

# **Bogotá-Cundinamarca: cooperación público-privada para la competitividad regional y el desarrollo de clusters**

**Maria Fernanda Campo  
Presidenta Ejecutiva  
Cámara de Comercio de Bogotá**

**22 de octubre de 2008**



Bogotá y Cundinamarca trabajan desde 2001 para hacer más competitiva la región, mediante la cooperación público-privada:

Se creó el Consejo Regional de Competitividad, ahora **Comisión Regional de Competitividad-CRC**, como una red de 1.800 organizaciones que cooperan mediante un Acuerdo de Voluntades, para contar con un entorno favorable a la generación sostenible de riqueza de la región y una creciente calidad de vida para sus habitantes.

La región concertó su visión económica con la participación amplia de actores públicos, privados, la academia y la sociedad civil:

En el 2019, Bogotá y Cundinamarca será la región de Colombia más integrada en los aspectos institucional, territorial y económico, con una base productiva diversificada, pero focalizada en servicios especializados y agroindustria, articulada al mercado mundial, para ser **una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida.**

# Para cumplir esta visión, la CRC cuenta con el Plan Regional de Competitividad:

## Objetivos Estratégicos

## Metas 2019

- |          |  |   |  |
|----------|--|---|--|
| <b>1</b> | Incrementar las exportaciones regionales   | ➔ | US\$28.629 millones<br>(2007: US\$5.323 mill)                  |
| <b>2</b> | Posicionarnos como mejor destino de inversión en Latinoamérica                           | ➔ | US\$10.000 millones<br>(2005-2006: US\$1.664 mill)             |
| <b>3</b> | Elevar la productividad de la Pyme y desarrollar clusters de clase mundial               | ➔ | Posicionar 3 clusters de clase mundial                         |
| <b>4</b> | Convertir el recurso humano y la CyT en los factores generadores del desarrollo          | ➔ | 50% de las empresas como innovadoras de alcance internacional. |
| <b>5</b> | Construir la capacidad institucional para gestionar el territorio y la economía regional | ➔ | Ejecutar 10 proyectos de impacto regional                      |

Para lograr esos objetivos, la región ejecuta un conjunto de proyectos transversales a fin de consolidarse como:

**Región exportadora**

**Región atractiva para la  
Inversión**

**Región productiva y  
emprendedora**

**Región innovadora**

**Región integrada**

## Proyectos Transversales:

**Región exportadora**

**Región atractiva para la  
Inversión**

**Región productiva y  
emprendedora**

**Región innovadora**

**Región integrada**

# Proyectos Región exportadora

- **Nuevo Plan Estratégico Exportador Regional PEER**

Hoja de ruta para ampliar la oferta exportable, diversificar los mercados de destino y aumentar los niveles de exportación per cápita regional.

El principal valor agregado del PEER actualizado es la Inteligencia de Mercados para 10 sectores estratégicos con información sobre países con mayor potencial importador; condiciones de acceso de Bogotá Cundinamarca y de los principales competidores; y oportunidades para los productos regionales en acuerdos comerciales y negociaciones

- **Plan de Logística Regional:** plan de inversiones en proyectos de soluciones logísticas a partir del diagnóstico de estas necesidades para exportar productos e importar materias primas y bienes intermedios

# Proyectos Región exportadora

- **Seguimiento a obras de infraestructura y conectividad**, cuya gestión permitió:

Incorporar las observaciones regionales a los pliegos licitatorios para el Aeropuerto El Dorado.

Cambio en la posición del Gobierno Nacional en su pretensión de construir una doble calzada en la vía Villeta-Guaduas-Honda como salida a la Troncal del Magdalena y a cambio concertó construir un proyecto en una ruta similar a la del corredor Tobiagrande-Puerto Salgar

Otros proyectos de conectividad de Bogotá y la región han registrado avances satisfactorios, tales como las dobles calzadas Briceño-Tunja-Sogamoso y Bogotá-Girardot

- **Veeduría funcionamiento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)**



## Proyectos Transversales:

Región exportadora

Región atractiva para la  
Inversión

Región productiva y  
emprendedora

Región innovadora

Región integrada

## Proyectos Región atractiva para la inversión

- **Invest in Bogotá:** agencia de atracción de Inversión creada en 2006 entre la Alcaldía y la CCB. Ha concretado 8 nuevas inversiones por US\$140 millones que generarán más de 3.600 empleos en los próximos 3 años.



- **Mejoramiento del clima de negocios.**

## Proyectos Transversales:

Región exportadora

Región atractiva para la  
Inversión

**Región productiva y  
emprendedora**

Región innovadora

Región integrada

# Región productiva y emprendedora

- Bogotá Emprende:** Centro de emprendimiento creado por la Alcaldía y la CCB. Ha prestado servicios a 80 mil emprendedores, se han creado 4.000 empresas, y orientado a más de 300.000 emprendedores a través del portal.



- Formalización:** Estrategia integral nacional, liderada por la CCB, en la que se destacan los logros en simplificación de trámites para creación de empresas

	Antes	Hoy
<b>Trámites</b>	17	2
<b>Instituciones</b>	10	2
<b>días</b>	60	3
<b>Reducción de costos Microempresas</b>		76%
<b>Reducción de costos Pymes</b>		45%

## Proyectos Transversales:

Región exportadora

Región atractiva para la  
Inversión

Región productiva y  
emprendedora

Región innovadora

Región integrada

## Proyectos Región innovadora

- **Agenda Regional de Ciencia y Tecnología:** estrategia regional para incorporar conocimiento, tecnología e innovación en el sector productivo. A partir de ésta se formuló el Plan Distrital de Ciencia y Tecnología.
- **Decisión del Distrito** de asignar el 0.5% del presupuesto de inversión directa a la financiación de proyectos de innovación.
- **Cierre de brechas tecnológicas:** financiación por más de \$6.800 millones entre Colciencias, CCB y Alcaldía.

## Proyectos Transversales:

Región exportadora

Región atractiva para la  
Inversión

Región productiva y  
emprendedora

Región innovadora

Región integrada

# Proyectos Región integrada

- Veedurías a:
  - La Concesión del Aeropuerto Eldorado
  - La recuperación del Río Bogotá



## El trabajo conjunto nos ha permitido como resultado general mejorar en posicionamiento competitivo

Ciudad	País	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Sao Paulo	Brasil	1	4	1	3	3	2
Miami	EEUU	2	1	4	2	2	1
Santiago	Chile	3	1	2	1	1	3
C. de México	México	4	10	7	6	6	5
Buenos Aires	Argentina	5	5	9	10	11	9
Monterrey	México	6	3	3	4	4	4
Rio de Janeiro	Brasil	7	17	16	14	13	12
<b>Bogotá</b>	<b>Colombia</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
Lima	Perú	9	14	27	27	25	23
Curitiba	Brasil	10	7	5	5	5	6
Ciudad de Panamá	Panamá	11	9	14	15	16	17
Porto Alegre	Brasil	14	13	8	8	9	10
Montevideo	Uruguay	20	20	15	12	12	14
San José	Costa Rica	25	30	17	16	17	13
Caracas	Venezuela	34	42	39	36	35	28
Quito	Ecuador	37	39	33	32	31	36
La Paz	Bolivia	42	36	41	-	-	-

Fuente: América Economía Intelligence, 2008. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Además de los proyectos transversales de mejoramiento de competitividad..

El trabajo concertado en la Región se ha realizado con énfasis en clústers con potencial exportador...

# La consolidación de Clusters de bienes y servicios, para el mercado local y el mercado internacional:

Bienes	Servicios
Agroindustria	Turismo
Moda	Salud
Plásticos	Tics
Cosméticos	Industrias Culturales
Papel, imprentas, editoriales y artes gráficas	Logística
Química y Petroquímica	Educación Superior
Automotor y autopartes	Diseño, construcción y obras públicas
	Servicios Empresariales: Call Centers y BPOs

Fuente: Plan Estratégico Exportador, Coalición Regional de Servicios, Bogotá Innova, Invest in Bogotá, Comisión Regional de Competitividad.

**En algunos clusters  
tenemos avances  
importantes:**

# Desarrollo de clusters

## 1. MEGA- Modelo empresarial de Gestión Agroindustrial



### Avances

- Vinculación de 25 entidades
- Vinculación de 800 productores, 80 agroindustria y 20 comercializadoras
- Gestión de recursos por US\$ 5.4 millones
- Certificación de 650 has en BPA y 400 has en productos orgánicos
- Ha contribuido a generar exportaciones por US\$ 50 millones en 2005 y de US\$160 millones en 2007.

### Retos

- Dar sostenibilidad a la estrategia MEGA
- Desarrollar los modelos regionales de innovación y emprendimiento rural
- Generar al 2015, ventas de exportación por US\$ 1.500 millones, 60 mil has. de cultivos certificados, y cerca de 165 mil empleos.

# Desarrollo de clusters

## Región Turística

### Avances

- Portal transaccional para la comercialización de la oferta turística regional, en construcción
- Innobo: Distrito Empresarial de ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación.
- Formulación de los planes de desarrollo turístico municipales en 17 municipios.

### Retos

- Promocionar los planes turísticos de Bogotá y de Cundinamarca en una estrategia conjunta
- Suscribir convenios con entidades vinculadas a la actividad turística para dinamizar la cadena productiva.
- Consolidar a Bogotá como destino turístico de negocios e impulsar la capital y la región como destino turístico de placer (vacaciones, ecoturismo, de aventura, religioso, de compras, etc)

# Desarrollo de clusters

## 2. Coalición Regional de Servicios



### Avances

- Conformación de la Coalición con 55 organizaciones y 7 grupos sectoriales
- Seguimiento y participación en el “Cuarto de al lado” en las negociaciones internacionales como sector
- Realización de planes de acción por sectores.

### Retos

- Identificar los productos y mercados potenciales para la exportación de servicios.
- Gestionar proyectos sectoriales o transversales, de impacto para el sector servicios en Bogotá y Cundinamarca
- Desarrollar mecanismos de información permanente sobre el desarrollo de las negociaciones y la aplicación de acuerdos

**En otros, hemos  
concertado planes de  
acción, que estamos  
empezando a gestionar:**



## **Cluster de productos cosméticos**

1. Consolidar la Zona Franca del clúster de productos cosméticos y de aseo en Bogotá y Cundinamarca -Intexmoda
2. Articular a los productores de ingredientes y materias primas naturales con fabricantes de cosméticos y productos de aseo personal.
3. Investigaciones en bioquímica para obtener alcoholes, y aceites finos de uso en la industria de cosméticos.
4. Investigación en el diseño de envases y empaques activos o inteligentes para la industria cosmética.
5. Centro de Desarrollo Tecnológico para el sector de cosméticos y aseo.
6. Orientar las ventas a los mercados internacionales

## **Cluster de Moda: Confección textil, cuero calzado, marroquinería y accesorios**

1. Capacitación en sitio del cluster de moda para homogenizar buenas prácticas en confección y calidad de los procesos.
2. Formación de nuevas competencias y capacitación en CAD – CAM.
3. Centro maquilador de ropa de lujo para estratos medio-medio y medio alto
4. Consolidación del cluster de moda en la zona franca
5. Laboratorios de tratamiento certificado de cueros, de muestras y calidades de texturas y laboratorio especializado de la moda.
6. Ampliar y fortalecer mercados.

## **Sector Lácteo y sus derivados, como complemento al MEGA**

- Objetivo: Mejorar el primer eslabón de la cadena (calidad materia prima), con las siguientes acciones:
  - Programa de mejoramiento de los sistemas de acopio y cadena de frío de leche de pequeños y medianos productores
  - Mejorar la calidad composicional y sanitaria de la leche.
  - Desarrollar formas Asociativas de Trabajo
  - Diversificar los productos derivados de la leche con valor agregado con la implementación de mejoras tecnológicas.

## **Sector plásticos, envases y empaques**

- Objetivo: fortalecer el diseño de empaques y envases plásticos para la industria láctea y de cosméticos para ello:
  - Se promoverá la producción de los tipos de empaques más apropiados según las tendencias internacionales.
  - Se buscará mejorar el desempeño en la cadena de suministros para estas industrias.

# **Y más recientemente, apoyamos desde la CCB la innovación en los clusters, a través de Bogotá Innova:**

como mecanismo para promover la asociatividad empresarial, fomentar la diferenciación en el modelo de negocios, los productos o servicios y en los procesos.



# 1. Observatorio de Tendencias de Bogotá

Mecanismo para identificar las características del diseño según las tendencias globales y locales del comportamiento del consumidor, con el fin de definir la identidad de los productos y servicios que Bogotá quiere posicionar a nivel internacional.

## Avances

- Vincular a 8 universidades de la ciudad para realizar observación en Bogotá y los sectores.
- Observación de las tendencias de Bogotá: el 26 de octubre se presentarán los resultados de la etapa de observación en Bogotá para los sectores de moda, salud, turismo y agroindustria.

## 2. Consultoría especializada

A través del programa los clusters estratégicos pueden aplicar a servicios de:

- Sistemas de gestión de la calidad (ISO 9000, 14000, entre otros).
- Asesorías a empresas familiares
- Logística y gestión comercial
- Gestión Financiera
- Diseño para la Agroindustria

**Para Software:** Consultoría especializada en IT Mark para certificar el modelo de gestión de calidad para TIC's como ventaja competitiva para abrir oportunidades comerciales a nivel internacional.

**Para Industrias Culturales:** consultoría especializada para certificación de calidad como estrategia de estandarización de procesos.

### **3. Cofinanciación de proyectos de innovación**

En alianza de la CCB y COLCIENCIAS, se cofinancian proyectos de innovación para el cierre de brechas tecnológicas, por valor de más de \$5.700 millones, con el fin de promover la innovación en los productos y los procesos de las empresas de la región.

#### **Avances**

- Mediante convocatoria abierta se cofinanciaron en 2007, 12 Proyectos en los sectores de agroindustria, salud, software y textil – confección.
- En 2008 se abrió convocatoria y se encuentran en evaluación 21 proyectos de los clusters de Diseño, Agroindustria, Salud, Software y Turismo de Negocios.



Desde la Comisión Regional de Competitividad, continuaremos trabajando en el mejoramiento del entorno para los negocios y el apoyo a las iniciativas de Clúster con el fin de mejorar la productividad de las empresas, incrementar la especialización, la generación y el uso de tecnología y conocimiento.

**GRACIAS**

**cb**  
**CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTA