



## **Elementos claves a la hora de planear el futuro de tu empresa**

**Autor**

***Magnolia Piñeros Arias  
Carlos Fabián Cepeda Baquero***

**Consejos prácticos**

**Bogotá, D. C., 2013**

**¿Por qué planear la empresa?** Generalmente, las personas confunden la planeación de la empresa con ventas. Las dos planeaciones no son iguales. La planeación de ventas es pronosticar cuándo y cuánto vender; la planeación de la empresa te brinda organización, visión de futuro, herramientas de mercadeo y cómo crecer la compañía. A continuación encontrarás algunos de los consejos claves que debes tener en cuenta al momento de iniciar la planeación de tu empresa:

1. **Determina cuándo planear.** Esto depende del momento en que se encuentre tu compañía. Sin embargo, los momentos más apropiados para realizarla son: el proyecto de creación, después de la puesta en marcha; cuando se va a sacar una nueva línea de negocio (replanteo de la empresa) o cuando se ha dado cumplimiento a una planeación anterior.

2. Debes **Conforma un equipo planeador** con personas de todas las áreas importantes del negocio; que tengan las capacidades tanto técnicas, profesionales y de trabajo en grupo, de manera que generen ideas y estrategias para el bien de la empresa. Pregúntate: ¿están todos los que son y son todos los que están?

3. **Determina el tiempo en que debes tener lista la planeación.** Esta no es una labor de un día pero tampoco es de años. Depende del tamaño de la empresa, del tiempo en que se realizará lo que se va a planear y de cuánto esté preparado el equipo planeador para asumir este reto.

4. **Ten a la mano la información estratégica.** Reúne la información que tengas en la empresa sobre temas de mercado, financiero, tendencias, organización, procesos, valores, estados de resultados, etcétera, así ahorrarás tiempo y recursos.

5. **Construye sobre lo ya construido.** Planear no es destruir. Haz un listado de los valores, técnicas, características que hacen a tu empresa única, y que, por tanto, deben mantener en un futuro. Esto genera una identidad corporativa y mayor confianza a tus grupos de interés.
  
6. **Escoge una metodología para que las dudas o posibles soluciones fluyan entre toda la organización.** Aunque hay un grupo que realiza la planeación, toda la organización debe tener la capacidad de aportar o de ser consultada, ya que al fin y al cabo se planea el futuro de toda la empresa.
  
7. **Determina quiénes son tus grupos de interés y créales valor.** Recuerda que estas organizaciones pueden ser un factor de impulso o de freno a las metas de tu empresa.
  
8. **Sueña con los pies en la tierra.** Cuando estés planeando ponte retos elevados pero que puedan alcanzarse. De otra forma se genera frustración y desconfianza en el proyecto.
  
9. **Haz seguimiento.** De nada sirve la planeación si no se le hace evaluación a las metas trazadas. Para ello, determina acciones puntuales, responsable y tiempos. De esta manera verás cómo esos objetivos que planeaste se llevan a feliz término.

“La empresa que no sabe para dónde va, cualquier camino es bueno incluso el de la quiebra. Así que planear es la mejor forma de terminar para dónde vamos y los recursos que necesitamos”.

Participa de los **Servicios para crear, crecer y consolidar tu empresa** en el Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende.

Comunícate con nuestra línea de respuesta inmediata 01900-3318383, o consulta nuestra programación en el portal [www.bogotaemprende.com](http://www.bogotaemprende.com)