



CÓMO HACER UN ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo con el contenido visto en el taller, desarrolle para su iniciativa empresarial, los siguientes puntos.

ESTUDIO DE MERCADOS sesión 1

- ✓ Influenciadores en el comportamiento de su cliente
- ✓ Tendencias de mercados actuales para su sector económico
- ✓ Determinar bien el segmento de clientes
- ✓ Mapa de empatía de su cliente
- ✓ Trabajar en su pirámide de necesidades

ESTUDIO DE MERCADOS sesión 2

- ✓ Análisis PESTAL
- ✓ 5 fuerzas de porter
- ✓ Análisis DOFA
- ✓ Realizar estrategias para cada una
- ✓ Revisar bases de datos e información secundaria
- ✓ Realizar bief de las técnicas de investigación de mercados
- ✓ Realizar alguna de las técnicas de investigación, encuesta, entrevista, observación, O focus group



#SOYEMPRESARIA

Forma parte de los
**EMPRESARIOS QUE
NO SE RINDEN**



Renueva la matrícula
mercantil de tu empresa en
www.ccb.org.co antes del
próximo 3 de julio.

**#ESTAEMPRESA
ESEDETODOS**