

Clima de los negocios en Bogotá



Estudio de opinión de los empresarios de Bogotá

2016

Clima de los negocios en Bogotá

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la norma internacional ISO 20252 versión 2012.

Cifras y conceptos S. A.

Camara de comercio de Bogotá

Av. El Dorado # 68D-35

Tel: 5941000

06/03/2017

Clima de los
negocios en
Bogotá

Mónica de Greiff
Presidente Ejecutiva

Martha Yaneth Veleño
Vicepresidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas
Vicepresidente de Gobernanza

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Gestión y Transformación
del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco
Dirección de Gestión y Transformación
del Conocimiento

Cesar Caballero
Dirección del proyecto

Angélica Ochoa
Daniela Valero
Laura Murillo
Carolina Parra
Miguel Angel Leon
Investigadores

ISSN: 2500-5138

Bogotá, 2017

Nelson Ferney Herrera C.
Diseño y diagramación

Contenido

Presentación	7
Introducción	8
Empresas encuestadas	12
1. La empresa	15
1.1 Fuentes de financiación	18
1.2 Talento humano	20
1.3 Innovación y tecnología	25
1.4 Perspectivas de la actividad productiva empresarial	28
2. La ciudad	31
3. Índice de clima de negocios	38
Conclusiones	43
Referencias	46



Índice de figuras

Empresas encuestadas por tamaño	12
Empresas encuestadas por sector	13
Duración de la empresa según tamaño	14
Duración de las empresas según sector económico	14
Mercado atendido por las empresas	15
Porcentaje de producción destinado para atender el mercado	16
Mercado que atiende cada sector	16
Razones para no exportar	17
Razones para no vender en el resto de Colombia	18
Financiamiento del desarrollo de la actividad económica	19
Principal destino de los recursos obtenidos por crédito	19
Medio que usan las empresas para búsqueda de personal	21
Formación que debe tener el personal de una empresa	22
Características del talento humano esperado	23
Temas en que capacitar al personal de su empresa	24
Para capacitar la empresa contrata a... ..	25
TIC e innovación	26
Fin de la innovación	27
Objetivo de la innovación	27
Percepción empresarial y perspectivas de las empresas	28
Situación económica en su empresa para el 2017, según sector	29
Comportamiento esperado para 2017	30
Calificación promedio de la ciudad en diferentes aspectos	31
Aspectos que deberían ser prioridad en el desarrollo económico de la ciudad	32
Comportamiento de la ciudad para 2017	33
Aspectos que debe mejorar la ciudad	34
Temas a trabajar para mejorar el entorno de los negocios	35
Temas a trabajar para mejorar el entorno de los negocios	36
Aspectos que hacen a Bogotá atractiva para invertir	37

Siglas y acrónimos

CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
Colciencias	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DMC	Dispositivos móviles de captura
EF	Education First
IED	Inversión extranjera directa
INNpulsa	Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional
MiPyME	Micro, pequeña y mediana empresa
OMPI	Organización Mundial de Propiedad Intelectual
PyME	Pequeña y Mediana Empresa
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación
WIPO	World Intellectual Property Organization

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), mediante la Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, publica la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá 2016, en la cual se analiza la percepción de los empresarios sobre el clima de los negocios en la ciudad, las facilidades y dificultades del entorno, los temas estratégicos que inciden en el desarrollo de la actividad productiva en Bogotá. Con esta publicación, la Cámara de Comercio de Bogotá contribuye a mejorar la información y el conocimiento sobre la percepción sobre la dinámica y expectativas de la actividad productiva por tamaño de empresa; los problemas del entorno para el desarrollo de su actividad, y las decisiones de las autoridades nacionales y distritales que inciden en el entorno de los negocios.

Las ciudades son en el mundo motores de crecimiento y prosperidad, concentran las mayores oportunidades y la mejor calidad de vida; son centros de desarrollo económico y social, que buscan garantizar un entorno propicio para el desarrollo de la actividad productiva y la inversión con una infraestructura física y tecnológica moderna que permita elevar la productividad, mejorar la conectividad, facilitar la movilidad y ampliar el acceso a nuevos y más grandes mercados. En este sentido, el clima de los negocios en una ciudad es un factor determinante para los ejecutivos y hombres de negocios, que toman decisiones de inversión y de localización de sus empresas.

Bogotá es el principal centro empresarial del país, donde se localizan 382.000 empresas; es la ciudad que más aporta al PIB nacional (25 %) y ha logrado ubicarse como la quinta ciudad más atractiva en América Latina para vivir e invertir. Con una población de casi ocho millones de habitantes, Bogotá es el primer mercado de trabajo urbano y en su estructura productiva predominan las micro y pequeñas empresas (97 %). Así mismo, en los últimos diez años ha logrado un crecimiento económico positivo de 4,1 %, sustentado en el tamaño de su mercado, el crecimiento en el número de empresas, las exportaciones y en la dinámica de la inversión extranjera directa.

Con la publicación de los resultados de la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá 2016, la Cámara de Comercio de Bogotá les ofrece a las autoridades, a los empresarios y a la comunidad en general, información útil para identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades competitivas de las empresas de Bogotá en el contexto nacional e internacional, y las estrategias que han adoptado los empresarios para sostener el crecimiento de las empresas y de la economía de la ciudad.

Introducción

El conocimiento del estado de los factores que influyen en los negocios en una ciudad o región requiere tener en cuenta aspectos como: el entorno macroeconómico, las políticas monetarias, fiscales y cambiarias que sirven de marco al crecimiento real y potencial de la economía. También se debe conocer el estado de la “arquitectura institucional” de la ciudad donde se encuentra el negocio o se piensa invertir; es decir, las condiciones externas que influyen en el quehacer de un negocio, como: la seguridad, el estado de la infraestructura, los trámites y la forma como deben ser abordados, la estabilidad jurídica, las políticas sectoriales y el acceso a comunicaciones eficientes. Y finalmente, se debe analizar el estado de la empresa.

Establecer el clima de negocios de una ciudad ayuda a llamar la atención del Estado y los gobiernos locales sobre las dificultades que impiden la inversión y un mayor crecimiento económico. Si el entorno macroeconómico es estable y la ciudad cuenta con una “arquitectura institucional” eficiente, las empresas podrán tomar decisiones de calidad para mejorar su situación económica y generar mayor y mejor inversión.

De acuerdo con el ranking Doing Business¹ 2017 del Banco Mundial, Colombia ocupa el puesto 53 de 129 a nivel mundial en cuanto a la facilidad para realizar negocios y se encuentra en el segundo puesto, después de México, en América Latina y el Caribe. Esta misma medición es realizada por el Banco Mundial a nivel subnacional, donde se determina el estado de los negocios analizando las regulaciones que afectan cinco etapas de la vida de una empresa: 1) apertura de empresas, 2) obtención de permisos de construcción, 3) registro de la propiedad, 4) pago de impuestos y 5) comercio transfronterizo. En el último estudio realizado para Colombia, 2017, Bogotá aparece como la tercera ciudad, de 32 seleccionadas, donde es fácil hacer negocios, debido a la facilidad de apertura de una empresa y de registrar una propiedad; sin embargo, recibió un puntaje significativamente inferior en efectividad a la hora de pagar impuestos y manejar permisos de construcción.

El desempeño desigual de las variables sugiere que todavía queda espacio para mejorar y aprender de las buenas prácticas. Por lo anterior, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), desde 2007, ha venido ejecutando la encuesta de Clima de los negocios y la inversión en Bogotá, mediante la Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, con el objetivo de analizar la percepción de los empresarios sobre el clima de los negocios en la ciudad, las facilidades y dificultades del entorno y los temas estratégicos que inciden en el desarrollo de la actividad productiva en Bogotá. Esta encuesta busca ampliar la información y el conocimiento de todos los involucrados (autoridades, empresarios, expertos y ciudadanía en general) sobre las características del clima de negocios.

¹ Doing Business analiza las regulaciones que afectan once áreas del ciclo de vida de una empresa. Véase

<http://espanol.doingbusiness.org/Rankings/colombia/>

El presente documento da a conocer los resultados de la encuesta Clima de los negocios en Bogotá 2016, en tres módulos, los cuales ayudan a determinar el estado del clima de negocios en la ciudad. El primer módulo, denominado La empresa, establece la situación actual de las empresas de Bogotá en cuanto a su nivel de exportación, fuentes de financiamiento, percepción y expectativas del talento humano, los medios de contratación, la formación por áreas y la importancia que tiene el dominio de ciertas habilidades técnicas y tecnológicas. Igualmente, se exponen los resultados en cuanto a procesos de innovación, acceso y uso de las tecnologías de la información, su importancia e implementación actual. Por último, se presenta la percepción que tienen los empresarios respecto a las perspectivas de la actividad productiva de la ciudad.

El segundo módulo, trata del entorno de la ciudad, las perspectivas que tienen actualmente los empresarios del estado de la ciudad. En este módulo se indaga en temas como la infraestructura institucional, la tramitología, la estabilidad jurídica, los procesos de contratación y el servicio de las entidades gubernamentales y privadas creadas para la seguridad de la inversión. Y en el tercer módulo se incluye el índice del clima de los negocios para la ciudad con la metodología y sus principales resultados.

a. Objetivos del proyecto de investigación

- Medir la percepción empresarial sobre la situación económica y las perspectivas de la actividad productiva en la empresa, por sectores económicos (agricultura-minería; construcción; industria; comercio y otros servicios) y tamaño (micro, pequeñas, medianas y grandes).
- Medir la percepción de los empresarios en Bogotá sobre los temas de impacto para su actividad productiva, como: disponibilidad y facilidades de encontrar el recurso humano; acceso al financiamiento; acciones de mejoramiento e innovación en su actividad; servicios de apoyo para el desarrollo empresarial, y facilidades de acceso al mercado.
- Conocer la opinión de los empresarios sobre los factores del entorno en Bogotá que favorecen y dificultan el desarrollo de la actividad empresarial.
- Identificar la opinión de los empresarios sobre las acciones y temas prioritarios para facilitar el desarrollo de la actividad productiva en Bogotá en los que requieren apoyo de los gobiernos distrital, nacional y de las entidades privadas y de la CCB.

b. Ficha técnica

Ficha técnica de estudios cuantitativos	
Describir la población objetivo	<p>Micro, pequeñas y medianas empresas radicadas en Bogotá (dueño, gerente o alto directivo de la empresa) en los sectores de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agricultura/silvicultura/pesca/minería • Comercio • Construcción • Industria • Servicios
Aspectos estadísticos	
Descripción del marco muestral o equivalente	<p>El marco estadístico corresponde al directorio de las unidades empresariales objeto de estudio, el cual proviene de la CCB y para cada unidad empresarial tiene asociada la información de tamaño de la unidad empresarial, sector económico, localización geográfica, macrosector y valor de los activos.</p>

Descripción del marco muestral o equivalente	El marco estadístico de muestreo es un elemento <i>sine qua non</i> para los cálculos de tamaño, selección y distribución de la muestra.
Descripción de cómo se seleccionó la muestra del marco muestral	<p>Universo de estudio: unidades empresariales con un valor de activos superior a \$1.000.000, con un total de 333.212 unidades empresariales, las cuales, para efectos de orientar el diseño, se clasifican según niveles de desagregación esperados como se ilustra a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por tamaño: <ul style="list-style-type: none"> • Grandes 7 %, medianas 15 %, pequeñas 16 %, microempresas 61 %. • Por Sector: <ul style="list-style-type: none"> • Servicios 45 %, comercio 34 %, industria 12 %, construcción 7 % y agricultura-minería 2 %. • Por Macrosector: <ul style="list-style-type: none"> • Construcción y energía 23 %, servicios empresariales 16 %, moda 9 %, agropecuario y agroindustrial 6 %, TIC 6 %, industrias creativas, culturales y gráficas 6 %, industria de turismo y eventos 4 %, químico 4 %, salud 3 % y otros macrosectores que suman 24 %.
Evaluación de hasta qué punto la muestra representa la población objetivo	<p>El tamaño de muestra se distribuye de manera adecuada a fin de dar respuesta a los siguientes niveles de desagregación para efectos de análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de empresa (microempresas, pequeñas, medianas y grandes). • Actividad económica (Agricultura-minería; construcción; industria; comercio y otros servicios). • Pyme y Mipyme.
Tamaño de la muestra	2200 encuestas a empresarios de Bogotá.
La fiabilidad (nivel de confianza) de las conclusiones incluyendo, cuando se utilicen muestras aleatorias, la estimación de la desviación de la muestra (margen de error)	Un tamaño de muestra de 2200 encuestas con un margen de error máximo del 5 % y una confiabilidad esperada del 95 %.

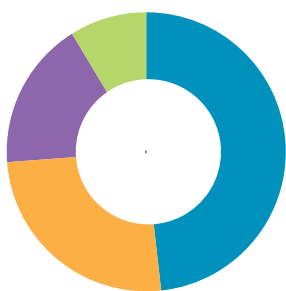
Aspectos estadísticos	
Fecha de trabajo de campo	Desde el 3 de octubre, cuando se dicta la primera capacitación, hasta el 12 de abril de 2017.
Método de trabajo de campo	Cuantitativo presencial con dispositivo DMC.
Número de encuestadores (si aplica)	Veinte (20) encuestadores.
Métodos de supervisión de encuestadores o de cuestionarios autoadministrados (si aplica)	Supervisión directa por el aplicativo.

c. Empresas encuestadas

La dinámica empresarial de Bogotá ha contribuido a posicionar la ciudad como el mercado más importante de Colombia y la ha consolidado como uno de los destinos más atractivos para hacer negocios y atraer inversión extranjera directa (IED). Bogotá es la quinta más atractiva para hacer negocios entre las ciudades más importantes de América Latina (CCB, 2017).

La caracterización de las empresas entrevistadas se distribuyó por: tamaño (micro, pequeña, mediana y grande); por sector económico: industria (10 %), comercio (29 %), servicios (50 %), construcción (8 %) y agricultura-minería (3 %) y por macrosectores, así:

Empresas encuestadas por tamaño



● 48 % Microempresa

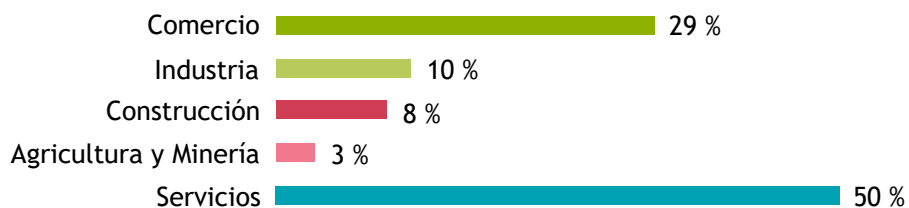
● 26 % Pequeña

● 17 % Mediana

● 9 % Grande

Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Empresas encuestadas por sector



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

La antigüedad de una empresa, en términos generales, está direccionada por factores internos (manejo administrativo y operación de la misma) y externos que incluyen la relación con el entorno. En Bogotá, como en las principales ciudades del país, las empresas grandes tienen una antigüedad igual o superior a los veinte años. Este panorama es visible también en el caso de las PyME ² donde cerca del 39 % de las empresas ubicadas en este rango superan ese margen de funcionamiento. En el caso de las microempresas, el grueso de las cifras se corresponde a aquellas que tienen de cinco a diez años; este último dato es muy importante si se tiene en cuenta que según cifras de Confecámaras (en cita de Dinero, 2014), el promedio de vida de las micro es de seis años; de las PyME, doce, y de las empresas grandes, dieciocho.

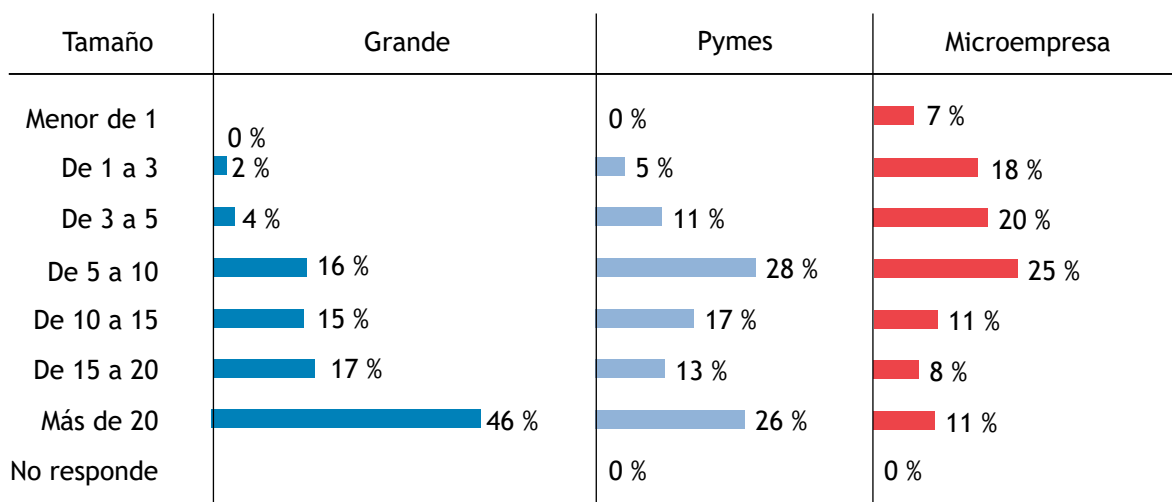
Las dificultades a que se enfrentan las empresas micro y pequeñas (Dinero, 2014, CCB, 2017) como el aislamiento, la heterogeneidad, la desarticulación de políticas público - privadas en los niveles local y regional y la informalidad traen como resultado empresas de poca duración.

Evaluando estos resultados según los sectores económicos, los de agricultura y minería (27 %) y la industria (26 %) tienen el mayor porcentaje con empresas con más de veinte años de funcionamiento.

En términos generales, en todos los sectores y tamaños, existe un número relativamente importante de empresas con antigüedad entre los cinco y diez años; esto indica que, en Bogotá, se crean empresas sostenibles, lo cual es una fortaleza del desarrollo empresarial de la ciudad. Según Confecámaras (2017), en su informe de Dinámica Empresarial en Colombia en 2016, durante ese año aumentó en un 16 % la creación de empresas. Para que este comportamiento siga en ascenso y estas empresas sean a futuro ejemplos de éxito, se deben fortalecer los programas y políticas de la administración distrital y la capacidad de adaptación y respuesta ante los cambios que demande el mercado por parte de los negocios nacientes.

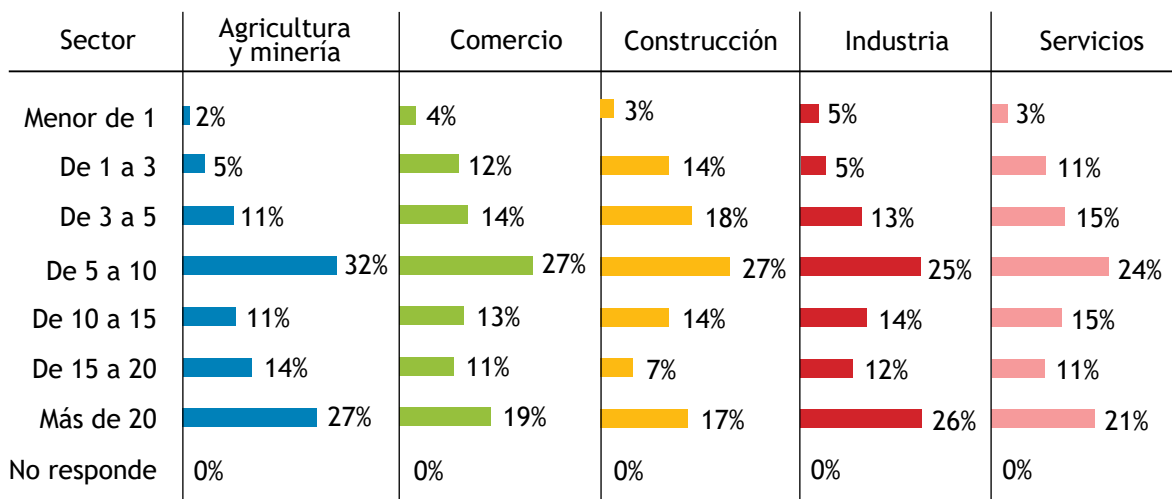
² Empresa pequeña o mediana en cuanto a volumen de ingresos, valor del patrimonio y número de trabajadores. Al respecto, el tamaño de las empresas se define según los criterios de la Ley 905 de 2004.

Duración de la empresa según tamaño



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Duración de las empresas según sector económico



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

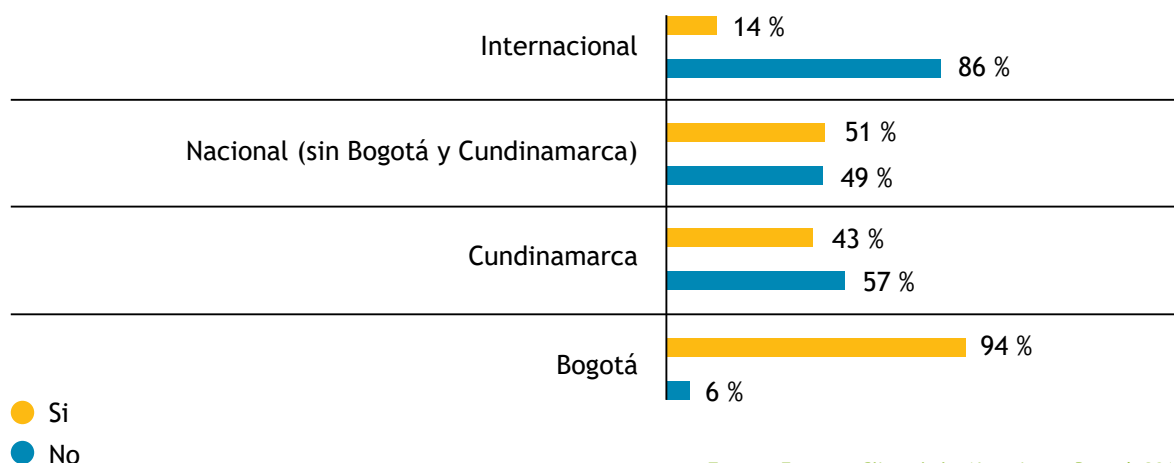
1 La empresa

Las empresas situadas en Bogotá atienden, en primera instancia, el mercado local, regional o nacional. En 2016, el 14 % de las empresas vendió parte de su producción y servicios en los mercados internacionales, superior al 15 % de 2015, año en que, el 3 % atendía ese mercado. Las empresas grandes son las que más contribuyeron con un 37 %, las PyME con el 18 % y las micro con el 6 %.

Los resultados por sector en las empresas de Bogotá, indican que en la industria (18 %) se presentó el mayor porcentaje de empresas exportadoras; en segundo lugar, se encuentran los sectores de agricultura y minería y el de servicios. Por último, con menos del 10 % de las empresas exportadoras, están los sectores de comercio (8 %) y construcción (7 %).

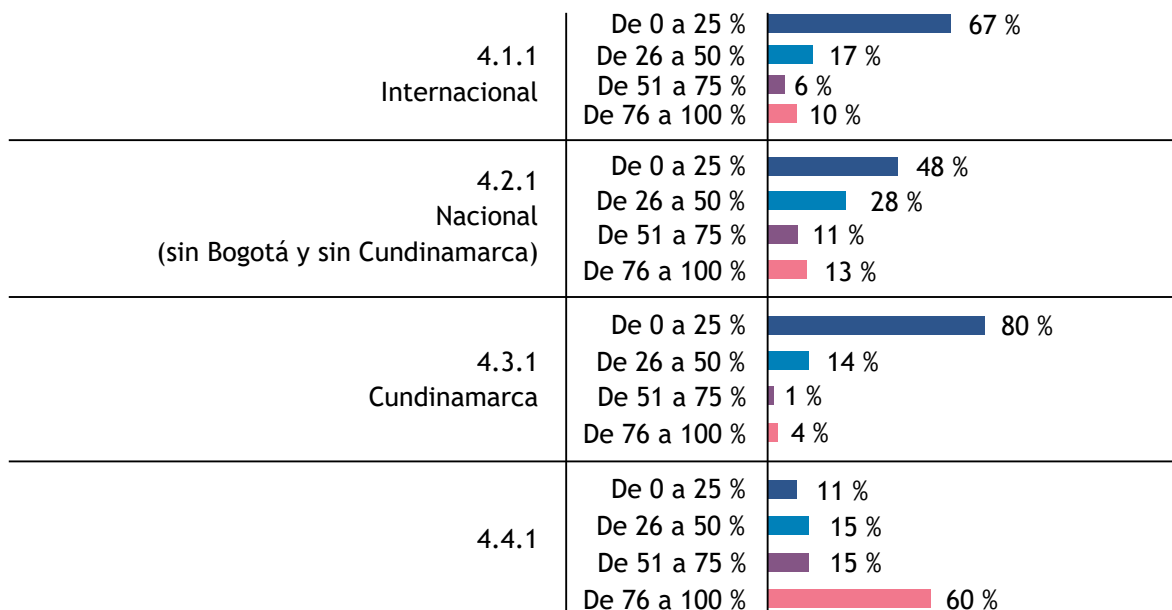
En las empresas que exportan, el 10 % de ellas destina entre el 76 % y el 100 % de la producción a atender el mercado internacional; en cambio, de las que atienden el mercado de la ciudad, el 60 % destina entre el 76 % y el 100 % de su producción a ese mercado.

Mercado atendido por las empresas



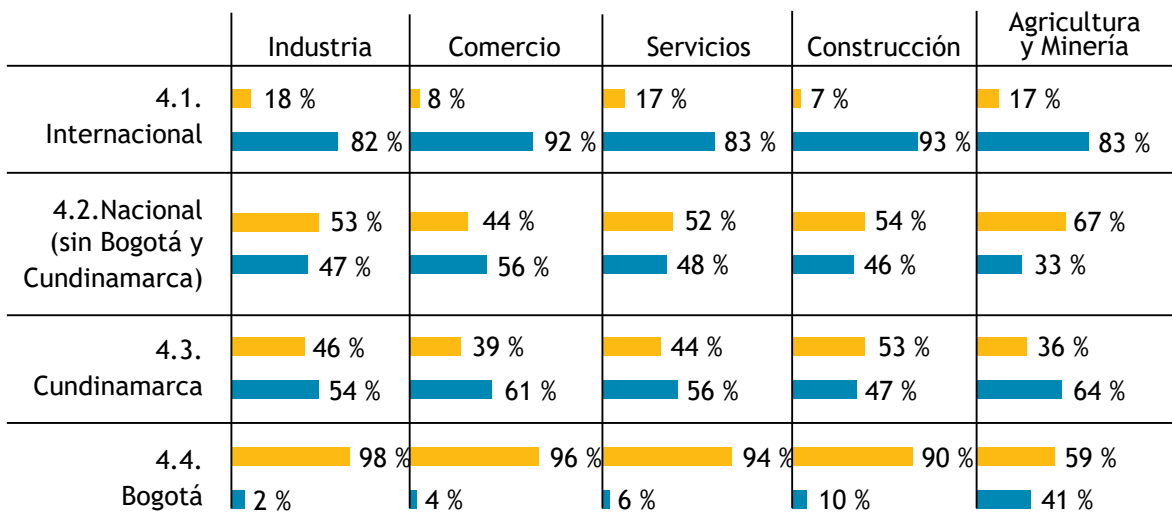
Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Porcentaje de producción destinado para atender el mercado



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Mercado que atiende cada sector

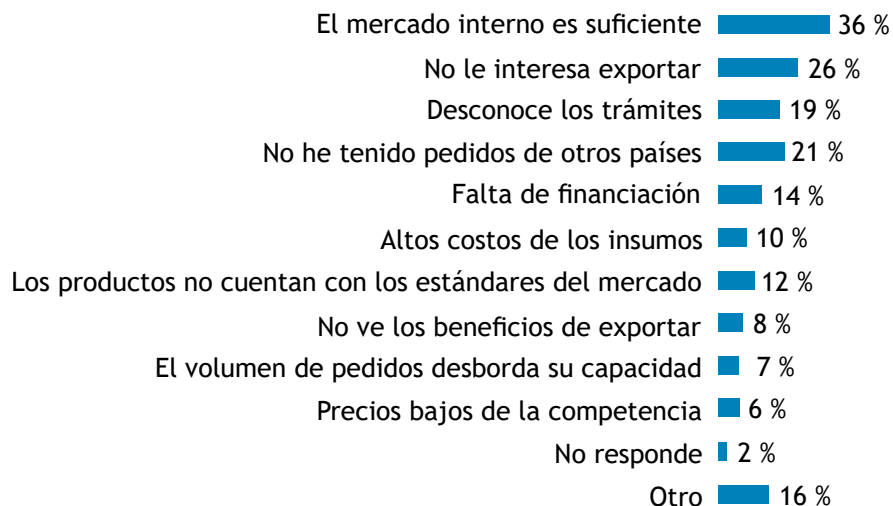


● Sí
● No

Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Las principales razones para que las empresas de Bogotá opten por no exportar son: el mercado interno es suficiente (36 %), no les interesa exportar (26 %), desconocen los trámites (19 %) y no han tenido pedidos de otros países (21 %). Incluso con los tratados de libre comercio ya firmados, algunas empresas que expanden su oferta al exterior argumentan diversas limitaciones para exportar. Entre las dificultades para exportar, varios estudios han señalado desde barreras institucionales (BR, 2015) hasta medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, homologaciones, costo país y pérdida de competitividad que hacen más costosa la tarea de cruzar las fronteras con fines comerciales.

Razones para no exportar

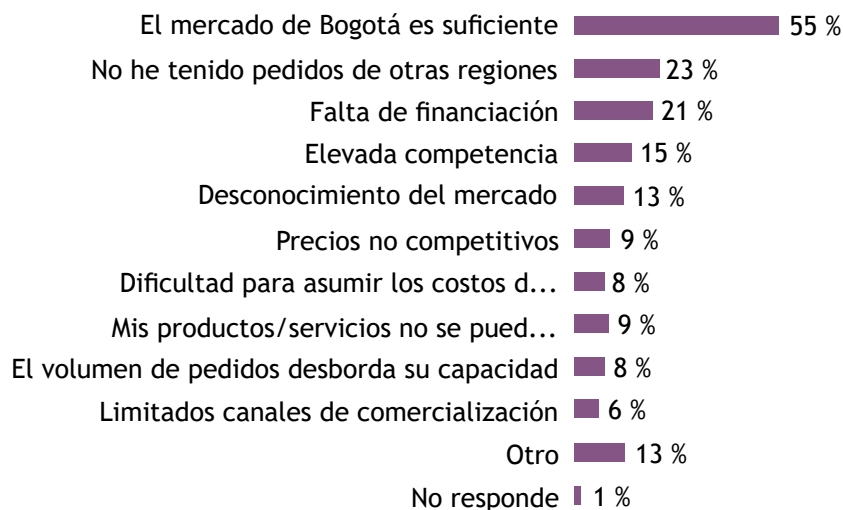


Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

En contraste, los factores principales que facilitan vender en el mercado local, igual que en 2015, siguen siendo en su orden: la calidad de los productos; los costos competitivos que ofrece la ciudad, y la capacidad que tienen las empresas para atender la demanda. Pese a esto, queda claro que las empresas empiezan a ocuparse de la sabana y los municipios cercanos, ya sea porque parte de su proceso productivo o fábrica se ha trasladado a estas zonas o porque están buscando expandir paulatinamente su cubrimiento a nivel regional.

Actualmente, la producción de las empresas de Bogotá se concentra en atender la demanda local y no hay señales fuertes de encadenamientos “hacia adelante” con otras regiones. Las principales razones para que esas empresas no vendan en el resto de Colombia, de acuerdo con los empresarios de la ciudad, son: el mercado de Bogotá es suficiente (55 %); que no han tenido pedidos en otras regiones (23 %), y la falta de financiación (21 %). Se hace necesario, entonces, propiciar encadenamientos hacia atrás y hacia adelante de la economía de Bogotá con la economía de las demás regiones y fortalecer las relaciones con ellas, de tal modo que Bogotá llegue a ser un gran nodo de origen y destino de productos y servicios de la economía nacional.

Razones para no vender en el resto de Colombia



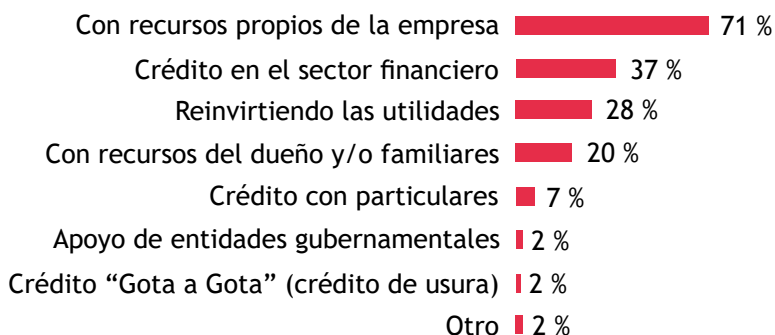
Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

1.1 Fuentes de financiación

El financiamiento para las actividades productivas y de funcionamiento puede ser externo o interno (Nunes, 2016) y en este sentido, el empresario tiene en cuenta variables como la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a esta fuente de financiamiento, plazo para la devolución (cuando aplique), garantías financieras y los intereses del mismo. En Bogotá, los empresarios manifestaron que: los recursos propios son el método principal al que recurren (71 %) para financiar su actividad, seguidos por el crédito a entidades financieras (37 %) y la reinversión de las utilidades (28 %).

Llama la atención que todavía hay empresas, aunque en un número bajo (2 %) que registran como fuente de financiación los créditos de usura, popularmente conocidos como préstamos gota a gota, modalidad característica en el mercado informal. Como es sabido, en este tipo de créditos se cobran excesivas tasas de interés que en algunos casos alcanzan hasta el 20 % diario y términos abusivos y hasta ilegales de garantía de cumplimiento de pago. Usualmente, quienes acceden a esta modalidad de financiación son ciudadanos (o empresas en este caso) que se encuentran reportados en las centrales de riesgo, que tienen serios problemas de iliquidez o insolvencia y que acuden a esta fuente por desconocimiento o por la dificultad que tienen para recuperar su vida crediticia (El Tiempo, 2016).

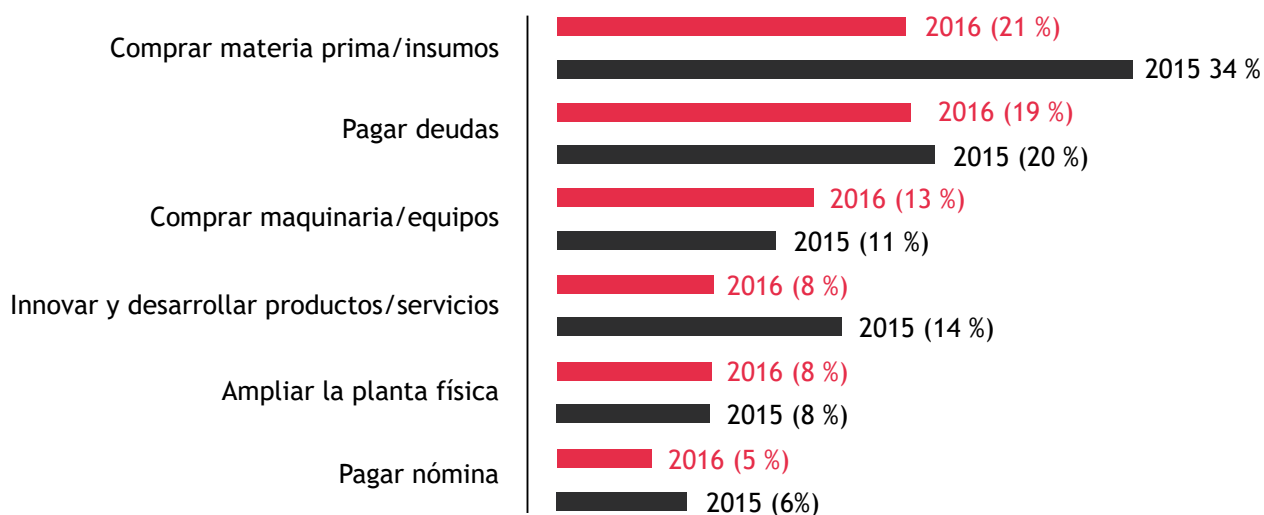
Financiamiento del desarrollo de la actividad económica



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Los apoyos provenientes de las entidades gubernamentales son una opción para el 2 % de las empresas a la hora de financiar la actividad económica en Bogotá, lo cual evidencia un desconocimiento de las ventajas de estos instrumentos de financiamiento, que pueden ser vistos como exclusivos para nuevos emprendimientos y no para empresas de larga duración.

Principal destino de los recursos obtenidos por crédito



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Al comparar los resultados de 2015 con los de 2016, el porcentaje de empresas que afirma haber solicitado un crédito durante el último año se mantuvo inferior al 42 %. En el tercer trimestre del año de referencia (Dinero, 2015), los bancos aumentaron su oferta de financiación para las PyME, asesorándolas en el uso de sus recursos, como respuesta a una petición generalizada de estas empresas que se consideran relegadas por no ser tan grandes para clasificar en la cartera preferencial (que tiene tasas más bajas) ni tan pequeñas como las micro como para aspirar a microcréditos (tarifas más altas). Según los resultados de la encuesta ANIF de 2015, el 40 % de estas empresas pide créditos formales; sin embargo, el presente estudio, un año después, no muestra mayores cambios.

1.2 Talento humano

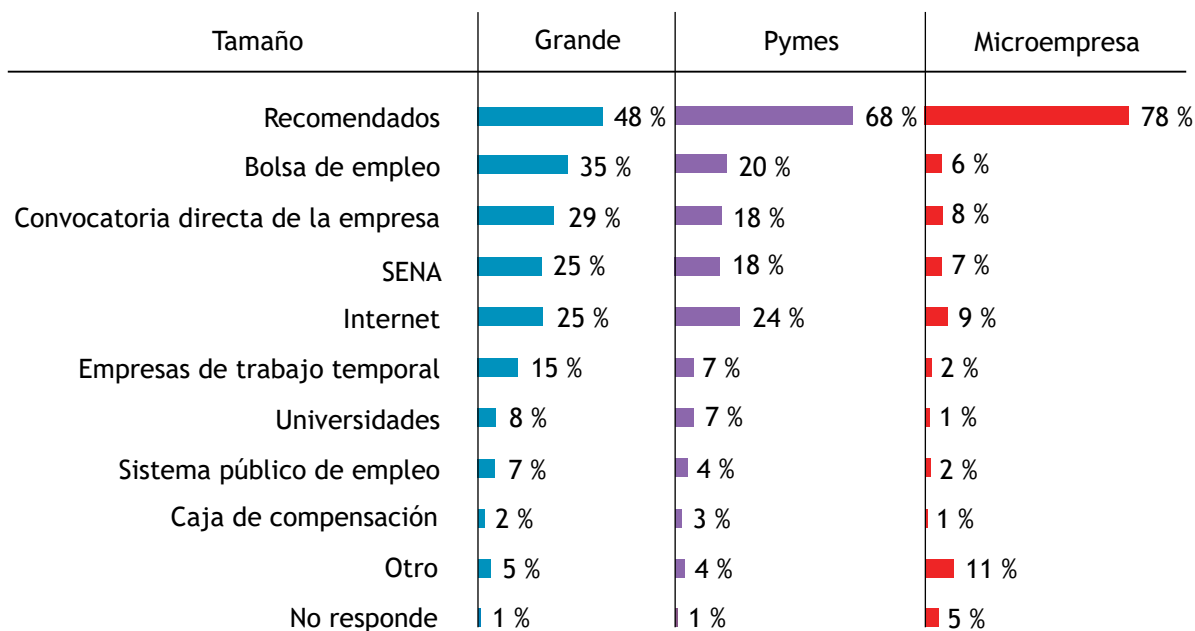
Los resultados de este módulo son una fotografía de las principales necesidades en cuanto a talento humano que hoy por hoy buscan satisfacer los empresarios. Reconocido el capital humano como engranaje fundamental para la construcción y ejecución de los proyectos en las empresas capitalinas, las exigencias en cuanto a su formación y contratación están asociadas al desarrollo de las capacidades y el conocimiento, pero también al desarrollo personal del individuo.

En Estados Unidos se ha adoptado en ciertos casos, como parte de la cultura corporativa, el “programa de referidos” (Gómez, J., 2015). Mediante esta técnica, buscan que quien ingresa a la organización cumpla con las demandas, exigencias y estándares de calidad, puesto que son los empleados, proveedores, socios o accionistas quienes sugieren sus contactos a los procesos de selección obteniendo un incentivo si alguno de ellos resulta seleccionado. Este programa no ha estado exento de críticas ya que no siempre la contribución es efectiva en la captación del talento humano más provechoso para las empresas; sin embargo, se cree que bien concebido, los empleados desarrollarán un sentido de pertenencia a la empresa, al tiempo que se fortalece el compromiso y se crean vínculos duraderos.

En Bogotá, el medio que es mayormente frecuentado por las empresas para buscar personas es el de los referidos o los recomendados con un 71 %. La medida no varía significativamente por tamaño de empresa y dista mucho de mecanismos como bolsas de empleo y el mismo SENA que, a través de la Agencia Pública de Empleo, establece un contacto organizado entre empleadores y aspirantes; durante 2016, por ejemplo, logró 127.564 vinculaciones laborales en el Distrito Capital (SENA, 2017).

Hoy en día la evaluación del personal que requieren las empresas a nivel profesional en diferentes áreas muestra un panorama similar en el universo de las micro y las medianas empresas. Aquellas de menor tamaño, aún para las áreas operativas, se muestran menos dispuestas a contratar personas que no tengan el ciclo completo de educación básica secundaria. Asimismo, la tendencia deja ver una creciente demanda de profesionales con posgrados o estudios superiores para desempeñar cargos de alta gerencia y administración; la complejidad aumenta en la medida en que se busca personal para puestos directivos o de mayor conocimiento técnico para todos los tamaños de empresa.

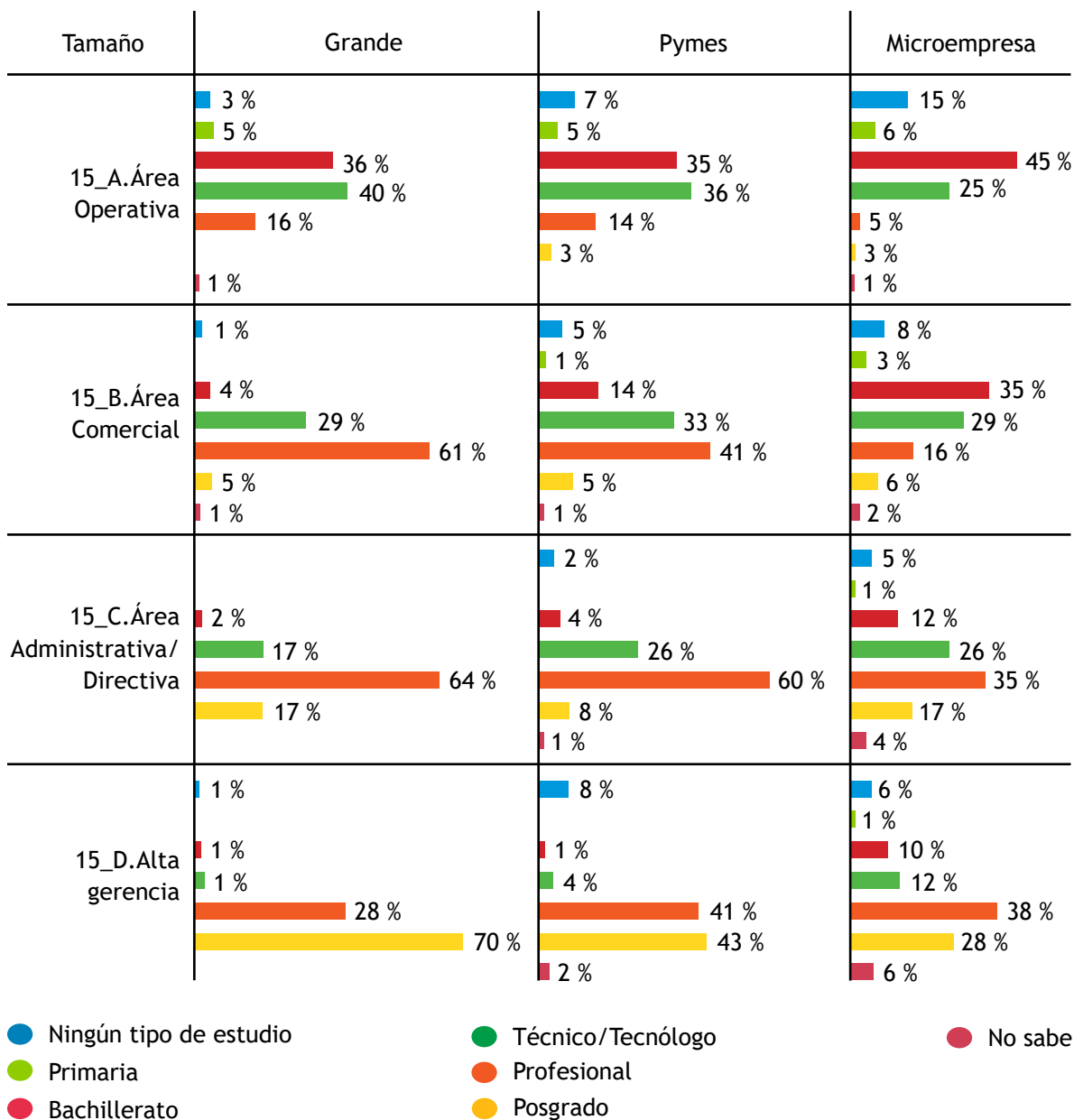
Medio que usan las empresas para búsqueda de personal



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Por otro lado, si se consideran las habilidades del personal que trabaja en las empresas de Bogotá, los resultados muestran una predilección de competencias y habilidades relacionadas con la capacidad de aprendizaje, trabajo en equipo y liderazgo, por encima de variables consideradas fundamentales como el hablar un idioma extranjero (inglés) y el dominio de las TIC. El estudio muestra que por lo menos en Bogotá, el dominio del inglés sigue siendo una exigencia profesional de segundo orden aun considerando que las tasas de bilingüismo en la última década han mejorado a nivel nacional (puntualmente Colombia subió ocho puestos en el ranking internacional E.F. ubicándose 49 entre 72 países), respondiendo a la teoría de su impacto y relación con mayores ingresos, mayores niveles de innovación y una mejor calidad de vida. El problema de estas habilidades es que normalmente no se enseñan dentro del sistema educativo ni se desarrollan en las empresas, sino que se adquieren con la experiencia. En consecuencia, estos resultados indican la necesidad de reforzar las competencias de los empleados en el conocimiento de idiomas extranjeros y de tecnologías digitales para apoyar los procesos de internacionalización de las empresas.

Formación que debe tener el personal de una empresa



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

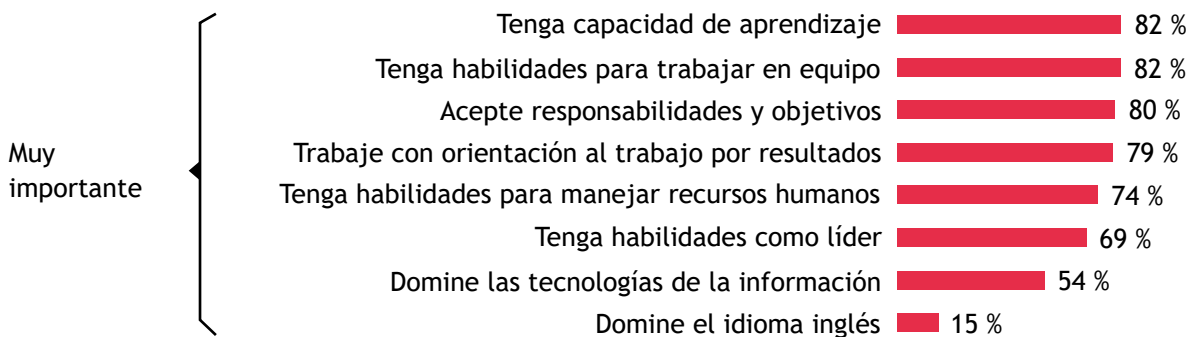
En cuanto a los sectores económicos, en servicios y construcción, el dominio de las TIC (63 % y 61 % de las empresas) y en agricultura y minería y servicios, el saber un segundo idioma, el inglés (17 % de las empresas) es donde se presentan las mayores diferencias en cuanto a las habilidades duras respecto de las demás actividades económicas.

Las respuestas llevan a replantear tácitamente si son las conocidas *soft skills* las que definirán el mercado laboral para 2017 o si se mantienen las tendencias en cuanto a la

importancia de la evolución y tecnificación de los aprendizajes en el mundo laboral.

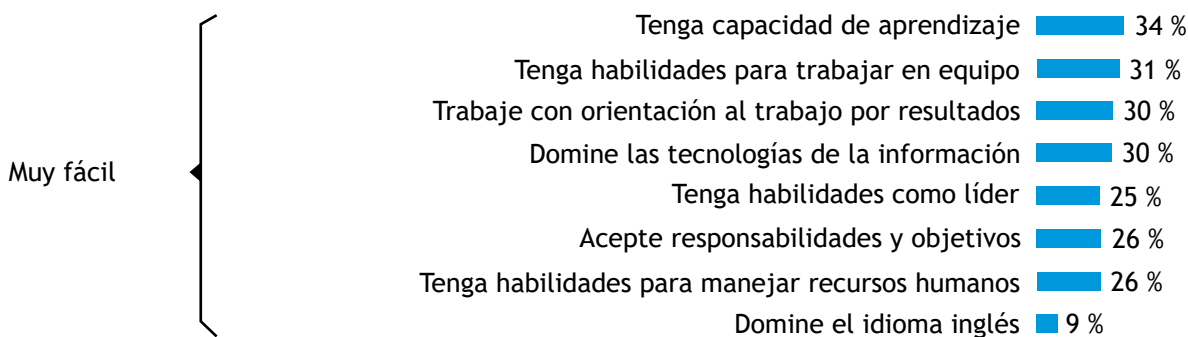
Características del talento humano esperado

Es importante que en su empresa el personal...



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Facilidad para acceder a personal que... en Bogotá:



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

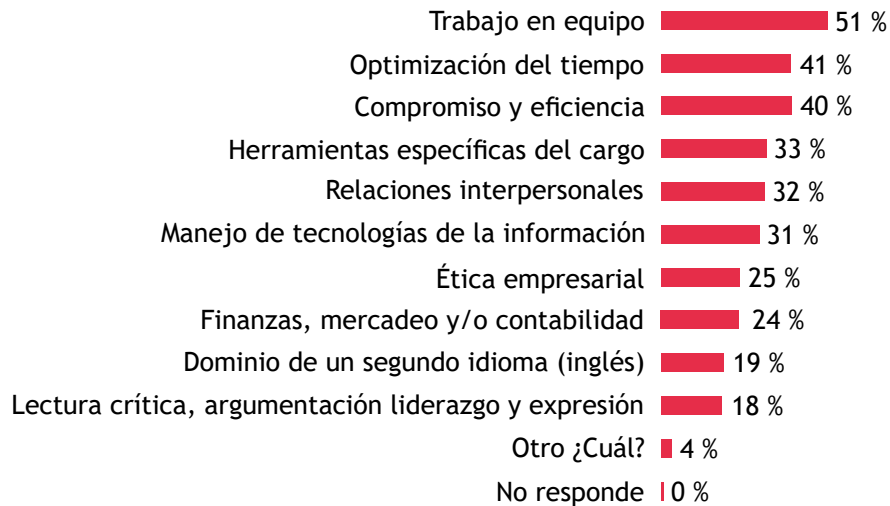
Por otro lado, la capacitación directa dentro de las empresas pasó del 51 % al 67 %. Sin embargo, según expone Ávila, R. (2017), las empresas no involucran al trabajador en capacitaciones que les provean herramientas para desenvolverse como líderes, o en aspectos como mejora continua, motivación personal y desarrollo de competencias como estrategia para obtener resultados con altos estándares de calidad y mayores indicadores de rendimiento.

A su vez, instituciones como el SENA, la Cámara de Comercio y el Distrito, reconocidas como entidades e instituciones que lideran algunos procesos de formación de trabajadores, no están siendo frecuentadas por las empresas, lo que hace pensar en un redireccionamiento y actualización en la oferta de contenidos y metodologías que actualmente llevan a cabo en sus prácticas de formación de talento humano.

Conseguir los perfiles deseados para los cargos es parte de la lógica empresarial, pero en Colombia se asocia, en la mayoría de las veces, al grado de escolaridad y capacitación previa que tiene el aspirante. En las estimaciones reflejadas en The Human Capital Report del Foro Económico Mundial (El Tiempo, 2016), Colombia apareció en una clasificación media, ocupando el puesto 62 entre 124 naciones evaluadas. Este resultado no es satisfactorio y no muestra mejora en los últimos diez años.

Estimular el desarrollo del talento humano en las habilidades exigidas por las empresas es fundamental para mejorar la competitividad y el desempeño empresarial. Bogotá está llamada a enlazar los conceptos de capital humano con los requerimientos de las empresas y con factores de innovación y tecnología que hagan posible obtener mejoras efectivas y concretas.

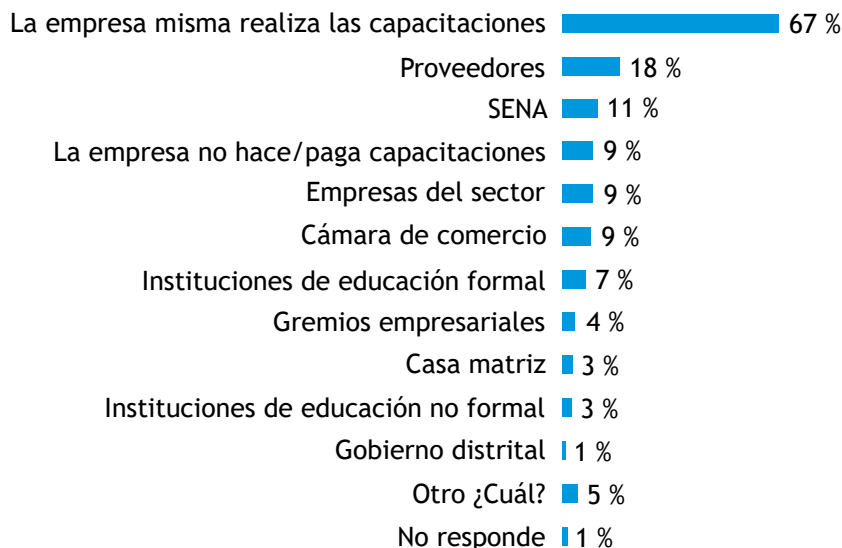
Temas en qué capacitar al personal de su empresa



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

La formalización empresarial y laboral, el fomento de la asociatividad empresarial y la formación y capacitación del talento humano, son factores que tienen impactos favorables sobre la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de estrategias de competitividad local y nacional, entre otros. Las iniciativas planteadas y enfocar la actividad productiva de las empresas desde el talento humano beneficia a todas las empresas, desde las micro, pasando por las pequeñas y medianas, cuyos activos y organización interna se apoyan en diferentes áreas para optimizar el trabajo, hasta llegar finalmente a las grandes industrias.

Para capacitar la empresa contrata a....



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

1.3 Innovación y tecnología

De acuerdo con el Índice Mundial de Innovación, desarrollado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), Colombia ha ido mejorando su posición en el ranking, pues pasó del puesto noventa en 2009 al puesto 63 en 2016. Este ranking deja ver que Colombia ha mejorado en fomentar la innovación como motor para el crecimiento económico. Sin embargo, también muestra que hay mucho trabajo por hacer, como se evidencia al comparar los índices de innovación del país (y los de los países latinoamericanos) con los resultados de los países del sudeste asiático que se encuentran en su mayoría en los puestos de privilegio (WIPO et ál., 2016).

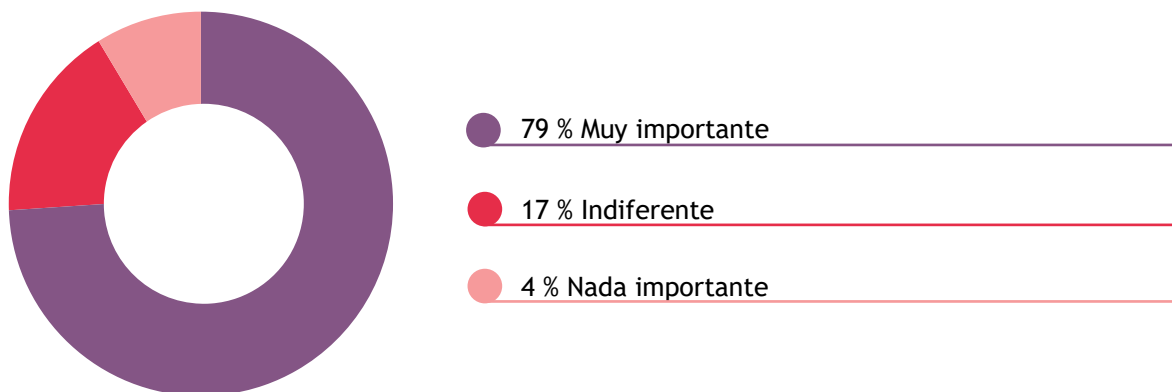
En 2015 y 2016 se les preguntó a los empresarios qué tan importante consideran el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones para el adecuado funcionamiento y competitividad de sus empresas. De un año al otro hubo un avance significativo:

en 2016, el 79 % de los empresarios encuestados afirmó que considera “muy importante” acceder a las tecnologías para el adecuado funcionamiento y competitividad de sus empresas, mientras que un año antes solo el 24 % tuvo esa apreciación.

De igual manera, la cifra de quienes consideran que no es nada importante se redujo al pasar del 12 % al 4 %, y la de los indiferentes también disminuyó al situarse en 17 %, muy inferior al 64 % del año anterior.

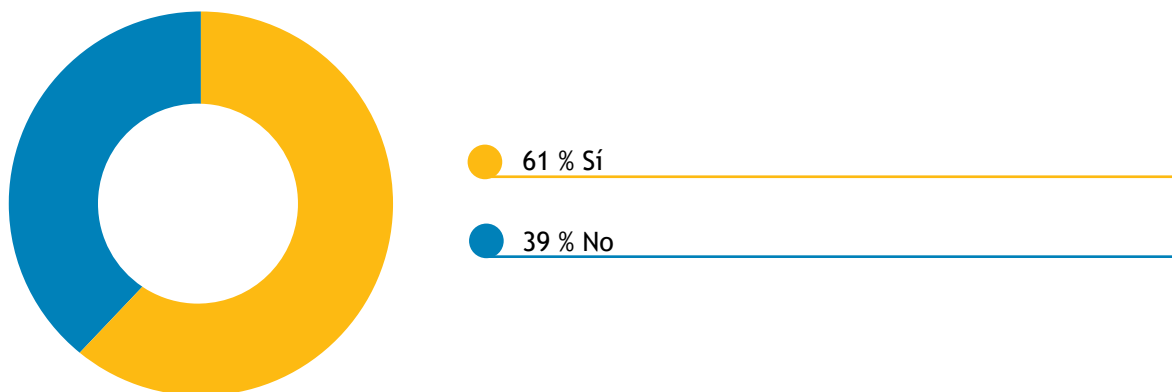
TIC e innovación

Importancia del acceso a los TIC para el funcionamiento y competitividad de la empresa:



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Innovaciones en su empresa en los dos últimos años:



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Si bien los resultados indican que hay mayor reconocimiento por parte de los empresarios en torno a los beneficios de la tecnología y que el 61 % de las empresas ha llevado a cabo procesos de innovación en los últimos dos años, se hace necesario, particularmente en la microempresa, implementar otras medidas a fin de que el empresario acoja la innovación como estrategia para optimizar el logro de sus objetivos.

En el propósito de mejorar el ecosistema regional (Bogotá y Cundinamarca) nació el “Programa Impacto por la Innovación” que contará con el apoyo de entidades como Colciencias, la Alcaldía Mayor de Bogotá, casa editorial El Tiempo, Connect Bogotá Región, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca e INNpuls.

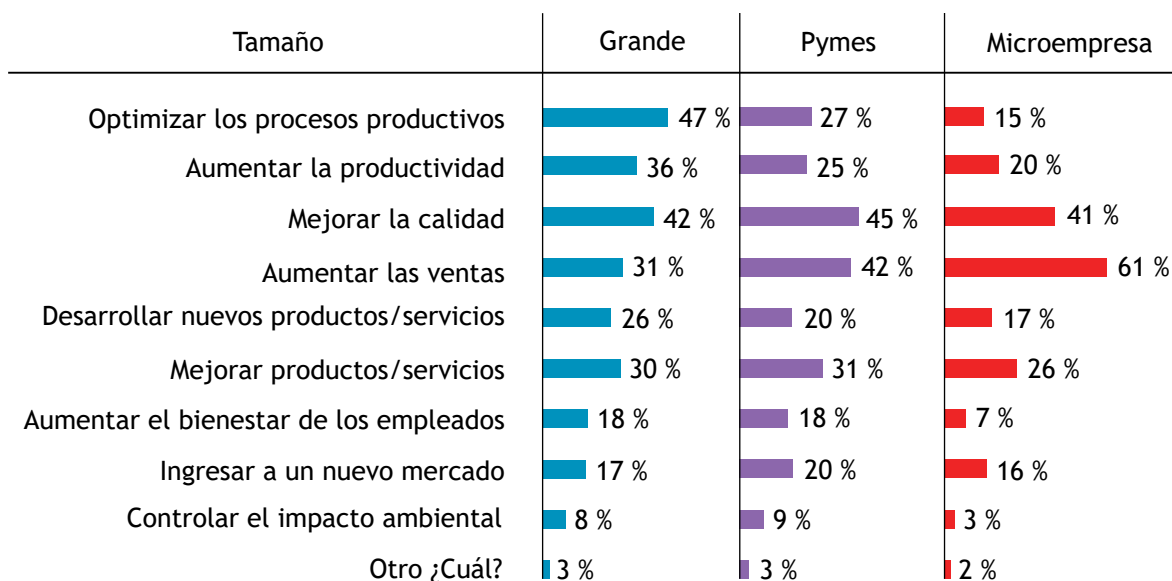
Con este programa se espera que tanto el sector privado como el público hagan de esta ciudad región una de las más innovadoras de América Latina en 2019 (El Tiempo, 2016).

Fin de la innovación



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Objetivo de la innovación



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Según los empresarios, el aumento en las ventas es uno de los fines que justifican una inversión en innovación y tecnología; también mencionan el posicionamiento a mediano plazo, las mejoras en la calidad, la producción, el aumento de la productividad y la optimización de procesos.

Por otro lado, entre los factores que resultan determinantes para que en la empresa se promuevan las innovaciones, mencionan la exigencia misma del mercado (62 %), de la mano con la persecución del liderazgo (42 %) y los ingresos que pueden verse comprometidos al quedarse rezagado por causa de la competencia natural entre las empresas (25 %).

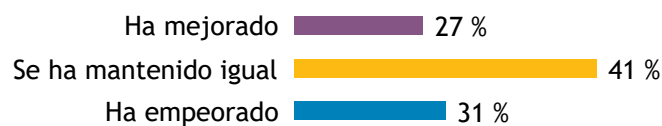
1.4 Perspectivas de la actividad productiva empresarial

El 2016 fue un año especialmente convulsionado por choques de oferta (caída en términos de intercambio, fenómeno del niño, paro camionero) que elevaron la inflación por encima de la meta del Banco de la República y produjeron una fuerte devaluación de la moneda; además se registró una caída de la demanda externa; sin embargo, la opinión de los empresarios de Bogotá fue positiva y sus expectativas respecto de la situación económica venidera es optimista. Y esto a pesar de que el 31 % opina que la situación empeoró en 2016 respecto de 2015 y que la mayoría (41 %) piensa que las condiciones no cambiaron de un año a otro. Esta expectativa se refuerza por el hecho de que el presupuesto del Distrito en la ciudad para 2017 será del orden de \$18,8 billones de pesos, el más alto en la historia (con un aumento del 2,2 % respecto del que se ejecutó en 2016) y que empresas multinacionales planean aumentar sus inversiones en el país.

El fuerte ajuste que ha tenido que hacer la economía colombiana puede generar oportunidades de inversión, como lo revela el informe ejecutivo Panorama de inversión española en Iberoamérica 2017 (Martínez, 2017). En este documento, se presenta a Bogotá como una ciudad consolidada y atractiva para ubicar y desarrollar operaciones en Latinoamérica, lo que se interpreta como una muestra de la solidez de las condiciones y la favorabilidad de la coyuntura comercial de la capital de Colombia.

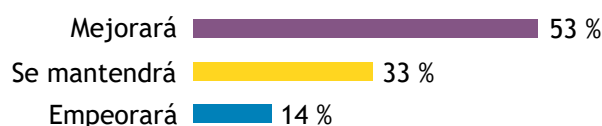
Percepción empresarial y perspectivas de las empresas

Situación económica comparando 2015 y 2016



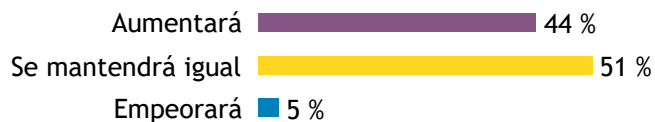
Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Situación económica prevista para el 2017



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Para el 2017 tiene previsto...sus inversiones en Bogotá



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

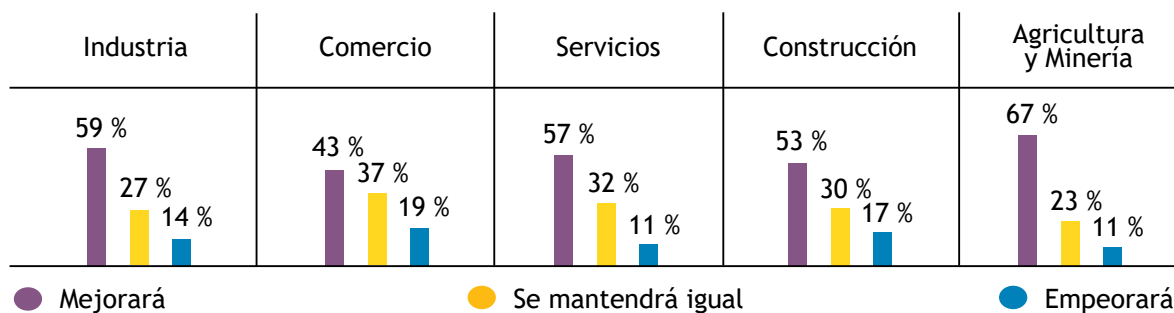
Para el 2017 tiene previsto...sus inversiones en otras ciudades



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Las perspectivas al finalizar 2017 son optimistas para los empresarios de Bogotá. Más de la mitad de los empresarios manifestaron que la situación económica de su empresa será mejor respecto de los resultados obtenidos en 2016.

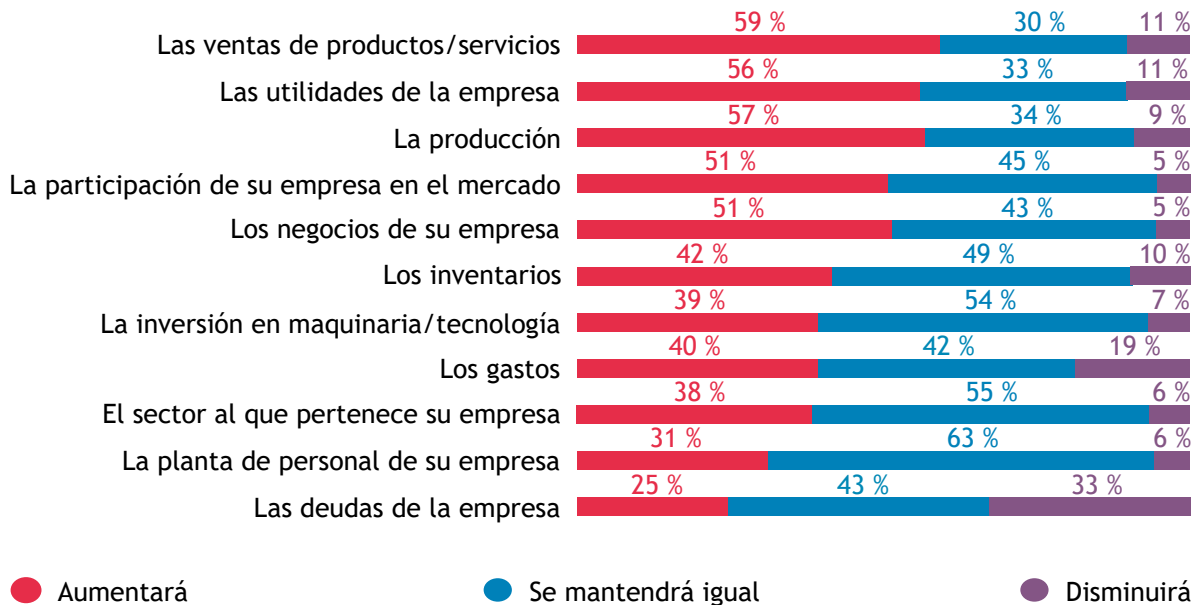
Situación económica en su empresa para el 2017, según sector



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Comportamiento esperado para 2017

Comportamiento de su empresa en... para el 2017:



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

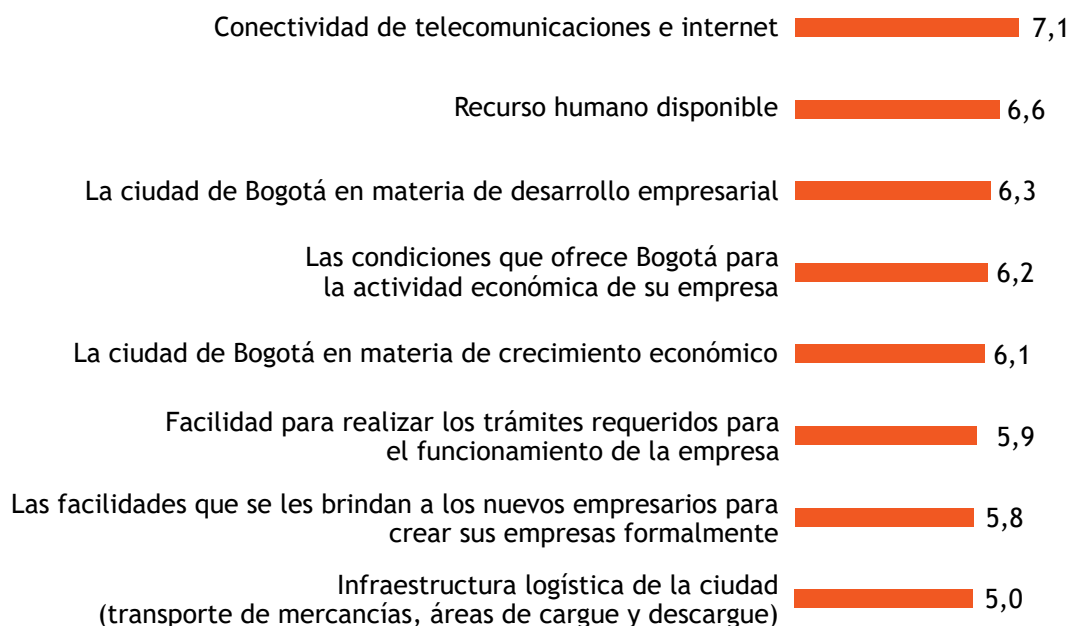
El optimismo de los empresarios se afianza en las expectativas positivas en el nivel de ventas de productos-servicios que calculan para 2017; el 59 % de los encuestados considera que esta es la variable en la cual se van a ver más beneficiados, seguida por utilidades (56 %), la producción y la participación de la empresa en el mercado (57 % y 51 % respectivamente). Las deudas, por el contrario, se visualizan de forma negativa, es decir, van a ser mayores que el año anterior. En cuanto a la contratación del personal si bien no se manifiesta que vaya a disminuir radicalmente (6 %), buena parte de los empresarios (31 %) considera aumentar la planta de su empresa.

2 La ciudad

Bogotá es el entorno más inmediato de la actividad empresarial. Por lo tanto, se indagó por los factores que favorecen y dificultan el desarrollo de la actividad económica de su empresa en la ciudad. Aspectos como la conectividad en telecomunicaciones e Internet y la disponibilidad de recurso humano son las opciones mejor calificadas. Los temas con menores calificaciones fueron los de formalización empresarial y de infraestructura, esta última porque impide una logística efectiva y dificulta su operación de las empresas.

Aspectos de la ciudad

Calificación promedio de la ciudad en diferentes aspectos:



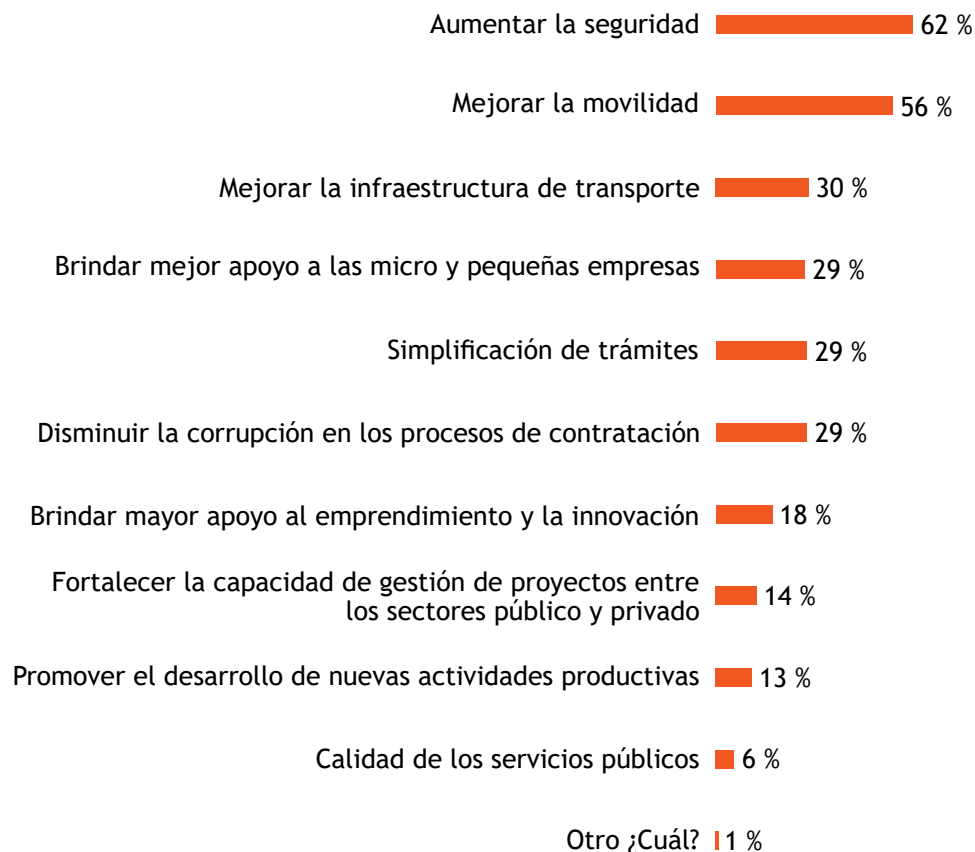
Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

La calificación por tamaño de empresa no varía significativamente. Se destacan aspectos como recurso humano disponible, con una calificación de 7,6 por las empresas más grandes, en las PyME de 7 y en las microempresas 6,1. La lectura de datos indica que cuanto más grande sea la empresa, más fácil resulta satisfacer la demanda de talento humano.

Sin embargo, no es claro si el personal requiere formación técnica, profesional o estudios personalizados de acuerdo con el área de trabajo. Un segundo aspecto que posee algunas diferencias de acuerdo con el tamaño de la empresa es la facilidad para realizar los tramites

requeridos para su funcionamiento. En este caso, las grandes empresas le dan mejor calificación (6,8) y las microempresas la menor calificación (5,6).

Aspectos que deberían ser prioridad en el desarrollo económico de la ciudad:



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Los factores de seguridad y movilidad aparecen como aspectos por mejorar para los empresarios; si bien se han realizado esfuerzos con la identificación de 754 zonas críticas como parte del programa de seguridad de la Secretaría sobre las que ha focalizado su intervención en esta materia (El Tiempo, 2016), la sensación de inseguridad aumenta especialmente para los microempresarios quienes se sienten más impactados en sus actividades diarias.

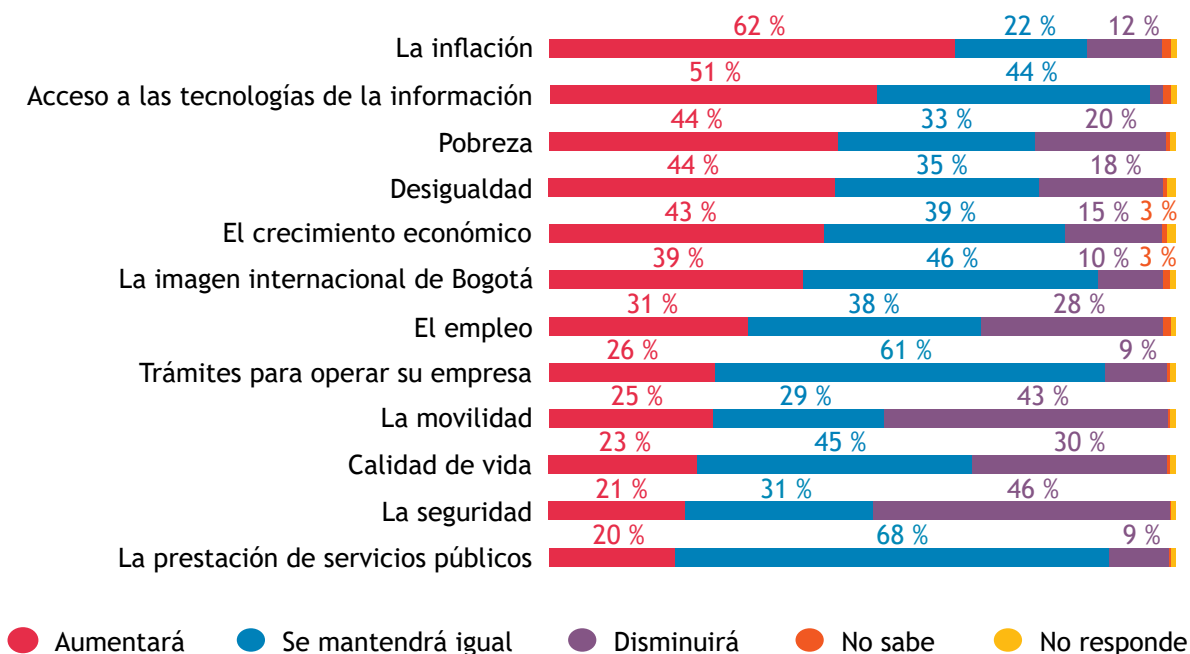
La conectividad de telecomunicaciones e Internet nuevamente fue la mejor calificada en 2015, con 5,7 puntos sobre 10 y en 2016 subió a 7,1. Por el contrario, las facilidades para crear empresa formal, pese a que mejoró la calificación de 4,9 en 2015 a 5,8 en 2016 y la infraestructura logística (entendida como transporte de mercancías, cargue y descargue) pasó del 4,3 a 5,0 en los dos años respectivamente, siguen siendo los dos aspectos peor calificados para los empresarios.

Entre las razones que hacen de Bogotá una ciudad atractiva para invertir, los empresarios mencionan el tamaño del mercado de Bogotá (61 % de los empresarios), la localización estratégica (52 %) y la capacidad de compra de sus habitantes (32 %). Esta percepción está usualmente acompañada de la imagen creciente de la ciudad como sede de importantes eventos, ferias y exposiciones (Portafolio, 2016). En último lugar, aparecen seguridad y estructura tributaria (menos del 4 %). Por sector económico, el panorama arroja varios hallazgos: para el sector agrícola-minero la diversidad de la estructura productiva tiene una significativa relevancia (36 %), superior a los otros sectores donde llega hasta el 27 %. En cambio, frente a la calidad del talento humano, esta es relevante para el 18 % de los empresarios encuestados en la ciudad, inferior a la participación que tiene en los sectores de servicios (19 %) y de la industria (21 %).

Otros aspectos como la oferta de formación educativa y servicios empresariales no superan en ninguno de los casos participaciones del 20 %. Los servicios públicos evaluados mediante su infraestructura física tampoco son tenidos en cuenta como elementos que clasifiquen a Bogotá como una ciudad atractiva para invertir.

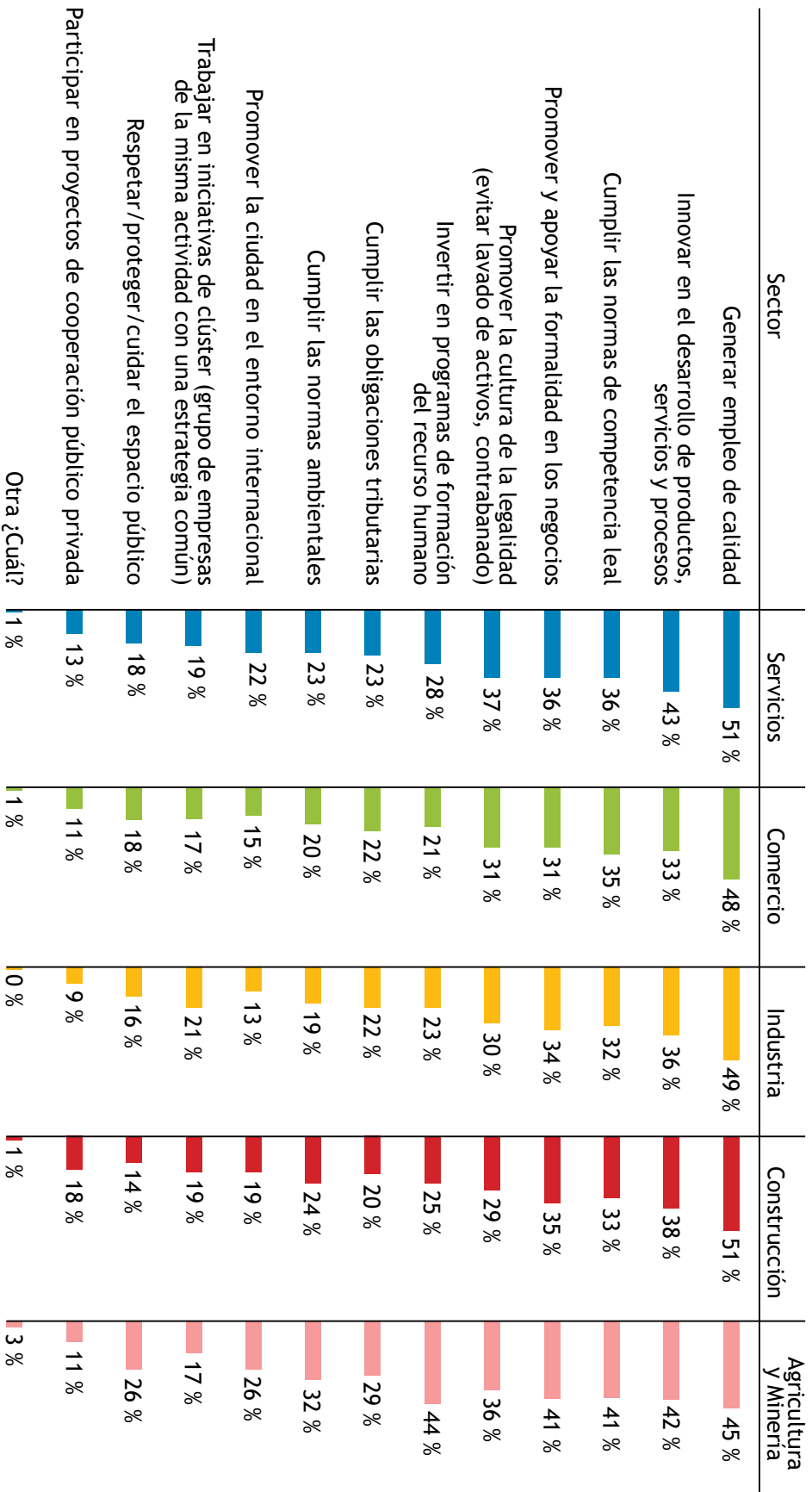
También se indagó por un conjunto de variables que permiten identificar la percepción de los empresarios sobre la situación económica y social de la ciudad. En este sentido, se identifica que los empresarios esperan un desempeño mejor de la economía, frente a retos importantes que se tienen para avanzar en los temas sociales; más del 40 % de los empresarios prevé que 2017 cerrará con un aumento en la pobreza y la desigualdad.

Comportamiento de la ciudad para 2017



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Aspectos que debe mejorar la ciudad



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

En consecuencia, de acuerdo con los resultados de la percepción empresarial, se destaca que un reto importante de la ciudad y de la actividad empresarial es generar empleos de calidad; más del 45 % de los empresarios así lo considera. Innovar y cumplir con las normas de la competencia legal es otro de los temas en los que se debe trabajar; de igual manera, se considera fundamental continuar trabajando para promover la formalidad y la cultura de la legalidad.

También se hizo necesario indagar los temas en los que deben trabajar los empresarios para mejorar el entorno de negocios de la ciudad. Los dos temas prioritarios son la generación de empleo (50 % de los empresarios) e innovar en el desarrollo de productos y servicios (39 %). El tercer tema tiene relación con la promoción y apoyo a la formalización en los negocios. Al respecto, vale aclarar que el término “economía informal” abarca una gran cantidad de actividades que no están registradas e incluye a empresas que funcionan por fuera de los registros oficiales, entre otros, más no abarca actividades ilegales (venta de droga o ingresos por evasión de impuestos). En Colombia, tradicionalmente, los sectores que presentan mayor participación de empleo informal son comercio y servicios, seguidos por la industria. En Bogotá, las cifras estimadas relacionadas con la informalidad son muy altas (más del 35 % del empleo es informal).

Temas a trabajar para mejorar el entorno de los negocios

Por parte de los empresarios:

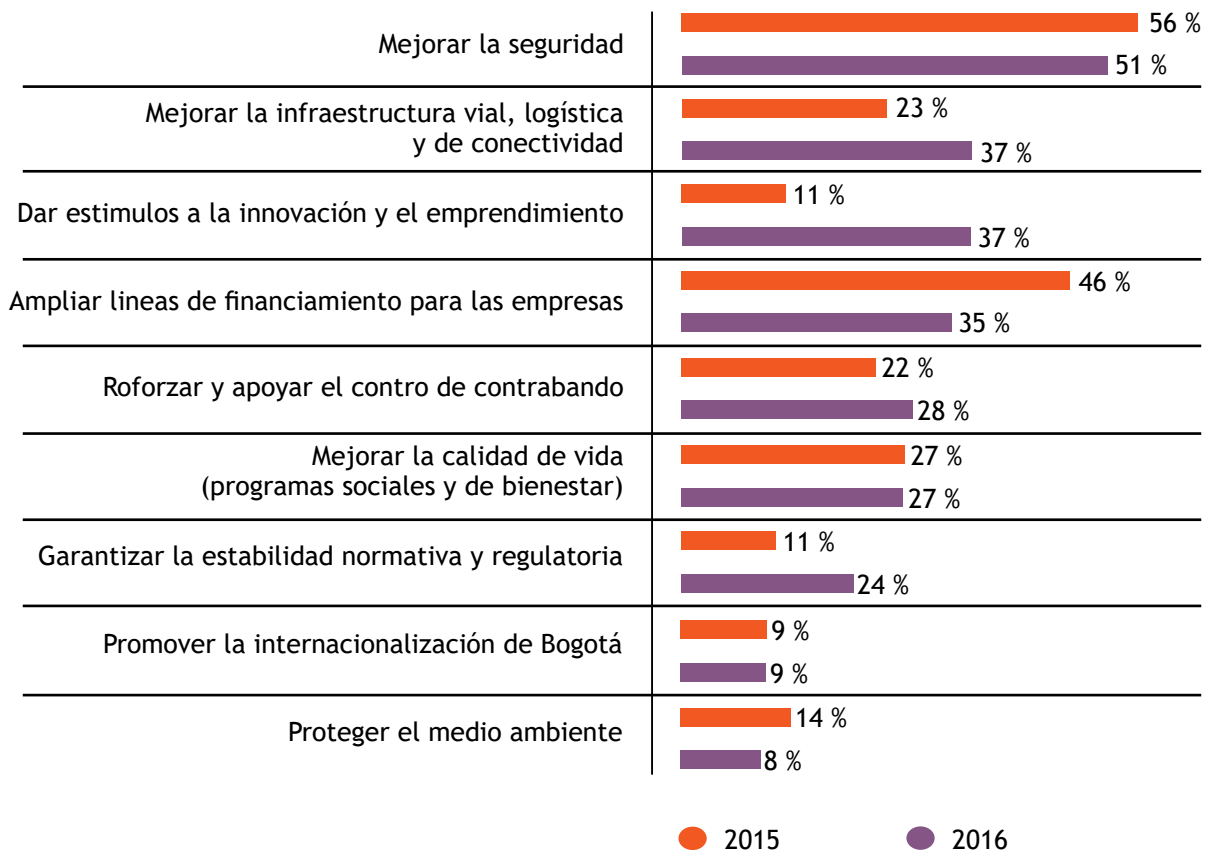


Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Los empresarios de la ciudad solicitan al gobierno distrital mejorar la seguridad, este ha sido uno de los temas de mayor preocupación para más de la mitad de los entrevistados en 2015 y en 2016. Otro aspecto que se considera clave es el de mejorar la infraestructura vial, la logística y la conectividad, que son fundamentales para la productividad de las empresas, en especial de los sectores de la industria, la construcción y de la agricultura y la minería; de igual manera, es fundamental el fortalecimiento de la actividad exportadora.

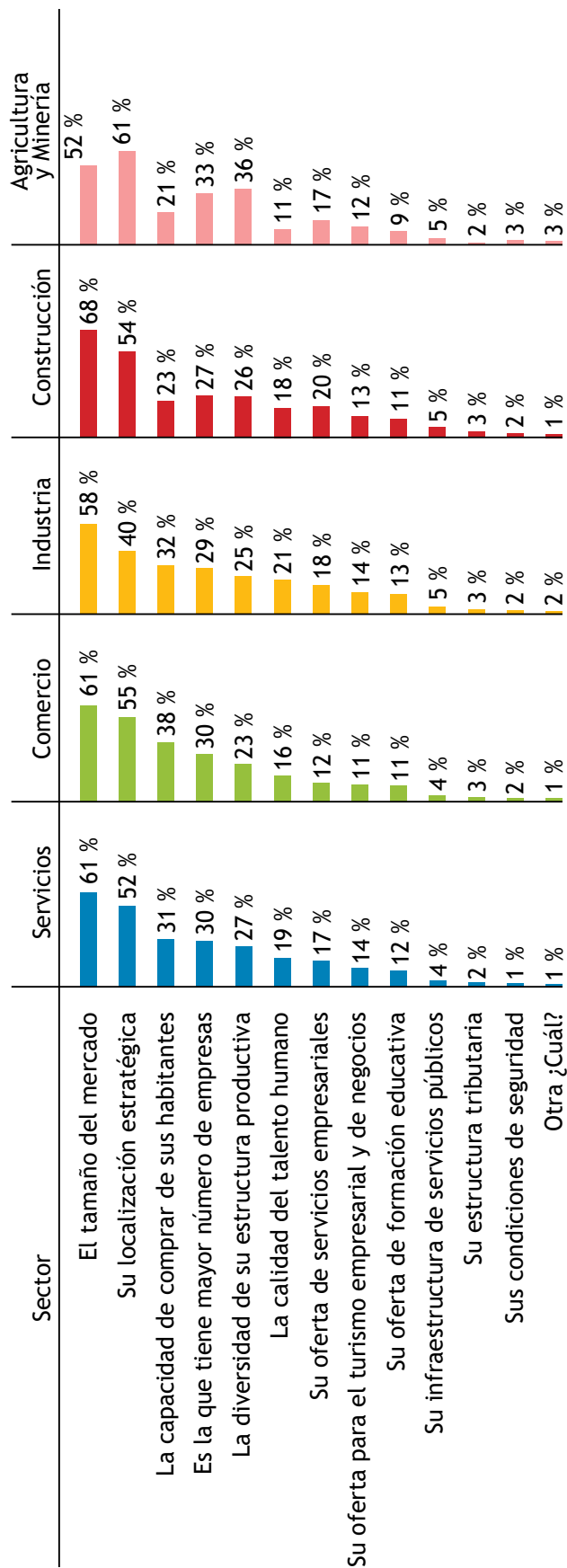
Temas a trabajar para mejorar el entorno de los negocios

Por parte del gobierno distrital:



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Aspectos que hacen a Bogotá atractiva para invertir



Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

3 Índice de Clima de Negocios

En Bogotá, los empresarios tienen en general una valoración positiva sobre el clima de los negocios. Los resultados indican que hay una calificación de 67,9 respecto de cómo perciben el entorno económico actual y de cerca de once puntos más frente a la calificación del futuro (78,6), es decir, consideran que el entorno para los negocios será mejor en 2017 frente a 2016. Otra característica de los resultados es la alta valoración que tienen los empresarios de las empresas más grandes (más optimistas) frente a la valoración más baja en las microempresas.

	Tamaño					Total
	Microempresa	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	General
Ciudad	63,8	65,8	66,9	66,3	68,9	65,3
Recursos humanos	59,1	61,1	61,6	61,3	62,7	60,5
Entorno económico percepción	64,3	71,5	69,8	70,8	72,9	67,9
Entorno económico perspectiva	77,3	80,0	78,5	79,4	81,6	78,6
Innovación	74,2	85,3	85,8	85,5	89,1	80,5

Fuente: Encuesta Clima de los Negocios en Bogotá, 2016.

Metodología

La construcción de indicadores es una tarea indispensable para hacer seguimiento y evaluación a políticas, programas y proyectos. Mediante este sistema se puede valorar el nivel de cumplimiento de los retos planteados. Lo primero por valorar es la información para la construcción de indicadores, entendida esta como un conjunto de datos que expresan un mensaje sobre determinada situación. Se deben analizar los datos y seleccionar los que son relevantes para lograr el objetivo. Se considera entonces que una buena medición debe ser pertinente, precisa, oportuna y económica.

Un indicador se define como “una expresión cualitativa o cuantitativa observable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad mediante la evolución de una variable o el establecimiento de una relación entre variables, la que comparada con periodos anteriores, productos similares o una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo” (DANE, 2012, p.14) y debe cumplir con tres características fundamentales: 1) Simplificación: el indicador solo debe considerar una de las dimensiones, bien sea económica, política, cultural, social u otra, de las que se compone la realidad. 2) Medición: el indicador debe ser comparable en el tiempo o respecto de un patrón determinado. 3) Comunicación: el indicador debe transmitir información adecuada y acorde con el objetivo que fue planteado.

Para determinar el estado del clima de los negocios en Bogotá, se estableció la medición de cuatro dimensiones a partir de los resultados cuantitativos obtenidos de la encuesta Clima de los Negocios en Bogotá 2016: 1) Recursos Humanos. 2) Innovación. 3) Entorno económico. 4) Ciudad.

Para cada medición se escogió la pregunta que mejor representara la dimensión en una escala, sea de 1 a 2 o de 1 a 10, lo cual permite darle un peso o valor a cada indicador definido.

En el caso de la dimensión de Recursos Humanos, se seleccionaron dos preguntas de siete realizadas, cada una con una escala de 1 a 10, donde se logra medir el acceso al personal esperado, y si el capital humano disponible en la ciudad logra cumplir con los requerimientos establecidos por las empresas en las diferentes áreas.

Pregunta	Respuesta	
Durante 2016 califique en una escala de 1 a 10, donde 1 es “Muy difícil” y 10 “Muy fácil”, ¿Qué tan fácil fue satisfacer los requerimientos del personal en las siguientes áreas?	Muy difícil	1
	Muy fácil	10

Pregunta	Respuesta	
En una escala de 1 a 10, donde 1 es “Muy difícil” y 10 “Muy fácil”, ¿Qué tan fácil o difícil es acceder a personal que... en Bogotá?	Muy difícil	1
	Muy fácil	10

En cuanto a la dimensión de innovación se escogió solamente una pregunta con una escala de 1 a 2 (Sí o No) que responde tajantemente al interrogante si las empresas están innovando o no.

Pregunta	Respuesta	
¿En los últimos dos años ha realizado innovaciones en su empresa?	Sí	1
	No	2

Frente al entorno económico se seleccionaron seis preguntas, cuatro de ellas responden sobre la perspectiva y retos de la ciudad para el próximo año, y dos hablan sobre el estado actual del entorno versus el año anterior, en una escala de 1 a 3.

Pregunta	Respuesta	
Para usted, ¿la situación económica de su empresa, comparando el año 2016 con el año 2015 ha empeorado, se ha mantenido igual o ha mejorado?	Empeoró	1
	Se mantuvo igual	2
	Mejóro	3
Para usted, ¿la situación económica de su empresa, comparando el año 2017 empeorará, se mantendrá igual, o mejorará?	Empeoró	1
	Se mantuvo igual	2
	Mejóro	3
Comparando el año 2016 con el año 2015, ¿cómo se comportó su empresa en cada uno de los siguientes aspectos?	Disminuyó	1
	Se mantuvo igual	2
	Aumentó	3
Para el año 2017, ¿cómo cree que se comportará su empresa en cada uno de los siguientes aspectos?	Disminuirá	1
	Se mantendrá igual	2
	Aumentará	3

Pregunta	Respuesta	
Para el año 2017, ¿usted tiene previsto disminuir, mantener igual o aumentar sus inversiones en la ciudad de Bogotá?	Disminuirá	1
	Se mantendrá igual	2
	Aumentará	3
Para el año 2017, ¿usted tiene previsto disminuir, mantener igual o aumentar sus inversiones en otras ciudades?	Disminuirá	1
	Se mantendrá igual	2
	Aumentará	3

Finalmente, para la dimensión de ciudad, se eligieron cuatro preguntas sobre los aspectos positivos y negativos de Bogotá para el quehacer de los negocios.

Pregunta	Respuesta	
Comparando 2016 con 2015, ¿cómo cree que se comportó la ciudad en cada uno de los siguientes aspectos?	Disminuyó	1
	Se mantuvo igual	2
	Aumentó	3
Para 2017, ¿cómo cree que se comportará la ciudad en cada uno de los siguientes aspectos?	Disminuirá	1
	Se mantendrá igual	2
	Aumentará	3
En una escala de 1 a 10, donde 1 es la calificación más baja y 10 la calificación más alta, ¿cómo califica usted cada uno de los siguientes aspectos?	Calificación más baja	1
	Calificación más alta	10
En una escala de 1 a 10, donde 1 es la calificación más baja y 10 la calificación más alta, ¿cómo califica usted cada uno de los siguientes aspectos de los trámites de funcionamiento de su empresa en Bogotá?	Calificación más baja	1
	Calificación más alta	10

Una vez establecidas las preguntas para cada dimensión, se realiza una tabla de frecuencias simples para cada pregunta:

Durante 2016, califique en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy difícil" y 10 "Muy fácil", ¿qué tan fácil fue satisfacer los requerimientos del personal en las siguientes áreas?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A. Área operativa	25	7	18	16	51	32	33	49	22	38
B. Área comercial	11	6	10	14	44	28	38	32	16	19
16_C. Área Administrativa/Directiva	5	3	14	15	22	22	23	37	18	22
16_D. Alta gerencia	5	4	7	6	5	5	10	10	3	10

Posteriormente, se calcula el total de cada una de las frecuencias y la suma producto la cual consiste en ponderar cada frecuencia por su escala, como lo muestra la siguiente imagen.

Durante 2016, califique en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy difícil" y 10 "Muy fácil", ¿qué tan fácil fue satisfacer los requerimientos del personal en las siguientes áreas?	Total	Suma producto
A. Área operativa	291	$(25*1)+(7*2)+(18*3)+(16*4)+(51*5)+(32*6)+(33*7)+(49*8)+(22*9)+(38*10) = 1.805$

Establecido el total de cada una de las frecuencias, se realiza la división entre la suma producto y el total de cada una de las opciones de respuesta.

$$(Suma\ producto)/Total$$

16. Durante 2016, califique en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy difícil" y 10 "Muy fácil", ¿qué tan fácil fue satisfacer los requerimientos del personal en las siguientes áreas?	Total	Suma producto	Suma producto total	Ajuste de escala
16_A. Área operativa	291	1.805	6,20	$(6,20*100)/10$

Con el resultado de esta división se multiplica por 100 y se divide en la escala más grande de cada una de las preguntas. Finalmente, para obtener el Índice de Clima de Negocios se calcula el promedio de cada una de las categorías dentro de la pregunta.

Conclusiones

En 2016, el entorno para los negocios en Colombia y en Bogotá estuvo caracterizado por un ambiente de bajo crecimiento económico afectado por variables externas como la baja demanda mundial y la volatilidad en los mercados de capitales, y por variables internas como la desaceleración del crecimiento, la reducción del ingreso nacional como efecto de la baja en los términos de intercambio y, en especial, del precio del petróleo, el paro camionero, el retorno del paro agrario, el fenómeno del niño y la fuerte devaluación que llevó el dólar a valores superiores a los \$3.000, el aumento en las tasas de inflación y el incremento en las tasas de interés, que llegaron a 7,75 %, el aumento del déficit fiscal y la reducción del gasto público y, como efecto general, la disminución de la demanda agregada, consumo e inversión. Para 2017, el Fondo Monetario Internacional espera un crecimiento de 1,7 % para la economía colombiana, y se espera un desempeño mejor para la economía bogotana, que termine el año con tasas de interés más bajas (5 % Banco de la República) al finalizar octubre.

En este escenario, Bogotá ha sido identificada como una de las ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina: ocupa el quinto puesto, según el Ranking de América Economía, como ciudad más atractiva para hacer negocios y cuarta en atracción de inversión. Igualmente, es quinta por tamaño del mercado, con una población de cerca de 8 millones de personas, y la capacidad de compra de sus ciudadanos determinada por un ingreso per cápita de US\$11.054, aproximadamente. Es, además, la quinta ciudad global, entre las principales ciudades de América Latina, de acuerdo con el ranking de A.T. Kearney.

En cuanto a los aspectos del clima de negocios en Bogotá al momento de invertir, a continuación se destacan los aspectos positivos y las dificultades, según la percepción de los empresarios de la ciudad.

Aspectos positivos del clima de negocios en Bogotá

Crecimiento de la economía en la ciudad

Desde 2015, se empezó a registrar un panorama económico de cambios, reducción de la demanda y desaceleración, lo cual contribuyó a desmejorar la percepción de la situación económica de las empresas respecto de 2015: más del 50 % de los empresarios manifestó que sus gastos aumentaron al igual que sus deudas y que sus utilidades disminuyeron o permanecieron iguales. No obstante, al preguntar sobre las perspectivas para 2017, la mayoría consideró que el crecimiento de la economía en la ciudad sería mejor que el de 2016.

Aumento de exportaciones

En 2016 aumentó el número de empresas de la ciudad en el mercado internacional en los diferentes sectores. Este aspecto puede deberse a un dólar fortalecido y a la necesidad de llegar a nuevos mercados, con lo cual es probable que 2017 sea mejor, hecho que se corrobora con el aumento (2,4 % entre enero y agosto de 2016 frente a igual periodo de 2017) de las exportaciones de Bogotá.

Acceso a tecnologías de la información y las comunicaciones

En 2017, el 74 % de los empresarios reconocieron la importancia que tiene el acceso a tecnologías de la información para el mejoramiento de su actividad productiva.

Reorientación del talento humano

Los empresarios de Bogotá afirmaron la necesidad de tener un recurso humano capacitado para las diferentes áreas concernientes a su compañía. Así mismo, resaltaron la importancia de otro tipo de habilidades no adquiridas en la educación superior, como el trabajo en equipo, el trabajo por resultados y la atención al cliente, entre otras. En el ambiente de negocios, se evidencia la búsqueda de profesionales integrales, con inteligencia emocional, capaces de desenvolverse en otros aspectos del mundo de los negocios.

Innovación

El 57 % de los empresarios mencionó haber realizado alguna innovación, es decir, que estas empresas han avanzado en la eficacia y eficiencia de sus procesos, en la calidad de sus productos y en la forma como desarrollan su actividad productiva, bien sea porque el mercado lo exige o porque aspiran a ser líderes en el mercado.

Dificultades del clima de negocios en Bogotá

Bajo crecimiento de la economía Colombiana

El bajo crecimiento económico del país y el periodo de austeridad fiscal en el que se encuentra son las principales razones que obstaculizan la actividad económica. A nivel local, los empresarios destacan como factores que obstaculizan su actividad: el aumento en la inseguridad, la carga tributaria, la deficiente infraestructura de transporte, los constantes cambios regulatorios y la dificultad para acceder a recursos financieros.

Inseguridad

El 56 % de los empresarios considera la inseguridad como el obstáculo más importante frente al crecimiento de su empresa; las microempresas son las más afectadas por este problema. De 2015 a 2016, la inseguridad como obstáculo para la actividad empresarial aumentó 18 puntos.

Actividades informales

Para el 37 % de los empresarios de la ciudad, las actividades informales y el contrabando (27 %) son elementos que obstaculizan el crecimiento de las empresas, pues impiden la sana competencia, mediante ventas desleales, con precios artificialmente bajos debido a que no pagan impuestos y a que generan empleo de menor calidad.

Bajo conocimiento de programas que apoyan la actividad empresarial

Pese a que el Estado colombiano y el Distrito han creado diferentes fuentes para el apoyo y financiamiento de las actividades empresariales, sobre todo en aspectos de innovación y emprendimiento, se muestra un bajo conocimiento y uso de estos beneficios.

Referencias

- Ávila, R. (2017). Retengamos el talento humano. *Revista Dinero*. En: <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/retengamos-el-talento-humano-por-raul-avila/242633>
- Banco Mundial (2017) Clasificación de las economías, Datos subnacionales. Doing Business. En: <http://espanol.doingbusiness.org/rankings>
- Banco Mundial (2017). Doing Business. En: http://espanol.doingbusiness.org/~/_/media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Full-Report.pdf
- Confecámaras (2017). Dinámica Empresarial en Colombia en 2016. En: <http://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Informe%20de%20Dinamica%20Empresarial%202016.pdf>
- El Espectador* (2016). Colombia, puesto 63 en ranking de economías más innovadoras del mundo. En: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/colombia-puesto-63-ranking-de-economias-mas-innovadoras-articulo-649213>
- El Nuevo Siglo* (2017). Quiere triunfar: obligatorio hablar inglés y ser ciudadano digital. En: <http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/01-2017-quiere-triunfar-obligatorio-hablar-ingles-y-ser-ciudadano-digital>
- El Tiempo* (2016). Homicidios en Bogotá bajaron siete puntos en diez años. En: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16655068>
- El Tiempo* (2016). Pacto para aumentar inversión en innovación en Bogotá y Cundinamarca. En: <http://www.eltiempo.com/bogota/estrategia-innpacto-por-la-innovacion-en-bogota-45000>
- El Tiempo* (2016). El escabroso mundo de los préstamos por fuera del sistema legal. En: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16490115>
- El Tiempo* (2017). Distrito pide 18,7 billones de pesos de presupuesto para el 2017. En: <http://www.eltiempo.com/bogota/video/presupuesto-de-bogota-para-el-2017/16742155>
- Gómez, J. (2015). Aumentan los programas de candidatos referidos o recomendados por empleados de la propia empresa. CEREM. En: <https://www.cerembs.co/blog/aumentan-los-programas-de-candidatos-referidos-o-recomendados-por-empleados-de-la-propia-empresa>

- Hernández, G. (2003). Construcción de una matriz de contabilidad social financiera para Colombia. Documento de trabajo Núm. 223, Archivos de Economía, Departamento Nacional de Planeación. En: https://www.researchgate.net/publication/305309241_Encadenamientos_regionales_en_Colombia_2004-2012
- Master, Bruce Mac, Director de la ANDI (2016). Entrevista. En: <http://www.bluradio.com/nacion/las-dos-alternativas-que-tiene-un-reinsertado-para-trabajar-en-el-sector-privado-104111>
- Martínez, L., J.C. (2017). 2017: Panorama de la inversión Española en Iberoamérica. En Informe Ejecutivo Business School (X). En: <http://www.marcasrenombradas.com/wp-content/uploads/2017/02/X-INFORME-PANORAMA-INVERSI%C3%93N-ESPA%C3%91OA-EN-IBEROAM%C3%89RICA-2017-1.pdf>
- Numes, P. (2016). Fuente de financiamiento. En: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/>
- Periódico de la comunidad hispanohablante en UK (2017). Bogotá, la segunda ciudad más atractiva para las multinacionales españolas. Express News. En: <http://www.express-news.uk.com/texto-diario/mostrar/592561/bogota-segunda-ciudad-atractiva-multinacionales-espanolas>
- Portafolio* (2016). Extranjeros miran opciones en procesados y bebidas en Bogotá. En: <http://www.portafolio.co/negocios/bogota-buen-mercado-extranjeros-opciones-procesados-bebidas-497747>
- Portafolio* (2016). Encadenamientos productivos para la competitividad. En: <http://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/encadenamientos-productivos-eslabon-para-la-competitividad-500531>
- Ramírez, A. (2015). Por qué exportar no es tan sencillo en Colombia. *El Tiempo*. En: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16343283>
- Ramírez, P. (2016). Colombia lleva 10 años sin avances en talento humano. *El Tiempo*. En: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16494866>
- República de Colombia, Ministerio de Trabajo, SENA (2017). Agencia pública de Empleo.
- Revista Dinero*. (2016). Bogotá está en auge de crecimiento empresarial. En: <http://www.dinero.com/economia/articulo/resultados-de-la-inversion-extranjera-directa-en-colombia-2016/243275>
- Revista Dinero*. (2014). Una empresa en Colombia vive en promedio 12 años. En: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/mortalidad-empresas-colombia/200984>

Revista Dinero. (2015). Pymes, gigantes pequeñas. En: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/el-papel-retos-pymes-economia/210194>

Revista Dinero. (2015). ¿Cómo contribuye la banca al desarrollo de las pymes?. En: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/la-oferta-financiera-para-pymes-ha-aumentado-segun-bancos/213540>

Wilfried, L. (Julio 2016). Encadenamientos regionales en Colombia 2004-2012. Centro de estudios económicos regionales (CEER)-Cartagena. Banco de la República. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/305309241_Encadenamientos_regionales_en_Colombia_2004-2012.

WIPO, Cornell University, INSEAD (2016). Global Innovation Index 2016. En: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016-appendix2.pdf