

# Seminario

## Honduras: un mercado con amplias oportunidades comerciales

**Gloria Stella Plazas Peralta**

**Asesora**

**Centro Internacional de Negocios**

**31 de julio de 2008**





1. Características del mercado Centroamericano
2. Características del mercado de Honduras
3. TLC Triángulo del Norte Colombia
4. Prospección comercial al mercado de Honduras
5. Cultura de negocios



---

## 1. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO CENTROAMERICANO

# Centroamérica: algunos indicadores



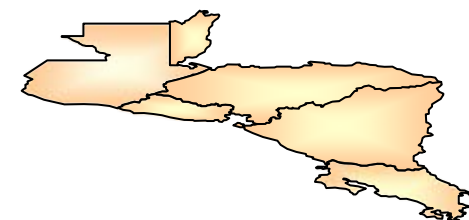
País/Indicador	GENERALES				SOCIALES	
	Territorio	Capital	Idioma	Moneda	Población	Alfabetismo
Costa Rica	51.100 km <sup>2</sup>	San José	Español	Colon	4.477.000	97.0%
El Salvador	21.041 km <sup>2</sup>	San Salvador		Dólar	7.105.000	81.6%
Guatemala	108.889 km <sup>2</sup>	C. Guatemala		Quetzal	13.018.460	75.1%
Honduras	112.492 km <sup>2</sup>	Tegucigalpa		Lempira	7.455.000	81.4%
Nicaragua	130.700 km <sup>2</sup>	Managua		Córdoba	5.570.000	71.5%
Panamá	77.080 km <sup>2</sup>	C. Panamá		Balboa	3.340.000	96.1%
Colombia	1.138.933 km <sup>2</sup>	Bogotá D.C		Peso	47.520.000	94.6%

Fuente: Camara Colombo Centroamericana

Total población CA: 37.625.460 potenciales consumidores

Total territorio CA: 424.672 Km<sup>2</sup>

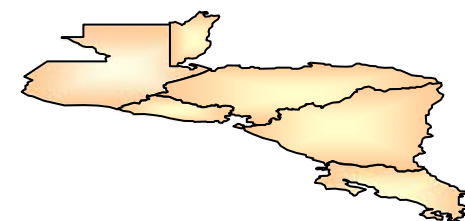
Total población Colombia: 47.520.000 potenciales consumidores



# Centroamérica: algunos indicadores



CENTROAMERICA					
INDICADORES GENERALES					
2007					
Pais	PIB %	PIB Percapita US\$	Inflaciòn	Desempleo	Remesas US\$millones
Costa Rica	7.9%	5.837	9.4%	6.0%	538
Guatemala	4.8%	4.335	5.7%	8.1%	3.610
<b>Honduras</b>	<b>6.0%</b>	<b>1.500</b>	<b>9.6%</b>	<b>3.3%</b>	<b>2.561</b>
El Salvador	4.2%	2.663	4.9%	6.0%	3.316
Nicaragua	4.2%	1.023	9.5%	5.2%	656
Panamà	7.3%	9.000	2.5%	8.7%	258
Colombia	6.8%	7.200	5.6%	11.8%	3.885
Fuente: Bancos Centrales					



# Centroamérica: Balanza comercial



CENTROAMERICA BALANZA DE COMERCIO TOTAL 2003-2007						
Miles US\$						
AÑO	TOTAL	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA */	COSTA RICA
<b>EXPORTACIONES TOTALES FOB</b>						
2003	11,618,197	2,634,528	1,255,003	<b>1,323,059</b>	605,204	5,800,404
2004	12,693,601	2,928,355	1,474,341	<b>1,610,771</b>	727,551	5,952,583
2005	14,410,751	3,378,364	1,657,605	<b>1,883,225</b>	826,246	6,665,311
2006 P/	16,528,150	3,715,933	1,911,226	<b>2,093,733</b>	1,017,360	7,789,897
<b>2007 P/</b>	<b>19,220,448</b>	<b>4,527,886</b>	<b>2,178,766</b>	<b>2,391,493</b>	<b>1,194,541</b>	<b>8,927,762</b>
<b>IMPORTACIONES TOTALES CIF</b>						
2003	23,710,354	6,721,528	4,375,024	<b>3,319,629</b>	1,905,524	7,388,650
2004	26,900,092	7,811,607	4,891,045	<b>3,991,296</b>	2,203,014	8,003,130
2005	30,785,513	8,815,598	5,380,278	<b>4,566,935</b>	2,491,805	9,530,898
2006 P/	36,265,425	10,072,600	6,423,942	<b>5,432,424</b>	3,054,119	11,282,339
<b>2007 P/</b>	<b>42,117,718</b>	<b>11,847,655</b>	<b>7,439,490</b>	<b>6,533,242</b>	<b>3,539,479</b>	<b>12,757,852</b>
<b>SALDO</b>						
2003	-12,092,158	-4,087,000	-3,120,021	<b>-1,996,570</b>	-1,300,320	-1,588,246
2004	-14,206,491	-4,883,252	-3,416,703	<b>-2,380,525</b>	-1,475,463	-2,050,547
2005	-16,374,762	-5,437,234	-3,722,673	<b>-2,683,709</b>	-1,665,559	-2,865,587
2006 P/	-19,737,276	-6,356,667	-4,512,716	<b>-3,338,692</b>	-2,036,759	-3,492,442
<b>2007 P/</b>	<b>-22,897,270</b>	<b>-7,319,769</b>	<b>-5,260,725</b>	<b>-4,141,748</b>	<b>-2,344,938</b>	<b>-3,830,090</b>
NOTA: (P) Cifras preliminares NO incluyen maquila						
*/ Nicaragua, tiene cifras:						
Fuente: Dirección General de Informática/SIECA, en base a la información proporcionada por cada uno de los países:						
Guatemala: Banco de Guatemala, El Salvador: Banco Central de Reserva, Honduras: INE, Nicaragua: MIFIC,						
Costa Rica: Banco Central de Reserva y Procomer						

Los países centroamericanos importan más que lo que exportan la balanza comercial es deficitaria en más de US\$22.800 millones.

Exportaciones superiores a US\$19.200 millones

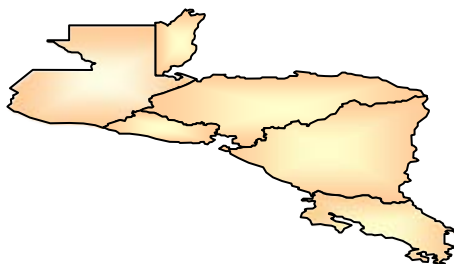
Importaciones superiores a US\$42.100 millones

# Centroamérica: Principales productos de exportación



<b>CENTROAMÉRICA PRODUCTOS EXPORTADOS 2007</b>		
<b>US\$ Millones</b>		
Café incluso tostado y descafeinado	1.712.9	8.9%
Circuitos electrónicos integrados	1.441.2	7.5%
Bananas o plátanos, frescos o secos	1.180.5	6.1%
Partes y accesorios para maquinaria	1.022.2	5.3%
Instrumentos y aparatos de medicina	670.1	3.5%
Azúcar de caña o de remolacha	573.6	3.0%
Dátiles, higos, piñas	524.7	2.7%
Medicamentos	517.4	2.7%
Hilos, cables	401.7	2.1%
Aceite de palma	313.1	1.6%
<b>Total 10 productos</b>	<b>8.358.0</b>	<b>43.5%</b>
Otros productos	10.862.3	56.5%
<b>Total</b>	<b>19.220.4</b>	<b>100.0%</b>

FUENTE: SIECA, Dirección General de Tecnologías de Información -SEC-

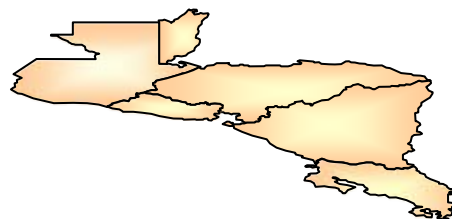


# Centroamérica: Principales productos de importación



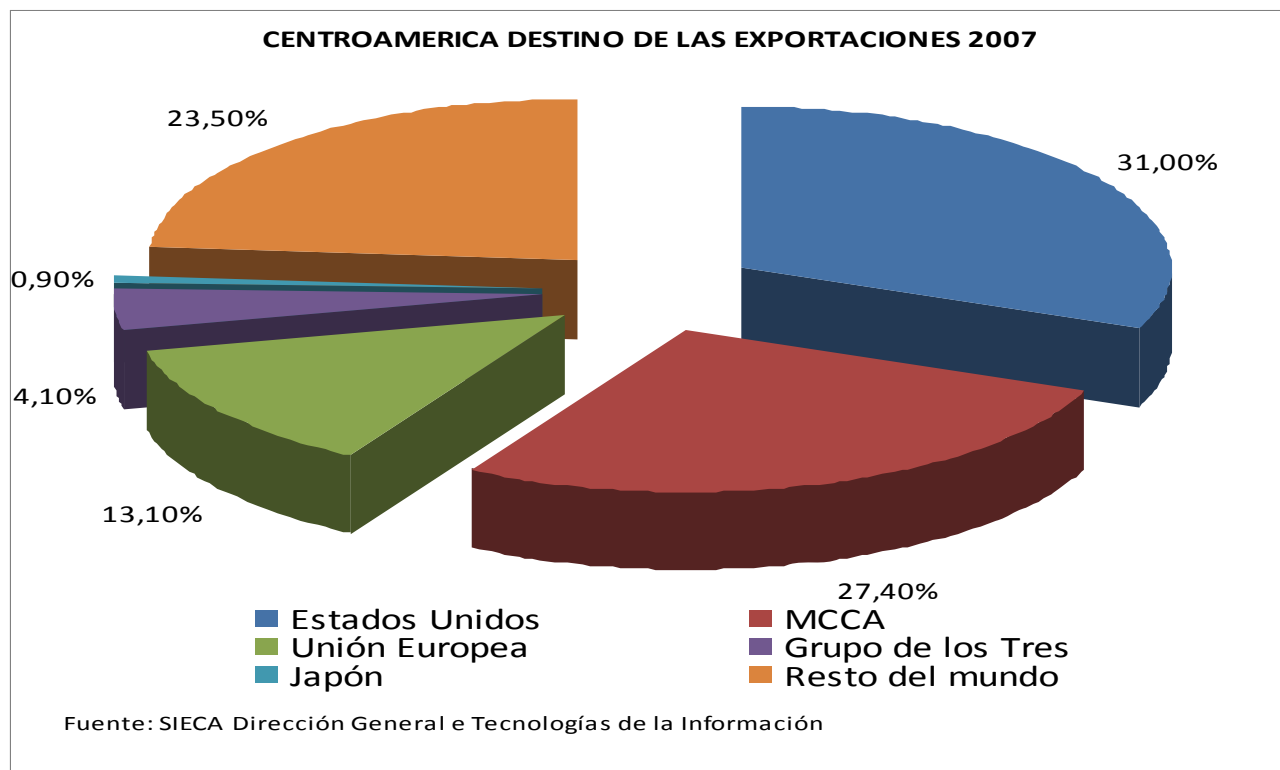
<b>CENTROAMÉRICA PRODUCTO DE IMPORTACIÓN 2007</b>		
<b>US\$ millones</b>		
Aceites de petróleo	5.557.5	13.2%
Circuitos electrónicos integrados	1.559.5	3.7%
Medicamentos	1.401.0	3.3%
Automóviles y otros vehículos	1.285.6	3.1%
Aceites crudos de petróleo	1.218.3	2.9%
Teléfono incluidos los móviles	1.077.8	2.6%
Vehículos automotores para transporte	895.7	2.1%
Maquinas automáticas información	541.2	1.3%
Gas, petróleo	512.4	1.2%
Maíz y cereales	502.8	1.2%
<b>Total 10 productos</b>	<b>14.552.2</b>	<b>34.6%</b>
Otros productos	27.565.4	65.4%
<b>Total</b>	<b>42.117.7</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SIECA, Dirección General de Tecnologías de Información -SEC-



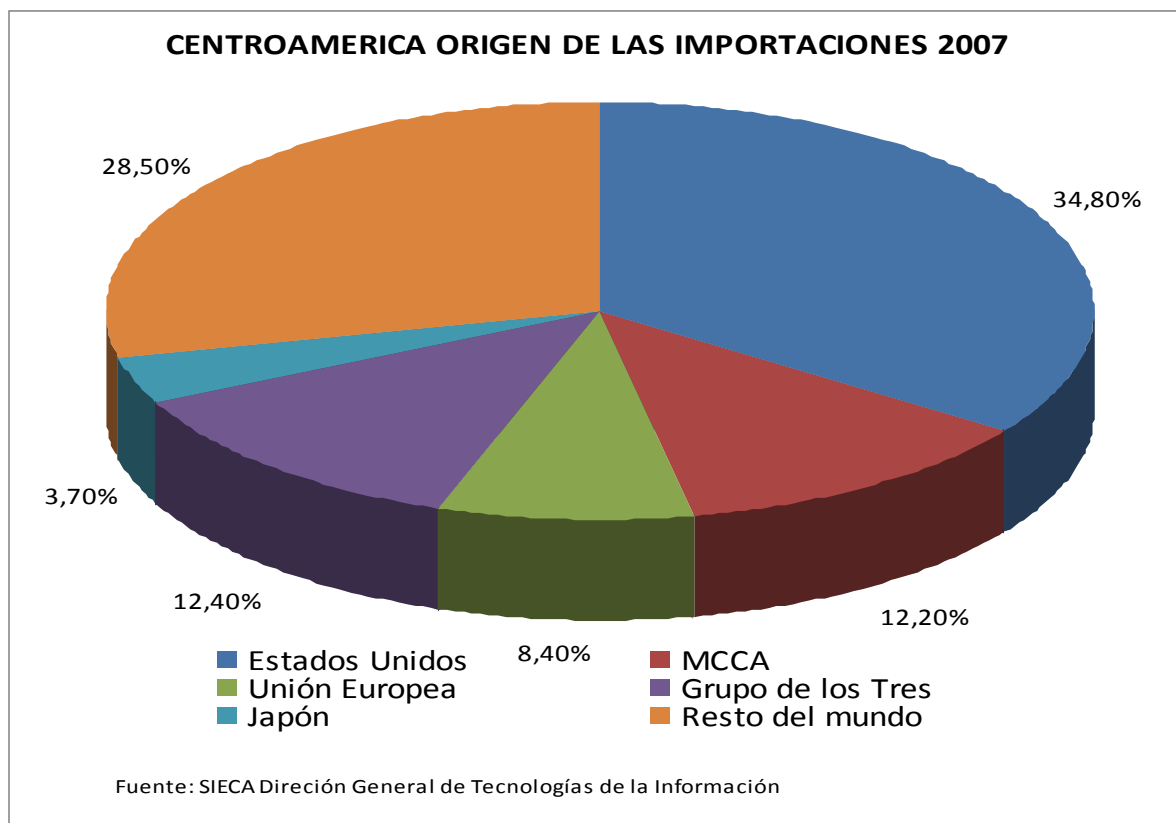


# Centroamérica: Destino de las exportaciones



Estados Unidos el principal socio comercial 31.0% del total  
El Mercado Común Centroamericano segundo socio comercial 27.4% del total  
Unión Europea segundo socio comercial 13.1% del total  
G3 incluido Colombia 4.1% del total la mayoría se dirigen al mercado mexicano.

# Centroamérica: Origen de las importaciones



Estados Unidos es el principal mercado origen de las exportaciones 34.8% le sigue el G3 incluido Colombia 12.4%; MCCA 12.2%; Unión Europea 8.4%



---

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE HONDURAS

# Ubicación geográfica

- Ubicado en el noreste de Centroamérica y perteneciente al Triángulo Norte.
- Extensión territorial de 112.088 km<sup>2</sup>.
- Limita al sur con Nicaragua y El Salvador, al oeste con Guatemala.



# Ubicación geográfica

---

- Población: 7.455 millones de habitantes.
- Mestizos 90% y el 7% indígenas, 2% negros y el 1% blancos.
- Salario mínimo promedio es de US\$181
- La mayoría de la población el 52% habita en las zonas rurales y el 46% en las ciudades.
- Capital Tegucigalpa 13.02% de la población.
- San Pedro Sula 8.14%



# Principales indicadores macroeconómicos



<b>Indicadores</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Población (millones de habitantes)	7,1	8.0	7.3	7.4
PIB a precios corrientes (millones USD)	7,446	8,03	9,106	9.161
PIB Crecimiento (%)	3,2	4,1	6.0	6.0
PIB per cápita	1,038	1,116	1,211	1.500
Inflación (%)	8,2	7,7	5,6	6.4%
Tipo de Cambio Dólar/ Lempira	18,206	18,92	18,89	18.9
Tasa de desempleo urbano	8	6,8	3,3	3.3



# Comercio exterior

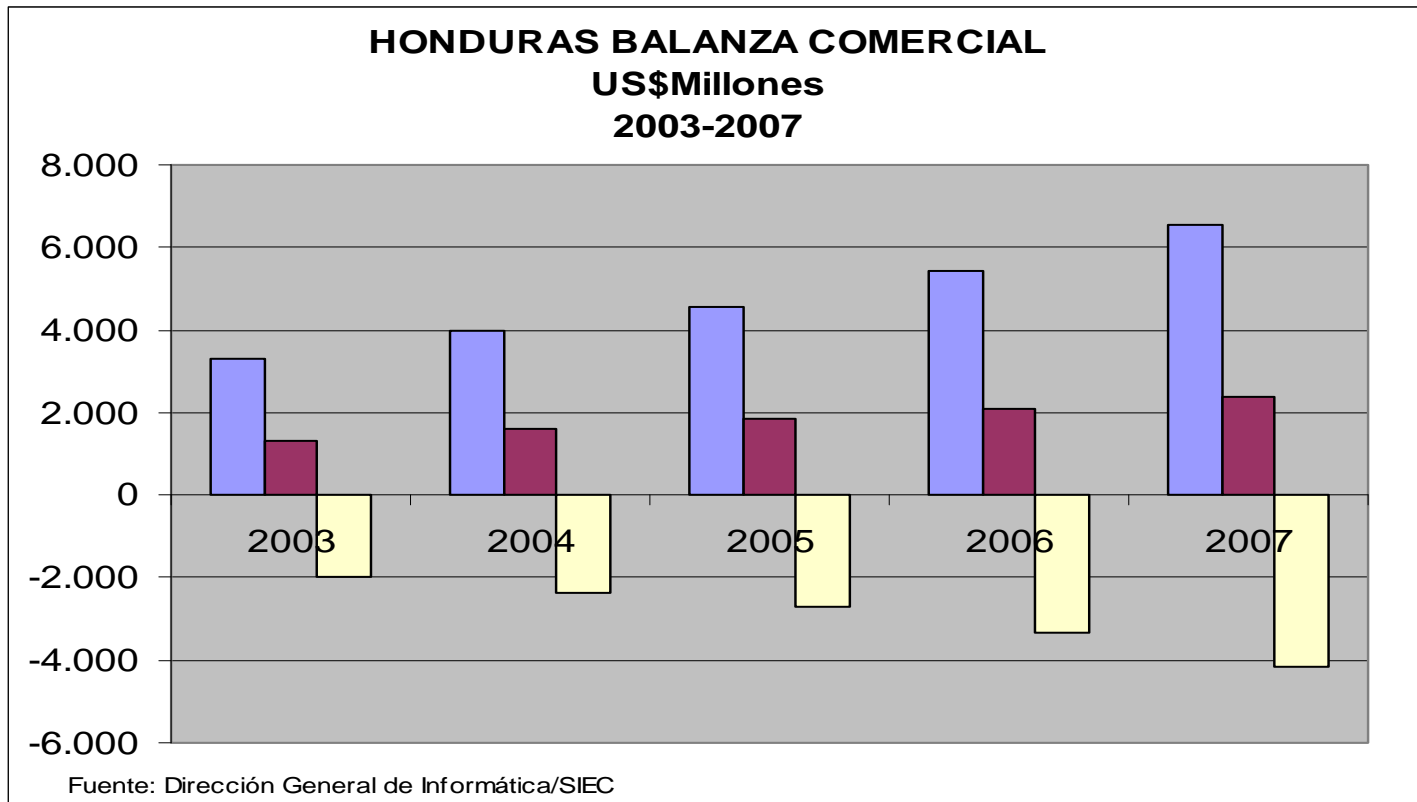


<b>BALANZA COMERCIAL DE HONDURAS</b>					
<b>US\$ millones</b>					
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Exportaciones	1.323	1.610	1.833	2.093	2.391
Importaciones	3.319	3.991	4.566	5.432	6.533
Balanza Comercial	-1.996	-2.381	-2.683	-3.339	-4.142

Fuente: Dirección General de Informática/SIECA

Déficit comercial en aumento. En 2007 se incrementó superando en US\$803 millones.  
Pasando de US\$3.339 millones a US\$4.142 millones  
Realizan importaciones superiores al valor de las exportaciones

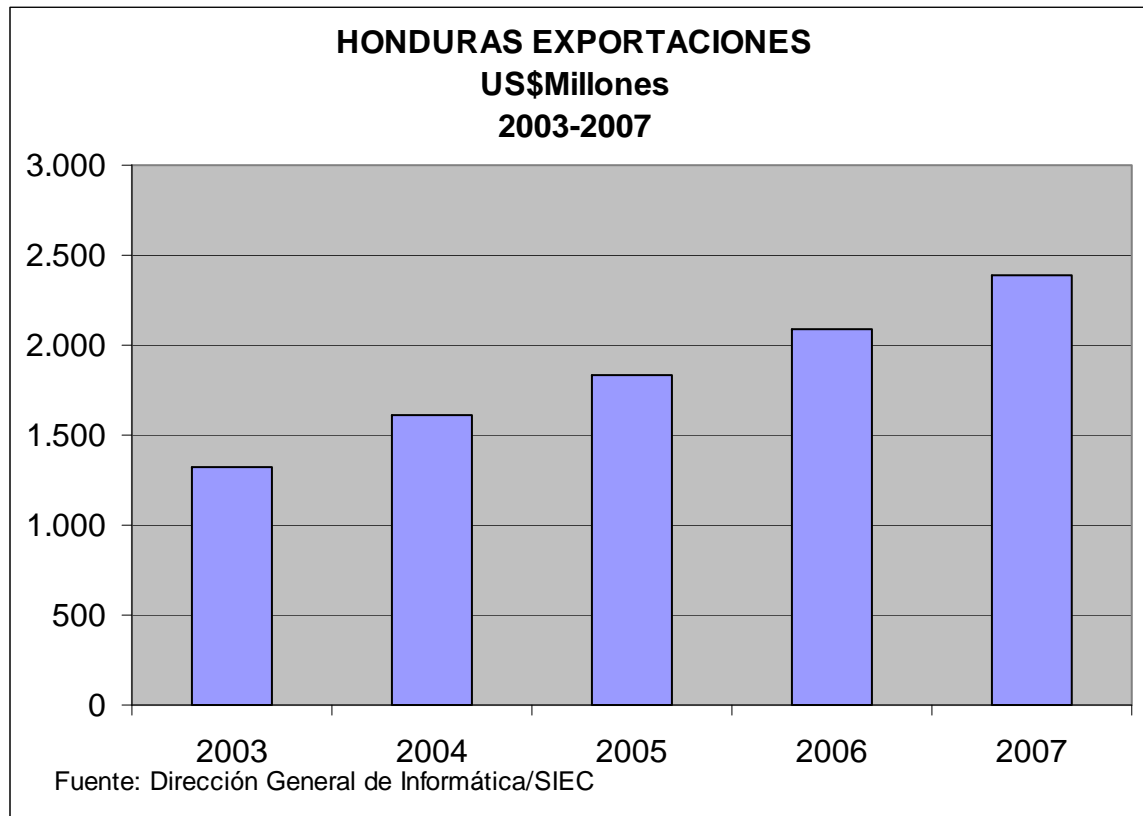




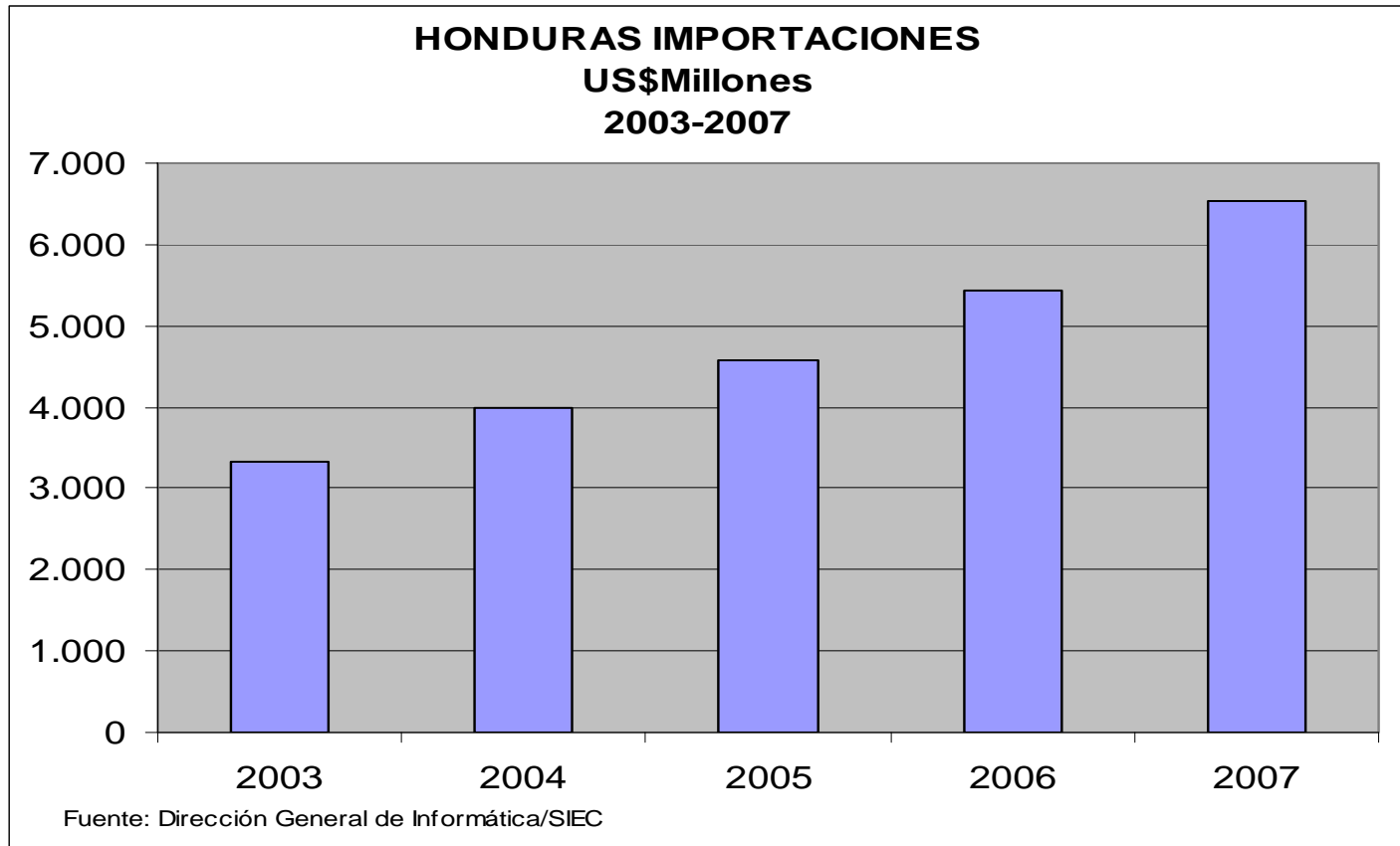
Las exportaciones presentaron un crecimiento promedio anual durante los últimos años 14.2%. En 2007 alcanzaron la suma de US\$2.391 millones.

Las importaciones alcanzan un crecimiento de 20.2%. En 2007 superaron la cifra de US\$6.533 millones.





Las exportaciones presentaron un crecimiento promedio anual durante los últimos años 14.2%. En 2007 alcanzaron la suma de US\$2.391 millones.



Las importaciones alcanzan un crecimiento de 20.2%. En 2007 superaron la cifra de US\$6.533 millones.

# Comercio exterior de Honduras con maquila



<b>BALANZA COMERCIAL HONDURAS</b>				
<b>Incluyendo maquila</b>				
<b>US\$millones</b>				
<b>Comercio exterior</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Exportaciones	4.534	5.048	5.195	5.594
Importaciones	5.827	6.544	7.317	8.556
Saldo	-1.293	-1.496	-2.118	-2.962

Fuente: Banco Central de Honduras. Incluye: Bienes en transformación, mercancía en general y otros bienes

Las exportaciones de Honduras incluyendo maquila alcanza una cifra superior a los US\$5.500 millones, son más de US\$3.000 millones en exportaciones en maquila.

... y las importaciones alcanzan los US\$8.500 millones son más de US\$2.000 millones en productos y materias primas para transformación.

Sin embargo, la balanza comercial sigue siendo deficitaria cerca de US\$3.000 millones



# Principales productos de importación



## PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DE HONDURAS

### POR SECCIONES SAC1/2

US\$ millones

Producto	2003	2004	2005	2006	2007
Maquinaria aparatos y material electrico	636.4	980.6	838.3	968.2	1.179.4
Productos minerales	552.1	678.4	935.3	1.119.5	1.334.7
Combustibles y lubricantes	538.1	658.9	911.0	1.088.5	1.304.8
Otros productos minerales	14.0	19.5	24.4	31.0	29.9
Productos de la industria química	462.3	524.7	654.0	742.8	897.1
Productos de la industria alimenticia	311.7	359.0	432.5	514.4	615.5
Material de transporte	245.2	249.2	298.5	381.8	651.1
Materiales comunes y sus manufacturas	260.3	302.7	359.8	426.2	491.5
Materiales plásticos y sus manufacturas	211.7	235.0	299.2	339.5	393.3
Productos del reino vegetal	137.1	176.3	208.5	237.5	304.8
Material para la fabricación de papel y artículos	191.1	229.1	259.4	292.1	289.3
Material textil y sus manufacturas	116.2	128.5	153.8	175.3	183.8
Mercancías y productos diversos	75.8	83.9	91.0	107.5	138.8
Animales vivos y productos del reino animal	67.2	73.3	91.5	114.0	124.9
Manufacturas de piedra, yeso, cemento o vidrio	47.6	53.3	66.4	78.9	88.2
Grasas y aceites animales y vegetales	28.8	31.9	30.1	43.8	76.4
Instrumentos de óptica, fotografía y cine	47.2	45.8	54.5	60.5	76.6
Calzado, sombrerería, plumas y flores	30.0	31.2	39.4	48.5	72.5
Madera, carbón, corcho y sus manufacturas	13.6	15.6	22.3	23.4	28.5
Pieles, cueros, peletería y manufacturas	8.9	8.3	11.5	11.9	22.2
Armas y municiones	2.6	2.7	2.1	4.5	7.7
Perlas, piedras preciosas, metales	1.9	2.7	4.0	4.0	6.8
Objetos de arte y colecciones	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4
<b>TOTAL</b>	<b>3.44.6</b>	<b>4.212.3</b>	<b>4.852.5</b>	<b>5.694.6</b>	<b>6.983.4</b>

Fuente: Banco Central de Honduras. Subgerencia de Estudios Económicos

1/ Sistema Arancelario Centroamericano SAC

2/ Excluye maquila

# Principales productos de importación maquila



<b>PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DE HONDURAS</b>					
<b>PARA TRANSFORMACIÓN MAQUILA POR SECCIONES SAC<sup>1</sup></b>					
<b>US\$ millones</b>					
<b>Producto</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Material textil y sus manufacturas	1.403.4	1.685.7	1.768.6	1.587.6	1.635.3
Material plásticos artificiales y manufacturas	121.0	160.0	148.5	147.0	152.9
Maquina aparatos y material eléctrico	22.9	41.3	59.2	151.5	168.2
Productos de industria química y conexas	23.7	30.8	41.5	48.0	49.9
Material para fabricación de papel y artículos	29.1	37.9	42.3	30.9	31.6
Metales comunes y sus manufacturas	16.7	21.4	40.9	95.0	105.4
Instrumentos de óptica, fotografía, cine y medico	0.0	0.1	0.3	9.2	9.4
Madera, cartón, corcho y sus manufacturas	8.4	10.9	4.4	0.5	0.5
Material de transporte	7.2	9.3	26.6	8.4	9.2
Mercancías y productos diversos	7.1	9.1	13.4	19.4	0.4
Perlas, piedras preciosas	0.7	0.9	2.7	2.4	2.5
Productos minerales	0.2	0.2	1.1	2.8	2.8
Otros productos minerales	0.2	0.2	1.1	2.8	2.8
Combustibles y lubricantes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Manufacturas de piedra, yeso y cemento	0.1	0.0	1.8	1.3	1.4
Productos del reino vegetal	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
Otros productos	0.0	0.0	0.1	0.6	0.6
<b>TOTAL</b>	<b>1.640.8</b>	<b>2.008.1</b>	<b>2.152.0</b>	<b>2.105.3</b>	<b>2.170.6</b>

Fuente: Banco Central de Honduras. Subgerencia de Estudios Económicos

1/ Sistema Arancelario Centroamericano

# Principales productos de importación maquila según uso



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DE HONDURAS					
PARA TRANSFORMACIÓN MAQUILA POR SECCIONES SAC1					
US\$ millones					
Producto	2003	2004	2005	2006	2007
Bienes de consumo no duraderos	5.9	8.3	8.9	12.5	12.7
Bienes de consumo semiduraderos	774.0	958.1	661.3	599.2	618.3
<b>Materias primas</b>	<b>827.3</b>	<b>991.2</b>	<b>1.408.2</b>	<b>1.335.1</b>	<b>1.371.1</b>
Bienes de capital	8.5	11.7	45.5	106.3	115.1
<b>Materiales de construcción</b>	<b>18.3</b>	<b>29.9</b>	<b>19.1</b>	<b>33.7</b>	<b>34.3</b>
Varios	6.8	8.9	9.0	18.6	19.0
<b>TOTAL</b>	<b>1.640.8</b>	<b>2.008.1</b>	<b>2.152.0</b>	<b>2.105.3</b>	<b>2.170.6</b>

Fuente: Banco Central de Honduras. Subgerencia de Estudios Económicos  
1/Sistema Arancelario Centroamericano

Honduras es importador importante de materias primas e insumos particularmente para el sector industrial y la construcción, así como productos pertenecientes a la manufactura liviana y la industria.

# Principales productos de exportación



## PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE HONDURAS

### POR SECCIONES SAC 1

US\$ millones

Producto	2003	2004	2005	2006	2007
Café	192.0	277.2	366.3	423.6.	516.5
Banano	133.3	208.8	260.3	251.9	289.5
Camarón y langosta	164.9	183.6	180.6	199.8	191.3
Oro	70.1	73.6	63.2	79.9	75.4
Puros y cigarros	59.4	71.3	75.2	85.0	82.2
Aceite de palma	55.5	59.3	56.3	66.2	110.5
Tilapia	16.6	23.6	41.3	42.7	55.5
Jabón y detergentes	34.2	53.4	42.5	42.6	41.7
Madera	32.9	35.0	43.3	44.0	46.4
Melones y sandías	35.5	35.0	35.9	35.3	35.5
Plomo y zinc	16.9	25.7	24.8	69.1	81.5
Manufacturas de madera	38.8	38.6	40.8	38.7	35.6
Piñas	16.6	21.6	20.2	18.6	20.3
Azúcar	13.2	14.9	24.8	30.5	19.3
Plata	2.5	5.8	5.2	11.1	17.6
Tabaco	11.9	8.0	12.9	12.4	14.2
Otros	464.3	505.1	598.4	602.9	634.9
<b>TOTAL</b>	<b>1,358.6</b>	<b>1,640.4</b>	<b>1,892.4</b>	<b>2,053.9</b>	<b>2,267.8</b>

Fuente: Banco Central de Honduras. Subgerencia de Estudios Económicos

1/ Excluye maquila

# Principales productos de exportación maquila



## PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE HONDURAS

### PARA TRANSFORMACIÓN MAQUILA POR SECCIONES SAC 1

US\$ millones

Prendas de vestir	1,941.2	2,381.2	2,456.8	2,301.3	2,301.4
Tejidos de punto	123.2	75.4	95.1	142.0	164.7
Maquinaria y aparatos eléctricos y sus partes y piezas	143.7	186.6	291.8	396.6	432.3
Hilados e hilos, tejidos de fibras textiles	58.1	95.6	95.9	172.2	230.7
Artículos textiles exc.prendas de vestir	58.1	51.6	54.3	48.9	51.3
Productos de plástico	23.7	24.8	37.4	14.4	16.6
Papel periódico, otros papeles y cartones	16.7	38.0	58.5	13.3	13.9
Equipo de transporte	14.3	11.2	23.4	15.0	11.0
Otros artículos manufacturados	3.8	3.6	3.7	5.4	4.5
Los demás	7.1	20.1	32.9	19.3	18.0
<b>TOTAL</b>	<b>2,389.9</b>	<b>2,888.1</b>	<b>3,149.8</b>	<b>3,128.4</b>	<b>3,313.5</b>

Fuente: Banco Central de Honduras. Subgerencia de Estudios Económicos

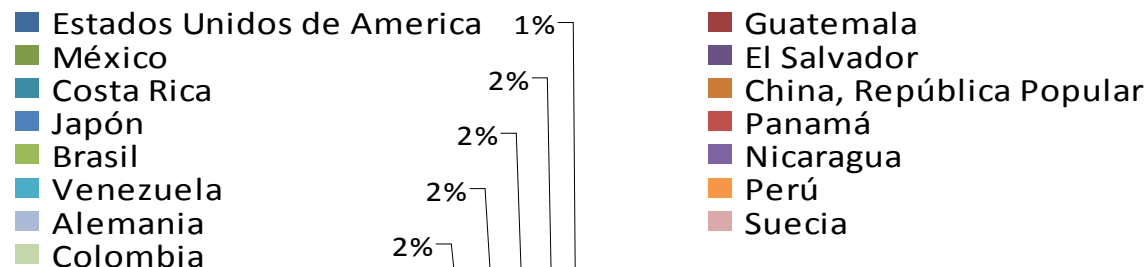
1/ Excluye maquila



# Procedencia de las importaciones



## ORIGEN IMPORTACIONES DE HONDURAS 2007, VALORES EN %



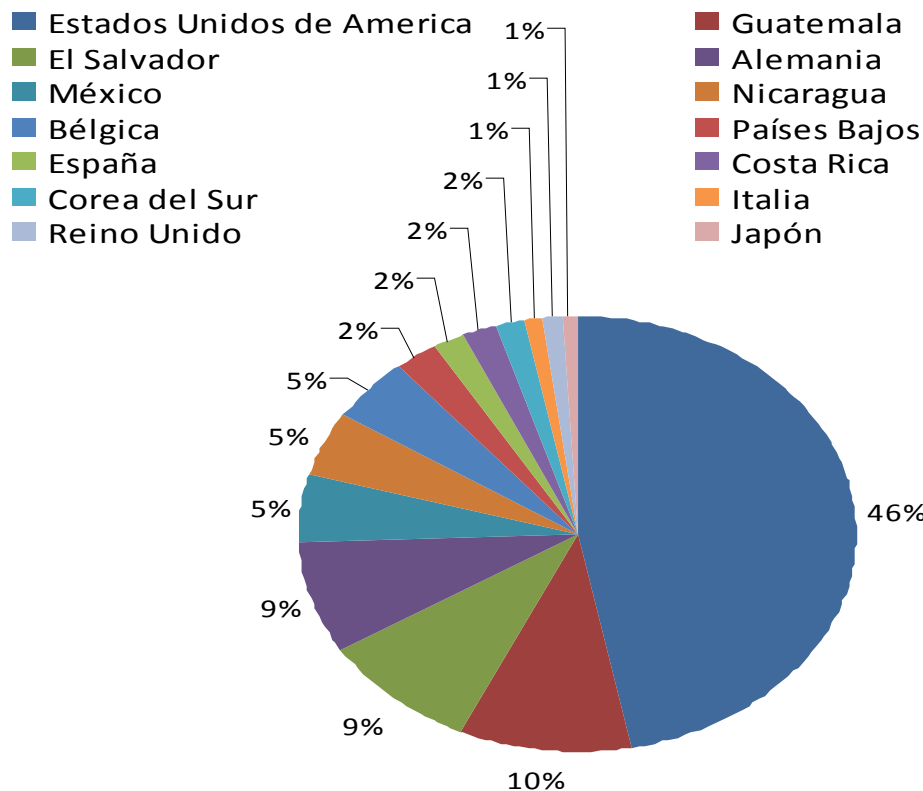
Fuente: SIECA

Los principales socios comerciales de importación de Honduras son **Estados Unidos** con el 48.0% del total importado; **Guatemala** con 10.0%; **México** con 7.0%; El Salvador 5% **Costa Rica** con 5.0%; China 5.0%  
De Colombia recibe el 1.0% del total importado.

# Destino de las exportaciones



## DESTINO EXPORTACIONES DE HONDURAS 2007, VALORES EN %



Fuente: SIECA

Principales socios de exportación de Honduras son **Estados Unidos** con 46%% del total exportado; **Guatemala** 10.0% **El Salvador** con 9.0%; **Alemania** con 9.0%; **México** 5% y **Nicaragua** con 5.0%; **Bèlgica** 5.0%

Colombia únicamente alcanza a participar con el 0.04% del total exportado.

# Acuerdos comerciales



## Principales Acuerdos Comerciales de Honduras

Tratado	Fecha Firma	Entrada en vigor
TLC Centroamérica - República Dominicana	16/04/1998	19/12/2001
TLC Centroamérica - Chile	18/10/1999	*
Tratado General de Integración Centroamericana	13/12/1960	13/09/1963
TLC Triángulo del Norte - México	29/06/2000	01/01/2001
TLC Centroamérica, Estados Unidos, R. Dominicana - CAFTA.	05/08/2004	03/03/2005
TLC Triángulo del Norte - Colombia	09/07/2007	*

\*En proceso de aprobación legislativa en Chile y Honduras. Fuente: Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE)

# Honduras se destaca entre los mejores para hacer negocios



El informe “Doing Business 2008” del Banco Mundial evalúa y compara la facilidad relativa para hacer negocios en 178 países alrededor del mundo, destaca a Honduras como uno de los “mayores reformadores” de América Latina.

1. Mejor tiempo en Centroamérica para abrir un negocio. 21 días, región 60.7 días, OCDE 14.9
2. Segundo mejor tiempo en Latinoamérica para abrir un negocio.
3. Cuarto mejor tiempo en Latinoamérica para registrar una propiedad. 24 días, región 58.9, OCDE 28.0
4. Reducción más significativa, en el período 2005 al 2006, en el tiempo para obtener licencias para construir. 125 días, región 238.6 OCDE 153.3
5. Mejor tiempo en Latinoamérica para obtener licencias para construir.



---

## **3. Intercambio comercial Colombia Honduras**

# Comercio Colombia Honduras

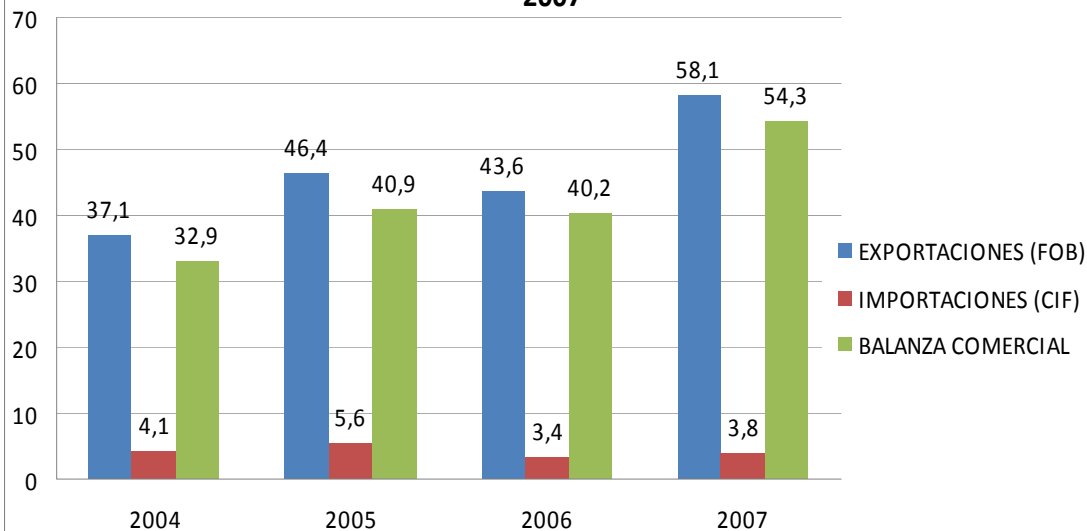


### Balanza Comercial Colombo-Hondureña

	Millones US\$ 2004	Millones US\$ 2005	Millones US\$ 2006	Millones US\$ 2007
EXPORTACIONES (FOB)	37,1	46,4	43,6	58,1
IMPORTACIONES (CIF)	4,1	5,6	3,4	3,8
BALANZA COMERCIAL	32,9	40,9	40,2	54,3

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas- DANE.

### Intercambio Bilateral Colombia - Honduras 2007



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE.

La balanza bilateral presenta un **saldo favorable** creciente para Colombia pasando de US\$40.2 millones en 2006 a millones a US\$54.3 millones en 2007. El saldo favorable se mantiene.

# Exportaciones de Colombia hacia Honduras

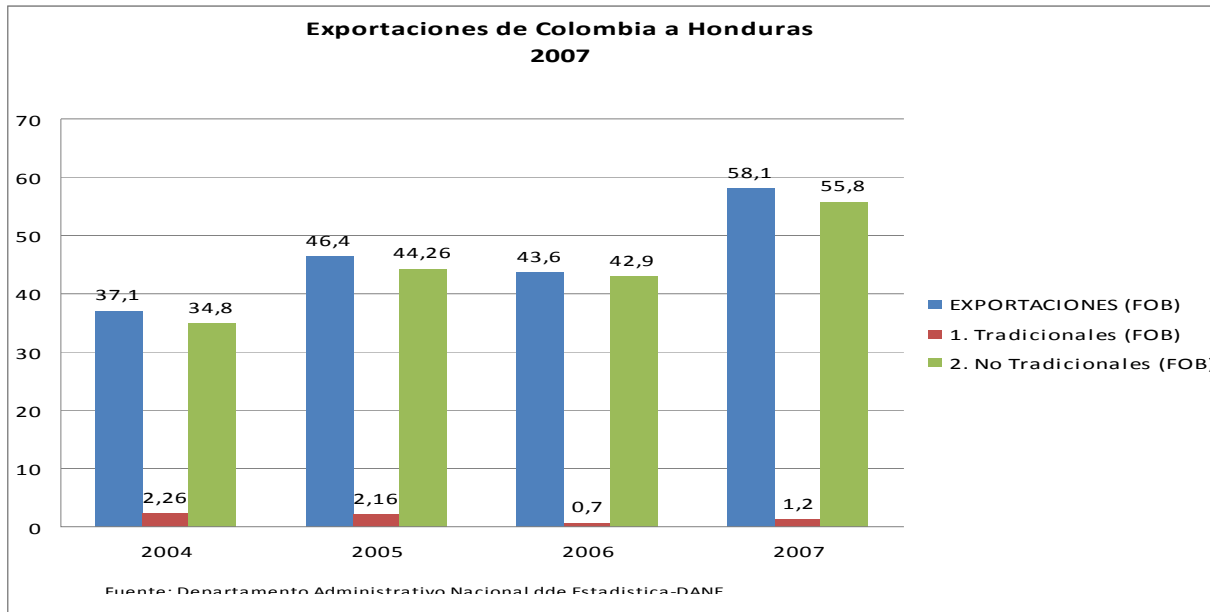


## Exportaciones Colombianas hacia Honduras

	Millones US\$ 2004	Millones US\$ 2005	Millones US\$ 2006	Millones US\$ 2007
EXPORTACIONES (FOB)	37,1	46,4	43,6	58.1
1. Tradicionales (FOB)	2,26	2,16	0,7	1.2
2. No Tradicionales (FOB)	34,8	44,26	42,9	55.8

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas- DANE.

Crecimiento del  
7.8% anual



# Productos colombianos exportados a Honduras



## Exportaciones de productos colombianos a Honduras

Cap.	Descripción	USD 2006 FOB	USD 2007 FOB	USD Enero - Diciembre 2006 FOB	USD Enero - Diciembre 2007 FOB	Crecimiento 2006 - 2007
84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS, PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS	4.417.603,57	8.965.164,59	4.417.603,57	8.965.164,59	103,00%
39	PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	8.214.479,92	7.854.979,61	8.214.479,92	7.854.979,61	-4,00%
27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION, MATERIAS BITUMINOSAS, CERAS MINERALES	697.841,89	5.560.302,40	697.841,89	5.560.302,40	697,00%
85	MAQUINAS, APARATOS Y MAT. ELECTRICO, Y SUS PARTES, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE IMAGEN Y S	3.551.755,66	4.503.847,11	3.551.755,66	4.503.847,11	27,00%
38	PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	3.566.043,11	3.874.410,48	3.566.043,11	3.874.410,48	9,00%
30	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	1.721.290,37	3.358.138,19	1.721.290,37	3.358.138,19	95,00%
49	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA Y DE LAS DEMAS INDUSTRIAS GRAFICAS, TEXTOS MANUSCRITOS O MECANOGRAFIADOS Y PLANOS	1.325.125,30	2.806.503,43	1.325.125,30	2.806.503,43	112,00%
69	PRODUCTOS CERAMICOS	2.269.978,38	2.747.997,76	2.269.978,38	2.747.997,76	21,00%
82	HERRAMIENTAS Y UTILES, ARTICULOS DE CUCHILLERIA Y CUBIERTOS DE MESA, DE METAL COMUN, PARTES DE ESTOS ARTICULOS, DE METAL COMUN	1.966.152,95	2.521.194,06	1.966.152,95	2.521.194,06	28,00%
73	MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	3.389.325,04	2.387.349,39	3.389.325,04	2.387.349,39	-30,00%
25	SAL, AZUFRE, TIERRAS Y PIEDRAS, YESOS, CALES Y CEMENTOS	459.122,94	1.178.219,38	459.122,94	1.178.219,38	157,00%
94	MUEBLES, MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO, ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES, APARATOS DE ALUMBRADO NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE, ANUNCIOS, LETR	576.963,54	1.057.981,33	576.963,54	1.057.981,33	83,00%
70	VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	804.249,33	1.011.376,29	804.249,33	1.011.376,29	26,00%
62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	647.840,78	856.068,39	647.840,78	856.068,39	32,00%



# Productos colombianos exportados a Honduras



54	FILAMENTOS SINTETICOS O ARTIFICIALES	437.491,32	703.735,50	437.491,32	703.735,50	61,00%
87	VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	599.512,61	671.317,48	599.512,61	671.317,48	12,00%
48	PAPEL Y CARTON, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTON	566.662,61	667.095	566.662,61	667.095	18,00%
61	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO	626.433,55	654.344,07	626.433,55	654.344,07	4,00%
68	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMIANTO (ASBESTO), MICA O MATERIAS ANALOGAS	704.192,80	634.834,49	704.192,80	634.834,49	-10,00%
58	TEJIDOS ESPECIALES, SUPERFICIES TEXTILES CON MECHON INSERTADO, ENCAJES, TAPICERIA, PASAMANERIA, BORDADOS	538.589,77	588.614,27	538.589,77	588.614,27	9,00%
83	MANUFACTURAS DIVERSAS DE METAL COMUN	448.235,73	531.198,84	448.235,73	531.198,84	19,00%
44	MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA	336.045,94	527.906,21	336.045,94	527.906,21	57,00%
33	ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES, PREPARACIONES DE PERFUMERIA, DE TOCADOR O DE COSMETICA	461.014,16	411.556,68	461.014,16	411.556,68	-11,00%
76	ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	374.197,19	380.048,21	374.197,19	380.048,21	2,00%
17	AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA	194.361,81	350.170,72	194.361,81	350.170,72	80,00%
96	MANUFACTURAS DIVERSAS	278.318,14	348.796,41	278.318,14	348.796,41	25,00%
90	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISION, INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS, PARTES Y AC	358.482,24	295.633,12	358.482,24	295.633,12	-18,00%
24	TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS	666.547,10	276.578,80	666.547,10	276.578,80	-59,00%
28	PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS, COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS DE LOS METALES PRECIOSOS, DE LOS ELEMENTOS RADIOACTIVOS, DE METALES DE LAS TIERRAS	281.403,43	252.773,38	281.403,43	252.773,38	-10,00%
12	SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS, PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES, PAJA Y FORRAJE	864.186,41	246.611,12	864.186,41	246.611,12	-71,00%
32	EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS, TANINOS Y SUS DERIVADOS, PIGMENTOS Y DEMAS MATERIAS COLORANTES, PINTURAS Y BARNICES, MASTIQUES, TINTAS	281.106,71	203.187,37	281.106,71	203.187,37	-28,00%
42	MANUFACTURAS DE CUERO , ARTICULOS DE TALABARTERIA O GUARNICIONERIA, ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES, MANUFACTUR	138.866,22	185.296,98	138.866,22	185.296,98	33,00%
21	PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	77.670,13	181.342,38	77.670,13	181.342,38	133,00%

# Productos colombianos exportados a Honduras



40	CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	48.136,45	170.488,92	48.136,45	170.488,92	254,00%
35	MATERIAS ALBUMINOIDEAS, PRODUCTOS A BASE DE ALMIDON O DE FECULA MODIFICADOS, COLAS, ENZIMAS	328.475,80	156.166,05	328.475,80	156.166,05	-52,00%
29	PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	13.084,03	132.480,70	13.084,03	132.480,70	913,00%
63	LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS, JUEGOS, PRENDERIA Y TPAOS	41.210,62	118.124,62	41.210,62	118.124,62	187,00%
72	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	215.960,25	102.592,04	215.960,25	102.592,04	-52,00%
19	PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE, PRODUCTOS DE PASTERIA	46.718	100.039,54	46.718	100.039,54	114,00%
95	JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE, SUS PARTES Y ACCESORIOS	203.328,12	89.432,93	203.328,12	89.432,93	-56,00%
18	CACAO Y SUS PREPARACIONES	8.980,12	74.731,47	8.980,12	74.731,47	732,00%
56	GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER, HILADOS ESPECIALES, CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES, ARTICULOS DE CORDELERIA	45.386,99	46.488,52	45.386,99	46.488,52	2,00%
60	TEJIDOS DE PUNTO	18.994	41.963,87	18.994	41.963,87	121,00%
74	COBRE Y SUS MANUFACTURAS	31.175,15	31.825,10	31.175,15	31.825,10	2,00%
65	SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS Y SUS PARTES	49.213,99	29.208,03	49.213,99	29.208,03	-41,00%
64	CALZADO, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS, PARTES DE ESTOS ARTICULOS	28.116,97	24.932,11	28.116,97	24.932,11	-11,00%
11	PRODUCTOS DE MOLINERIA, MALTA, ALMIDON Y FECULA, INULINA, GLUTEN DE TRIGO	335.142,50	23.355	335.142,50	23.355	-93,00%
34	JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS, PREPARACIONES PARA LAVAR, PREPARACIONES LUBRICANTES, CERAS ARTIFICIALES, CERAS PREPARADAS, PRODUCTOS DE LIMPIE	42.070,44	22.468,42	42.070,44	22.468,42	-47,00%
23	RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	6.753,30	21.806,85	6.753,30	21.806,85	223,00%
71	PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTICADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUE) Y MANUFACTURAS DE EST	17.729,39	14.751,28	17.729,39	14.751,28	-17,00%
88	AERONAVES, VEHICULOS ESPACIALES, Y SUS PARTES	20.336	12.224	20.336	12.224	-40,00%
98	DISPOSICIONES DE TRATAMIENTO ESPECIAL	7.800	9.168,89	7.800	9.168,89	18,00%
45	CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	6.510,27	8.174,46	6.510,27	8.174,46	26,00%
97	OBJETOS DE ARTE O COLECCION Y ANTIGUEDADES		4.778		4.778	
55	FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS	7.251,73	4.663,56	7.251,73	4.663,56	-36,00%
41	PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	49.733,78	1.800	49.733,78	1.800	-96,00%

# Productos colombianos exportados a Honduras



45	CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	6.510,27	8.174,46	6.510,27	8.174,46	26,00%
97	OBJETOS DE ARTE O COLECCION Y ANTIGUEDADES		4.778		4.778	
55	FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES DISCONTINUAS	7.251,73	4.663,56	7.251,73	4.663,56	-36,00%
41	PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	49.733,78	1.800	49.733,78	1.800	-96,00%
52	ALGODON		908,7		908,7	
46	MANUFACTURAS DE ESPARTERIA O CESTERIA	299,82	645	299,82	645	115,00%
91	APARATOS DE RELOJERIA Y SUS PARTES	17	525,83	17	525,83	2993,00%
37	PRODUCTOS FOTOGRAFICOS Y CINEMATOGRAFICOS	175	507,78	175	507,78	190,00%
43	PELETERIA Y CONFECCIONES DE PELETERIA, PELETERIA FACTICIA O ARTIFICIAL		431		431	
79	CINC Y SUS MANUFACTURAS	2.475,30	142,28	2.475,30	142,28	-94,00%
8	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS), MELONES O SANDIAS	104,5	33,7	104,5	33,7	-68,00%
31	ABONOS	50.108	23	50.108	23	-100,00%
57	ALFOMBRAS Y DEMAS REVESTIMENTOS PARA EL SUELO, DE MATERIA TEXTIL	12.480		12.480		
22	BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE	17.540,09		17.540,09		
53	LAS DEMAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES, HILADOS DE PAPEL Y TEJIDOS DE HILADOS DE PAPEL	99,96		99,96		
75	NIQUEL Y SUS MANUFACTURAS E INSUMOS BASICOS Y DERIVADOS	10		10		
6	PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA	13.884,88		13.884,88		
36	POLVORAS Y EXPLOSIVOS, ARTICULOS DE PIROTECNIA, FOSFOROS (CERILLAS), ALEACIONES PIROFORICAS, MATERIAS INFLAMABLES	1,09		1,09		
20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMAS PARTES DE PLANTAS	9.450		9.450		

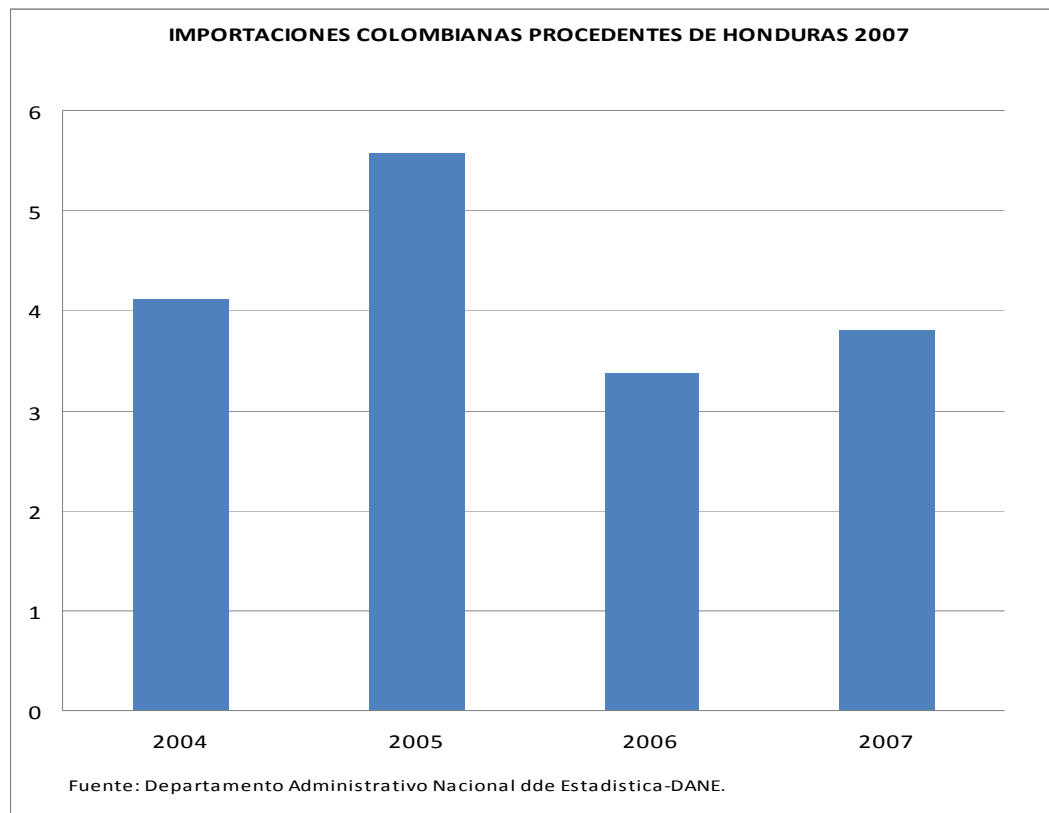
Fuente: Proexport Colombia. [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

# Oportunidades en Honduras



<b>OPORTUNIDADES EN HONDURAS</b>		
<b>Manufacturas</b>	Articulos de mesa y cocina	Baterias de cocina
		Vajillas
		Cubiertos
		Articulos plásticos para limpieza y cocina
	Confecciones	Insumos para confección
		Prendas de vestir
	Electrodomesticos	Estufas
		Estanteria para cocina
		Refrigeradores
	Artículos de cuero	Accesorios
Calzado		
Articulos de aseo	Jabones	
	Limpiadores	
<b>Construcción</b>	Insumos	
<b>Automotor</b>	Vehículos	
	Repuestos	
	Auto partes	
<b>Agroindustria</b>	Productos de panadería y molienda	
	Congelados	
	Procesados	
<b>Farmacéuticos</b>	Equipo medico y quirúrgico	
	Medicamentos uso humano	
	Medicamentos uso veterinario	
<b>Servicios</b>	Educación	Capacitación empresarial
		Consultoria
	Ingeniería	Consultoria en desarrollo de proyectos
		Construcción

# Importaciones colombianas procedentes de Honduras

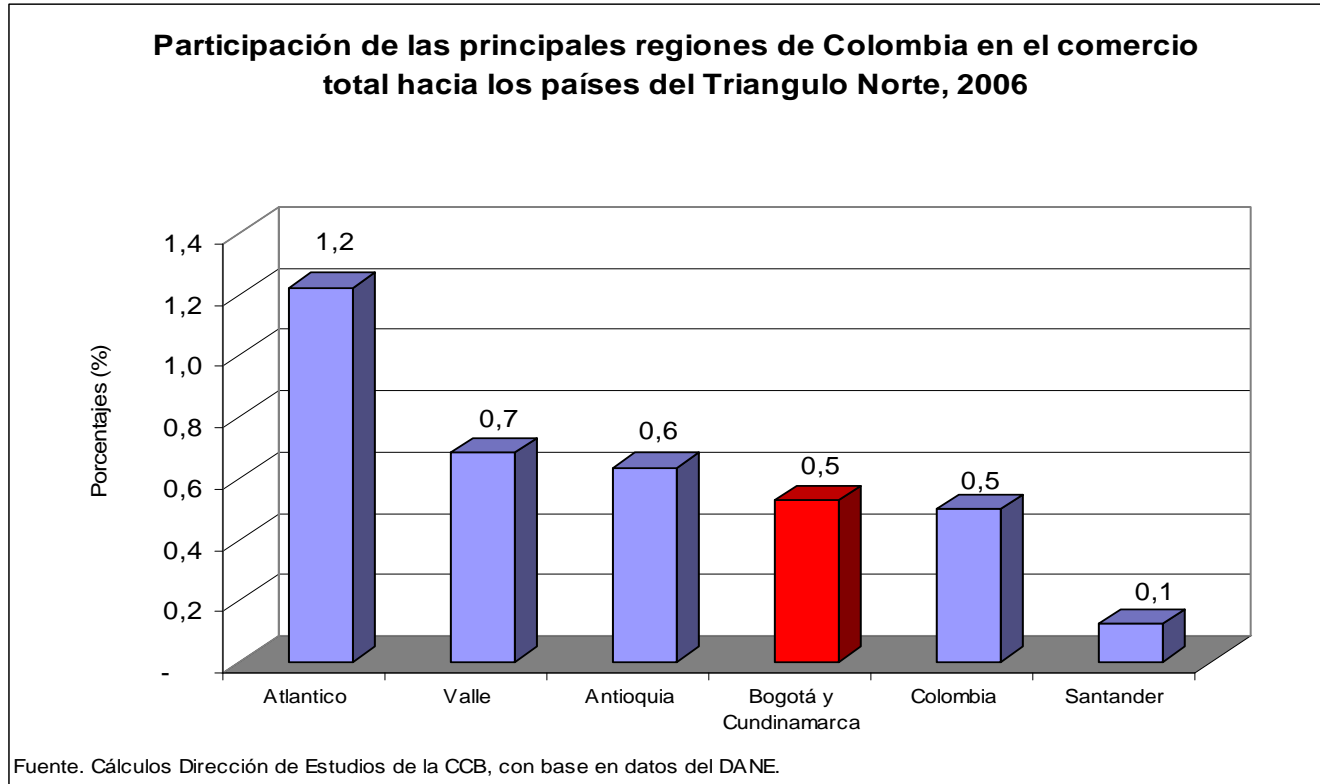


Las importaciones colombianas procedentes de Honduras registran.

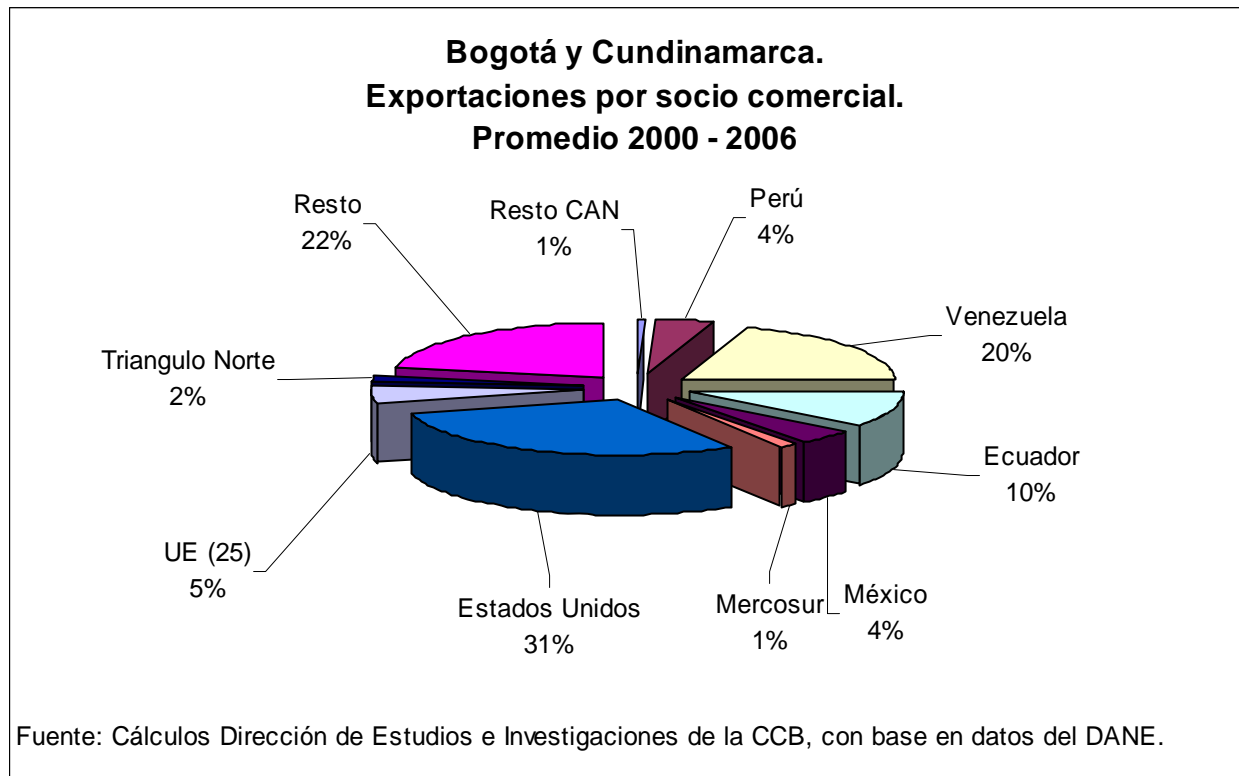


---

**3. Tratado de Libre Comercio Colombia  
Triángulo del Norte  
Guatemala, El Salvador y Honduras  
Identifique oportunidades**

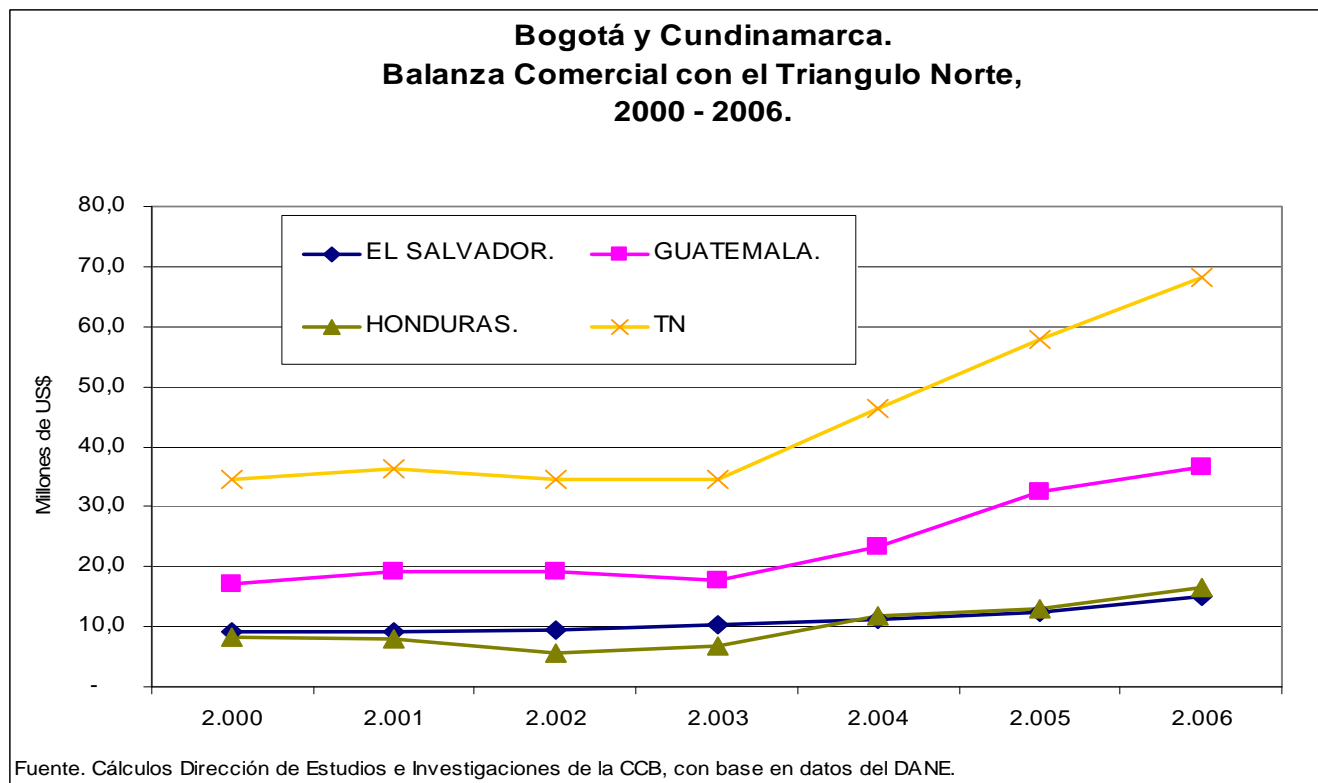


El intercambio comercial de la región BC con los países del TN ha sido modesto puesto que los exportadores locales han orientado su comercio a otros mercados como la CAN, Estados Unidos y Europa.



El mercado de los países del TN tienen para la región un buen potencial. Representan el 2% de todas las exportaciones realizadas a todos los destinos.





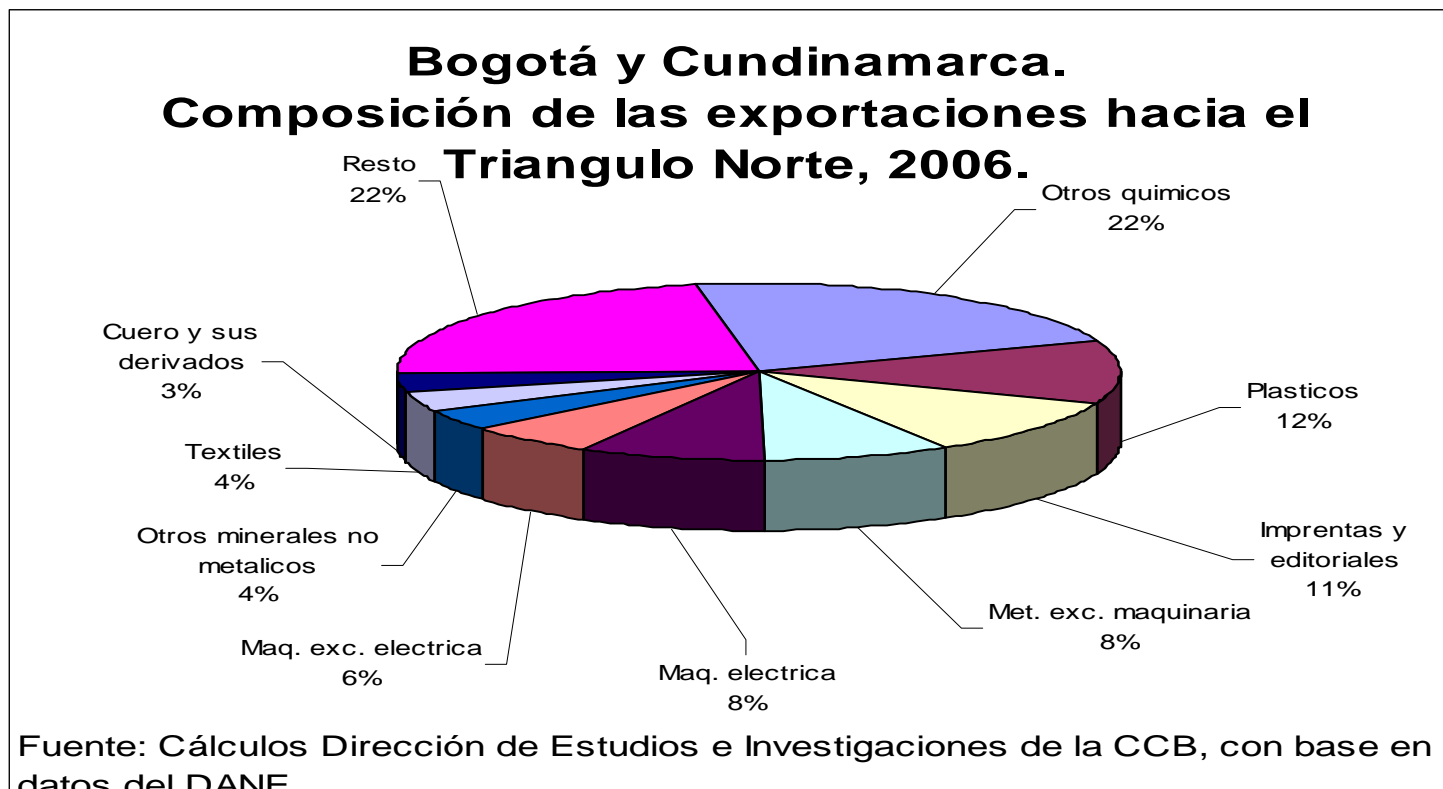
Dentro de los países del TN el principal mercado para la región BC es Guatemala 57% (US\$46.7 millones); Honduras el 22% (US\$17.6 millones) y El Salvador 21% (US\$16.0 millones)

**Bogotá y Cundinamarca.**  
**Exportaciones hacia el Triangulo Norte, según actividad económica.**  
**Valores en miles de dólares FOB, 2006.**

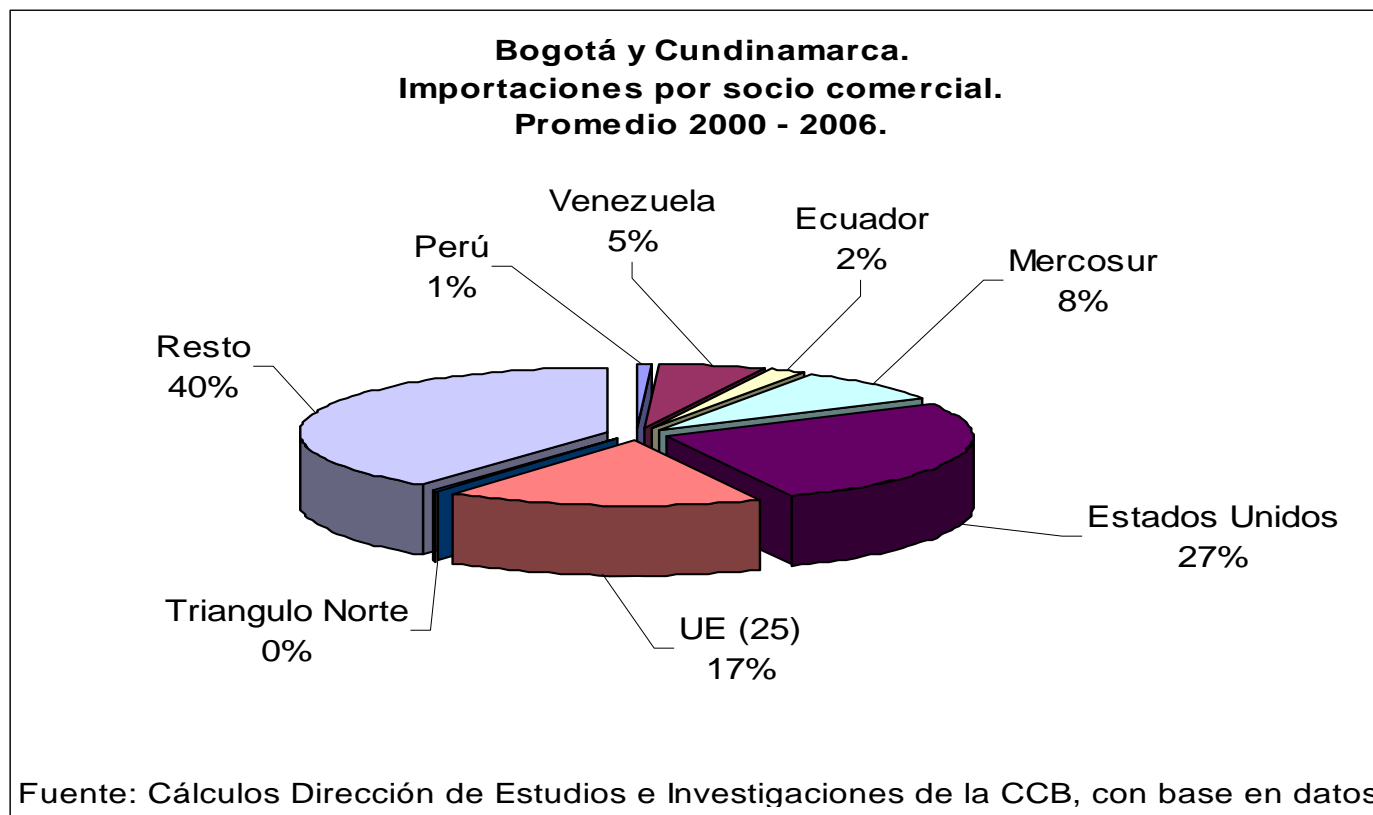
Sectores	Miles de Dólares			
	Guatemala	Honduras	El Salvador	Total TN
<b>Total</b>	46.786	17.631	16.076	80.543
Agropecuario	356	767	2	1.126
Minería	12	20	55	88
Industria	46.365	16.836	15.970	79.171
Alimentos, bebidas y tabaco	510	465	56	1.030
Textiles, prendas de vestir y cuero	4.524	704	1.231	6.460
Muebles y productos de la madera	569	65	89	722
Papel e imprentas	4.501	1.307	2.993	8.801
Químicos	20.268	5.195	5.408	30.871
Minerales no metálicos	2.688	2.626	1.781	7.095
Metálicas básicas	2.148	59	33	2.240
Maquinaria y equipo	10.359	6.305	4.210	20.874
Otras industrias manufactureras	799	110	170	1.079
Resto	-	-	-	-
<b>Resto</b>	51	6	50	107

*Fuente:* Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

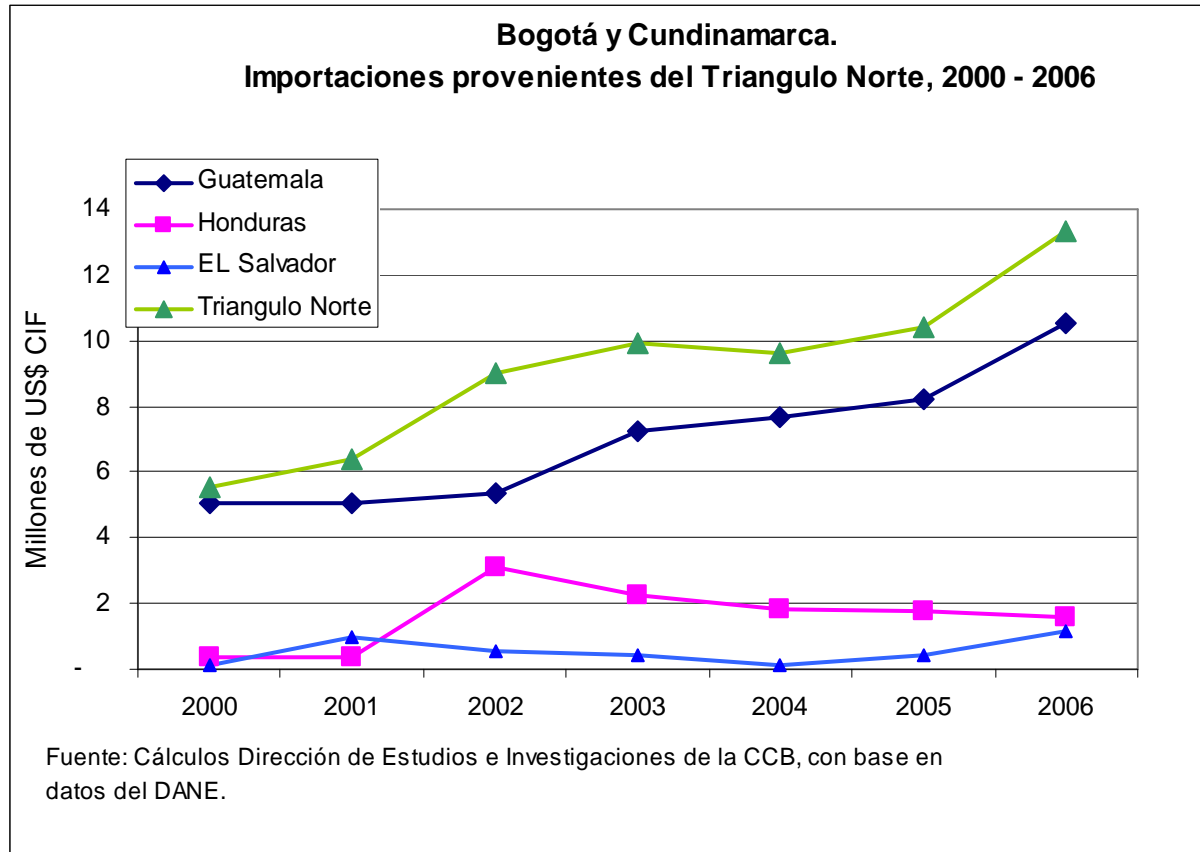
Las exportaciones regionales al mercado del TN han sido dinámicas en 7 años el valor se duplicó crecieron en 13% de US\$40 millones pasaron a US\$81 millones en 2006



Productos de exportación de la BC al TN: folletos impresos y digitales; perfumes y aguas de tocador; maquillaje y preparaciones capilares; guarniciones para frenos; libros de contabilidad, talonarios y bloques de papel; cueros y pieles; tiras de aluminio y artículos de plástico.



Las importaciones son relativamente bajas la oferta exportable de la BC que en la mayoría son bienes que la región no produce, las importaciones representan menos del 1%.



Las importaciones han sido poco dinámicas entre el 2000 y el 2006 de US\$6 millones pasaron a US\$13 millones

**Bogotá y Cundinamarca.  
Importaciones del Triangulo Norte, según actividad económica.  
Valores en dólares FOB, 2006.**

Sectores	Dólares CIF			
	Guatemala	Honduras	El Salvador	Total TN
<b>Total</b>	<b>10.529.958</b>	<b>1.604.944</b>	<b>1.179.993</b>	<b>13.314.895</b>
<b>Agropecuario</b>	<b>9.494.738</b>	<b>4.360</b>	<b>93</b>	<b>9.499.191</b>
<b>Minería</b>	<b>163.636</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>163.636</b>
<b>Industria</b>	<b>812.429</b>	<b>652.170</b>	<b>1.138.738</b>	<b>2.603.337</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	129.761	216.046	-	345.807
Textiles, prendas de vestir y cuero	111.943	61.555	22.339	195.837
Muebles y productos de la madera				
Papel e imprentas	21.696	1.666	46.125	69.487
Químicos	287.684	316.005	146.222	749.911
Minerales no metálicos	68.378	-	-	68.378
Metálicas básicas				
Maquinaria y equipo	161.106	56.898	377.979	595.983
Otras industrias manufactureras	31.861	-	546.073	577.934
<b>Resto</b>	<b>59.155</b>	<b>948.414</b>	<b>41.162</b>	<b>1.048.731</b>

*Fuente:* Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

De Guatemala se trae caucho natural, maíz y medicamentos; de Honduras provienen tejidos, azúcares y confitería, madera, químicos orgánicos, plantas vivas; de El Salvador se trae cierres, cremalleras, pasta de madera y algunas herramientas.

# ¿Qué es un TLC?

---

Acuerdo de Libre Comercio de cuarta generación



Actualiza y amplía considerablemente las disciplinas comerciales de la OMC (OMC Plus)



Liberación del comercio de bienes, servicios e inversión



Compromisos en materia laboral y ambiental



**Es un Acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión.**

# ¿Qué es un TLC?



## ALCANCE

Reducir barreras al comercio de mercancías agrícolas e industriales



Reducir barreras al comercio de servicios



Facilitar el comercio y la atracción de inversión extranjera



## OBJETIVO

Disminución de aranceles y otras medidas no arancelarias que impiden el comercio

Disminución de trámites y exigencias para la prestación de servicios en otra nación

Mejora en las condiciones de entrada y estabilidad para las inversiones



# ¿Qué es un TLC?



	<b>TLC</b>	<b>Apertura unilateral</b>	<b>Preferencias unilaterales</b>
<b>Reciprocidad</b>	✓	×	×
<b>Acceso a mercados</b>	✓	×	✓
<b>Gradualidad</b>	✓	×	×
<b>Vigencia</b>	<b>Indefinida</b>	<b>?</b>	<b>Temporal</b>
<b>Solución de controversias</b>	✓	×	×
<b>Atracción de inversión extranjera</b>		<b>?</b>	×
<b>Promueve desarrollos institucionales</b>	✓	<b>?</b>	×

Fuente: TLC Colombia Usa, Carlos Camacho, 2006

# Objetivos de Colombia



## INTERESES DE COLOMBIA

No perder competitividad frente a otros países

Normas de origen que favorezcan las exportaciones colombianas

Liberalización inmediata de nuestra oferta exportable

Eliminación de barreras técnicas al comercio



Países: El Salvador, Guatemala, Honduras y Colombia

Inicio: Junio 5 /2006 (Ocho Rondas)

Firma: Agosto 9 /2007

Ratificación, Puesta en Vigencia: Segundo Semestre 2008

(De acuerdo a tramites legislativos)

Antecedentes: Solo existían Acuerdos de Alcance Parcial

Acuerdo de Acceso Preferencial para Colombia, respecto a la competencia de México, Estados Unidos, Chile, Taiwán y Unión Europea.

EL texto del TLC recoge los resultados de la negociación en 23 capítulos y algunos anexos.

1. Preámbulo	13. Telecomunicaciones
2. Disposiciones generales	14. Comercio electrónico
3. Trato nacional y acceso a mercados	15. Propiedad intelectual
4. Reglas de origen	16. Política de competencia
5. Procedimientos aduaneros	17. Laboral
6. Medidas sanitarias y fitosanitarias	18. Medio ambiente
7. Obstáculos Técnicos al Comercio	19. Transparencia
8. Defensa comercial	20. Administración
9. Contratación pública	21. Solución de controversias
10. Inversión	22. Excepciones
11. Servicios transfronterizos	23. Disposiciones finales
12. Servicios financieros	24. Anexos

# Algunos resultados



## Acceso a mercados

Trato nacional y acceso al Mercado de bienes de los diversos sectores.

Se establecieron diferentes categorías/canastas, incluyendo un tratamiento especial para productos sensibles.



## Creación de un Comité de Origen

Reglamento detallado de verificación y control de origen .

Requisitos de origen agropecuario

Animales vivos, peces, pescados y mariscos y sus preparaciones, flores, frutas y verduras, café y preparaciones de café, cereales, semillas, productos de la cestería, azúcar, cacao y tabaco, entre otros.

# Algunos resultados



## Bienes industriales

### Canastas aplicables a la industria:

A = inmediata

B = hasta 5 años

C = hasta 10 años

D = hasta 15 años

F = 20 años

E = Líneas arancelarias excluidas

G = Preferencias fijas de los AAP

**Excluido el sector textil confección con Guatemala y el Salvador**, se acordó liberación inmediata a favor de Honduras por 5 años.

**63%** del universo arancelario industrial tendrá acceso sin aranceles al mercado de **El Salvador y Guatemala**, 5 años después de entrada en vigencia. En el caso de **Honduras el 79%** acceso sin aranceles, dado que si se negocio los textiles y confecciones

Se mantiene el Plan Vallejo y las Zonas Francas.

En 10 años más del 70% del universo arancelario quedará liberado de aranceles en Guatemala y El Salvador y con Honduras el 87%.

**Excluidos:** jabones, perfumes y cosméticos; pinturas y barnices; abonos herbicidas; resinas y bienes finales de la industria plástica; tableros de madera; libros de registro contable; álbumes de fotos; etiquetas y calcomanías; calzado; algunos bienes de la metalmecánica; automóviles familiares y el sector textil confección.

**Cláusula evolutiva:** Incluir en el programa de desgravación los bienes que han quedado excluidos.

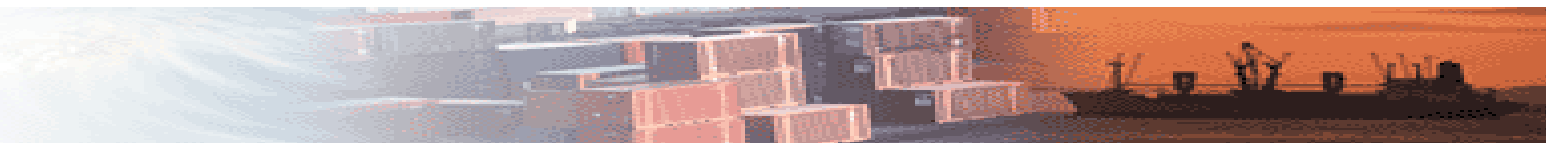


## Bienes industriales

**Acceso inmediato** a productos colombianos:

Azufre y otros productos minerales, productos de las industrias químicas, productos químicos orgánicos, vacunas para uso humano o veterinarios, reactivos de diagnóstico, preparaciones químicas, anticonceptivas, abonos, algunos tipos de barnices, preparaciones de tocador, artículos para usos técnicos de cuero natural o regenerado, correas de transmisión sin fin, algunos tipos de maderas, clases específicas de papel, pañales para adultos, diccionarios, revistas, productos de la metalmecánica, útiles de roscar y taladrar, herramientas manuales y máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos, entre otros.

**En canasta de 5 años** se ubican productos en los cuales la oferta de Colombia es más diversificada: Sector textil confección con Honduras, año 5 preferencia del 100% para 900 líneas arancelarias. Líquidos para frenos hidráulicos, llantas neumáticas, algunos productos de la industria metalmecánica, herramientas y juego de herramientas, machetes, calentadores de agua, parachoques, guarniciones de frenos, ejes con diferencial, ejes portadores y sus partes, ruedas, amortiguadores, radiadores, silenciadores y tubos de escape, embragues y asientos para carros, entre otros.

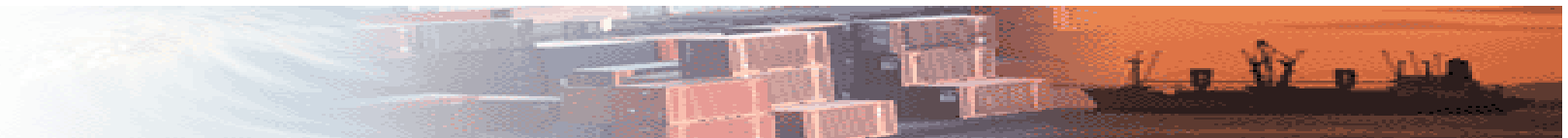


## Bienes industriales

**En canasta de 10 años:** Grifos, y válvulas para lavabos, fregaderos, bañeras y artículos similares de cerámica o porcelana, incluidos los mecanismos de acumulación, aparatos para el cuidado del cabello, aparatos para secar las manos, aparatos para la preparación de café o té, tostadoras de pan, tocadiscos que funcionen con fichas o monedas, muebles de madera, artículos de navidad, escobas, escobillas de ramitas u otra materia vegetal atada en haces, pinceles y brochas para pintura artística, pinceles para escribir y aplicación de cosméticos y juego surtidos de viaje y aseo personal, costura o limpieza del calzado o prendas de vestir.

**En canasta de 15 años:** Pinturas en envase de aerosol, velas, fósforos, duchas, asientos y tapas de inodoros de plástico, puertas, ventanas y marcos, persianas, artículos de plástico, algunos cueros, marcos de madera, algunos productos de la industria metalmecánica y muñecos incluso vestidos.

Colombia desgrava sus aranceles sus aranceles cinco años antes de lo que lo hará Centroamérica.





# Algunos resultados



## Bienes agrícolas

Elimina los subsidios a la exportación.  
Mecanismo de administración de contingentes.  
Medida de salvaguardia agrícola conjuntamente con la Cláusula Evolutiva facilitará la incorporación de nuevos productos.

Con Guatemala son 227 excluidos equivalente a 30% del ámbito agropecuario y 50% d las exportaciones de Colombia al mundo. El TN excluye el 72% de sus exportaciones al mundo.

Canasta de desgravación inmediata con Guatemala se negociaron 428 subpartidas que representa el 35% del ámbito agropecuario y 3% de las exportaciones colombianas al mundo.

Con preferencias fijas de negociaron se negociaron Guatemala 29 subpartidas, 3% del ámbito agropecuario y 21% de las exportaciones de Colombia al mundo, siendo las flores el producto de mayor importancia.

Con El Salvador y Honduras se excluyo 284 subpartidas con Honduras y 286 con El Salvador.

Acceso inmediato: uchuvas, tomate de árbol, granadillas, especias, almidón de maíz y tabaco, con excepción de cigarrillos, hortalizas, bananas, chicles, bombones, confites, manteca de cacao, mermeladas y jaleas de frutas.



# Algunos resultados



## Plásticos y sus manufacturas

Los insumos y productos manufacturados serán objetos de desgravación inmediata. Sector importante para Colombia

## Frutas y hortalizas

Las mejoras en el proceso de análisis sanitario y fitosanitario permitirán que los exportadores puedan llegar con mayor facilidad al mercado guatemalteco. Con el TLC este segmento se perfila como uno de los que más podría aumentar la oferta agrícola de exportación.

## Cuero y calzado

El TLC incluye algunos tipos de calzado que podrán exportarse con cero arancel. En este sector de la economía la gran mayoría de las empresas hacen parte del segmento Pymes.

## Grasas y aceites

Mayor acceso para los productos colombianos tanto los que son materia prima como los productos terminados. Existe especial interés en los aceites de palma de cera y otras oleaginosas que tienen propiedades carburantes.

# Algunos resultados



---

## Cláusula Preferencial TLC

Si Colombia aplica en un futuro un arancel a un tercer país, menor que el otorgado al TLC con Guatemala, deberá aplicar este menor arancel a los productos importados desde Guatemala (Triangulo Norte).

Leche maternizada

Vísceras de bovino

Algunos productos de chocolatería

Algunas preparaciones alimenticias utilizadas para preparar bebidas.

## Visas

- Visa Centroamericana
- Posibilidad de elevar ante el C4 a Colombia libre de visa

# TLC Triángulo del Norte características

---



- Nuevas oportunidades para pequeña y mediana empresa (Pyme's)
- Temas nuevos incluidos: Compras publicas, servicios e inversiones
- Auge a la inversión extranjera en doble vía
- Incluye el 72% de los productos del universo arancelario del ámbito agrícola
- Incluye el 75% del universo arancelario, en el ámbito industrial
- Incluyo 'Cláusula Evolutiva', que permite posteriores revisiones del Tratado para inclusión de nuevos productos

---

## Sector agrícola

Flores, frutas y hortalizas, nueces, almendras, té, pimienta, cebada, avena, semillas, confites, cacao, chocolates, pastas, galletas, preparaciones de frutas y hortalizas, alimentos para animales y preparaciones alimenticias, entre otros, los que gozarán de acceso preferencial en los países del Triángulo, bien sea de manera inmediata o en distintos periodos de desgravación o mediante contingentes.

## Sector industrial

Productos intermedios y materias primas industriales. Productos finales como sal de mesa, medicamentos, cueros, productos de la marroquinería, papel, algunos productos de la metalmecánica, electrodomésticos y productos del sector automotor, se alcanzó un acuerdo que permitirá el acceso pleno al mercado de estos países en menos de diez años, en promedio.

## Sector textil y confección

Incluye un programa de desgravación a cinco años para Honduras, y desgravación inmediata para Colombia, lo que permitirá además procesos de acumulación entre estos dos países para exportar conjuntamente a Estados Unidos.



---

## 5. Prospección comercial al mercado de Honduras

# A. Tarifas



<b>Arancel</b>	<b>Niveles arancelarios</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Materias primas producidas en Honduras 5%</li><li>• Materias primas no producidas en Honduras 0%</li><li>• Bienes de capital e intermedios producidos en Honduras 10%</li><li>• Bienes no producidos en Honduras 5%</li><li>• Bienes finales no producidos en Honduras 15%</li></ul>
<b>Derecho Aduanero de Importación DAI</b>	Es aplicado a los productos procedentes de terceros países sobre el valor CIF de las mercancías.
<b>IVA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El impuesto al valor agregado es de 12% aplicado a la mayoría de productos.</li><li>• Excepto a los productos agrícolas, materias primas para alimentos, combustibles, medicinas, libros, revistas material educativo, productos de limpieza y bienes de capital.</li></ul>
<b>Otros impuestos</b>	Las importaciones realizadas por el gobierno hondureño están exentas de gravámenes y otros impuestos.



## B. Regulaciones y normas

### Regulaciones para la importación de algunos productos

<b>Productos animales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Certificado zoo sanitario.</li><li>• Se solicita en la aduana.</li><li>• Todo producto importado requiere cuarentena.</li><li>• Muestras se envían 15 días antes para inspección,</li></ul>
<b>Productos alimenticios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Para ingresar productos para comercialización la empresa exportadora debe estar registrada.</li><li>• Si la muestra es menor a 20 unidades, se requiere el certificado libre de venta</li></ul>
<b>Productos farmacéuticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Permiso expedido por el Departamento de Farmacia de la Dirección General de la salud pública.</li><li>• Presentar un listado de precios, productos y márgenes de comercialización.</li></ul>
<b>Importaciones prohibidas y sistema de franjas de precios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prohibidas el cemento, azúcar, arroz del sudeste de Asia</li><li>• Carne de Suramérica está restringida</li><li>• Franjas de precios aplicada a las importaciones de maíz amarillo, harina de maíz, sémola, sorgo, arroz y soya.</li></ul>





## C. Regulaciones y normas ambientales

<p>Acuerdos ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Biodiversidad</li><li>• Cambios climáticos</li><li>• Desertificación</li><li>• Especies en peligro</li><li>• Desechos peligrosos</li><li>• Ley del mar</li><li>• Depósitos marinos</li><li>• Prohibición de pruebas nucleares</li><li>• Ley de la protección de la capa de ozono</li><li>• Maderas tropicales y humedades</li><li>• Firmó pero no ha ratificado el Protocolo de Kyoto sobre cambios climáticos</li></ul>
-----------------------------	--



## C. Regulaciones y normas ambientales

<p>Normatividad fitosanitaria</p>	<p>Exigencia Cumplimiento de la Norma Internacional de Protección Fitosanitaria.</p> <p>Honduras aplica la norma NIMF-15 desde el 1 de enero de 2005.</p> <p>Esta medida reduce el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluida la madera de estiba), fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional.</p> <p>Los exportadores que usen este tipo de embalajes, deben conseguir la autorización NIMF 15. Para Colombia, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca.</p> <p>Conozca la norma NIMF-15 en español en documentos de la FAO <a href="http://www.fao.org">www.fao.org</a></p>
---------------------------------------	---

## D. Etiquetado



Etiquetas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las etiquetas deben ir en español.</li><li>• Nombre del producto</li><li>• Dirección del fabricante</li><li>• Lote</li><li>• Peso</li><li>• Registro sanitario</li><li>• Fecha de elaboración y vencimiento</li><li>• Registro de marca</li></ul> <p>A diferencia de los demás países centroamericanos Honduras no exige <i>stickers</i> sobre el producto, pero en los supermercados se observa el uso de estos.</p>
-----------	---



## E. Canales de distribución

---

### **Distribución**

- Tiene pocos niveles de distribución.
- Número limitado de tiendas de especialidades, cadenas de tiendas y tiendas por departamento.

### **Centros de distribución de productos importados**

- Tegucigalpa.
- San Pedro de Sula.
- Forma común de comercialización es la venta a través de agentes o representantes

### **Acuerdos de distribución exclusiva**

- La ley es exigente incluye penas por el incumplimiento inadecuado del acuerdo.
- Por ello los distribuidores y representantes prefieren firmar contratos no exclusivos.
- Muchos compradores hondureños establecen contacto directo con fabricantes y abastecedores .
- Los dueños de tienda compran los bienes en lotes pequeños.

Los hondureños y empresas deben registrarse en la Cámara de Comercio y Ministerio de Economía y Comercio y pueden representar firmas extranjeras.

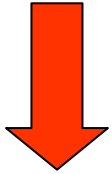
# F. Transporte internacional



## Transporte marítimo

Cuenta con seis puertos

Atlántico



Puerto Cortés  
Puerto Castilla  
La Ceiba  
Tela

Pacífico



San Lorenzo

Caribe



Roatlán





## F. Transporte internacional

---

### Puerto Cortés

- Es el puerto marítimo de mayor afluencia de carga de Centroamérica, en el Atlántico.
- El mejor equipado y es el principal destino marítimo de las líneas navieras regulares que zarpan desde Colombia.
- Provee servicio las 24 horas, facilidades modernas de carga y bodegaje, y 4.000 pies de muelle que pueden acomodar 10 buques de 10.000 GRT a la vez.
- Se encuentra a 35 kilómetros de San Pedro Sula cuenta con patios de contenedores, reparación de muelles, de calles de acceso y de bodegas.
- Más de seis (6) líneas marítimas prestan servicios regulares desde la Costa Atlántica Cartagena y Barranquilla, a través de transbordos en puertos de Jamaica y Panamá.
- Estos servicios garantizan como mínimo una salida cada 7 días, registrando tiempos de tránsito que oscilan entre 12-15 días.



### Puerto Cortés

- En la actualidad dos navieras ofrecen servicios directos, con zarpes cada 7 días y tiempos de travesía entre 4-6 días.
- Vía Puerto Cortés la carga es reexpedida en transporte terrestre hacia San Pedro Sula y Tegucigalpa.
- Oferta de servicios marítimos de exportación desde Colombia se puede consultar en la página [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co) en oferta de servicios de transporte marítimo.
- En este sitio e encuentra información sobre navieras, rutas, frecuencias de zarpe y tiempos de tránsito y tarifas.

---

### Puerto Castilla

- El Puerto de Castilla es el segundo puerto en importancia en la costa Atlántica de Honduras.
- Es un Terminal multipropósito, cuenta con instalaciones para el manejo de carga general, contenedores y a granel. Además, tiene 6 tanques de almacenamiento con una capacidad de 42,000 galones; dos bodegas con laterales abiertos de 3,000 m<sup>2</sup> cada uno.
- Sus principales servicios son: derecho de puerto, pilotaje, atraque y desatraque, anclaje, carga y descarga, agua, energía eléctrica y combustible.
- Vía Puerto Cortés la carga es reexpedida en transporte terrestre hacia San Pedro de Sula y Tegucigalpa.



### Puerto San Lorenzo

La ciudad puerto de San Lorenzo es la ciudad más importante del departamento de Valle, y obtiene una parte importante de sus ingresos por la actividad portuaria.

El Puerto San Lorenzo es el puerto principal en el Pacífico su construcción finalizó en 1980 y por su ubicación estratégica representa un polo de desarrollo importante para la región por aquí se importan todos los bienes que tienen procedencia de la cuenca del Pacífico.

El puerto cuenta con un muelle de penetración en forma de "T" con una longitud de 300 metros, ancho desde 25 a 40 metros y profundidad de 9,2 metros, dispone de 2 atracaderos. El puente de acceso es de 160 metros de largo y 15 metros de ancho. Es un puerto multipropósito.

Cuenta con tres bodegas con 8,700 metros cuadrados, patios de almacenaje para carga general de 39,000 metros cuadrados.



## F. Transporte internacional



---

### Transporte aéreo

Honduras cuenta con una infraestructura aeroportuaria compuesta por 4 aeropuertos que prestan servicio aduanero y manejan la carga internacional del país.

- Tocopín en Tegucigalpa a 5 Km de Tegucigalpa.
- Ramón Villeda Morales en San Pedro de Sula.
- Golosón en la Ceiba
- Juan Manuel Gálvez en Roatan.

La oferta de servicios aéreos desde Colombia se caracteriza por frecuencias diarias y a través de conexiones en Miami, Panamá y algunos países centroamericanos, teniendo como principal destino Tegucigalpa.

Información sobre servicios aéreos de exportación desde Colombia se encuentra en [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co) en oferta de servicios de transporte aéreo.

En este sitio se encuentra información sobre aerolíneas, frecuencias de vuelo, equipo, clase, entre otros.

Información sobre tarifas se encuentra en la misma página en tarifas de transporte aéreo.

## F. Transporte internacional



### Transporte por carretera

Se debe tener en cuenta que cada país establece el peso máximo vehicular para el tránsito de los diferentes vehículos por las carreteras nacionales.

Estos reglamentos son generalmente expedidos por los Ministerios de Transporte.

Su incumplimiento acarrea sanciones a los dueños de los vehículos. Para efectos prácticos, en Honduras, el peso permitido para el tránsito de contenedores de 20' y de 40' es de 20 toneladas.

El tránsito de vehículos con sobrepeso en las carreteras podrá ser sancionado con multas hasta de US\$ 5.500.



## Documentos requeridos para Ingreso de mercancías

### Envíos comerciales

Factura comercial original legalizada por el consulado, en caso de que el valor del envío sea superior a US\$500 FOB. Debe estar en español y contener:

- Precio en dólares.
- Valor FOB.
- Valor CIF especificado incluido el seguro, cargos adicionales, cargos por transporte.
- Cantidad asegurada.
- Denominación comercial de los bienes.
- Denominación de acuerdo con la nomenclatura aduanera.
- La clase y los componentes de los bienes.



## Documentos requeridos para ingreso de mercancías

### Envíos comerciales

Incluir el propósito del envío y una declaración firmada por el vendedor o el exportador que diga: “Declaramos que los precios y demás datos puestos en la presente factura son verdaderos y que estamos impuestos de la responsabilidad a que estamos sujetos con los intereses fiscales y comerciales”. “También declaramos el origen de las mercancías”.

### Muestras sin valor comercial

Documentación a presentar:

- Documento extendido por el proveedor en donde conste que las mercancías fueron transferidas a título gratuito.
- Documento de transporte que acredite la propiedad de las mercancías y el valor del transporte por el traslado de las mismas.
- Documento en donde conste el valor de la prima del seguro.
- Licencia o permiso de importación, extendido por las autoridades competentes que correspondan, cuando proceda.

Cuando el importador no incurra o no declare los gastos de transporte y/o seguro, la autoridad aduanera aplicará las tarifas usuales vigentes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 del Reglamento Centroamericano Sobre la Valoración Aduanera de las Mercancías.

## H. Infraestructura



Honduras sufrió grandes daños en su infraestructura con el huracán Mitch y con la implementación del Plan Maestro de Reconstrucción, espera recuperar las pérdidas. Sus puertos, carreteras y aeropuertos necesitan reparación y modernización.

- **Teléfonos:** hay conexión directa internacional y el código de acceso es 504.
- **Telefonía móvil:** existen acuerdos entre compañías de telefonía móvil internacionales.
- **Internet:** hay cibercafés en las principales ciudades.
- **Prensa:** Los principales diarios son: El Heraldo [www.elheraldo.hn](http://www.elheraldo.hn); La Prensa [www.laprensahn.com](http://www.laprensahn.com); El Tiempo [www.tiempo.hn](http://www.tiempo.hn); La Tribuna [www.tribuna.prohospedaje.com](http://www.tribuna.prohospedaje.com)

**Alojamiento:** Los hoteles de Tegucigalpa y de San Pedro de Sula están bien equipados. Son más económicos en San Pedro de Sula. El Instituto Hondureño de Turismo proporciona información turística.

**Horario de oficina:** 8:00 a 12:00 y de 2:00 a 5:00 p.m., de lunes a viernes; y de 8:00 a 11:00 a.m. los sábados. El horario de las oficinas gubernamentales es de 8:30 a 12:00 y de 1:00 a 4:30 p.m., de lunes a viernes.



# I. Proceso de inmigración de empresarios

---

**Tiquete aéreo:** Aunque no es obligatorio se recomienda tener el tiquete de regreso.

**Pasaporte:** La regulación sobre pasaportes y visados puede cambiar es importante ponerse en contacto con el Consulado o la Embajada antes del viaje. Validez del pasaporte al menos 6 meses a partir de la fecha de entrada al país.

## **EN VIGENCIA EL ACUERDO DE SUPRESIÓN DE VISAS COLOMBIA – HONDURAS**

**A partir del 12 de septiembre de 2007**, entró en vigor la supresión recíproca del requisito de visa entre Colombia y Honduras.

El Acuerdo establece que los nacionales de ambos países contratantes, titulares de pasaportes corrientes vigentes, podrán entrar, permanecer y salir del territorio del otro país, sin requisito de visa, por un período de **hasta noventa (90) días**, contados a partir de la fecha de entrada, para fines de turismo, tránsito o negocios.

La permanencia podrá ser extendida por las autoridades competentes, de conformidad con los respectivos requerimientos de inmigración.

No obstante, se mantiene la disposición obligatoria, para todo viajero/a nacional o extranjero que salga o ingrese de Honduras, de presentar el certificado internacional de vacunación contra la **fiebre amarilla**, el cual será reconocido como válido sólo si la vacuna ha sido aplicada 10 días antes de su ingreso a Honduras y su fecha de aplicación no sea mayor a diez años.



---

## **6. Formas de organización de negocios**



# 1. Normas sobre la representación en Honduras

---



Los **contratos de agencia y de suministro** se encuentran regulados en el Código de Comercio de Honduras.

El **pacto de exclusividad** está **permitido** por la ley, pero sino se presume que debe pactarse entre las partes.

En el caso del **contrato de agencia**, si éste es de **plazo indeterminado**, cualquiera de las partes puede darlo por terminado dando a la otra un **preaviso de tres meses**.

En el caso del **contrato de suministro** si es de plazo indeterminado, se le puede dar término dando un preaviso razonable a la contraparte, pero no se establece un plazo exacto.

El plazo de **prescripción mercantil es de 5 años**, en los **contratos de compra venta y suministro** prescriben en **2 años**.

Arbitraje rígido y se debe incluir la cláusula compromisoria. Las actuaciones del fallo arbitral debe verificarse ante notario o ante los testigos.

## 2. Franquicias

---



El número de franquicias han aumentado debido a la estabilidad regional y al incremento de la confianza de los inversionistas.

La ley de inversión ofrece **tratamiento nacional** a la mayoría de las **inversiones extranjeras** y garantiza el derecho de libre establecimiento, adquisición y disposición de los intereses en negocios empresariales.

La mayoría de las **franquicias** están en el sector de **restaurantes de comidas rápidas, servicios para automotores, alquileres de vehículos, servicios de salud, lavanderías y establecimientos de vestuario.**

La expectativa de crecimiento del mercado de franquicias se proyecta entre el 10% y el 15%, estableciendo alianzas estratégicas.



## 3. Formas de establecer empresa

---

1. Comerciante individual
2. Sociedad colectiva
3. Sociedad en comandita simple
4. Sociedad de responsabilidad limitada
5. Sociedad anónima
6. Sociedad en comandita por acciones

### **Pasos para establecer un negocio**

1. Registro en la cámara de comercio
2. Inscrito en el Registro Público de Comercio

Para sociedades limitadas el capital inicial debe ser no menor a L 5.000, dos socios todo el tiempo. Costo entre US\$650 y US\$900. Para sociedades anónimas capital no menor de L25.000, cinco socios todo el tiempo. Costo entre US\$800 y US\$1.200.

### **Documentos**

1. Fotocopia del pasaporte
2. Certificado de depósito en un banco local
3. Sociedad de responsabilidad limitada L5.000 US\$300
4. Sociedad anónima L25.000 US\$1.400 o el 25% del capital.

### **Una vez constituida la empresa se debe registrar en:**

1. Dirección General de Tributación obtener el Registro Tributario Nacional R.T.N., que aparece en las facturas, contratos, declaraciones del impuesto sobre la renta.
2. Instituto Nacional de Formación Profesional INFOP
3. Instituto Hondureño de Seguridad Social IHSS

## 4. Ley de inversión extranjera



Proyectos de infraestructura social y productiva, desarrollo sostenible y reducción de la pobreza.

1. Sector salud
  2. Obras públicas
  3. Agricultura
- Ley de Inversión de 1992 zonas francas, comerciales, bajos costos laborales y reducción de barreras comerciales mercado atractivo para inversiones. Garantiza el trato nacional.
  - El registro de inversionistas se hace en menos de 24 horas.
  - Para participar en una oferta pública el inversionista extranjero debe actuar a través de un agente local y deben poseer como mínimo el 51% del capital de la firma. Los dividendos pagados al inversionista son gravados en 15% mientras que a los locales el 15%.

### Incentivos

- Exención fiscal permanente
- Amplia disponibilidad de mano de obra altamente productiva.
- Tasas competitivas de mano de obra, salario mínimo de US\$0.98 por hora
- Tasa competitiva de renta de capitales US\$3.50 a US\$5.50
- Disponibilidad de mano de obra bilingüe.
- La cercanía con Estados Unidos reduce en tiempo de entrega 2 horas vía aérea.

## 5. Legislación laboral

---



El código del trabajo de Honduras se aplica a todas las empresas localizadas en zona libre o en un parque industrial.

El uso de mano de obra no local se permite. Deben ser hondureños no menor de 90% del total de la fuerza laboral y por lo menos el 85% del total de los salarios pagados deben ser a personal local. Si se requiere este porcentaje puede aumentar en un 10% mediante autorización del Ministerio de Trabajo.

Hay déficit de trabajadores calificados en los sectores de tecnología, médico e industrial.

Horas a la semana laborables diurnas: 8 horas y 44 a la semana.

Horas a la semana laborables nocturnas: 6 horas y 36 a la semana.

Turno mixto: 7 horas y 42 a la semana.

**Seguro social:** Contribución de los empleadores es del 7% cada uno 3.5%

**Salario mínimo:** US\$181 mensuales



---

## **7. Cultura empresarial en Honduras**

# 1. Características del entorno de la negociación

---

- ✓ **Establecer relación personal** antes de concluir las negociaciones comerciales mediante la realización de varias reuniones sociales, como alternativa.
- ✓ Una característica del negociador hondureño es el hecho de que **gusta negociar**, pero **no son receptivos ante tácticas agresivas**, evitan el levantar la voz y mostrar impaciencia.
- ✓ Las negociaciones con la contraparte hondureña permanecen **abiertas** todo el tiempo, lo que hace posible que las **conversaciones se mantengan a pesar de no llegar a ningún acuerdo**.
- ✓ Los negociadores hondureños presentan un **frente cohesionado** durante la realización de las conversaciones.
- ✓ Se **delega la responsabilidad** en las personas de mayor edad.





# 1. Características del entorno de la negociación

---

- ✓ **Aprecian** el hecho de demostrar un **mínimo de conocimiento en la cultura e historia del país**, así como también se valora que las personas de habla inglesa utilicen el español en este tipo de reuniones.
- ✓ **La familia y los hijos son un tema recurrente de conversación**, siendo muy mal visto el referirse a tópicos como la religión, política, diferencias raciales y derechos humanos.
- ✓ Los empresarios locales son bastante **precavidos** a la hora de realizar nuevas inversiones, comercializar nuevos productos o incursionar en mercados nuevos.
- ✓ Se sienten mucho más **cómodos con los tradicionales mercados de Estados Unidos, México y sus vecinos de Centroamérica**. Sin embargo, en los últimos años han demostrado una mayor apertura hacia mercados del área sudamericana y asiática.





# 1. Características del entorno de la negociación

---

- ✓ La toma de **decisiones**, de la contraparte hondureña puede resultar **lenta**, ya que **no** les gusta **tomar riesgos**.
- ✓ Se recomienda estudiar muy bien el entorno de la negociación, los aspectos económicos y sociales que la puedan afectar.
- ✓ De esta manera se podrá estar **preparado ante cualquier cambio** (posición flexible) para concretar negociaciones en menor tiempo.
- ✓ En las relaciones con nuevos clientes se recomienda dejar todo por **escrito**.
- ✓ Se le da mucha **importancia y respeto a los grados académicos y títulos profesionales**, por lo que puede resultar beneficioso el demostrar la jerarquía académica a la hora de negociar.



# 1. Características del entorno de la negociación

---

## Recomendaciones a la hora de negociar

1. Se recomienda visitar o realizar llamadas telefónicas a los clientes que se consideren como potencial comprador. Debido a que la **relación personal se cataloga como importante a la hora de negociar**, se recomienda **evitar el uso exclusivo del correo electrónico**, ya que es bastante difícil conseguir un pedido relevante sin conocer personalmente al cliente.
2. Antes de realizar una exportación hacia Honduras es importante **conocer las restricciones no arancelarias, como normas de etiquetado, requisitos sanitarios y fitosanitarios, así como los distintos documentos específicos que se puedan solicitar para determinados productos**.
3. Analizar las **alternativas de logística de transporte**, ya que en el caso de Honduras este es un tema de gran incidencia en el costo del producto, afectando la competitividad del mismo.
4. Por el tipo de clima, se puede asistir a las reuniones en **vestuario semi formal**, es decir, sin la obligación de usar un saco, a menos que en casos específicos se aconseje lo contrario.



# 1. Características del entorno de la negociación

---



## 5. Sugerencias para trabajar con la Aduana:

Se recomienda **incluir toda la información requerida por el cliente en las facturas**, con el fin de agilizar el paso de las mercancías por la aduana.

Tener presente que la declaración aduanera debe ir acompañada de la **factura comercial, documentos de transporte, declaración del valor en aduana de las mercancías**, certificado de origen para las mercancías que ingresen al país en el marco de alguno de los esquemas preferenciales en los que participa Honduras.

Se debe estar seguro que la información detallada en las facturas coincide con la indicada en la **lista de empaque**, para así evitar las pérdidas de tiempo en la aduana.

Es importante avisarle al cliente del envío de las mercaderías, para que así pueda cumplir, oportunamente, con las disposiciones establecidas en las leyes hondureñas, en especial para los bienes perecederos.

6. Un error frecuente en las exportaciones hacia Honduras es que los **documentos no presentan el detalle necesario**, ocasionando demoras innecesarias en la aduana.



## 2. Principales aspectos de cultura de negocios



Reuniones	Es importante concertar las citas de negocios con dos semanas de anticipación. Es costumbre dirigirse a los socios comerciales por su título, especialmente en el primer encuentro y hasta que se empiece a conocer a la persona.
Tarjetas de Presentación	Se deben llevar tarjetas empresariales con indicación del cargo que se ocupa dentro de la empresa.
Puntualidad	La puntualidad es importante, especialmente a la hora de hacer negocios.
Etiqueta de Saludo	Se deben observar las normas elementales de cortesía
Etiqueta de Vestido	La forma de vestir es conservadora pero informal. Generalmente las personas de negocios se visten elegantemente. Para los actos sociales es indispensable usar ropa formal.
Horario de atención de oficinas	De 9 a. m. a 3 p.m.
Principales Festivos	Año Nuevo:01/01/2007 , Día de Suyapa:01/02/2007 , Dia de Suyapa:02/02/2007 , Dia de Suyapa:03/02/2007 , Jueves Santo:05/04/2007 , Viernes Santo:06/04/2007 , Fiesta de América:14/04/2007 , Fiesta del Trabajo:01/05/2007 , Día de la Independencia:15/09/2007 , Fiesta de Morazan:08/10/2007 , Día de la Raza - Día de la Hispanidad:19/10/2007 , Día del Ejército:21/10/2007 , Día de Navidad:25/12/2007 ,
Diferencia de horario con Colombia	- 1
Requisitos de ingreso y salida al país	No se requiere visa. Pasaporte y vacuna fiebre amarilla
Embajada del país en Colombia	Ciudad:BOGOTA (BOG.); Dirección:Calle 121 N° 11 D-23; Teléfono:2154259 6370680
Embajada de Colombia	Ciudad: TEGUCIGALPA; Dirección: EDIFICIO PALMIRA, 3er PISO, FRENTE AL HOTEL HONDURAS MAYA, TEGUCIGALPA D.C. ; Teléfono: (504) 2311680 - 2399709 - 2325; Fax: (504) 2399324 ; Correo Electronico: ehonduras@cancilleria.gov.co; URL:
Otra información de interés	Aunque en Honduras hay fuertes influencias españolas, la gran mayoría de la población es mestiza, y vive de la agricultura, con un bajo nivel de vida. Muchas comunidades rurales apenas han cambiado con los años y conservan su estilo tradicional de vida.

Fuente: Proexport.com.co

### 3. Fuentes de información

---



[www.sieca.org](http://www.sieca.org): Sistema de Integración Económica Centroamericana suministra información sobre estadísticas, aranceles, noticias, información macroeconómica y enlaces a otras páginas de los países centroamericanos.

[www.sice.oas.org](http://www.sice.oas.org): Organización de Estados Americanos OEA, contiene información sobre acuerdos comerciales de los países de la región.

[www.cepal.org](http://www.cepal.org): Comisión Económica para América Latina CEPAL, suministra información económica sobre los países latinoamericanos.

[www.stat-usa.gov](http://www.stat-usa.gov): Departamento de Comercio de Estados Unidos se consulta la Guía Comercial de los países con los que tiene intercambio comercial.

<http://www.odci.gov/cia/publications/fatbook/index.html>: Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos, suministra información sobre aspectos geográficos, población, gobierno, economía, comunicaciones y transporte.

[www.bch.hn](http://www.bch.hn): Banco Central de Honduras, suministra información sobre la situación económica de Honduras.

### 3. Fuentes de información

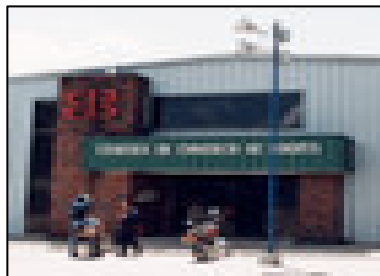
---



[www.lonelyplanet.com](http://www.lonelyplanet.com): Página que contiene guías completas para viajar a distintos países, generalidades, eventos, dinero, regiones, entre otras útiles para el turista y empresarios.

[www.procomer.com](http://www.procomer.com): Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, suministra información económica, análisis de estadísticas, regulación de comercio e inversión.

[www.hondurasinfo.hn](http://www.hondurasinfo.hn): Fundación para la Inversión y Desarrollo de Exportaciones de Honduras FIDE, se promueven las inversiones y el turismo en Honduras, productos y servicios de empresas nacionales.



# **CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS CIN**

**GLORIA STELLA PLAZAS PERALTA**

Asesora

**e-mail:** [proespec@ccb.org.co](mailto:proespec@ccb.org.co)

**Teléfono:** (571) 334 5499 – 344 5491, extensión 109

**Fax:** (571) 344 5473



# SOMOS LA CÁMARA DE LA GENTE PARA LA GENTE



[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)