

Estrategia regional

El programa Cámara Móvil de la CCB se fortalece en Cundinamarca

En el nuevo año, la Cámara de Comercio de Bogotá acerca su portafolio de servicios para crear más y mejores empresas, fortalecer la actividad productiva y contribuir a la calidad de vida de los habitantes de la región. Conozca las actividades que se llevan a cabo en la jurisdicción.

Como parte de su política de descentralización de servicios, la Cámara de Comercio de Bogotá ha decidido fortalecer su presencia en los polos de desarrollo de la región para contribuir al mejoramiento de la competitividad empresarial y la calidad de vida de los ciudadanos. En su propósito, la entidad ha analizado las principales necesidades de los municipios y ha puesto en marcha programas que apoyan la actividad empresarial, generan tejido social y promueven la convivencia pacífica.

Asesoría, capacitación y facilidades para acceder a servicios empresariales, cívicos y sociales constituyen los principales frentes de acción de la Cámara de Comercio de Bogotá en su jurisdicción, conformada por la capital del país y 59 municipios de Cundinamarca.

Entre las iniciativas de mayor impacto en la región se encuentra el programa Cámara Móvil, feria de servicios que realiza la entidad para acercar su portafolio de soluciones a la jurisdicción. Durante estas actividades se brinda orientación para crear, formalizar y consolidar empresa; capacitación y asesoría jurídica gratuita en materia de registros públicos; servicios y trámites registrales, así como atención psicosocial a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB.

Edelmira Peña, fundadora de una empresa industrial ubicada en Ubaté, ha sido asidua participante en las actividades de la Cámara Móvil. Según esta ingeniera química, su negocio se ha fortalecido gracias a la capacitación sin costo y el acceso a los servicios y beneficios de la CCB en estas jornadas, las cuales a su vez evitan la necesidad de trasladarse a las sedes de la entidad.

A partir de febrero se dio inicio a la programación de ac-



Pie de foto: Sabana Centro, Sumapaz, Guavio y Oriente son las provincias donde llegarán estas ferias de servicios.

tividades de las Cámaras Móviles. Estudiantes, amas de casa, docentes y empresarios podrán participar, sin ningún costo, en jornadas que buscan lograr la mayor cobertura de los programas institucionales en los municipios. En el primer trimestre de este año, se realizarán visitas a los municipios de Tabío, Tenjo, Tocancipá, Cota, Cajicá, Guasca, Ubaté y Chía. La programación completa se puede consultar en la página www.ccb.org.co ó en la Línea de Respuesta Inmediata 3830330 en Bogotá.

Programas especializados en la región

La presencia de la Cámara de Comercio de Bogotá en la región se complementa con la prestación de servicios de conciliación en los ámbitos empresarial, comunitario y escolar, los cuales son ofrecidos por parte del Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB, en su búsqueda de fortalecer espacios que promueven la convivencia pacífica. Hoy, Fusagasugá y Zipaquirá cuentan con dos sedes

de conciliación y se constituyen en centro de operaciones para la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos en Cundinamarca, gracias a lo cual se ha impactado a más de 255.000 personas.

En el ámbito empresarial, y teniendo en cuenta el alto potencial que tienen las provincias de Sabana Centro y Sumapaz – pertenecientes a la jurisdicción de la CCB- para convertirse en plataformas exportadoras en materia agrícola y agroindustrial, la entidad ha fortalecido la presencia del Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial (MEGA) en los municipios. Esta iniciativa orienta, fortalece y vincula a redes de productores, transformadores y comercializadores con miras a la exportación de productos frutales, hortalizas, hierbas aromáticas, tubérculos, follajes y derivados lácteos. El MEGA ha apoyado a más de 850 productores, tiene presencia en 50 municipios y recientemente puso en funcionamiento dos puntos de atención

en Zipaquirá y Fusagasugá.

María Fernanda Campo, Presidenta de la CCB, recaló que este año la entidad continuará reafirmando su presencia en la región a través de Cámaras Móviles, programas a la medida y alianzas estratégicas con el concurso de las autoridades locales e instituciones competentes: “En consecuencia, seguiremos brindando asesoría especializada, capacitación y apoyo institucional para el desarrollo de proyectos de alto impacto entre los empresarios y los habitantes de Cundinamarca por una región competitiva, atractiva para la inversión y con mejores condiciones para todos”.

Mayores informes:

Centro de Arbitraje de la CCB:
www.cac.ccb.org.co. MEGA:
Zipaquirá (Calle 4 No. 9-74 Tel:
8523150 y correo electrónico:
megasabana@ccb.org.co) y
Fusagasugá (Cra 7 No. 8-28 Tel:
8671300 y correo electrónico
megasumapaz@ccb.org.co).
Línea de Respuesta Inmediata
3830330.

Enfoque



Bogotá, a trabajar en cultura ciudadana

La ciudad ha aprendido a valorar la vida, confía en las instituciones y es más tolerante, pero debe mejorar comportamientos en seguridad, convivencia y movilidad. Conozca los retos y las recomendaciones de la CCB para fortalecer la cultura ciudadana en Bogotá.

► VER PÁG 2 ►

Informe Especial



Apústele a la innovación

La Cámara de Comercio de Bogotá seleccionará a 50 empresas de Bogotá y su jurisdicción para implementar un programa de innovación mediante asesoría en diseño.

► VER PÁG 3 ►

Actualidad Empresarial



Febrero, mes de la ruta para la exportación

Participe en el ciclo de conferencias y talleres sin costo donde se darán a conocer los procedimientos y trámites para conquistar nuevos mercados.

► VER PÁG 4 ►

Renueve ya su matrícula mercantil de manera fácil por www.ccb.org.co

La renovación del registro mercantil lo acredita como empresario cumplidor de sus deberes legales. Además, le facilita el acceso al crédito y la celebración de contratos con los sectores público y privado.

Renovándose, usted garantiza la entrada a la base de datos empresarial más importante del país y obtiene más oportunidades comerciales para su negocio.

Realice su renovación a través de www.ccb.org.co con comodidad y seguridad. Entre los medios de pago disponibles por Internet están tarjeta de crédito, débito por PSE a través de su entidad bancaria- indispensable poseer clave de servicios virtuales-. También puede acercarse a cualquiera de los bancos Davivienda, Banco de Occidente y Colpatria a partir de marzo y pagar su re-

novación con la orden de compra generada a través del portal de la CCB.

Si lo prefiere, acérquese a las sedes de la CCB o a cualquier Supercade de la ciudad.

Puede descargar el formulario diligenciado desde www.ccb.org.co y realizar su pago con facilidad. Mayores informes en la Línea de Respuesta Inmediata 3830330.

LA CÁMARA DICE...

Solicitamos a la Administración dar a conocer a la ciudadanía el Plan Integral de Movilidad y los respectivos cronogramas de ejecución, con los cuales se comprometerá durante su gestión.



Medidas de fondo, la solución a la movilidad en Bogotá

Inicia el 2009, un año clave para mejorar la movilidad en la capital. Bogotá tiene más de 7.000.000 de habitantes y un parque automotor de 564.000 vehículos particulares, 94.000 motos, 46.000 taxis y 17.000 buses, busetas y colectivos que transitan por sólo 15.400 kilómetros con un 54% en mal estado. Esta situación genera altos niveles de congestión y un impacto negativo en el desarrollo de la actividad productiva y la calidad del medio ambiente.

Sumado a ello, la ciudad iniciará en el presente año una serie de obras indispensables como la Fase III de Transmilenio (carrera décima y calle 26), la rehabilitación de la malla vial a través de seis distritos o zonas y más de 45 grandes obras de espacio público e infraestructura vial producto de la valorización, que durante su construcción contribuirán aún más a desmejorar la movilidad y los tiempos de desplazamiento en la capital.

Si queremos tener una ciudad competitiva y con buena calidad de vida, definitivamente Bogotá necesita ejecutar las medidas de fondo contempladas en el Plan Maestro de Movilidad. Entre los proyectos que requieren avanzar decididamente en su implementación se encuentran: el Sistema Integrado de Transporte Público - reducción de la sobreoferta, chatarrización, licitación pública de rutas, recaudo unificado, operación integrada entre transporte público colectivo y masivo, transporte público individual, intercambiadores modales, estacionamientos, peajes, tren de cercanías, entre otros-; los desincentivos económicos al uso indiscriminado de vehículos automotores; la rehabilitación y ampliación de la malla vial; la conformación de un ordenamiento logístico competitivo; promoción del transporte no motorizado; regulación y control; y un manejo integral de la movilidad regional.

Frente a las medidas recientemente adoptadas por la Administración Distrital, como la ampliación del "Pico y placa" para vehículos particulares durante todo el día, la Cámara de Comercio de Bogotá considera que la solución al tema de movilidad debe ser integral y de fondo. Sin duda alguna, esta medida será efectiva siempre y cuando reduzca los tiempos de viaje, aumente las velocidades de desplazamiento, no impacte la productividad de la ciudad y sea parte de un plan integral de la solución al problema de la movilidad.

Nos preocupa en particular el impacto económico que podría tener esta disposición, ya que según arrojó una reciente encuesta realizada por nuestra entidad a más de 1.000 ciudadanos, el 42% de los bogotanos que manifiestan tener automóvil (17% del total de la muestra) dicen utilizarlo como fuente de ingresos, principalmente para visitar clientes o transportar mercancías.

Adicionalmente, consideramos que las motocicletas deberían ser objeto de la restricción para evitar su uso como forma de eludir el "Pico y placa".

Ésta y otras razones hacen que los resultados de las medidas deban monitorearse para evaluar su impacto. Desde la CCB efectuaremos mediciones periódicas que permitirán comparar las consecuencias sobre la movilidad y la productividad de la ciudad antes y después de su implementación para que, sobre bases técnicas, recomendemos ajustes.

La puesta en marcha de la "Gerencia en Vía" -inicialmente por la carrera 7ª-, propuesta por la Administración, podrá ser un ejemplo a pequeña escala del Sistema Integrado de Transporte Público y muestra del compromiso del sector transportador en la organización, la optimización del uso de los vehículos y de la operación en general.

Definitivamente, la ciudadanía requiere tener una visión integral de la movilidad en la ciudad y conocer asimismo la forma en que la actual administración va a trabajar en su mejoramiento a través de la implementación del Plan Maestro de Movilidad. Para ello, desde la Cámara de Comercio de Bogotá consideramos muy importante que el señor Alcalde Mayor de la ciudad dé a conocer a la ciudadanía el Plan Integral de Movilidad con los respectivos cronogramas de ejecución de los proyectos estructurales contenidos en el mismo y así poder hacerle seguimiento a la implementación.

Desde la CCB reiteramos nuestra permanente disposición de continuar trabajando por el mejoramiento de la movilidad en la ciudad. Para ello, haremos un acompañamiento con total independencia, a la Administración Distrital como siempre lo hemos hecho. Recientemente, firmamos con la Alcaldía lo que hemos denominado el "Pacto por el Impacto", espacio que permitirá a empresarios y ciudadanos afectados por las obras de la Fase III de Transmilenio hacer un seguimiento permanente a la construcción de estas troncales para mitigar su impacto.

Pero la movilidad no es solamente una intervención técnica, sino también una construcción social: el cumplimiento y respeto de las normas y señales, el comportamiento ciudadano, la cortesía y aprecio hacia la vida y la integridad por parte de los actores en el espacio público son valores que debemos fortalecer en beneficio de nuestra ciudad.

María Fernanda Campo
Presidenta Ejecutiva.

LO QUE ESTÁ PASANDO



LANZAMIENTO: ARBITRAJE PARA MIPYMES

El próximo 26 de febrero, el Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB lanzará un servicio especializado para la solución de conflictos de micro, pequeñas y medianas empresas a través del mecanismo de arbitraje. El evento se realizará a las 8:30 a.m., en la sede salitre de la CCB, ubicada en la Avenida El Dorado No. 68D- 35 primer piso. Si desea participar en este evento, inscribese en la línea de respuesta inmediata 3830330 opción 6-1 ó vía correo electrónico a alca@ccb.org.co.



Enfoque

Bogotá, a trabajar en cultura ciudadana

Los capitalinos han aprendido a valorar la vida, tienen altos niveles de confianza en las instituciones y son más tolerantes. Sin embargo, deben mejorar comportamientos y actitudes que afectan la seguridad, la convivencia y la movilidad. Conozca los retos y las recomendaciones de la CCB para fortalecer la cultura ciudadana en Bogotá.

Recientemente, la Cámara de Comercio de Bogotá financió, conjuntamente con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Fundación Terpel y Fenalco una encuesta aplicada por Corpovisionarios a más de 3.000 bogotanos. El estudio analizó la evolución de los comportamientos, las tendencias y actitudes de los capitalinos en torno a temas que conforman la cultura ciudadana para, con ello, contribuir a la formulación de una política distrital integral de largo plazo que trascienda el programa de gobierno de una administración.

El diagnóstico, que abordó temas como tolerancia, confianza en instituciones, seguridad ciudadana, convivencia, movilidad, cultura tributaria, entre otros, arrojó resultados importantes. Se evidenció por ejemplo que Bogotá es un ejemplo mundial de disminución de violencia y respeto a la vida: pasó de tener 80 homicidios por 100 mil habitantes en 1993 a 18,8 en el 2008.

La medición mostró un alto nivel de confianza por parte de los ciudadanos en las instituciones -maestros, ejército e iglesia-. Bogotá es una ciudad más tolerante frente a determinados actores sociales -prostitutas, homosexuales, enfermos de sida, políticos y desplazados-, y se ubica como la segunda ciudad del país con mayor disposición

a hacer acuerdos en general (79%) de carácter libre y voluntario. Así mismo, la mayoría de los ciudadanos de Bogotá (93%) pagan impuestos porque consideran "es un deber ciudadano".

En materia de movilidad, casi la mitad de los encuestados utiliza el servicio colectivo como medio de transporte principal y, en segundo lugar, Transmilenio. El principal hallazgo fue la disposición de los bogotanos a ser regulados mediante normas y pedagogía para mejorar su conducta y, con ello, las condiciones de la movilidad en la ciudad.

Sin embargo, preocupan otros factores que afectan la calidad de vida y la cultura ciudadana en la capital, como el aumento en la disposición a portar armas para defenderse, -entre el 2003 y el 2008 se incrementó en un 60% pasando del 10% al 16%- y preocupan también las justificaciones más recurrentes para violar la ley, relacionadas con defender propiedades o bienes (35%), obtener beneficios económicos (pasó del 6% en el 2001 al 20%) y porque es lo "acostumbrado" (14%).

Frente a estos resultados, la Cámara de Comercio de Bogotá considera importante diseñar y ejecutar una política integral de cultura ciudadana que permita mejorar la convivencia a través de la solución pacífica de conflictos e involucre a las instituciones especializadas.

Así mismo, la CCB manifiesta la necesidad de formular una agenda pedagógica con la ciudadanía, para lo cual es importante que el sector público y el privado aúnen esfuerzos.

La entidad enfatizó además la necesidad de sensibilizar en torno al derecho a la vida, promover un consumo responsable del alcohol, y regular el porte de armas, estimulando el desarme voluntario y por las vías jurídicas, así como una campaña de solución de conflictos a través del diálogo y mecanismos como la conciliación.

Adicionalmente, la CCB propone realizar acciones y actividades que muestren e incentiven a priorizar el derecho a la vida frente a los derechos de propiedad.

La movilidad, un tema vital para la capital, requiere que se incentive el compromiso de los bogotanos en el cumplimiento de las normas, haciendo énfasis en la adopción de comportamientos seguros por parte de peatones, conductores, ciclistas y demás actores mediante el llamado "Pacto por la Movilidad".

Finalmente, la Cámara de Comercio de Bogotá invita a los capitalinos a renovar su compromiso desde la autorregulación, para mejorar los niveles de tolerancia, seguridad y respeto a las normas en la ciudad.



JUNTA DIRECTIVA CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ

Representantes del Sector Privado

Principales:

Jaime Mantilla García
Agropecuaria Tarquí Ltda.

Carlos Augusto Ramírez Gómez
Obras y Diseños S.A.

Efrén Cardona Rojas
Mundial de Tornillos S.A.

Gonzalo Echeverry Garzón
Transportes Vigía S.A.

Juan Diego Trujillo Mejía
Pizantex S.A.

Sergio Mutis Caballero
Estrategias Comerciales y de Mercadeo S.A.

José Blackburn Cortés
Línea Viva Ingenieros S.A.

Fabio Alberto Cardona Cardona
Inversiones FJS HNOS & CIA S. en C

Suplentes:

María Eugenia Rey Rengifo
Inversiones Magar Ltda.

Germán Perilla Medrano
Seguridad Oncor Ltda.

Leonor Serrano de Camargo
Constructora La Sabana y Sumapaz S.A.

Luis Fernando Ángel Moreno
Comercializadora Vigía S.A. CI.

María Delia Mejía de Palacio

Carlos Gustavo Palacino Antia
Work & Fashion S.A.

Ricardo Andrés Gaitán Muñoz
Servicios Industriales Técnicos S.A.

Miguel Eduardo González Bohórquez
Alimentos Don Magolo S.A.

Dignatarios

Presidente: **Oswaldo Acevedo Gómez**

Primer Vicepresidente: **Carlos Augusto Ramírez Gómez**

Segundo Vicepresidente: **Fabio Alberto Cardona Cardona**

Representantes del Gobierno Nacional

Principales:

Alberto Velásquez Echeverri

Oswaldo Acevedo Gómez

Enrique Vargas Lleras

Álvaro Rincón Muñoz

Suplentes

Maximio Antonio Visbal Niño

Guillermo Botero Nieto

Camilo Gutiérrez Navarro

Lorenza Panero Owen

Miembros Honorarios

Oscar Pérez Gutiérrez, Francisco Mejía Vélez, Reinaldo Kling Bauer, Jorge Perdomo Martínez, Enrique Stellabatt Ponce

Revisor Fiscal: KPMG LTDA

alacudad COMITÉ EDITORIAL: • Presidenta Ejecutiva: **María Fernanda Campo Saavedra** • Vicepresidenta Ejecutiva: **Luz Marina Rincón Martínez** • Vicepresidenta de Competitividad Empresarial: **María Eugenia Avendaño Mendoza** • Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social: **Lina María Castaño Mesa** • Vicepresidente Jurídico: **Juan Camilo Ramírez Ruiz** • Director Centro de Arbitraje y Conciliación: **Rafael Bernal Gutiérrez** • Directora de Comunicaciones: **Andrea Walker Posada** - COORDINACIÓN EDITORIAL: • Jefe de Prensa: **Adriana Alba Armenta** • Editora: **Ángela María Vélez Molina** • Asesoría Editorial: **Entorno Asesorías Integrales y Estrategias Ltda.** • Producción: **Casa Editorial El Tiempo** • Fotografía: **Luis Fernando Ramos**, archivo CCB

Cámara de Comercio de Bogotá, todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Comentarios sobre Ala Ciudad: mediosproprios@ccb.org.co Línea de Respuesta Inmediata 3830330. www.ccb.org.co

PABELLÓN TENDENCIAS DE BOGOTÁ

Del 17 al 20 de febrero en Corferias, la CCB estará presente a través de su programa Bogotá Innova para dar a conocer las 10 tendencias de consumo y comportamientos de la capital. Asista al pabellón "Tendencias de Bogotá" en el marco de la Semana Internacional de la Moda. Mayores informes analistainnova2@ccb.org.co ó clusterdiseno@ccb.org.co.



NUEVO DECRETO REGLAMENTARIO PARA EL REGISTRO DE PROPONENTES

El Gobierno Nacional expidió el decreto No. 4881 del 31 de diciembre de 2008, por el cual se reglamenta parcialmente la ley 1150 de 2007 en relación con la verificación de las condiciones de los proponentes y su acreditación para el Registro Único de Proponentes a cargo de las Cámaras de Comercio. Consulte la nueva regulación en el portal www.ccb.org.co.



Informe especial



La innovación es condición para competir en un mercado exigente y cambiante.

El año pasado, 20 estudiantes universitarios convocados por el programa Bogotá Innova de la CCB capturaron durante dos meses con sus lentes informacionales valiosos para identificar las tendencias de consumo locales en los sectores de moda, salud, estética, agroindustria, y turismo corporativo y de negocios.

Estos "coolhunters" –nombre que se les da a estos observadores– contribuyeron con la conformación de un Observatorio de Tendencias para Bogotá. Hoy, luego de la presentación de los resultados de este diagnóstico –en alianza con el Future Concept Lab de Milán–, la Cámara de Comercio de Bogotá invita a las empresas capitalinas y de la región a participar en la convocatoria que seleccionará a 50 de ellas para que incorporen innovación, recibiendo asesoría especializada en diseño, implementen las tendencias de consumo y generen productos y servicios de alto valor agregado.

Las empresas interesadas en hacer parte de esta convocatoria deberán presentar antes del 25 de marzo una propuesta para desarrollar un proyecto de innovación que tenga como objetivo el mejoramiento de la empresa y/o producto - servicio.

Según Ángela Usseglio, directora del programa Bogotá Innova, el proyecto se puede gestionar en las líneas de empaque, publicidad, comunicación (estrategias de promoción, página web, etc.), punto de venta, y producto y/o servicio. Así mismo, el proyecto no podrá tener un período de ejecución superior a seis meses y deberá permitir la aplicación de una de las tendencias presentadas por el instituto Future Concept

Apuéstele a la innovación

La Cámara de Comercio de Bogotá seleccionará a 50 empresas de Bogotá y su jurisdicción para la implementación de un programa de innovación mediante asesoría en diseño. Los interesados deberán presentar su propuesta antes del 25 de marzo.

Lab de Milán y la Cámara el año pasado. Esta información se encuentra publicada en la página web de la CCB.

La diseñadora de modas Bettina Spitz, vinculada al Observatorio de Tendencias de Bogotá, considera que estudios como el realizado por la CCB, que cuentan con acompañamiento de expertos internacionales son de vital importancia para los empresarios de Bogotá y del país, ya que les permitirán mejorar los procesos al interior de la organización, competir exitosamente en el mercado, anticiparse a las tendencias mundiales y marcar la diferencia con sus productos.

Por su parte, la empresaria Catalina Buitrago afirma que este tipo de encuentros permiten crear un poco más en los proyectos que rompen esquemas y se salen de los parámetros establecidos. Lo que he escuchado en el Observatorio me ha parecido muy interesante

porque nos incentiva a crear y a innovar con los recursos que tenemos a la mano".

Para participar en la convocatoria, el empresario debe diligenciar los documentos, aceptar los términos de la convocatoria que encontrará en el portal www.ccb.org.co y entregar copias digital y física de los documentos. Así mismo, el representante legal deberá firmar

una carta en la cual la empresa se comprometa a cubrir el costo del servicio de asesoría que le corresponde –pues el proyecto es cofinanciado–. Dicha documentación deberá presentarse en la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Salitre (Avenida Eldorado No. 68D-35 - ventanilla de correspondencia) antes del miércoles 25 de marzo de 2009 a las 5:00 p.m.

María Fernanda Campo, presidenta de la CCB, recalcó que a través de programas como Bogotá Innova, la entidad apoya la implementación de mejores prácticas y tecnologías de vanguardia en las empresas para que éstas puedan incorporar la innovación y ser más competitivas en un entorno que exige calidad y valor agregado en productos y servicios.

Al día con las tendencias

Ala Ciudad presenta algunas claves para que incorpore innovación en su empresa acorde con los resultados del Observatorio de Tendencias de Bogotá:

- Aprovechar las tradiciones colectivas y narrar la cotidianidad desde las acciones individuales.
- Exaltar en profundidad cada uno de los sentidos (vista, oído, olfato, gusto) y utilizar narraciones colectivas que nutran el imaginario.
- Revitalizar la experiencia del "saber hacer".
- Considerar las personas y el contexto urbano como protagonistas del cambio.
- Proyectar el efecto sorpresa.
- Sugerir productos que trabajen sobre "afinidades emotivas".
- Proponer una idea de acogida que exprese la felicidad en el cotidiano.
- Considerar los objetos como "compañeros de vida".
- Descubrir la intensidad de la experiencia mágica en la Bogotá "underground".
- Dar nuevos significados a la relación entre calidad ecológica y calidad de vida.
- Brindar espesor a la relación entre simplicidad voluntaria y estética ambiental: nuevo concepto de "lujo".
- Considerar la naturaleza como un facilitador de relaciones.
- Cosmopolitismo como actitud práctica.
- Conozca a profundidad los primeros resultados del Observatorio de Tendencias de Bogotá visitando la página www.ccb.org.co

Febrero, mes de la ruta para la exportación

La Cámara de Comercio de Bogotá lo apoya para que ingrese con éxito en el comercio exterior. Participe en el ciclo de conferencias y talleres sin costo donde se darán a conocer los procedimientos y trámites para conquistar nuevos mercados.

Consciente de la necesidad que tienen los empresarios de llegar a nuevos mercados en un entorno global, la Cámara de Comercio de Bogotá ha diseñado un portafolio de servicios que les brinda asesoría e información en comercio exterior y los apoya para que participen en ferias, ruedas de negocios y misiones exploratorias hacia otros países.

Dichas actividades se llevan a cabo a través del Centro de Internacionalización de Negocios de la CCB. Este espacio, ubicado en Corferias, organizó durante febrero una programación especial para acompañar a los empresarios en su proceso exportador y los invita a participar en una serie de talleres y seminarios donde conocerán los procedimientos aduaneros, arancelarios, legales y logísticos para llegar al mercado externo.

Durante estas jornadas, dirigidas por expertos, también se darán a conocer los organismos de apoyo y los diferentes mecanismos de promoción disponibles para los exportadores



El camino a nuevos mercados comienza con una orientación precisa y acorde con las necesidades de la empresa.

colombianos. De este modo, la CCB busca contribuir a generar las condiciones para la competitividad de las empresas de la región orientándolas hacia nuevos mercados.

Empresarios como Alfredo Gómez, de la compañía Dismet, consideran que "el Centro Internacional de Negocios (CIN) ha sido uno de los principales canales para conocer otros

mercados, exportar, ampliar su portafolio de contactos y consolidar buenos negocios con otros países".

Para mayor información e inscripciones, los interesados pueden comunicarse al teléfono 3445491 / 99, Ext.: 109, 106, 120, 116 y 117, o escribir a los correos electrónicos: proespec@ccb.org.co y apoyoempresarial1@ccb.org.co.

Programación de talleres y seminarios

Tema	Fecha*	Hora*
Seminario: Trámites exportación de bienes	17 de febrero	8:30 a.m. a 12:00 m.
Seminario: Logística y Distribución Física Internacional (DFI)	19 de febrero	8:30 a.m. a 12:00 m.
Taller de Bases de Datos	3,10,17,24 de febrero	8:30 a 10:30 a.m.
Consulta de Bases de Datos	4,11,18,25 de febrero	8:00 a.m. a 5:00 p.m.
Taller de aranceles	24 de febrero	8:30 a.m. a 12:00 m.
Exportación de productos y servicios a Estados Unidos: Cómo buscar clientes. Una vez finalice esta conferencia la firma consultora Excend Consulting, se reunirá con 10 empresas para ofrecer asesoría personalizada y entregar un listado de contactos claves en Estados Unidos. Reserve su cupo vía telefónica o vía e-mail.	27 de febrero	10:00 a.m a 1:00 p.m.

* Fechas y horarios sujetos a cambio.

Formación Empresarial CCB, más allá de la región

La Cámara de Comercio de Bogotá realizó una alianza con las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Neiva, Tunja, San Andrés, y Bucaramanga con el fin de apoyar la formación empresarial y fortalecer la competitividad de estas ciudades.

La alianza permitirá que un equipo de expertos de la CCB se traslade a estas regiones para llevar a cabo diplomados y seminarios en temas relacionados con mercadeo y ventas, servicio al cliente, gerencia y administración, habilidades gerenciales, finanzas, logística, calidad, gestión humana, comercio exterior, tecnología, entre otros.

Los empresarios que participen en estos programas

de formación recibirán capacitación especial para identificar las necesidades de sus empresas, experiencia que les permitirá implementar programas específicos en los ámbitos estratégico u operativo.

La presidenta de la CCB, María Fernanda Campo, dijo que con esta alianza se pretende asegurar el crecimiento empresarial y aumentar las competencias y conocimiento de los profesionales de la región.

Consulte la programación de actividades de formación en alianza con otras Cámaras de Comercio de país en www.ccb.org.co.

Mayores informes en Bogotá al PBX: 3817000 o en la línea gratuita: 018000117010.

Nuevos beneficios

¡Renueve su afiliación y gane!

Señor Afiliado, siga haciendo parte del Círculo de Afiliados CCB y aproveche nuevas facilidades para renovar.

Renueve su matrícula y afiliación antes del 28 de febrero y obtendrá un cupo en el seminario sobre Gestión Empresarial. Si lo hace antes del 20 de marzo, podrá participar en el sorteo de 10 motos AKT-125 y 10 computadores portátiles Compaq. Este año, la CCB puso en marcha un nuevo servicio para usted: renovación asistida en línea a través de agentes especializados que lo orientarán de principio a fin en el proceso de renovación. Sólo debe solicitar su cita telefónica a la Línea de Respuesta Inmediata 3830330 y recibirá atención preferencial.



Por su parte, los contadores de las empresas afiliadas que renueven antes del 28 de febrero podrán participar en una charla sobre temas de gestión contable, que se realizará este 16 de abril.

Vigilado y Controlado por la Empresa Territorial para la Salud - Etesa.

PAGAR UNA EXTORSIÓN LO CONDENA POR SIEMPRE

LIBÉRESE DENUNCIE GAULA 147/165

Vicepresidencia República de Colombia | FISCALIA GENERAL DE LA NACION | CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Por nuestra sociedad