

Enron y su Ética Empresarial

JUAN CAMILO PINEDA MASMELA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
UNIEMPRESARIAL

ESCUELA DE FINANZAS

BOGOTÁ

2015

Enron y su Ética Empresarial

JUAN CAMILO PINEDA MASMELA

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales

TUTOR: Adela Margarita Vélez

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
UNIEMPRESARIAL

ESCUELA DE FINANZAS

Promoción 3

BOGOTÁ

2015

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

RESUMEN 4

CASO 5

Contextualización del Caso. 5

Pregunta de análisis. 10

GUÍA DE ANÁLISIS 12

Objetivos pedagógicos y de análisis. 12

Ámbitos en los que es relevante el estudio. 12

Marco Teórico. 13

Análisis del caso. 16

Preguntas de análisis futuras. 18

CONCLUSIÓN 19

REFERENCIA 20

RESUMEN

Este trabajo tiene como finalidad explicar cómo ENRON logró tener un crecimiento tan acelerado llegando a ser una de las empresas energéticas más grandes de Estados Unidos, alcanzando a ser la séptima empresa con mayor valor en dicho país y cómo mediante actos de fraude y corrupción se viene abajo la empresa, dando a conocer los antecedentes y las consecuencias que llevaron a ENRON a la quiebra. Esta problemática enfocada a la ética en los negocios basándonos en las estrategias de ética empresarial propuestas por Michael Hoffman, buscando así una solución en la cual se vea una relación gana – gana sin perder de vista a los clientes.

PALABRAS CLAVE:

Ética, principios, estrategias, utilidades, satisfacción, fraude, corrupción, grupos de interés.

ENRON CORPORATION

Contextualización del caso.

ENRON tiene sus inicios en 1985 en Texas con la fusión entre Houston Natural Gas e Inter North. Empresa que se dedicaba a la distribución de gas natural, ésta organización tuvo vía libre para crecer por medio de la venta de gas como si fuera un producto más de la canasta familiar, gracias a la desregulación implementada por el gobierno de George Bush, convirtiéndose así en la distribuidora más grande de los Estados Unidos en este sector.

Luego, decide diversificar su línea de productos explorando otros nichos de mercado como la internet y la energía, en el manejo de riesgos y seguros, entre muchos otros. (Maldonado, 2002) En sus inicios, se caracterizó por enfocarse en el área de la energía y el gas, en la década de los noventa amplió su línea de productos en varios frentes diferentes: Wholesale Service, Energy Service, Global Service y Transportation Service.

Dichos negocios empezaron a crecer exponencialmente y expandiendo su operación en alrededor de 40 países como intermediario de contratos futuros y derivados del gas natural y al desarrollo, construcción y operación de gasoductos y plantas de energía, a nivel mundial y convirtiéndose así en una empresa reconocida. Por esta razón, la auditoría de esta empresa se convertía en algo complejo mediante técnicas y herramientas convencionales, y se presentaba la facilidad para ocultar información, siendo así para el año 2000, poder tener tres mil sociedades a nivel mundial.

En tan sólo 15 años esta compañía entró a ser la séptima empresa más

grande de los Estados Unidos mientras Kenneth Lay y Jeffrey Skilling estaban a la cabeza de la organización, contando con aproximadamente 21.000 empleados. (Arango, Agudelo, Hernández 2010)

Kenneth Lay, Presidente de ENRON CORPORATION tenía vínculos muy cercanos con Bush padre cuando se acercaba a la presidencia en la cual necesitaba fondos para su campaña política, Lay lo patrocinó para que llegara a la presidencia y aunque no logró ganar, Ronald Reagan lo hizo vicepresidente de los Estados Unidos. De ésta forma, Bush hizo parte de varios paneles en los que estaban a favor de la desregulación energética en la cual, Reagan eliminó los controles federales que se tenían sobre el mercado de gas al igual que colaboró desmontar varios impuestos a las empresas de gas y petróleo, algo que Lay buscaba desde hace un tiempo.

En 1991, Lay perteneció a un panel del sector industrial que asesoraba a Bush padre en las políticas para equilibrar las necesidades de este sector y la protección del medio ambiente. (Palafox Francisco). ENRON, fue la primera compañía en crear su propia planta de energía en Reino Unido luego de que este servicio se privatizara. Fue galardonada en el año 2000 como la compañía energética del año gracias a su liderazgo en innovación.

En 1987, el banco neoyorkino Apple Banck hizo una alerta a los auditores de ENRON CORPORATION debido a sus extrañas transferencias de dinero por parte de dos de sus operadores: Louis Borget y Thomas Mastroeni, los recursos transferidos por Mastroeni provenían de una cuenta de ENRON en Estados Unidos, que después de una serie operaciones terminaban en una cuenta abierta por el mismo Thomas Mastroenien Apple Bank. Por lo que, según informes de la firma auditora, Louis Borget y Thomas Mastroeni podrían extender cheques así

mismos.

La Junta Directiva a pesar de las recomendaciones de los auditores de despedir a sus dos operadores, la Junta, en especial Kenneth Lay ordenó que mantuvieran sus cargos, pero con la restricción de no abrir cuentas bancarias ni realizar transferencias de dinero, pero no con esto les quitaban el poder que tenían en la compañía sabiendo que podrían aún implicar a la empresa en contratos de millones de dólares. Durante un tiempo, asumieron compromisos monetarios que casi llevan a la quiebra a ENRON, muchas de las operaciones eran simuladas creadas para enriquecerse ellos mismos sin importar las graves consecuencias que traería para ENRON.

Cuando descubrieron estas inusuales operaciones, estos dos operadores (Louis Borget y Thomas Mastroeni) fueron despedidos e inmediatamente la compañía procedió a demandarlos junto con varias empresas y clientes. (Milenska, Heidi, Yeliza, 2012).

Asimismo, la contratación de Jeffrey Skilling quien pidió que se aplicara el sistema contable llamado "Market - to Market" (Precio de mercado) el cual consiste en "una medida del valor razonable de las cuentas que pueden cambiar con el tiempo, como los activos y pasivos." (Investopedia, Market to Market), proponiendo Skilling reflejar el valor económico real de los activos.

Esta propuesta fue aceptada por la Junta Directiva el 17 de mayo de 1991. Este sistema permitiría modificar las cifras en los balances, calculando el valor de un activo según una estimación de rendimientos de una manera hipotética, obteniendo así falsas estimaciones de los activos.

Arthur Andersen, era la firma encargada de surtir el proceso de auditoría a ENRON CORP., quien a su vez era la firma más grande y reconocida de este sector y por ende, tenía la mayor confianza en este aspecto. Pero los encargados de realizar la auditoría no la elaboraron de forma ética y con criterio y no evidenciaron la información donde se demostraba los actos de fraude que hicieron que ENRON CORPORATION quebrara, haciendo que su misma empresa se viera implicada en pérdidas económicas y reputacional.

La compañía energética estaba implementando un método contable llamado market – to – market en el cual se toman en cuenta las transacciones y los contratos futuros y se estima cual es el valor actual en el mercado. Ésta planeación de precios a largo plazo hace que la certeza sobre el precio de los contratos de gas sea mínima y le da paso a modificar los precios de tal manera que se pueda ajustar a las necesidades de la compañía en un negocio en particular y así la compañía puede reflejar ganancias. (Palafox Francisco).

ENRON y Arthur Andersen presentaron este modelo ante la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos que, aunque presentan posibles problemas, adoptaron el modelo para sus negocios de futuros contratos de gas natural en 1992, lo que dio inicio a grandes fraudes, permitiendo así no tener transparencia en la información contable.

En ese momento, ENRON se dio cuenta que podía manipular la información del valor real de la empresa con el visto bueno de la SEC e hizo que otras empresas que podían estimar el valor futuro de sus activos y haciendo que adoptaran el mismo método contable. (Milenska, Heidi, Yeliza, 2012).

Al mismo tiempo se dio a conocer la verdad sobre su firma auditora ya que el personal delegado a realizar éste procedimiento, no lo realizó de manera legítima y éticamente, a causa de esto, se encontraron responsables de la empresa Arthur Andersen que destruyeron gran cantidad de información la cual demostraba las actividades que hicieron que ENRON CORPORATION quebrara. Por tal motivo, Arthur Andersen se vio implicada obteniendo así una pérdida reputacional y una pérdida de confianza por parte de sus usuarios y clientes.

La empresa auditora donde hubiese realizado la debida gestión en su trabajo presentado los informes con la veracidad de la información, ENRON permanecería en el mercado, pues en esta gran compañía se cometieron los casos de fraude, en el momento en el que vendieron sus acciones se dieron cuenta que de todas las mentiras que habían inventado no tenían soporte alguno y ya era demasiado tarde para dar vuelta atrás aun sabiendo que las acciones que vendieron no iban a valer sino centavos de dólar después del escándalo que se desataría.

En el momento que Jeffrey Skilling y ENRON presentaron el nuevo método de valoración ante Arthur Andersen y aceptar el modelo, permitió que ENRON tuviera el poder de manipular la información y así presentar informes falsos, con esto la firma auditora fue condenada y se fue abajo junto con ENRON. Si dichos encargados de Arthur Andersen hubiesen realizado el procedimiento con legitimidad y no hubiesen aceptado el modelo propuesto, la compañía en estudio actualmente seguiría en el mercado. (El Blog Salmón, 2010).

Por otra parte, con este proceso de liberalización de energía presentada a finales del año 2000 en California, ENRON vio la oportunidad de sacar provecho de esto cuando los precios de la electricidad se dispararon mientras se presentaban restricciones en el suministro y cortes de

energía. Según informes federales, ENRON creaba excesos de demanda cuya solución le reportó millonarios beneficios. La compañía energética compraba el megavatio/hora a un precio fijado y lo vendía cinco veces por encima del precio. En ocasiones, vendían afuera, las volvían a adquirir y luego las revendían al Estado de California como originarias del exterior a precios superiores al fijado por el Estado. (Enron, los tipos que estafaron a América, 2005) (El País, 2002).

George Bush creía que esta crisis energética se podía solucionar mediante el control de precios del mercado, entonces el senado obligó a la Federal Energy Regulatory Commission (FERC) a establecer límites regionales en los precios, pero esto terminaba con la crisis de la energía, pero no con la política establecida por el gobierno Bush.

ENRON aprovechó el poder que poseía y la confianza que le tenían sus funcionarios, accionistas, otras compañías y clientes, para realizar actos fraudulentos. Los altos ejecutivos buscaban conseguir beneficios económicos sin importar lo que tuviesen que hacer para lograrlo demostrando la inexistencia de ética en el interior de la empresa.

De esta manera, las personas criticaban a ENRON por no hacerse preguntas como: ¿Estaremos actuando de manera ética?, ¿Será que es justo con el consumidor realizar estos actos? Las personas entre protesta y protesta exigían un comercio justo donde el pueblo y la compañía obtuvieran beneficios, por un lado, bienestar y por otro lado utilidades. Por esto mismo, se requería un comercio social en el cual la meta es la ayuda al desarrollo. (Guillaume, 2003 – 2004).

Luego de algunos rumores por parte de varios especialistas en el 2001, nadie pensaba que una compañía de tal magnitud y que presentaba tan espectaculares cifras tuviese dichos inconvenientes, estos rumores

resultaron siendo ciertos a causa de que la verdad salió a flote y se descubrió que los inversionistas habían celebrado negocios en otros países en los que no generaron ganancias y que el dinero fue destinado para apoyar campañas políticas, dichos negocios desataron los problemas económicos que llevaron a ENRON a la quiebra.

Los empleados de la compañía se vieron más implicados ya que fueron engañados por los propios directivos debido a que se les pagaba en ocasiones con acciones de la misma compañía, acciones que cumplían ciertas condiciones las cuales no tenían la opción de venderlas y sus ahorros se vieron afectados cuando la empresa se echó a pique, entre ellos también se veían involucradas las empresas y los bancos que poseían cierto vínculo con ENRON, dichos bancos y empresas demandaron a ENRON reclamando sus inversiones.

¿Cómo ENRON CORPORATION logra ser una de las empresas más grandes de los Estados Unidos sin tener en cuenta los cuestionamientos realizados por sus clientes generando en ellos insatisfacción?

GUÍA DE ANÁLISIS.

Objetivos pedagógicos y de análisis.

Analizar y determinar las estrategias y/o herramientas que pudo utilizar ENRON Corporation para fomentar la ética empresarial y así obtener un crecimiento sostenible, llevando de la mano las utilidades y la satisfacción de los clientes, a través de estrategias que brinda Michael Hoffman.

Ámbitos en los que es relevante el estudio.

Tabla 1 Estrategias empresariales

<p>Ética Empresarial:</p>	<p>Se decide enfocar el presente trabajo en la Ética Empresarial, debido a que es un factor crítico y muy importante en una entidad para el equilibrio y crecimiento de la misma y, en éste caso en particular, se vulneran esos principios y valores corporativos que se plantean en las políticas.</p> <p>Cuando las empresas acogen esta práctica en sus operaciones da veracidad y transparencia, adquiriendo una ventaja competitiva importante en materia de confianza, reputación, fidelidad y credibilidad por parte de sus diferentes grupos de interés.</p>
<p>Comercio Justo:</p>	<p>Con este ámbito se promueve la equidad en el mercado bien sea nacional o internacional y a mejorar las relaciones con los grupos de interés obteniendo una relación gana – gana con los mismos.</p>

<p>Toma de Decisiones:</p>	<p>Tomar decisiones responsables es sumamente importante ya que con una mala decisión puede traer consecuencias negativas para la organización en muchos casos llevándolas a la quiebra. Tomar una decisión implica trazar un objetivo al que se quiere llegar y se debe ser consciente de que una buena decisión requiere de planificación y tiempo.</p>
<p>Coaching:</p>	<p>Esta herramienta es muy útil a la hora estimular a los funcionarios hacia la producción generando resultados sin precedentes, a la hora de facilitar que los empleados se adapten a los cambios de forma eficaz y eficiente, al igual que fomenta los valores y las responsabilidades de los funcionarios en sus actos.</p>

Marco Teórico.

El concepto de **ética empresarial** se refiere a cómo una empresa u organización integra el conjunto de valores y virtudes (honestidad, respeto, justicia, entre otros) en sus propias políticas, prácticas y la toma de decisiones en todos los ámbitos de la empresa. (Martínez, 2015).

De esta manera, podemos citar a Hoffman quien define a la ética empresarial como el estudio de lo que es bueno o correcto para los seres humanos y los principios bajo los que se rige el comportamiento y/o acto moral de una persona o grupo. (Hoffman Michael. 1995). (Moreno, Barbosa, 2008).

¿Pero cómo se puede promover la ética en una empresa? Antes que nada, se deben imponer políticas de ética para todos los funcionarios, desde el primero a la cabeza, hasta el último, promoviendo la cultura, capacitando, monitoreando y diagnosticando sobre la conducta de los funcionarios a través de la comunicación. De igual forma, se deben plantear estrategias como las mencionadas en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Ética en la empresa

Conciencia ética:	Consta de tener conocimientos sobre la ética compartiendo el conocimiento para que se maneje un mismo lenguaje y así dar a entender la diferencia entre obrar de manera correcta o incorrecta.
Razonamiento ético:	Pensar y calificar en situaciones concretas de acuerdo con las políticas y pautas éticas establecidas y conocidas por todos. Hay que efectuar un razonamiento adecuado, pensar y discernir éticamente para poder pasar a la acción.

<p>Acción ética:</p>	<p>Se da cuando se pasa a la acción concreta, al comportamiento, al cambio de conducta. Esto implica actuar éticamente en situaciones concretas (dudas, conflictos de intereses, acosos laborales o sexuales, dilemas éticos, denuncias sobre conductas equivocadas). Se pasa de la intención a la acción mediante las decisiones y se busca alinear hábitos estables de conducta a nivel corporativo o social, se crean costumbres éticas y a nivel personal las personas adquieren virtudes.</p>
<p>Liderazgo ético:</p>	<p>Es necesario que cada funcionario asuma el rol de líder ético partiendo de los directivos que se convierten en un "modelo a seguir".</p> <p>Así mismo, se busca que dichos líderes difundan esa onda de la ética y los valores a todos los niveles de la organización.</p>

Fuente: (Driskoll y Hoffman, 2002) (Yarce, 2012).

Teniendo en cuenta las estrategias anteriormente mencionadas, se pueden evaluar diferentes criterios como la transparencia en las

acciones, la responsabilidad de los actos, el respeto y la objetividad profesional.

Las políticas, los valores, principios, y la filosofía de la organización, se convierten en un eje principal de los actos que conducen a obrar de cierta manera y a tomar decisiones. Esta es tal vez una de las principales fallas de las empresas, ya que suelen creer que cuando se trata de la misión, visión, políticas y demás, es sólo cumplir a cabalidad con la documentación requerida en cada uno de los actos de la empresa. Por esta razón, las organizaciones deben enfocarse en tomar decisiones en las que tengan inmersos los valores y así obtener una relación gana – gana con el cliente.

Esta ética empresarial debe ir de la mano con el comercio justo y de acuerdo o mejor aún, basándonos en el concepto emitido por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) que tiene como elementos la equidad, la transparencia y el respeto, los cuales contribuyen al desarrollo y el crecimiento del comercio brindando mejores condiciones para el mercado y beneficios para los clientes; originando estrategias como pago de un precio justo, las relaciones comerciales, las condiciones laborales de los empleados, el desarrollo de capacidades, etc. (World Free Trade Organization, 2015).

El implementar un comercio justo en una organización como lo era ENRON, traería consigo misma una responsabilidad social empresarial y un respeto para los usuarios; estos elementos dan un valor agregado y una ventaja comparativa ante sus competidores ya que demuestran transparencia en sus procedimientos, obteniendo de esta manera la confianza de sus clientes. (Stiglitz Joseph, Charlton Andrew, 2006).

Análisis del caso.

Dentro del ámbito de la ética empresarial, el comportamiento ético radica en tener presente qué es importante y esencial en última instancia, y qué no lo es, diferenciar entre lo que sirve al conjunto de metas de la entidad y qué no; entre qué es parte del negocio y qué está prohibido en él, inclusive cuando se trata del aumento de las utilidades de la empresa. (Vargas, 2010)

Como se mencionó anteriormente, el actuar de los funcionarios de la compañía ENRON, no fue la más apropiada, por ende, es necesario medir y ajustar su conducta mediante una evaluación individual en la cual se implante una conciencia ética y así obtener una transparencia en sus actos, en efecto, es necesario difundir el mensaje entre ellos para que se maneje un mismo lenguaje dando a entender la diferencia entre obrar de manera correcta o incorrecta. **Conciencia ética.**

Así mismo, calificar situaciones concretas en las que demuestren los empleados cómo actúan de tal forma que muestren un conocimiento previo de ética de acuerdo con las políticas y pautas establecidas por la compañía, dejando en ellos la oportunidad de crear un razonamiento adecuado, una responsabilidad de sus actos y que puedan discernir de manera ética. **Razonamiento ético.**

De acuerdo al comportamiento y el cambio de conducta se verá reflejado en el accionar de sus actividades diarias en las que puedan presentar conflictos de interés, dilemas sobre conductas erróneas, acoso laboral, entre otras que incidan o generen afectación del clima laboral de la organización. Con esto, se busca alinear sus acciones mediante las decisiones y hábitos a nivel corporativo o individual, creando de esta manera costumbres éticas y a nivel personal las personas adquieren virtudes. **Acción ética.**

También es necesario que cada uno de los funcionarios asuma el rol de líder y teniendo una objetividad profesional partiendo en principio de los directivos para que se conviertan en ejemplar para su equipo de trabajo y sus demás compañeros. Así mismo, se busca que dichos líderes difundan esa onda de la ética y los valores a todos los niveles de la organización. **Liderazgo ético.**

Evaluando la problemática, ENRON debió fomentar la ética empresarial y el comercio justo en su compañía por medio de estrategias debido a que sus trabajadores estaban actuando de mala fe, realizando actos que tenían impactos positivos y negativos. Positivos para la empresa porque estaban cada vez aumentando sus utilidades y posicionando a la organización en los mejores puestos empresariales en Estados Unidos. Y, por otro lado, negativos porque estaban generando un descontento en sus clientes que cada vez estaban más insatisfechos con la empresa debido a las numerosas injusticias que tenían con ellos.

Por esta razón, ENRON debía llevar de la mano sus ganancias y la satisfacción del cliente teniendo como eje principal la ética y los valores corporativos en sus operaciones, los cuales sirven para lograr alcanzar los objetivos propuestos.

De igual forma, teniendo presente la generación de estrategias para obtener un comercio justo es necesario que mediante el uso de criterios como:

- La transparencia: con ello se busca fomentar la participación de los funcionarios a través de juegos de roles en los que tengan el poder de tomar decisiones.
- Las relaciones comerciales: el propósito de este criterio es

mantener un equilibrio del bienestar medio ambiental, económico y social y no maximizar las ganancias a costa de los mismos.

- El pago de un precio justo: ofrece un pago puntual a sus clientes y socios, y brindando apoyo a sus pares para establecer un precio justo.
- El desarrollo de las capacidades: ofrece apoyo en el desarrollo de las capacidades de los empleados y de la competencia generando en ellos responsabilidades y por tal motivo, un empoderamiento en sus funciones. (Oxfam Intermon, Comercio Justo)
- Más, sin embargo, estas son posibles herramientas que pudo usar ENRON para generar una sensibilización al interior de la organización:
- Contar con un Comité de Ética en el cual se evaluará el cumplimiento de la responsabilidad y la ética de la empresa enmarcada en la misión, visión y objetivos.
- Implementación de capacitaciones a los funcionarios en temas afines a la ética en los negocios.
- Contar con una firma auditora la cual revisara detalladamente los informes emitidos y presentados por ENRON y así mismo, analizarlos y controlarlos en caso de ser inconsistentes los mismos. (Chumpitazi, 2013)

Preguntas de análisis futuras.

- ¿Enron se preguntó en algún momento si sus actos fueron

realizados de manera ética?

- ¿Será que es justo con el consumidor y con sus pares realizar este tipo de actos?
- ¿Dónde quedó la ética empresarial de ENRON?
- ¿ENRON qué aportó en el comercio justo?

CONCLUSIÓN

El caso ENRON es muy conocido en el mundo académico y financiero gracias a que sirve de enseñanza debido a que es uno de los casos de fraude y corrupción más conocidos a nivel mundial e hizo cambiar prácticas empresariales y profesionales.

Ante éste escándalo protagonizado por ENRON en materia del comportamiento inusual de sus profesionales que no actuaron de la mejor manera, éticamente y profesionalmente hablando, ya que sólo pensaban en generar utilidades para la corporación y para ellos mismos sin importar lo que tuvieran que hacer para conseguirlo, generando un descontento en sus clientes y pares.

Lo recomendable para ENRON es que se debió implementar estrategias y programas de capacitación en formación empresarial donde se enfatizaran temas relacionados con la ética en los negocios, el comercio justo y la integridad como profesionales, facilitando así el desarrollo y la incorporación de los valores corporativos en los objetivos que deseaba alcanzar enmarcados a la misión y la visión de la compañía, al igual que contar con un Comité de Ética en el cual se evaluara el cumplimiento de la responsabilidad y la ética de la empresa.

Al igual que generar estrategias de competitividad para que obtuvieran un valor agregado enfocándose en temas específicamente como coaching, liderazgo y toma de decisiones, comercio justo, ética empresarial y responsabilidad social.

Por lo anterior, podemos decir que si ENRON corporation hubiese sido auditada por una firma auditora la cual implementara los debidos controles, herramientas, la adecuada ética profesional en su gestión, y

cumpliera a cabalidad con su misión de evaluar a través de las evidencias suficientes, le permitiría concluir que los estados financieros que estaba presentando ENRON al igual que sus demás informes carecían de veracidad. Posiblemente ENRON no hubiese quebrado y tampoco hubiese adquirido el poder y una estructura robusta que tuvo en su momento.

REFERENCIA

Maldonado Milton. (2002) Monterrey, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Maestría en Administración de Empresas, Especialización en Negocios Internacionales. ENRON, CORP. Dilemas Éticos en la toma de Decisiones. Recuperado de <ftp://ftp.puce.edu.ec/>

Arango López Jeferson, Agudelo Juan Camilo, Hernández M. Daniel, Castro Toro Juan Pablo. (2010) Manizales, Colombia: Universidad de Caldas. Recuperado de <http://auditoriauc20102mivi.wikispaces.com>

Palafox Ibarra Francisco. México. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Recuperado de <http://biblio.juridicas.unam.mx/>

Navarrete Milenka, Alpiste Heidi y Brundich Yeliza. (11 de septiembre 2012). Caso Enron. Recuperado de <http://casoenronetica.blogspot.com>

Investopedia. Market to Market. Recuperado de <http://www.investopedia.com>

Palafox Ibarra Francisco. México. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Recuperado de <http://biblio.juridicas.unam.mx/>

Navarrete Milenka, Alpiste Heidi y Brundich Yeliza. (11 de septiembre 2012). Caso Enron. Recuperado de <http://casoenronetica.blogspot.com>

El Blog Salmón. (2010). El blog Salmón Economía y finanzas en su color natural. Recuperado de <http://www.elblogsalmon.com>

Ellwood, Alison, Gibney, Alex, Cuban Mark, Kliot Jason, Motamed Susan (Productores) Gibney, Alex (Director), (2005). Enron, los tipos que estafaron a América. (Australia) Disponible en

<http://www.elblogsalmon.com>

El país, 8 mayo de 2002. Enron manipuló al alza el precio de la electricidad en California. Recuperado de <http://elpais.com>

Nicaise Guillaume. (2003-2004) El Comercio Justo. Recuperado de <http://www.guillaumenicaise.com>

Martínez Lozano César Camilo. (Agosto 2015). Bogotá, Colombia. Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá Uniempresarial. Diplomado Habilidades Gerenciales. Ética del líder.

Moreno Escobar Jaime y Barbosa Ramírez David. 2008. Bogotá, Colombia. Ética y Entornos del Directivo de Agencia Estatal. Recuperado de <https://books.google.com.co>

Yarce Jorge. (25 de enero 2012). Ética empresarial en acción. Recuperado de <http://www.degerencia.com/>

World Free Trade Organization (2015). Recuperado de <http://wfto-la.org>

Stiglitz Joseph, Charlton Andrew, (2006). Comercio Justo para Todos. Recuperado de <http://www.heiferperu.org>

Vargas Palacio Alejandro Mario. (2010). México, D.F. Enron y el papel de la ética en los negocios. Recuperado de <http://www.bib.uia.mx>

Oxfam Intermon, Comercio Justo. Recuperado de <http://www.oxfamintermon.org/>

Chumpitazi, Tania. (2013). Herramientas Gerenciales de la Ética para los negocios que pudieron prevenir el desastre de Enron. Recuperado de <https://eticanegociosenron.wordpress.com>

Belk Russell, Devinney Timothy, Eckhardt Giana. Ética del Consumidor a través de las Culturas. Recuperado de <http://www.researchgate.net>

Antonio Socías Salvá, Natividad Doblas. (2005) El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias. Recuperado de <http://base.socioeco.org>

Arnaíz Cortés Victor, Gonzales Blanco Tania, Camacho Valencia Ángel. (2/03/2009) Blog spot. Recuperado de <http://comercio-justo-antavi.blogspot.com.co/>

Bogotá D.C., 04 de septiembre de 2015

Señores
Dirección Académica y Empresarial
UNIEMPRESARIAL
Ciudad

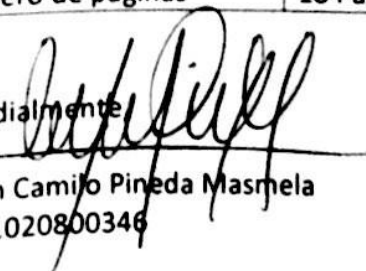
Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

A continuación se relaciona la ficha bibliográfica la cual contiene la información básica del mismo

Autor	Juan Camilo Pineda Masmela
Periodo Académico	2015
Título	Enron y su Ética Empresarial sin valores
Tutor	Adela Margarita Vélez
Opción de grado	Diplomado
Programa	Negocios Internacionales
Resumen (max 150 palabras)	Este trabajo tiene como finalidad explicar cómo ENRON logró tener un crecimiento tan acelerado llegando a ser una de las empresas energéticas más grandes de Estados Unidos, alcanzando a ser la séptima empresa con mayor valor en dicho país y cómo mediante actos de fraude y corrupción se viene abajo la empresa, dando a conocer los antecedentes y las consecuencias que llevaron a ENRON a la quiebra. Esta problemática enfocada a la ética en los negocios basándonos en las estrategias de ética empresarial propuestas por Michael Hoffman, buscando así una solución en la cual se vea una relación gana – gana sin perder de vista a los clientes.
Palabras Claves	Ética, principios, estrategias, utilidades, organización, fraude, corrupción.
Número de páginas	18 Páginas

Cordialmente


Juan Camilo Pineda Masmela
CC 1020800346

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES
(Licencia de uso)

Bogotá, D.C., 04 Septiembre de 2015

Señores

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - UNIEMPRESARIAL
Ciudad

Los suscritos:

Juan Camilo Pineda Masmela _____, con C.C. No 1.020.800.346
_____, con C.C. No _____
_____, con C.C. No _____

En mi (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) de la obra titulada

Enron y su Ética Empresarial sin valores _____

(por favor señale con una "x" las opciones que apliquen)

Trabajo de Grado Monografía o Premio o distinción. Si No
Plan de Negocio

cual: _____

Presentado y aprobado en el año 2015, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mi (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autorizan a la Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, a los usuarios de la Biblioteca, así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Institución tenga perfeccionado un convenio, son:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en el área de tesis y trabajos de grado de la Biblioteca.	x	
2. La consulta física (sólo en las instalaciones de la Biblioteca)	x	
3. La consulta electrónica – on line (a través del catálogo de consulta ó el sistema de información que Uniempresarial disponga)	x	
4. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer	x	
5. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet	x	
6. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos

patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

De manera complementaria, garantizo (garantizamos) en mi (nuestra) calidad de estudiante (s) y por ende autor (es) exclusivo (s), que la Tesis o Trabajo de Grado, Monografía o Plan de Negocio en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado, Monografía o Plan de Negocio es de mi (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

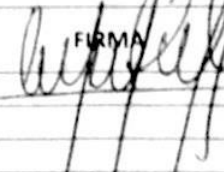
De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982, "El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable, e irrenunciable", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, está en la obligación de respetarlos y hacerlos respetar, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: Información Confidencial:

Esta Tesis o Trabajo de Grado, Monografía o Plan de Negocio contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de una investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.


Si No

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), a continuación, tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

NOMBRE COMPLETO	No. del documento de identidad	FIRMA
Juan Camilo Pineda Masmela	1020800346	

FACULTAD: Ciencias Administrativas
Negocios Internacionales

PROGRAMA ACADÉMICO: _____

 Uniempresarial <small>UNIVERSIDAD VENEZOLANA DE EMPRESARIAL</small> <small>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES EMPRESARIALES</small>	OPCION DE GRADO FORMATO DE APROBACIÓN POR PARTE DEL ASESOR / TUTOR	DAE
--	---	------------

Señores
Vicerrectoría
UNIEMPRESARIAL

Por medio de la presente, en mi condición de tutor temático metodológico manifesté mi **conocimiento y aprobación** la siguiente opción de grado:

Título	Enron y su Ética Empresarial
Concepto	<i>Cumple con los requisitos mínimos de análisis</i>

Realizado bajo la opción de grado

Trabajo de grado	Semillero	Misión Empresarial	Diplomado	Plan de Negocio
X				


Elaborado por el (los) estudiante (s):

Programa	Promoción	Código del estudiante
Negocios Internacionales	III	100005823

Dicho trabajo cumple con las condiciones necesarias para que le sean asignados jurados para su evaluación y sometida a sustentación oral.

Cordialmente,

Firma	<i>Adela Véliz R.</i>
Nombre	<i>Adela Véliz R.</i>
Identificación	<i>52939991</i>
Fecha	<i>4 Sept 2015</i>

		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS ASISTENCIA TUTORÍAS TRABAJOS DE GRADO 2015 - II			
NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTES		1. Juan Camilo Pineda Mamela	PROGRAMA	Negocios Intern	PROMOCIÓN
		2.			
		3.			
FECHA	HORA DE INICIO	HORA TERMINA	TEMAS DE ASESORÍA		FIRMA DOCENTE
20/08/15	5:15 pm	5:40 pm	Estructura		AD
2/09/15	5:00 pm	5:30 pm	Marcas		Asely
4/09/15	4:00 pm	4:30 pm	final		AD