Soacha

Caracterización económica y empresarial

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

Por nuestra sociedad

Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB

Soacha

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

Por nuestra sociedad

María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

Didier Súa Romero
Analista de investigación

ISBN:

María Cristina Garzón Palacio
Diseño y diagramación

?????
Impresión

Contenido

		Pág.
Principales aspectos económicos y empresariales de la provincia Soacha		7
Presentación		9
Introducción		11
Nota metodológica		13
Capítulo I. Características asociadas al entorno económico		**15**
A.	De Cundinamarca	16
B.	De la provincia Oriente	18
	1. Características generales	18
	2. Características naturales	18
	3. Sectores productivos	18
	4. Necesidades básicas insatisfechas (NBI)	19
	5. Educación	19
	6. Vivienda	20
	7. Servicios públicos	20
	8. Vías de transporte	20
	9. Salud	20
	10. Medio ambiente	20
	11. Turismo	21
	12. Seguridad y convivencia	21
	13. Desempeño fiscal en la provincia Soacha	22
Capítulo II. Características asociadas a la estructura empresarial		**23**
A.	Estructura empresarial	24
	1. Número de empresas	24
	2. Tamaño de empresas	25
	3. Organización jurídica de las empresas	25
	4. Vocación exportadora	26
	5. Empleo generado por la actividad empresarial	27

B. Descripción general de los municipios de la provincia Soacha 28

1. Municipio de Sibaté 28
2. Municipio de Soacha 29

Capítulo III.
Proyectos para el desarrollo económico provincial 31

A. Proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad en la provincia Soacha 32
B. Acciones de la CCB en la Región 33

1. Programas cívicos y sociales 33
2. Servicios de apoyo empresarial 34
3. Servicios delegados por el Estado 35

Capítulo IV.
Conclusiones 37

Análisis DOFA de la provincia Soacha 40

Principales aspectos económicos y empresariales de la provincia Soacha

En esta sección se presenta un resumen de las principales características económicas y empresariales de la provincia Soacha en relación con las otras catorce provincias de Cundinamarca y/o siete provincias de cobertura de la CCB (empresas).

- Representa el 1,4% del área total del departamento.
- Es la decimoquinta y última provincia de Cundinamarca en extensión total (307 km^2).
- Tiene 427.380 habitantes (19,4% del total del departamento), y se ubicó como la primera provincia en población.
- Es la tercera provincia de Cundinamarca que destinó mayor porcentaje de sus suelos para la agricultura (23,3%), muy por encima del promedio departamental (13,3%).
- Presenta conurbación con la ciudad de Bogotá y acelerados procesos de desarrollo urbanístico.
- Se localizaron 25.742 cabezas de ganado bovino que representaron en el departamento el 4,6% y la consolidaron como la undécima provincia en número de bovinos.
- Es la decimoprimera provincia en producción de litros de leche por día: 2,03% de la producción de Cundinamarca.
- Se caracteriza principalmente por las explotaciones de materiales para la construcción.
- Es la tercera provincia dentro de las de menor porcentaje de personas con necesidades básicas insatisfechas (NBI).
- Es la quinta provincia de Cundinamarca entre las de menor porcentaje de analfabetismo: 14% por debajo del promedio departamental (15,9%).
- Se consolidó como la provincia con mayor número de viviendas en el departamento 64.118 viviendas.
- En la provincia los principales ejes viales se encuentran pavimentados y en buenas condiciones de conservación.
- Hay 238.447 personas afiliadas al Sisbén, la provincia de Cundinamarca con mayor número de personas afiliadas a este sistema.
- Presenta alta contaminación de los recursos hídricos y atmosféricos, principalmente por las explotaciones mineras y la industria.
- Es la provincia de Cundinamarca con mayor número de homicidios (124 casos) y piratería terrestre (15 casos), la segunda en muertes en accidentes de tránsito (34 casos), la tercera en lesiones personales (317 casos), y hurto a residencias y fincas (225 casos), y la decimosegunda en abigeato.
- Aquí opera el 23,1% de las empresas de jurisdicción de la CCB, que equivalen a 4.913. La estructura empresarial de la provincia se concentra en el sector servicios (79,5%), la industria (16,4%) y la construcción (3,1%).
- Hay mayor presencia de microempresas. Del total de empresas, 4.759 son microempresas que representaron el 96,8% de la provincia.
- Los sectores económicos con el mayor número de empresas de la provincia son: comercio (45,4%), industria (16,4%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,7%), hoteles y restaurantes (8,4%).

- El 87,56% de las empresas de la provincia son personas naturales, y el 12,44% personas jurídicas.

- El 16,6% de las empresas de la provincia realizan operaciones de comercio exterior.

- Los sectores económicos que reportaron el mayor número de empleos en la provincia son: industria (72,41%), comercio (16,08%), y transporte (2,76%).

- Las actividades que más empleo generaron fueron la fabricación de cosméticos y preparados de tocador, la fabricación de artículos de plástico en Soacha; las industrias básicas del hierro (Sibaté), la fabricación de productos textiles, la fabricación de abonos.

- Tiene cobertura de gran número de proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad.

- Es la segunda provincia de Cundinamarca en desempeño fiscal.

- Presenta baja dependencia de los recursos por transferencias de la nación y alta capacidad para obtener recursos propios

- La provincia se beneficia de la cobertura de los programas y proyectos que promueve la CCB: programas cívicos y sociales, servicios de apoyo empresarial y servicios delegados por el Estado.

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su actividad a la promoción del desarrollo empresarial y al mejoramiento del entorno y la calidad de vida de Bogotá y la Región. En desarrollo de estos objetivos, la CCB ofrece información y conocimiento sobre las características de los principales aspectos económicos y empresariales que inciden en la calidad de vida de las provincias y municipios de su cobertura.

La CCB, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, ha elaborado *La caracterización económica y empresarial de la provincia Soacha*, con el propósito de contribuir a dimensionar la importancia de las provincias en la economía de Cundinamarca y de Bogotá, así como ampliar la información y el conocimiento de las características de la actividad empresarial y productiva de cada provincia y municipio, su vocación empresarial y estructura del tejido productivo orientados a la toma de decisiones del sector empresarial y a las políticas públicas para promover el desarrollo y el crecimiento de la economía regional.

Este estudio es un aporte que hace la CCB a las autoridades departamentales y municipales, a los empresarios y a la comunidad en general, para contribuir a crear consenso sobre las decisiones que se requieren a nivel municipal y departamental para resolver los problemas del entorno y promover el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas existentes en cada provincia y municipio.

Cada vez, las provincias adquieren mayor importancia en el desempeño de las actividades productivas. En la provincia y los municipios se determinan gran parte de las condiciones que les permiten a las empresas desarrollar su actividad, tales como: infraestructura, servicios públicos, seguridad y de calidad de vida. Y es hay donde se concretan las decisiones estratégicas que regulan su actividad.

En los últimos años, el tema económico se ha incluido en los planes de desarrollo departamental y municipal, con programas y proyectos para promover la actividad productiva y el empleo, pero con alcance y recursos limitados. En las administraciones departamental y municipal se concentran decisiones y acciones que son estratégicas y determinantes para el desarrollo empresarial, como la reglamentación de usos del suelo y el desarrollo de proyectos estratégicos que determinan la localización y el aprovechamiento de actividades comerciales, industriales, de

servicios públicos y sociales. A nivel municipal, los instrumentos de promoción del desarrollo y de la actividad productiva prácticamente no existen.

La capacidad de las autoridades municipales para gestionar el desarrollo empresarial y productivo, en el mejor de los casos, se concentra en el desarrollo de programas y proyectos que en general son limitados por su cobertura y recursos. Por esto, el departamento necesita fortalecer la capacidad de los gobiernos municipales y promover la participación de los empresarios y sus organizaciones para gestionar el desarrollo de las actividades productivas, así como disponer de un sistema de información acerca de las características económicas y de su vocación empresarial y estructura del tejido productivo.

Introducción

Bogotá-Cundinamarca se ha posicionado en el contexto nacional como la región económica más importante de Colombia. De igual forma, Cundinamarca es el principal socio estratégico de Bogotá, por su cercanía estratégica y por ser el principal abastecedor de alimentos de la capital del país.

Cundinamarca está organizada administrativamente en 15 provincias conformadas por 116 municipios. Ocho provincias conformadas por 59 municipios forman parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, algunas de ellas superan, en población y en número de empresas, a algunas ciudades importantes del país. Por ejemplo, la Provincia Soacha tiene 427.380 habitantes y 4.913 empresas, mientras la población de ciudades como Pereira y Santa Marta es de 424.230 habitantes y 413.006 habitantes respectivamente. Actualmente, la CCB tiene cobertura en la ciudad de Bogotá, D.C., y 59 municipios que se agrupan en ocho provincias: Almeidas, Guavio, Medina, Oriente, Sabana Centro, Soacha, Sumapaz y Ubaté.

Las provincias disponen de los ingresos corrientes de la Administración nacional para financiar los planes municipales de desarrollo. Estos recursos se le agrega la inversión de la Administración departamental a través de sus distintas entidades. Del total de recursos se destina a programas relacionados con el tema económico, social, mejoramiento de la infraestructura y a los aspectos institucionales. En el caso de los proyectos económicos, éstos se enfocan a capacitar y apoyar al sector productivo de los municipios y a realizar programas estratégicos para generar productividad y oportunidades de empleo. Sin embargo, las provincias no han profundizado en la identificación y definición de las políticas e instrumentos para promover el desarrollo económico de sus municipios. Especialmente, se carece de información y análisis sobre las características de la estructura económica y empresarial de las provincias.

Por esta razón, para mejorar la gestión económica provincial y municipal es indispensable contar con información y análisis de las características, estructura y el tipo de relacionamiento entre los empresarios con el entorno donde desarrollan su actividad empresarial, así como con las políticas públicas municipales. Esta información permitirá dimensionar las prioridades que deben atender las autoridades y las que requieren la participación del sector privado para mejorar el entorno, promover la sostenibilidad del empleo y un mejor nivel de vida para sus habitantes.
Con *La caracterización económica y empresarial de la provincia Soacha* se les

ofrece al sector público y privado una visión más amplia de la estructura empresarial de esta provincia de cobertura de la CCB y de los factores que determinan el desarrollo productivo municipal. Este enfoque permite vincular los elementos del entorno social, de la infraestructura de servicios públicos, de bienestar y de la capacidad institucional, con la estructura empresarial y las características del entorno productivo.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos. En el primero se describen y analizan las características asociadas al entorno económico que son fundamentales para atraer la inversión empresarial, como calidad de vida, cobertura de servicios públicos, vías de transporte, turismo y seguridad. En el segundo, se analizan las características asociadas a las empresas, entre las que se encuentran la estructura empresarial y los principales sectores económicos de mayor relevancia. En el tercero, se identifican los proyectos estratégicos para el desarrollo económico municipal identificados en la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de Bogotá – Cundinamarca que por cobertura geográfica tiene incidencia en la provincia y que deben ser tomados en cuenta en los planes de desarrollo municipal y Departamental; así mismo, se describen los programas y las acciones diseñados por la CCB para apoyar el desarrollo empresarial y facilitar la actividad productiva. Finalmente, en el capítulo cuarto, se presentan las conclusiones y el DOFA de la provincia.

Nota metodológica

Para la construcción de *La caracterización económica y empresarial de la provincia Soacha*, se utilizó la metodología del *World Economic Forum* (WEF) que se emplea en la elaboración de índices internacionales de competitividad y permite identificar las fortalezas y debilidades de la provincia, con base en las cuales se pueden diseñar políticas, estrategias y proyectos que impulsen el desarrollo económico y mejoren la calidad de vida de los habitantes. Para tal efecto, la información económica y empresarial de las provincias se organiza en tres grupos de factores: los asociados al entorno económico, los asociados a la estructura empresarial y los proyectos estratégicos para el desarrollo económico municipal y provincial.

A. Características asociadas al entorno económico

Se refiere a las condiciones o elementos que se relacionan con el entorno productivo de las empresas y que son fundamentales para atraer la inversión empresarial.

1. Dotación de recursos

Las características físicas, naturales, la localización geográfica y el uso del suelo son factores determinantes del desarrollo que definen la especialización productiva de las provincias.

2. Población

El tamaño, estructura y ritmo de crecimiento afectan la productividad, la calidad y la cantidad de trabajo. Además, determinan la dirección e intensidad de las políticas sociales de la provincia y los municipios que la componen.

3. Condiciones y calidad de vida

Determinan la productividad del trabajo y las posibilidades de crecimiento económico. La vivienda, la recreación, la cobertura de los servicios públicos y de salud y la gestión municipal, inciden sobre la cohesión social. Su ausencia define la magnitud de recursos financieros requeridos.

4. Infraestructura

Son aquellas condiciones que tienen un efecto directo sobre la productividad del capital privado. El estado de las vías de transporte, la distancia y accesibilidad a los municipios de la provincia eleva la productividad y la competitividad empresarial.

5. Seguridad

Constituye un factor determinante del entorno para hacer negocios y representa para los inversionistas nacionales e internacionales uno de los aspectos importantes en la decisión de crear y localizar las empresas en los municipios de la provincia.

B. Características asociadas a la estructura empresarial

Se relacionan directamente con la estructura empresarial de la provincia y las características propias de cada uno de los municipios que forman parte de ella.

1. Estructura empresarial

Aquí se identifican las actividades económicas de mayor importancia, el tamaño, la organización jurídica, la vocación exportadora y el empleo generado por las empresas de la provincia.

2. Descripción general de los municipios de la provincia

La localización geográfica y el análisis de las características del entorno y capacidades propias de cada municipio que dan origen a las diferencias empresariales y a posiciones competitivas desiguales dentro de las provincias como un valor agregado determinante para la inversión empresarial.

C. Proyectos para el desarrollo económico de la provincia

Son los proyectos estratégicos para el desarrollo económico provincial y municipal, identificados en la Agenda Interna para la productividad y la competitividad de Bogotá-Cundinamarca que geográficamente benefician a las provincias de jurisdicción de la CCB y que merecen la atención prioritaria de las administraciones departamentales y municipales, tales como: proyectos de infraestructura, fortaleza económica, capital humano, empresas, innovación y tecnología, gestión del Gobierno e inserción en la economía mundial, entre otros. Adicionalmente, se presentan los proyectos, programas y acciones que adelanta la CCB en las provincias y municipios de su cobertura.

Capítulo I

Foto: Municipio de Sibaté

Características asociadas al entorno económico

Este capítulo aborda las condiciones o elementos que se relacionan con el entorno productivo de las empresas y que son fundamentales para atraer la inversión empresarial.

A. De Cundinamarca

El departamento de Cundinamarca, localizado en la región central de Colombia, está conformado por 116 municipios y la ciudad de Bogotá, Distrito Capital. Los municipios están distribuidos en 15 provincias a saber: Almeidas, Alto Magdalena, Bajo Magdalena, Gualivá, Guavio, Magdalena Centro, Medina, Oriente, Rionegro, Sabana Centro, Sabana Occidente, Soacha, Sumapaz, Tequendama y Ubaté. Posee una extensión territorial de 24.210 km^2. Limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima; por el occidente con los departamentos de Tolima y Caldas y por el oriente con el departamento de Casanare.

De acuerdo con los resultados del *Censo general de 2005*, Cundinamarca, sin incluir a la ciudad de Bogotá, D.C., es el cuarto departamento en población de Colombia con 2'200.790 habitantes y una participación del 5,4% en el país. Cundinamarca es superada en población por el departamento de Antioquía, la ciudad de Bogotá, D.C., y el departamento del Valle del Cauca. Las provincias con mayor población en Cundinamarca son: Soacha (427.380 habitantes), Sabana Centro (381.209 habitantes), Sabana Occidente (327.062 habitantes) y Sumapaz (181.204 habitantes).

Cundinamarca posee todos los pisos térmicos[1] debido a que su territorio está atravesado de suroccidente a nororiente por la cordillera Oriental de Colombia, con alturas desde los 300 metros sobre el nivel del mar (msnm) en el río Magdalena y el piedemonte llanero hasta alturas mayores a los 4000 msnm. en el páramo de Sumapaz. Casi todo el territorio es montañoso con excepción de tres zonas: la Sabana de Bogotá, situada al centro norte del territorio, el piedemonte llanero ubicado al extremo oriente y el valle del río Magdalena, especialmente al noroccidente del departamento.

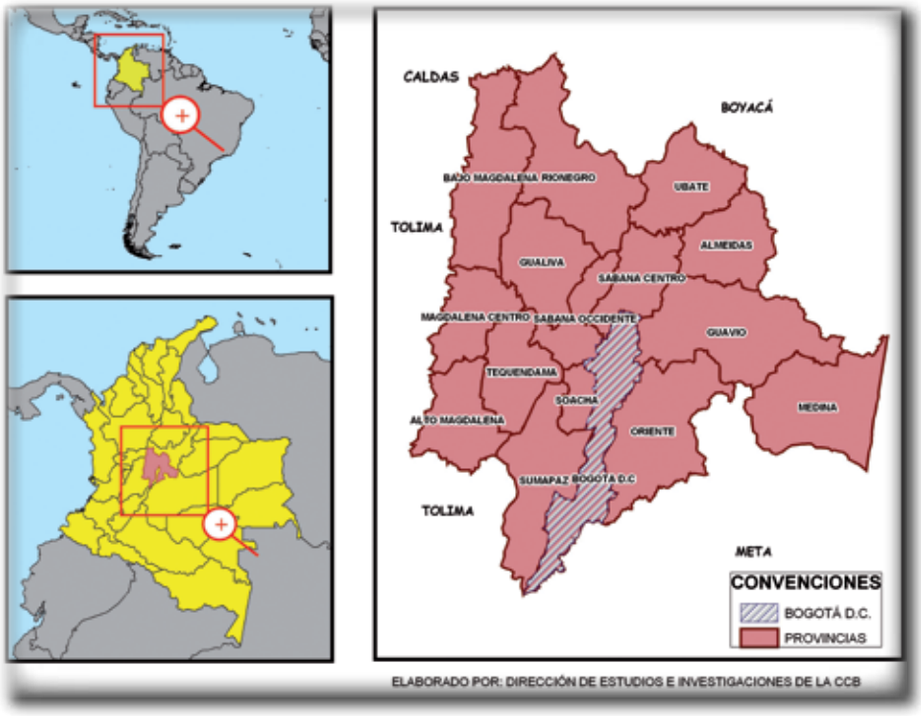


Figura 1.1. Localización geográfica de las provincias de Cundinamarca.

1. Universidad Nacional de Colombia (2005). *Bogotá – Cundinamarca. Diagnóstico general*. Centro de Extensión Académica, Facultad de Artes, U.N., Bogotá.

Según el Ministerio de Desarrollo Económico (Decreto 622 de 2000), teniendo en cuenta la continuidad geográfica, los medios de comunicación y los vínculos comerciales de los municipios que agrupan, las cámaras de comercio que tienen jurisdicción en Cundinamarca son: la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara de Comercio de Facatativá, la Cámara de Comercio de Girardot, la Cámara de Comercio de Honda, la Cámara de Comercio de La Dorada y la Cámara de Comercio de Villavicencio (*ver* figura 1.2).

La CCB tiene cobertura de sus servicios en la ciudad de Bogotá, D.C., y 59 municipios de Cundinamarca; los municipios se agrupan en ocho provincias:

Almeidas: Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibirita y Villapinzón.

Guavio: Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá.

Medina: Medina.

Oriente: Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque y Une.

Sabana Centro: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.

Soacha: Sibaté y Soacha.

Sumapaz: Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia.

Ubaté: Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Ubaté.

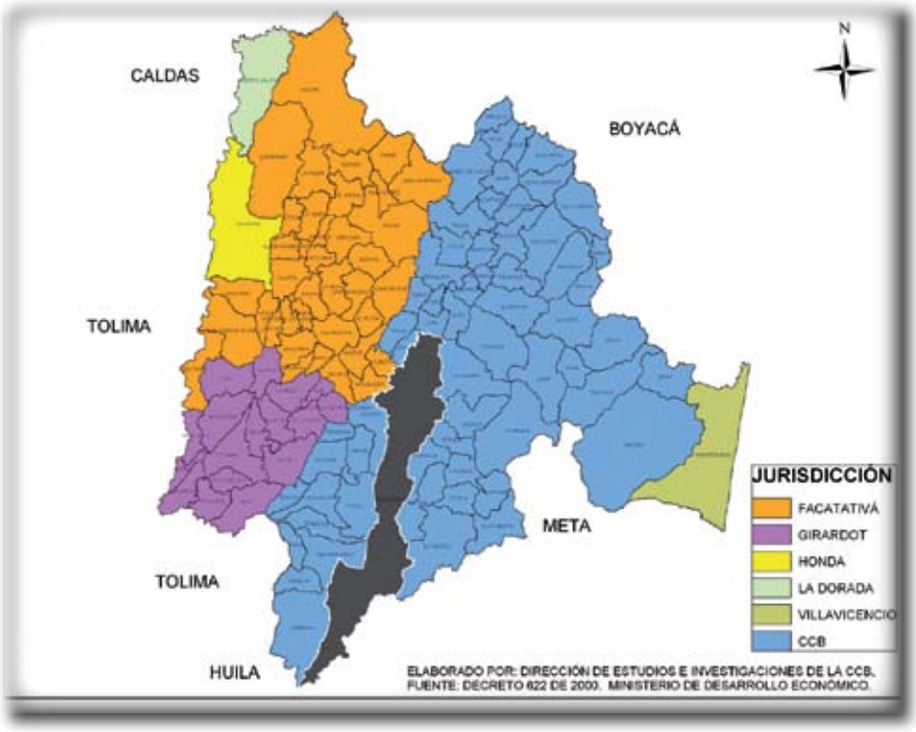


Figura 1.2. Cobertura de las cámaras de comercio en los municipios del departamento de Cundinamarca

B. De la provincia Soacha

1. Características generales

La provincia Soacha localizada en la parte centro de Cundinamarca y al sur occidente de Bogotá, D.C., representa el 1,4% del área total del departamento. Es la decimoquinta y última provincia en extensión territorial con 307 km^2. Esta conformada por dos municipios: Sibaté y Soacha. Limita por el norte con la provincia Sabana Occidente, por el sur con la provincia Sumapaz, por el oriente con la ciudad de Bogotá, D.C., y por el occidente con las provincias de Tequendama y Sumapaz. Tomando como base el *Censo general de 2005*[2], la población total de la provincia Soacha es de 427.380 habitantes (19,4% de participación) y ocupa el primer puesto en población entre las quince provincias de Cundinamarca.

2. Características naturales

En la provincia Soacha predominan las tierras de pastos, cuyo uso principal es el pasto manejado, el cual ocupa una extensión de 13.163 hectáreas[3] que cubren el 43,4% de la provincia. De igual forma se destacan las extensiones de rastrojo (10,4%), pasto con rastrojo (7,1%), zona urbana (5,9%), vegetación de páramo (5,8%), bosque plantado (5,1%) y papa (4,91%).

Los municipios de esta provincia forman parte de la denominada Región Hidrológica del Río Bogotá, al cual vierten sus aguas otras importantes fuentes como el río Tunjuelo. Así mismo, en esta provincia se localiza el Embalse del Muña (importante hidroeléctrica).

Figura 1.3. Localización geográfica de la provincia Soacha

3. Sectores productivos

a. *Agricultura*[4]

El total del área sembrada en la provincia Soacha en el año 2004 fue 7.155 hectáreas de las cuales el 97,3% son cultivos transitorios predominantes en esta provincia, el 2,6% permanentes y el 0,1% cultivos anuales. Si se compara con las otras provincias de Cundinamarca, Soacha representa tan solo el 2,4 de las hectáreas destinadas para la agricultura en el departamento y ocupó la decimoquinta posición y última posición. Los cultivos más representativos de la provincia fueron: papa, uchuva y fresa. Si se compara la extensión territorial de la provincia contra el área sembrada en ella, se evidencia que Soacha tan sólo destinó el 23,3% de sus suelos para la agricultura. Este resultado la consolidó como la tercera provincia que aprovechó mayor porcentaje de suelos para las actividades agrícolas. Por encima del promedio departamental.

2. DANE (2005). *Censo general de 2005. Información básica, Procesado con Redatam+SP, CEPAL/CELADE 2007*. Consultada el 11 de septiembre de 2007. Disponible en: www.dane.gov.co/censo.
3. Gobernación de Cundinamarca y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2003). *Mapa de uso actual y cobertura vegetal de los suelos del departamento de Cundinamarca*. Gobernación de Cundinamarca y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Bogotá.
4. Ibíd.

b. Ganadería bovina[5]

Soacha tiene una población bovina de 25.742 cabezas y ocupó el decimoprimer puesto entre las quince provincias del departamento con una participación del 4,6%. La mayor producción de ganado bovino de la provincia Soacha se localizó en el municipio de Soacha.

En el 2005 la provincia Soacha fue la decimoprimera provincia en producción de leche con 46.860 litros de leche por día, es decir, el 2,03% de la producción de Cundinamarca. El principal municipio productor de leche en la provincia es Soacha.

c. Ganadería porcina

Según el *Censo general de 2005*, Soacha concentró 2.933 cabezas de ganado porcino y ocupó el decimocuarto puesto entre las provincias del departamento, con una participación del 1,98%. El municipio de Soacha concentró más del 50% de los porcinos de la provincia.

d. Avicultura

La provincia Soacha contó 11.192 aves (pollos, gallos y gallinas) y ocupó el décimo puesto, con una participación en Cundinamarca del 0,08%. El municipio de Soacha se destacó por concentrar la mayor población de aves de la provincia.

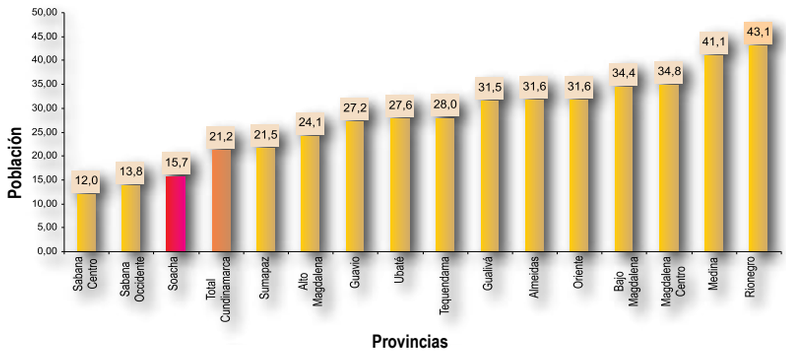
e. Minería

La provincia Soacha se caracteriza por explotaciones mineras importantes en las veredas de Fusungá, Alto del Cabra, Alto de la Cruz, Panamá, San Francisco, San Jorge, El Romeral, El Vínculo y La Veredita. En estas veredas se explotan principalmente materiales para la construcción como arena y arcillas. El rápido crecimiento urbano ha ocupado las áreas dedicadas a la explotación de materiales de construcción y ha limitado la expansión de la minería. Sin embargo, en los últimos años ésta se ha caracterizado por su dinámica y por los aumentos en los volúmenes de producción, constituyéndose así en una fuente importante de generación de empleo.

4. Necesidades básicas insatisfechas (NBI)[7]

Según el *Censo general de 2005*, Soacha es la tercera provincia dentro de las de menor porcentaje en personas con NBI (15,7%), es decir, 67.047 de las personas de la provincia. Este resultado ubicó a Soacha como la provincia con el tercer indicador de Cundinamarca, después de Sabana Centro (12%) y Sabana Occidente (13,8%) muy por debajo del promedio departamental, 21,2%.

Figura 1.4. Porcentaje en población con NBI en las provincias de Cundinamarca.



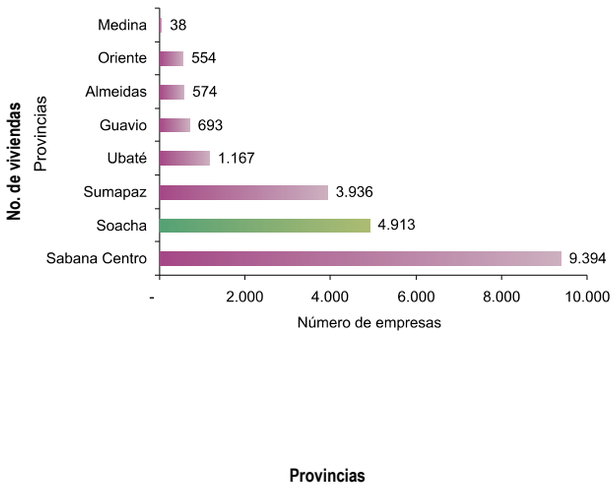
Fuente: DANE (2005). *Censo general*. Procesado, REDATAM. Información consultada el 11 de septiembre de 2007. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

5. Educación

Soacha es la quinta provincia de Cundinamarca dentro de las de menor porcentaje de analfabetismo (14%) por debajo del promedio departamental (15,9%). Se estima que en el 2005 permanecieron en la provincia cerca de 50.008 personas que no sabían leer ni escribir.

5. DANE (2005) (En línea). *Censo general de 2005.* Información básica, Procesado con Redatam+SP, CEPAL/CELADE 2007,. Consultada el 11 de septiembre de 2007. Disponible en: www.dane.gov.co/censo.
6. Ministerio de Agricultura y Gobernación de Cundinamarca. *Estadísticas agropecuarias*. Vol. 20, p. 189.
7. Necesidades básicas insatisfechas (NBI): este indicador clasifica como "pobres" a los hogares que poseen una de las siguientes caraterísticas: materiales inadecuados de la vivienda, carencia de servicios públicos, hacinamiento crítico, alta dependencia económica y absentismo escolar. Cuando el hogar presenta dos o más de las caraterísticas anteriores, se clasifica en "miseria".

Figura 1.5. Viviendas urbanas y rurales en las provincias de Cundinamarca.



Fuente: DANE (2005). *Censo general.* Procesado, REDATAM. Información consultada el 11 de septiembre de 2007. Disponible en: www.dane.gov.co
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

6. Vivienda

Esta provincia tiene 64.118 viviendas, que representan el 14,4% del total departamental; de éstas el 97% (62.221 viviendas) se localizan en la zona urbana y el 3% (1.897) restante en la zona rural. Por su participación en el departamento, Soacha se consolidó como la provincia con mayor número de viviendas.

7. Servicios públicos[8]

En la zona urbana, el promedio de la cobertura de los servicios públicos en los municipios de Soacha para las 62.221 viviendas son: energía 99,8%, acueducto 92,9%, alcantarillado 93%, recolección de basura 99,3%, teléfono 72,65% y gas natural 9,25%.

En la zona rural, el promedio de la cobertura de los servicios públicos en los municipios de Soacha para las 1.897 viviendas son: energía 98,9%, acueducto 78,9%, alcantarillado 50,4%, recolección de basura 56,5%, teléfono 20,15% y gas natural 9,25%.

8. Vías de transporte

La provincia Soacha dispone de un importante eje vial de carácter nacional: la vía panamericana autopista Bogotá - Ibagué. También cuenta con un importante eje vial de carácter departamental: la vía Bogotá – Soacha – Sibaté.

El estado de las vías entre los municipios de la provincia presenta las siguientes características[9]:

- **Vía Bogotá - Soacha:** pavimentada y en buen estado de conservación; se puede transitar sin mayor dificultad.

- **Vía Soacha - Sibaté:** pavimentada y en buen estado de conservación. El acceso al municipio no presenta dificultad alguna para la movilidad de los vehículos. En sus 39 kilómetros se emplearon 10 minutos.

9. Salud

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en el 2004, en la provincia Soacha se encontraban afiliadas al Sisbén 238.447 personas[10], cuya participación en el departamento representa el 15,1%. Si se compara con las otras catorce provincias del departamento, Soacha tiene el mayor número de personas afiliadas.

10. Medio ambiente

En la provincia se presentan problemas ambientales, debido a contaminación del recurso hídrico (río Bogotá, Embalse del Muña y humedales), y atmosféricos, porque recibe los residuos sólidos, gaseosos, tóxicos de la zona industrial y de algunos sectores de la población; hay mal manejo de las aguas residuales que son arrojadas sin tratamiento; se presentan sedimentos por erosión causados por la deforestación, la explota-

8. Gobernación de Cundinamarca (2005). *Estadísticas básicas del nuevo Sisbén.* Gobernación de Cundinamarca, Bogotá.
9. Cámara de Comercio de Bogotá (2006). *Consultoría "Viabilidad para la transitabilidad de un bus de servicio móvil de la CCB en los municipios de su jurisdicción en Cundinamarca"*,. CCB, Bogotá.
10. DPN (2007) (En línea). *Población sisbenizada por zona, según municipios*. Consultada el 26 de septiembre de 2007. Disponible en: www.dnp.gov.co.

ción inadecuada de los materiales de construcción, lo cual causa adicionalmente contaminación atmosférica por residuos; aplicación de técnicas agropecuarias inapropiadas; se evidencia la expansión de la frontera agrícola, y pérdida de la cobertura vegetal e inadecuado uso del suelo. Adicionalmente, la explotación de la minería se caracteriza por la actividad informal desarrollada en áreas con grandes impactos al entorno natural y deterioro del ambiente generado por procesos de sobreexplotación y ausencia de planes de manejo para la restauración de las áreas intervenidas.

11. Turismo

La provincia Soacha cuenta con un gran potencial turístico de gran valor paisajístico y arqueológico. Es rica en paisajes por lo que también se practica el turismo contemplativo y caminatas ecológicas.

12. Seguridad y convivencia[11]

Uno de los factores fundamentales para atraer la inversión nacional y extranjera es crear un entorno de seguridad y convivencia favorables para el desarrollo económico y social de los municipios y provincias de Cundinamarca.

Los delitos de mayor efecto en el desarrollo económico y social de la provincia Soacha: homicidio común, muertes en accidentes de tránsito, lesiones personales, hurto a residencias y fincas, abigeato y piratería terrestre.

Durante el 2006, en Soacha se reportaron 124 homicidios ante las autoridades de los municipios de la provincia, es decir, 28,6% de participación en el departamento. Frente a las demás provincias, Soacha ocupó la primera posición en número de homicidios; este indicador consolidó a Soacha como la provincia de Cundinamarca con mayor número de homicidios. El municipio de la provincia más afectado por este delito fue Soacha (124 casos).

Las lesiones personales se constituyeron en los delitos más frecuentes en la provincia Soacha en el 2006, con 317 casos reportados y una participación en el departamento del 11,4%. Si se compara esta cifra con las otras catorce provincias del departamento, Soacha fue la tercera provincia en número de personas con lesiones. El municipio de la provincia más afectado por este delito fue Soacha (301 casos).

El municipio de Soacha reportó 225 casos de hurto a residencias y fincas, es decir, 11,5% de participación en el departamento. Este resultado ubicó a Soacha como la tercera provincia en número de casos de este tipo de hurto en el departamento. El municipio más afectado por este delito fue Soacha (215 casos).

El hurto de ganado o abigeato en la provincia Soacha representó el 2,9% de los robos del departamento y ubicó a Soacha como la decimosegunda provincia de Cundinamarca en robo de ganado (13 casos), después de las provincias de Rionegro (14 casos) y Sumapaz (14 casos). El municipio de la provincia más afectado por este delito fue Soacha (11 casos).

Soacha es la provincia con mayor número de casos reportados de piratería terrestre en Cundinamarca (15 casos). El municipio de la provincia que reportó más casos de piratería en la provincia fue Soacha (12 casos).

Soacha fue, en el 2006, la segunda provincia de Cundinamarca en número de muertes en accidentes de tránsito en sus corredores viales (34 casos), que representaron el 13,9% de los accidentes del departamento. El municipio más afectado por estas muertes fue Soacha (30 casos).

11. Policía Nacional, Centro de Investigaciones Criminológicas de Cundinamarca y Dirección de Seguridad y Convivencia de la Cámara de Comercio de Bogotá. *Estadísticas criminológcas de Cundinamarca*. Corte a diciembre de 2006. Policía Nacional, Bogotá.

13. Desempeño fiscal en la provincia Soacha

Los resultados de la gestión fiscal de la provincia Soacha, se presentan con base en los indicadores de desempeño fiscal que utiliza el Gobierno nacional, a través del Departamento Nacional de Planeación (DNP), para evaluar anualmente la gestión de las entidades territoriales. Los indicadores permiten establecer los avances y retos en la gestión municipal y hacer comparaciones con los demás municipios del departamento y la provincia, de forma que no sólo se toma en cuenta el esfuerzo propio sino que se tiene la posibilidad de identificar las mejores prácticas y los resultados de la gestión en otros municipios y provincias.

La provincia Soacha en el 2006 presentó dependencia de los ingresos que corresponden a transferencias (52%), y el porcentaje de ingresos que corresponden a recursos propios representaron el 38,9%, lo caul evidencia la baja capacidad de la provincia Soacha para obtener recursos propios diferentes a las transferencias. Sin embargo, si se compara estos resultados con las otras catorce provincias del departamento, Soacha es la tercera provincia después de Sabana Centro (27,8%) y Sabana Occidente (41,3%) con menor dependencia de los recursos de la nación y el departamento. si se compara el porcentaje de ingresos por transferencias de Soacha con el del 2005 (53,75%), la provincia claramente muestra disminución de su dependencia de las transferencias.

El promedio del indicador de resultado de desempeño fiscal, que les otorga anualmente el DNP a los municipios, en la provincia representó el 71% y consolidó a Soacha como la segunda provincia de Cundinamarca en desempeño fiscal, superando el promedio departamental (63%) y el promedio del año anterior (68%). En términos generales, el balance de la gestión fiscal de la provincia Soacha, en el 2006, mejoró en relación con el 2005. De igual forma, si se compara con la posición del 2005, Soacha se mantuvo en igual posición entre las quince provincias del departamento: la segunda posición.

Teniendo en cuenta el promedio de la capacidad de ahorro de los municipios de la provincia, Soacha, en el 2006, con el 59,1%, se consolidó como la provincia de Cundinamarca que destina el mayor porcentaje de ingresos para ahorro. Si se compara este indicador con el del 2005 (49,27%), Soacha aumentó en el 2006 su capacidad de ahorro.

Foto: municipio de Sibaté.

Capítulo II

Foto: municipio de Soacha.

Características asociadas a la estructura empresarial

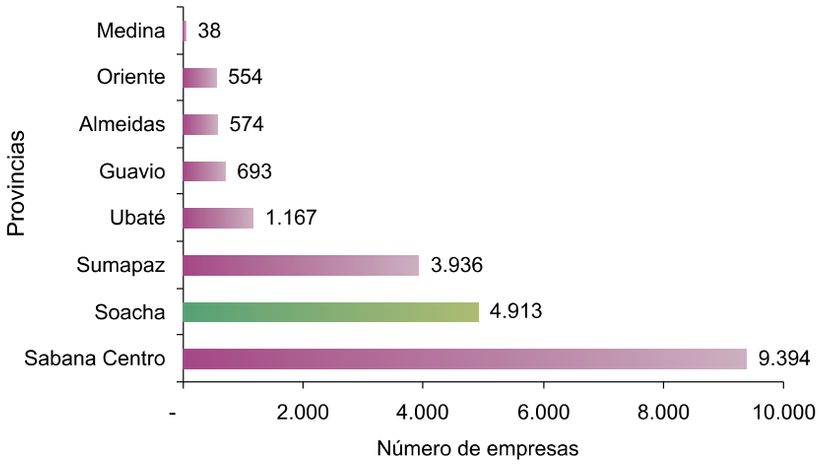
En este capítulo se presentan las características de la estructura empresarial según el número de empresas de la provincia, se identifican las actividades económicas de mayor importancia, los municipios donde se ubican geográficamente las empresas, el tamaño, la organización jurídica, la vocación exportadora y el empleo generado, además de la descripción general de cada municipio de la provincia.

A. Estructura empresarial

1. Número de empresas

En el 2006 se registraron 21.269 empresas en los municipios de influencia de la Cámara de Comercio de Bogotá[12]. De éstas, 4.913 empresas (23,1%) se ubicaron en la provincia de Soacha. Frente a las demás provincias ocupó el segundo lugar en número de empresas. En términos de capital, las empresas en los municipios de jurisdicción de la CCB reportaron $ 8.6 billones, de los cuales $714.956 millones pertenecen a la provincia Soacha, es decir, el 8,3% de los activos.

Figura 2.1. Número de empresas en las provincias de jurisdicción de la CCB.



Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil.* Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 2.1. Número de empresas por sector económico y tamaño en la provincia Soacha.

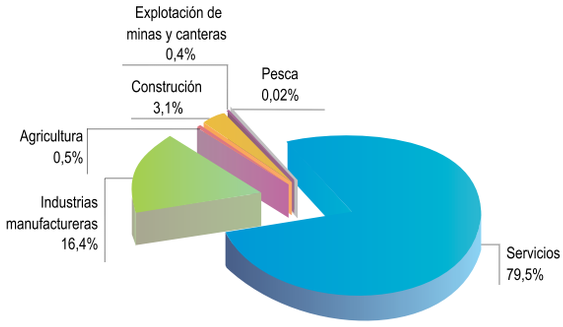
Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	2.187	36	6	1	2.230
Industrias manufactureras	737	39	21	9	806
Transporte,almacenamiento y comunicaciones	514	10	1		525
Hoteles y restaurantes	412	1			413
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	292	1			293
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	213		3		216
Construcción	152	1	1		154
Educación	124	3			127
Servicios sociales y de salud	61	4	1		66
Agricultura	23	1	1		25
Intermediación financiera	17	1	5	2	25
Explotación de minas y canteras	19				19
Suministro de electricidad, gas y agua	6	5	1		12
Pesca	1				1
Administración pública y defensa	1				1
Total	**4.759**	**102**	**40**	**12**	**4.913**

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil.* Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

La mayor actividad empresarial de la provincia se concentró en el sector servicios[13] (el 79,54% de las 4.913 empresas; los otros sectores representativos para la economía local fueron: industrias manufactureras (16,41%), construcción (3,13%), agricultura (0,51%) y explotación de minas y canteras (0,39%). La mayor participación del sector servicios es el resultado de la alta concentración del comercio y reparación de vehículos automotores (45,39%) de las empresas. Además, este sector representó el eje de la economía provincial, y en menor medida por los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,69%), hoteles y restaurantes (8,41%), otras actividades de servicios comunitarios y sociales (5,96%) y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (4,4%).

12. Las cifras corresponden al *Registro mercantil* de la Cámara de Comercio de Bogotá en el 2006.
13. El sector servicios está conformado por las actividades de suministro de electricidad, gas y agua, comercio, hoteles y restaurantes, transporte, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, Administración pública, educación, salud, servicios comunitarios, personales y sociales, servicio doméstico y organizaciones extraterritoriales.

Figura 2.2. Distribución de las empresas de la provincia Soacha por sector económico. 2006.



Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

De acuerdo con el número de empresas, las principales actividades productivas de la provincia Soacha son: el comercio de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, servicios telefónicos, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, expendio de bebidas alcohólicas, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, productos de panadería, expendio de comidas preparadas en restaurantes, comercio de prendas de vestir, comercio de productos cárnicos, pescados y productos de mar, fabricación de prendas de vestir, peluquerías y otros tratamientos de belleza, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, comercio de libros, periódicos y artículos de papelería, asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos, ajuste y cobranza de crédito, servicios de reproducción, fotocopias e impresión heliográfica, servicios de transmisión de datos a través de redes, comercio de frutas y verduras.

Según el tamaño de las empresas, se puede afirmar que Soacha es una provincia con mayor presencia de microempresas. Del total de las empresas de la provincia (4.913), 4.759 son microempresas, es decir, representan el 96,87% del total de empresas de la provincia y 22,38% de las empresas en las provincias de jurisdicción CCB. Las pymes representaron en la provincia Soacha el 2,89% y las grandes 0,24%.

La mayor proporción de empresas de la provincia Soacha se localizó en el municipio de Soacha (4.714); le sigue Sibaté con 199.

2. Tamaño de empresas

Aunque el 96,87% del total de empresas de la provincia son de tamaño micro, al tomar como criterio el valor de activos esta categoría contó, en el 2006, con apenas el 3.6% de la inversión empresarial en Soacha. El 59% de los activos los tuvo la gran empresa y la pyme el 37,4% de participación. Según el sector económico, los mayores activos se concentraron en las actividades de industria manufacturera (67,2%), intermediación financiera (14,96%) y comercio y reparación de vehículos automotores (10,04%). Si se compara con las otras siete provincias de jurisdicción de la CCB, Soacha es la segunda en activos e inversión empresarial.

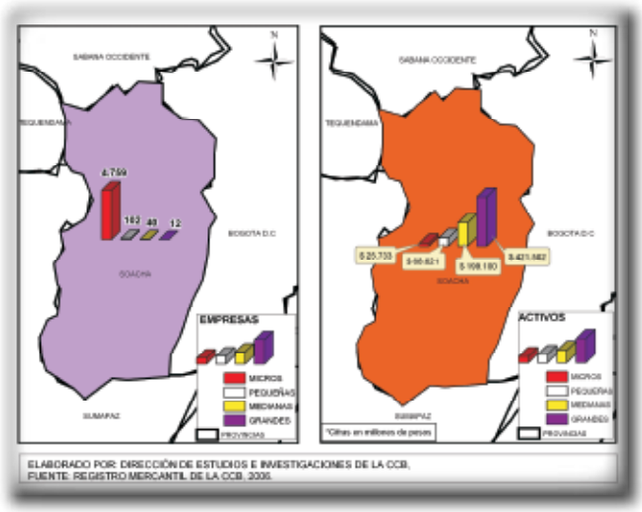


Figura 2.3. Tamaño de empresas por número y activos en Soacha.

3. Organización jurídica de las empresas

Según el tipo de organización jurídica, en la provincia de Soacha, el 87,56% de las empresas están registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá como personas naturales[14], en su mayor parte mi-

14. Esta categoría de comerciante corresponde con el individuo que ejerce alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La totalidad de su patrimonio, incluyendo el familiar y el personal, sirve como prenda de garantía por las obligaciones que adquiera en el desarrollo de las actividades de la empresa.

croempresas (4.281), y el 12,44% corresponde a personas jurídicas[15]. Entre las personas jurídicas o sociedades la mayor participación en el número de empresas fue para las sociedades limitadas[16] (6,53%), seguida por las empresas unipersonales[17] (3,79%) y las sociedades anónimas[18] (1,63%).

En la Provincia Soacha las sociedades anónimas lograron la mayor participación en el valor de los activos de la provincia (78,24%), seguida por las sociedades limitadas (13,28%) y las personas naturales (6,01%). Soacha y Sabana Centro son las únicas provincias de jurisdicción de la CCB que tienen inversión extranjera. Por otro lado se destacan los grandes activos que generan las grandes empresas de sociedad anónima por valor de $421.502 millones, es decir, cerca del 60% de los activos empresariales de la provincia.

Cuadro 2.2. Número de empresas en la provincia Soacha, según su organización jurídica y tamaño.

Organización jurídica	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Persona natural	4.281	17	4		4.302
Sociedad limitada	255	56	10		321
Unipersonal	180	6			186
Sociedad anónima	25	19	24	12	80
Asociativas de trabajo	10				10
Comandita simple	4	2			6
Comandita por acciones	1	1	2		4
Sin ánimo de lucro	3				3
Extranjera		1			1
Total	**4.759**	**102**	**40**	**12**	**4.913**

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 2.3. Activos de las empresas en la provincia Soacha, según organización jurídica y tamaño.

Organización jurídica	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Sociedad anónima	$ 1.509	$ 12.756	$ 123.626	$ 421.502	$ 559.393
Sociedad limitada	$ 9.391	$ 37.357	$ 48.190	$ -	$ 94.939
Persona natural	$ 12.255	$ 12.871	$ 17.869	$ -	$ 42.996
Comandita por acciones	$ 141	$ 1.351	$ 9.414	$ -	$ 10.905
Unipersonal	$ 2.034	$ 3.066	$ -	$ -	$ 5.100
Comandita simple	$ 241	$ 900	$ -	$ -	$ 1.141
Extranjera	$ -	$ 320	$ -	$ -	$ 320
Sin ánimo de lucro	$ 114	$ -	$ -	$ -	$ 114
Asociativas de trabajo	$ 49	$ -	$ -	$ -	$ 49
Total	**$ 25.733**	**$ 68.621**	**$ 199.100**	**$ 421.502**	**$ 714.956**

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

4. Vocación exportadora

La provincia Soacha tiene bajo número de empresas con actividades relacionadas al comercio exterior. De 608 empresas que se localizan en las ocho provincias de jurisdicción de la CCB, el 16,6%, es decir, 101 empresas se localizan en esta provincia.

En la provincia Soacha predominan las microempresas y pequeñas empresas, razón por la cual se registra una baja orientación hacia el mercado externo. De las 4.913 empresas que tiene la provincia, sólo el 2% de las empresas realizan o tienen en su objeto social la intensión de llevar a cabo operaciones de comercio exterior[19]. El 75,25% de estas empresas son microempresas y peque-

15. Por su naturaleza jurídica, la sociedad se define como la persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles y comerciales.
16. La sociedad de responsabilidad limitada es una persona jurídica conformada por un mínimo dos socios y máximo 25, cuya responsabilidad se limita hasta el monto de sus aportes.
17. La empresa unipersonal es una persona jurídica creada por un único socio que puede ser persona natural o jurídica, denominado empresario o constituyente, quien destina parte de su patrimonio para su constitución.
18. La sociedad anónima es una persona jurídica conformada por un mínimo de cinco accionistas, con un capital representado en acciones o títulos nominativos de igual valor.
19. Aquí se define la actividad de comercio exterior cuando la empresa es exportadora, importadora o realiza las dos actividades.

ñas empresas y las medianas y grandes representan el 24,7%. Cerca del 80% de estas empresas se localizaron principalmente en el municipio de Soacha.

Debido a su bajo número de empresas, la provincia Soacha no tiene una vocación de comercio exterior. Sin embargo, puede aprovechar los sectores con potencial de comercio exterior en la provincia: industrias manufactureras (41%), comercio y reparación de vehículos automotores (31,7%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (9,9%). Así mismo, las actividades de comercio exterior de mayor potencial en la provincia son: las industrias básicas de hierro y de acero, la fabricación de plástico espumado, la fabricación de cosméticos, el comercio al por mayor de maquinaria y equipos, la producción y comercialización de flores y plantas ornamentales.

Cuadro 2.4. Vocación exportadora de la provincia Soacha, según tamaño.

Tamaño de empresa	Exportador	Importador	Import-Export	Total
Micro	4	18	33	55
Pequeña	6	8	7	21
Mediana	3	8	6	17
Grande	2	5	1	8
Total	**15**	**39**	**47**	**101**

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil.* Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

5. Empleo generado por la actividad empresarial

En el 2006, los empresarios de la provincia Soacha reportaron empleo para un total de 4.933 personas[20], es decir, el 14,7%. Con este resultado, la provincia ocupó el segundo puesto entre las ocho provincias de jurisdicción de la CCB. La mayor participación en la provincia la obtuvieron las grandes empresas con el 49,56% de los empleos, medianas (27,49%), micros (13,4%) y pequeñas (9,55%). Por otro lado, se destacan los empleos generados por las grandes empresas de la industria manufacturera, es decir, el 45% de los empleos de la provincia.

Los sectores con mayor nivel de ocupación en la provincia son: industrias manufactureras (72,41%), el comercio y reparación de vehículos automotores (16,08%), transporte, almacenamiento, y comunicaciones (2,76%). Las actividades que más empleo generaron fueron la fabricación de cosméticos y preparados de tocador, la fabricación de artículos de plástico en Soacha; las industrias básicas del hierro (Sibaté), la fabricación de productos textiles, la fabricación de abonos, entre otros.

Cuadro 2.5. Personal ocupado en las empresas de la provincia Soacha, según sector económico y tamaño.

Sector	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Industrias manufactureras	162	177	1.004	2.229	3.572
Comercio y reparación de vehículos automotores	237	110	230	216	793
Transporte,almacenamiento y comunicaciones	56	80	-		136
Suministro de electricidad, gas y agua	-	-	80		80
Intermediación financiera	26	10	38	-	74
Educación	73	-			73
Agricultura	-	60	-		60
Servicios sociales y de salud	16	28	3		47
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	31		1		32
Hoteles y restaurantes	25	6			31
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	25	-			25
Construcción	7	-	-		7
Explotación de minas y canteras	3				3
Pesca	-				-
Administración pública y defensa	-				-
Total	**661**	**471**	**1.356**	**2.445**	**4.933**

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil.* Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

20. Se refiere al número de personas que los empresarios han declarado ocupar en las actividades de sus empresas, sin que se presente un indicador del nivel de ocupación de la provincia. Los resultados permiten hacer una aproximación a los requerimientos de mano de obra de los empresarios de la provincia.

B. Descripción general de los municipios de la provincia Soacha[21]

1. Municipio de Sibaté

El municipio de Sibaté se localiza en la parte centro del departamento de Cundinamarca y al occidente de la ciudad de Bogotá, D.C., en la provincia Soacha, a una distancia de 29 km de Bogotá, y a una altura de 2.574 msnm. Limita por el norte con el municipio de Soacha; al sur con los municipios de Fusagasugá y Pasca; al oriente con el municipio de Soacha; y al occidente con los municipios de Granada y Silvania. Está conformado por las veredas: Alto Charco, Bradamonte, Chacua, Delicias, El Jazmín, El Peñón, El Progreso, Julio César Beltrán, La Honda, La Macarena, La Unión, Perico, Pie de Alto San José, Romeral, San Benito, San Eugenio, San Fortunato, San Miguel, San Rafael, Santa Rosa, Usaba y Zona Industrial.

Significado del nombre:	El derrame de la laguna.
Extensión territorial:	120 km^2.
División política:	Veintidós (22) veredas.
Temperatura:	147° C.
Altitud:	2.574 msnm.
Distancia de Bogotá:	29 km.
Transporte:	Tequendama, Expreso Bolivariano y Autofusa.
Población:	29.383 personas.
Viviendas:	6.072.

Atractivos turísticos: embalse del Muña, el Parque Ecológico el Frailejón, La Playa y el mirador del cerro de La Inmaculada, los caminos reales, el Cementerio Indígena, donde se han hallado obras de arte rupestre y tesoros de una importante comunidad precolombina. También presenta atractivos de carácter arquitectónico como la estación de Santa Isabel, la alcaldía municipal, el edificio del antiguo hotel Ricaurte, la casa quinta y los hospitales de la Beneficencia de Cundinamarca, la catedral de Nuestra Señora del Carmen, la escuela Gonzalo Jiménez de Quesada, el parque principal, el túnel, las instalaciones de la empresa Jardines del Muña y la hacienda San Benito.

Celebraciones: Festival de la Papa y de la Fresa, en julio; Día del Campesino, en junio y feria agropecuaria en julio y noviembre.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, Sibaté contaba 199 empresas de las 4.913 que tiene la provincia Soacha, es decir, el 4,05%.

La actividad empresarial del municipio de Sibaté se concentró principalmente en los sectores: comercio y reparación de vehículos automotores, con una participación de 46,7% del total municipal; industrias manufactureras (13,1%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,6%); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (6,5%) y hoteles y restaurantes (5,5%). Así mismo, las actividades económicas más representativas de Sibaté fueron: el comercio al por menor, en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos en establecimientos especializados, y servicios telefónicos.

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006), el municipio de Sibaté tuvo presencia de todos los tamaños de empresa. Se destacaron empresas como:

21. Legis. Revista Guía Turística de Cundinamarca.

Productora de Alambres Colombianos Proalco S.A., Proteínas y Energéticos de Colombia Proteicol S.A., Megabanco Sibaté, Mepred S.A., y Banco Popular Sibaté. Por otro lado, las empresas de Sibaté reportaron un total de 581 empleos y activos por $116.296 millones, de los cuales el 92% de estos activos fueron generados por las medianas y grandes empresas.

Cuadro 2.6. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de Sibaté.

Sector económico	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	88	4	1		93
Industrias manufactureras	24		1	1	26
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	19	2			21
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	13				13
Hoteles y restaurantes	11				11
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	8	1			9
Servicios sociales y de salud	4	2			6
Agricultura	4	1			5
Explotación de minas y canteras	4				4
Construcción	4				4
Educación	4				4
Intermediación financiera	1		2		3
Total	**184**	**10**	**4**	**1**	**199**

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil.* Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

2. Municipio de Soacha

El municipio de Soacha se localiza en la parte centro del departamento de Cundinamarca y al occidente de la ciudad de Bogotá, D.C., en la provincia Soacha, a una distancia de 18 km de Bogotá, y a una altura de 2.566 msnm. Limita por el norte con los municipios de Bojacá y Mosquera; por el sur con el municipio de Pasca; por el oriente con la ciudad de Bogotá; y por el occidente con los municipios de San Antonio del Tequendama, Granada y Sibaté. Está conformado por las veredas: Alto de la Cabra, Alto de la Cruz, Bosatama, Canoas, Fusunga, Hungría, La Chacua, Panamá, Romeral, San Francisco, San Jorge y Tinzuque.

Significado del nombre: Varón del sol.
Extensión territorial: 187 km^2.
División política: Doce (12) veredas.
Temperatura: 12° C.
Altitud: 2.566 msnm.
Distancia de Bogotá: 18 km.
Transporte: Cootranscompartir, Autoboy, Sotrandes y Cardelsa.
Población: 397.997 personas.
Viviendas: 97.831.

Atractivos turísticos: el salto del Tequendama, el Parque Ecológico La Poma, el Oratorio de la hacienda Canoas Gómez, el camino real y los vestigios de

arte rupestre. Otros atractivos son la estación férrea, la plazoleta Luís Carlos Galán Sarmiento, y las haciendas que circundan el casco urbano.

Celebraciones: ferias y fiestas.

Empresas: según el *Registro mercantil* de la CCB, en el 2006, Soacha contaba 4.714 empresas de las 4.913 que tiene la provincia Soacha, es decir el 95,9%.

La actividad empresarial del municipio de Soacha se concentró principalmente en los sectores: comercio y reparación de vehículos automotores, con una participación del 45,3% municipal; industrias manufactureras (16,5%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,7%) y hoteles y restaurantes (8,5%). Las actividades económicas más representativas por número de empresas en Soacha son: el comercio al por menor, en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco; los servicios telefónicos, elaboración de productos de panadería y fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

Según el *Registro mercantil* de la CCB (2006), las grandes empresas del sector industrias manufactureras en el municipio de Soacha son: Plastilene S.A., Esferd Andina S.A., Intecplast S.A., Espumados S.A., Preflex S.A., Vogue S.A., Metalox S.A., Megabanco Soacha, Progen S.A., Manufacturas Victor Gaskets de Colombia S.A., y Organización Cardenas S.A. Por otro lado, siete de estas empresas reportaron un total de 4.352 empleos y activos por $598.660 millones, de los cuales el 86% de estos activos fueron generados por las medianas y grandes empresas.

Cuadro 2.7. Número de empresas por sector económico y tamaño, en el municipio de Soacha.

Sector económico	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Comercio y reparación de vehículos automotores	2.099	32	5	1	2.137
Industrias manufactureras	713	39	20	8	780
Transporte,almacenamiento y comunicaciones	495	8	1		504
Hoteles y restaurantes	401	1			402
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	284				284
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	200		3		203
Construcción	148	1	1		150
Educación	120	3			123
Servicios sociales y de salud	57	2	1		60
Intermediación financiera	16	1	3	2	22
Agricultura	19		1		20
Explotación de minas y canteras	15				15
Suministro de electricidad, gas y agua	6	5	1		12
Pesca	1				1
Administración pública y defensa	1				1
Total	**4.575**	**92**	**36**	**11**	**4.714**

Fuente: CCB (2006). *Registro mercantil*. Cámara de Comercio de Bogotá, Bogotá.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Capítulo III

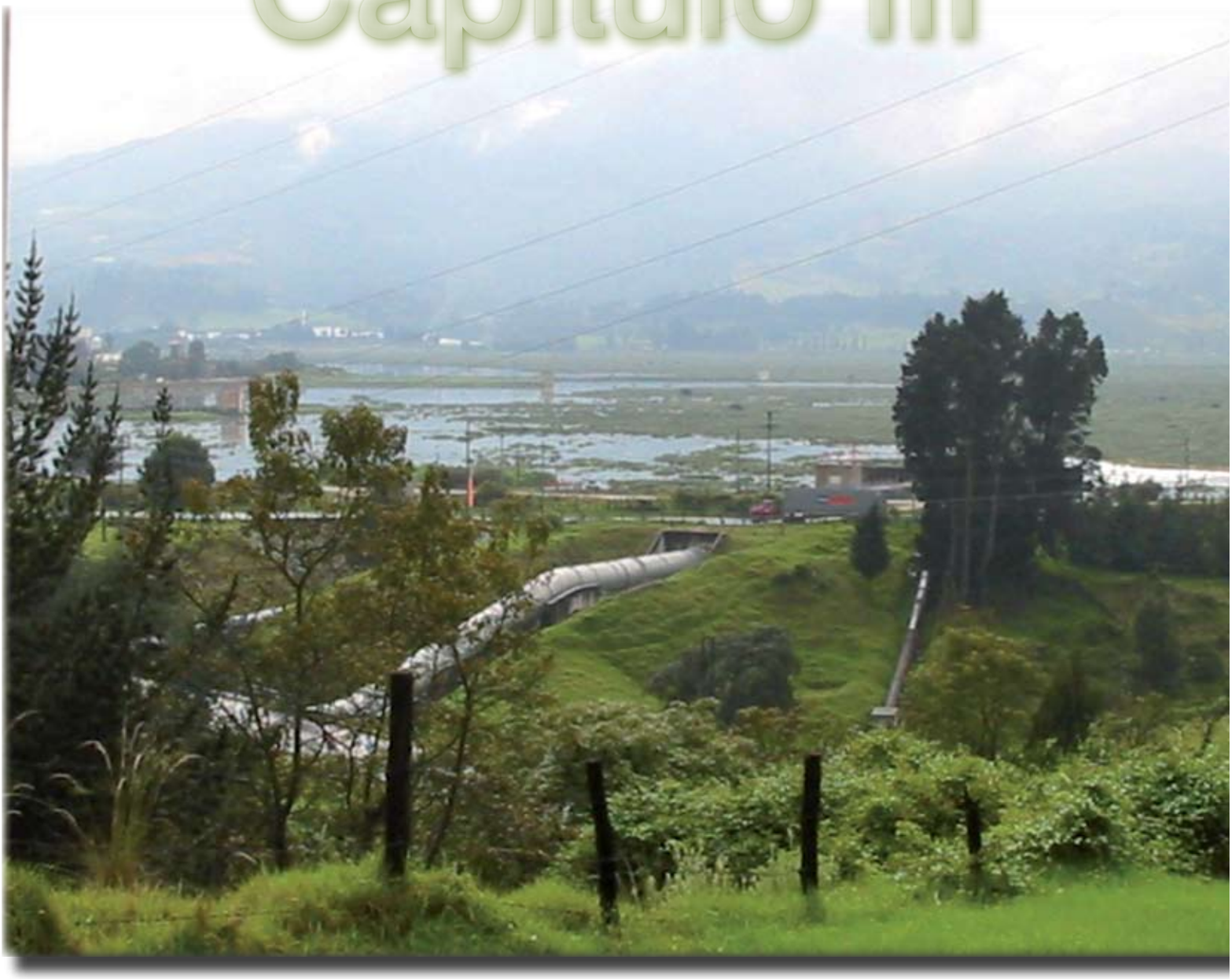


Foto: municipio de Soacha.

Proyectos para el desarrollo económico provincial

En este capítulo se identifican los proyectos estratégicos para el desarrollo económico provincial. Con el conocimiento de estos, el entorno económico se fortalecerá si las empresas encuentran los insumos para superar sus dificultades estructurales, como: fortaleza económica, infraestructura, capital humano, empresas, innovación y tecnología, gestión del Gobierno e inserción en la economía mundial.

A. Proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad en la provincia Soacha

En la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de Bogotá – Cundinamarca[22] se incluyen los principales proyectos que deben desarrollarse para proveer un entorno favorable para la inversión, la provisión de infraestructura de servicios, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la promoción del comercio internacional, la ciencia, tecnología e innovación y las actividades de investigación y desarrollo económico y social, según los principios del desarrollo humano equitativo y sostenible.

Cuadro 3.1. Proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad en la provincia Soacha.

Sistema	Proyectos
Fortaleza económica	Región Turistica. Diagnóstico, investigación de mercados.
Infraestructura	Plan Maestro de Movilidad Regional. Agua potable y saneamiento básico. Red vial de segundo orden. Región Conectada. Programa de energía, gas y telecomunicaciones.
Recursos naturales	Sistema Regional de Áreas Protegidas - SIRAP. Conservación y manejo de microcuencas, paramos y ecosistemas de alta montaña. Programa de manejo integral del agua. Sistema de Gestión Ambiental Regional, SIGAR. Balance Hídrico. Plan de Ordenación y Manejo de Cuencas Hidrográficas. Sistema de Información Geográfica Ambiental.
Capital humano y empleo	Región Bilingüe. Montaje de politécnicos en las 15 provincias de Cundinamarca. Desarrollo del Espíritu Investigativo: fomento de una cultura de ciencia y tecnología, Programa Ondas y Clubes de Ciencias. Diagnóstico y transformación de la educación básica y media hacía una perspectiva educativa. Innovación en la enseñanza de las ciencias: Programa de Formación de Maestros en Didácticas de las Ciencias. Conformación de redes de docentes e Instituciones para difundir la pedagogía de la ciencia y la innovación tecnológica.
Empresas	Proyecto de apoyo a la globalización de las Mipymes. Sistema de Información Regional de Cadenas Productivas. Sistema de Información de la Competitividad de Bogotá y Cundinamarca. Esquemas financieros para la demanda y oferta de vivienda. Gestión Ambiental Empresarial - Mipymes con producción más limpia. Estudio y Desarrollo Mercados Verdes.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (2006). *"Bogotá Cundinamarca hacia una región competitiva", Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la región Bogotá – Cundinamarca*. CCB, Bogotá
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Continúa

21. Cámara de Comercio de Bogotá (2006). *"Bogotá Cundinamarca hacia una región competitiva", Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la región Bogotá – Cundinamarca*. CCB, Bogotá

Continúa

Cuadro 3.1. Proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad en la provincia Soacha.

Sistema	Proyectos
Innovación y tecnología	Gerencia tecnológica para reconversión productiva. Plataforma Institucional para la Productividad y la Competitividad. Investigación para la Incubación de Clusters y la Gestión Gerencial.
Instituciones	Estrategia de seguridad vial para la promoción del turismo y la movilización segura.
Gestión del gobierno	Sistema de Seguridad Alimentaria Regional. Formulación, Adopción e Implementación de la Política de Hábitat Regional. Ordenamiento Territorial Regional Proyecto SIG Regional. Tema Fiscal Regional.
Inserción en la economía mundial	Estrategia Integral de Atracción de Inversiones para Bogotá-Cundinamarca. Sistema Regional de Oportunidades de Inversión. Portal del Inversionista.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (2006). *"Bogotá Cundinamarca hacia una región competitiva", Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la región Bogotá – Cundinamarca*. CCB, Bogotá
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

B. Acciones de la CCB en la Región

La CCB como entidad privada sin ánimo de lucro promueve el crecimiento económico, el desarrollo de la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y empresarios de Bogotá, y 59 municipios del departamento que corresponden a su cobertura.

En los municipios de Cundinamarca, la CCB trabaja en tres frentes de acción:

1. Programas cívicos y sociales

a. Información

La Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB elabora y publica informes, estudios e investigaciones que contribuyen a mejorar el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre las condiciones económicas, sociales, empresariales y de calidad de vida de Bogotá-Cundinamarca. De igual forma, la CCB pone a disposición del público en general la información de la ciudad y la Región en la página web www.ccb.org.co en la sección de Estudios e Investigaciones.

b. Programa Vías Seguras

Este modelo de gestión de la convivencia y seguridad ciudadana se desarrolla con la Gobernación de Cundinamarca y la Policía Nacional en 22 tramos de las carreteras de Cundinamarca, que conforman ocho corredores viales de entrada y salida de la ciudad. A partir de la participación activa de los ciudadanos y las autoridades se identifican las problemáticas de seguridad, espacio público y convivencia, y se desarrollan soluciones en procesos concertados.

c. Cámara Móvil

A través de Asocentro, la CCB pone a disposición de los municipios de su cobertura, los servicios de registro mercantil y desarrollo empresarial, programas cívicos y sociales, promoviendo así la competitividad de la región.

d. El Centro de Información Empresarial de Bogotá (CIEB)

A través de las Salas Bogotá se promueve el mejor conocimiento de la ciudad y la Región.

e. Control Social

Mediante la coordinación del programa Ojo con Bogotá de la CCB, se les permite a los empresarios y ciudadanos desarrollar su labor de control organizadamente y contar con información sobre múltiples temas de trabajo, especialmente los relacionados con movilidad y servicios públicos domiciliarios.

f. La Dirección de Competitividad de la CCB

Se encarga de coordinar el proceso del Consejo Regional de Competitividad y la articulación institucional necesaria para el funcionamiento del mismo; ejecutar los proyectos del Plan Regional de Competitividad y hacer seguimiento constante a los demás proyectos del Plan.

g. Provócate de Cundinamarca

Es un concurso creado por la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico, y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para promover el desarrollo empresarial de Cundinamarca a través de la selección y el mejoramiento de los 100 mejores productos en artesanías, alimentos procesados y agro-ecoturismo. Los premios en las diferentes categorías son los siguientes: ***artesanías:*** código de barras, rediseño de empaque y etiquetas, asesorías en costos, capacitación en mejoramiento de gestión de negocios, exhibición de alimentos en góndola, participación en ferias artesanales; ***alimentos procesados:*** registro sanitario, código de barras, rediseño de empaque y etiquetas, tabla nutricional, asesorías en costos, capacitación en mejoramiento de gestión de negocios y exhibición de alimentos en góndola; y ***agroecoturismo:*** registro nacional turismo, diseño de portafolio de servicios, asesorías en costos y capacitación en mejoramiento de gestión de negocio.

h. Invest in Bogotá

Es la agencia de promoción de inversiones de Bogotá, creada por la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá. Su propósito es apoyar a inversionistas que deseen ubicarse en Bogotá y su Región.

i. Coalición Regional de Servicios

La CCB ha impulsado en la ciudad y la Región el acuerdo para la creación de la Coalición Regional de Servicios, como un instrumento que estimulará la promoción e internacionalización de actividades y servicios identificados con potencial exportador. La Coalición tiene los siguientes propósitos:

- Apoyar a los gremios y asociaciones del sector servicios.
- Fortalecer la integración y la capacidad de concertación entre las entidades públicas y privadas en servicios de orden nacional y regional.
- Defender los intereses del sector en las negociaciones internacionales y en los tratados de libre comercio.
- Promover las exportaciones de actividades de servicios y la inversión en la Región.
- Lograr promoción en el régimen normativo y tributario, frente a otros sectores de la actividad productiva.
- Desarrollar un sistema de información regional sobre el sector.

2. Servicios de apoyo empresarial

La CCB a través de la Vicepresidencia de Competitividad Empresarial ofrece servicios integrales que contribuyen a la promoción de la actividad empresarial de Bogotá-Cundinamarca y al mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas. Para ello se crean alianzas con entidades gubernamentales gremiales y académicas, con el propósito de impulsar a la creación de proyectos estratégicos y fomentar la cultura del emprendimiento empresarial. Entre estos servicios se destacan:

a. Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca

El MEGA es el modelo empresarial de gestión agroindustrial avalado como la estrategia de desarrollo económico para Bogotá-Cundinamarca, cuyo objetivo es fortalecer y diversificar la capacidad productiva y exportable de la Región a través de productos agrícolas y agroindustriales.

b. Parque Ecológico de la Poma

Es un proyecto de recuperación de la biodiversidad y del paisaje a través de la filosofía del Programa Hojas Verdes, de la Cámara de Comercio de Bogotá, cuyo operador es la Corporación Ambiental y Empresarial (CAE). El proyecto Parque Ecológico La Poma se encuentra ubicado en jurisdicción del municipio de Soacha y limita con el municipio de Sibaté. Sus objetivos son:

- Recuperar la biodiversidad a través de la investigación y la siembra de árboles.
- Reconstruir el paisaje.
- Establecer un sitio de recreación pasiva.
- Establecer un programa de educación ambiental.
- Establecer una estructura de investigación para la reconstrucción de ecosistemas.

3. Servicios delegados por el Estado

Como entidad delegada por el Estado, la CCB administra los registros mercantil, de proponentes y entidades sin ánimo de lucro de Bogotá, D.C., y 59 municipios que forman parte de su zona de influencia. Comerciantes, empresarios, proponentes y entidades sin ánimo de lucro pueden acudir a los servicios regístrales, así como a los métodos alternativos de solución de controversias.

Foto: Municipio de Soacha.

Capítulo IV

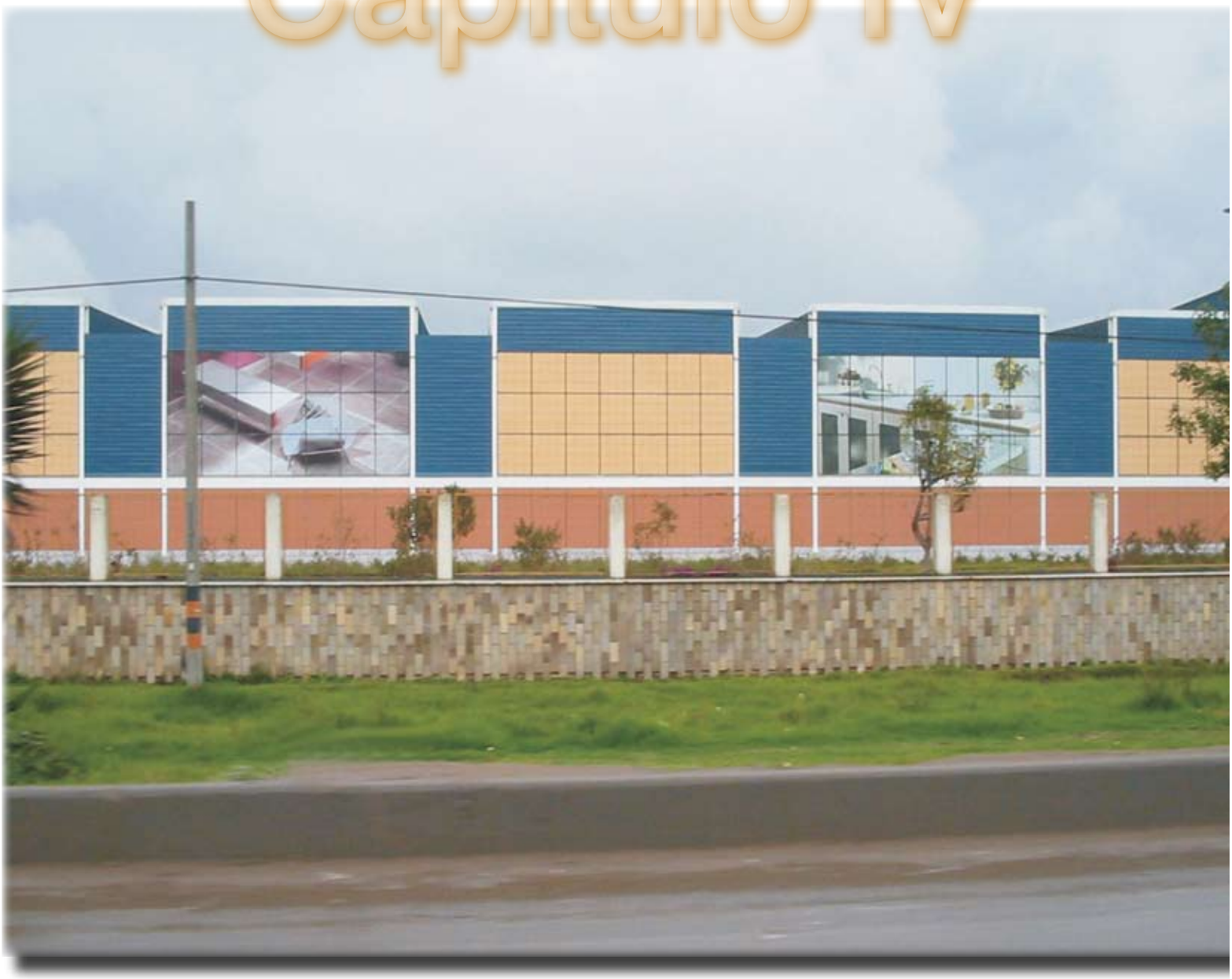


Foto: municipio de Soacha.

Conclusiones

En este capítulo se presentan las conclusiones en cada uno de los tres factores estratégicos para el desarrollo económico municipal y provincial, y se relacionan las acciones prioritarias que deben implementarse en las provincias para fortalecer el capital social, empresarial y productivo.

Los municipios y provincias de Cundinamarca como socios estratégicos de la ciudad de Bogotá, D.C., cada vez adquieren mayor importancia en el desempeño de la actividad productiva de la ciudad y la Región. Por el tamaño de su población y por la estructura empresarial, hoy día, algunos municipios se han consolidado como ciudades dentro de las provincias. Por ello, la existencia de un entorno físico, institucional, capital humano y disposiciones normativas favorables determinan las decisiones de localización empresarial y las condiciones para un mejor desempeño económico que sin duda debe estar apoyado por la gestión del gobierno municipal, departamental y nacional.

1. Entorno económico

A pesar de ser la provincia de menor extensión territorial de Cundinamarca, uno de sus municipios, Soacha, tiene el casco urbano más grande del departamento.

En la provincia Soacha, pese a que predominan las tierras de pastos, se ha subutilizado el potencial agropecuario que ella representa. Por otro lado, su gran población y la conurbación con la ciudad de Bogotá repercuten en el aumento de la demanda del suelo para vivienda y por ende en la sobreexplotación minera de grandes volúmenes de materiales para la construcción, ocasionando deterioro acelerado del medio ambiente.

La cercanía geográfica con Bogotá beneficia a la provincia Soacha de los servicios que aquélla provee, como: transporte, servicios públicos, empleo, salud, educación, entre otros. Este factor, sumado a los esfuerzos de las administraciones municipales, repercutió favorablemente en posicionar a Soacha como una de las provincias de Cundinamarca con menor porcentaje de personas con necesidades básicas insatisfechas. Sin embargo, por ser la provincia con mayor población del departamento, el número de personas es alto, es decir, evidencia rezagos atribuidos principalmente a problemas de déficit y calidad de la vivienda en las zonas rurales y barrios ilegales, y la cobertura de los servicios urbanos básicos.

La alta contaminación de las fuentes hídricas y atmosféricas, la ausencia de una imagen o marca de provincia para atraer turismo e inversión, y la inseguridad por el alto número de casos de delitos son factores que afectan negativamente el desarrollo económico, empresarial y social de la provincia Soacha.

2. Estructura empresarial

Soacha presenta una estructura predominantemente microempresarial. El 97% de las empresas registradas en la provincia son microempresas. Así mismo, el entorno económico de Soacha y las ventajas competitivas que le brindan la cercanía a la ciudad y al mercado potencial e intercambio productivo que ello representa consolidaron a la provincia como la segunda de jurisdicción de la CCB con mayor número de empresas.

La mayor actividad empresarial de la provincia Soacha se concentró en el sector servicios (80%) y ello representa una oportunidad para exportarlos, sobre todo teniendo en cuenta que, en general, los servicios representan bajos costos para la exportación, muy diferente de los altos costos para exportar bienes.

De las 4.913 empresas de la provincia se localizaron en el municipio de Soacha el 95,9% y el 4,05% restante en Sibaté. Sin embargo, las actividades productivas aunque a diferente escala son similares.

La provincia Soacha contó con un entorno que le permitió desarrollar principalmente las actividades de servicios. De igual forma consolidó un importante centro de comercio e industria. De acuerdo con el número de empresas, las principales actividades productivas son: el comercio de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, servicios telefónicos, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, expendio de bebidas alcohólicas, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, productos de panadería, expendio de comidas preparadas en restaurantes, comercio de prendas de vestir, comercio de productos cárnicos, pescados y productos de mar, fabricación de prendas de vestir, peluquerías y otros tratamientos de belleza, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, comercio de libros, periódi-

cos y artículos de papelería, asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos, ajuste y cobranza de crédito, servicios de reproducción, fotocopias e impresión heliográfica, servicios de transmisión de datos a través de redes, comercio de frutas y verduras.

Según las características de la estructura empresarial de Soacha es necesario ampliar y dar a conocer a los microempresarios y pequeños empresarios cuáles son los instrumentos de apoyo técnico para mejorar la calidad y diseño de los productos, modernizar los procesos productivos, mejorar el acceso a mercados, oportunidades de negocio, ampliar el volumen de los recursos como alternativa de financiamiento empresarial. De igual forma, se deben implantar programas y políticas que incentiven la localización de incubadoras de empresas, el fomento de la formalización empresarial, la asociatividad entre las empresas, articular los esfuerzos públicos y privados en proyectos productivos y promover y atraer la inversión privada.

3. Proyectos para el desarrollo económico provincial y municipal

La provincia de Soacha y sus municipios necesitan, para mejorar la competitividad y productividad de las empresas, así como la calidad de vida de la población, una serie de acciones institucionales y proyectos que ya han sido identificados en las mesas de competitividad regional y la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la Región Bogotá–Cundinamarca que deben ser tenidos en cuenta por las administraciones departamental y municipal.

Las acciones puntuales en que se deben trabajar involucran nueve grandes aspectos: fortaleza económica, infraestructura, recursos naturales, capital humano y empleo, empresas, innovación y tecnología, instituciones, gestión del gobierno e inserción en la economía mundial.

Soacha ha mejorado año tras año su desempeño fiscal y se consolidó en el 2006 como la segunda provincia de Cundinamarca en desempeño fiscal. Sin embargo, es necesario unir esfuerzos de los sectores públicos y privados de la provincia por aumentar sus ingresos por recursos propios y disminuir la dependencia de los recursos por transferencias.

Se requiere que las administraciones municipales que conforman la provincia Soacha fortalezcan y modernicen la gestión de las finanzas públicas, mediante el diseño de instrumentos novedosos que permitan robustecer los ingresos, racionalizar los gastos, tener un mayor control de la deuda pública y desarrollar herramientas de planeación con visión a largo plazo.

Foto: municipio de Sibaté.

Análisis DOFA de la provincia Soacha

Debilidades

- Baja producción agrícola, bovina, porcina y avícola.
- Alta contaminación ambiental.
- Baja cobertura a nivel urbano de los servicios públicos básicos de teléfono y gas natural.
- Baja cobertura a nivel rural de los servicios públicos básicos de acueducto, alcantarillado, teléfonos, recolección de basura y gas natural.
- Alta contaminación de las fuentes hídricas y atmosféricas por sobreexplotación minera y mal manejo de los residuos tóxicos de la zona industrial.
- Alto número de casos de homicidios, hurto a residencias y fincas y muertes en accidentes de tránsito.
- Bajo número de empresas con actividades relacionadas con el comercio internacional.
- Dependencia de los ingresos por transferencias de la nación.

Oportunidades

- Las empresas de Soacha forman parte de la cobertura de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Es la provincia de Cundinamarca con mayor número de personas.
- Es la provincia de Cundinamarca con mayor número de viviendas.
- Gran potencial turístico en escenarios de gran valor paisajístico y arqueológico para el turismo contemplativo y caminatas ecológicas.
- Aprovechamiento de los eventos y festividades para la atracción turística.
- Predominio de empresas del sector servicios.
- Presencia de empresas con potencial de comercio exterior en los sectores industrias manufactureras, comercio y reparación de vehículos automotores y transporte.
- Cobertura de un gran número de proyectos de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad en la provincia.
- Incremento de los ingresos provenientes de recursos propios de la provincia para la promoción del desarrollo económico provincial.
- Mejoramiento del acceso de microempresas y pequeños empresarios a los instrumentos de apoyo financiero y técnico ofrecidos por el Gobierno nacional y las entidades privadas.

Fortalezas

- Limita geográficamente con la ciudad de Bogotá D.C.
- Posee explotaciones mineras importantes por sus grandes volúmenes de producción.
- Es una de las provincias de Cundinamarca con menor porcentaje en personas con necesidades básicas insatisfechas (NBI).
- Es una de las provincias de Cundinamarca con menor porcentaje de personas analfabetas.
- Cobertura en la zona urbana de los servicios públicos básicos de energía, acueducto, alcantarillado y recolección de basuras: cerca del 100%.
- Cobertura en la zona rural del servicio público básico de energía cercana al 100%.
- Corredores viales principales en buenas condiciones y de fácil accesibilidad a los municipios.
- Es la provincia de Cundinamarca con mayor número de personas afiliadas al Sisbén
- Bajo número de casos de abigeato o hurto de ganado y piratería terrestre.
- Alto número de empresas formalizadas.
- Presencia de medianas y grandes empresas.
- Es una de las provincias con mayores activos empresariales.
- Tiene presencia de empresas con organización jurídica extranjera.
- Presencia de actividades de comercio exterior generadoras de gran número de empleos como la industria básica de hierro y de acero, la fabricación de plástico espumado, la fabricación de

cosméticos, el comercio al por mayor de maquinaria y equipos, la producción y comercialización de flores y plantas ornamentales.
- Capacidad de la provincia para obtener recursos propios diferentes de las transferencias.
- Es la segunda provincia de Cundinamarca en desempeño fiscal.
- Es la provincia de Cundinamarca que destina el mayor porcentaje de sus ingresos para el ahorro.
- Alta inversión empresarial.
- Presencia de grandes empresas generadoras de empleo.
- Presencia de empresas del sector financiero.
- Alto número de personas con empleo formal.
- La provincia destinó un alto porcentaje de recursos para la inversión.
- Apoyo directo de la CCB a las provincias y municipios de su cobertura con los programas cívicos sociales, de apoyo empresarial y servicios delegados por el Estado.

Amenazas

- Creciente deterioro del medio ambiente por sobreexplotación minera y vertimientos industriales.

Foto: Municipio de Soacha.