

No. 1. Marzo de 2009 ISSN: 2027-4726



Observatorio de la región

Bogotá-Cundinamarca

 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Por nuestra sociedad

Presentación

La Región que integran Bogotá y Cundinamarca es en Colombia el principal centro económico y empresarial del país, donde se concentra la mayor cantidad de actividades empresariales, comerciales y de servicios. Es igualmente el principal centro de población, el mayor mercado de trabajo y la Región con más proyección internacional del país.

En las ciudades y regiones la información y el conocimiento sobre los resultados y las condiciones para desarrollar las actividades productivas, son fundamentales para orientar las políticas y acciones públicas y privadas en la perspectiva de lograr mejores resultados en el crecimiento económico y en la calidad de vida. Con este propósito distintas ciudades y regiones cuentan con sistemas de información y análisis sobre su situación y perspectivas que les sirven para posicionarse con mayor facilidad como lugares atractivos para vivir y hacer negocios.

La Cámara de Comercio de Bogotá, pública a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones, el primer número del Observatorio de Bogotá y Cundinamarca, con el propósito de contribuir a ampliar la información y el conocimiento sobre la Región que integran Bogotá y Cundinamarca y sobre las políticas y acciones que se requieren para consolidar el desarrollo regional. En el Observatorio de Bogotá y Cundinamarca, que tendrá una periodicidad bimensual, se hará seguimiento y análisis a los principales indicadores y estadísticas de la estructura y dinámica de las principales actividades productivas, los resultados en la internacionalización de la región y los principales indicadores que miden las condiciones de calidad de vida que ofrece la región.

El Observatorio regional de Bogotá - Cundinamarca se elabora con base en información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Gobernación de Cundinamarca, CEPAL, América-Economía, Naciones Unidas, ANIF, ANDI, Fenalco, Camacol, Fedesarrollo, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras entidades.



María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e
Investigaciones

María Piedad Bayter Horta
Sergio Sánchez Delgado
Oscar Javier Torres Mejía
Carlos Alberto Pineda Bermúdez
Analistas de investigación

Departamento de Recursos Físicos
Producción Editorial

ISSN: 2027-4726

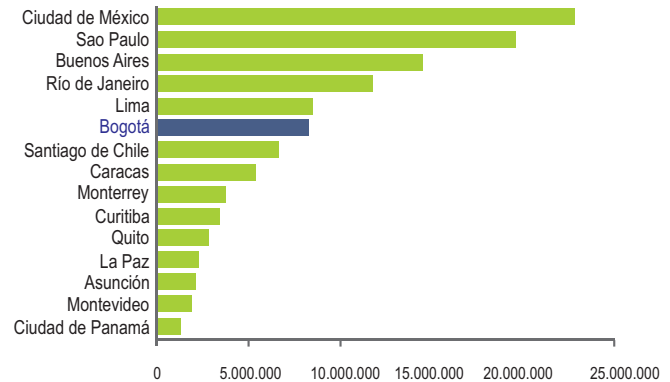
IMPORTANCIA DE LA REGIÓN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

En Colombia la región Bogotá - Cundinamarca es la primera del país por su contribución al crecimiento de la economía, genera cerca del 31,7% del PIB, su población representa el 19%, es el mayor mercado de trabajo, cuenta con una estructura productiva diversificada y el mayor porcentaje de las empresas registradas (31%).

En el 2008, la región Bogotá - Cundinamarca con una población de 9.5 millones de personas, se consolidó como el mayor mercado potencial de Colombia.

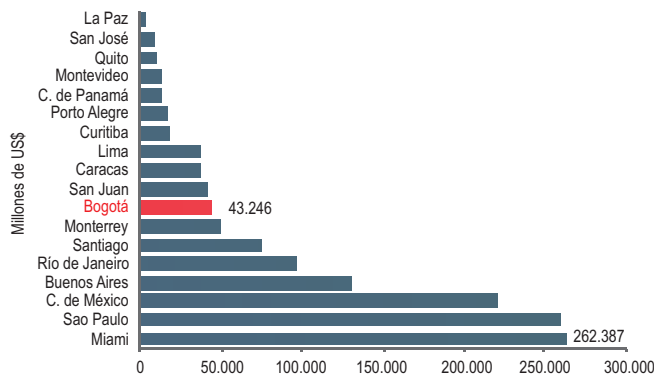
En Bogotá se encuentra el 75% de la población de la Región y en Cundinamarca el 25%. En Bogotá y su área metropolitana¹ se encuentran 8.5 millones de personas, es decir, el 89% de la población de la Región. Entre las principales áreas urbanas de América Latina, Bogotá y los municipios del área metropolitana, son la sexta área con mayor población, después de Ciudad de México (22 millones de personas), Sao Paulo, Buenos Aires, Río de Janeiro y Lima.

Población principales ciudades de América Latina.



Fuente: Institutos estadísticos de cada país (2008). La información corresponde a las áreas metropolitanas de las principales ciudades latinoamericanas.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

PIB de las principales ciudades latinoamericanas, 2007.



Fuente: Institutos nacionales de estadísticas, alcaldías y gobernaciones regionales.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá. *América Economía Intelligence*, 2008.

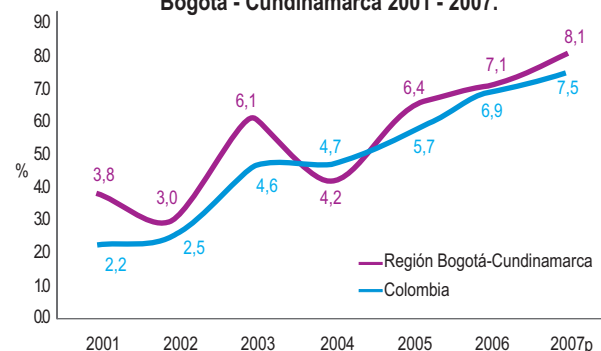
En Colombia, es la economía regional más importante y dinámica: genera el 31,7% del producto interno bruto del país.

Entre el 2001 y el 2007, la economía regional creció en promedio 5,5%, cifra superior al promedio de las demás regiones del país (4,6%). A la importancia económica de la Región ha contribuido la dinámica del crecimiento de la economía de Bogotá, que genera el 83% de la producción de la Región, y entre el 2001 y el 2007 creció 5,5% en promedio, uno de los más altos del país. No obstante, si bien las perspectivas de desempeño de la economía bogotana en el 2009 son positivas (3,5%), se prevé un menor crecimiento al del 2007 (7,8%) y al del 2008 (4,2%)².

Además, Bogotá es en América Latina la octava economía más grande (PIB estimado US\$ 43.246 millones).

Después de Sao Paulo, Ciudad de México, Buenos Aires, Río de Janeiro, Santiago de Chile y Monterrey. Este resultado ubica a Bogotá como un mercado atractivo para localizar empresas y desarrollar actividades productivas. Los ejecutivos en América Latina consideran a Bogotá como una ciudad atractiva para establecer pequeñas y medianas empresas y en segundo lugar, grandes empresas. A diferencia, La Paz, Quito, Guayaquil y Lima, son consideradas atractivas para localizar pequeñas y medianas empresas.

Crecimiento del PIB de Colombia y de la región Bogotá - Cundinamarca 2001 - 2007.



Fuente: DANE - cuentas departamentales, p: provisional. Precios constante del 2000.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.
Nota: los datos para cuentas departamentales se encuentran disponibles hasta 2007p en el DANE.

1. Los municipios del área metropolitana de Bogotá son: Soacha, Zipaquirá, Chía, Mosquera, Madrid, Funza, Cajicá, Sibate, Tocancipá, La Calera, Sopó, Tabio, Tenjo, Facatativá, Cota, Gachancipá y Bojacá.
2. Secretaría de Hacienda Distrital, Marco fiscal de mediano plazo 2009 - 2019, octubre de 2008.

ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE LA ECONOMÍA REGIONAL

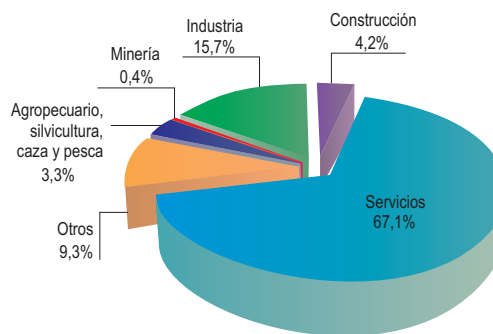
A continuación se presenta la estructura económica de la región Bogotá - Cundinamarca y se analiza el comportamiento de los principales indicadores económicos: en la actividad productiva, el empleo, la inversión extranjera directa y la dinámica empresarial de Bogotá y Cundinamarca para el 2008.

El número de empresas que se localizan y crean en una región es un indicador de su fortaleza económica y un factor determinante para ampliar la capacidad de crecer, generar empleo e ingresos. En la región Bogotá - Cundinamarca se localiza el mayor número de empresas del país, más de 286 mil empresas e igualmente es en donde se crean más empresas cada año, cerca de 60 mil empresas entre sociedades y personas naturales.

La estructura económica de la región Bogotá - Cundinamarca es la más diversificada del país, con alta participación de las actividades de servicios.

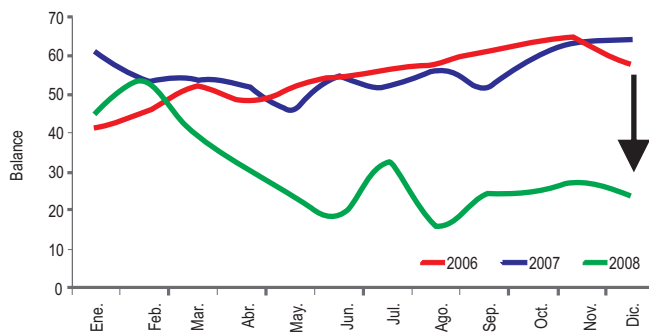
En las actividades de servicios se genera el 67,1% de la producción de la Región, en particular, en servicios empresariales y personales, comercio, actividad inmobiliaria y de alquiler. Mientras en la industria, la construcción y la actividad agropecuaria el 23,2%. En Bogotá los servicios representan el 71,9% de la producción, y en Cundinamarca el 44%, en donde la agricultura representa el 18,7%.

Estructura productiva de la región Bogotá - Cundinamarca, 2007.



Fuente: DANE, Cuentas regionales departamentales 2007 provisional.
Nota: las cifras de Bogotá - Cundinamarca son a precios constantes de 2000 provisional.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Balance de la situación económica de la industria en Bogotá 2006-2008.



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo 2008.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

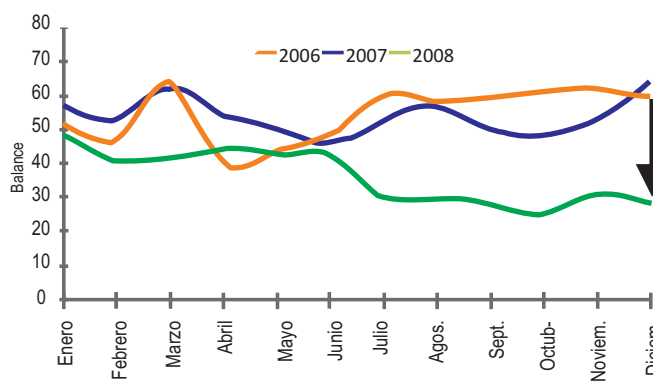
En el 2008 el balance de los industriales fue menos optimista sobre la situación económica de la industria en Bogotá³.

El porcentaje de industriales optimistas sobre la situación de la industria bajó de 59% entre el 2006 y el 2007, al 43% en el 2008. Además, aumentó el porcentaje de empresarios pesimistas de 4% entre el 2006 y el 2007, a 13% en el 2008. Este comportamiento es resultado de la menor demanda de los hogares y el menor ritmo de actividad de los demás sectores de la economía, que se tradujo en aumento en los inventarios y reducción en los pedidos.

En el 2008, el balance de los comerciantes fue menos optimista sobre la situación del comercio en Bogotá.

El porcentaje de comerciantes con percepción positiva sobre su sector pasó de 57% entre el 2006 y el 2007, a 42% en el 2008. Además, aumentó el porcentaje de comerciantes pesimistas de 3% entre el 2006 y el 2007, a 6% en el 2008. La dinámica del comercio fue menor debido a la reducción en el consumo, el aumento en las tasas de interés y la reducción en las ventas. De igual manera, las expectativas para el 2009 son menos optimistas, debido al menor crecimiento de la economía y a la expectativa de aumento del desempleo en la ciudad y la Región.

Balance de la situación económica del comercio en Bogotá 2006 - 2008.

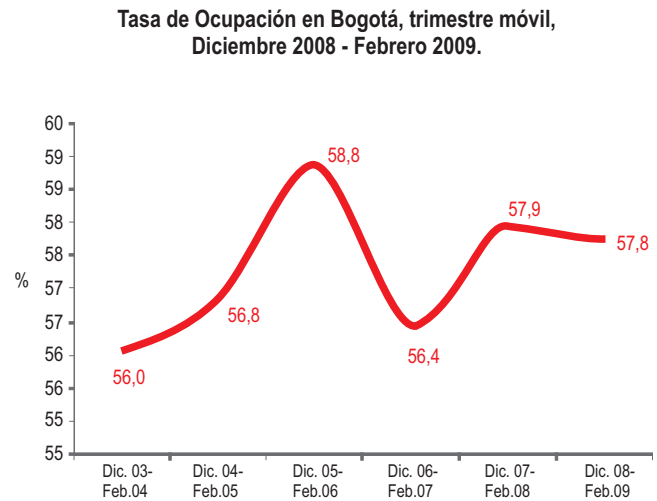


Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo 2008.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

3. El balance es la diferencia entre: la participación (%) de los empresarios que responden de forma optimista acerca de la situación económica de la industria en la encuesta de opinión empresarial, y la participación (%) de los empresarios pesimistas acerca de la misma.

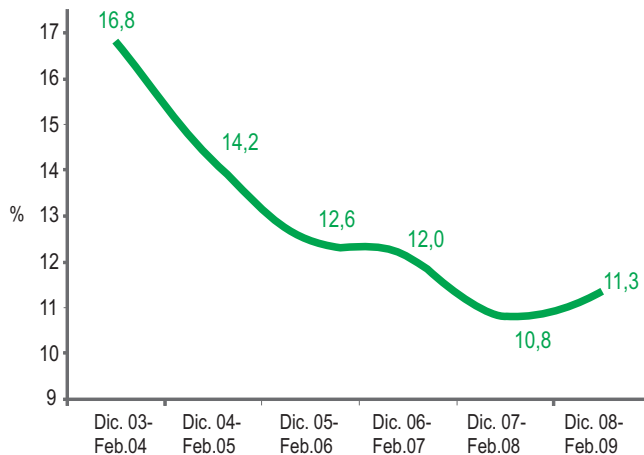
El comportamiento de la ocupación en Bogotá fue positivo en los últimos cinco años y la tasa de ocupación fue en promedio 57,2%.

El crecimiento que se registró en la economía bogotana contribuyó al aumento de la ocupación en la ciudad. Aunque se prevé un menor crecimiento en el 2008 (4,2%) y 2009 (3,5%), se espera que la ciudad siga creando fuentes de empleo. En Cundinamarca la tasa de ocupación en el 2007, fue 53,4%. En total el número de ocupados en la Región llega a 4.2 millones de personas, es decir, una cifra similar al total de los ocupados de Antioquia, Atlántico, Bolívar y Quindío.



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Tasa de Desempleo en Bogotá, trimestre móvil, Diciembre 2008 - Febrero 2009.



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

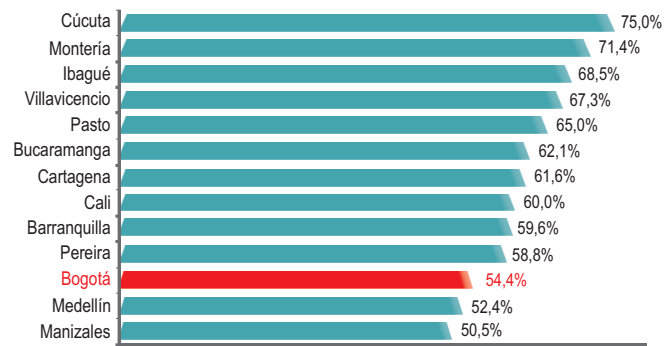
Además, la informalidad laboral en Bogotá es elevada y más de la mitad de la población ocupada (54,4%) trabaja en estas condiciones.

Si bien con respecto al resto del país Bogotá fue la tercera ciudad con menor tasa de informalidad laboral, en la práctica más de la mitad de los ocupados, 1 millón 833 mil personas, trabajan en condiciones de informalidad. Esta situación es preocupante y en un escenario de menor crecimiento es previsible el aumento de la informalidad. En consecuencia se requiere implementar estrategias orientadas a promover la formalización empresarial y laboral y ofrecer alternativas de emprendimiento y formación.

Sin embargo, en el trimestre diciembre 08 - febrero 09, se revirtió la tendencia en la reducción del desempleo.

La baja en el crecimiento se reflejó en el aumento de la tasa de desempleo y en el número de personas que se encontraban sin empleo en la ciudad. En el trimestre diciembre 08 - febrero 09 la cifra llegó a 424 mil personas sin empleo, es decir, 26 mil personas más que en el trimestre anterior. Si bien la tasa de desempleo (11,3%), fue menor a la nacional (12,4%) y a la de las trece áreas metropolitanas (13,1%), en comparación con las principales ciudades de América Latina, la tasa de desempleo de Bogotá es superior a la de ciudades como Lima Metropolitana, Montevideo, Sao Paulo, Quito, Ciudad de México y Monterrey. En Cundinamarca también la tasa de desempleo es alta y en el 2007 llegó a 10,5%.

Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas. Octubre - Diciembre 2008.

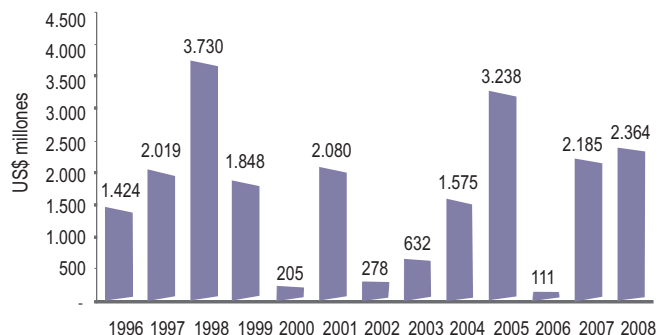


Fuente: DANE.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

La Región también es el principal destino de la Inversión Extranjera Directa (IED) que llega al país.

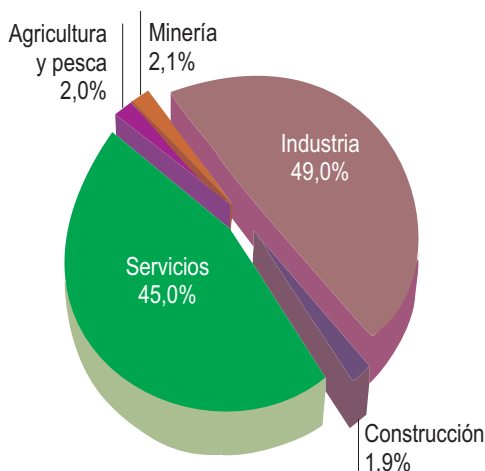
En el 2008, a la Región llegaron US\$ 2.364 millones de IED. El 40% de Holanda (US\$ 944 millones), Panamá (US\$ 619 millones), Estados Unidos (US\$ 250 millones) y España (US\$ 252 millones). En la Región, el 98% de la inversión se localiza en Bogotá (US\$ 2.312 millones). Igualmente, la ciudad es la más atractiva en Colombia para localizar empresas con capital extranjero: en el 2008 se encontraban 825 empresas extranjeras y el número de oficinas, directivas y filiales de empresas multilatinas, superó a ciudades consideradas centros empresariales como Santiago de Chile y Río de Janeiro.

Flujo anual de registro de la inversión extranjera en la región Bogotá-Cundinamarca 1996 - 2008 (millones de dólares).



Fuente: Banco de la República. Subdirección Operativa, 2008.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Inversión extranjera directa en Bogotá - Cundinamarca por sector, 2008.



Fuente: Banco de la República (2008).
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En la Región, la mayoría de la IED se dirigió a la industria (49%) y al sector servicios (45%), particularmente a las actividades de transporte, intermediación financiera y comercio.

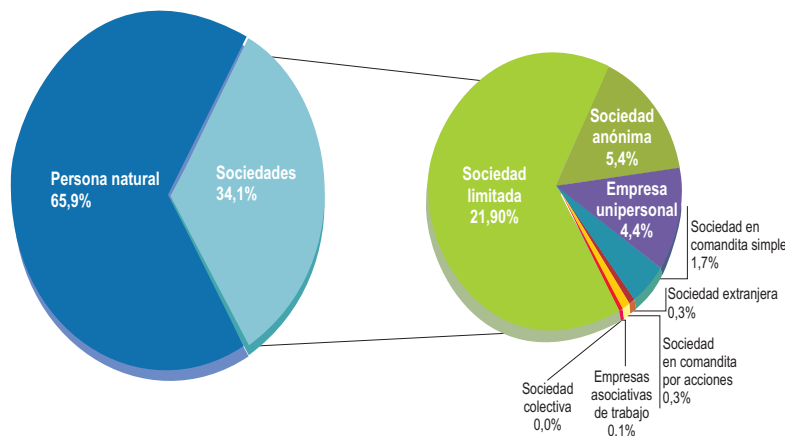
La mayor orientación de la inversión extranjera hacia los servicios y la industria reafirma el perfil productor de la Región. Si bien los resultados son positivos, al comparar la Región con otras de América Latina, se encuentra rezagada lo cual corrobora la necesidad de fortalecer la promoción internacional de la Región y de los sectores con potencialidades y oportunidades para invertir y continuar las reformas para facilitar la realización de negocios.

Una fortaleza de la estructura empresarial de la Región es el número de empresas que se encuentran localizadas: en el 2008 se localizaron en la región Bogotá - Cundinamarca 286.066 empresas.

En el 2008 se crearon 60.855 empresas, si bien en comparación con el 2007 la cifra fue menor en 500 empresas, el resultado fue positivo porque superó el promedio de 60.000 empresas que se crean cada año en la Región. Así mismo, el 82% de las nuevas empresas se crearon en Bogotá. Con respecto al capital, las nuevas empresas se crearon con \$ 6.2 billones (8% menos que en el 2007).

Como es tradicional, la mayoría de las nuevas empresas se crearon como personas naturales (74%) y el 26% como sociedades. Con respecto al total del capital, las empresas de personas naturales representaron el 4%, mientras el de las sociedades fue el 96%.

Empresas renovadas y matriculadas en la región Bogotá - Cundinamarca, según naturaleza jurídica 2008.

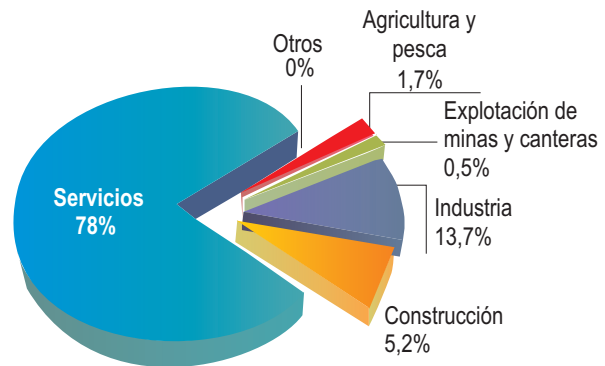


Fuente: Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, 2008.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Como es tradicional según el tamaño, en la estructura empresarial de la Región predominan las microempresas (89%).

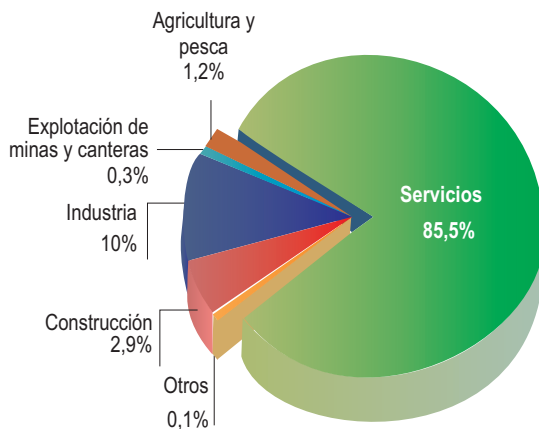
El 11% son pymes y el 1% grandes empresas. Las grandes empresas concentran el 85% del valor del capital. Las empresas que se crean en la Región se especializan en la prestación de servicios personales y a las empresas. En los servicios el mayor número de empresas se concentra en el comercio (39% del total de empresas), la actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler (14% del total de empresas). En la industria manufacturera se encontraba el 13,7% del total de las empresas.

Empresas matriculadas y renovadas por sector económico en la región Bogotá - Cundinamarca, 2008.



Fuente: Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, 2008.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Empresas liquidadas por sector económico en la región Bogotá - Cundinamarca, 2008.



Fuente: Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, 2008.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Un aspecto positivo del comportamiento empresarial en la Región ha sido la disminución en el número de empresas que se liquidaron.

En el 2008 se liquidaron 20.557 empresas, es decir, 502 empresas menos que en el 2007. Como es tradicional la mayoría eran microempresas (96%). Además, disminuyó en 51% el capital de las empresas liquidadas de \$22 billones en 2007 a \$9.8 billones en 2008. Con respecto al capital, más de la mitad (87%), fue de grandes empresas.

Según el sector económico, se liquidan más empresas dedicadas a actividades de servicios (85%), a la industria (10%) y a la construcción (3%). En los servicios, las empresas liquidadas se dedicaban al comercio (41%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (10%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (10%).

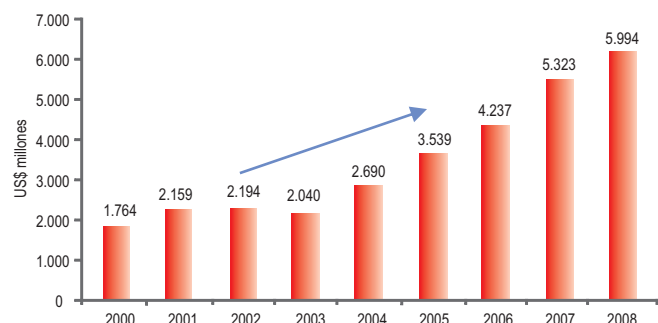
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA REGIÓN

En el mundo, las ciudades y regiones que tienen una alta orientación hacia los mercados internacionales logran mejores resultados en su crecimiento, crean condiciones favorables para atraer y mantener flujos de inversión extranjera y cuentan con estrategias para posicionarse internacionalmente como destinos atractivos para vivir y hacer negocios. En esta sección se presentan los resultados de la región Bogotá - Cundinamarca en sus exportaciones y en su posicionamiento competitivo respecto a las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

En los últimos años la Región ha registrado un crecimiento positivo en sus exportaciones.

En el 2008, las exportaciones de la Región alcanzaron la cifra histórica de US\$ 5.994 millones. Desde el 2000, las exportaciones triplicaron su valor y han sido uno de los factores que ha contribuido al crecimiento de la economía regional. No obstante, las exportaciones per cápita son bajas (US\$ 627) en comparación con el promedio de América Latina (US\$ 1.506). La Región tiene la meta de exportar en el 2019, US\$ 22.253 millones en bienes y US\$ 6.376 millones en servicios y de esta manera elevar las exportaciones per cápita a US\$ 2.000 en bienes y US\$ 573 en servicios.

Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca, 2000 - 2008.

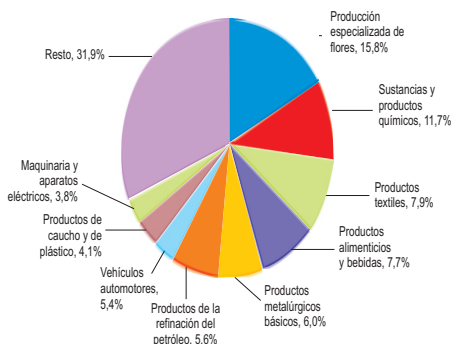


Fuente: DANE.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

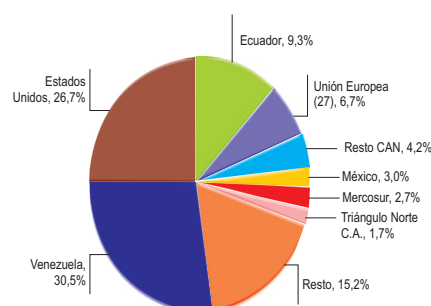
Además, tenemos baja diversificación en la oferta exportable y las ventas se concentran en pocos mercados.

En el 2008, el 68% de las exportaciones se concentró en 9 productos principalmente flores y productos químicos. Y como ha sido tradicional, las exportaciones se dirigieron a 3 mercados: Venezuela, Estados Unidos y Ecuador, en los que se concentró el 67% del total exportado. La Región debe comprometerse en el análisis de las nuevas oportunidades que se derivarán de la política comercial del gobierno nacional que tiene la meta de lograr en el 2010 nueve tratados de libre comercio que permitirán a los empresarios colombianos ingresar con tratamiento preferencial a 45 países con una población superior a 1.000 millones de consumidores.

Bogotá - Cundinamarca. Principales productos de exportación, 2008.

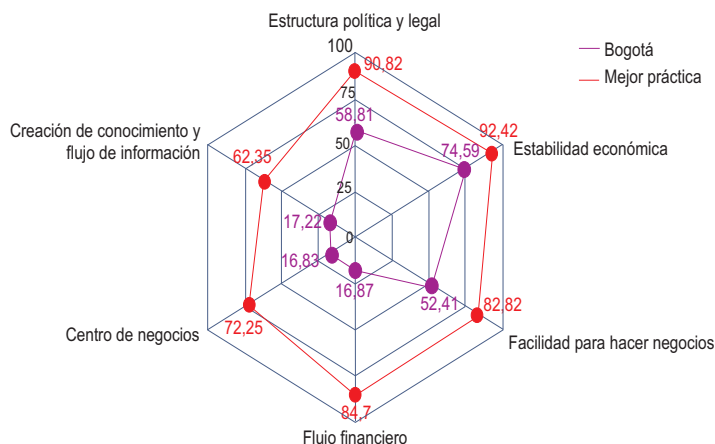


Bogotá - Cundinamarca. Principales mercados de exportación, 2008.



Fuente: DANE.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Brechas Bogotá y la mejor práctica
Bogotá vs. Mejor práctica, en dimensiones del Índice MasterCard



Fuente: Cierre de Brechas de Competitividad de Bogotá, 2008, Cámara de Comercio de Bogotá.

La Región también ha avanzado entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.

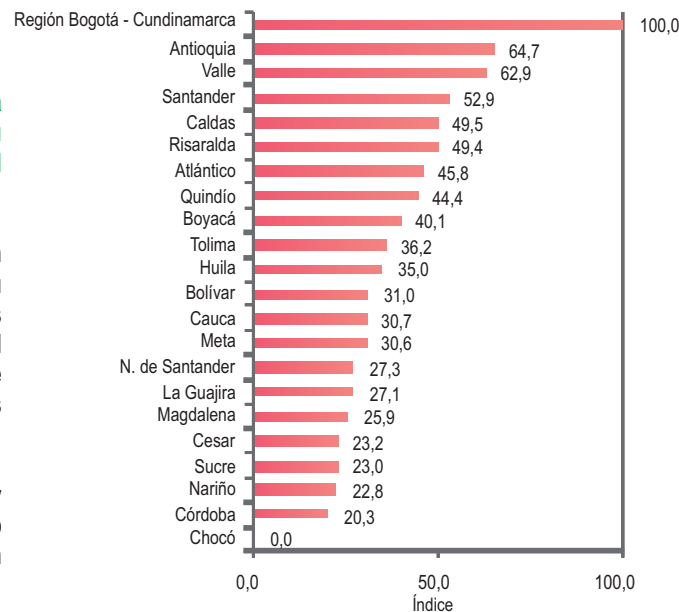
En los últimos seis años Bogotá ha logrado avances importantes en su posicionamiento competitivo frente a las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, del puesto 16 en 2002 al puesto 8 en 2008. Este progreso se ha sustentado en la cooperación público - privada, el crecimiento económico, la mejor infraestructura para los negocios, el fomento al emprendimiento y en mejores condiciones de seguridad, calidad de vida y desarrollo urbano.

Igualmente, en Colombia la región Bogotá - Cundinamarca es la más competitiva. Este resultado se debe al liderazgo en su fortaleza económica, mejoras en la infraestructura, en el capital humano y en la ciencia y tecnología.

Así mismo, Bogotá se destaca por su modelo de cooperación público privada, con el cual ha logrado importantes avances en su competitividad, emprendimiento y atracción de inversión. Otro de los aspectos bien calificados por los inversionistas de la Región es el avance que ha registrado la ciudad en mejoras al sistema de transporte público, desarrollo urbano y en el apoyo a los empresarios.

Una de las ventajas para la localización de empresas en Bogotá y Cundinamarca es su posición geográfica. La ubicación en el centro del continente, así como las conexiones aéreas hacen de la Región Bogotá - Cundinamarca un lugar ideal para hacer negocios.

Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, 2007



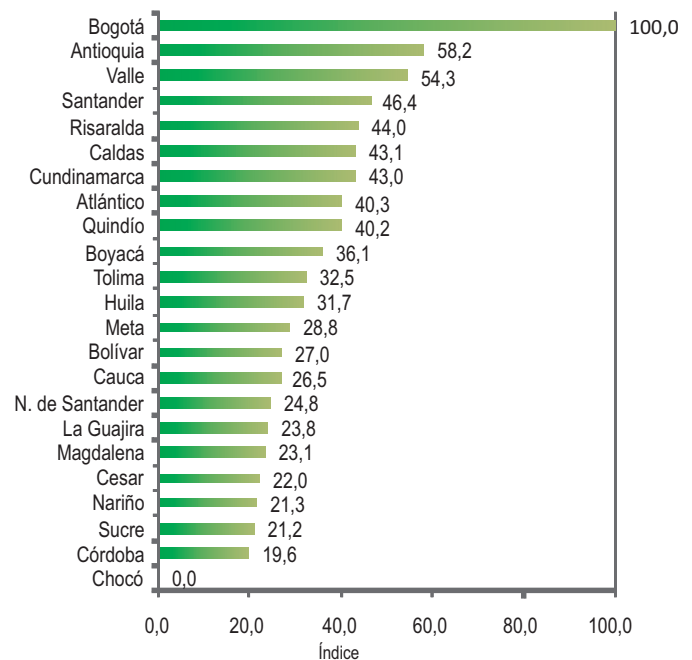
Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, CEPAL, 2007.

No obstante, al considerar por separado la ciudad del departamento, Bogotá es la más competitiva en Colombia, mientras Cundinamarca se ubica en el puesto 7.

Las principales brechas de Cundinamarca con respecto a Bogotá se encuentran en fortaleza económica, finanzas públicas, ciencia y tecnología, infraestructura y en calidad de vida.

Para posicionar a la Región entre las cinco con mejor calidad de vida en América Latina es fundamental orientar acciones para mejorar la calidad de vida y el entorno para los negocios con énfasis en: promover el desarrollo de nuevas actividades productivas, reducir la informalidad empresarial y laboral, estimular la innovación y la productividad empresarial, ampliar la oferta exportable y diversificar los mercados, atraer inversión nacional y extranjera, mejorar la infraestructura vial y logística, facilitar el acceso al emprendimiento, mejorar la calidad en la educación y reducir la pobreza.

Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, 2007

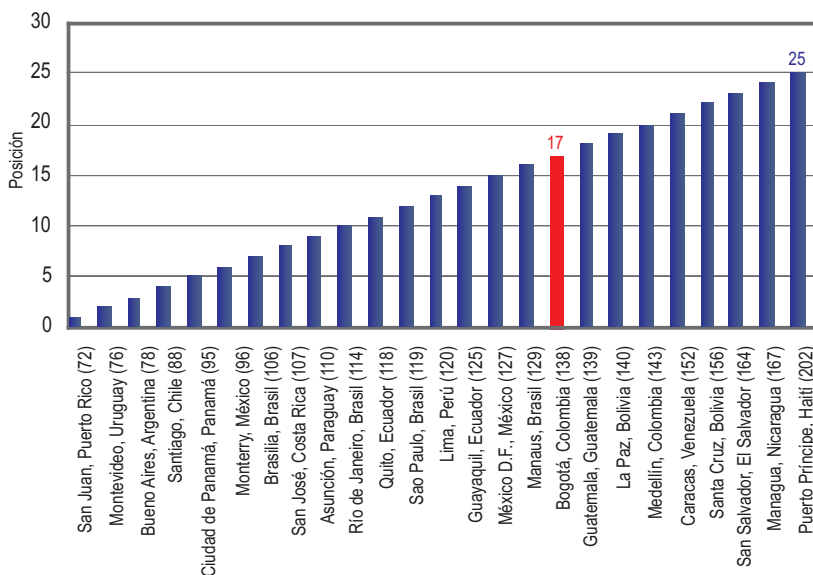


Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, CEPAL, 2007.

CALIDAD DE VIDA EN LA REGIÓN

Las ciudades y regiones que se posicionan como lugares atractivos para vivir y desarrollar actividades productivas, ofrecen a sus habitantes condiciones de calidad de vida. La información y el conocimiento sobre los progresos en las condiciones sociales permiten identificar los retos y las prioridades de las políticas públicas. En esta sección se identifican los principales avances y desafíos de la Región en calidad de vida.

Estándar de vida en América Latina, 2007



En los últimos años Bogotá logró avanzar cinco posiciones en el escalafón de calidad de vida de América Latina.

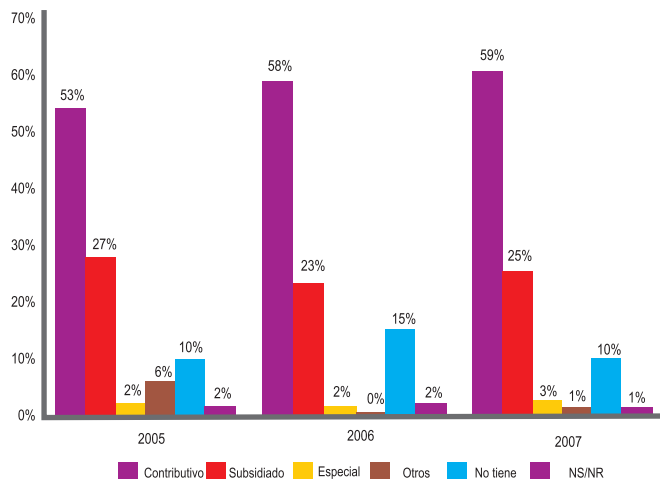
Este resultado se debe a las mejoras en el desarrollo humano, la disminución de la pobreza y de la pobreza extrema. No obstante, fenómenos como la inseguridad personal, el desempleo, la informalidad tanto empresarial como laboral y la pobreza limitan un mejor posicionamiento de la ciudad. Entre Bogotá y Cundinamarca existen brechas en desarrollo humano, población en pobreza y en condiciones de vida.

Fuente: América Economía Intelligence, 2007.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Tipo de afiliación a seguridad social en salud en Bogotá 2005 - 2007

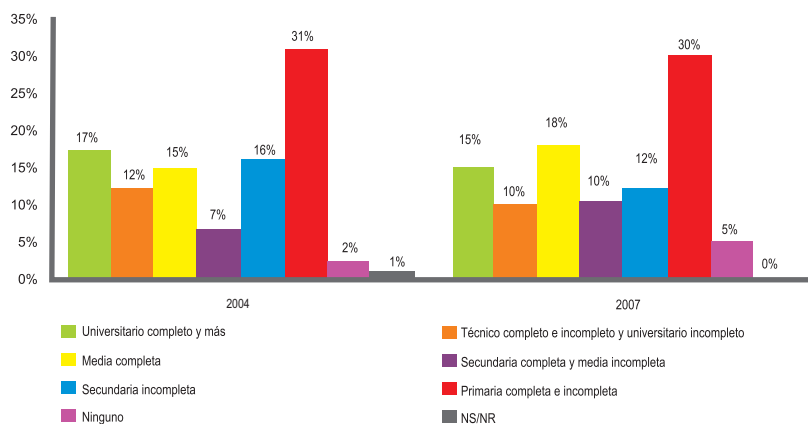
En Bogotá aumentó el número de personas afiliadas al régimen contributivo.

El número de personas que se encuentran afiliadas al régimen contributivo ha aumentado en los últimos tres años, esto ha sido resultado del mayor porcentaje de personas con mayores ingresos y acceso al mercado laboral. También Bogotá es la ciudad con la mayor cantidad de población en el régimen subsidiado (en comparación con Bucaramanga y Cali), principalmente de los estratos uno y dos y en menor proporción de los estratos tres y cuatro.



Fuente: Perfil Social de Bogotá, 2007, Cámara de Comercio de Bogotá - Fedesarrollo.

Niveles de educación alcanzados por los jefes de hogar 2004 - 2007



Fuente: Perfil Social de Bogotá, 2007, Cámara de Comercio de Bogotá - Fedesarrollo.

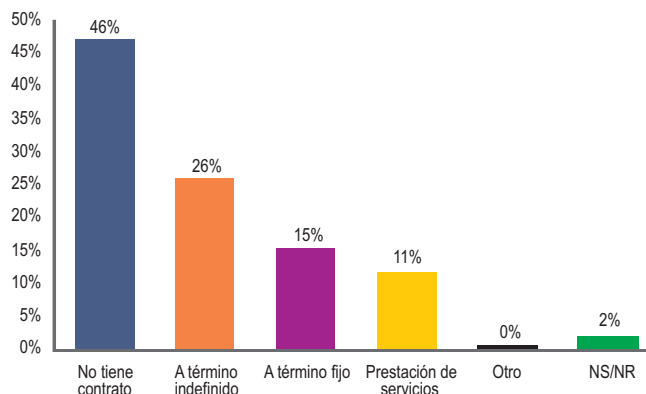
Además, Bogotá supera a ciudades como Bucaramanga y Cali en el número de jefes de hogar que han terminado estudios universitarios.

La diferencia en el número de jefes de hogar que han terminado estudios superiores en Bogotá con respecto a Bucaramanga y Cali es superior en cuatro y seis puntos porcentuales respectivamente. No obstante, el mayor número de los jefes de hogar se encuentra con estudios primarios terminados o incompletos. La escolaridad del jefe de hogar es un buen indicador de las condiciones económicas presentes y futuras de un hogar, por ello es necesario que las autoridades y el sector privado promuevan políticas y acciones para facilitar el acceso a programas de educación y a la formación técnica y tecnológica.

En Bogotá, la mayoría de las personas ocupadas cuentan con algún tipo de contrato.

El contrato a término indefinido es la figura más utilizada, en segundo lugar el contrato a término fijo. Sin embargo, casi la mitad de las personas que se encontraban ocupadas en el 2007 en Bogotá, no tenían ningún tipo de contrato. Esta situación es preocupante y corrobora el elevado nivel de informalidad laboral en la ciudad, factor que deteriora la calidad de vida de gran parte de la población ocupada que no tiene afiliación a salud y pensión.

Tipo de contrato de las personas ocupadas, 2007



Fuente: Perfil Social de Bogotá, 2007, Cámara de Comercio de Bogotá - Fedesarrollo.

Conclusiones

Bogotá - Cundinamarca es la primera Región de Colombia por su fortaleza económica, el tamaño de su población, las destrezas y habilidades del capital humano, infraestructura, empresas localizadas, condiciones y facilidades para hacer negocios. Estos factores han contribuido y sustentado el avance que le ha permitido a la Región ubicarse entre las 10 ciudades más atractivas en América Latina para vivir e invertir.

El balance para la Región que integran Bogotá y Cundinamarca es positivo. Los resultados indican que uno de los factores que más ha contribuido al posicionamiento de la Región ha sido el logro de tasas de crecimiento positivas y sostenidas, sustentadas en la dinámica de la inversión pública y privada, el crecimiento de la demanda interna, el tamaño del mercado regional, la estructura productiva diversificada, la dinámica del sector empresarial y un notable crecimiento exportador. Entre el 2001 y el 2007, la Región creció en promedio 5,5% y Bogotá fue el motor del crecimiento. En el 2008 la economía bogotana registró una desaceleración en el desempeño de sus actividades productivas: mientras en el 2007, Bogotá creció 7,8%, en el 2008 la cifra se redujo a 4,2% y para el 2009 se prevé que el crecimiento pueda ser inferior al 3%.

En un contexto en el que las ciudades y regiones miden su fortaleza económica según el crecimiento y desarrollo de su capacidad productiva y empresarial, el balance para Bogotá y Cundinamarca es favorable: es la Región con el mayor número de empresas del país, cerca de 286 mil empresas y es la más atractiva para invertir y crear negocios. Cada año se crean cerca de 60 mil empresas de las cuales el 34% son sociedades. Por ejemplo, en el 2008, se crearon 10.000 sociedades. También se ha reducido el número de sociedades que se liquidan a 7.000. La Región ha registrado un crecimiento importante en la inversión extranjera y en la localización de empresas con capital extranjero (cerca de 837 empresas). En el 2008, Bogotá fue el principal receptor de inversión extranjera directa, flujos que se dirigieron principalmente a la industria y a las actividades de servicios.

A lo largo de la década la Región ha registrado un notable crecimiento en sus exportaciones con registros históricos. Entre el 2004 y el 2008, las exportaciones crecieron en promedio 24%, y en los dos últimos superaron la cifra de US\$ 5.000 millones: en el 2008 se registró la cifra récord de US\$ 5.994 millones. No obstante, se mantiene la vulnerabilidad que representa la elevada concentración en pocos productos y en pocos mercados de destino.

En las condiciones de calidad de vida si bien tanto Bogotá como Cundinamarca han logrado incrementos en todos los indicadores, persisten brechas en temas fundamentales para mejorar la calidad de vida en la Región: mientras en Bogotá la línea de pobreza es del 3%, en Cundinamarca es del 50%. El índice de desarrollo humano es alto para la ciudad mientras en Cundinamarca se encuentra en un nivel inferior.

En un contexto de menor crecimiento el reto de la Región es concentrar esfuerzos para mantener tasas de crecimiento positivas, generar empleo y continuar las mejoras en la calidad de vida de sus habitantes. Es fundamental generar empleo en condiciones de formalidad y evitar que la informalidad y desempleo se incrementen y como resultado se deterioren los avances en la calidad de vida que se han logrado en la Región. La tarea de mantener los logros alcanzados compromete la gestión pública y la participación del sector privado con políticas y acciones con los siguientes objetivos:

- Primero, para contrarrestar los efectos cíclicos en el empleo es prioritario asegurar la gestión rápida y eficiente de los recursos de inversión pública distrital, departamental y nacional. Ampliar y facilitar el acceso a los programas de capacitación y formación para el trabajo con énfasis en las actividades identificadas en la Región con potencial de crecimiento, empleo y exportaciones. También es prioritario mejorar la información sobre las ofertas y demandas en el mercado laboral de la ciudad y la Región para reducir el tiempo de búsqueda de empleo que generalmente se incrementa en épocas de menor crecimiento.
- Segundo, promover el desarrollo de nuevas actividades con potencial en la Región para ampliar la capacidad de crecimiento, generación de empleo e ingresos. En este sentido la Región tiene actividades con potencial para liderar su transformación productiva en ocho actividades: servicios, informática y telecomunicaciones, turismo, salud de alta complejidad, educación superior, servicios profesionales, industrias creativas, logística y servicios asociados y construcción y obras públicas (arquitectura e ingenierías). También en la Región se han identificado tres actividades competitivas con potencial exportador en la industria, minería, agroindustria y sector agropecuario.
- Tercero, promover una mayor orientación y vinculación de la producción regional al comercio exterior. Para ello, se deben aprovechar la integración comercial y los tratados de libre comercio para incrementar las ventas y diversificar la oferta de bienes y servicios, al igual que los mercados de destino. La meta en el 2019 es exportar US\$ 22.253 millones en bienes y US\$ 6.376 millones en servicios, para elevar las exportaciones per cápita a US\$ 2.000 en bienes y US\$ 573 en servicios.
- Cuarto, continuar las reformas para mejorar el entorno, facilitar los negocios, el crecimiento de las empresas y asegurar condiciones de empleo de calidad. Es prioritario, reducir la informalidad empresarial y laboral con la cooperación público - privada, en acciones que permitan facilitar el acceso a la formalidad. La formalización empresarial y laboral es crucial para la sostenibilidad de las empresas, atraer inversión en nuevas empresas y proyectos productivos y reducir el número de empresas que se liquidan.
- Cuarto, elevar la inversión pública y privada en investigación y desarrollo para sustentar el desarrollo y la transformación productiva que necesita la Región. Es prioritario ampliar la cobertura y elevar la calidad de la infraestructura de telecomunicaciones, fortalecer la formación del recurso humano en actividades especializadas, mejorar la conectividad vial al interior de la Región, y con otras regiones y mercados.
- Quinto, cerrar las brechas entre Bogotá y Cundinamarca que se registran en el desarrollo económico, pobreza, indigencia, desarrollo humano y calidad de vida. El crecimiento es fundamental para duplicar el PIB per cápita de la Región (US\$ 5.629) y así mismo se requiere elevar la eficiencia en la inversión pública. Es crucial que la administración pública (alcaldía, gobernación y entidades) ejecute con eficiencia los recursos de inversión en todos sus niveles para crear capacidades en las personas y las empresas para desarrollar los negocios, aumentar el emprendimiento y consolidar un entorno con mejor calidad de vida para darle sostenibilidad a los avances de la Región.



Mayores informes:

Línea de Respuesta Inmediata 01900 33 18383

Consulte nuestras publicaciones en:

www.ccb.org.co

Sección Estudios e Investigaciones

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones

Teléfono: 5941000, extensión 2749 - 2771.

Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad de Bogotá y la Región

Observatorio de Seguridad en Bogotá

Observatorio de Seguridad en Cundinamarca

 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTA
Por nuestra sociedad