

# FORO SEGUNDA SEMANA DE LA BICICLETA EN BOGOTÁ



Junio 12 de 2009

**CB**  
**CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTÁ



# Agenda

---

1. Comportamiento actual de los viajes en bicicleta
2. Razones para promover el uso de la bicicleta
3. Principales retos
4. Propuestas de la CCB



# Agenda

---

## 1. Comportamiento actual de los viajes en bicicleta en Bogotá

1. Razones para promover el uso de la bicicleta

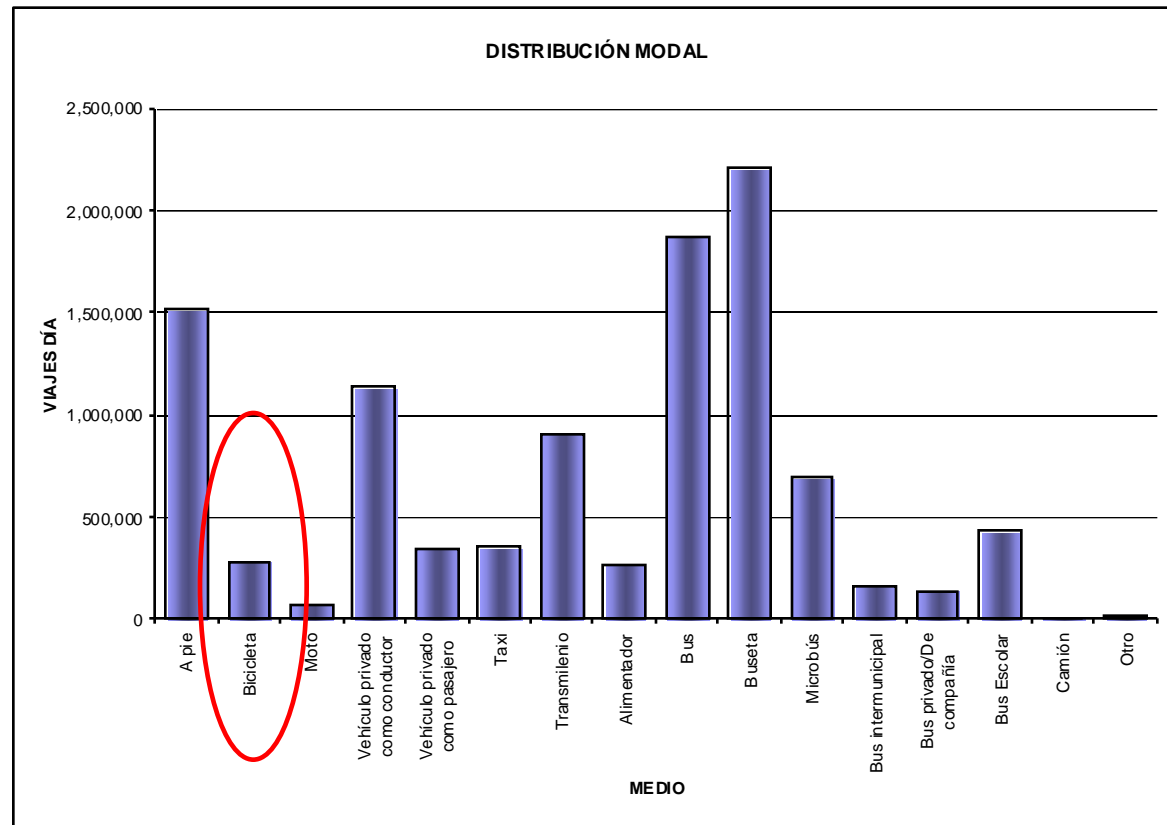
2. Principales retos

3. Propuestas de la CCB

# VIAJES EN BICICLETA EN BOGOTÁ

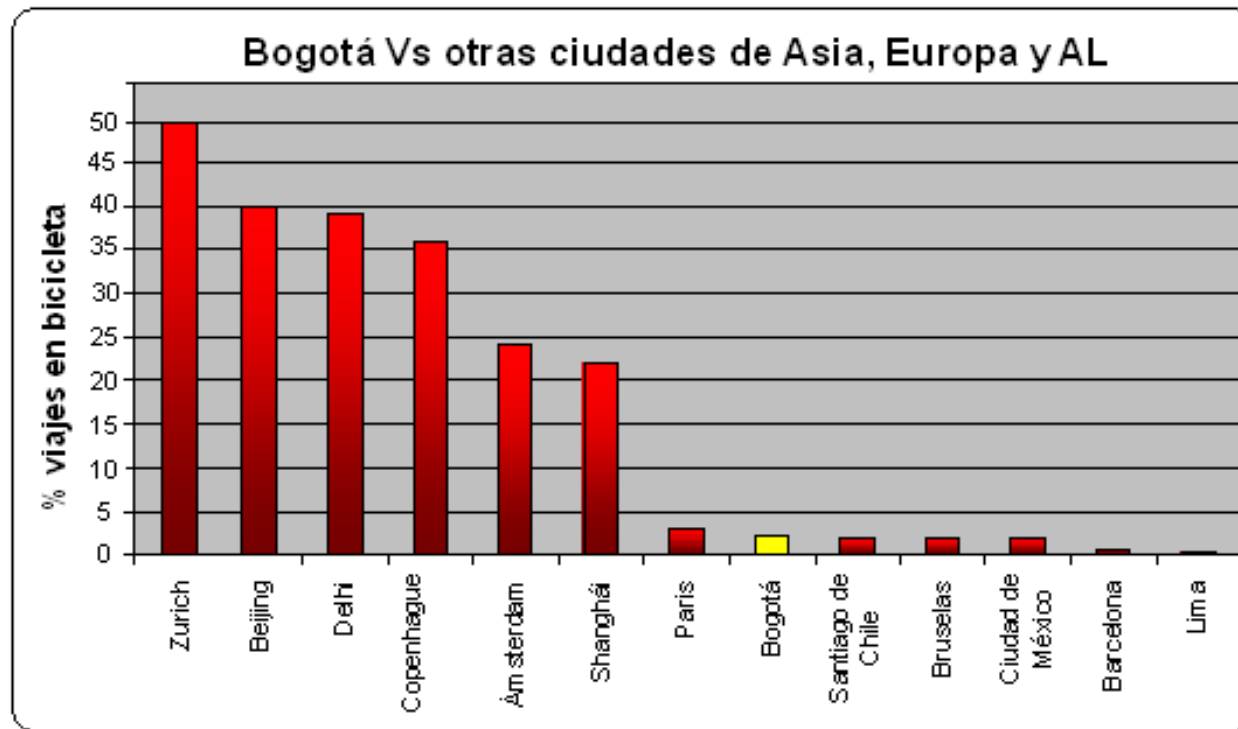


## Número de viajes diarios por modo



Los desplazamientos realizados en bicicleta en Bogotá, tan solo representan un 2,2% (213.159) del total de los viajes en la ciudad.

# VIAJES EN BICICLETA EN BOGOTÁ



Fuente: Programa "Ojo con Bogotá y la Región"

Bogotá tiene un porcentaje de viajes diarios en bicicleta considerablemente inferior al de ciudades europeas y asiáticas. En ciudades como Zurich -la segunda ciudad según el índice de calidad de vida-, sólo el 22% de su población se moviliza en automóvil, en contraste con un 50% que se moviliza en transporte no motorizado.

# VIAJES EN BICICLETA EN BOGOTÁ

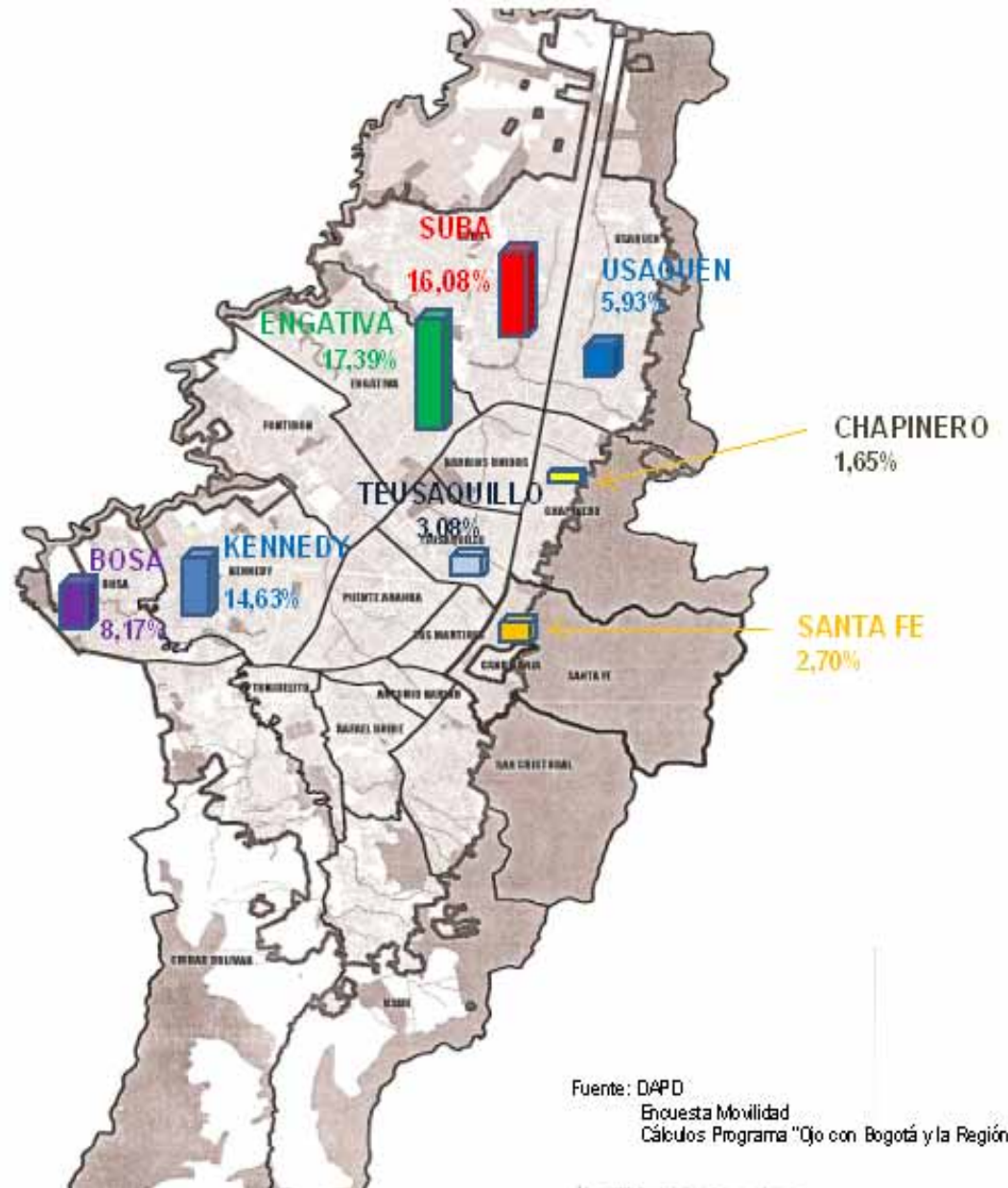


El mayor número de viajes en Bicicleta se presenta en:

**Engativá (17.39%),**

**Suba (16.08%) y**

**Kennedy (14.63%).**





# Agenda

---

1. Comportamiento actual de los viajes en bicicleta

**2. Razones para promover el uso de la bicicleta**

1. Principales retos

2. Propuestas de la CCB

# VENTAJAS DE PROMOVER LA BICICLETA COMO MEDIO DE TRANSPORTE

---



## PARA LOS USUARIOS:

- **ECONOMÍA:** El costo de una bicicleta es comparable con el costo de 2 meses de tickets de transporte público y no existen costos por estacionamiento.
- **SISTEMA FLEXIBLE:** Recorrer distancias cortas por senderos exclusivos.
- **SALUD:** Reduce el riesgo de desarrollar enfermedades cardiovasculares, hipertensión, cáncer de colon, diabetes, obesidad y osteoporosis. Fortalece el sistema inmunológico y mejora la salud mental.





# VENTAJAS DE PROMOVER LA BICICLETA COMO MEDIO DE TRANSPORTE

---



## PARA EL SECTOR PÚBLICO:

- **AHORRO EN INVERSIÓN:** Menor inversión en infraestructura ya que se cuenta con la red más extensa de ciclorrutas en Latinoamérica.
- **CONGESTIÓN:** Reemplazar viajes en automóvil por el uso de la bicicleta reduce la congestión en las calles, lo cual representa ahorros en tiempo para los ciudadanos.
- **COMBUSTIBLES Y CONTAMINACIÓN:** El uso de la bicicleta reduce el consumo de combustibles escasos, además de disminuir la emisión de material contaminante a la atmósfera.

## PARA EL SECTOR EMPRESARIAL:

- **PRODUCTIVIDAD:** Empleados más productivos en sus labores diarias y menos ausentismo laboral.
- **POR RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Las empresas que promueven modos sostenibles de transporte obtienen un mejor reconocimiento y apropiación de la marca, tanto por clientes externos como por los mismos empleados que se benefician por ello.



# Agenda

---

1. Comportamiento actual de los viajes en bicicleta
2. Razones para promover el uso de la bicicleta
- 3. Principales retos**
  1. Propuestas de la CCB



# PRINCIPALES RETOS

---

## 1. Institucionalidad

- Desarrollar una visión conjunta y articulada del tema de la bicicleta que permita crear una institucionalidad que sea visible ante los usuarios, medios de comunicación y ciudadanía en general.

## 2. Cultura ciudadana

- Reconocimiento del Ciclista como actor importante de la vía.
- Promoción del uso adecuado de las ciclorutas, calzadas y andenes por parte de las motocicletas y motociclos y uso adecuado de elementos de protección.



# PRINCIPALES RETOS

## 3. Parqueaderos para bicicletas

- Necesidad de crear más parqueaderos para bicicletas porque su escasez desincentiva el uso.
- Cumplir el Decreto Distrital 036 de 2004, el cual obliga a tener un número mínimo de estacionamientos de bicicletas.



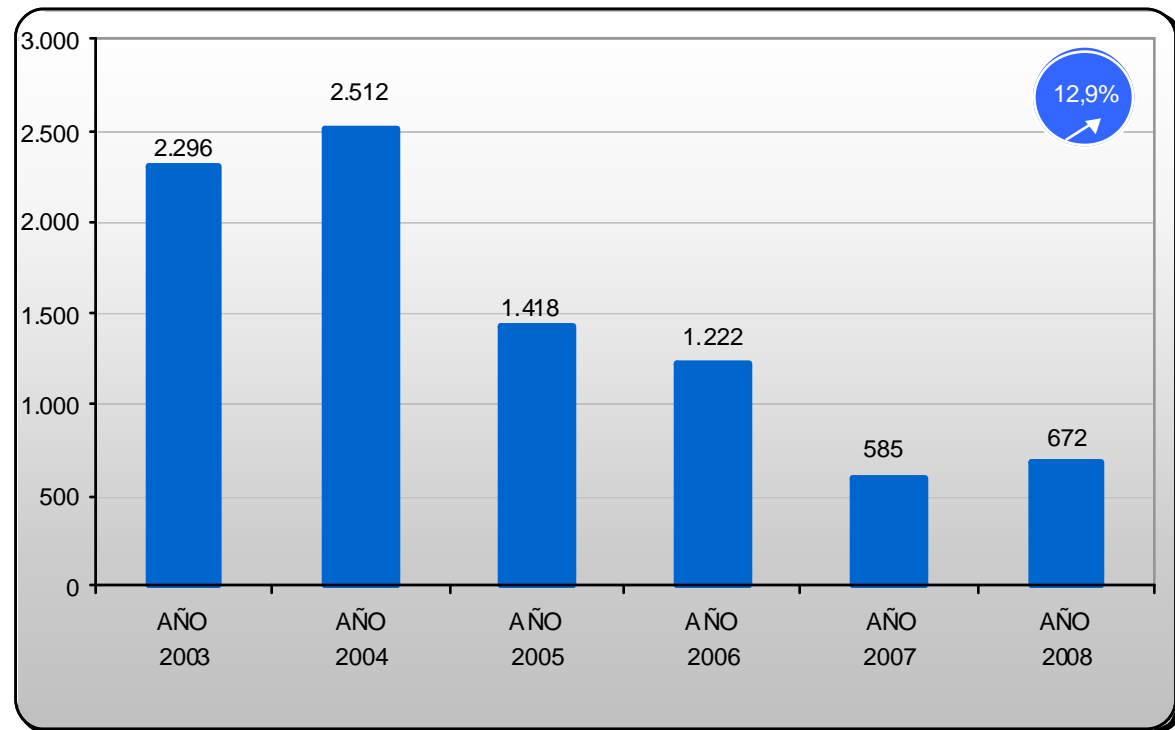
## 4. Seguridad

- Mejorar las condiciones de seguridad de los ciclistas tanto en vía como en estacionamientos y ciclo parqueaderos.



# PRINCIPALES RETOS

## 5. Accidentalidad



Fuente: Secretaría Distrital de Movilidad – Policía de Tránsito de Bogotá. 2009.

- La accidentalidad sigue siendo uno de los principales temores para usar la bicicleta, a pesar de que la cantidad de víctimas por año ha disminuido en los últimos años. Entre el año 2004 y 2007 la reducción fue del 77%, mientras que en el 2008 se presenta un incremento del 13% en el registro de ciclistas accidentados.



# Agenda

---

1. Comportamiento actual de los viajes en bicicleta
2. Razones para promover el uso de la bicicleta
3. Principales retos
4. **Propuestas de la CCB**



# 1. Institucionalidad

---

- Establecer una oficina al interior de la Secretaría de Movilidad responsable por el manejo integral de la red de ciclo-rutas y las políticas relacionadas con el uso cotidiano de la bicicleta.
- Esta oficina sería la cara visible ante los usuarios y la encargada de coordinar las acciones de las entidades distritales relacionadas: IDU, IDRDR, Transmilenio S.A., Defensoría del Espacio Público y empresas de servicios públicos.
- No se requiere una inversión adicional, sólo una reorganización que le brinde mayor relevancia al tema.

## 2. Participación ciudadana

---

- Para complementar el componente institucional, se requiere el fortalecimiento de grupos de ciclistas que actúen como defensores de los usuarios de las bicicletas.



- Estos grupos, acompañados de sectores de la academia, del sector empresarial de las bicicletas y de otros ciudadanos relacionados con el tema, constituirían un grupo de sociedad civil que participan en el control de las políticas y acciones de las entidades públicas.
- Así, se promueve un mayor control social y la generación de más y mejores medidas para el usuario de la bicicleta.



### 3. Integración con el Transporte Público

---

- Se necesitan más facilidades de ciclo-parqueaderos y equipamientos para lograr que una mayor cantidad de personas realicen sus viajes en bicicleta y transborden al Sistema TransMilenio.
- Esto no sólo promueve el uso de la bicicleta, sino que puede incluso reducir costos de alimentación para TransMilenio.
- Igualmente, se debe incluir la integración con la bicicleta como parte del diseño del Sistema Integrado de Transporte Público de la ciudad.





## 4. Parqueaderos para bicicletas

---



- Difundir y hacer cumplir el Decreto Distrital que obliga a tener un mínimo de parqueaderos para bicicletas.
- Promover la construcción de estacionamientos públicos para bicicletas por parte del sector privado.

## 5. Bicicletas públicas

---



- Formular el estudio de implementación del sistema de bicicletas públicas en Bogotá, en un esquema público-privado de operación.



## 6. Cambiar el “estatus” de la bicicleta

---



- Generar una campaña para cambiar la imagen sobre el uso de la bicicleta de manera cotidiana.
- Liderar, desde el sector público, el uso de la bicicleta por parte de las autoridades.



**GRACIAS**

**cb**  
**CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTA