

# ESTRATEGIA DE APOYO AL SECTOR EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LOS TLC

CONSUELO CALDAS CANO  
Presidente Ejecutiva  
Marzo 21 de 2012

# La internacionalización de Bogotá - Región ...

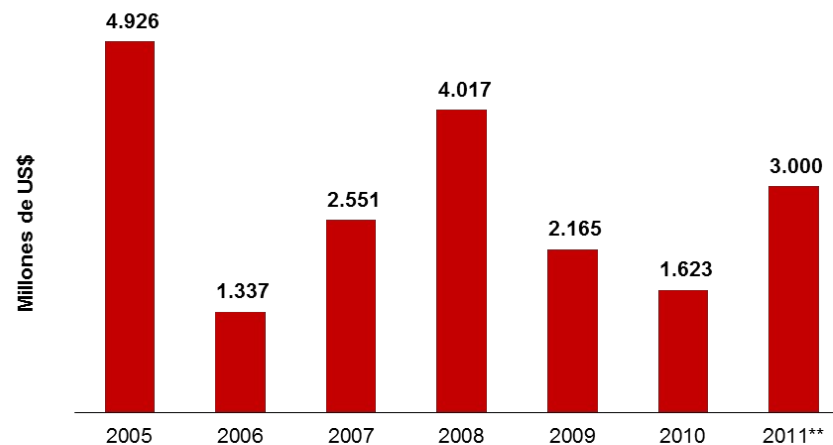


Fuente: DANE

Calculos: Bogotá Exporta - Cámara de Comercio de Bogotá

El comercio total de Bogotá - Región ha crecido un 71% en los últimos 5 años

Bogotá representa el 79% de la IED que recibe el país, creció el 85% en el último año

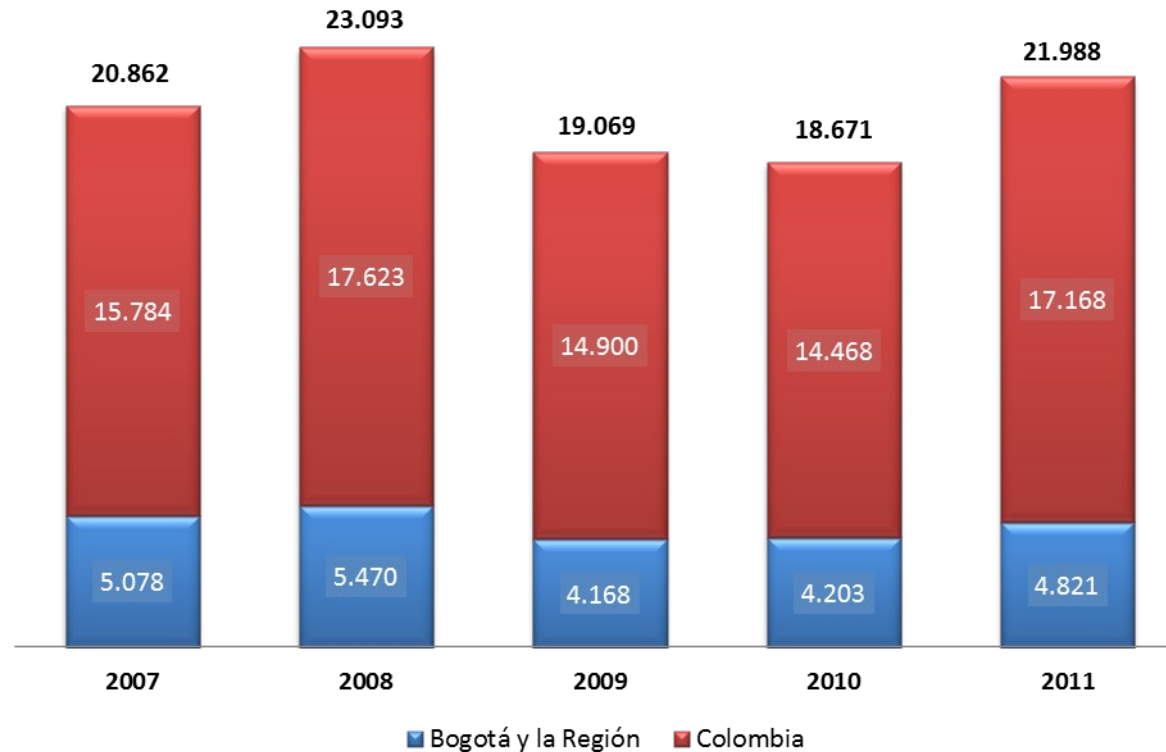


\*No incluye inversión en el sector petrolero ni en portafolio

\*\* Estimado Invest in Bogotá 2011

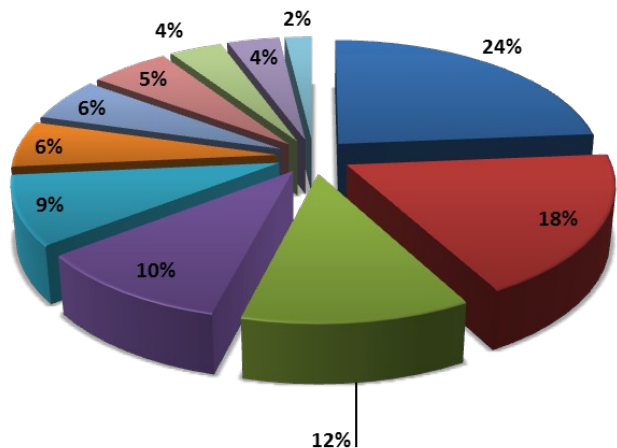
Fuente: Banco de la República con base en Registros de Inversión. Proceso Invest in Bogotá

... Sus exportaciones no tradicionales representaron el 24% del país y crecieron 15% en el último año



Fuente: DANE

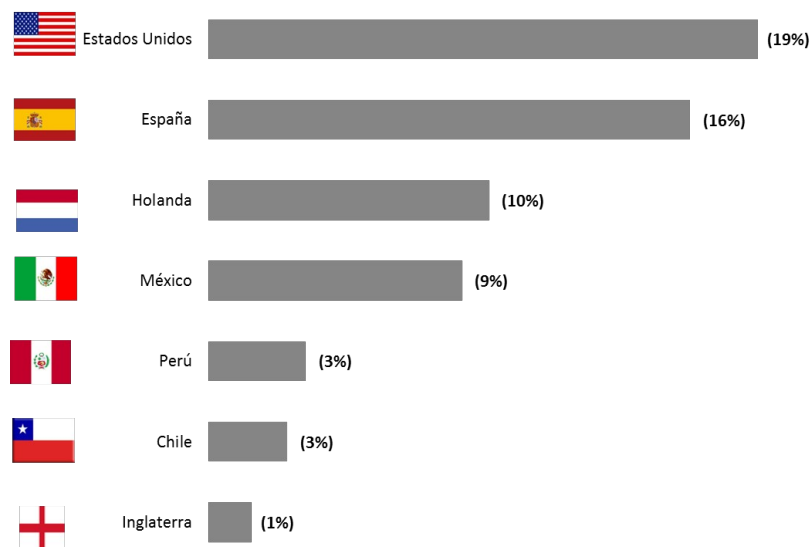
Calculos: Bogotá Exporta - Cámara de Comercio de Bogotá



■ Estados Unidos    ■ Resto    ■ Ecuador    ■ Unión Europea  
■ Venezuela    ■ Perú    ■ Brasil    ■ El Salvador  
■ México    ■ Panamá    ■ China

Fuente: DANE  
 Cálculos: Bogotá Exporta - Cámara de Comercio de Bogotá

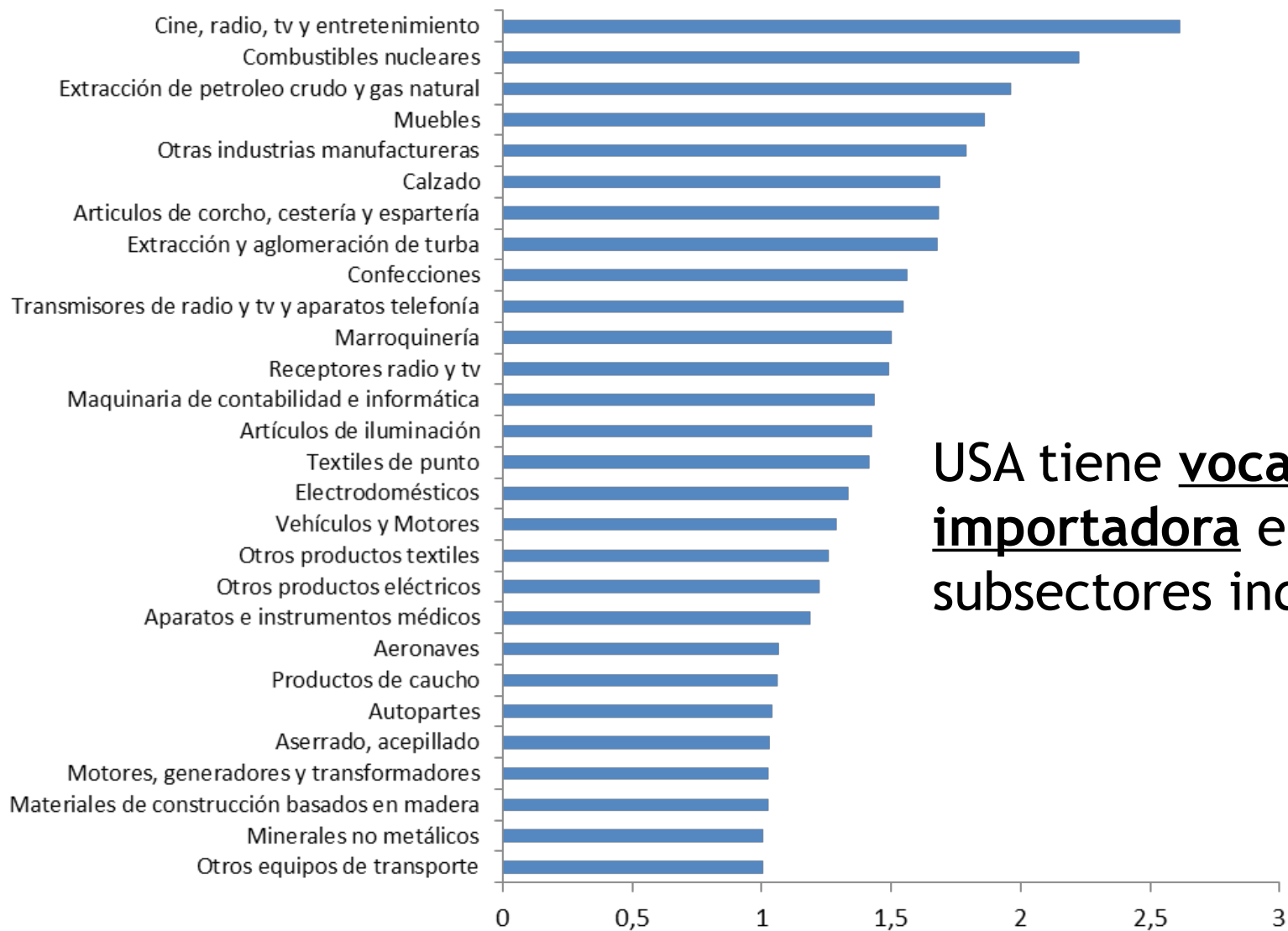
Estados Unidos es el primer socio comercial de Bogotá - Región como destino de las exportaciones (24%)



Y el principal origen del total de IED que recibió Bogotá entre 2000 - 2011 (19%)

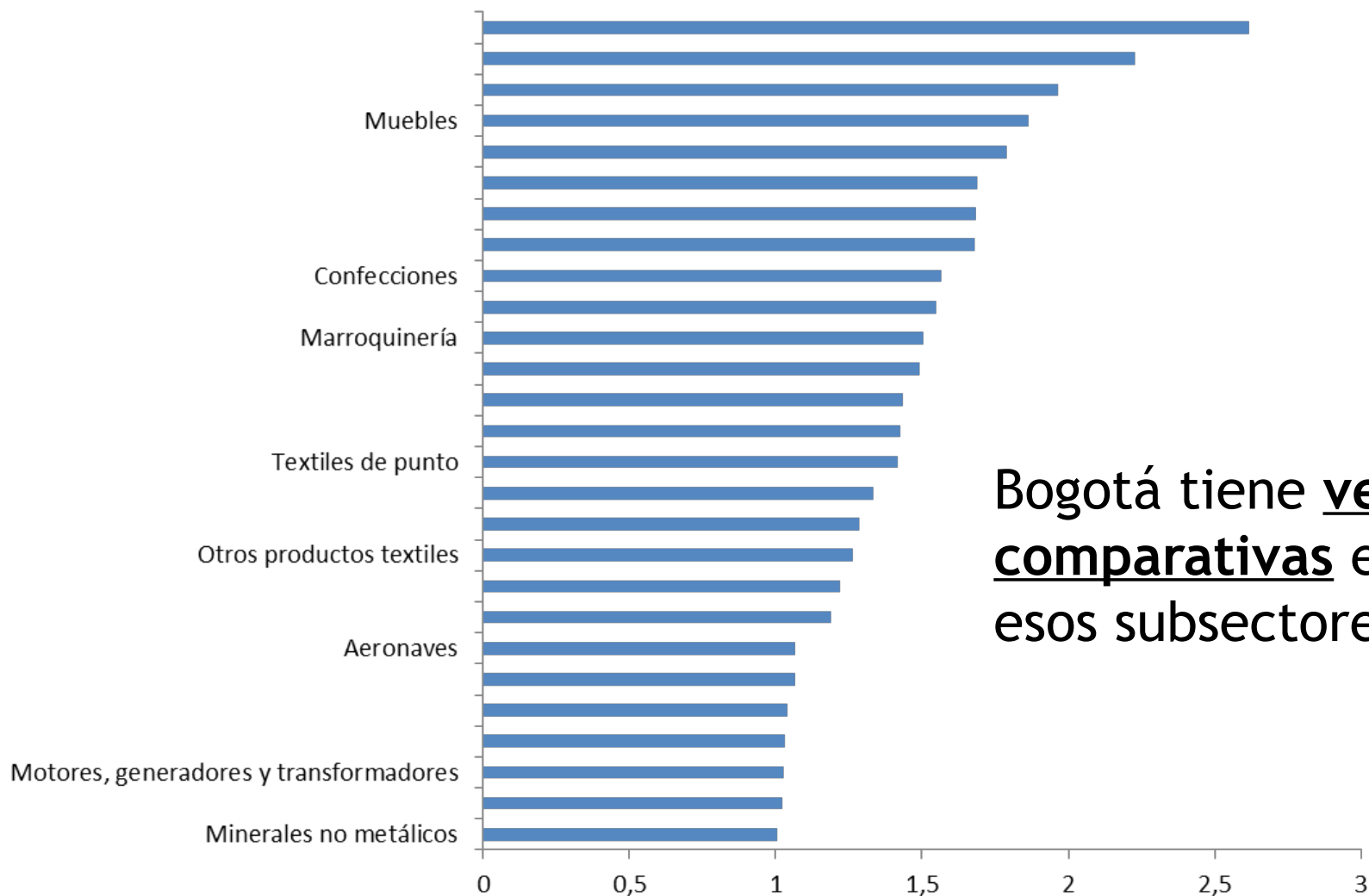
Lo anterior nos pone  
frente a un reto y a una  
oportunidad para  
aprovechar los TLC  
negociados por el país

# ¿Cómo los podemos aprovechar?



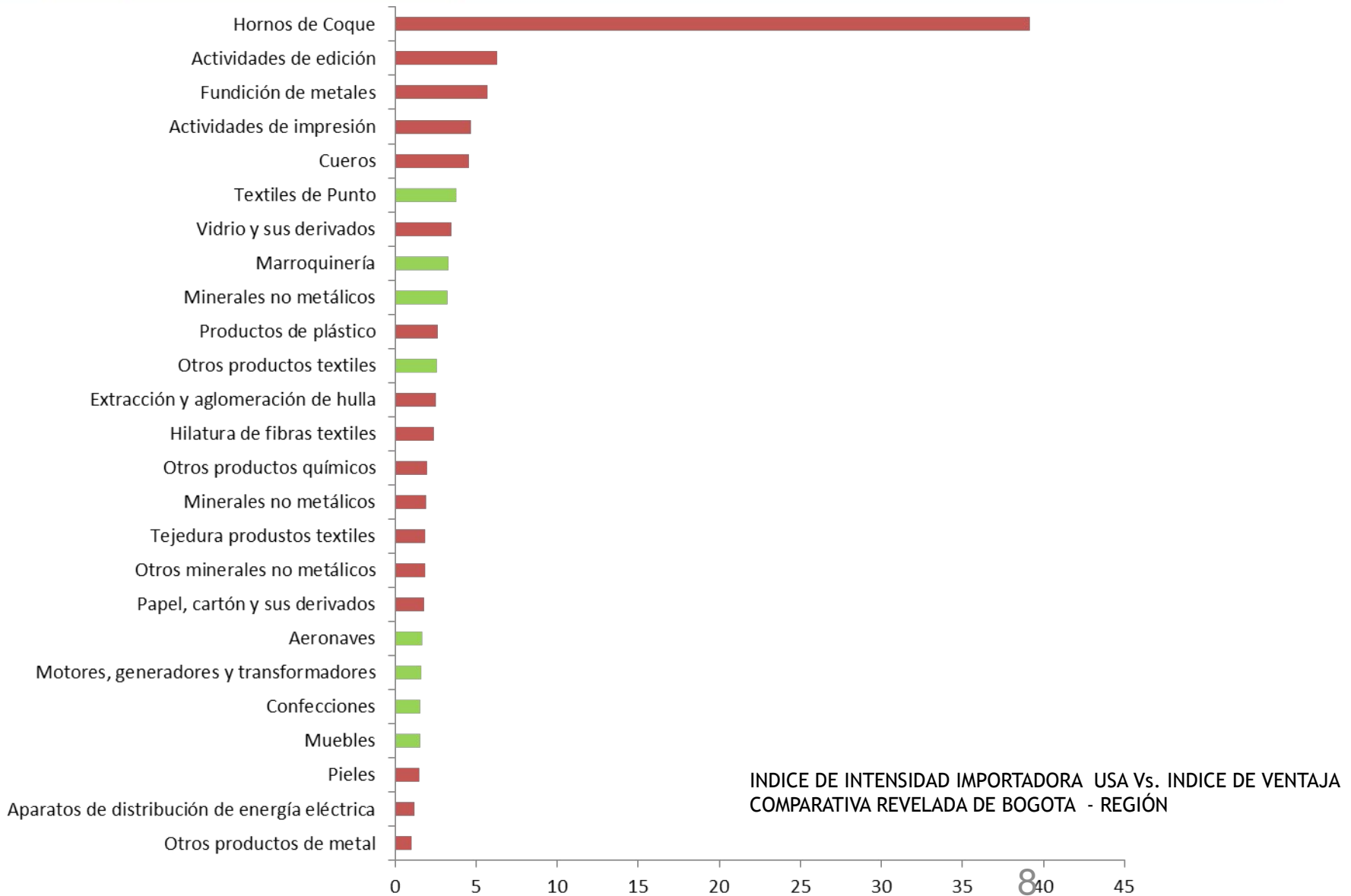
USA tiene vocación  
importadora en 28  
subsectores industriales

# ¿Cómo lo podemos aprovechar?



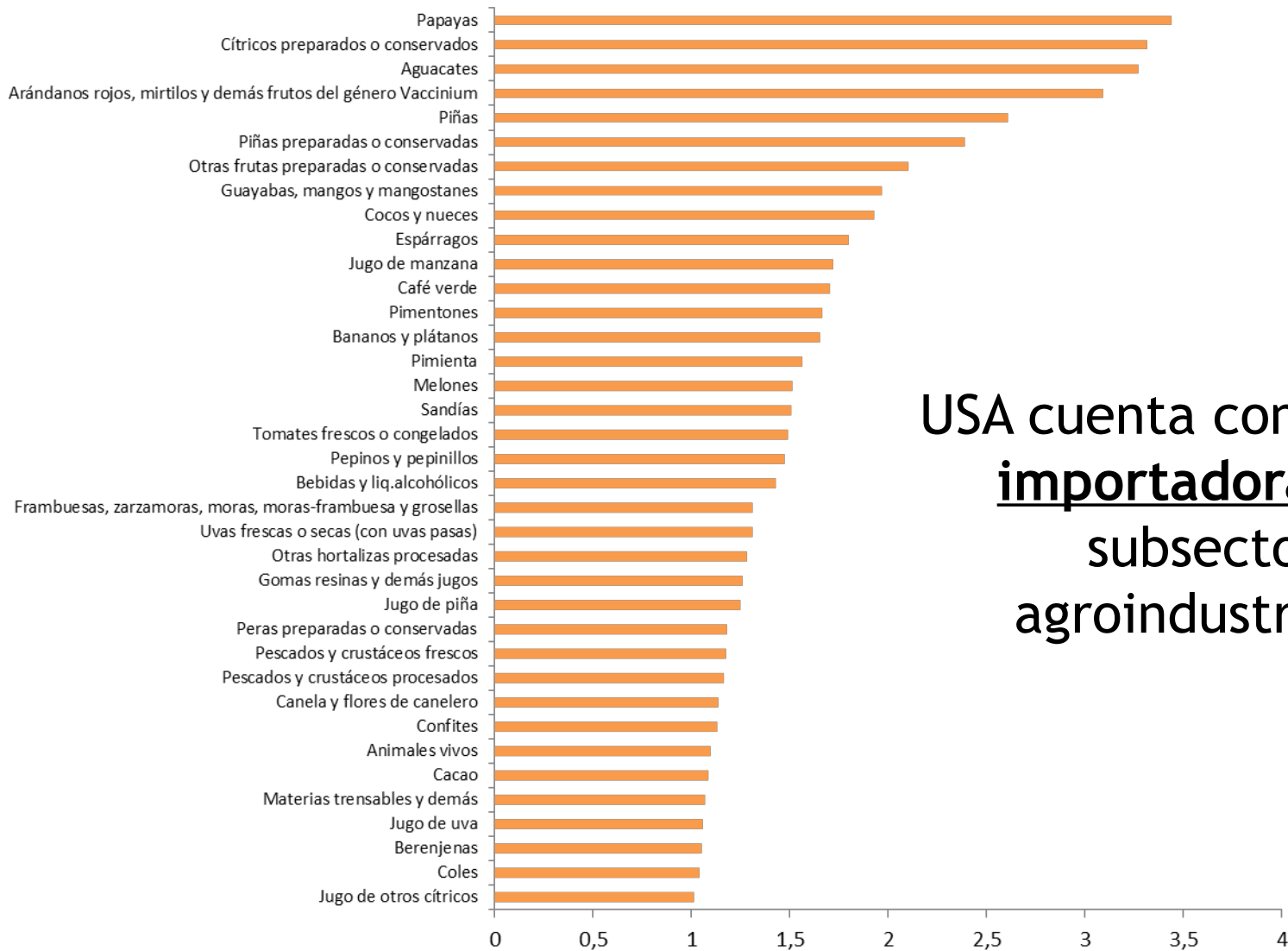
Bogotá tiene ventajas comparativas en 8 de esos subsectores

# Sin embargo, Bogotá - Región tiene ventajas en otros 17 subsectores ....





# Para el sector agrícola y agroindustrial



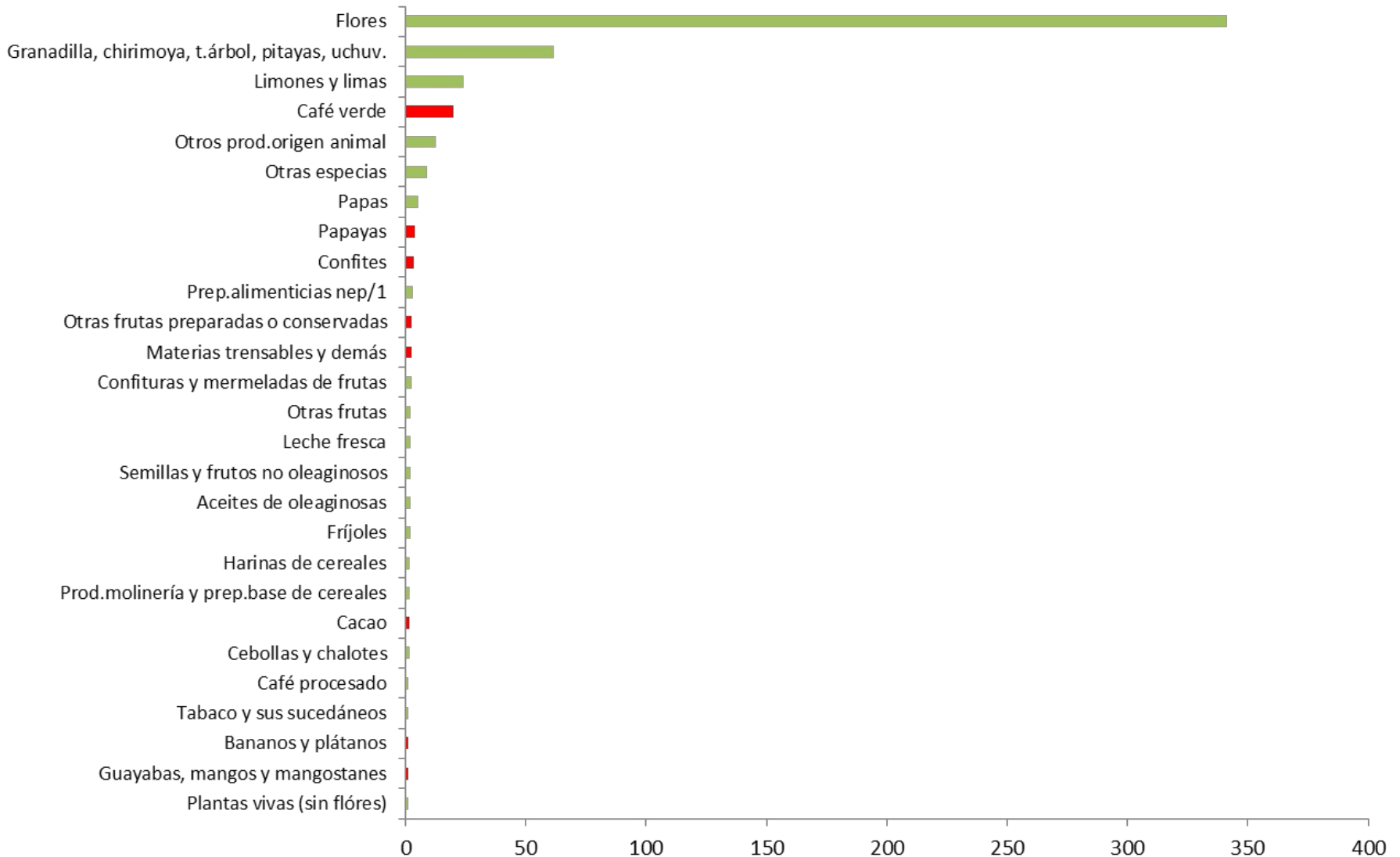
USA cuenta con vocación  
importadora en 37  
subsectores  
agroindustriales...

# Para el sector agrícola y agroindustrial



INDICE DE INTENSIDAD IMPORTADORA USA Vs. INDICA DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE BOGOTA - REGIÓN

# Sin embargo, Bogotá - Región tiene ventajas en otros 19 subsectores ...



INDICE DE INTENSIDAD IMPORTADORA USA vs. <sup>11</sup> INDICE DE VENTAJA  
COMPARATIVA REVELADA DE BOGOTA - REGIÓN

# En definitiva...

Estados Unidos  
tiene vocación  
importadora en  
65 subsectores



Bogotá-Región  
tiene  
competitividad  
exportadora  
en 52 sectores



Tenemos un universo de 36  
subsectores por aprovechar en  
otros mercados.

Bogotá tiene competitividad  
exportadora en 16 sectores  
potenciales en USA



La CCB como articulador y aliado del gobierno local y nacional, ha diseñado e implementado programas para ayudar a los empresarios de la región a afrontar este reto



Fuente: Getty Images

# ¿Cómo lo hacemos?

## Gobernanza: Articulación Público - Privada

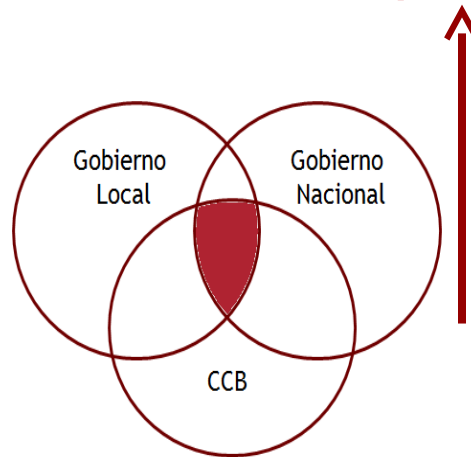
### Mejora de la competitividad empresarial

- Promocionando nuevas empresas y fortaleciendo las existentes.

- Fortaleciendo la creación de cadenas y clúster productivos.

- Prestación conjunta de servicios de emprendimiento y crecimiento empresarial.

- Creando sinergias que estimulen la productividad.



- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: negociación y difusión de los acuerdos.

- Proexport: Oportunidades en los mercados.

- Otras entidades: apoyo a la competitividad empresarial.

Articulación, fortalecimiento empresarial, generación de valor compartido y propuesta de política pública.

Para los que no están listos para acceder a los mercados internacionales:

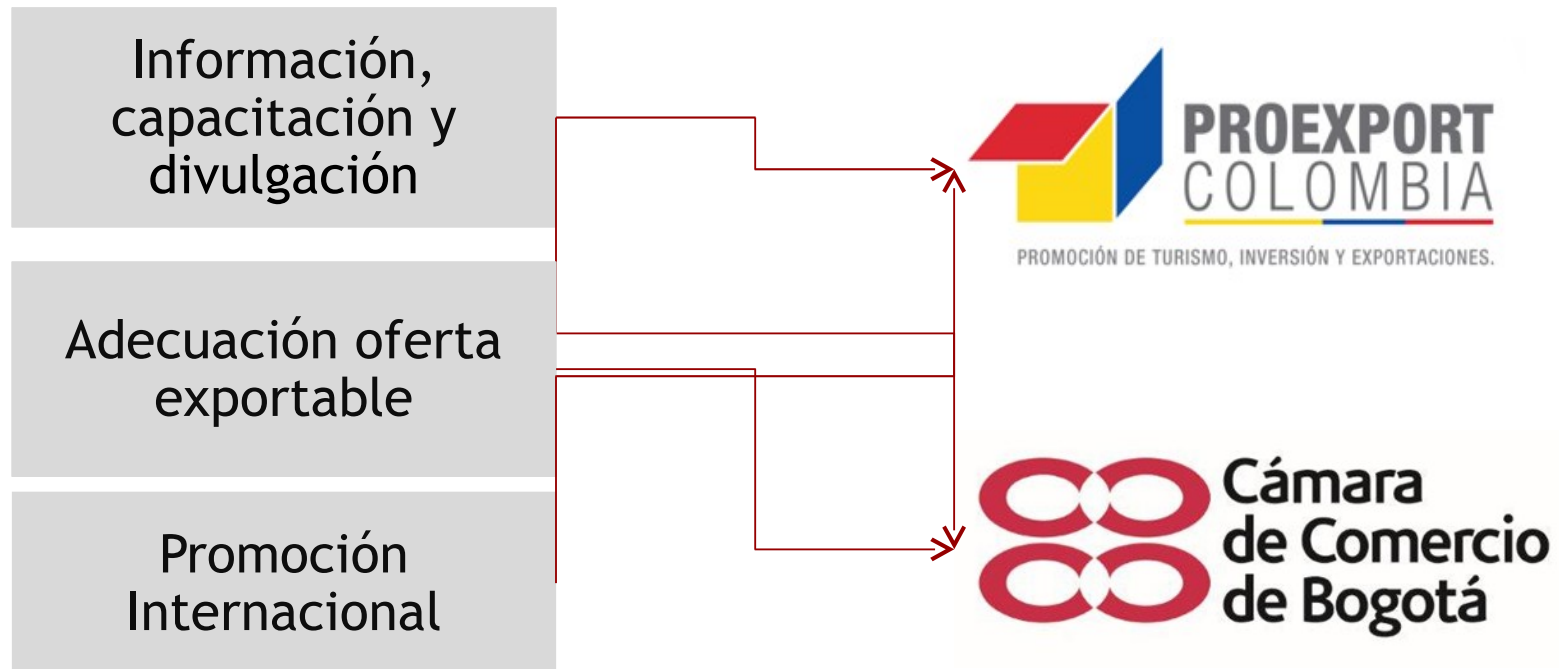
1. Programas de apoyo al crecimiento y fortalecimiento empresarial
2. Apoyo y acompañamiento en la conquista y ampliación de los mercados nacionales

**Centro de  
emprendimiento  
Bogotá Emprende  
Alcaldía - CCB**

El proceso:



## Un modelo de atención integral





# Estrategia conjunta

## INFORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y DIVULGACIÓN

1. **Seminarios y talleres:**  
Generales  
Sectoriales  
Temáticos
2. **Cursos virtuales (B-learning).**
3. **Estudios de mercado.**

PROEXPORT - CCB

## PREPARACIÓN DE OFERTA

1. **Programa de aceleramiento empresarial.**
2. **Consultoría especializada.**

ALCALDÍA - CCB

## ADECUACIÓN OFERTA EXPORTABLE

1. **Planes de internacionalización.**
2. **Consultoría especializada.**

CCB

## PROMOCIÓN INTERNACIONAL

1. **Macroruedas.**
2. **Misiones exploratorias.**
3. **Misiones comerciales.**

PROEXPORT

APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL  
ALCALDÍA - PROEXPORT - CCB

\*Food and Drug Administration

## Estudios de mercado

- México: agroalimentario, ferretero, confección, TIC's, plásticos, construcción y editorial.
- Perú: cosméticos, golosinas, ferretero, construcción, químicos.
- Estados Unidos: plásticos, construcción, moda, herramientas y frutas.
- Panamá: alimentos, hoteleros, autopartes y servicios de ingeniería.
- Guatemala: camisetas, hierro y acero, cerámica, vajillas, diccionarios y enciclopedias.
- El Salvador: cerámica, fungicidas, perfumes, cosméticos, hierro y acero y productos capilares.
- Canadá: alimentos procesados, bragas, cosméticos, bolsos y calzado, moda y autopartes.
- Estudio sectorial: Autopartes.
- Estudio sectorial: Cosméticos.
- Estudio sectorial: Artes gráficas.

Brindar herramientas e información de los requisitos  
y oportunidades en el marco de los TLC



# Preparar y fortalecer para enfrentar los retos de la internacionalización



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

# Apoyar la adecuación de la oferta exportable y el mejoramiento de procesos

## Misión de compradores

- Feria Internacional de l Libro (18 de abril)
- Congreso Andino de Call Centers & BPO (19 de mayo)
- Bogota Audiovisual Market (30 de junio)
- Expometálica (1 de octubre)
- Colombiaplast y Expoempaque 2012 (1 de octubre)
- Expoartesanas 2012 (7 de diciembre)

## Macrorrueda

- Macrorrueda en el Este de USA (mayo)
- Macrorrueda Agroindustrial en el marco de Alimentec (19 de junio)
- Macrorrueda Prendas de Vestir ( 13 de agosto)
- Macrorrueda Multisectorial en Pereira (agosto)
- Macrorrueda de USA del Oeste (octubre)

**MUCHAS GRACIAS**