

El sector servicios

Panorámica de su estructura y características

El Sector de servicios en el mundo

La Organización Mundial del Comercio define los servicios como las actividades que agregan valor a un producto o a una persona. En 1995 elaboró el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), primer acuerdo comercial multilateral que abarca el comercio de servicios, en el que se dictan las principales normas del comercio de servicios en el mundo.

Se establecieron cuatro modalidades de transacciones internacionales de servicios, las cuales permiten identificar y clasificar los servicios según su prestación o forma de suministro al consumidor final. (Ver figura 1)

Figura 1: Modalidades de transacciones en Servicios.

MODO	DESCRIPCIÓN	SECTORES
Modo 1: comercio transfronterizo de servicios	Comercio que se realiza entre dos países, en el cual no existe un desplazamiento de las personas; es el servicio el que traspasa la frontera.	<ul style="list-style-type: none"> Transportes (en su mayor parte), servicios de comunicaciones, servicios de seguros, servicios financieros, regalías y derechos de licencia. Parte de servicios de informática y de información, otros servicios empresariales y servicios personales, culturales y recreativos, y las transferencias bancarias.
Modo 2: consumo en el extranjero	Las personas no residentes en un territorio diferente al propio, consume un servicio. Los turistas extranjeros que consumen servicios de hospedaje y alimentación en Colombia son ejemplo de este modo de transacción de servicios.	<ul style="list-style-type: none"> Viajes (con exclusión de los bienes adquiridos por los viajeros), reparación de medios de transporte en puertos extranjeros (bienes); parte de transportes (servicios de apoyo y auxiliares a los medios de transporte en puertos extranjeros).
Modo 3: Presencia comercial	El proveedor de servicios de un territorio suministra su servicio a través del establecimiento comercial en el territorio de otro país.	<ul style="list-style-type: none"> Inversión extranjera directa: como la apertura de oficinas en el exterior para la comercialización de productos.
Modo 4: Presencia de personas físicas	El proveedor de servicios, ya sea extranjero o no residente de un territorio, se traslada físicamente a otro país para suministrar dicho servicio de manera temporal.	<ul style="list-style-type: none"> Parte de servicios de informática y de información; otros servicios empresariales; servicios personales, culturales y de recreación y servicios de construcción. Comercio de servicios y empleo de extranjeros en filiales extranjeras.

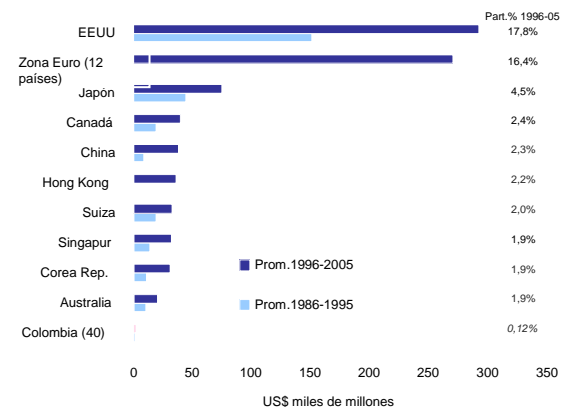
Fuente: Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios. Naciones Unidas, Comisión de las Comunidades Europeas, Fondo Monetario Internacional, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Organización Mundial del Comercio. 2003.

En el 2008, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 15 por ciento en términos de dólares nominales, hasta llegar a 15,8 billones, mientras que las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 11 por ciento, a 3,7 billones.



Los países industrializados son los principales exportadores de servicios en el mundo, en particular, Estados Unidos (17,8%), la Unión Europea (16,4%) y Japón (4,5%). China e India en los últimos años han ganado participación como resultado del desarrollo de sectores de tecnología especializada.

Gráfica 1: Principales exportadores de servicios transfronterizos en el mundo, promedio anual de los períodos 1986-1995 y 1996-2005



Fuente: CCB- Fedesarrollo, Plan estratégico Exportador para Bogotá y Cundinamarca 2007-2019



Cuadro 1. Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías principales, 2008
(miles de millones de dólares y variaciones porcentuales)

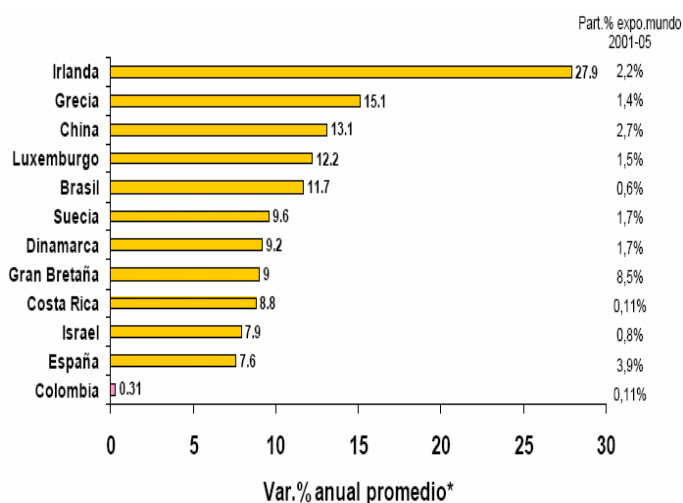
Sector	Valor	Variación anual			
	2008	2000-2008	2006	2007	2008
Servicios Comerciales	3.730	12%	13%	19%	11%
Transporte	875	12%	10%	20%	15%
Viajes	945	9%	10%	15%	10%
Otros servicios comerciales	1.910	14%	16%	22%	10%

Fuente: Organización Mundial del Comercio. Véase la Situación del Comercio 2008-2009: www.wto.org/spanish.

Entre el 2000 y el 2008, las exportaciones mundiales de servicios crecieron 12% en promedio anual, con lo cual se llegó a la cifra récord de US\$ 3,7 billones en el 2008. En este período, las actividades más dinámicas fueron las de otros servicios comerciales (14%) y las de transporte (12%), estrechamente relacionadas con la actividad productiva mundial (ver cuadro 1). Las exportaciones de servicios comerciales de América del Sur y América Central aumentaron 16% (109.000 millones de dólares), mientras las importaciones crecieron 20% (117.000 millones de dólares).

Grafica 2: Países con mayor dinamismo exportador de servicios transfronterizos*

Var. % superior al promedio mundial (7,3%) entre 1996-2005, tasas de var. geométricas.



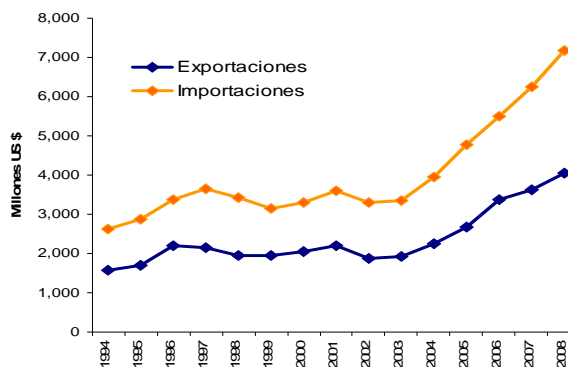
Fuente: Cálculos de Fedesarrollo con datos FMI-BOPS, enero 2007.
*Sólo modos 1 y 2 de suministro de servicios.

Irlanda se destaca como el país con mayor dinamismo exportador, con un crecimiento promedio anual de 27,9% en sus exportaciones de servicios, especialmente por el auge en las actividades de telecomunicaciones, medios digitales, ingeniería, compañías de tecnología, información y comunicación, servicios farmacéuticos, tecnologías médicas, servicios financieros y servicios internacionales, y se caracteriza por:

- Tener uno de los sistemas de comunicación más competitivos de Europa.
- Ser el país con las empresas más reconocidas de Internet (Google, e-bay y Overture).
- Tener más de 170 empresas internacionales desarrollando ingeniería eléctrica aeroespacial y automovilística, como: ABB, Cardo, Eaton, Ingersoll Rand, Kostal, Liebre, Pratt & Whitney y Siemens.
- Tener más de 300 compañías internacionales en tecnologías de información y comunicación como: IBM, Intel, Hewlett Packard, Dell y Microsoft.

El Sector de servicios en Colombia

Grafica 3: Comportamiento del comercio exterior de servicios en Colombia 1994 - 2008



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en la balanza de pagos del Banco de la República.

En Colombia en el 2008 las exportaciones de servicios llegaron a US \$4.047 millones, cifra que representó el 10% del valor total (US \$41.142 millones) de las exportaciones de bienes y servicios del país, y las importaciones llegaron a US \$7.187 millones. El 85% de las exportaciones de servicios de Colombia corresponden a actividades de viajes (46%), transporte (31%), servicios empresariales (13%) y comunicaciones, información e informática (7%), que tradicionalmente han determinado las variaciones del comercio exterior del sector servicios.



El Sector de servicios en la región Bogotá - Cundinamarca

En la región Bogotá-Cundinamarca los servicios son el sector más importante. En el 2007 represento el 67% del PIB de la región. La mayor parte de la producción de servicios se concentró en los subsectores de servicios financieros, inmobiliarios y de empresas (34,3%), servicios sociales, personales y comunales (29,5%), y comercio, hoteles y restaurantes (23,3%), de acuerdo con las cuentas nacionales departamentales del DANE (2007).

Entre el 2006 y el 2008, en Bogotá, las actividades de servicios generaron el 76% del empleo. Los subsectores de comercio, hoteles y restaurantes (26,4%) y servicios comunales, sociales y personales (25,8%) han sido tradicionalmente los de mayor participación (ver cuadro 2).

Cuadro 2: Población ocupada por sector económico en Bogotá 2006-2008

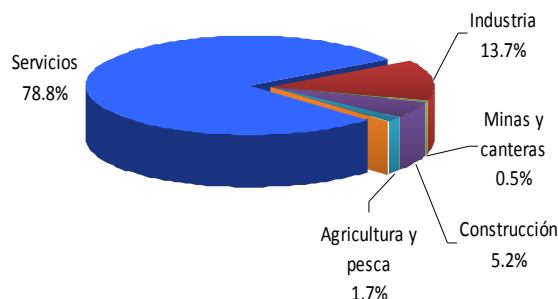
Actividades económica	Ocupados		
	2006	2007	2008
Agropecuario	45	24	39
Minas y canteras	8	13	12
Industria manufacturera	543	545	561
Electricidad, gas y agua	4	16	14
Construcción	162	192	177
Comercio, restaurantes y hoteles	802	798	977
Transporte y comunicaciones	264	342	292
Establecimientos financieros	94	85	87
Actividades inmobiliarias	331	367	432
Servicios sociales, comunales y personales	884	816	802
No especifica	3	2	6
Total	3,139	3,199	3,399

Fuente: DANE, GEIH. Tercer trimestre 2006-2008.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Otra característica que destaca la importancia del sector es el predominio que ha tenido en la creación de empresas. El 78,8% de las empresas registradas en Bogotá- Cundinamarca están dedicadas a las actividades de servicios, principalmente microempresas (90%)*. La mitad se dedica a actividades de comercio y reparación de vehículos, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; 8,5% a hoteles y restaurantes y 6,4% a transporte y comunicaciones.

* Total de empresas de servicios de Bogotá y Cundinamarca: 225,537. Según tamaño de la empresa, microempresas: 202,884; pequeñas: 17,576; medianas: 3,870; grandes: 1,207

Grafica 4: Distribución de empresas en Bogotá-Cundinamarca, según sector económico



Fuente: Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2008. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el 2008, a Bogotá y Cundinamarca llegaron US\$ 2.364 millones de inversión extranjera directa – IED, la cual se dirigió principalmente a la industria (49%) y al sector de servicios (45%). Los principales países inversionistas fueron: Holanda (40%), Panamá (26%), Estados Unidos (11%) y España (11%).

En la Región, el 98% de la IED se localiza en Bogotá (US\$ 2.312 millones) y es el destino más atractivo para localizar empresas con capital extranjero; en el 2008 se encontraban 825 empresas extranjeras, oficinas directivas y filiales de empresas multilatinas.

Nota de Interés:

Conozca el Observatorio de Tendencias de Bogotá, que en su segunda edición realizó una encuesta a 89 personas con el fin de conocer las características de los consumidores bogotanos y establecer si son similares o diferentes a los perfiles de consumidores globales identificados por el Future Concept LAB de Milán. www.ccb.org.co (Bogotá Innova)



Coalición Regional de Servicios
La Cámara de Comercio de Bogotá lidera esta iniciativa, que busca el posicionamiento internacional de los sectores de: tecnologías de información, turismo, salud, educación superior, logística y servicios asociados, e industrias culturales de Bogotá y Cundinamarca. Para mayor información consulte. www.ccb.org.co o escribanos a coalicionservicios@ccb.org.co.

