

**Diálogos Colaborativos y
Transformación Social**
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Por: Elena Díez Pinto

Bogotá , 29 de febrero de 2012

Tres dimensiones de la complejidad

(Tomado de O. Scharmer y A. Kahane)

	Definición	Enfoque para problemas sencillos	Enfoque para problemas complejos
Dinámica	Causa y efecto están distantes en el espacio y tiempo	Parte por parte	Sistema como un todo (enfoque sistémico)
Social	Actores tienen diversas perspectivas e intereses	Expertos y autoridades	Reunir actores diversos para pensar, reflexionar y actuar (enfoque participativo)
Emergente/ Generativa	Futuro es desconocido e indeterminado	Aprendiendo de experiencias anteriores	Co-generación de ideas, co-crear co-sentir (enfoque generador)

Resultados de los procesos colaborativos

1. Comprensiones de la realidad actual y cómo transformarla
2. Redes de relaciones de confianza
3. Visión, compromiso, energía, impulso
4. Iniciativas semilla para cultivar una nueva realidad

Los Procesos de Cambio Social necesitan del compromiso de tres sectores



El Proceso U

Descargando
patrones del

pasado
suspender

Viendo
con nuevos ojos

redireccionar

Sintiendo
el campo

Dejando ir

Presenciando

conectando con la fuente

Operando desde la totalidad

encarnar

Prototipos, lo nuevo
vinculando cabeza, corazón y
mano

promulgar

Cristalizando
visión e intención

Dejando venir

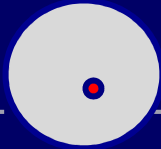
¿Quién soy yo, cuál es mi trabajo?

Cuatro Maneras de Hablar y Escuchar

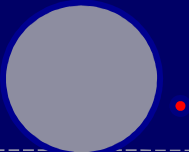


**Campo:
Estructura
de Atención**

Campo



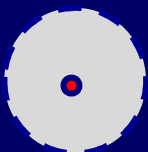
Yo-dentro-
mi



Yo-dentro-
ello



Yo-dentro-
tu



Yo-dentro-
ahora

1

Descargando:
Plática amable,
cortesía

2

Debatiendo:
Hablando duro

3

Dialogando:
Indagación
reflectiva

4

Presenciando:
Diálogo Generativo

**Hablando desde lo que quieren escuchar
hear**

Rutinas amables, frases vacías
*Sistema autista (no decir lo que
pienso)*

Hablando desde lo que pienso

Visiones divergentes: Yo soy mi punto de vista
Sistema Adaptativo (decir lo que pienso)

**Hablando a partir de verme como parte del
sistema completo**

De defender a indagar puntos de vista
Sistema auto-reflectivo

**Hablando desde lo que se mueve a través
de mi**

Quiétude, creatividad colectiva, flujo
Sistema generativo
(cambio de identidad: ser auténtico)



Los niveles de cambio.

Los eventos son aquellas cosas que observamos en forma cotidiana, se constituyen en el vehículo por el cual los seres humanos nos relacionamos de primera mano con nuestro entorno.

Al acumular recuerdos de los eventos que hemos ido observando a lo largo de un período, al encadenarlos de una determinada manera, surgen los patrones conjunto de acciones recurrentes que nos permiten idear una primera explicación sobre razones por las cuales los eventos se manifiestan.

El tercer nivel de observación, el de la estructura, es el que normalmente permanece inadvertido para nosotros. las distintas partes que conforman el sistema y, lo que es fundamental, a las relaciones entre las partes de ese sistema.

Niveles de cambio

Eventos

Patrones

Estructura



Cambio
1^{er} orden

Cambio
2^o orden

Cambio
3^{er} orden

Iñigo Retolaza/Elena Díez Pinto

Cuatro Niveles de Respuesta al Cambio

*Acción
Manifiesta*

1. Reaccionando: soluciones rápidas

acción

*Proceso,
Estructura*

2. Rediseñando: políticas

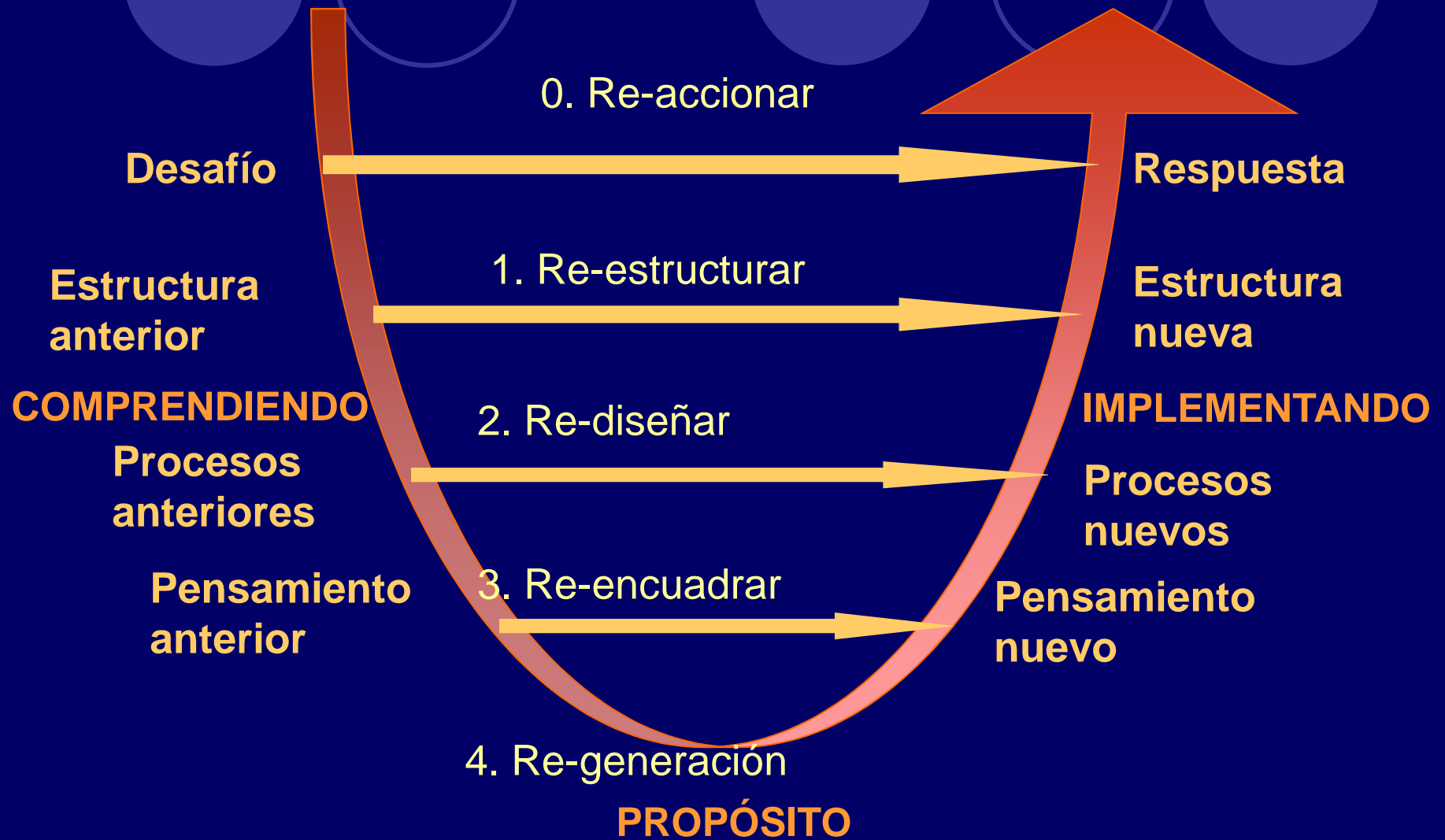
Pensamiento

3. Reenmarcando: valores y creencias

*Fuente de
energía,
inspiración
y voluntad*

4. Regenerando: fuentes de compromiso y energía

Niveles de Respuesta al Cambio



Dimensiones de cambio

INTERNO

EXTERNO

INDIVIDUAL

TRANSFORMACION PERSONAL

Identidad(es) individuales
Modelos mentales
Emociones y sentimientos

YO

subjetivo

TRANSFORMANDO RELACIONES

Conducta
Comportamiento
Relación con el entorno

ELLO

objetivo

COLECTIVO

NOSOTROS

intersubjetivo

TRANSFORMANDO PATRONES COLECTIVOS DE PENSAMIENTO Y ACCION

Identidad colectiva
Comportamiento y
pensamiento colectivo
Entendimiento común

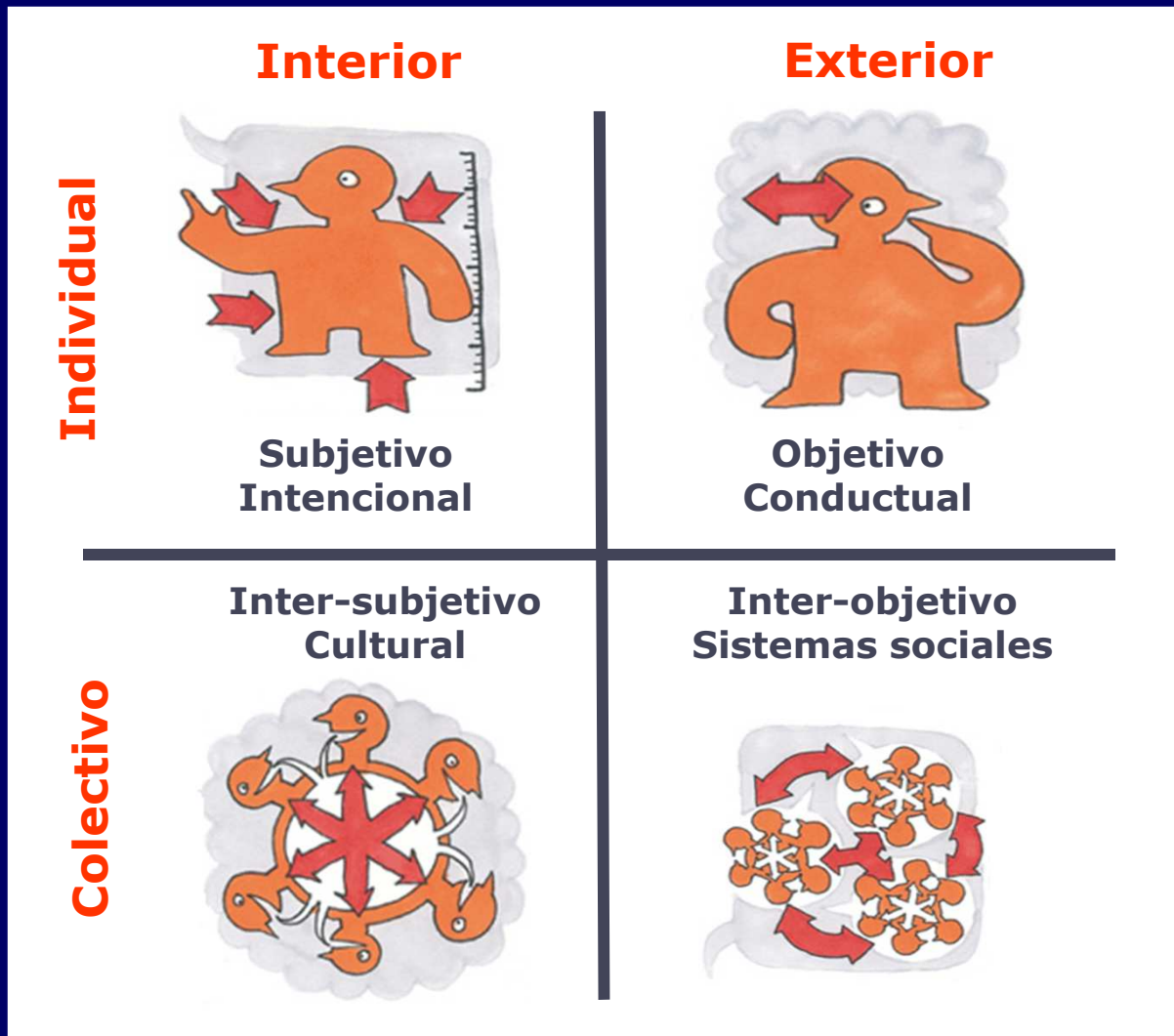
ELLOS

interobjetivo

TRANSFORMANDO ESTRUCTURAS E INSTITUCIONES

Instituciones estructurales de
la sociedad (leyes, CPE,
Estado, etc.)
Políticas públicas
Modelos económicos

Los cuadrantes



Los cuadrantes



Interno

Exterior

Individual

- ⊙ Dentro de lo propio
- ⊙ El paisaje interior.
- ⊙ Los estados internos.
- ⊙ Los procesos internos.
- ⊙ Intenciones internas.
- ⊙ Veracidad subjetiva.

Colectivo

Los cuadrantes

Interno



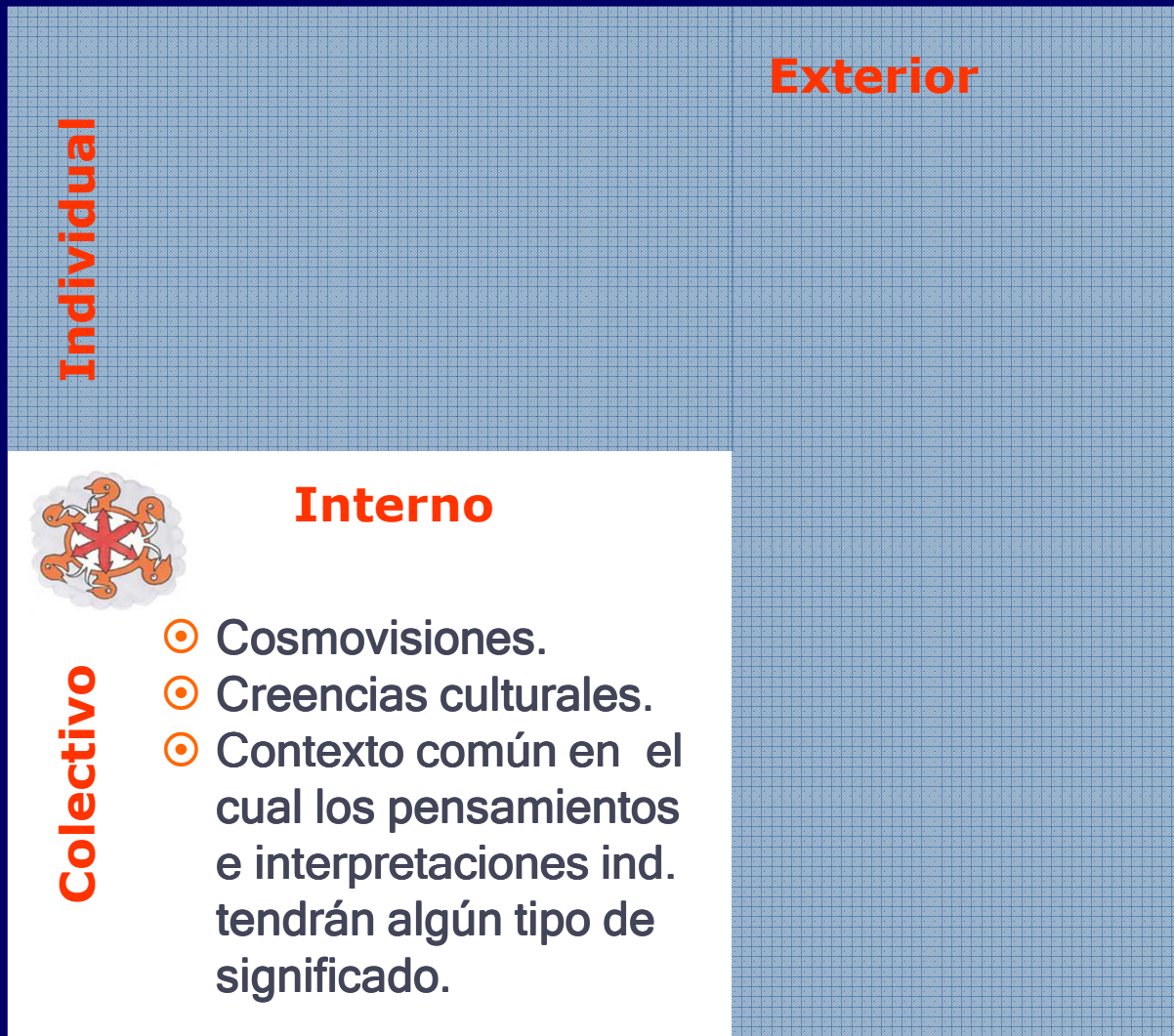
Exterior

Individual

- ⊙ Conducta práctica observable.
- ⊙ Acciones prácticas.
- ⊙ Capacidades.
- ⊙ Comportamiento.
- ⊙ Salud del cuerpo.

Colectivo

Los cuadrantes



Los cuadrantes

