

Más oportunidades para internacionalizar su empresa

Ingresa al mercado externo con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá. Participe en la Gran Rueda Internacional de Negocios de la CCB, que se realizará el 15 y 16 de septiembre, así como en las actividades de información, asesoramiento y promoción del comercio que organiza la entidad para que amplíe su oferta exportable.



Los costos de participación en la Gran Rueda oscilan entre \$50.000 y \$75.000 por empresa.

En la actual coyuntura económica, las empresas de Bogotá y Cundinamarca requieren ampliar su oferta exportable, diversificar el riesgo y explorar nuevos destinos para sus bienes y servicios, teniendo en cuenta las oportunidades que ofrecen los tratados de integración regional vigentes y los se encuentran en proceso de reglamentación.

El incursionar en nuevos mercados se hace más importante para las empresas si se tiene en cuenta que las ventas al exterior de la región están concentradas en tres mercados: Estados Unidos (27%), Venezuela (31%) y Ecuador (9%). A ello se suman los resultados de la última encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá a sus afiliados en mayo pasado, la cual reveló que el 38% de los empresarios de la región manifiestan la necesidad de buscar oportunidades comerciales internacionales.

Precisamente, con el fin de promover la internacionalización de nuestra economía y el aprovechamiento de las oportunidades que brindan los acuerdos de integración comercial

entre Colombia y otros países, la Cámara de Comercio de Bogotá ofrece a los empresarios mecanismos para que incrementen su participación en el mercado externo, uno de los cuales son las ruedas de negocios.

Es así como los días 15 y 16 de septiembre próximos se realizará la IV Gran Rueda Internacional de Negocios de la CCB, donde se darán cita más de 120 compradores internacionales -provenientes de América Latina, Estados Unidos y Europa- con exportadores de la región apoyados por la Cámara de Comercio de Bogotá. En este encuentro podrán participar empresarios de Bogotá y Cundinamarca pertenecientes a los sectores de agroindustria, textil - confección, manufactura, metalmecánica, cosméticos, químicos, plásticos, editorial y servicios.

Según Mónica Conde, directora de Promoción del Comercio Internacional de la CCB, "este año, queremos garantizar que tanto compradores como oferentes cumplan con los más altos estándares de calidad, volumen y seriedad que permitan

no sólo generar contactos de negocios, sino reportar cierres efectivos de negocios en el mediano y largo plazo". Por ello, la CCB realizará hasta el 21 de agosto jornadas de selección de productos y servicios en las que deberán participar los empresarios interesados, solicitando previamente su cita para evaluación en el teléfono 383-03-30 opción 7 - 1.

Posteriormente, los empresarios seleccionados accederán a una capacitación sin costo de

cuatro días para afianzar sus estrategias comerciales, así como actualizar sus conocimientos en materia de logística, trámites de exportación y costeo.

El año pasado, durante la Gran Rueda Internacional de Negocios, cerca de 500 empresas de Bogotá y la región dieron a conocer sus productos y servicios a 268 compradores nacionales e internacionales en 6.000 citas de negocios que generaron expectativas de negocios por US\$39 millones.

Información y asesoría en comercio exterior

A través del Centro Internacional de Negocios, ubicado en Corferías (Cra 37 No. 24-67), la CCB orienta al empresario brindándole de manera gratuita la información que necesita sobre clientes y mercados, trámites de exportación e importación, entre otros.

Como parte del programa de asesoría integral que ofrece, el Centro Internacional de Negocios le da acceso a fuentes de información especializada en comercio exterior. Éstas le permiten identificar oportunidades de negocio e inversión, condiciones de acceso al mercado para el producto específico, principales competidores, canales de comercialización, entre otros. Así mismo, el Centro posee un directorio de instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales que le permiten crear su red de proveedores.

El Centro también apoya permanentemente la participación de los empresarios en ruedas de negocios, ferias y misiones internacionales. Conozca la programación de actividades en www.ccb.org.co.

Mayores informes sobre el proceso de participación en la Gran Rueda Internacional de Negocios en www.ccb.org.co y en la Línea de Respuesta Inmediata de la CCB 383-03-30.

Enfoque



La CCB, una mano amiga

Durante la Jornada Nacional Gratuita de Conciliación y Arbitraje Mipymes, ciudadanos y empresarios de la región podrán resolver conflictos comerciales, civiles y familiares.

► VER PÁG 2 ►

Informe Especial



Le abrimos espacio a la cultura

Participe en las actividades de la Agenda Cultural CCB durante el segundo semestre que buscan promover los nuevos talentos, brindar espacios de promoción artística y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

► VER PÁG 3 ►

Actualidad Empresarial



¿Qué busca el consumidor de Bogotá?

La CCB identificó los 10 perfiles del consumidor capitalino a través de un estudio que arroja información clave para las empresas a la hora de elaborar sus estrategias de productos e innovar.

► VER PÁG 4 ►

LA CÁMARA DICE...

“ **Asegurar la integración regional para consolidar un sistema de transporte articulado, generar una plataforma física para el desarrollo del entorno del Aeropuerto El Dorado y garantizar la sostenibilidad ambiental son aspectos fundamentales que debe contemplar el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá** ”



Por un POT integral que promueva la competitividad y desarrollo sostenible de la ciudad y la región

La adecuada gestión urbana es uno de los factores que le permitirán a Bogotá mejorar su competitividad y ubicarse como una de las cinco ciudades más atractivas para vivir, invertir y hacer negocios de América Latina.

De ahí que la reglamentación urbana, a través de la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de la ciudad, se constituya en la carta de navegación para generar mejores condiciones que incentiven el desarrollo económico y social de manera sostenible. Más aún cuando Bogotá, con cerca de 7.5 millones de habitantes, es el principal centro económico del país: participa con el 32% del PIB de Colombia, es la sexta economía latinoamericana y concentra 280.000 empresas, 875 de las cuales son multinacionales.

En la Cámara de Comercio de Bogotá, como vocera de los empresarios, hemos venido desarrollando estudios y haciendo propuestas al Distrito que contribuyan con la reflexión y el debate del proceso de revisión del POT iniciado en septiembre de 2008 y que se extenderá hasta finalizar el 2009, según anunció el Alcalde Mayor.

Los resultados de nuestros últimos estudios advierten a la Administración Distrital sobre el escaso nivel de correspondencia entre la localización de las actividades económicas y la norma urbanística, evidenciando que sólo siete de las 21 centralidades -zonas específicas de la ciudad donde se tiene alguna vocación económica-, contienen empresas con actividades económicas acordes con el uso principal que fue asignado por el POT. Así mismo, encontramos que el 51% de las empresas de servicios, comercio e industria no están localizadas dentro del sistema de centralidades previsto en la ciudad.

Desde nuestra entidad consideramos igualmente prioritario que la revisión del POT incluya una serie de temas estratégicos para la competitividad de Bogotá, acordes con una visión integral y concertada de ciudad - región.

Entre estos se encuentra la consolidación del sistema de transporte regional y su articulación al Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá mediante mecanismos multimodales y, para el caso del Aeropuerto El Dorado, considerado el macroproyecto urbano más importante de Bogotá y eje de la integración regional, es necesario el desarrollo de una plataforma física que facilite la localización de la inversión privada en su entorno con énfasis en las actividades asociadas al comercio exterior y la internacionalización, mejorar su conectividad y accesibilidad, así como fomentar la concertación público-privada que permita condiciones económicas, ambientales y sociales favorables en la transformación y gestión de este territorio.

De igual manera, es prioritario acordar con la región un modelo de ocupación del suelo que oriente la distribución de actividades económicas y usos, así como crear acuerdos de corresponsabilidad compartida frente a la demanda de vivienda.

Especial atención merece la conformación de un modelo urbano competitivo a partir de la consolidación del sistema de centralidades y las operaciones urbanas estratégicas Aeropuerto El Dorado, el Anillo de Innovación, y el Centro Histórico - Centro Internacional, mediante la incorporación de proyectos integrales de infraestructura y renovación urbana acordes con los programas de movilidad, dotación de equipamientos y espacio público de la ciudad.

Otro tema fundamental a revisar en el POT es la gestión del medioambiente bajo principios de sostenibilidad. Para ello, es necesario alinear las normas distritales con el Sistema Nacional Ambiental y promover la gestión integral del agua y los residuos sólidos, particularmente en los municipios que hacen parte del sistema Chingaza. En cuanto al Río Bogotá, urge tomar medidas sobre vertimientos y tratamiento de aguas y, para el caso de los residuos sólidos, es necesario establecer acuerdos regionales que solucionen la demanda de Bogotá y la región.

Recomendamos a la Administración Distrital fortalecer su capacidad de gestión para completar y articular al modelo de ciudad planteado por el POT los planes maestros, los planes zonales y la reglamentación de las UPZ, así como dar celeridad a la toma de decisiones frente a los planes parciales y asegurar normas claras y permanentes que otorguen seguridad jurídica y contribuyan a la atracción de la inversión y que fomenten la participación del sector privado en el desarrollo urbano y económico de la ciudad.

Desde la Cámara de Comercio de Bogotá continuaremos generando propuestas y creando espacios de participación y concertación público-privada en torno a la construcción de las políticas y normas urbanísticas por una mejor ciudad.

María Fernanda Campo
Presidenta Ejecutiva

LO QUE
ESTÁ
PASANDO



Nuevo servicio en Supercade Calle 13

Realice sus trámites de registros públicos (matrícula, renovaciones, certificados, actualizaciones, cambio de nombre, etc.) en nuestro nuevo punto de atención, ubicado en el SuperCADE Calle 13 (No. 37-35). Horario: lunes a viernes de 7:00 a.m. a 6:00 p.m.. Sábados de 8:00 a.m. a 11:00 a.m. Con este nuevo servicio, la entidad completa una red de atención en 11 sedes y seis SuperCades del Distrito.

Enfoque

La CCB, una mano amiga

Durante la XVII Jornada Gratuita de Conciliación y Primera de Arbitraje Mipymes, ciudadanos y empresarios de la región podrán resolver sus conflictos con el apoyo de la CCB. Inscriba su caso antes del 21 de agosto

El próximo 23 de septiembre, el Centro de Arbitraje y Conciliación (CAC) de la Cámara de Comercio de Bogotá, como parte de la política de responsabilidad social de la entidad, realizará una jornada especial gratuita para la solución de controversias de carácter comercial, civil y familiar, que beneficiará a más de 1.200 pequeños empresarios y ciudadanos de Bogotá y Cundinamarca.

Durante el encuentro, el CAC llevará a cabo audiencias de conciliación en derecho. En ellas, un tercero neutral (conciliador) ayuda a las partes en conflicto a resolver sus diferencias. Este mecanismo tiene fuerza de ley y garantiza altos niveles de eficacia por el porcentaje de acuerdos logrados.

De igual manera, la entidad invita a la micro, pequeña y mediana empresa para que en el marco de la Jornada utili-

ce el nuevo modelo de Arbitraje Mipymes, servicio del CAC por medio del cual las partes acuerdan someter la solución de sus diferencias a la decisión de árbitros.

A través de este mecanismo, es posible resolver las controversias que se pre-

En el último año, el Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB ha atendido más de 1.600 solicitudes de conciliación.

sentan continuamente con clientes, proveedores, socios, etc. Además, el arbitraje tiene plenos efectos legales, es rápido, efectivo y es atendido por árbitros especializados en los asuntos a resolver. Resulta además eficiente en la medida

en que evita los largos procesos judiciales que resultan más costosos por el tiempo que éstos pueden durar.

La jornada, que se realizará en el nuevo Centro Empresarial Kennedy de la CCB (Avenida Cra. 68 No. 30-15 Sur) estará también acompañada de una serie de talleres, así como de sesiones de consultoría jurídica y asesoría psicosocial de acuerdo con la problemática del empresario o ciudadano.

Inscriba su caso antes del 21 de agosto en las Sedes Comunitarias de la CCB,

ubicadas en Engativá, Kennedy, Ciudad Bolívar y Soacha - Cazucá, en el Centro de Arbitraje y Conciliación Sede Salitre y Centro o en cualquiera de las Sedes Comerciales de la entidad. Más información al teléfono: 3830330 ext. 2312 - 2321 - 2328 o al correo electrónico: jornadas@ccb.org.co



Momentos de una audiencia de conciliación



JUNTA DIRECTIVA CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ

Representantes del Sector Privado

Principales:

Jaime Mantilla García
Agropecuaria Tarqui Ltda.
Carlos Augusto Ramírez Gómez
Obras y Diseños S.A.

Efrén Cardona Rojas
Mundial de Tornillos S.A.
Gonzalo Echeverry Garzón
Transportes Vigía S.A.
Juan Diego Trujillo Mejía
Pizantex S.A.

Sergio Mutis Caballero
Estrategias Comerciales y de Mercadeo S.A.
José Blackburn Cortés
Línea Viva Ingenieros S.A.

Fabio Alberto Cardona Cardona
Inversiones FIS HNOS & CIA S. en C.

Suplentes:

María Eugenia Rey Rengifo
Inversiones Magar Ltda.
Germán Perilla Medrano
Seguridad Oncor Ltda.

Leonor Serrano de Camargo
Constructora La Sabana y Sumapaz S.A.
Luis Fernando Ángel Moreno
Comercializadora Vigía S.A. CI
María Delia Mejía de Palacio

Carlos Gustavo Palacino Antia
Work & Fashion S.A.
Ricardo Andrés Gaitán Muñoz
Servicios Industriales Técnicos S.A.

Miguel Eduardo González Bohórquez
Alimentos Don Magolo S.A.

Dignatarios

Presidente: **Carlos Augusto Ramírez Gómez**
Primer Vicepresidente: **Jaime Mantilla García**
Segundo Vicepresidente: **Gonzalo Echeverry Garzón**

Representantes del Gobierno Nacional

Principales:

Alberto Velásquez Echeverri
Oswaldo Acevedo Gómez
Enrique Vargas Lleras
Camilo Gutiérrez Navarro

Suplentes

Mario Alberto Niño Torres
Guillermo Botero Nieto
Maximio Antonio Visbal Niño
Lorena Panero Owen

Miembros Honorarios

Oscar Pérez Gutiérrez, Francisco Mejía Vélez, Reinaldo Kling Bauer, Jorge Perdomo Martínez, Enrique Stellabatti Ponce

Revisor Fiscal: KPMG LTDA

ala ciudad COMITÉ EDITORIAL: • Presidenta Ejecutiva: **María Fernanda Campo Saavedra** • Vicepresidenta Ejecutiva: **Luz Marina Rincón Martínez** • Vicepresidenta de Competitividad Empresarial: **María Eugenia Avendaño Mendoza** • Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social: **Lina María Castaño Mesa** • Vicepresidenta Jurídica: **Juan Camilo Ramírez Ruiz** • Director Centro de Arbitraje y Conciliación: **Rafael Bernal Gutiérrez** • Directora de Comunicaciones: **Andrea Walker Posada** • COORDINACIÓN EDITORIAL: • Jefe de Prensa: **Adriana Alba Armenta** • Editora: **Ángela María Vélez Molina** • Asesoría Editorial: **Entorno Asesorías Integrales y Estrategias Ltda.** • Producción: **Casa Editorial El Tiempo** • Fotografía: **Luis Fernando Ramos, archivo CCB.**

Cámara de Comercio de Bogotá, todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Comentarios sobre Ala Ciudad: mediosproprios@ccb.org.co. Línea de Respuesta Inmediata 3830330. www.ccb.org.co.

Cátedra Abierta Bogotá

Conozca las transformaciones y desafíos de la ciudad. Asista este 27 de agosto a la Cátedra Abierta Bogotá, cuyo tema será "Bogotá, ejemplo de ciudad". Entrada libre. Cámara de Comercio de Bogotá. Centro Empresarial Salitre. Avenida El Dorado No. 68 D - 35. Hora: 4 p.m. a 7 p.m. Mayores informes: asesor1habitat@ccb.org.co. Tel: 5941000 Ext. 2704.



Novedades en Estudios e Investigaciones

Consulte en nuestro portal www.ccb.org.co las publicaciones de la entidad sobre la actividad productiva regional: Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca; Censos Empresariales de Chapinero y Ciudad Bolívar; Perfil del Comercio Exterior de Bogotá -Cundinamarca con la Unión Europea; Clima de los negocios en Bogotá; Movimiento de Sociedades 2007 - 2008, y el Tablero de Indicadores de Bogotá.



Informe especial



Un espacio abierto a la cultura

Conozca y participe en las actividades que desarrollará la Agenda Cultural de la CCB durante el segundo semestre de 2009 con el fin de promover los nuevos talentos, brindar espacios de promoción artística y fomentar el esparcimiento para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad. Música, artes plásticas y teatro hacen parte de esta selecta programación que la entidad ofrece a través de espacios propios y contribuciones culturales a los eventos de mayor impacto en la ciudad.

Bienal de Afiches

Premiación, 21 de agosto.

Con el ánimo de resaltar el valor del afiche o cartel como un importante medio de comunicación en la ciudad y de abrir espacios en torno al desarrollo de la gráfica, la CCB lleva a cabo su Bienal de Afiches. Este año, en su cuarta versión, el tema fue "Bogotá Respira", en concordancia con la labor que ha venido realizando la entidad en materia de responsabilidad social, con énfasis en materia ambiental.

El próximo 21 de agosto, en la Sede Salitre de la CCB, a partir de las 9:30 a.m., se llevará a cabo la premiación de la Bienal, en la cual participaron cerca de 400 afiches.

Red de salas de exposición ARTECÁMARA

Sedes Salitre, Kennedy, Chapinero, Norte, Cedritos, Restrepo y Cazucá de la CCB.

La CCB ha dispuesto una serie de espacios en sus diferentes sedes donde se presentan muestras artísticas que enriquecen el campo de las artes visuales y promueven la participación de nuevos talentos. Los artistas apoyados cuentan de manera gratuita con los espacios de la red, así como con el montaje y la divulgación de sus trabajos acompañados de un experto grupo de curadores. A partir de agosto, se realizarán 15 exposiciones.

Feria Internacional de Arte de Bogotá- ArtBo-

21 al 26 de octubre. Corferias.

La capital colombiana será nuevamente un punto de encuentro en materia cultural durante la realización de la quinta versión de Artbo, feria que se ha posicionado como una de las mejores del continente y que presenta lo mejor del arte moderno y contemporáneo de América Latina.

Entre sus principales atractivos, Artbo 2009 contará con un pabellón donde participarán más de 50 galerías nacionales y extranjeras; un espacio llamado "Project Room", para exhibir las obras de las promesas del arte contemporáneo; el pabellón ARTECÁMARA (con las creaciones de artistas jóvenes que estarán en la feria luego de una convocatoria abierta de la CCB), un pabellón infantil, así como una completa programación académica en torno a la producción artística. Más información en www.artboonline.com.

Programa de Música

Como novedad dentro de su Agenda Cultural, este año la entidad decidió lanzar el Programa de Música, el cual se lleva a cabo a través de alianzas que la Cámara de Comercio de Bogotá ha realizado con entidades nacionales de amplia trayectoria en materia musical como son la Orquesta Sinfónica Nacional, la Fundación Salvi Colombia, la Corporación Cultural Otto de Greiff, Fundación Batuta, entre otras.

Fecha	Evento	Lugar y hora
22 de agosto y 5 de septiembre	Taller de Historia de la música 200 años de Haydn y Mendelssohn	Sede Chapinero (22 de agosto) Sede Kennedy (5 de septiembre) 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
15 de septiembre	Concierto Fundación Batuta	Sede Chapinero 7:30 p.m.
30 de septiembre	Concierto Jóvenes talentos	Sede Chapinero 7:30 p.m.



Contribuciones culturales

La Cámara de Comercio de Bogotá apoya las actividades culturales de mayor impacto en la ciudad, entre las cuales se encuentran teatro, arte lírico y música; cine y medios audiovisuales; literatura y sector editorial, entre otras:

Así mismo, la entidad apoyará la realización de la Temporada de Ópera 2009, el XXI Festival Internacional de Jazz y la Bienal de Venecia de Bogotá, eventos que se llevarán a cabo en septiembre de este año.

Fecha	Evento	Lugar y hora
Agosto 20, septiembre (3 y 24), octubre (1 y 22), noviembre (5 y 26), diciembre 3.	Ciclo de cine foro francés	Sede Cedritos 6:00 p.m.
27 de agosto a 15 de noviembre	Exposición Diego Rivera, Frida Kahlo y sus contemporáneos	Museo Nacional de Colombia
Septiembre 28, 29, 30. Octubre 1	Seminario El arte de coleccionar arte CCB	Sede Chapinero
1 a 9 de octubre	Festival de Cine de Bogotá	Sede Kennedy y Chapinero
15 de octubre	Exposición XX Salón colombiano de fotografía	Sede Norte 7:00 p.m.

Mayores informes sobre la Agenda Cultural de la CCB en www.ccb.org.co o en la línea 5941000 Ext. 2503. Correo electrónico agendacultural@ccb.org.co.

¿Qué busca el consumidor de Bogotá?

La CCB, con el apoyo de un prestigioso instituto de investigación italiano, identificó los 10 perfiles del consumidor capitalino a través de un estudio que arroja información clave para las empresas a la hora de elaborar sus estrategias de productos e innovar en el diseño y mejora de los mismos.

Luego de tres meses de trabajo de campo, un grupo de 18 observadores de tendencias o "coolhunters" analizó cómo se manifiestan las características de los consumidores capitalinos y las relacionó con los estilos mundiales en la materia.

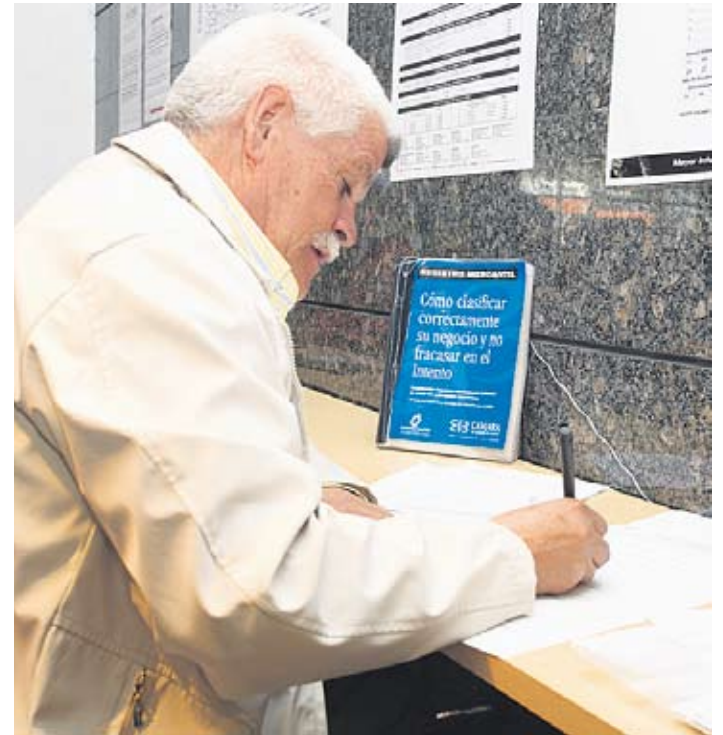
Con este insumo, el Observatorio de Tendencias de la Cámara de Comercio de Bogotá (OTC), apoyado por el instituto Future Concept Lab de Milán (Italia), realizó un estudio donde se definieron 10 perfiles que

marcan el comportamiento de los consumidores en la capital colombiana.

Para María Fernanda Campo, Presidenta de la Cámara de Comercio de Bogotá, "conociendo el comportamiento del consumidor las empresas podrán anticiparse, ofrecer productos y servicios que respondan a la demanda del cliente e innovar continuamente en su estrategia de negocio, principalmente en los sectores de agroindustria, moda, salud y turismo, los cuales tienen

un alto potencial para competir en el mercado externo".

Patricia Arango, joven diseñadora asistente a la presentación del estudio sobre el consumidor bogotano, sostuvo que las conclusiones del evento fueron el insumo perfecto para identificar los gustos y necesidades de su grupo objetivo: "Entender la cultura de los bogotanos, así como su estilo de vida, nos permite empezar a elaborar productos mucho más especializados e impactantes", aseguró.



Más beneficios para la creación de empresa

Si usted tiene una micro, pequeña o mediana empresa, acceda a la reducción gradual en el pago de parafiscales durante los primeros tres años de operación, lo cual representa alivio financiero temporal y mayor flujo de caja para su negocio.

En el 2008, Claudia Silva hizo realidad un proyecto empresarial cuando creó su empresa en la Cámara de Comercio de Bogotá. Allí, fue informada sobre un importante beneficio que estableció el Gobierno Nacional: la reducción en el pago de los parafiscales al SENA, el ICBF y las Cajas de Compensación familiar durante los primeros tres años de operación de la empresa y que se hace efectivo a través de la Planilla Integrada de Liquidación de

Aportes (PILA).

Recientemente, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 525 de 2009, que reglamenta la forma de hacer efectiva la reducción en el pago de parafiscales para las micro, pequeñas y medianas empresas del país, así: 75% para el primer año de operación, 50% para el segundo año de y 25% para el tercer año. Sólo a partir del cuarto año de funcionamiento, las empresas comienzan a pagar el ciento por ciento de los aportes parafiscales.

Normal Breakers
Son mujeres y hombres de 45 a 60 años, identificados mundialmente como los "nuevos rebeldes", ya que tienen su propia visión del mundo, de la política y la cultura, y van en contra de la globalización. Esta diferencia se nota en los productos que consumen, alimentos, lugares que frecuentan y en empleos que desempeñan. En Bogotá los "normal breakers" no son tan radicales. Le dan mucha importancia a la rutina, les gusta estar en casa y crean espacios dentro de sus vidas para dedicarse a sus hobbies, pero también gozan las aventuras. Se inclinan hacia lo ético, ecológico y tienen una ideología que integra la familia y los valores con sus intereses y pasiones.

Deluxe Men
Son hombres de lujo de 45 a 60 años que en el mundo se destacan por la importancia que le dan al prestigio y la distinción. En todas las áreas de sus vidas, desde sus carros hasta su ropa de cama se identifican tanto lujo aristocrático como lujo de nuevo rico de países en desarrollo. En Bogotá, ellos buscan permanentemente calidad, especialmente en su apariencia física: vestimenta y accesorios. Son miembros de grupos exclusivos, leen obsesivamente y consultan muchas fuentes de información, por lo cual son asequibles mediante campañas de publicidad en prensa. En cuanto al ambiente de sus casas, les da placer obtener productos o servicios pequeños y originales. Prefieren productos importados.

Singular Women
Son mujeres entre 35 y 50 años que entran a su cuarta década, con independencia, fuerza y aprendizaje acumulado. Sin embargo, son femeninas y cuidan con orgullo el hecho de ser mujeres. Han aprendido a equilibrar los diferentes componentes de sus vidas y en ellas la familia juega un rol muy importante. En Bogotá, el elemento artesanal es muy atractivo para estas consumidoras. Buscan la calidad y se interesan por el detalle en su ropa y sus accesorios. Muestran preferencia por productos que mezclan lo étnico o artesanal con una estética limpia y contemporánea.

Pleasure Growers
Son hombres y mujeres de 60 a 70 años que crecieron en los años 60. En su época fueron rebeldes y ahora están reinventando lo que significa la tercera edad: son activos, estudian, viajan, tienen energía y son consumidores de alta capacidad que buscan disfrutar su jubilación. En Bogotá, ellos viven en equilibrio. Algunos siguen trabajando pero se encuentran contentos y en actitud positiva. Tienen una inclinación fuerte hacia lo espiritual y les interesa participar en actividades por fuera de la casa. Una estrategia de mercadeo que incluyera actividades en grupo es una excelente idea para atraerlos.

Mind Builders
Son mujeres y hombres de 35 a 50 años intelectuales, apasionados por la lectura, académicos en gran parte pero también muy amigos de la tecnología y tienen capacidades en desarrollo de software. En Bogotá, son jóvenes profesionales que trabajan en lo que aman. Han viajado por el mundo, tienen influencia de muchas disciplinas y culturas y esto se demuestra en sus gustos en la cocina, los ingredientes culinarios y el cine. A ellos se puede aproximar con productos exóticos y cosmopolitas.

Sense Girls
Son mujeres de 25 a 40 años que le dan importancia a lo estético. Se han encargado cuidadosamente de la decoración de sus casas. Manejan un alto nivel de conocimiento por la moda y las tendencias. En Bogotá, además de su sensibilidad estética, buscan vivir en un mundo de estímulos no solo visuales, sino en sus experiencias: amistades, alimentación, diversión, entre otras. Pasan mucho tiempo en el trabajo porque lo disfrutan. Les gustan las compras y el arte. Les llamaría la atención las estrategias de publicidad con un componente moderno, pero al tiempo artístico.

Linker People
Son mujeres y hombres de 20 a 35 años que considerados expertos en la tecnología. Se encuentran inmersos en un mundo donde todo es interesante y constantemente están buscando novedades de las cuales se inspiran. En Bogotá, están en movimiento constante. Manejan horarios flexibles, trabajan en temas con un componente fuerte de tecnología pero al mismo tiempo son creativos. Hacen muchas cosas al tiempo. Para ellos siempre serán interesantes los productos que les faciliten esa condición. El poder caminar por la ciudad y al mismo tiempo grabar, hablar, escuchar música.

Posh Tweeners
Son niños y niñas de 8 a 12 años considerados globalmente como los adolescentes que se convierten en víctimas de cualquier tendencia masiva. Se saben todas las últimas canciones, modas y pertenecen también a un grupo con vestimenta y gustos particulares. En Bogotá son una generación de preadolescentes. Demuestran una manera muy original de mezclar lo niño y adulto. Muestran un interés particular por lo teatral, por lo cual el imán para atraerlos como consumidores es un elemento de performance. Aun mejor si pueden participar ellos también.

Unique Sons
Son mujeres y hombres de 20 a 35 años, cuya característica mundial es que han creado un estilo de vida como el de un "niño consentido", inmersos en ellos mismos y narcisistas. Son los mejores clientes de tecnología. Viven a través de redes sociales como facebook y conocen las novedades. Les gusta estar en casa y sus hobbies tienen un lugar especial en sus espacios de vivienda. En Bogotá son igualmente consentidos, por lo cual el servicio es muy importante para ellos, requieren de atención personalizada. Buscan calidad en todo. La excelencia caracteriza sus selecciones y son exigentes porque conocen bien la oferta. Para estos consumidores, la clave está en el producto único, son orgullosos de tener cosas que nadie más posee o de obtener la más reciente versión de un producto.

Expo Teens
Son niñas de 12 a 20 años que en el mundo se consideran adolescentes que lo "saben todo": moda, diseño y utilizan todo ese conocimiento para estructurar su identidad. Se visten de manera acorde con las influencias que tienen en sus vidas y siempre están buscando la siguiente tendencia. En Bogotá, les encanta todo lo que tiene que ver con medios y son grandes conocedoras de los productos de su generación. Las novelas en televisión, las páginas web, las películas. Todo esto es una parte importante de su día a día. Tiene una fascinación por los iconos: de cine, de moda, de bandas de música. Por ello, campaña que haga alusión a ese tipo de icono cultural les podría llamar la atención.

Cómo acceder al estímulo parafiscal

1. Verifique que la empresa cumpla con:

- Ser Mipyme: activos brutos < 30.000 Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMLMV) y planta de personal inferior a 200 trabajadores.
- Constituida con posterioridad a la entrada en vigencia de la Ley 590 de 2000 - 12 de julio de 2000.

Estar dentro de los tres primeros años de operación. El empresario debe contar tres años a partir de la fecha de inicio de la actividad económica principal incluida en el RUT.

2. Instalación de la empresa:

Realice el procedimiento de instalación teniendo en cuenta si es una empresa nueva o una existente:

- Nueva empresa: durante el trámite de constitución y registro de la nueva empresa ante la Cámara de Comercio, el empresario deberá solicitar que sea incluida en la casilla 89 del formulario RUT, con calidad de Mipyme que desea acceder al beneficio.
- Empresa existente: las empresas que ya cuentan con el RUT, que no se han instalado previamente pero que sí desean acceder al beneficio, deberán realizar ante la DIAN el trámite respectivo de actualización del RUT. De esta manera, en el espacio habilitado en el formulario RUT (casilla 89) el empresario deberá informar su calidad de Mipyme que desea acceder al beneficio.

3. Liquidación y pago:

Para la liquidación y pago con el beneficio tenga en cuenta:

a. Calcule el monto del beneficio al cual tiene derecho:

- Descuento del 75% para el primer año de operación.
- Descuento del 50% para el primer año de operación.
- Descuento del 25% para el primer año de operación.

b. Diríjase a la página web del operador de información del PILA de su elección, y allí ejecute las siguientes acciones.

- Cada vez que declare y pague parafiscales, manifieste al operador del PILA su intención de hacer efectivo el beneficio para el pago que está realizando. La página web de su operador debe permitirle lo anterior, simplemente marcando una casilla. Esta declaración la podrá hacer también telefónicamente o por correo electrónico, entre otras, de acuerdo a lo que le indique su operador.
- Proceda a liquidar y pagar los parafiscales con el descuento que le resulte aplicable.