hoteles y restaurantes; 859 en comercio; 252 en la actividad inmobiliaria empresarial y de alquiler; y 151 en transporte, almacenamiento y comunicaciones.



Fuente: CCB, *Registro Mercantil.* 2005 - 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Ubicación de las nuevas empresas por localidad en Bogotá

Número de empresas creadas por localidad en Bogotá en el primer bimestre del 2006 versus 2005



Fuente: CCB, *Registro Mercantil*. 2005 - 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

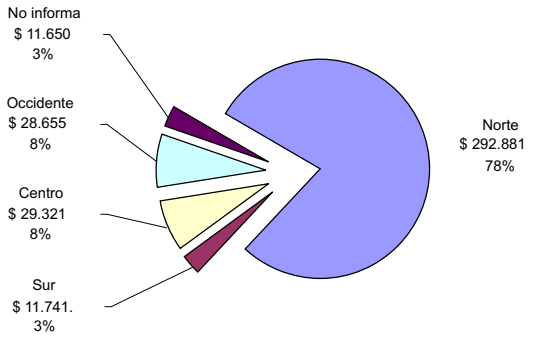
En el primer bimestre del 2006, en general, en todas las localidades de Bogotá, se crearon nuevas empresas y el número fue superior a las que se crearon en el primer bimestre del 2005. El 43,2% de las nuevas empresas se concentró en cinco localidades ubicadas en el sector noroccidental de la capital: Suba (9,7%), Engativá (9,5%), Kennedy (9%), Usaquén (8%) y Chapinero (7%). En contraste, en las localidades del sur de la ciudad se registró la menor participación en el número de nuevas empresas: Usme y La Candelaria con el 1% y las localidades de San Cristóbal, Antonio Nariño, Bosa y Tunjuelito, con el 2% de participación.

Distribución de los activos de las empresas creadas en Bogotá por zonas de la ciudad, en el primer bimestre de 2006

En relación con la distribución de los activos, el 78% se localizó en la zona norte[5] de Bogotá, principalmente, en la localidad de Chapinero se concentró el 65% del valor total de la inversión y su monto pasó de $60 mil millones en el 2005 a $242 mil millones en el 2006. En las localidades del sur[6] de la ciudad, que registró sólo el 3% de participación en el total de los activos, se destacó la localidad de Antonio Nariño por el crecimiento en el valor de activos de la zona: de $1.139 millones en 2005 pasó a $8 mil millones en el 2006. Las localidades del centro[7] participaron del 7,8% de los activos y fue la localidad de Santa Fe la que mostró el mejor desempeño en los nuevos activos: de $3.600 millones en 2005 pasó a $18.675 millones en 2006. El 7,7% de los activos pertenece a las localidades del occidente[8] de la ciudad, en particular Fontibón se destacó por el aumento de sus activos: de $7.412 millones en el 2005 pasó a $8.808 millones en el 2006.

En las localidades de Antonio Nariño, Santa Fé y la Candelaria creció la inversión cinco veces más que el valor del primer bimestre de 2005, pero en el valor total de los activos apenas representaron el 7%.

Millones de pesos



Fuente: CCB, *Registro Mercantil*. 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

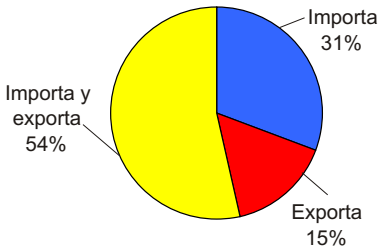
5. Las localidades del norte de Bogotá son: Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo, Usaquén y Suba.
6. Las localidades que se encuentran al sur de Bogotá son: Antonio Nariño, Rafael Uribe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa y Ciudad Bolívar.
7. Las localidades del centro son: La Candelaria, Santa Fé y Los Mártires.
8. En el occidente se encuentran las localidades de: Fontibón, Kennedy, Puente Aranda y Engativá.

Nuevas empresas dedicadas al comercio exterior

Distribución de las nuevas empresas dedicadas al comercio exterior, en el primer bimestre de 2006

En las empresas de Bogotá predomina la orientación hacia el mercado interno local, regional o nacional. Del total de las 10.144 nuevas empresas que se crearon en Bogotá, 136 se dedican al comercio exterior; una participación muy baja (1,3%). De las empresas dedicadas al comercio exterior apenas 21 tienen como objeto social exportar, es decir, el 15%, mientras el 31% importa y el 54% importa y exporta bienes y servicios.

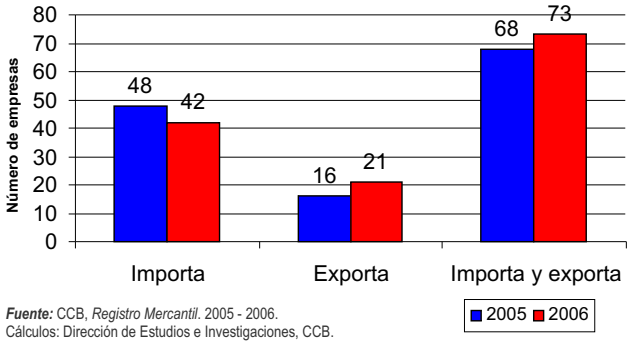
Según el tamaño de las nuevas empresas dedicadas al comercio exterior, el 96% fueron microempresas, el 4% pequeñas y el 1% grandes. El primer bimestre de 2006 se caracterizó porque no se crearon empresas de tamaño mediano vinculadas al comercio exterior.



Fuente: CCB, *Registro Mercantil.* 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Comparación entre las empresas creadas en Bogotá dedicadas al comercio exterior, en el primer bimestre de 2006 versus 2005

De las 21 nuevas empresas exportadoras, 16 se crearon como sociedades limitadas y cinco (5) como sociedades anónimas, dedicadas principalmente a las actividades de comercio de alimentos, materiales de construcción, productos de cuero y calzado, actividades de asesoría contable e informática a las empresas, comercio al por mayor de flores y plantas ornamentales, actividades de impresión y diseño, fabricación de pinturas, plásticos, ropa interior femenina y productos de panadería.



Fuente: CCB, *Registro Mercantil.* 2005 - 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En el caso de las 42 nuevas empresas de importación, 33 se crearon como sociedad limitada, cuatro (4) como sociedad anónima, una (1) como sociedad extranjera y cuatro (4) como empresa unipersonal. Estas empresas tienen por objeto económico importar bienes para los sectores de comercio y reparación de vehículos, actividades inmobiliarias y de alquiler y para la industria manufacturera.

Las 73 nuevas empresas que realizan la actividad de importación y exportación fueron la mayor parte sociedades limitadas (50 empresas), sociedades unipersonales (11 empresas) y sociedades anónimas (10 empresas). La actividad comercial de estas empresas se concentró en los sectores de comercio, industria, actividad inmobiliaria y de alquiler, y transporte.

Comportamiento de las empresas canceladas y liquidadas en Bogotá, en el primer bimestre del 2006

Empresas canceladas por organización jurídica y tamaño

En el primer bimestre del 2006, se cancelaron o liquidaron en total 3.388 empresas, cantidad superior al promedio (2.732) y 1.311 empresas más que en el mismo período de 2005. El 99% de las empresas que salieron del mercado local fueron personas naturales, en mayor parte microempresas, y sólo el 1% eran personas jurídicas. En el último bimestre aumentó el número de personas naturales canceladas y disminuyó el número de sociedades liquidadas.

La razón de la cancelación de un mayor número de empresas de personas naturales se encuentra en la mayor vulnerabilidad a la competencia y en la baja capacidad para financiarse o acceder fácilmente al crédito.

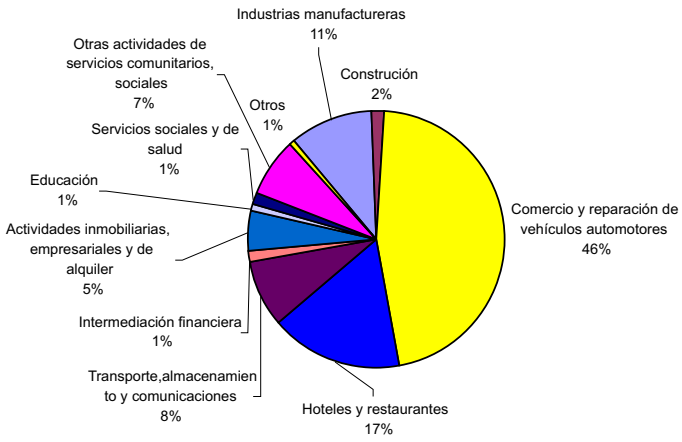
Empresas canceladas por organización jurídica y tamaño en el rimer bimestre de 2006

Organización jurídica	Grandes	Medianas	Pequeñas	Microempresas	Total
Persona natural	-	-	28	3.324	3.352
Sociedad limitada	-	-	5	9	14
Empresa unipersonal	-	-	-	1	1
Sociedad anónima	5	1	3	9	18
Sociedad en comandita simple	-	-	-	2	2
Sociedad extranjera	-	-	-	1	1
Total	**5**	**1**	**36**	**3.346**	**3.388**

Fuente: CCB, *Registro Mercantil.* 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

A diferencia, las sociedades o personas jurídicas cuentan con mayor acceso al crédito y con el apoyo público y privado para invertir, producir y vender.

Personas naturales canceladas por sector económico en el primer bimestre del 2006

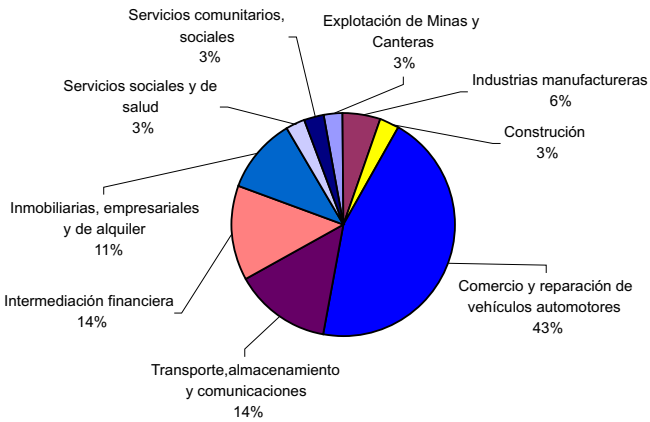


Fuente: CCB, *Registro Mercantil.* 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En el primer bimestre del 2006 se canceló el doble de empresas de personas naturales que en el 2005 (de 1.653 pasó a 3.352) y aumentó el costo de las empresas canceladas en términos del valor de los activos: de $4.641 millones en el 2005 pasó a $12.924 millones en el 2006. La antigüedad promedio de las empresas de personas naturales canceladas era de 30 años para el 1% de los casos; 20 años para el 2,3%; 10 años para el 19,3%; y de 5 años para el 77,6% de las empresas. En relación con el tamaño de las empresas, el 99% de las empresas de personas naturales canceladas fueron microempresas y apenas el 1% eran pequeñas empresas.

Por sector económico, el mayor número de empresas de personas naturales que se cancelaron fue en el sector de los servicios (87%): en la industria (11%); y en la construcción (2%). Respecto al primer bimestre de 2005 fue mayor el número de empresas de personas naturales que se cancelaron en todos los sectores: en servicios, en 1.496; en la industria, en 156; y en la construcción, en 37.

Sociedades liquidadas por sector económico en el primer bimestre del 2006



Fuente: Registro Mercantil, CCB, 2006.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En los últimos años, los gobiernos distrital[9] y nacional[10] y el sector privado han puesto en funcionamiento líneas de crédito para apoyar la actividad empresarial de las mipymes, y programas de apoyo a la gestión empresarial. El resultado de estas medidas ha sido positivo, y en Bogotá ha disminuido el número de sociedades que se liquidaban como se observó en el primer bimestre de 2006.

Las sociedades liquidadas en el primer bimestre de 2006 disminuyeron en más del 100% respecto al año anterior (de 424 pasó a 36 sociedades). Como resultado de la liquidación de cuatro (4) sociedades anónimas de tamaño grande el monto del valor de los activos aumentó y de $55.532 millones pasó a $505.604 millones en el 2006. De las 36 sociedades que se liquidaron, la mayor parte (61%) fueron microempresas: el 25% pymes y el 14% grandes. El 6% de las sociedades liquidadas tenía en promedio 30 años de antigüedad, el 31%, 15 años y el 64%, cinco (5) años de antigüedad.

Según el sector económico, la mayoría (89%) de las sociedades liquidadas (32 sociedades) estaban dedicadas a actividades de servicios: en el comercio se liquidaron 16 sociedades; en transporte y comunicaciones, cinco (5) sociedades; en intermediación financiera, cinco (5) sociedades; y en la actividad inmobiliaria y empresarial cuatro (4) sociedades. En la industria se liquidaron dos (2) sociedades (6%) y la en construcción una (1) sociedad (3%).

9. La Administración Distrital implementó líneas de crédito para el fomento de microempresas como la Línea Bogotá, la Línea de Microcrédito Empresarial, Línea Agroindustrial, Línea Bogotá Emprendedora.
10. Entre los instrumentos del Gobierno nacional para apoyar el emprendimiento y la generación de empleo están el Fondo Emprender para el Fomento de la Empresarialidad, el Programa de Apoyo Directo al Empleo, PADE, y la reforma a la Ley Mipyme con el Decreto 905 de 2004.

Conclusiones

La imagen positiva de Bogotá como ciudad atractiva a la inversión continúa consolidándose. El balance de la creación de empresas en el primer bimestre de 2006 fue satisfactorio: se crearon 10.144 nuevas empresas (entre sociedades y personas naturales), 26% más que en igual período de 2005; con una inversión de $374 mil millones, 114% más que el año anterior; y se registraron 23 nuevas empresas extranjeras.

El crecimiento de la economía bogotana[11], el tamaño del mercado y las condiciones que ofrece Bogotá para la localización y funcionamiento de las empresas, contribuyeron a reducir la liquidación de sociedades y al aumento de las grandes empresas. En efecto, se crearon 2.478 sociedades y se liquidaron 36 sociedades en el primer bimestre de 2006. Igualmente, se crearon 7.666 empresas como personas naturales y se liquidaron 3.352 empresas de personas naturales. Además, es creciente la decisión de las grandes firmas de localizar y ampliar actividades en Bogotá, por ejemplo: la multinacional Falabella abrirá un primer punto de venta; DLH Express abrirá nuevos puntos de atención; y Servientrega creará un nuevo centro de logística.

Para consolidar el crecimiento económico, generar empleo y elevar la calidad de vida, Bogotá necesita ampliar su base productiva y empresarial, crear más empresas y disminuir el número de las que se liquidan. En este contexto y teniendo en cuenta que el 99% de las empresas de la ciudad son mipymes y una gran parte de las nuevas empresas se crean como empresas de personas naturales, es indispensable la colaboración entre los sectores público y privado en una estrategia que le permita a las empresas ser sostenibles, ampliar sus mercados, invertir y generar empleo.

El emprendimiento es la estrategia que ciudades y regiones del mundo como Barcelona, Massachussets, Buenos Aires, o Milán, están desarrollando para crear más empresas, promover la iniciativa emprendedora y tener empresas sostenibles y competitivas, También es la estrategia para estimular en las personas la iniciativa emprendedora y la innovación.

La Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor están liderando la creación del Centro de emprendimiento para Bogotá, que funcionará en Chapinero y Kennedy.

En el Centro de Emprendimiento ***Bogotá Activa*** los emprendedores contarán con los servicios para convertir las iniciativas empresariales en proyectos productivos con sostenibilidad; las empresas ya constituidas encontraran las herramientas y la información para acceder a financiamiento, asociarse en proyectos productivos, consolidar su presencia en el mercado regional y nacional e incursionar en los mercados internacionales, promover la innovación y el desarrollo tecnológico.

El Centro de Emprendimiento ***Bogotá Activa*** promoverá en las personas una nueva cultura para posicionar a Bogotá como una ciudad donde hacer empresa es fácil.

11. Según las estimaciones de la Secretaría de Hacienda Distrital, las variaciones del PIB de Bogotá fueron positivas y crecieron en los últimos años: 4.5% en el 2003; 4.2% en el 2004 y 5.2% en el 2005.

Servicios de apoyo empresarial: información empresarial

"La Cámara de Comercio de Bogotá es un aliado que ayuda a crear y promover más y mejores empresas competitivas para Bogotá y su Región".

Con el propósito de apoyar la competitividad de los negocios del sector empresarial de Bogotá y la Región, la CCB ofrece su servicio de información empresarial que les permite a los empresarios contar con información completa, oportuna y actualizada sobre las empresas de Bogotá registradas en las bases de datos del *Registro mercantil*, como herramienta para tomar decisiones ágiles y oportunas en sus negocios tanto en Bogotá como a nivel nacional e internacional.

¿En qué consiste?

La información empresarial es una herramienta que todas las empresas requieren para tomar decisiones, implementar planes de mercadeo, realizar campañas de correo directo y telemercadeo, entre otras. La CCB cuenta con la base de datos empresarial más grande de la ciudad, compuesta por la información proveniente de los registros Mercantil, de Proponentes y de Entidades sin Ánimo de Lucro que está a disposición de quien lo requiera.

¿Cuáles son los diferentes servicios de acceso a la información empresarial?

Actualmente, la CCB ofrece dos servicios para entregar la información:

Información en línea.

Es el servicio a través del cual puede accederse, en tiempo real desde un computador, a la gran base de datos empresarial de la CCB y consultar una a una todas las empresas inscritas en la CCB, activas, inactivas, canceladas, en liquidación o en concordato. La información que puede consultarse es la reportada por los comerciantes en el formulario de renovación y matrícula y que se presenta en el *certificado de existencia y representación legal.*

Entre las variables que se pueden obtener están: datos básicos: (nombre, dirección, teléfono, identificación, fax), último año de renovación de la matrícula mercantil, si se encuentra o no embargado, si es importador o exportador, facultades y atribuciones del representante legal, objeto social de la compañía, junta directiva y socios, revisor fiscal, actividad económica, código de la actividad, establecimientos de comercio e información de grupos empresariales.

¿Para qué sirve la consulta en línea?

La información en línea sirve, entre otras aplicaciones, para calificar cartera y aprobar desembolsos, identificar socios y proveedores potenciales, conocer y analizar su competencia, consultar sin desplazamientos, información empresarial desde su computador y a bajo costo, complementar los análisis financieros con información resumida del estado de pérdidas y ganancias, comprobar y/o verificar información de interés.

Información a la medida

Es la información de la gran base de datos de la CCB que se entrega a la medida de las necesidades de los clientes; por ejemplo, un cliente puede solicitar una base de datos con la información de su interés para lo cual selecciona entre más de 40 variables. La información se entrega en papel, rótulos, por correo electrónico, disquete o CD y tiene una cobertura para Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB.

La base de datos empresarial cuenta con información completa de las personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio para las variables de: datos básicos: (nombre de la empresa, Nit, representante legal, dirección, teléfono, fax, correo electrónico, barrio, localidad), actividad económica, tamaño, nivel de activos, ventas, antigüedad, si es importador o exportador e información financiera entre otras.

¿Para qué sirve la información a la medida?

Esta información le permite al cliente focalizar sus planes de negocio y conocer su mercado para incrementar sus ventas, identificar oportunidades de negocio, hacer más efectiva su gestión comercial, segmentar y conocer mejor a sus clientes actuales y potenciales, conocer y analizar su competencia, actualizar sus propias bases de datos, realizar mercadeo directo y tomar mejores decisiones.

¿Qué otras modalidades de consulta de información tiene la CCB?

Suscripción anual: es una base de datos que se entrega mensualmente y que contiene información sobre las nuevas empresas y establecimientos matriculados en la CCB, adicionalmente podrá conocer sobre las características de las matrículas canceladas.

Cruce de Nit: Actualizamos y/o complementamos sus bases de datos, para que reactive clientes y recupere cartera, utilizando la información registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá. Para esto sólo requiere la identificación tributaria de sus clientes

Cargos: la CCB ha diseñado una base de datos completamente actualizada en la cual encontrará información sobre 5.000 nombres de jefes o personas responsables de cada una de las áreas de compras, mercadeo, finanzas, recursos humanos y sistemas, para las empresas de diversos sectores económicos de Bogotá y de 59 municipios en Cundinamarca. En esta base de datos ofrecemos, entre otros, el nombre de la persona, su cargo y su correo electrónico.

¿Cómo puede acceder al servicio de información empresarial de la CCB?

Los clientes de la CCB interesados en adquirir la información empresarial pueden solicitarla en cualquier sede de la CCB, para lo cual deben diligenciar el formato "*Dataempresarial a la medida";* si usted está interesado en utilizar el servicio en línea, debe solicitar el formato *"Contrato de suscripción para el suministro de información empresarial en línea*". Para cualquiera de los dos productos de información empresarial se deben pagar las tarifas establecidas.

Para suscribirse a la información anual y la información por cruce de Nit debe diligenciar el formato "*Dataempresarial a la medida",* en la sección correspondiente. La información por *cargos* puede adquirirla en cualquier sede la CCB, por medio de los asesores comerciales, cancelando la tarifa establecida.

Información adicional sobre las características de la información o la forma para poder adquirirla puede consultarla en la página institucional www.ccb.org.co, en la sección del portal empresarial, seleccionando la opción de herramientas empresariales bases de datos empresariales o a través de la Línea de Respuesta Inmediata, teléfono 383 03 30.

Conozca nuestros otros *Observatorios*

Observatorio de Exportaciones

Observatorio de las Finanzas Públicas

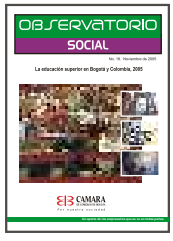
Observatorio de Competitividad

Observatorio de los Servicios Públicos

Observatorio del Mercado de Trabajo

Observatorio de Seguridad

Observatorio Social



Mayores informes

www.ccb.org.co/investigaciones
Línea de Respuesta Inmediata 3830330

Solicite las publicaciones por correo electrónico en **estudios3@ccb.org.co**
Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones
Teléfono: 5941000, extensión 2749.

ICONTEC
CERTIFICADO DE GESTION DE LA CALIDAD
Certificado No. 827-1
Prestación de los servicios de registros públicos, certificación de costumbre mercantil, métodos alternativos de solución de conflictos y mecanismos de convivencia social. Gestión y desarrollo de proyectos, programas, estudios e investigaciones para el mejoramiento de la competitividad regional. Gestión de programas integrales de orientación y consultoría para la creación y desarrollo de las empresas y la promoción del comercio nacional e internacional. Diseño y desarrollo de programas de formación empresarial.
NTC-ISO 9001:2000

- **Sede y Centro Empresarial Salitre**
  Avenida Eldorado 68D-35
  Teléfonos: 3830300 - 5941000
- **Sede y Centro Empresarial Cedritos**
  Avenida 19 140-29
  PBX: 5927000
- **Centro Empresarial Corferias**
  Carrera 40 22C-67
  Teléfono: 3445499
- **Sede Cazucá**
  Autopista Sur 12-92
  Teléfono: 7801010
- **Sede Centro**
  Carrera 9 16-21
  Teléfonos: 3410989
  3810309
- **Sede Chapinero**
  Carrera 13 52-30
  Teléfonos: 3491590
- **Sede Fusagasugá**
  Carrera 7 6-19, piso 2
  Telefax: (1) 8671515
- **Sede Norte**
  Carrera 15 93A-10
  PBX: 6109988
- **Sede Paloquemao**
  Carrera 27 15-10
  Teléfono: 3603938
- **Sede Restrepo**
  Calle 16 Sur 16-85
  Teléfono: 3661114
- **Sede Zipaquirá**
  Calle 4 9-74
  Teléfono:(1) 8523150

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA
Por nuestra sociedad