

Dinámica de la inversión
empresarial en Bogotá 2000 - 2002
Movimiento de Sociedades



Presidenta

María Fernanda Campo Saavedra

Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

María Eugenia Avendaño Mendoza

Coordinador de Estudios e Investigaciones

Ricardo Ayala Ramírez

Investigadores

Jorge Omar Serrano Franco

Adiela Trejos León

José Ramón Ortega S.

Rosce Mary Rubio

Mauricio Antonio Romero

Víctor Alejandro Venegas

Derzus Kazim Sánchez R.

**Dinámica de la inversión
empresarial en Bogotá 2000-2002**
Movimiento de sociedades

Diciembre de 2003

www.ccb.org.co

© Derechos reservados de autor
Cámara de Comercio de Bogotá
Avenida calle 26 68D-35. Apartado aéreo 29824
Bogotá, D.C., Colombia

Impreso por:
Imprenet Impresos

La información de este documento está protegida por la Ley 23 de 1982 de la República de Colombia y está sujeta a modificaciones sin preaviso alguno. Podrán reproducirse extractos y citas sin autorización previa, indicando la fuente. Su reproducción extensa por cualquier medio masivo presente o futuro, en traducciones o transcripciones, podrá hacerse previa autorización de la Cámara de Comercio de Bogotá. La Cámara de Comercio de Bogotá no asume responsabilidad alguna por los criterios u opiniones expresados por los autores.

Contenido

Introducción	7
I. Metodología	9
II. Perfil de las empresas bogotanas	16
III. Entorno empresarial 2000-2002	18
IV. Constitución de empresas	21
V. Liquidaciones	35
VI. Reformas de capital	43
VII. Capital neto suscrito	47
Conclusiones y perspectivas	51

Introducción

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución de servicios de carácter privado que representa los intereses del sector empresarial y de la sociedad en general; otorga formalidad a las empresas y publicidad a sus actos; fortalece el desarrollo empresarial y contribuye al mejoramiento del entorno regional para mejorar la calidad de vida de la comunidad en Bogotá y la región. En desarrollo de este objetivo la entidad ofrece a la comunidad empresarial, a las autoridades distritales, a los medios de comunicación y a la ciudadanía en general información y conocimiento sobre los temas de mayor interés para el desarrollo económico y social de la ciudad y la región.

La ley delegó en las cámaras de comercio el manejo de los registros públicos con el objeto de que publiciten los actos y hechos de mayor relevancia en la actividad empresarial. La eficiencia con la que se prestan estos servicios permite al gobierno, a los empresarios y a la ciudadanía disponer de una base de datos sistematizada, confiable y valiosa a nivel comercial, con la cual se elaboran informes periódicos sobre la constitución y liquidación de sociedades y sobre el comportamiento de la inversión en Bogotá y en 59 municipios de Cundinamarca ubicados en el área de influencia de la Cámara de Comercio.

El Registro Mercantil tiene por objeto llevar la matrícula de las empresas y de sus establecimientos, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos que dan formalidad jurídica a la actividad del empresario. El Registro Mercantil está definido por la ley, tiene carácter obligatorio y es público. Una de las razones del Registro Mercantil es hacer pública la calidad del comerciante y hacerla visible frente a los clientes potenciales que consultan el registro; gracias a él los empresarios tienen publicidad gratuita para sus productos y servicios; cuentan con la posibilidad de investigar y ampliar mercados y analizar opciones potenciales de negocios con nuevos clientes o proveedores.

Para optimizar la prestación de los servicios de registros públicos, la CCB ha trabajado en la implantación de un sistema de gestión de calidad que le permitió en el 2001 ser la primera en el país en obtener del *ICONTEC* la certificación de calidad *ISO 9001*, versión 2000, por la administración y prestación de los servicios de registro mercantil, registro de proponentes y registro de entidades sin ánimo de lucro. Este reconocimiento la posiciona como una institución altamente competitiva a nivel local, regional y nacional, que puede orientar sus esfuerzos hacia la exportación de su conocimiento y tecnología.

La calidad de sus servicios también fue reconocida por la Superintendencia de Industria y Comercio, la cual, al evaluar en 2003 la prestación del servicio de registros públicos por las cámaras de comercio, reconoció en la de Bogotá la mejor del país, con una calificación de 94,5 sobre 100.

El presente documento, "Dinámica de la inversión empresarial en Bogotá 2000-2002, movimiento de sociedades", fue elaborado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social con base en la información del Registro Mercantil de la CCB, con el propósito de informar a los empresarios sobre las características de la actividad empresarial en Bogotá, continuar con el seguimiento de la creación y liquidación de empresas, y de la formación de capital según tamaño, sector económico y naturaleza jurídica de los negocios formales existentes en la ciudad.

En el periodo 2000-2002, la ciudad registró un aumento en la creación de empresas respecto a la década de los noventa y se observó un balance positivo en la generación de capital. En cuanto al número de nuevas empresas, se mantuvo la primacía de las microempresas (96%) que concentran 30% del nuevo capital, mientras que las grandes mantienen su participación de alrededor de 0,5% con 50% del capital; también se mantiene el comercio y la reparación de vehículos como las actividades donde se crea el mayor número de empresas.

En cuanto a la liquidación de capital y de empresas, la situación fue similar: se liquidaron más empresas que en los años noventa y el capital liquidado fue aportado en su mayor parte por la gran empresa. Así mismo, el comercio fue la actividad con mayor número de empresas liquidadas y la actividad inmobiliaria la que registró mayores pérdidas de capital.

Este documento, que presenta los resultados del comportamiento empresarial en el periodo 2000-2002, está dividido en siete partes. La primera define los conceptos básicos de las variables utilizadas. La segunda presenta el perfil de las empresas registradas en Bogotá. La tercera ofrece un panorama general del entorno económico de la ciudad en el periodo 2000-2002. En las secciones cuarta y quinta se analizan los resultados del movimiento de sociedades y de capital (constitución y liquidación). En las secciones sexta y séptima se estudian las reformas de capital y el capital neto. Finalmente se presentan las conclusiones y perspectivas.

Metodología

Las empresas de Bogotá y de 59 municipios de la sabana realizan el registro permanente de información comercial, económica, financiera y legal en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el propósito de cumplir con las obligaciones establecidas en el Código de Comercio para las empresas legalmente constituidas.

La base empresarial del Registro Mercantil es una valiosa herramienta que apoya la consolidación de la economía formal y brinda conocimiento sobre el comportamiento de la inversión productiva en la ciudad y la región.

Este informe presenta una descripción y un análisis sobre el comportamiento de la actividad empresarial registrada en Bogotá en el período 2000-2002 en los temas de constitución, liquidación, reformas al capital y capital neto, para conocer los cambios que se presentan en la inversión según sector económico, naturaleza jurídica y tamaño de los negocios del mercado local. Dichos cambios están vinculados al incremento o disminución del capital declarado por la empresa en el momento de registrarse, en las renovaciones anuales o en las modificaciones que se realizan sobre el capital.

La expresión “constitución de sociedades” alude al acto de registrarse en la Cámara de Comercio, momento en el cual el empresario entrega información comercial y financiera y registra libros, actos y demás documentos para obtener el certificado que acredita su actividad. Este acto le otorga legalidad a su actividad comercial.

A partir del registro, el empresario está obligado a declarar los cambios que ocurren en el desarrollo de su actividad económica, como los cambios en los montos de capital, modificación de la naturaleza o funciones de la empresa, cambios en la junta directiva y representación legal, y demás novedades que modifiquen los documentos del negocio inscrito.

En el desarrollo de su actividad, los empresarios acostumbran aumentar o disminuir el capital de las sociedades inscritas; la diferencia se denomina “reformas de capital”. Este balance permite

identificar los niveles de capitalización de las empresas. Un balance positivo indica que las empresas se están capitalizando, en caso contrario (balance negativo), que incurren en un proceso de descapitalización.

La liquidación de una sociedad es un proceso técnico que conduce a cancelar la totalidad de los pasivos con la totalidad de los activos. Este acto se registra en la Cámara de Comercio, y a partir de ese momento pierde validez la razón social. Este acto implica una pérdida de capital de inversión en la ciudad y está asociado a factores como la reducción del patrimonio de las empresas en más del 50%, la voluntad de los socios o la obligatoriedad de liquidación ordenada por la autoridad competente.

Un indicador adicional sobre el comportamiento de la actividad empresarial es el capital neto suscrito, que permite conocer la magnitud de la formación de capital en la ciudad. Se obtiene de la diferencia entre el capital constituido y liquidado más el resultado del balance de las reformas de capital. El saldo en el capital neto suscrito puede interpretarse como una variable de confianza para los inversionistas que buscan oportunidades de negocios en la ciudad.

Los indicadores descritos se analizan a través del comportamiento de tres variables: 1. tamaño de la sociedad; 2. naturaleza jurídica, y 3. sector económico.

1. Tamaño de la sociedad

La Ley Mipyme, o Ley 590 de 2000, definió el tamaño de las sociedades de acuerdo con los activos totales y el número de trabajadores, en micro, pequeña y mediana empresa, así:

Microempresa

- a. Planta de personal no superior a diez (10) trabajadores.
- b. Activos totales por valor inferior a quinientos un (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña empresa

- a. Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.

- b. Activos totales por un valor que oscile entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana empresa

- a. Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.
- b. Activos totales por un valor que oscile entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Gran empresa¹

- a. Planta de personal de más de doscientos (200) trabajadores.
- b. Activos totales superiores a quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Naturaleza jurídica

El Artículo 98 del Código de Comercio ha definido la *sociedad* como un contrato por el cual “dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social. La sociedad una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica de los socios individualmente considerados”.

Sociedad colectiva: es una persona jurídica compuesta por dos o más socios que responden solidaria e ilimitadamente por las operaciones sociales. Su razón social se forma con el nombre completo o sólo el apellido o apellidos de alguno o algunos de los socios, seguido de las expresiones “y compañía”, “hermanos”, “e hijos” u otros análogos.

Su administración y representación legal la tienen todos los socios, quienes pueden delegarla en consocios o en extraños.

La sociedad colectiva se disuelve por las causales previstas en el Artículo 218 del Código de Comercio, y en especial por la muerte de alguno de los socios, salvo que en los estatutos se hubiere estipulado su continuidad con uno o más herederos; por incapacidad sobreviniente de alguno de los socios, a menos que se pacte que la sociedad continúe con los demás; por la iniciación del trámite

1. Si bien la ley no define explícitamente la gran empresa, de su enunciado se puede deducir su condición.

de liquidación obligatoria; por renuncia o retiro justificado de alguno de los socios.

Sociedad en comandita simple: es una persona jurídica compuesta por uno o más socios que comprometen su responsabilidad solidaria e ilimitadamente por las operaciones sociales, denominados *socios gestores o colectivos*, y otros socios que limitan su responsabilidad al monto de sus aportes denominados *socios comanditarios*. Su razón social se forma con el nombre completo o un apellido de los socios colectivos adicionándole la expresión “y Compañía” o la abreviatura “y Cia.” seguida en todo caso de la indicación abreviada *S en C* o la expresión *Sociedad en Comandita Simple*. La administración y representación legal de este tipo de sociedades la tienen los socios gestores o colectivos, quienes la pueden ejercer directamente o por intermedio de sus delegados. La escritura pública de constitución debe estar otorgada por todos los socios gestores, sin ser necesaria la intervención de los comanditarios.

La sociedad se disuelve por las causales previstas en el Artículo 218 del Código de Comercio, y en especial por las causales previstas en la sociedad colectiva cuando ocurran respecto de los socios gestores, cuando desaparezca una de las dos clases de socios y cuando ocurran pérdidas que reduzcan el capital a la tercera parte o menos.

Sociedad en comandita por acciones: es una persona jurídica compuesta por uno o más socios que comprometen su responsabilidad solidaria e ilimitadamente por las operaciones sociales, denominados *socios gestores o colectivos*, y otros socios que limitan su responsabilidad al monto de sus aportes denominados, *socios comanditarios*, los cuales no pueden ser inferiores a cinco. Su razón social se forma con el nombre completo o un apellido de los socios colectivos, adicionándole la expresión “y Compañía” o la abreviatura “y Cia.” seguida en todo caso de la indicación abreviada *S C A* o la expresión *Sociedad en Comandita por Acciones*. Se trata de una sociedad por acciones, que tiene un capital autorizado, suscrito y pagado, representado en acciones o títulos nominativos de igual valor. La administración y representación legal de este tipo de sociedades la tienen los socios gestores o colectivos, quienes la pueden ejercer directamente o por intermedio de sus delegados.

La sociedad se disuelve por las causales previstas en el Artículo 218 del Código de Comercio, y en especial por las causales previstas en la sociedad colectiva cuando ocurran respecto de los socios

gestores, cuando desaparezca una de las dos clases de socios y cuando ocurran pérdidas que reduzcan el patrimonio a menos del 50% del capital suscrito.

Sociedad de responsabilidad limitada: es una persona jurídica, compuesta mínimo por dos socios y máximo por veinticinco, cuya responsabilidad se limita hasta el monto de sus aportes. Su denominación o razón social está seguida de la palabra "Limitada" o la abreviatura "Ltda." En ausencia de éstas, los socios responderán solidaria e ilimitadamente frente a terceros. La administración de la sociedad corresponde a los socios, pero su representación legal puede ser delegada en un gerente o en un suplente del gerente. En el momento de constituir la sociedad, debe firmar la escritura pública la totalidad de los socios y debe estar íntegramente pagado el capital.

La sociedad se disuelve por las causales previstas en el Artículo 218 del Código de Comercio, en especial cuando ocurran pérdidas que reduzcan el capital por debajo del 50% o cuando el número de socios disminuya a uno o exceda de veinticinco.

Sociedad anónima: es una persona jurídica compuesta por mínimo cinco accionistas, cuya responsabilidad está limitada al monto de sus aportes. Es una sociedad por acciones que tiene un capital autorizado, suscrito y pagado representado en acciones o títulos nominativos de igual valor. La dirección y administración de la sociedad está a cargo de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva. La sociedad tendrá un representante legal con uno o más suplentes.

La sociedad se disuelve por las causales previstas en el Artículo 218 del Código de Comercio, y en especial cuando ocurran pérdidas que reduzcan el patrimonio neto por debajo del 50% del capital suscrito y cuando el 95% o más de las acciones pertenezcan a un solo accionista.

Empresa unipersonal: es una persona jurídica creada por un único socio que puede ser una persona natural o jurídica denominada *empresario* o *constituyente*, quien destina parte de su patrimonio para su constitución. El empresario responde hasta el monto de sus aportes. Su denominación o razón social está seguida de la expresión "Empresa Unipersonal" o la sigla "E U". En caso de no acompañar el nombre con la citada expresión o sigla, el único socio responde solidaria e ilimitadamente. La empresa unipersonal puede ser constituida por un documento privado o por escritura pública. La administración y representación legal corresponde al

empresario unipersonal o a la persona en quien éste la delegue. La empresa unipersonal se disuelve por las causales previstas en el Artículo 79 de la Ley 222 de 1995.

Sucursal de sociedad extranjera: es un establecimiento de comercio abierto en el país por una sociedad domiciliada en el exterior, con el fin de ejercer negocios en Colombia. Para su apertura es necesario protocolizar en una notaría del país los estatutos y las reformas de la sociedad extranjera, la resolución que acordó su establecimiento y los documentos que acrediten su existencia y representación legal.

Empresa asociativa de trabajo: son personas jurídicas definidas por la Ley 10 de 1991 como “organizaciones económicas productivas cuyos asociados aportan su capacidad laboral por tiempo indefinido y algunos además entregan al servicio de la organización una tecnología o destreza u otros activos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la empresa”. Su denominación está acompañada de la expresión “Empresas Asociativas de Trabajo”. Su constitución se puede llevar a cabo por documento privado o por escritura pública. Su característica principal consiste en tener aportes laborales. Su personería jurídica es reconocida a partir de la inscripción en el Registro Mercantil. Se integran con un número no inferior a tres miembros y no mayor a diez asociados para la producción de bienes. Cuando se trate de prestación de servicios, el número máximo será de veinte asociados.

La junta de asociados es el órgano máximo de administración, pero su representación legal la tiene el director ejecutivo. Las empresas asociativas de trabajo se disuelven por las causales previstas en el Artículo 218 del Código de Comercio, y en especial por resolución judicial o por reducción de un número mínimo de miembros.

3. Actividad económica

Para identificar la actividad económica de las empresas se utiliza la clasificación del Código Industrial Internacional Unificado (CIIU), Revisión 3, compuesto por dieciséis sectores económicos principales y sus subsectores. Para efectos de la caracterización realizada en este documento se toma la primera letra del código en mención, y en casos particulares se amplía la información del sector a dos dígitos.

Los sectores económicos son:

Cuadro 1

CIU	Sector económico
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
B	Pesca
C	Explotación de minas y canteras
D	Industria manufacturera
E	Suministro de electricidad, gas y agua
F	Construcción
G	Comercio y reparación de vehículos
H	Hoteles y restaurantes
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
J	Intermediación financiera
K	Actividades inmobiliarias y de alquiler
L	Administración pública y defensa; seguridad social
M	Educación
N	Servicios sociales y de salud
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales
P	Hogares privados con servicio doméstico
Q	Sin clasificar

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Cómo clasificar correctamente su negocio y no fracasar en el intento. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3. Diciembre de 2002.

II. Perfil de las empresas bogotanas

Bogotá es el centro empresarial más importante del país porque concentra 27,8%² de las empresas, genera 23% del *PIB*, tiene la mayor capacidad para generar empleo (2,8 millones de personas) y el representa 30% de la ocupación de las trece áreas metropolitanas del país.

Otro indicador que señala la primacía de la ciudad es la distribución regional de la inversión destinada a crear empresas en el país. Bogotá concentró 65,3%, seguida de Antioquia (13,8%) y Valle de Cauca (6,9%), mientras que 12,2% de la inversión empresarial constituida y declarada se concentró en los restantes 28 departamentos.

Bogotá tiene una estructura empresarial similar a la del resto del país. En la ciudad predominan las micro y pequeñas empresas, aunque la gran empresa tiene un impacto notorio sobre la generación de capital. De las 180 mil empresas formalizadas que existen en la ciudad, 85% son micros; 11%, pequeñas; 2,4% medianas, y la gran empresa participa con 1,6% en el número de empresas y con 94% de la inversión que se genera en la ciudad.

Según la actividad económica, la mayor participación en cuanto al número de empresas está en las siguientes áreas: comercio (40,7%), actividades inmobiliarias (14,3%), industria (14%), servicios de hoteles y restaurantes (7,4%) y los demás servicios (5,3%). En el período de análisis el comercio y la actividad inmobiliaria fueron los sectores que mejoraron su participación en el número de empresas, mientras que sectores como la industria y los servicios perdieron participación.

En la constitución de sociedades según su naturaleza jurídica³ prevalece la sociedad limitada con 82,3%, le siguen la sociedad anónima y en comandita simple, con 8,1% y 7,6% respectivamente. Las demás categorías posibles para conformar empresas registraron una participación marginal (2%), incluidas las sociedades extranjeras (0,8%), asociativas de trabajo (0,5%), en comandita por acciones (0,4%) y colectiva (0,1%).

-
2. La participación de los dos departamentos que le siguen en importancia son Antioquia con 15,7% y Valle con 12%.
 3. Las empresas se clasifican según su naturaleza jurídica en sociedad limitada, anónima, colectiva, en comandita simple, comandita por acciones, extranjera, asociativa de trabajo, civil y unipersonal.

En los últimos tres años en Bogotá se constituyeron en promedio cerca de 12 mil nuevas sociedades cada año y se liquidan 2.800. De las empresas constituidas, 96% son microempresas y 3% pequeñas, y entre el total de las liquidadas, las microempresas representan 70% y las pequeñas 23%.

Cuadro 2
Departamentos con mayor participación en el total de empresas del país, según tamaño. 2002

Departamento	Tamaño empresa				Total
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	
Cundinamarca + Bogotá	50,95%	48,58%	47,38%	29,87%	31,63%
Bogotá	48,89%	46,35%	45,58%	25,85%	27,82%
Antioquia	14,90%	16,13%	15,38%	15,77%	15,74%
Valle del Cauca	13,47%	12,78%	12,81%	11,73%	11,84%
Santander	2,51%	2,65%	3,46%	4,79%	4,64%
Atlántico	5,09%	5,22%	5,02%	4,07%	4,17%
Cundinamarca	2,06%	2,23%	1,80%	4,01%	3,81%
Tolima	0,88%	1,17%	1,23%	3,40%	3,19%

Fuente: Confecámaras, 2002.

III. Entorno empresarial 2000 -2002

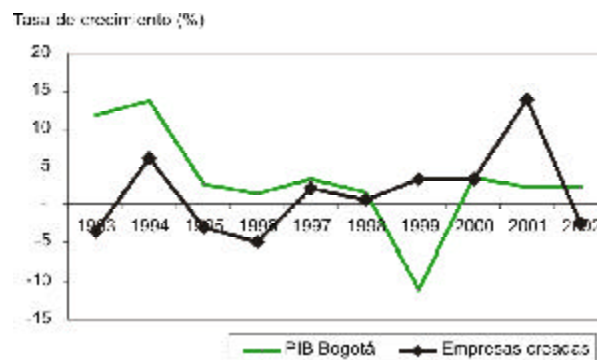
El entorno de la actividad empresarial entre 2000 y 2002 mejoró respecto a los resultados obtenidos a finales de la década de los noventa. El PIB de la ciudad creció 2,7% promedio anual, lo que significó una recuperación frente a la situación de estancamiento por la que atravesó entre 1995 y 1999⁴, y sobre todo frente a este último año, en el que se vivió la más profunda crisis con una caída de -11% (véase gráfica 1). De igual manera, en los últimos años, la creación de sociedades fue más dinámica y las liquidaciones disminuyeron 5% y -6% respectivamente cuando en el segundo quinquenio de los noventa, las sociedades constituidas no crecieron y las liquidadas aumentaron en un promedio anual de 40%.

Este comportamiento estuvo acompañado por la disminución de la dinámica de la inversión empresarial en la ciudad, debido a que no se presentaron las grandes capitalizaciones de la década pasada y la inversión extranjera perdió gran parte de su ritmo: la herencia de la crisis de 1999 obligó a muchas a acogerse a medidas de salvamento⁵ o a desplazar sus centros de operación a otras regiones o países para mantenerse en el mercado. Como resultado de esto, el capital neto registró tasas de crecimiento negativas en los años 2001 y 2002 y en valores absolutos disminuyó de \$3,9 billones en 2000 a 303 mil millones en 2002.

La inversión empresarial en la capital durante los tres años del período contó con un escenario de bajo crecimiento económico y de baja capacidad para utilizar los recursos productivos, como

Gráfica 1

Comportamiento económico y creación de empresas en Bogotá 1993-2002



Fuente: DANE, SHD, CCB, Dirección Estudios e Investigaciones.

4. Entre 1995 y 1999 el promedio de crecimiento del PIB de la ciudad fue de -0,4%.
5. Ley 550 de 1999, "Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas..."

el capital y el trabajo. Sin embargo, se lograron balances positivos en los tres años⁶. Los aspectos más importantes que incidieron en el comportamiento de la inversión y en el movimiento empresarial fueron:

En primer lugar, las tasas de interés que alcanzaron niveles superiores a 40% a finales de los noventa, disminuyeron a menos de 20% entre los años 2000 y 2002. Esto permitió aliviar en parte los altos costos financieros del pasado.

En segundo lugar, la inflación, que en el pasado afectó de manera negativa a gran parte de los sectores de la economía bogotana, se convirtió en una aliada de la actividad empresarial con su disminución a un dígito: de 17,9% en 1998 a 6,9% a finales de 2002.

En tercer lugar, las exportaciones, que a partir de 2000 empezaron a convertirse en un alivio para los empresarios de la ciudad, contribuyeron a amortiguar los efectos del bajo crecimiento de la demanda interna. En efecto, las exportaciones crecieron en promedio anual 14% de US\$1.764 en año 2000 a US\$2.194 en 2002, fundamentalmente por el buen comportamiento de las ventas destinadas hacia Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y México⁷.

En contraste, las elevadas tasas de desempleo se convirtieron en un factor negativo que provocó restricciones a la inversión en la ciudad al reducir los ingresos de los hogares provocando la contracción de la demanda interna. La tasa de desempleo pasó de 17,4% en el año 2000 a 18,7% y 18,2% en 2001 y 2002, respectivamente. Es decir, se pasó de 549 mil desocupados en 2000 a 624 mil en 2002, hecho que indica que Bogotá es la ciudad con mayor concentración de desempleados del país⁸.

Sin embargo, aun con el entorno difícil que caracterizó el período 2000-2002, los empresarios de la ciudad propiciaron un balance positivo en la inversión empresarial, que resultó bajo para solucionar los principales problemas de la ciudad, como las altas tasas de desempleo y el bajo crecimiento económico. En este sentido, la ciudad debe propiciar procesos de atracción de inversión, fortalecer la existente e impulsar la creación de empresas para recuperar los niveles de inversión de inicios de la década de los noventa.

En este contexto, la CCB, mediante el desarrollo de actividades tendientes a elevar el nivel de competitividad de las empresas y mejorar la calidad de vida en la ciudad, realizó acciones tendientes

6. Para una explicación más detallada véase CCB, *Balance de la economía bogotana del 2000, 2001 y 2002*.

7. CCB. *Las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca 1999 a 2001*. Bogotá, 2002.

8. CCB. *Balance de la economía bogotana 2002 y primer semestre de 2003*. Bogotá, 2003.

a promover la creación de empresas y lograr el crecimiento de las existentes. Entre las más destacadas se encuentran: la puesta en marcha del Consejo Regional de Competitividad para mejorar la productividad de las empresas; el Plan Estratégico Exportador para mejorar la inserción de la región Bogotá-Cundinamarca en los mercados internacionales; el apoyo a las cadenas productivas con el objeto de promover procesos de integración empresarial para afrontar de manera más eficiente la demanda del mercado interno e internacional. Así mismo, se destacan los programas de asesoría a las empresas, disminución de trámites y promoción del comercio, que buscan hacer más eficiente la actividad empresarial.

IV. Constitución de empresas

Entre los años 2000 y 2002 la inversión de las sociedades en Bogotá sumó \$2,3 billones como resultado de la constitución de 37.537 sociedades, según información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá. Entre los años 2000 y 2002 se crearon en promedio 12.512 nuevas empresas al año, resultado superior al registrado en la década de los noventa (10.877). Por el contrario, el capital creado \$768 mil millones promedio anual resultó sensiblemente inferior al de los años noventa (\$2,8 billones).

La creación de empresas es uno de los factores que inciden positivamente en el crecimiento económico de una región, en la generación de empleo y en calidad de vida de sus habitantes. Así lo confirma el Escalafón de la Competitividad de los Departamentos en Colombia⁹, que tiene en cuenta la formación de negocios y expectativas empresariales como una variable para la medición de la fortaleza de la economía. Bogotá, con las 37.537 nuevas empresas creadas en los tres años estudiados, se destaca como líder en emprendimiento empresarial.

Según actividad económica

En los sectores de comercio y reparación de vehículos, y en actividades inmobiliarias se crearon 60% de las nuevas empresas (véase cuadro 3). Como se sabe, el comercio capitalino tuvo un comportamiento favorable, sobre todo en el año 2002, como resultado, en buena parte, de la recuperación de las ventas de vehículos automotores, la entrada en operación de grandes hipermercados y la generalización de todo tipo de estrategias del comercio minorista para incrementar las ventas; en cuanto a las actividades inmobiliarias, la reactivación de la construcción sirvió de estímulo, al punto de que el número de transacciones inmobiliarias aumentó en 22% (de 95.772 en 2001 a 116.790 en 2002) y su valor en 35% (de \$4,9 billones en 2001 a \$6,6 billones en 2002)¹⁰.

La apertura de empresas en estos sectores resulta de gran impacto para la generación de empleo en la ciudad, pues como

9. *CEPAL. Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia. Informe final.* Bogotá, diciembre de 2002.

10. *CCB. Balance de la economía bogotana 2002 y primer semestre de 2003.*

Cuadro 3
Nuevas empresas según actividad económica
Bogotá, 2000-2002

Actividad	2000	2001	2002
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	225	308	287
Pesca	6	8	10
Explotación de minas y canteras	91	69	70
Industria manufacturera	1.209	1.298	1.379
Suministro de electricidad, gas y agua	22	47	39
Construcción	545	538	518
Comercio y reparación de vehículos	3.907	4.529	4.250
Hoteles y restaurantes	236	261	222
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	874	1.439	1.452
Intermediación financiera	340	456	399
Actividades inmobiliarias y de alquiler	3.204	3.189	3.207
Administración pública y defensa; seguridad social	22	16	22
Educación	166	189	181
Servicios sociales y de salud	329	388	415
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	357	389	380
Sin clasificar	16	31	1
GENERAL	11.549	13.155	12.832

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, 2000-2002.

se sabe, el comercio aporta 28% del total, mientras las actividades inmobiliarias aportan 10% y la construcción cerca de 4%. Además, la mayor productividad laboral se registra en el sector de los servicios, seguido del de construcción y transporte, con un producto por trabajador de 11 millones de pesos, 7,6 millones y 7,4 millones, respectivamente¹¹.

El análisis de las nuevas inversiones por volumen de capital revela que los inversionistas bogotanos no concentran la inversión en las mismas actividades: en el año 2000, el renglón de minas y canteras explicó el mayor porcentaje de la inversión (47%); en 2001 fueron las actividades inmobiliarias (42%), y en 2002 el suministro de electricidad, gas y agua (28%) (véase cuadro 4).

En los tres casos, una empresa grande, constituida como sociedad anónima y que, con una sola excepción, desarrolla su actividad principal fuera de Bogotá, es la que explica por lo menos un tercio de la inversión total en cada año y define la importancia de la actividad económica en el total de la nueva inversión: Cerrejón S.A., dedicada a la extracción de carbones bituminosos en la Guajira en 2000; la Sociedad de Inversiones en Energía S.A., que desarrolla actividades de asesoramiento empresarial en materia de gestión en 2001; y Termotasajero S.A. ESP, dedicada a la generación de energía eléctrica en Norte de Santander en 2002.

11. Israel Fainboin. *Competitividad y desarrollo económico de Bogotá. Bogotá Cómo Vamos. Cambios en la calidad de vida 2000-2002*. pág 249.

Cuadro 4
Capital constituido según actividad económica
Bogotá 2000-2002

Millones de pesos

Actividad	2000	Part. %	2001	Part. %	2002	Part. %
Agric., ganad., caza y silvicultura	25.697	2,3	12.142	2,6	17.201	2,5
Pesca	225	0,0	68	0,0	147	0,0
Explotación de minas y canteras	530.763	46,5	3.818	0,8	2.759	0,4
Industria manufacturera	151.103	13,3	47.643	10,1	40.985	5,9
Smntro. de electr., gas y agua	1.716	0,2	1.304	0,3	194.509	28,0
Construcción	22.001	1,9	14.486	3,1	70.971	10,2
Comercio y reparación de vehículos	151.780	13,3	82.171	17,5	149.945	21,6
Hoteles y restaurantes	4.968	0,4	6.592	1,4	4.290	0,6
Trans., almac. y comunic.	62.040	5,4	30.258	6,4	45.606	6,6
Intermediación inanciera	32.709	2,9	46.451	9,9	54.675	7,9
Actividades inmobiliarias y de alquiler	136.747	12,0	194.668	41,5	96.921	14,0
Admó pública y dfsa.; sgdad social	302	0,0	172	0,0	265	0,0
Educación	2.886	0,3	1.900	0,4	2.578	0,4
Servicios sociales y de salud	4.574	0,4	6.530	1,4	5.259	0,8
Otras activ. de serv. comunit., sociales	12.530	1,1	20.953	4,5	8.166	1,2
Hogares privados con servicio domés	12	0,0	-	-	-	-
Sin clasificar	321	0,0	448	0,1	15	0,0
GENERAL	1.140.372	100,0	469.605	100,0	694.290	100,0

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, 2000-2002.

Se destaca el hecho de que sean actividades como suministro de gas y electricidad, transporte, almacenamiento y comunicaciones, y servicios sociales y de salud, las que se encuentran entre los sectores de mayor crecimiento promedio anual durante el período analizado, ya que una característica de la economía bogotana es el predominio de los sectores de los servicios. Entre 2000 y 2002, 78% del producto interno bruto de la ciudad fue generado por ese sector¹².

Por su parte, la industria manufacturera, que representa 17% de la actividad económica bogotana, registró un incremento del 14% en el número de empresas, pero una caída de 73% en el capital constituido. Ello como consecuencia de las dificultades que enfrentó el sector desde el año 2001, como el bajo crecimiento de la economía, la baja demanda interna y la inestabilidad de la economía internacional, en especial de los principales socios comerciales, como Venezuela y Estados Unidos.

Según tamaño de la empresa

El 96% de las empresas nuevas de Bogotá se constituyeron como microempresa con 30% del capital total y alrededor de 3% como

12. Fuente DANE. Cálculos SHD y Dirección de Estudios Económicos.

pequeñas con 18% del capital. En contraste, las grandes empresas representaron 0,5% de las nuevas empresas y crearon 50% del nuevo capital; las medianas representaron 0,5% con 2% del capital.

Una estructura empresarial como la de Bogotá, con predominio de microempresas, es decir, con muchas empresas familiares con producción a pequeña escala, con baja capacidad gerencial y con grandes limitaciones para acceder al crédito, requiere un gran esfuerzo tanto del sector público como del privado para promover su organización en redes empresariales o en cadenas productivas.

Ésta es la mejor opción para compartir innovaciones tecnológicas, alternativas de negocios, conocimiento de nuevos mercados y adopción de procesos de calidad que hoy se exigen para aumentar los volúmenes de producción, mejorar la calidad de sus servicios y productos y cumplir con los requisitos para preservar su mercado interno y aprovechar los beneficios que ofrece el mercado internacional con oportunidades como las del ATPDEA¹².

En relación con el otro factor crítico de las mipymes, la oferta de crédito, especialmente para capital de trabajo, la actual Administración Distrital ha dado pasos positivos con la creación de líneas especiales de crédito como la Línea Bogotá¹³, Línea de Crédito Mujer Empresaria¹⁴, Línea de Crédito Agroindustrial¹⁵ y el Convenio Distrito-Fomipyme¹⁶.

Según el tipo de organización jurídica

Por otra parte, entre 2000 y 2002, alrededor de 60% de las nuevas empresas se constituyeron como sociedades limitadas, que tienen la ventaja de estar conformadas por entre 2 y 25 socios, quienes no responden personalmente por las deudas sociales, pues su responsabilidad está limitada al capital aportado, y los aportes pueden hacerse en capital o también en bienes o derechos valorados económicamente, conocidos como *aportes industriales*. En segundo lugar, están las sociedades unipersonales con una participación de 27%, constituidas por un solo socio, con un capital conformado por los bienes que destine el empresario para el desarrollo de la respectiva actividad. Aunque su duración puede estar claramente determinada, existe la posibilidad de tener una duración indefinida. La empresa unipersonal responde a la necesidad de un importante número de profesionales y trabajadores independientes de formalizarse, separar su patrimonio personal del de la empresa y adquirir una presencia comercial que ofrece una mejor y mayor representación en el mercado.

12. Cámara de Comercio de Bogotá. "Sí yo fuera alcalde 2004-2006". Propuesta de la CCB a los candidatos a la Alcaldía Mayor. CCB. Bogotá, octubre de 2003.
13. Línea Bogotá es una opción de crédito destinada exclusivamente a la microempresa y pequeños empresarios de Bogotá que cumplan con los siguientes requisitos: 1) Ser micro o pequeña empresa, llevar más de seis meses desarrollando la actividad. No es necesario que la empresa esté legalmente constituida. 2) Estar ubicada en Bogotá. 3) Tener un proyecto de inversión viable. Los recursos podrán destinarse a capital de trabajo y/o adquisición de activos fijos para todas las actividades económicas, con excepción de la agroindustria. Para microempresas se otorgan créditos de hasta \$20 millones a dos años, con tasa de interés hasta DTF + 7%, con amortización mensual. Para pequeñas empresas se otorgan créditos de hasta \$100 millones a tres años sin período de gracia, con tasa de interés del DTF + 5%, con amortización mensual.
14. Línea de Crédito Mujer Empresaria es un proyecto de financiamiento para mujeres emprendedoras cabezas de hogar de los estratos 1, 2 y 3, que vivan en Bogotá, promovida por Bancoldex, Alcaldía de Bogotá, Corporación Banco Mundial de la Mujer, Fondo Nacional de Garantías y la Cámara de Comercio de Bogotá. Se beneficiarán empresarias que desarrollen cualquier actividad productiva (excepto la agrícola) con un año o más de antigüedad y cuyos activos no superen los 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes, es decir, \$166,3 millones.
15. Línea de Crédito Agroindustrial es un convenio firmado recientemente entre el Distrito y Finagro para financiar en condiciones especiales a la micro y pequeña empresa domiciliadas en Bogotá que realicen proyectos de producción, comercialización o agroin-

industria, con líneas de capital de trabajo e inversión. A los pequeños productores se les prestará hasta \$15.000.000, y a los medianos productores hasta \$50.000.000 con plazo de dos años. La tasa de interés de colocación para los pequeños productores es como máximo de DTF+2 puntos E.A. y para los medianos productores de DTF+4 puntos E.A. La amortización de los créditos será semestral o según lo acordado con los intermediarios financieros, entre ellos: Banco de Colombia, Banco Ganadero, Megabanco, Banco de Bogotá y Banco Agrario.

16. El Convenio Distrito-Fomipyyme tiene como objetivo identificar proyectos destinados al desarrollo tecnológico, el fomento y la promoción de las micro y pequeñas empresas en los sectores de agroindustria y confecciones en Bogotá. Se ofrece a hombres y mujeres de estratos 1, 2 y 3 que presenten un proyecto que contenga un componente de capacitación, de creación de empresa o de fortalecimiento tecnológico orientado a actividades específicas en los sectores de agroindustria, textil y confecciones.

Por capital constituido, las sociedades anónimas, aquellas en las que el número de socios es mínimo de cinco y no tiene límite máximo, los socios responden hasta por el valor total de la suscripción de acciones realizado, y el capital social puede estar representado en títulos-acciones. Las sociedades anónimas representaron 60% de las empresas nuevas en Bogotá. Este tipo de sociedades esta representado principalmente por la gran empresa (véase cuadro 5).

Entre los años 2000 y 2002 se dio la pérdida de participación del capital externo en la dinámica empresarial de la ciudad. El número de sociedades extranjeras situadas en Bogotá bajó de 0,7% a 0,4%, y el capital constituido de 3,2% a 1,2%, hecho que influye en el ranking de competitividad de la ciudad, pues la inversión extranjera es otro indicador utilizado por el Foro Económico Mundial y América Economía para clasificar las ciudades.

Este retroceso es apenas un reflejo de lo que viene ocurriendo en la última década en la ciudad en esta materia, pues aunque Bogotá recibió más de la mitad del capital extranjero que llegó al país entre 1992-2002, en el último año atrajo trece veces menos inversión que en 1998.

Bogotá, líder en la constitución de empresas en el país

Durante los años 2000-2002, Bogotá fue la ciudad donde se creó el mayor número de empresas con los mayores montos de capital, consolidándose como el principal centro de negocios financiero

Organización Jurídica	2000		2001		2002	
	No. de empresas	Capital	No. de empresas	Capital	No. de empresas	Capital
Anónima	717	680,750	835	248,353	943	404,403
Asociativa	180	2,931	405	2,271	415	1,304
Civil	2	2	-	-	1	5
Colectiva	1	3	2	15	3	66
Extranjera	85	36,293	53	3,461	63	8,734
Limitada	7,343	316,137	7,932	158,681	7,515	213,790
S.C. Acción	35	13,231	32	2,842	50	5,798
S.C. Simple	493	38,652	426	17,953	407	24,189
Unipersonal	2,694	52,373	3,470	36,029	3,435	36,000
Total	11,550	1,140,372	13,155	469,605	12,83	694,290

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, 2000-2002.

y productivo del país; participó con 45% de las nuevas empresas y 61% del capital invertido en el período analizado. Le siguen, de lejos, Medellín (8% en número y 7% en capital) y Cali (8% y 6%, respectivamente) (véase cuadro 6).

A nivel nacional, la actividad económica con mayor número de empresas constituidas fue comercio, restaurantes y hoteles (33%), seguida de seguros y finanzas (25%). En capital constituido, los dos primeros sectores fueron seguros y finanzas (26%); y comercio, restaurantes y hoteles (21%).

Cuadro 6
Sociedades constituidas según ciudades
Acumulado 2000-2002

Ciudad	Valor	
	Millones \$	Número
Bogotá	2.080.390	37.525
Medellín	250.461	6.960
Cali	190.139	6.656
Barranquilla	105.121	5.408
Bucaramanga	48.416	1.936
Resto del país	501.477	24.693
Total	3.399.881	83.190

Fuente: Confecámaras y Cámara de Comercio de Bogotá.

En 2002, en Bogotá se crearon empresas con más capital

El desempeño de la actividad productiva bogotana en el año 2002 estuvo condicionado por el bajo crecimiento de la economía colombiana y por las altas tasas de desempleo que se registraron en la ciudad. Sin embargo, el PIB creció 2,3%, y fue superior al de 2001, y al de la Nación en 0,7 puntos porcentuales. Este comportamiento se vio favorecido por el crecimiento de 1,6% de las exportaciones, el bajo crecimiento de la inflación (6,9%) y la recuperación de algunos de los sectores productivos, especialmente la construcción¹⁷.

En este entorno, en 2002 se constituyó un total de 12.832 nuevas empresas, cuyo capital ascendió a \$694.290 millones, monto que superó en 48% el registrado el año anterior y se constituyó en una muestra de la confianza del empresariado en la ciudad (véase gráfica 2). Aun cuando se constituyeron 393 empresas menos que el año anterior, el total del capital constituido aumentó en \$224.685 millones, y el promedio por empresa en \$18 millones.

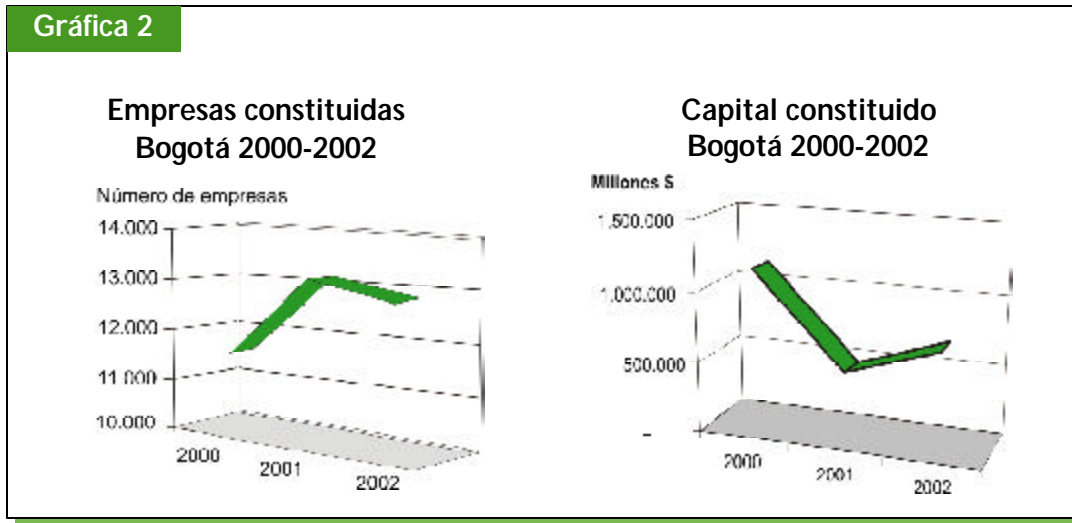
La importante dinámica de la inversión en la ciudad se hace más evidente cuando se compara con lo ocurrido en el resto del país. Según la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras, en el 2002 Barranquilla registró una reducción de 33% en la inversión neta de capital, y en Cali apenas se incrementó en 1%¹⁸.

En 2002, Bogotá concentró 61,7% de la inversión total de la Nación. Y para el primer semestre del 2003 mantuvo su liderazgo

17. CCB. Balance de la economía bogotana 2002 y primer semestre de 2003, pág. 19.

18. El Heraldo. Edición Digital, abril de 2003.

Gráfica 2



Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

a nivel nacional, pues registra el mayor número de empresas constituidas, con un total de 7.688 (49% del país), superior en 15% al mismo período del año anterior. Medellín ocupa el segundo lugar con un incremento de 12%, y Bucaramanga el tercero, con 1%.

Bogotá es, sin duda, una ciudad que ofrece estímulos para la nueva inversión privada. En octubre de 2002 fue declarada como una ciudad ejemplo para América Latina por parte de las Naciones Unidas. En 2001 ocupó un meritorio decimotercer lugar entre 34 ciudades del subcontinente latinoamericano, y es reconocida en el contexto regional en el primer puesto de mejor ciudad y desempeño en competitividad desde Miami hasta Buenos Aires¹⁹. Por su parte, las inversiones públicas realizadas por las últimas administraciones distritales han ejercido un efecto de atracción sobre la inversión privada. Las mejoras en el sistema de transporte, el aumento en la calidad y la cobertura de los servicios públicos y el incremento en las inversiones en salud y en la formación de capital humano en la ciudad, son aspectos que inciden positivamente no sólo en el mejoramiento de la productividad y la competitividad, sino en la creación de empresas, la generación de empleo y, por consiguiente, en el desarrollo económico de la ciudad²⁰.

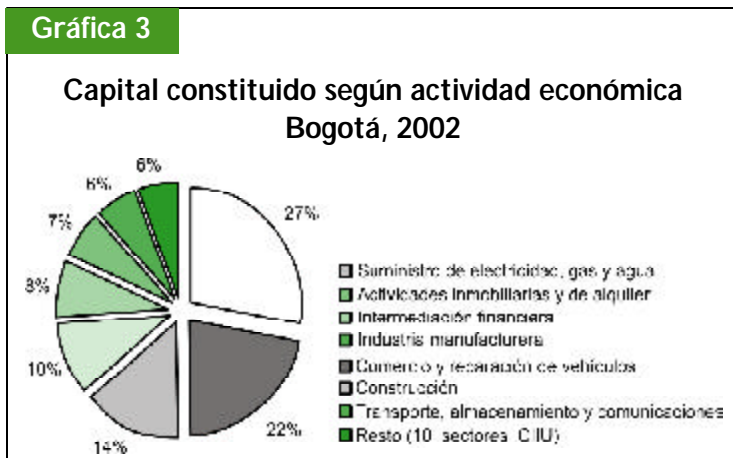
En relación con las actividades económicas que registraron las mayores participaciones en la inversión de capital en el año 2002, cabe destacar:

- El suministro de electricidad, gas y agua con un capital de \$194.500 millones en 39 empresas constituidas.

19. Carmenza Saldías. "Bogotá, una ciudad con logros y retos". *Bogotá Cómo Vamos. Cambios en la calidad de vida 2000-2002*. pág. 255

20. *Ibid.*, pág. 243.

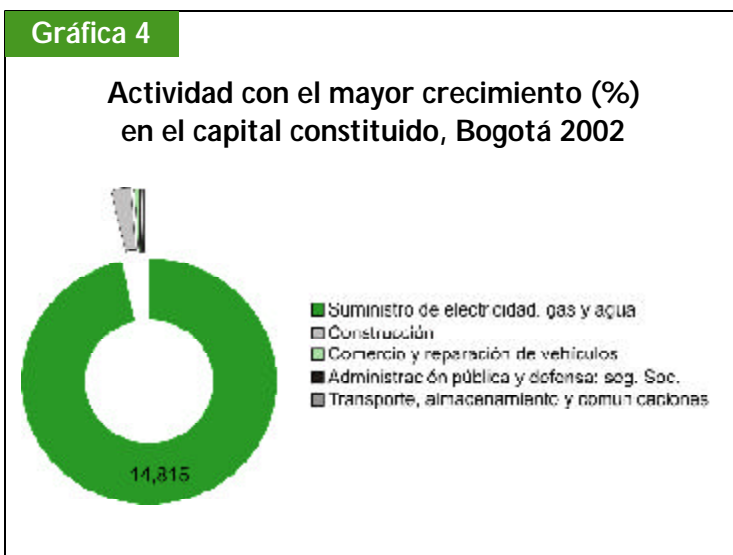
- ▶ El comercio y reparación de vehículos con un capital de \$149.945 en 4.250 nuevas empresas.
- ▶ Las actividades inmobiliarias y de alquiler con \$ 96.921 millones en 3.207 empresas (véase gráfica 3).



Fuente: Registro Mercantil. Cámara Comercio de Bogotá

Por otra parte, las actividades que registraron mayor crecimiento en la inversión de capital en el año 2002 fueron:

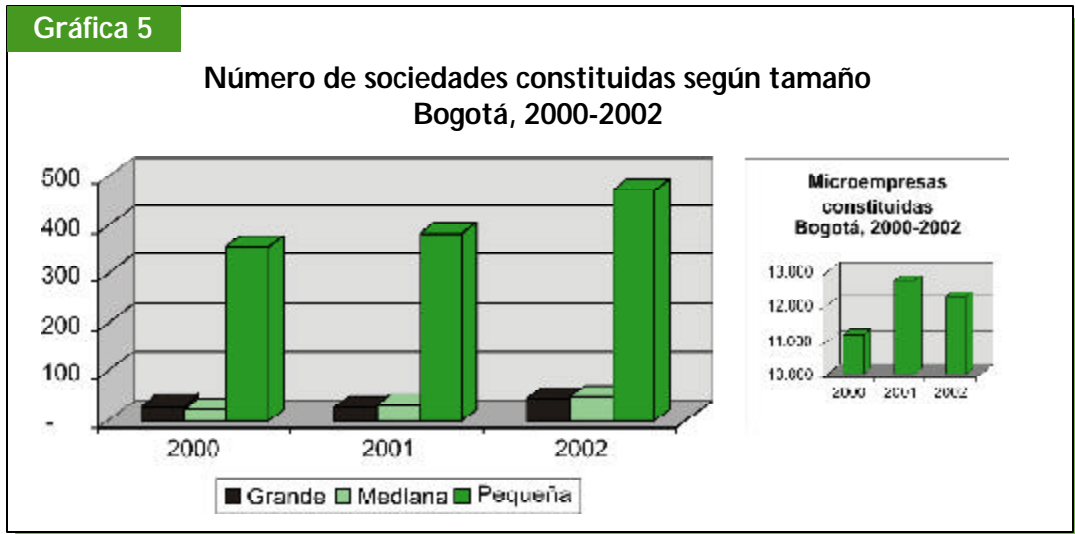
- ▶ Suministro de electricidad, gas y agua, con un crecimiento de 14.815%, que explica 96% del incremento total del capital constituido en Bogotá en ese año (véase gráfica 4). Como ya se estableció, este notable crecimiento en el sector eléctrico se debió al registro de la empresa Termotasajero S.A., empresa de servicio público, con un capital de \$119 mil millones de pesos.
- ▶ Construcción, con un crecimiento de 390% en el capital al pasar de \$14 mil millones a \$71 mil millones en 518 nuevas empresas.
- ▶ Comercio y reparación de vehículos, con un crecimiento de 83% en el capital, pasó de \$82 mil millones a \$150 mil millones en 4.250 empresas



Fuente: Registro Mercantil. Cámara Comercio de Bogotá.

- ▶ Administración pública y defensa, con un incremento de 54% en el capital, pasó de \$172 mil millones a \$265 mil millones en 22 nuevas empresas.
- ▶ Transporte, almacenamiento y comunicaciones, se incrementó en 51%, al pasar de \$30 mil millones a \$46 mil millones en 1.452 empresas.

Por tamaño de empresa, el año 2002 registró un importante crecimiento en el número de empresas grandes (88%) y medianas (58%), y en menor medida de las pequeñas (23%) (véase gráfica 5). Por el contrario, la microempresa disminuyó -3,5%, situación que determinó la caída de 2,5% en el número de empresas creadas en la ciudad.



Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

Acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá para promover la creación de empresas

La creación de empresas es un imperativo para las regiones y para el país. Las empresas son la mejor forma de democratizar una ciudad, pues generan igualdad de oportunidades, redistribución del ingreso y posibilidades de bienestar para las personas. Las nuevas empresas generan puestos de trabajo, dinamizan el mercado laboral, generan competencia y estimulan el esfuerzo por producir más y mejor. Una fuerza empresarial pujante es el eje movilizador y articulador del proceso de globalización económica.

Por ello, la Cámara de Comercio de Bogotá en respuesta a este imperativo, facilita y apoya la creación de empresas sostenibles y competitivas desde distintas áreas estratégicas de trabajo:

1. Servicios de apoyo empresarial

- a. Emprendimiento temprano. Mediante actividades lúdicas y académicas, busca iniciar a niños, desde los 4 años, y a jóve-

nes incluidos universitarios de últimos semestres, para que desarrollen conductas emprendedoras. A través del trabajo con la comunidad educativa, se han sensibilizado 15.230 estudiantes y padres de familia.

b. Apoyo a los creadores de empresa. Mediante un programa de difusión y orientación empresarial, se destaca la importancia del tema del emprendimiento en múltiples escenarios y a través de tres estrategias:

- ▶ El Punto Nueva Empresa, que ofrece atención personalizada a los futuros emprendedores.
- ▶ Charlas de sensibilización y orientación a grupos de emprendedores, en las que se identifican las bondades de crear empresa.
- ▶ Internet. A través de la página www.empresario.com.co/nueva_empresa, se difunden las ventajas de convertirse en un nuevo empresario.
- ▶ Bogotá Emprendedora. Es un sistema de información de entidades públicas y privadas que brinda servicios de apoyo para la creación de empresas. Está liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá y se puede acceder a él a través de la página web www.bogotaemprendedora.org.co.
- ▶ Para los creadores de empresa se ofrecen cursos a través de los cuales se diseña y planea la manera de convertir una oportunidad de negocio en una empresa estable y competitiva. A quienes ya tienen una oportunidad empresarial identificada, se les ayuda a elaborar su plan de empresa y a ponerlo en marcha.

En desarrollo de esta estrategia, la Cámara de Comercio de Bogotá, en los dos últimos años, ha ofrecido 12.000 horas de consultoría, inició 240 nuevas empresas y alrededor de 6.300 proyectos comenzaron el proceso de estructuración de su idea empresarial.

Por otra parte, para los creadores de empresa especializados, y como una manera de reforzar las cadenas productivas de la región, se han diseñado ciclos de creación de empresas para la exportación, dirigidos a industrias creativas como diseño gráfico y textil, publicidad, multimedia, arquitectura, entre otras, y a las fabricantes de productos orgánicos.

c. Apoyo a empresarios jóvenes. Para aquellos empresarios que llevan funcionando menos de 18 meses y que desean

adquirir herramientas para que su empresa sea estable y competitiva.

- d. Apoyo al proceso de renovación de la Administración Pública. Su objetivo es atender a las personas desvinculadas por el proceso de renovación de la Administración Pública, ayudándolas a identificar una oportunidad empresarial que tenga en cuenta su experiencia y conocimientos. En la actualidad, se trabaja en el proyecto "Ingeniería Integrada", EAT, con un grupo de ex funcionarios de Telecom.
- e. Fortalecimiento del entorno regional para la creación de empresas. Con el propósito de que en la ciudad los emprendedores encuentren una plataforma articulada de servicios de las entidades públicas y privadas, la Cámara, a través del Centro Nueva Empresa, ha liderado la puesta en marcha del Sistema Regional de Apoyo a la Creación de Empresas, que hoy cuenta con 16 organizaciones estratégicas que desarrollan un portafolio unificado de servicios para los creadores de empresa.

A nivel internacional se desarrolló un proyecto de cooperación con la Asociación Europea de Cámaras de Comercio e Industria, para transferir conocimiento, experiencias y metodologías con expertos en la creación de empresas de la Cámara de Comercio de Italia (Milán), agencia Formaper y el WIFI de Austria.

2. Simplificación de trámites

Otra gestión adelantada por la Cámara de Comercio de Bogotá como apoyo a la creación de empresas, es el programa de Simplificación de Trámites para el Sector Empresarial, cuyo propósito era reducir de 17 a 3 los trámites para la legalización, creación, formalización, operación y liquidación de las empresas, a través de una ventanilla única que concentrara en un solo lugar los trámites que debe cumplir todo empresario para iniciar o formalizar su actividad económica.

Con este proyecto ya se simplificó en una sola actuación ante la Cámara de Comercio el trámite de matrícula, la asignación del NIT y la inscripción en la Administración de Impuestos Nacionales. De esta manera, tres trámites fueron reducidos a uno solo, ahorrando tiempo y eliminando la necesidad de entregar la misma información a varias entidades.

Además, gracias a un ejercicio de concertación, se logró un concepto de la Oficina Jurídica de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor para que las autoridades distritales no exijan el permiso de bomberos y uso del suelo como requisito previo a la constitución de un negocio.

La simplificación de trámites opera desde mayo de 2003 en los Centros de Atención Empresarial, CAES, que son administrados por las cámaras de comercio de las ciudades más importantes del país.

3. Apoyo en la búsqueda de soluciones financieras para las mipymes

Se ofrecen servicios de orientación para mipymes, destinados a evaluar la necesidad de recursos financieros en las empresas y a preparar planes de negocio que soporten la solicitud de créditos frente a entidades bancarias y la búsqueda de aportes con nuevos inversionistas.

4. Sí yo fuera alcalde

La Cámara de Comercio de Bogotá, en su propósito de convertir a Bogotá en una de las ciudades más competitivas y con mejor calidad de vida de América Latina, para que integrada con la región alcance un desarrollo económico y social creciente y sostenible, donde el sector privado y el Gobierno sumen esfuerzos para lograr este propósito, elaboró una propuesta con los temas identificados como prioritarios por más de 3.000 empresarios que respondieron la encuesta "Si Yo Fuera Alcalde" realizada entre agosto y septiembre de 2003. En su orden, estos temas fueron: empleo y pobreza, educación, movilidad, servicios públicos y seguridad ciudadana.

La creación de empleo e ingreso estable es una tarea difícil pero necesaria para reducir la pobreza y mejorar la competitividad de Bogotá. Para ello, la futura administración distrital deberá garantizar la estabilidad tributaria, evitando una mayor carga impositiva que afectaría el crecimiento y desarrollo de las empresas; apoyar al sector productivo para que nuestra economía crezca como mínimo 5% por año en la próxima década y aumentar los subsidios de educación y salud en los estratos 1, 2 y 3. Al nuevo alcalde la CCB le propuso:

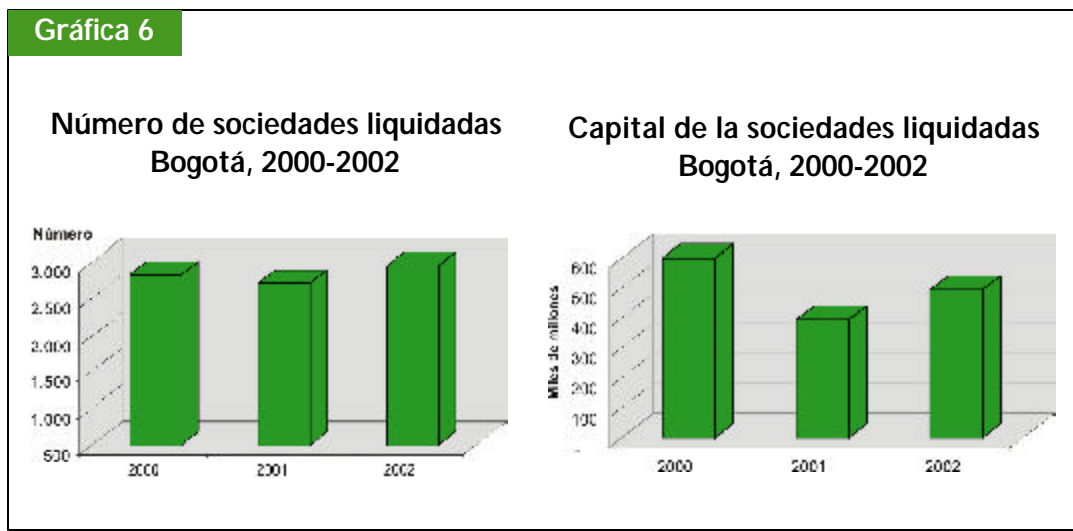
- a. Comprometerse con el Consejo Regional de Competitividad y con el Consejo Asesor Regional de Comercio Exterior, CARCE, para concertar las estrategias económicas y de integración de la ciudad-región Bogotá-Cundinamarca con el resto del mundo.
- b. No incrementar las tarifas tributarias porque ello puede tener efectos negativos sobre el crecimiento económico.
- c. Apoyar las cadenas productivas de bienes y servicios que tienen las mayores potencialidades para crear empleo, preservar el mercado interno y aprovechar las ventajas del ATPDEA y de los acuerdos de integración comercial, aportando recursos para crear un fondo de capital de riesgo que promueva la fundación de empresas y otorgue recursos al Fondo Nacional de Garantías para incrementar el porcentaje de las garantías y facilitar el acceso a la financiación a las microempresas y pymes.
- d. Para contribuir al incremento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca de US\$2.194 millones anuales a US\$4.113 millones, liderar las negociaciones con la Aeronáutica Civil para que el Plan Maestro del aeropuerto Eldorado se adecue a las necesidades previstas por el Plan Estratégico Exportador, y gestionar con el Gobierno Nacional la construcción de proyectos de infraestructura vial y de transporte, como la salida a la Autopista al Llano, la vía Tobia Grande-Puerto Salgar y la rehabilitación de la red férrea para conectar mejor la región con el exterior. Adicionalmente, asegurar que la avenida Longitudinal de Occidente conecte el aeropuerto Eldorado con la sabana de Bogotá.
- e. Adoptar la Agenda Regional de Ciencia y Tecnología como política que oriente el desarrollo tecnológico y la innovación en Bogotá y Cundinamarca.
- f. Para facilitar la creación de nuevas empresas, el alcalde debe estimular la inversión privada nacional y extranjera; eximir como máximo por 10 años en el pago de los impuestos de ICA y predial a los nuevos inversionistas que mantengan su inversión al menos por 15 años, generen un mínimo de empleo y reinviertan al menos la mitad de sus utilidades en la ciudad. Así mismo, continuar con el proyecto de simplificación de trámites para las empresas.

- g. Promover internacionalmente la ciudad-región con la creación de la Agencia Promotora y el Bureau de Convenciones.
 - ▶ Contribuir a la reactivación de la construcción como instrumento para favorecer el crecimiento económico, la generación de empleo y el desarrollo social, con recursos que complementen el subsidio nacional a la vivienda de interés social para que los sectores de menores ingresos accedan a los programas de Metrovivienda, y concertar con el departamento de Cundinamarca la política regional para controlar la urbanización pirata.

V. Liquidaciones

En Bogotá, entre los años 2000 y 2002 se liquidaron 8.463 empresas que representaban un capital acumulado de \$1,5 billones. Anualmente se liquidan 2.831 empresas, cifra superior a la registrada en los años noventa (1.538 empresas). De la misma manera, el capital liquidado superó la referencia histórica: se liquidó un capital de \$511.000 millones por año, mientras que en los noventa el valor fue de \$251.000 millones (véase gráfica 6).

Gráfica 6



Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

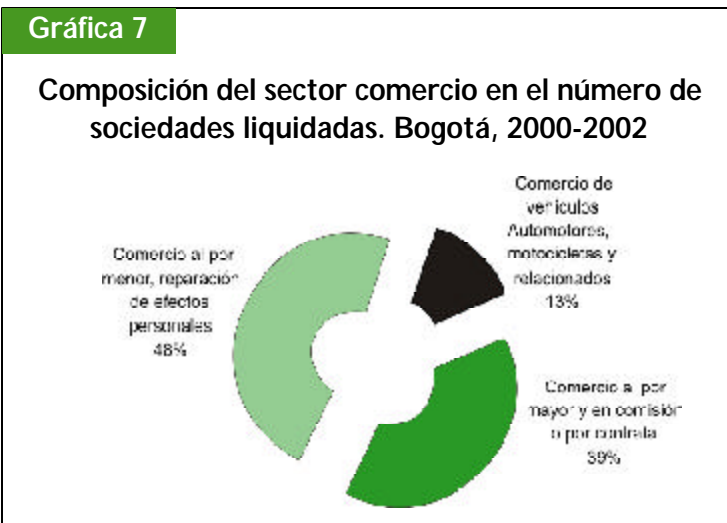
El mayor número de liquidaciones se concentró en el comercio y las actividades inmobiliarias y de alquiler, que en conjunto representaron 58%. Así mismo, estos sectores representan 50% del total del capital liquidado²¹.

Por tamaño, 70% del número de sociedades liquidadas fueron microempresas, principalmente del sector comercio y de los siguientes subsectores: actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría, asesoramiento en materia de impuestos, estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública, asesoramiento empresarial y en materia de gestión, comercio al por menor de productos nuevos de consumo

21. El comercio y las actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales representaron 54% del total de las empresas registradas formalmente en Bogotá durante el año 2002.

doméstico en establecimientos especializados y Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo en establecimientos especializados.

En cuanto al capital liquidado, las grandes empresas aportaron el mayor valor (55%), especialmente en el sector inmobiliario y de intermediación financiera.



Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

Por tipo de organización jurídica, las sociedades limitadas liquidaron el mayor número de empresas (6.229), especialmente microempresas (4.833), y las sociedades anónimas registraron el mayor valor de capital liquidado (\$738.418 millones), especialmente las grandes empresas (\$463.369 millones).

1. Según actividad económica

En Bogotá, el mayor número de empresas liquidadas durante los 3 años de análisis se encontraban en la actividad comercial (2.518), específicamente en comercio al por menor (1.216), seguido de Comercio al por mayor (983) y comercio de vehículos (319) (véase gráfica 7). En contraste, el capital liquidado se concentró fundamentalmente en el comercio al por mayor (64%) (véase cuadro 7), y dentro de este subsector, las categorías de más alto

Cuadro 7

Composición de las sociedades liquidadas
Comercio y reparación de vehículos
Bogotá, 2000-2003

Descripción	Acumulado (millones \$)
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata	\$210.180
Comercio al por menor, reparación de efectos personales	\$77.144
Comercio de vehículos automotores y motocicletas y relacionados	\$41.184
Total	\$328.508

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

Gráfica 8

Composición de las actividades inmobiliarias y de alquiler en la liquidación de empresas Bogotá, 2000-2002



Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

valor liquidado fueron las de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador (\$31.000 millones) y comercio de materias primas y productos agrícolas, excepto café y flores (\$27.000 millones).

Las actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales ocupan el segundo lugar en el número de empresas liquidadas (2.406), representando el mayor peso las “otras actividades empresariales”, área en

que se liquidaron 1.344 sociedades (56%) (véase gráfica 8). El capital liquidado en las actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales fue de \$196.000 millones en el año 2000, \$128.000 millones en el 2001 y \$111.000 millones en 2002. La sociedad con el mayor capital liquidado, durante los años en estudio, fue Santander Investment Inmobiliaria Colombia Ltda. (\$120.000 millones), dedicada al “arrendamiento y explotación de bienes inmuebles”.

Por subsectores, el capital se liquidó principalmente en las actividades inmobiliarias (73,3%) (véase cuadro 8), área dentro de la cual la categoría de “arrendamiento y explotación de bienes inmuebles” fue la de mayor valor liquidado (\$209.000 millones), 66% de este subsector.

Cuadro 8
Composición de las sociedades liquidadas
Actividades inmobiliarias y de alquiler
Acumulado 2000-2002

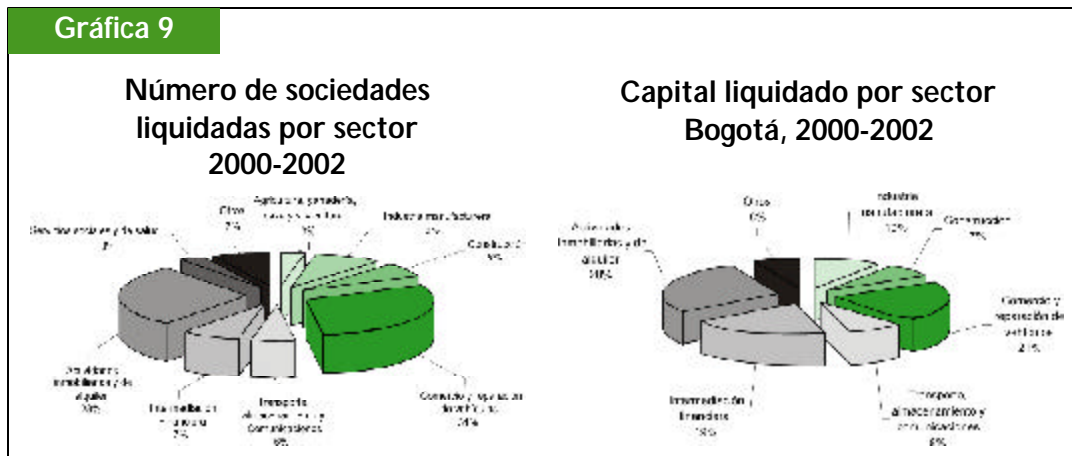
Descripción	Capital (millones \$)
Actividades inmobiliarias	\$318.613
Otras actividades empresariales	\$105.253
Alquiler de maquinaria y equipo	\$5.362
Informática y actividades conexas	\$4.649
Investigación y desarrollo	\$304
Total	\$434.181

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

Así mismo, los sectores de industria, financiero y transporte registraron una significativa participación en los indicadores de liquidación.

En efecto, la industria representa 9% del número de sociedades y 10% del capital; en el sector financiero 7% de las sociedades y 19% del capital; en transporte, 6% de las sociedades y 8% del capital (véase gráfica 9).

Gráfica 9

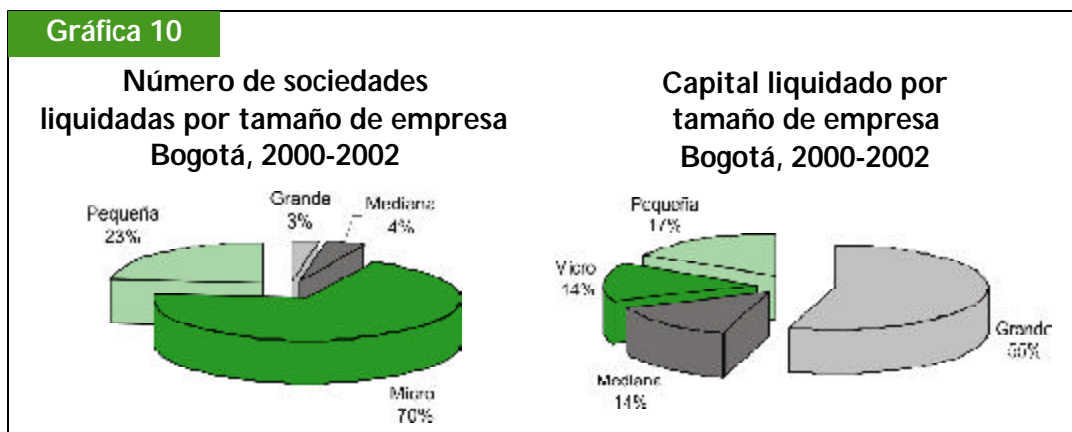


Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Según tamaño de empresa

En la región Bogotá-Cundinamarca, durante los años 2000-2002 la gran empresa liquidó el menor número de sociedades (240) y el mayor capital (\$839.849 millones). Por el contrario, la mayor parte de las empresas liquidadas se clasificaron como microempresas (5.942), pero su capital fue el menor (\$217.853 millones) (véase gráfica 10). Este comportamiento se explica por las características de la estructura empresarial de la ciudad, que tiene un mayor número de microempresas (82,5%) pero concentra el capital en la gran empresa (93,8%).

Gráfica 10



Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

Mientras que la liquidación de una microempresa significa para la ciudad una pérdida de \$37 millones en promedio, la liquidación de una gran empresa equivale a \$3.499 millones (véase cuadro 9).

Cuadro 9
Sociedades liquidadas según tamaño de empresa
Bogotá

Tamaño	Acumulado 2000-2002	
	Número	Capital (millones \$)
Grande	240	839.849
Mediana	357	219.461
Micro	5.942	217.853
Pequeña	1.953	256.288
Total	8.492	1.533.451

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

Cuadro 10
Sociedades liquidadas según tipo de organización
Acumulado 2000-2002
Bogotá

Tipo de organización	Número	Capital (millones \$)
Anónima	973	738.418
Limitada	6.229	617.335
S.C. Simple	841	77.099
Extranjera	159	42.626
Unipersonal	156	33.983
S.C. Acciones	82	22.619
Civil	11	952
Asociativa	35	359
Colectiva	6	60
Total	8.492	1.533.451

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

Cuadro 11
Sociedades liquidadas según ciudades
2000-2002

Ciudad	Valor (millones \$)	Número
Barranquilla	199.546	1.244
Bogotá	1.533.451	8.492
Bucaramanga	48.651	947
Cali	199.167	722
Medellín	120.657	2.595
Resto del país	285.375	7.067
Total	2.386.847	21.067

Fuente: Confecámaras, Cámara de Comercio de Bogotá.

3. Según tipo de organización

Teniendo en cuenta el número de sociedades liquidadas, las de naturaleza limitada fueron las de mayor participación durante el período en estudio (73%), seguidas de las sociedades anónimas (11%) y de las sociedades en comandita simple (10%) (véase cuadro 10).

En lo referente al capital liquidado, las organizaciones pertenecientes a sociedades anónimas fueron las de más alta participación (48%), seguidas por las de naturaleza limitada (40%) y las sociedades en comandita simple (5%). Por su parte, las sociedades extranjeras liquidaron capital correspondiente a 3% del total.

De acuerdo con el número de empresas, las sociedades limitadas se liquidaron seis veces más que las organizaciones anónimas, y según el capital, las anónimas superaron en 1,2 veces el capital liquidado por las limitadas. Una sociedad anónima se liquidó en promedio con \$759 millones, una limitada con \$99 millones y una sociedad de capital extranjero lo hizo con \$268 millones.

4. Bogotá en el contexto nacional

Bogotá fue la ciudad que registró un mayor número de empresas liquidadas (40%) en el país, y la de mayor participación en el capital total liquidado (64%). La segunda ciudad en el número de sociedades liquidadas fue Medellín (12% en número de empresas y 5% en capital). En tercer lugar se ubicó Cali (con 3% y 8%, respectivamente) (véase cuadro 11).

Dos sectores económicos fueron los más afectados por el número de liquidaciones a nivel nacional: intermediación financiera (40%) y comercio (20%); en cuanto al valor liquidado, fueron también estos dos sectores los de mayor participación con 32% y con 30%, respectivamente.

5. Antigüedad de las sociedades liquidadas

En Bogotá, las 8.463 sociedades liquidadas entre los años 2000 y 2002 registraron una antigüedad promedio de 9 años; sin embargo se presentaron liquidaciones de sociedades de casi 80 años de funcionamiento y de empresas que apenas iniciaban su actividad, con menos de un año de ejercicio: 953 sociedades liquidadas llevaban menos de un año de funcionamiento, 12 sociedades llevaban más de 60 años inscritas en la Cámara de Comercio de Bogotá y 82% tenían menos de 15 años.

Las principales características de las sociedades liquidadas con antigüedad de entre 0 y 5 años (3.691) son: 33% pertenecían al sector comercio (1.222 sociedades), 81% se clasificaban como microempresas (2.979 sociedades) y 73% eran sociedades limitadas.

En las sociedades liquidadas con antigüedad de entre 6 y 10 años (2.121) se destacó que 60% pertenecían al comercio y a actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales (637 y 636 sociedades, respectivamente); 68% se clasificaban como microempresas (1.441 sociedades) y 1.603 sociedades eran de naturaleza limitada.

Las tres sociedades más antiguas que se liquidaron fueron:

- a. Bolsa de Bogotá S.A., dedicada a la actividad de bolsa de valores, inscrita el 26 de noviembre de 1928. Sus activos permitían clasificarla como una gran empresa. La liquidación de esta entidad se dio como consecuencia de la creación de una bolsa de valores con carácter nacional (BVC Bolsa de Valores de Colombia), donde se integraron las tres bolsas de valores que existían en el país, aparte de la Bolsa de Valores de Bogotá, la Bolsa de Valores de Medellín y la Bolsa de Valores de Occidente.
- b. Industrias e Inversiones Samper S.A., gran empresa dedicada al comercio al por mayor de madera, piedra, arena, grava, ladrillo, cemento, baldosines y otros, inscrita el 23 de abril de 1929.

- c. Epopeya S.A., pequeña empresa inscrita el 29 de noviembre de 1938, dedicada a las actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría, asesoramiento en materia de impuestos, estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública, asesoramiento empresarial y en materia de gestión.

6. Acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá para mejorar la fortaleza económica de la región

La liquidación de una sociedad puede ocurrir por diferentes motivos, todos ellos enmarcados en el Código de Comercio como causales de disolución²², entre los cuales podemos destacar los siguientes:

- ▶ Por voluntad de los socios.
- ▶ Por vencimiento del término previsto.
- ▶ Por imposibilidad de desarrollar las actividades previstas.
- ▶ Por orden de una autoridad competente.
- ▶ Por pérdidas que reduzcan el patrimonio de la empresa en más de 50%.
- ▶ Por la iniciación del trámite de liquidación obligatoria.

La fortaleza económica de una región se mide por el número de empresas que posea²³, por este motivo es necesario crear más empresas y disminuir el número de las que se liquidan. De las causales de disolución hay varias que se pueden prevenir, como aquellas relacionadas con una mala estrategia corporativa y falta de planeación y dirección empresarial.

La CCB trabaja para que la región Bogotá-Cundinamarca mejore y desarrolle su fortaleza económica de manera estable y sostenible. Para alcanzar este propósito ha diseñado programas que buscan disminuir las liquidaciones generadas por una deficiente gestión y por falta de planeación empresarial.

Las acciones de la CCB se concentran en dos frentes: en el primero se busca brindar apoyo a la formación y actualización empresarial a través de programas de capacitación en diferentes modalidades: seminarios, foros y diplomados. Estos programas están dirigidos a los empresarios, gerentes y empleados, y se orientan a temas empresariales: ventas, mercadeo, finanzas, oportunidades de negocios, globalización y otros con una mayor especificidad en todos los sectores económicos.

22. Artículo 218 del Código de Comercio.

23. Según la CEPAL, Escalafón de la Competitividad de los Departamentos, Bogotá, 2003

En el segundo frente se diseñan instrumentos de apoyo permanente en la gestión y planeación empresarial entre los que se encuentran:

- ▶ El Servicio de Apoyo Empresarial, que se presta a través de la línea de respuesta inmediata 3830330 y al que se puede acceder a través de la página institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co
- ▶ El servicio de apoyo al desarrollo empresarial, que cuenta con diferentes programas como:
 1. Programa tutor. Es un programa de consultoría para las micro, pequeñas y medianas empresas, que les ayuda a obtener mejores resultados en sus negocios mediante la asesoría de un tutor y la aplicación de nuevas técnicas y herramientas gerenciales²⁴.
 2. Servicios de orientación para mipymes, destinados a evaluar la necesidad de recursos financieros en las empresas y a preparar planes de negocio que soporten la solicitud de créditos frente a entidades bancarias y la búsqueda de aportes con nuevos inversionistas.
 3. Orientación y apoyo necesarios para que las empresas hagan uso de nuevas tecnologías en la parte productiva, ambiental y gerencial.

24. El objetivo del programa Tutor es que las empresas identifiquen nuevas oportunidades de negocio, incrementen sus ventas, mejoren su productividad, desarrollen productos de mejor calidad y mejoren la rentabilidad de sus negocios.

VI. Reformas de capital²⁵

En Bogotá, entre los años 2000 y el 2002 primaron los aumentos de capital de las sociedades, 5,5 billones de pesos, sobre las disminuciones, 1.3 billones de pesos (véase cuadro 12). Es decir, se dio un balance positivo en la actividad empresarial de la ciudad.

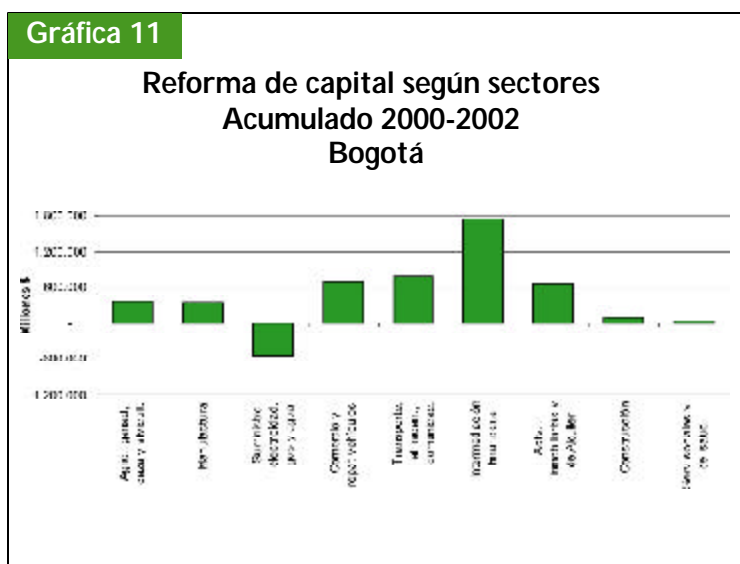
Variable	2000	2001	2002	Millones de \$ Acumulado
Aumentos (+)	3.883	835	792	5.510
Disminuciones (-)	469	146	690	1.305
Reformas (=)	3.413	689	102	4.204

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

Este comportamiento fue el resultado, entre otros, del saneamiento del sector financiero, la capitalización de algunos sectores productivos y la expansión comercial de las grandes cadenas de almacenes y la capitalización y fusión empresarial.

25. Las reformas de capital surgen de los aumentos o de las disminuciones que las sociedades realizan sobre su capital.

El sector que lideró el balance de las reformas de capital fue el financiero (41,6%), seguido de transporte (18%), comercio (16,3%) y las actividades inmobiliarias (15,6%), que en conjunto contribuyeron con 49,3% de la capitalización realizada en el período.



Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

El sector financiero aumentó su capital en \$2,3 billones, y realizó disminución por \$565.000 millones, lo que significa un saldo positivo de \$1,7 billones en el período (véase gráfica 11).

El 2000 fue un año de capitalización para los

bancos del sector público. A ello contribuyeron las leyes 510 y 546 de agosto y diciembre de 2000, que modificaron la estructura jurídica y de funcionamiento de las entidades y los procesos de saneamiento impulsados por el Gobierno a través del Fondo de Garantías²⁶. Gracias a esto gran parte del sector fue capitalizado entre 2000 y 2002. En 2000 la empresa con el mayor aumento de capital fue el Banco Granahorrar, con \$600.000 millones.

Estas normas aceleraron la transformación de corporaciones de ahorro y vivienda en bancos. Dos casos evidenciaron este comportamiento: el Banco Colpatría, que en el año 2000 registró un aumento de capital de \$340.000 millones y Davivienda, que en 2001 aumentó en \$10.000 millones.

La reforma financiera también motivó el saneamiento y la reestructuración del sector; las sociedades que no estaban constituidas como sociedades anónimas no podían adoptar medidas rápidas para su saneamiento, lo que resultó en la transformación de algunas entidades sin ánimo de lucro²⁷ en sociedades anónimas. Por ejemplo, en 2000 el Banco Caja Social pasó de ser una cooperativa a ser banco comercial, con un aumento en su capital de \$100.000 millones.

En la banca privada, parte del aumento del capital se hizo con inversión extranjera. Entre los casos más representativos se encuentran: el aumento, en el año 2000, de \$570.000 millones en el Banco Ganadero, propiedad del Banco Bilbao Vizcaya de España, y de \$34.500 millones en el Grupo Santander Investment Colombia S.A., propietario del Banco Santander (véase cuadro 13).

Cuadro 13
Principales aumentos de capital
Intermediación financiera. 2001

Miles de millones de \$

Nombre	Capital	
	2000	2001
Banco Granahorrar	600	-
Banco Ganadero S.A.	570	-
Banco Colpatría Red Multibanca S.A.	347	-
Banco Caja Social S.A.	100	-
Lloyds TSB Bank S. A.	80	-
Santander Investment Colombia S.A	34.5	-
Davivienda	-	10

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá

En lo referente a la disminución de capital, el principal caso del sector financiero fue el del Banco Central Hipotecario, que en el 2000 culminaba su proceso de liquidación con una disminución de capital de 200.000 millones de pesos.

El sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, que aumentó en \$777.000 millones de pesos el capital suscrito, fue otro sector de buen desempeño, principalmente por el fortalecimiento y la expansión en el mercado de la ciudad de las Empresas Públicas de Medellín. En efecto, en el año 2000 la EPM registró

26. En 1999 la capitalización del Fogafin a la banca pública fue de 1.941.362 millones de pesos. www.fogafin.gov.co

27. Informe Banco de la República al Congreso. Nota Editorial. Ajustes en el sector financiero. Septiembre de 2000.

Cuadro 14
Principales aumentos de capital en
transporte, almacenamiento y comunicaciones
Bogotá, 2000

Nombre	Millones de \$ Capital
EPM Bogotá S.A. ESP	383
Emtelco S.A.	100
AT&T Colombia S.A.	50
Aerorepública S.A.	14
Telecom Inravisión Cable Ltda.	13

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá..

un aumento de capital de 383.000 millones de pesos, convirtiéndose en la segunda empresa con mayor aumento de capital (véase cuadro 14). Así mismo, la entrada del Sistema Masivo de Transporte fue otro elemento que motivó el comportamiento positivo de este sector en el año 2000. El valor acumulado entre 2000 y 2002 de las reformas de capital en este sector mostraron que se trató de una

actividad económica en constante crecimiento. El capital registró aumentos de \$798.000 millones, 38 veces superior al valor de las disminuciones (\$21.000 millones).

En el sector comercio, la entrada en vigencia de nuevos puntos de ventas de las principales cadenas mayoristas de comercialización generaron un aumento positivo de capital, de \$689.000 millones.

La descapitalización en el año 2002²⁸ de la empresa comercializadora de energía de Bogotá, Codensa, para distribuir utilidades entre sus accionistas, determinó el comportamiento negativo en el capital del sector de suministro de electricidad, gas y agua durante el período en análisis, que presentó reformas negativas por \$549.000 millones.

Por tamaño de empresas, las reformas de capital se concentraron en las grandes. El aumento de capital para estas empresas fue del 69%, y las reducciones de capital de 92%. La pequeña empresa,

con 15% de los aumentos totales y 4% de las reducciones de capital, fue la segunda que más participó en las reformas de capital (véase cuadro 15).

Así mismo, según el tipo de organización, las mayores reformas de capital se registraron en las sociedades anónimas, empresas del sector financiero, principal-

28. Resolución 01915 de 2002 de aprobación por parte del Ministerio de Trabajo y Salud.

Cuadro 15
Reformas de capital
según tamaño de empresa
Acumulado 2000-2002

Tamaño	(Cifras en miles de millones \$)		
	Aumentos	Disminuciones	Reformas
Grande	3.808	1.203	2.604
Mediana	548	34	514
Micro	346	50	296
Pequeña	807	17	789
Total	5.510	1.305	4.204

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

mente, y sociedades limitadas que en conjunto representaron 89% del total.

El 68% de los aumentos de capital del total de los tres años lo realizaron las sociedades anónimas, 23% las organizaciones limitadas y 6% las sociedades en comandita por acciones. En cuanto a las disminuciones, las sociedades anónimas participaron con 89% del total y las organizaciones limitadas con 9%.

Cuadro 16
Reformas de capital
según tipo de organización
Bogotá
Acumulado 2000 – 2002

(miles de millones \$)

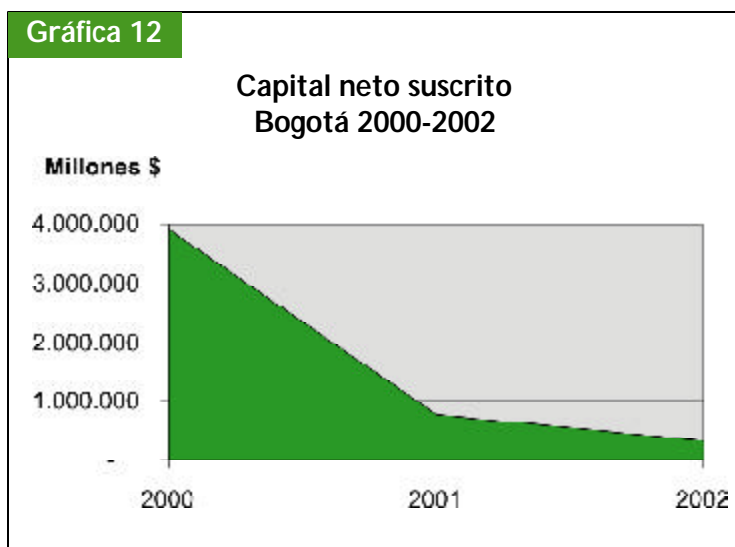
Tamaño	Aumentos	Disminuciones	Reformas
Anónima	3.772	1.161	2.611
Asociativa	0	0	0
Civil	1	0	1
Colectiva	0,2	0	0,2
Extranjera	56	22	34
Limitada	1.270	120	1.151
S.C. Acciones	305	0,6	305
S.C. Simple	74	0,99	73
Unipersonal	29	0,3	29
Total	5.510	1.305	4.204

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá-

Los aumentos de capital en las empresas de naturaleza anónima fueron tres veces superiores al valor de las disminuciones. En las sociedades limitadas los aumentos superaron las disminuciones en 11 veces (véase cuadro 16).

Las reformas realizadas en las sociedades anónimas fueron 2,3 veces superiores a las efectuadas en las sociedades limitadas. Las reformas efectuadas en estos dos tipos de organización (anónima y limitada) representaron 89% del total.

VII. Capital neto suscrito²⁹



Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

La inversión neta de capital de las empresas en Bogotá disminuyó drásticamente en el período, de \$3,9 billones en el año 2000 a \$302.000 millones en 2002. Este comportamiento estuvo acompañado por el menor ritmo de crecimiento de la economía, el alto nivel de desempleo, la caída de la inversión nacional y extranjera y las restricciones que han encontrado los empresarios y el público en general para acceder a recursos de

crédito, que afectaron la capitalización o creación de empresas. (véase gráfica 12).

La caída en el ritmo de crecimiento que presentó la formación de capital neto a partir del año 2000 es producto, por una parte, de la reducción en el capital para constituir y capitalizar empresas y, por otra, del incremento en los rubros de disminuciones y liquidación de capital, situación que se agudizó en el 2002. (véase cuadro 17)

29. El capital neto suscrito se define como la relación entre el capital constituido, el reformado y el liquidado. La estimación de este indicador se realiza con la siguiente fórmula:
 $CNS = \text{Capital Constituido} + \text{Disminuciones de Capital} - \text{Disminuciones de Capital} - \text{Liquidaciones de Capital}$

Cuadro 17

Composición del capital neto suscrito en Bogotá

(Cifras en millones de pesos)

				Variación	
	2000	2001	2002	00 - 01	00 - 02
Constituciones	1.140.372	469.605	694.290	-58,8	47,8
Aumentos	3.882.785	834.916	791.921	-78,5	-5,1
Disminuciones	469.380	145.727	690.285	-69	373,7
Liquidaciones	647.319	392.735	493.397	-39,3	25,6
Capital neto suscrito	3.906.458	766.059	302.529	-80,4	-60,5

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, 2000-2002.

La participación de los sectores económicos en el capital neto suscrito fue diferente en cada año del período. Al mayor incremento en el capital neto suscrito en el año 2000 contribuyó el comportamiento del sector financiero y el sector de minas y canteras. En efecto, se realizaron aumentos de capital en bancos como Granahorrar, Ganadero y Colpatría, con capitalizaciones por más de \$1,5 billones durante ese año, y en el proyecto de explotación minera del Cerrejón con \$510.000 millones.

En el año el 2001 se registró una reducción de 80% en el total del capital neto suscrito, motivada principalmente por la menor inversión de los sectores líderes del año anterior, como el sector financiero, que redujo el volumen de su inversión en 103%, el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones en 91%, el sector de minas y canteras en 99%, y el de comercio en 57%.

En 2002 se registró una nueva disminución en el total del capital neto suscrito (60%), jalonada en especial por el comportamiento del sector de suministro de gas y agua, que redujo su capital en más de \$350.000 millones, y los sectores de transporte y actividades inmobiliarias que disminuyeron su inversión en 82% y 18% respectivamente. Simultáneamente, algunos sectores incrementaron el nivel de su capital en un ritmo menor con el que iniciaron el período, como la construcción, el comercio y la reparación de vehículos, la administración pública y la educación, sin que fuera suficiente para recuperar el nivel de inversión neto del año 2000 (véase cuadro 18).

Cuadro 18
Capital neto suscrito en Bogotá según actividad económica, 2000-2002
(Cifras en millones de pesos)

Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	51.447	301.592	20.268	486,2	(93,3)
Pesca	265	13	147	(95,1)	1.040,6
Explotación de minas y canteras	531.297	4.653	3.474	(99,1)	(25,3)
Industria manufacturera	251.845	103.259	65.203	(59,0)	(36,9)
Suministro de electricidad, gas y agua	1.251	1.526	-357.063	22,0	(23.496,3)
Construcción	17.032	9.700	53.989	(43,0)	456,6
Comercio y reparación de vehículos	366.793	157.243	220.089	(57,1)	40,0
Hoteles y restaurantes	8.110	-1.429	4.235	(117,6)	(396,3)
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	719.465	64.093	11.490	(91,1)	(82,1)
Intermediación financiera	1.503.934	-58.200	141.197	(103,9)	(342,6)
Actividades inmobiliarias y de alquiler	383.800	147.477	120.357	(61,6)	(18,4)
Administración pública y defensa; seguridad social	6.313	111	315	(98,2)	183,7
Educación	3.191	2.751	6.460	(13,8)	134,8
Servicios sociales y de salud	25.076	9.884	4.899	(60,6)	(50,4)
Otras actividades de serv. comunitarios, sociales	36.195	23.443	7.587	(35,2)	(67,6)
Hogares privados con servicio doméstico	12	-	-		(100,0)
Sin clasificar	432	-56	-118	(113,0)	110,0
Total	3.906.457	766.059	302.529	(80,4)	(60,5)

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

La participación de las empresas en la composición del capital neto suscrito según su tamaño también mostró un comportamiento diferenciado en cada año. El período se inició con la mayor concentración de capital en la gran empresa y terminó con la mayor participación de la micro y pequeña empresa en el total del capital.

En efecto, durante el año 2000, la gran empresa representó 77% de la inversión neta de capital, y el resto del capital (23%) se distribuyó en los tres tamaños restantes. Para 2001, con excepción de la pequeña empresa, se redujo el volumen del capital neto, y en 2002 se recuperó la inversión de la micro y mediana empresa. En el período se destacó el incremento en la participación del capital neto de la micro y pequeña empresa, que pasó de representar 11,1% y 7,5% en 2000 a 60,8% y 60,3% en el año 2002. (véase cuadro 19).

Tamaño	Variación				
	2000	2001	2002	2000-2001	2001-2002
Grande	3.007.748	126.347	-218.069	-95,8	-272,6
Mediana	171.190	58.579	154.201	-65,8	163,2
Micro	434.953	147.228	184.050	-66,2	25,0
Pequeña	292.566	433.904	182.348	48,3	-58,0
Total	3.906.457	766.059	302.529	-80,4	-60,5

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

Los empresarios grandes y medianos de Bogotá prefirieron orientar su capital a la conformación de sociedades anónimas y limitadas. No obstante, en estos tres años han ganado espacio sociedades unipersonales y sociedades en comandita simple, utilizadas por micro y pequeños empresarios.

Por tipo de organización, en el año 2000 el mayor incremento en la composición del capital neto suscrito se concentró en la sociedad anónima (80%) y limitada (15%), debido, como se mencionó, a las fuertes inversiones en empresas del sector financiero y del sector de minas y canteras. En los dos años siguientes cayó el capital en estos sectores y en el 2002 fue negativo.

Por su parte, la sociedad unipersonal, conformada en 99% de los casos por microempresas, y la sociedad en comandita simple, con 73% de microempresas, aumentaron su participación en el

capital neto suscrito. En el primer caso pasó de 1,5% en el año 2000 a 12% en 2002, y en el segundo, de 1,2% a 4,8% en el mismo periodo.

Cuadro 20
Capital neto suscrito en Bogotá por organización jurídica
(Cifras en millones de pesos)

Tipo de organización				Variación	
	2000	2001	2002	2000-2001	2001-2002
Anónima	3.142.198	225.260	-161.062	-92,8	-171,5
Asociativa	2.712	2.226	1.210	-17,9	-45,7
Civil	34	66	62	96,0	-6,4
Colectiva	2	181	67	9.951,1	-62,8
Extranjera	39.367	15.483	-15.011	-60,7	-196,9
Limitada	604.089	191.762	426.058	-68,3	122,2
S.C. Acción	13.059	290.499	600	2.124,5	-99,8
S.C. Simple	46.330	15.750	14.662	-66,0	-6,9
Unipersonal	58.667	24.830	35.943	-57,7	44,8
TOTAL	3.906.457	766.059	302.529	-80,4	-60,5

Fuente: Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá.

En conclusión, la formación de capital neto en Bogotá se redujo como consecuencia del bajo ritmo de inversión, asociado a la lenta recuperación de la economía local. A partir de 2001, la nueva inversión financió principalmente la micro y pequeña empresa, particularmente en los sectores de comercio y reparación de vehículos, industria manufacturera y actividades inmobiliarias.

El comportamiento de la inversión extranjera tampoco fue el esperado: presentó una participación negativa en la conformación de capital neto suscrito, lo que indica que el mercado local viene perdiendo atractivo para estos empresarios.

El mercado local se ha orientado en los últimos años a la constitución de empresas unipersonales. Este tipo de sociedad ganó preferencia entre los inversionistas, como lo demuestra el incremento de su participación en el periodo, en especial como alternativa empresarial para los pequeños capitales, y debido a que se constituyen por un solo socio que puede ser una persona jurídica o natural.

VIII. Conclusiones y perspectivas

1. En el período 2000-2002, la economía bogotana registró un comportamiento positivo con tendencia al crecimiento del producto interno bruto de la ciudad, que se reflejó en un importante dinamismo en la creación de empresas: el número promedio superó en 1.635 empresas el alcanzado en la década de los noventa, a pesar de que el capital promedio sufrió un retroceso.
2. La CCB, consciente de la importancia de la creación de empresas para la economía, desarrolla una serie de programas a favor de la empresarialidad de la ciudad apoyando su gestión y orientando sus planes de empresa para fortalecerlas. Entre ellos se destacan: el apoyo al emprendimiento empresarial, la simplificación de trámites, el mejoramiento del entorno regional para la creación de empresas y la búsqueda de mecanismos de financiación que faciliten su actividad.
3. El balance positivo que se registró al finalizar el año 2002 en la economía bogotana reactivó las expectativas optimistas sobre las perspectivas de crecimiento económico para 2003. En la industria, el mejor desempeño de la demanda interna y el aumento de las exportaciones y la recuperación de la construcción por la reanimación de los créditos y la aplicación de medidas del Gobierno nacional para estimular la compra de vivienda, como la exención hasta de 30% en el impuesto de renta de la construcción, jalaron el crecimiento de la producción de distintas actividades industriales. En el comercio, la recuperación de los índices de seguridad y el mejoramiento de las perspectivas de mayor crecimiento de la economía nacional, motivaron la creación de nuevos establecimientos de comercio.
4. En los últimos tres años la formación neta de capital disminuyó; es de esperar que frente a la recuperación económica de la ciudad, que se registró en el primer semestre de 2003, la

inversión se recupere, especialmente en los sectores de la industria, el comercio y los servicios, que además son los que más contribuyen a generar empleo.

5. Entre los años 2000 y 2002, en el sector de intermediación financiera se realizaron las mayores reformas de capital como consecuencia de los procesos de reestructuración y saneamiento adelantados luego de la crisis de 1999. Otros sectores que presentaron un comportamiento positivo fueron el de transporte, almacenamiento y comunicaciones, que en el año 2000 registró aumentos de capital, principalmente por la capitalización de las Empresas Públicas de Medellín, que inició en este año un proceso de expansión en la prestación del servicio de telefonía local. En el comercio, los aumentos constantes durante el período se originaron en la expansión de las grandes cadenas de almacenes y en la recuperación general del sector. El sector de suministro de electricidad, gas y agua registró la mayor disminución de capital, debido a la descapitalización de Codensa en el año 2002.

El capital neto registró balances positivos en el período; sin embargo, mantuvo una tendencia decreciente, producto de la situación financiera de algunas empresas grandes que se liquidaron o se descapitalizaron, así como de la disminución de la inversión extranjera. Los aumentos en la conformación de capital neto suscrito se registraron en los sectores de comercio y reparación de vehículos, de industria manufacturera y actividades inmobiliarias, a través de la mayor constitución de micro y pequeñas empresas.