

Encuesta mensual sobre la reactivación productiva: Mipymes Bogotá – Región

Octubre 2020 – Marzo 2021

ccb.org.co | Síguenos en:      

Ficha técnica

Objetivo general: conocer la opinión de los empresarios de Bogotá y los principales municipios de la región, sobre la situación y el desempeño de las empresas en el mes de **marzo** del 2021 y de sus expectativas para el mes de abril de 2021.

Población objetivo: Dueño, Representante legal, Presidente, Gerente, Jefe, Administrador o Director de la empresa o negocio.

Último período de recolección: 26 de marzo - 5 de abril 2021.

Aspectos operativos: Encuesta telefónica con formulario estructurado

Técnica de muestreo: Probabilístico.

Margen de error. 5%

Nivel de confianza: 95%

Alcance geográfico: Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB

Cobertura temática: Situación económica de la empresa en marzo, restricciones a la operación de las empresas, expectativas para abril, causas del cierre de los negocios.

Tamaños de muestras: octubre 907 empresas, noviembre 935 empresas, diciembre 961 empresas, enero 961 empresas, febrero 1.000 empresas, marzo 910 empresas.

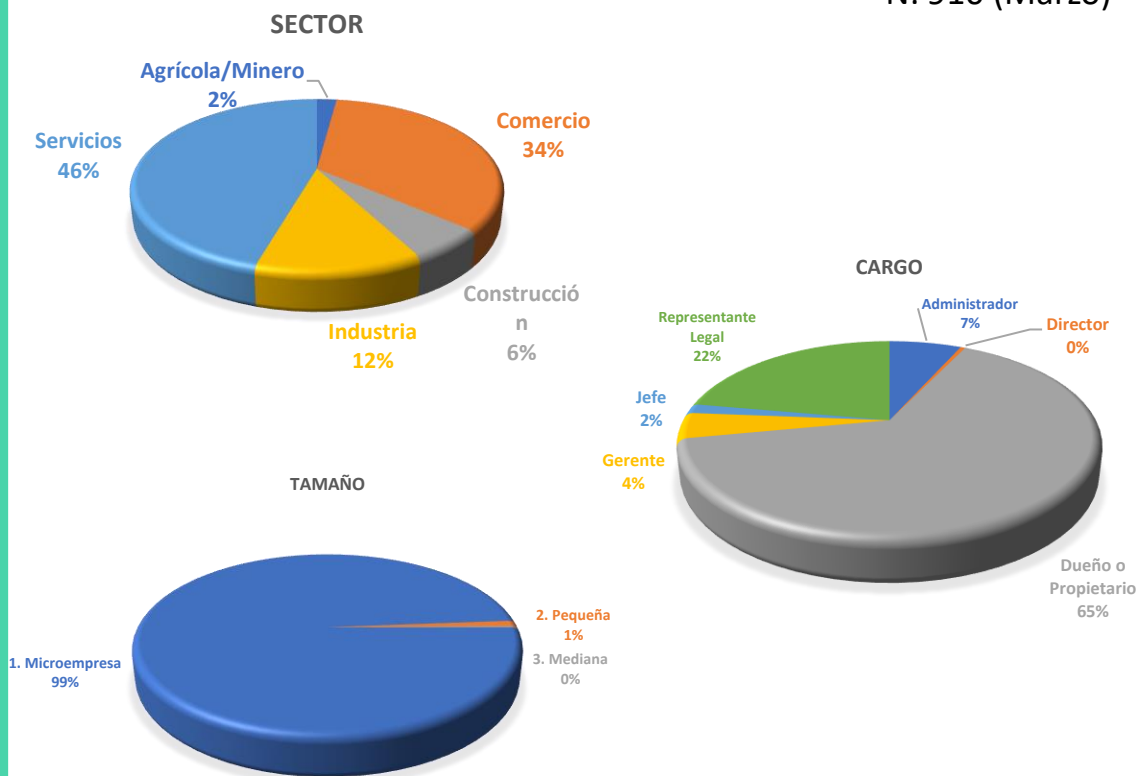


#SOYEMPRESARIA

Ficha técnica

Distribución de la muestra

N: 910 (Marzo)



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva.



#SOYEMPRESARIA

Actualmente su empresa se encuentra:

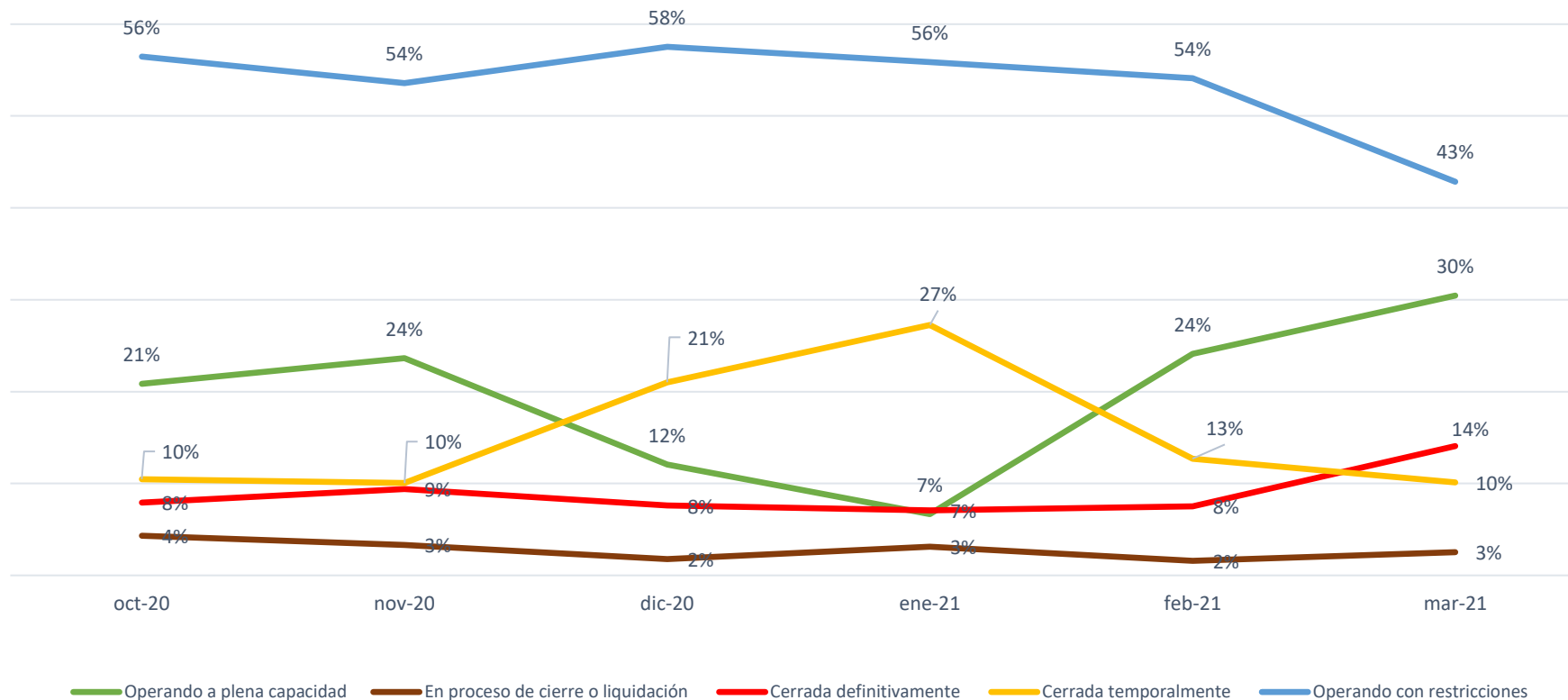


Aumentó el porcentaje de empresas que están **operando a plena capacidad**, al pasar de 21% en octubre de 2020 al 30% en marzo 2021, siendo enero el mes más crítico con solo el 7%.

Las empresas que **operaron con restricciones** pasaron del 56% en octubre de 2020 al 43% en marzo.

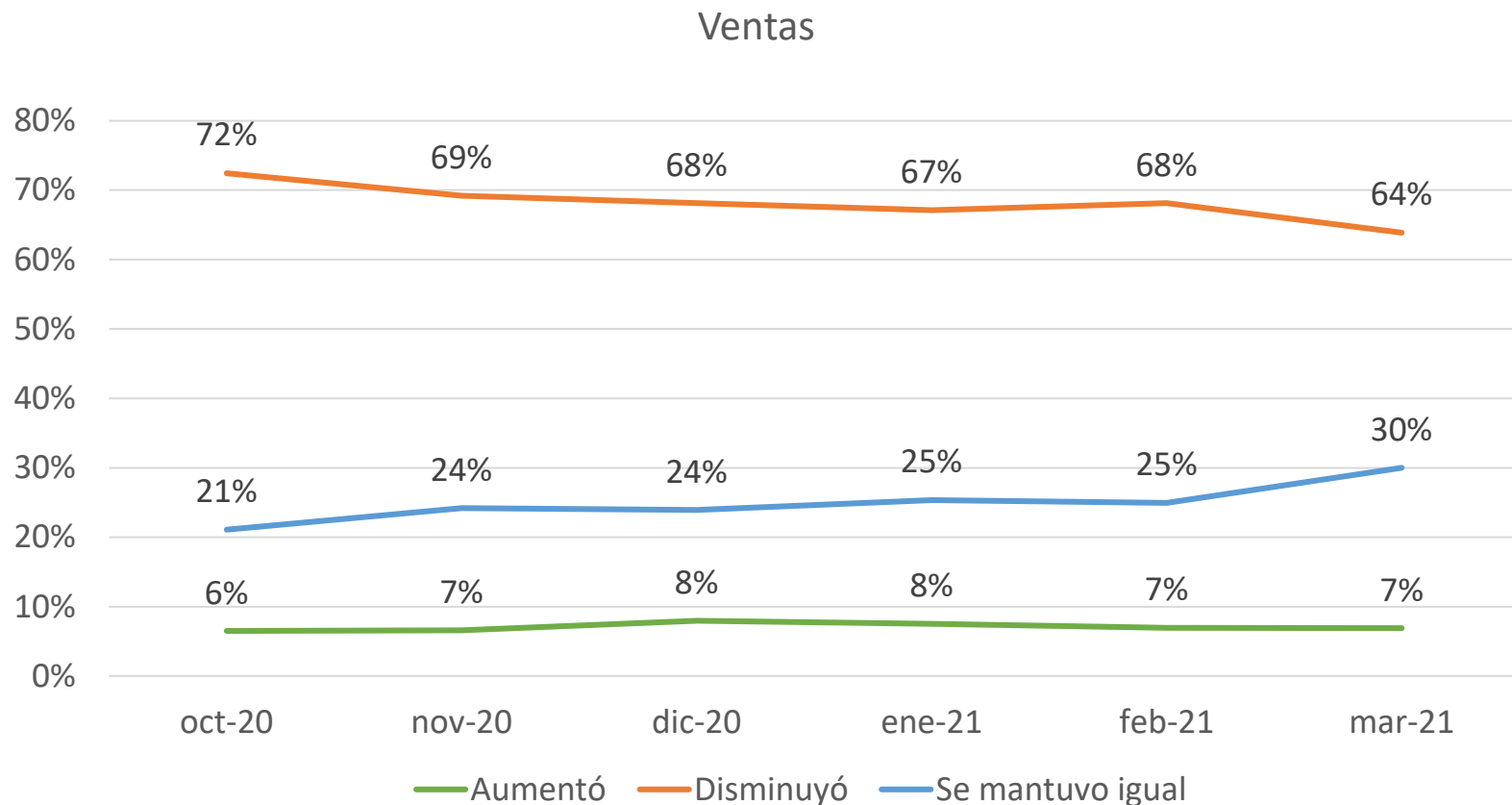
El porcentaje de **negocios cerrados definitivamente** aumentó al pasar del 8% en octubre de 2020 al 14% en marzo de 2021.

Las empresas que **cerraron temporalmente** se mantuvieron en el 10% entre octubre y marzo.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en ventas?



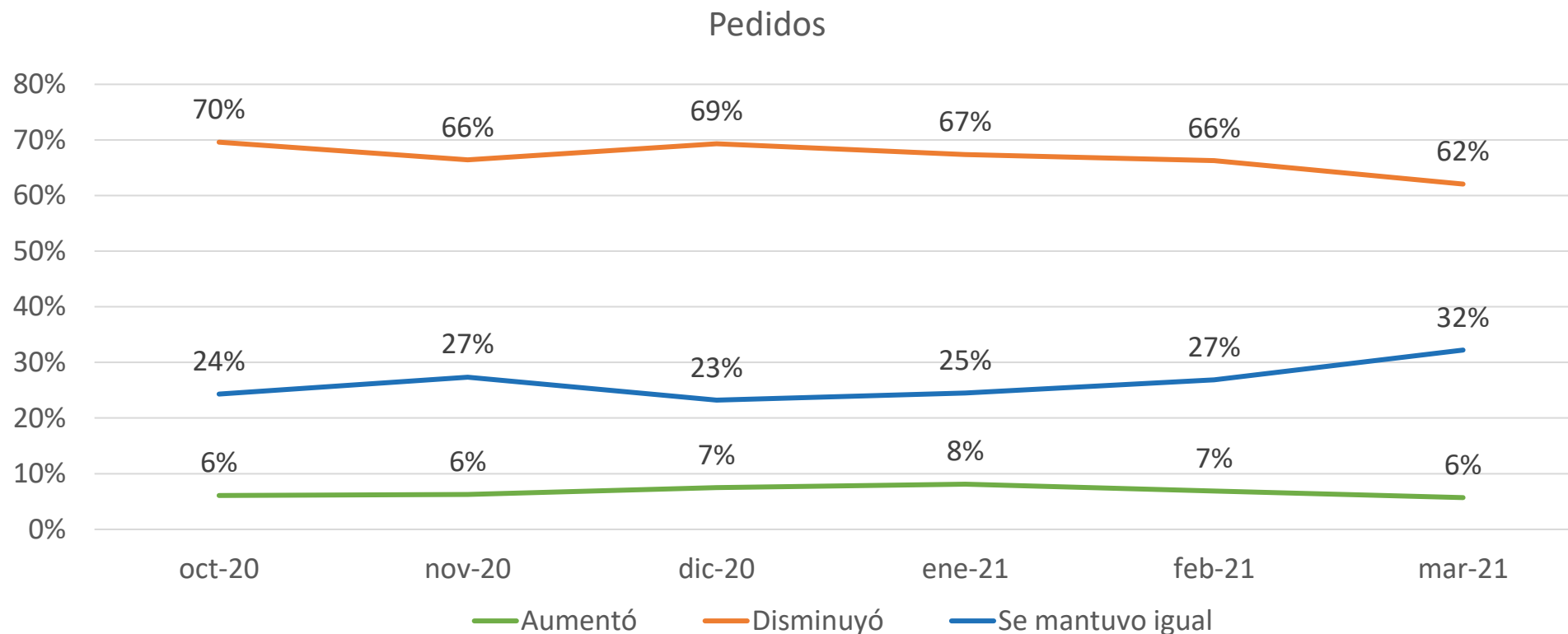
Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de empresarios que manifestó que **las ventas han disminuido** pasó del 72% al 64%.

Por el contrario, el porcentaje de empresarios que manifestó que **sus ventas se han mantenido iguales** aumentó del 21% al 30% entre octubre y marzo.

El porcentaje de empresarios que manifiesta que sus **ventas han aumentado** ha estado alrededor del 7% con cambios mínimos en el período analizado.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en pedidos?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

La mayoría de los empresarios manifiesta que los pedidos han disminuido. Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 este porcentaje pasó del 70% al 62%. En marzo se registró el menor porcentaje. Por el contrario, en el mismo período aumentó el porcentaje de empresarios que manifestó que sus pedidos se han mantenido iguales del 24% al 32%. Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifiesta que sus pedidos han aumentado ha estado entre el 6% y 8% con cambios mínimos en el período.

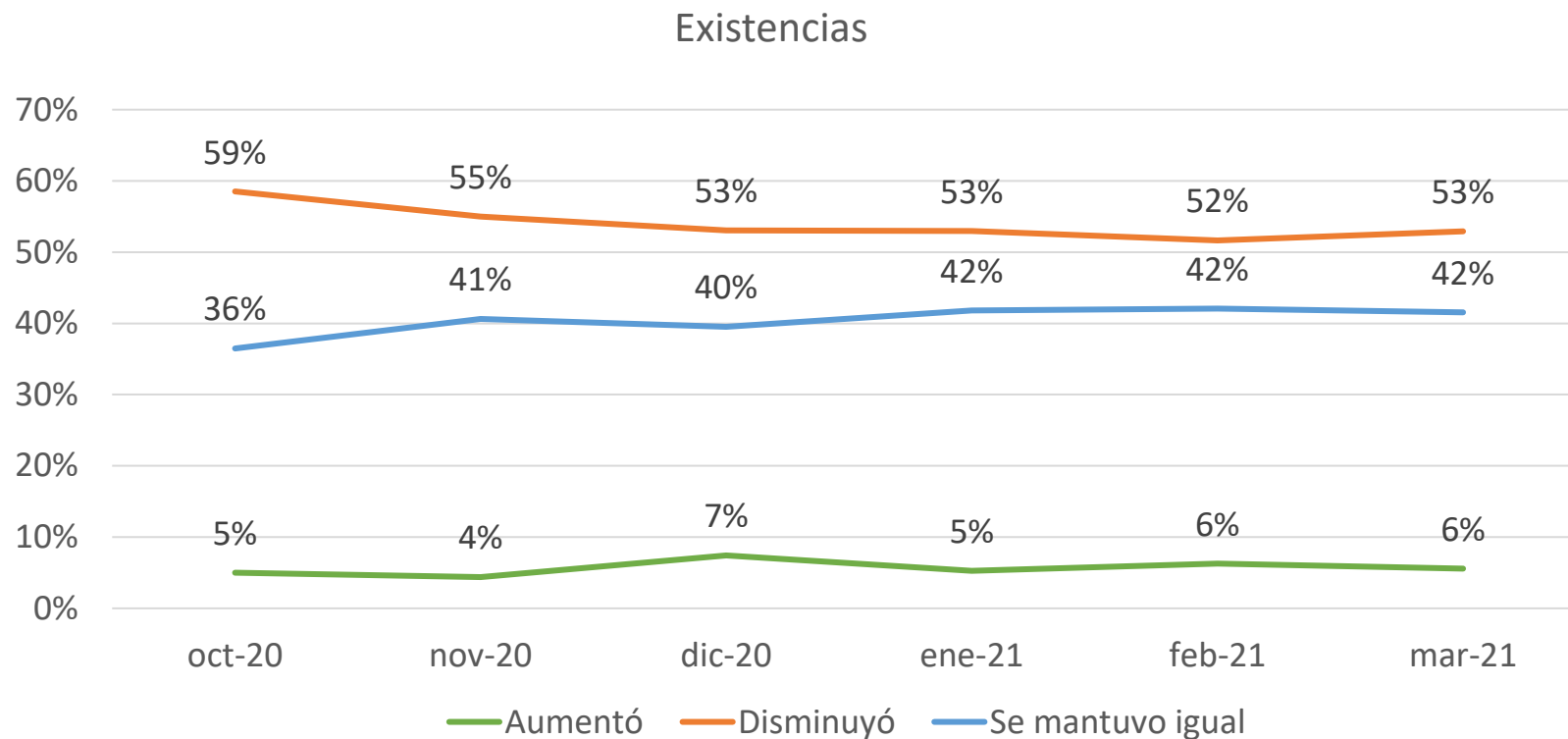
¿Cómo le fue a su empresa o negocio en existencias?

La mayoría de los empresarios manifiesta que las existencias han disminuido

Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de **empresas que ha disminuido sus existencias** pasó del 59% al 53%.

Por el contrario, en el mismo período aumentó el porcentaje de empresarios que manifestó que sus **existencias se han mantenido iguales**, al pasar del 36% al 42%.

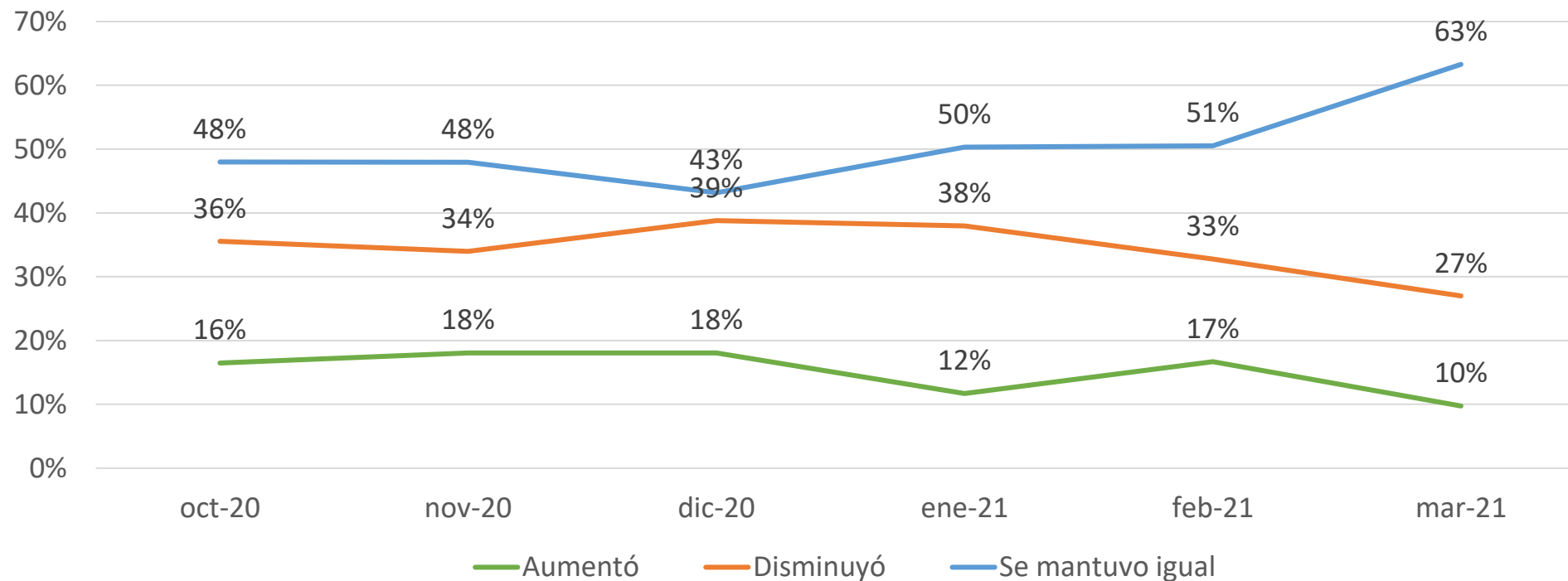
El porcentaje de empresarios que manifestó que **su nivel de existencias aumentó** ha estado entre el 4% y 7% con cambios mínimos en el período.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en uso de canales de comercialización digital ?

Uso de canales de comercialización digital

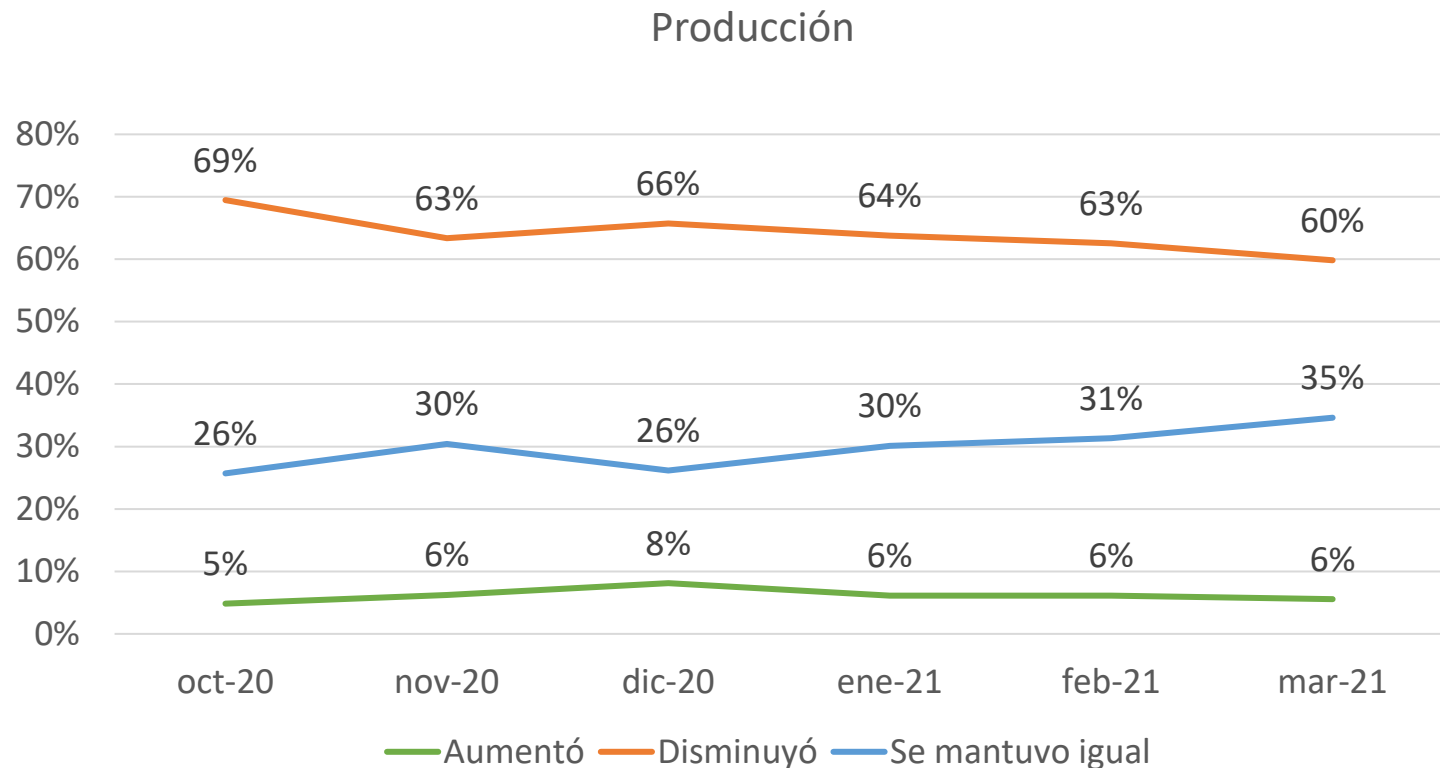


Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de empresarios que manifestó que el uso de canales de comercialización digital se ha mantenido igual pasó del 48% al 63%. En marzo se registró el mayor porcentaje. Por el contrario, en el mismo período el porcentaje de empresarios que manifestó que el uso de canales de comercialización disminuyó pasó de 36% al 27%. Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que el uso de canales de comercialización digital ha aumentado, ha estado entre el 10% y 18%.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en producción ?

La mayoría de los empresarios manifiesta que la producción ha disminuido



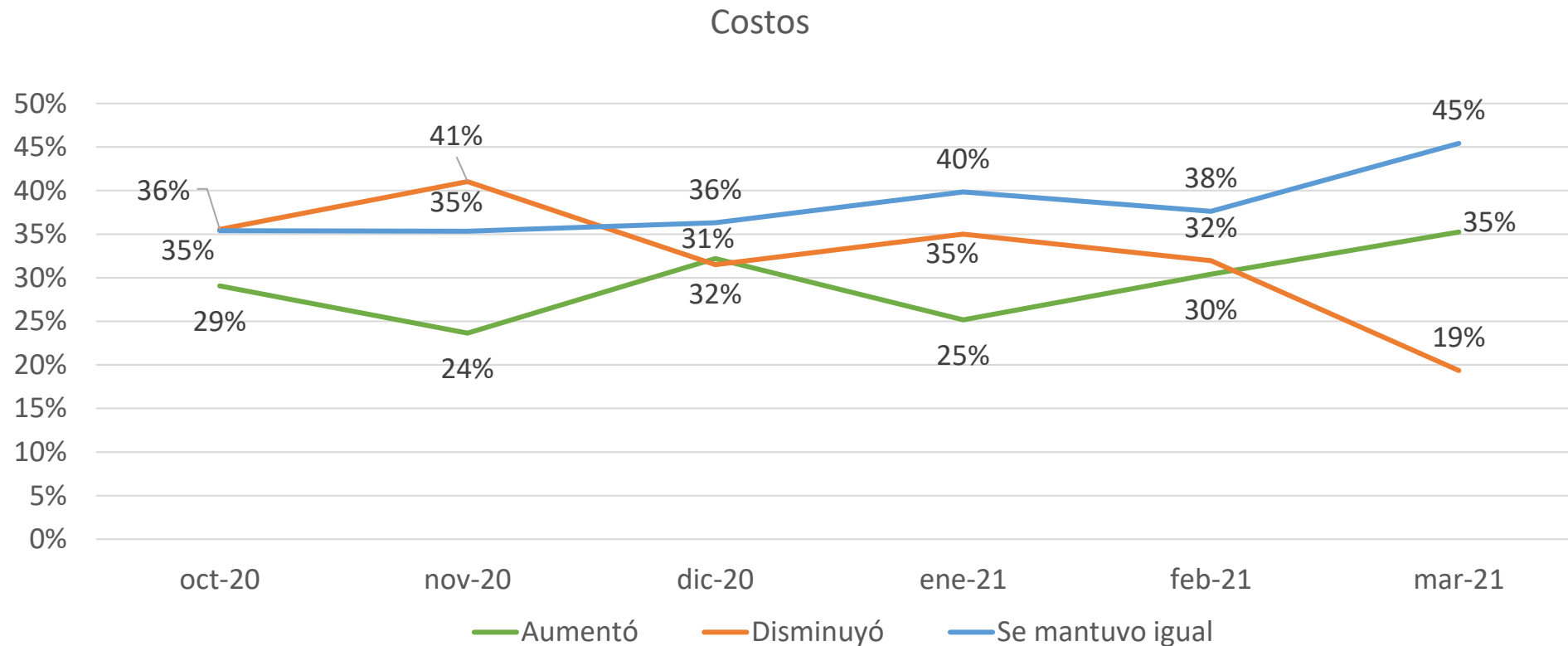
Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de producción de las empresas **disminuyó** pasando del 69% al 60%.

Aumentó el porcentaje de empresarios que manifestó que su **nivel de producción se ha mantenido** igual al pasar el 26% al 35%.

El porcentaje de empresarios que manifestó que su **producción aumentó** ha estado entre el 5% y 8%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

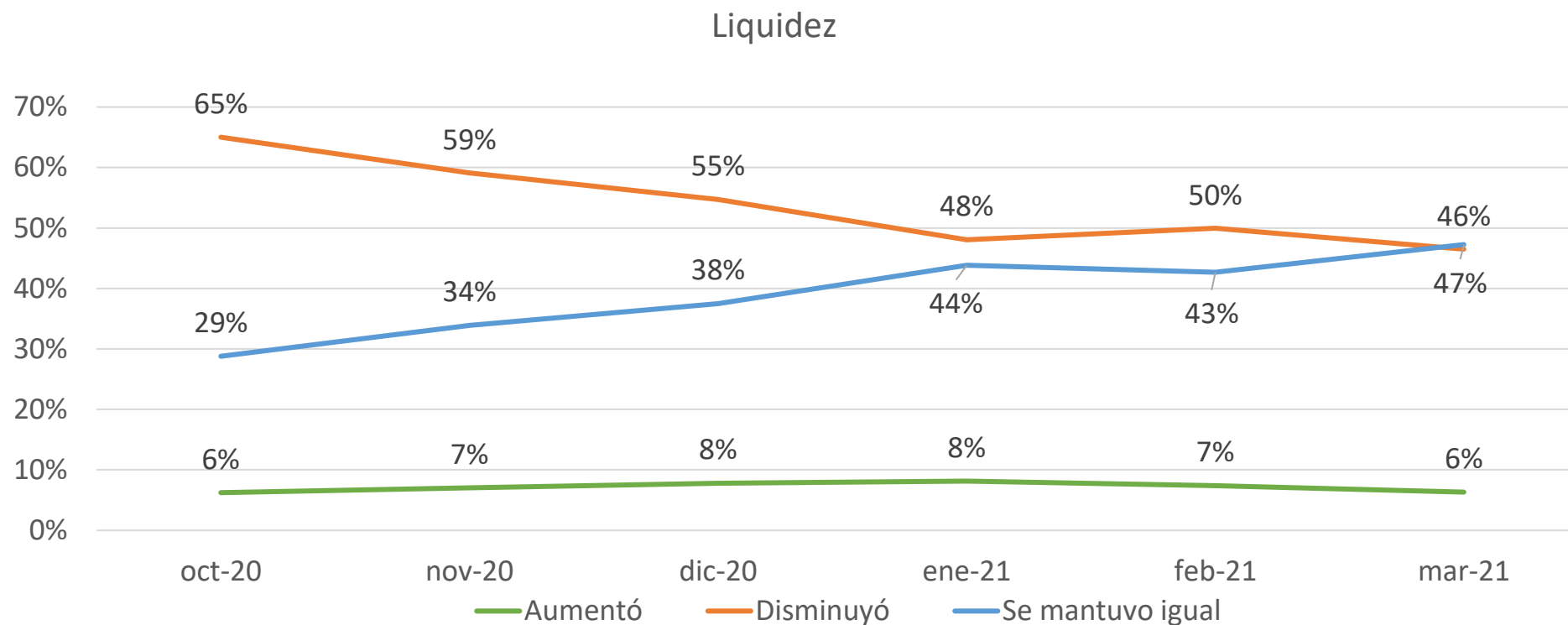
¿Cómo le fue a su empresa o negocio en costos ?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de empresarios que manifestó que los costos se han mantenido iguales pasó del 36% al 45%. Por el contrario, en el mismo período aumentó el porcentaje de empresarios que manifestó que sus costos han aumentado 29% al 35%. Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que sus costos han disminuido bajó del 36% al 19%.

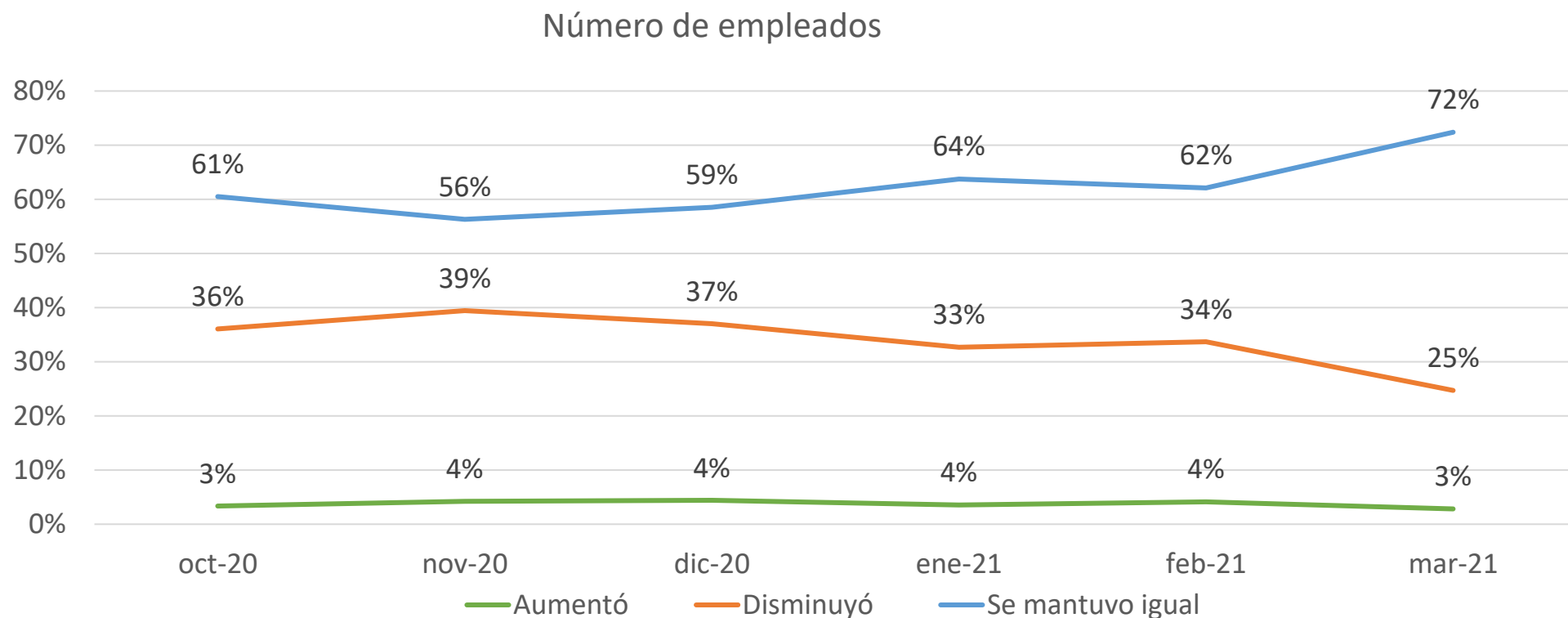
¿Cómo le fue a su empresa o negocio en liquidez?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de empresarios que manifestó que la liquidez había disminuido pasó del 65% al 46%. Por el contrario, en el mismo período aumentó el porcentaje de empresarios que manifestó que su liquidez se había mantenido igual de 29% al 47%. Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que su liquidez aumentó se ha mantenido entre el 6% y el 8%, sin cambios significativos.

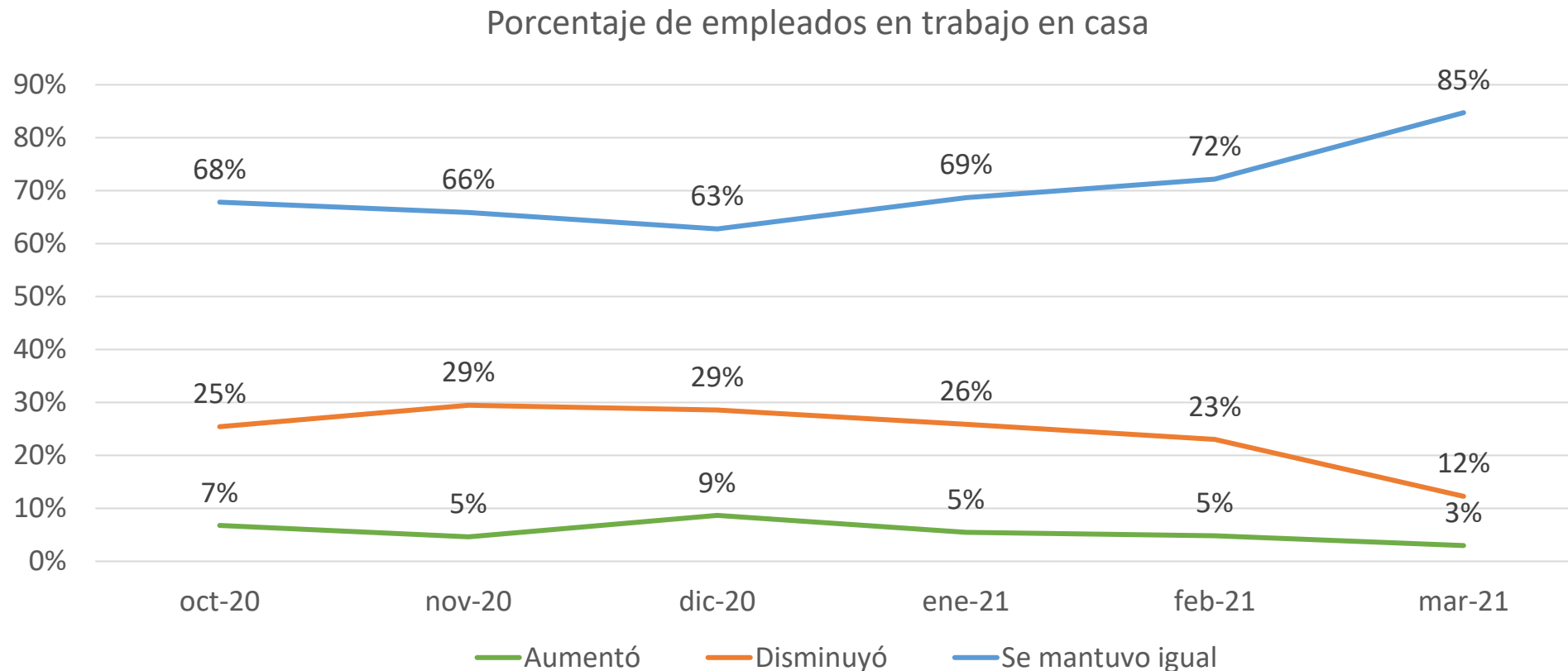
¿Cómo le fue a su empresa o negocio en número de empleados ?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de empresarios que manifestó que el número de empleados se ha mantenido igual pasó del 61% al 72%. Por el contrario, en el mismo período bajó el porcentaje de empresarios que manifestó que el número de empleados disminuyó del 36% al 25%. Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que el número de empleados aumentó se ha mantenido entre el 3% y 4% sin cambios significativos.

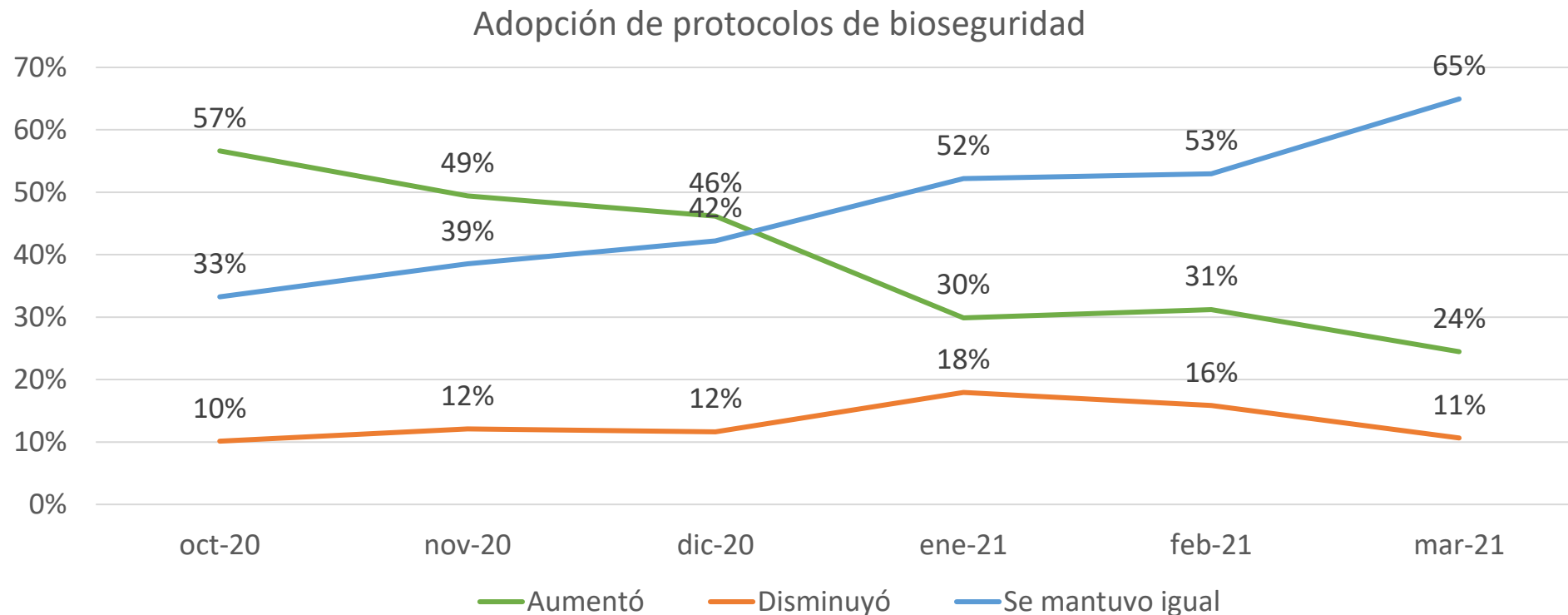
¿Cómo le fue a su empresa o negocio en el porcentaje de empleados en trabajo en casa?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de empresarios que manifestó que el porcentaje de empleados en trabajo en casa se ha mantenido igual pasó del 68% al 85%. Por el contrario, en el mismo período bajó el porcentaje de empresarios que manifestó que el porcentaje de empleados en trabajo en casa disminuyó pasó del 25% al 12%. Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que el porcentaje de empleados en trabajo en casa aumentó se ha mantenido entre el 3% y 9%, sin mayores cambios.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en el cumplimiento de protocolos de bioseguridad?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

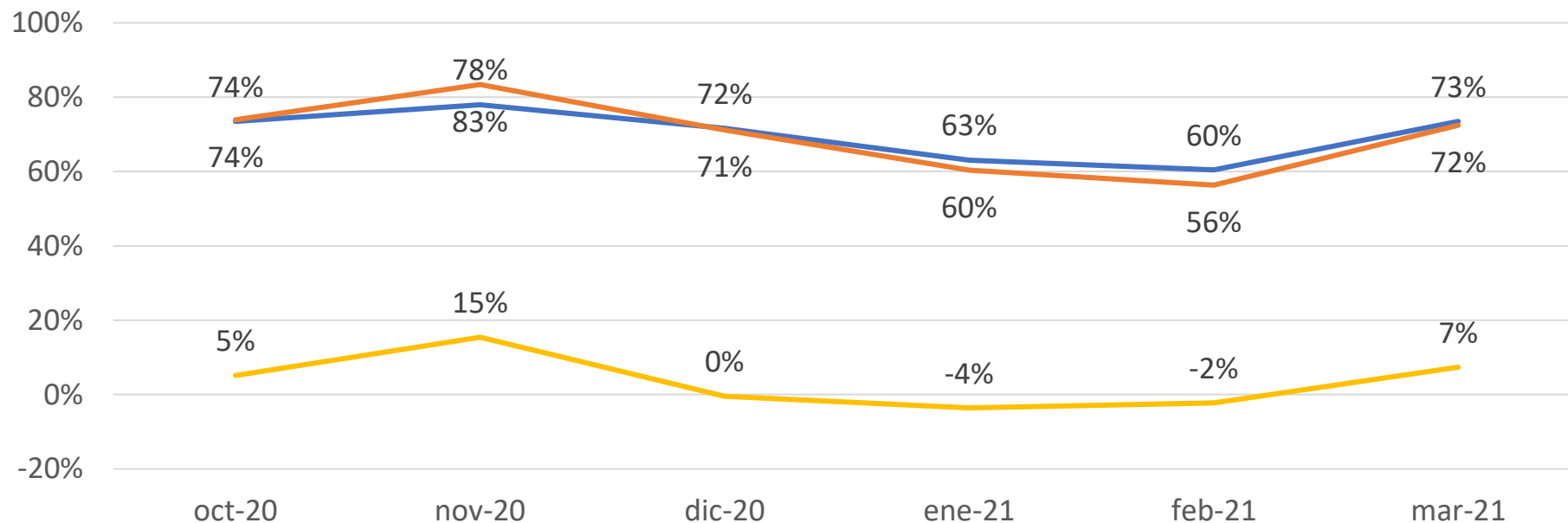
Entre octubre de 2020 y marzo de 2021 el porcentaje de empresarios que manifestó que la adopción de protocolos de bioseguridad se ha mantenido igual pasó del 33% al 65%. Por el contrario, en el mismo período bajó el porcentaje de empresarios que manifestó que la adopción de protocolos de bioseguridad aumentó del 57% al 24%. Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que la adopción de protocolos de bioseguridad disminuyó se ha mantenido entre el 10% y 18%, sin mayores cambios.

Califique de 1 a 5 cada uno de los siguientes aspectos en el desempeño de su empresa o negocio

Balance: dos calificaciones más altas - dos calificaciones más bajas

La confianza en la adopción y cumplimiento de los **protocolos de bioseguridad** por parte de los establecimientos son las variables mejor calificadas (73%) y que incide en el desempeño de las empresas.

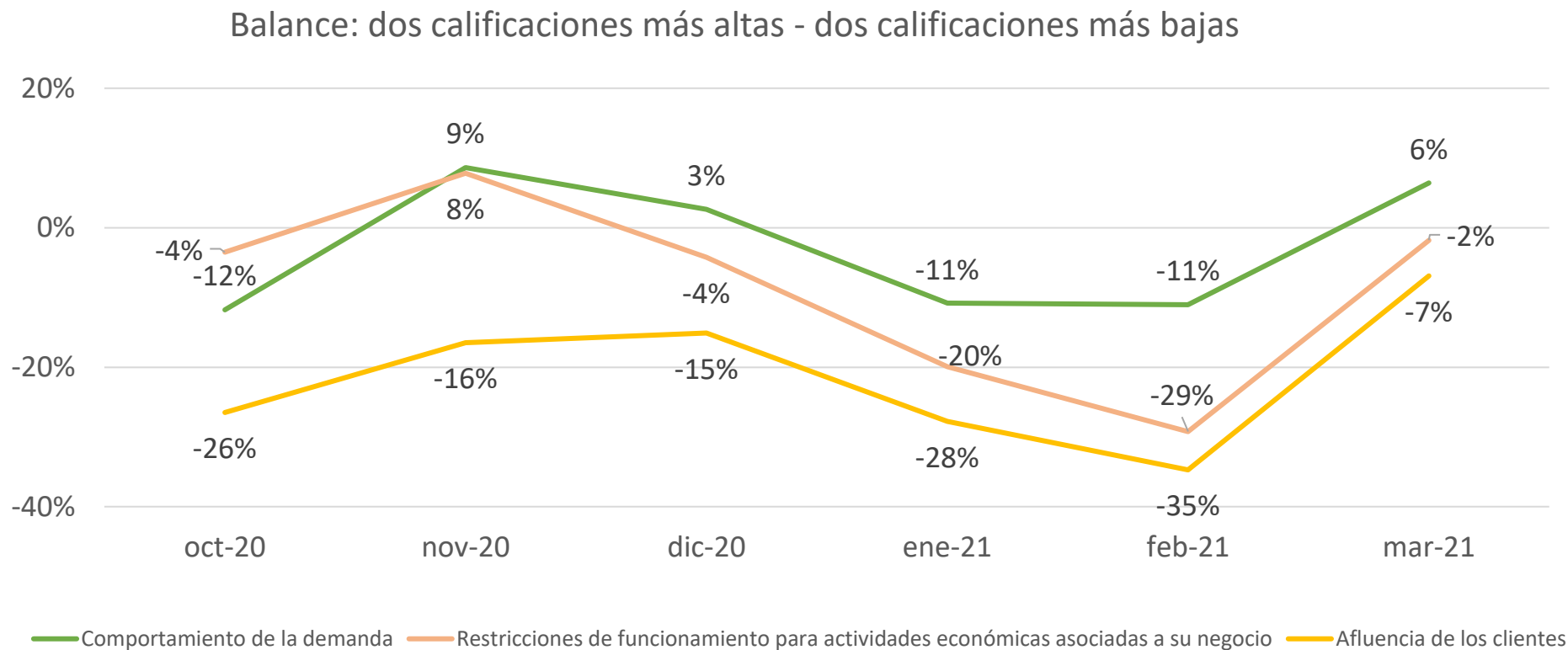
Le sigue el **cumplimiento del aforo máximo permitido** para funcionar, que ha estado entre el 5% el 7% en el mismo período. Revisar



— Confianza de los clientes en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad — La adopción de protocolos de bioseguridad — Aforo máximo permitido para funcionar

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Califique de 1 a 5 cada uno de los siguientes aspectos en el desempeño de su empresa o negocio.

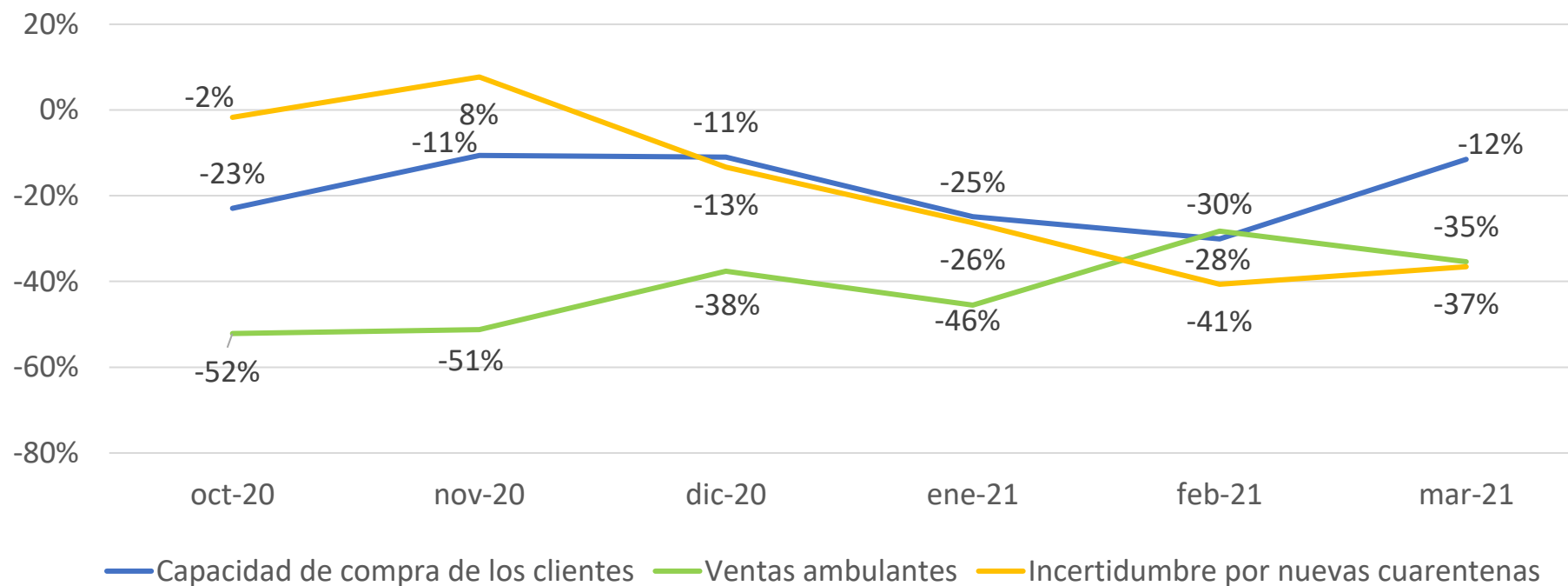


Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

En segundo lugar, al comportamiento de la demanda que pasó de -12% a 6% entre octubre del 2020 y marzo del 2021, las restricciones de funcionamiento para actividades económicas asociadas a su negocio que pasó de -4% a -2%, y la baja afluencia de clientes que pasó de -26% a -7% en el mismo período. Calificaciones que se deterioraron en enero y febrero, pero mejoraron en la medición de marzo.

Califique de 1 a 5 cada uno de los siguientes aspectos en el desempeño de su empresa o negocio.

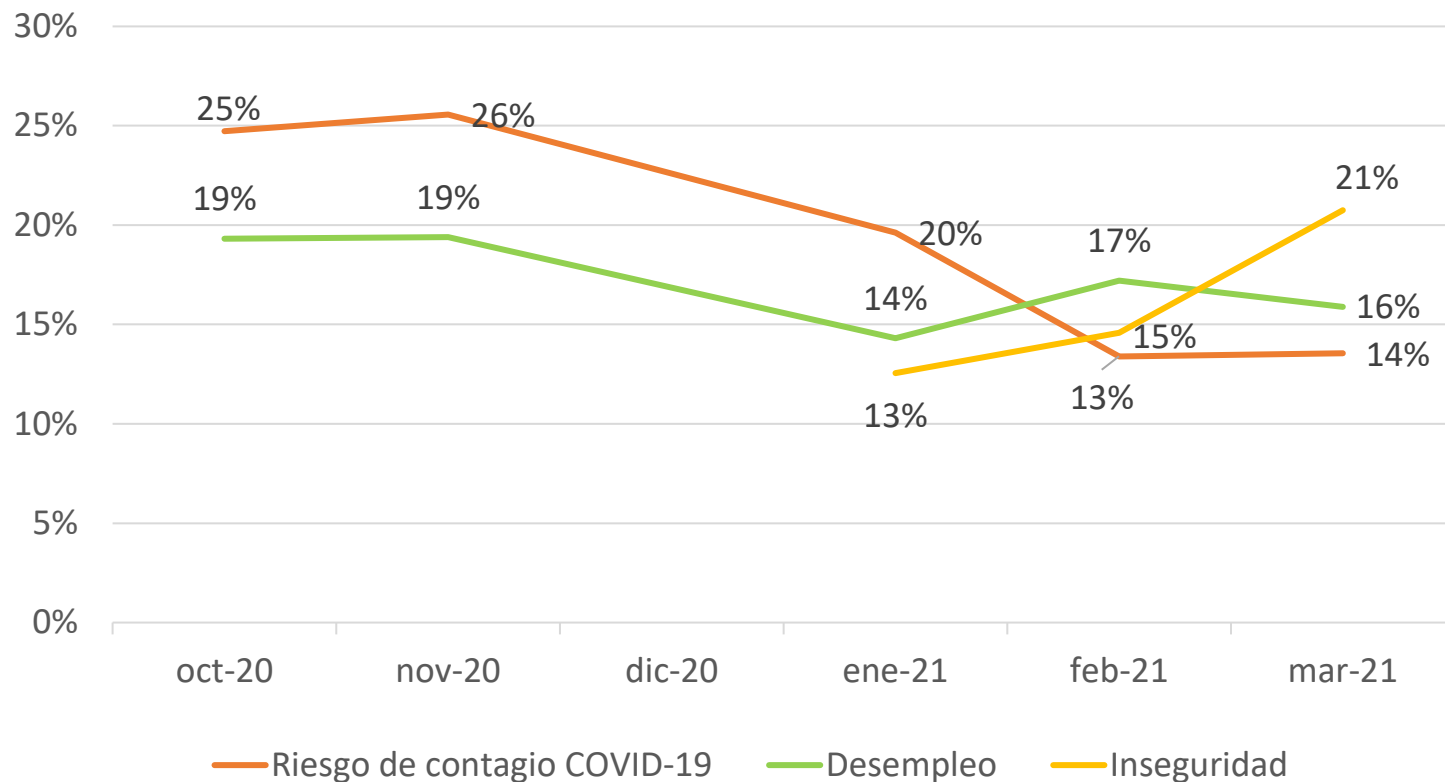
Balance: dos calificaciones más altas - dos calificaciones más bajas



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Finalmente, los aspectos que más inciden negativamente en el desempeño de sus empresas o negocios están relacionados con la incertidumbre por nuevas cuarentenas o confinamientos, que pasó -2% en octubre del 2020 a -37% en marzo del 2021, las ventas ambulantes que pasaron de -52% a -35% y la baja capacidad de compra de los clientes que pasó de -23% a -12%, en el mismo período.

Principales problemas que tienen Bogotá y los municipios para impulsar la reactivación productiva



La inseguridad (pasó de 13% en enero al 21% en marzo del 2021)*

El desempleo (pasó de 19% en octubre del 2020 al 16% en marzo del 2021)

El riesgo de contagio (pasó de 25% en octubre del 2020 al 14% en marzo del 2021).

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

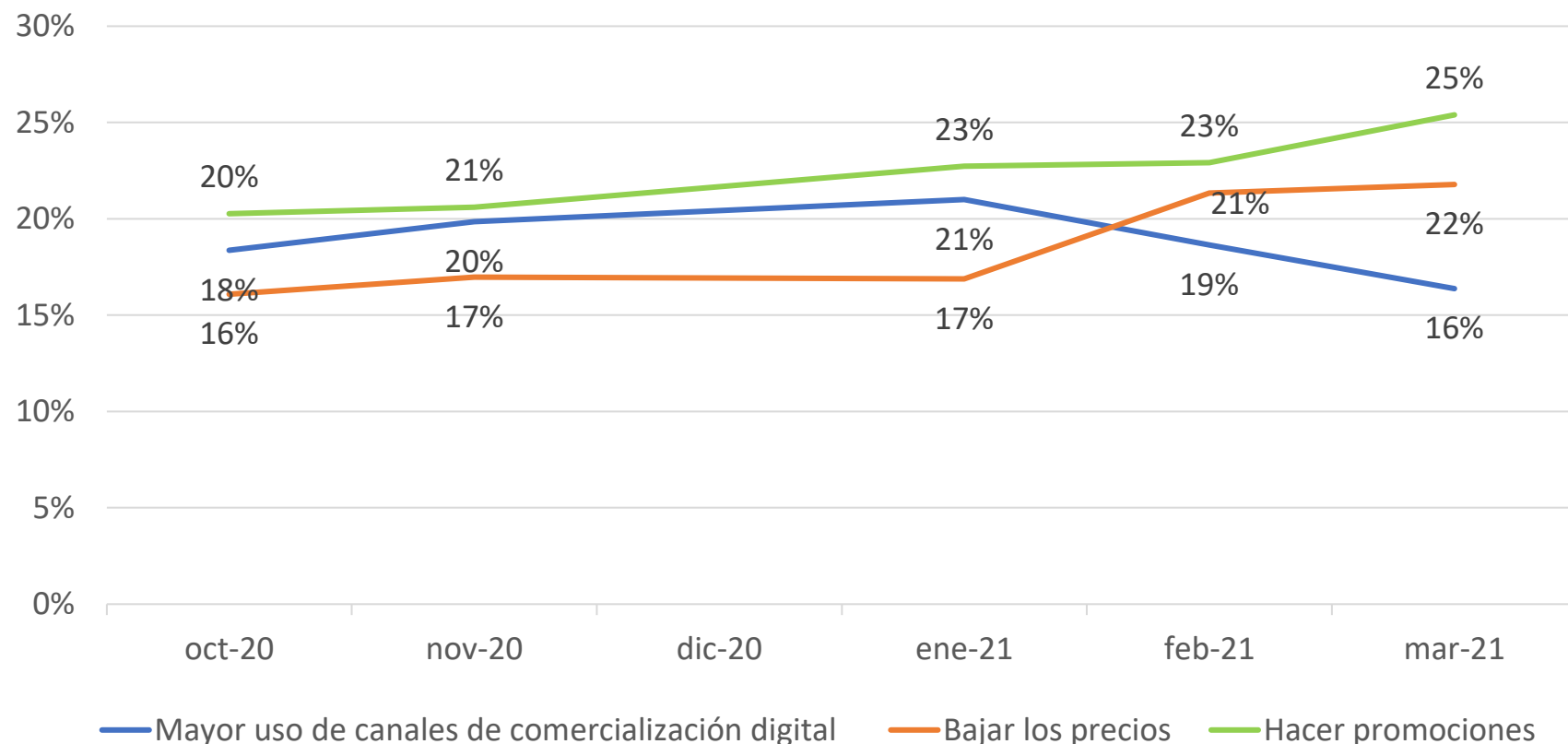
*La variable de inseguridad se incorporó a partir de la medición de enero de 2021.

Principales acciones que están realizando los empresarios para consolidar la reactivación de su negocio

Hacer **promociones** (pasó del 20% en octubre del 2020 al 25% en marzo del 2021).

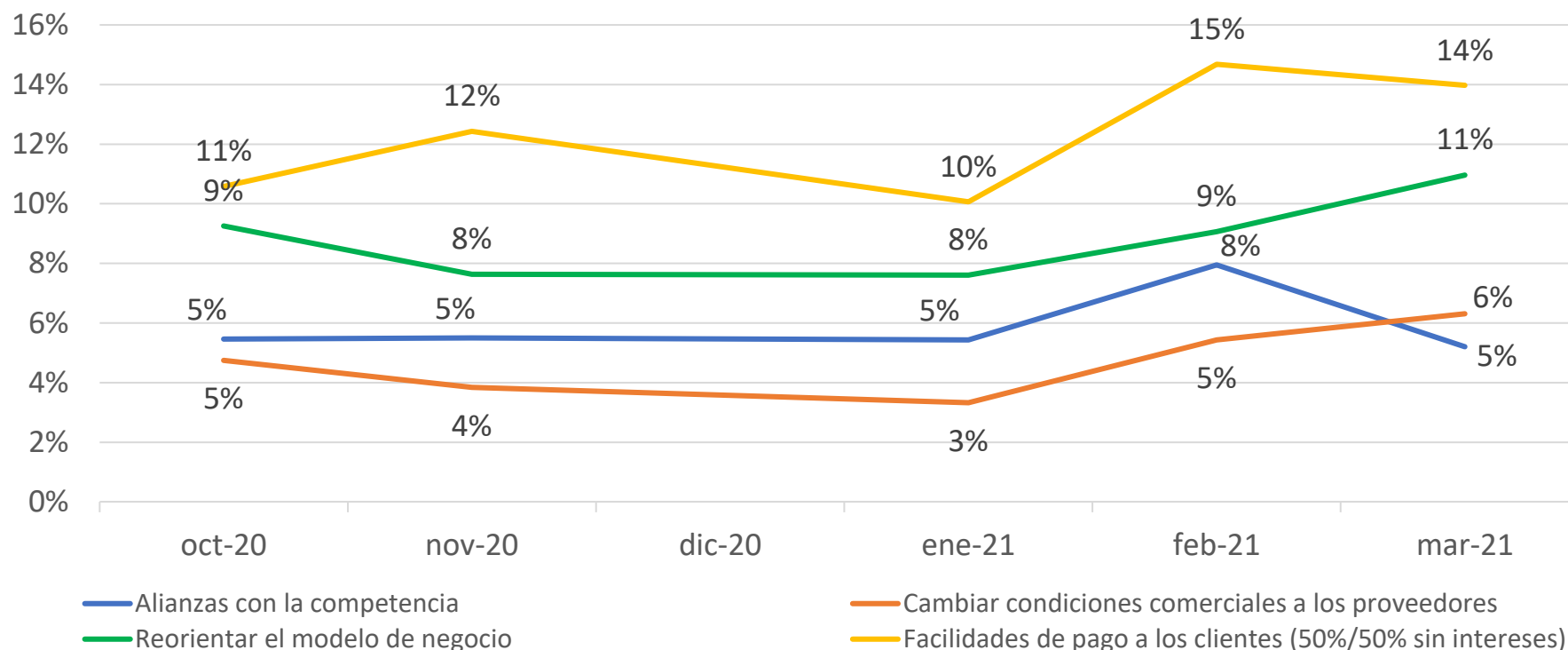
Bajar los precios (pasó de 16% en octubre del 2020 al 22% en marzo del 2021).

El **mayor uso de canales digitales** (pasó de 18% en octubre del 2020 al 16% en marzo del 2021).



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Señale las tres principales acciones que está realizando para consolidar la reactivación de su negocio



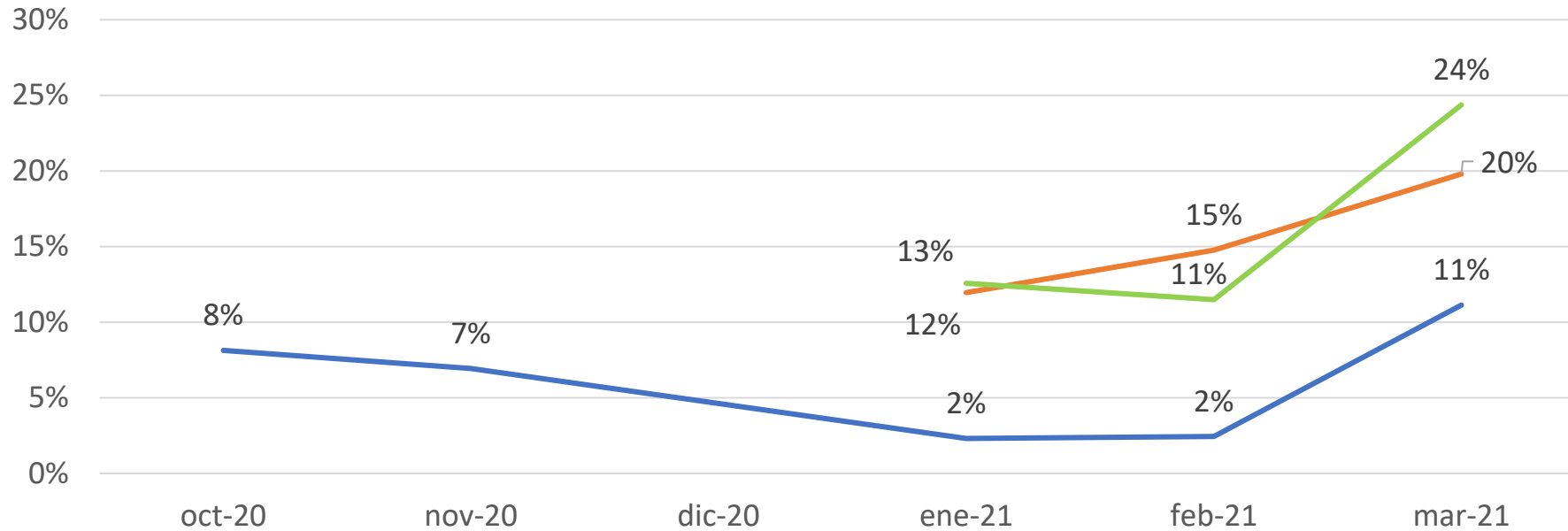
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Otras acciones de los empresarios para consolidar la reactivación de su negocio desde octubre del 2020 son: ofrecer facilidades de pago a los clientes (pasó de 11% en octubre del 2020 al 14% en marzo del 2021), reorientar el modelo de negocio (pasó de 9% en octubre del 2020 al 11% en marzo del 2021), cambiar las condiciones comerciales a los proveedores (pasó de 5% en octubre del 2020 al 6% en marzo del 2021) y alianzas con la competencia (se ha mantenido de alrededor del 5% entre octubre del 2020 y marzo del 2021).

Nota: esta pregunta no se realizó en diciembre del 2020

#SOYEMPRESARIA

Principales medidas que se deben fortalecer para prevenir y controlar el contagio del Covid-19



— Más información de las actividades y los factores de riesgo de contagio — Fortalecer la capacidad logística para la vacunación
— Mayor control de las aglomeraciones en espacio público

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Mayor **control de las aglomeraciones** en el espacio público (pasó del 13% en enero 2021 al 24% en marzo del 2021)*

Fortalecer la **capacidad logística** para la vacunación (pasó del 12% en enero del 2021 al 20% en marzo del 2021).*

Mayor **información sobre las actividades** y los factores de riesgo de contagio

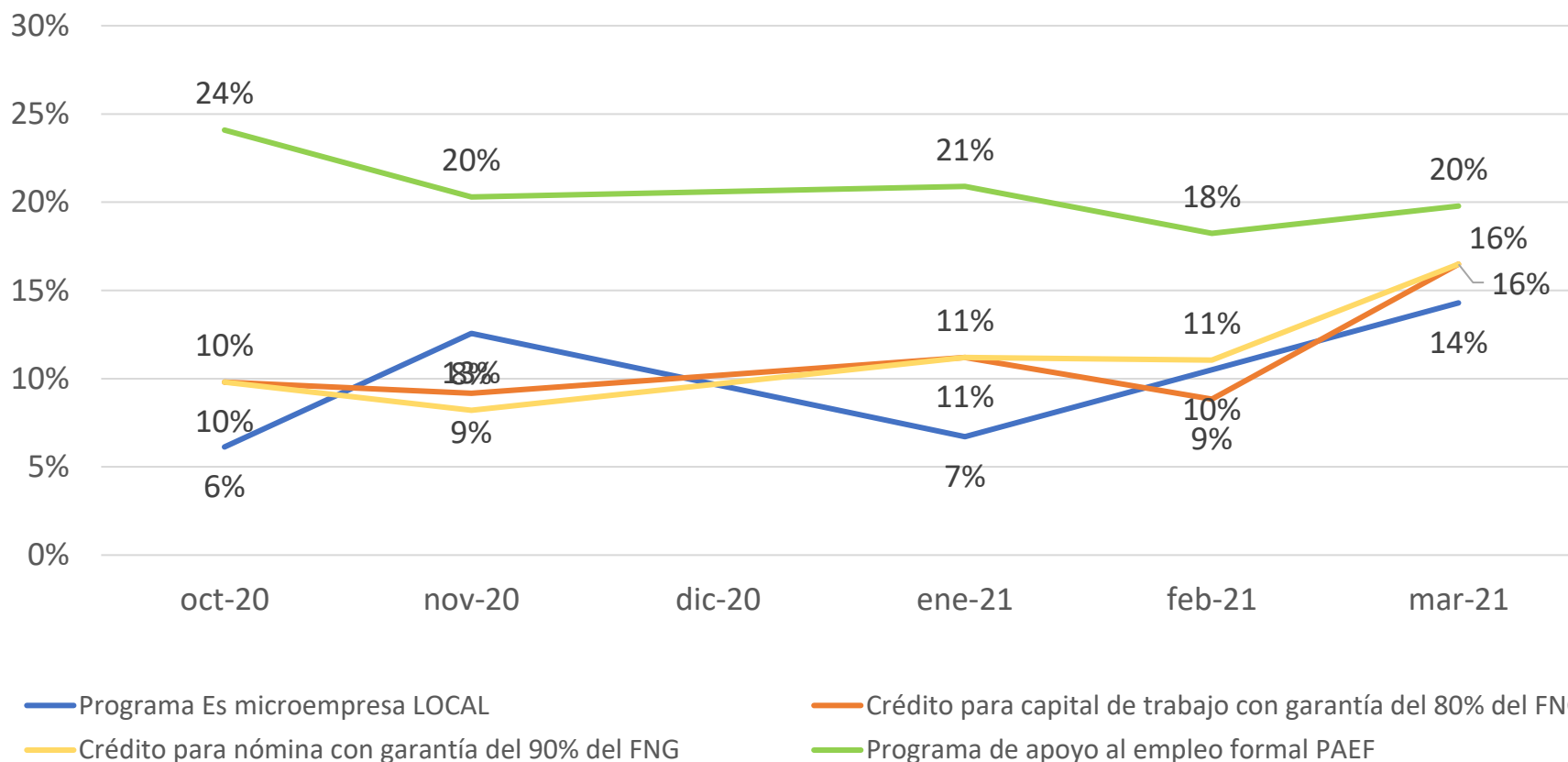
#SOYEMPRESARIA

Principales programas del Gobierno Nacional y Distrital que han utilizado los empresarios para apoyar la reactivación

PAEF (pasó del 24% en octubre del 2020 a 20% en marzo del 2021).

Créditos para nómina con garantía del 90% del FNG (pasó del 10% en octubre del 2020 al 16% en marzo del 2021)

Créditos para capital de trabajo con garantía del 80% del FNA (pasó del 10% en octubre del 2020 al 16% en marzo del 2021)



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

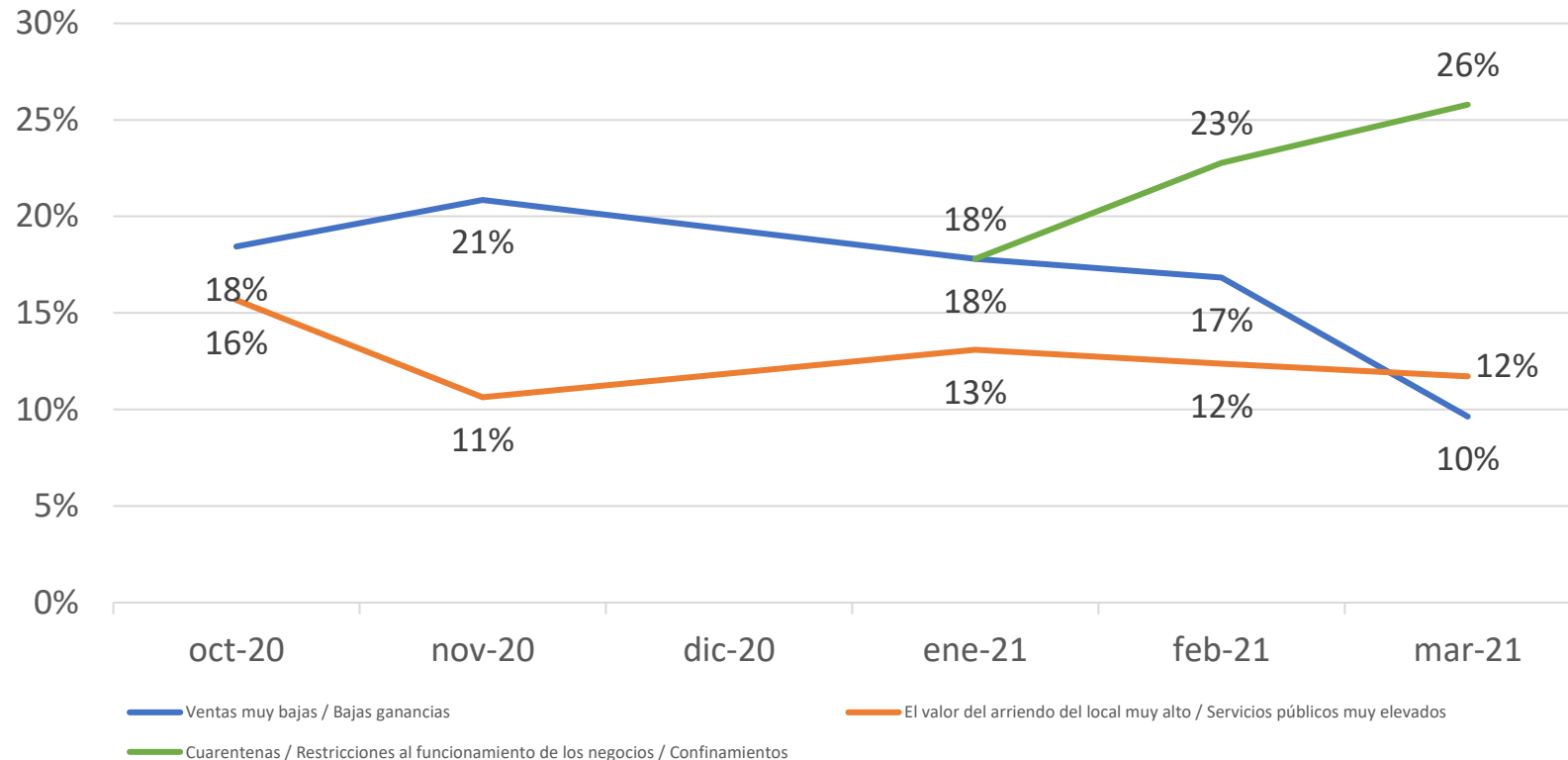


Evolución de causas del cierre de los negocios

Octubre 2020 - Marzo 2021

#SOYEMPRESARIA

Principales causas del cierre de empresas o negocios (que cerraron definitivamente)



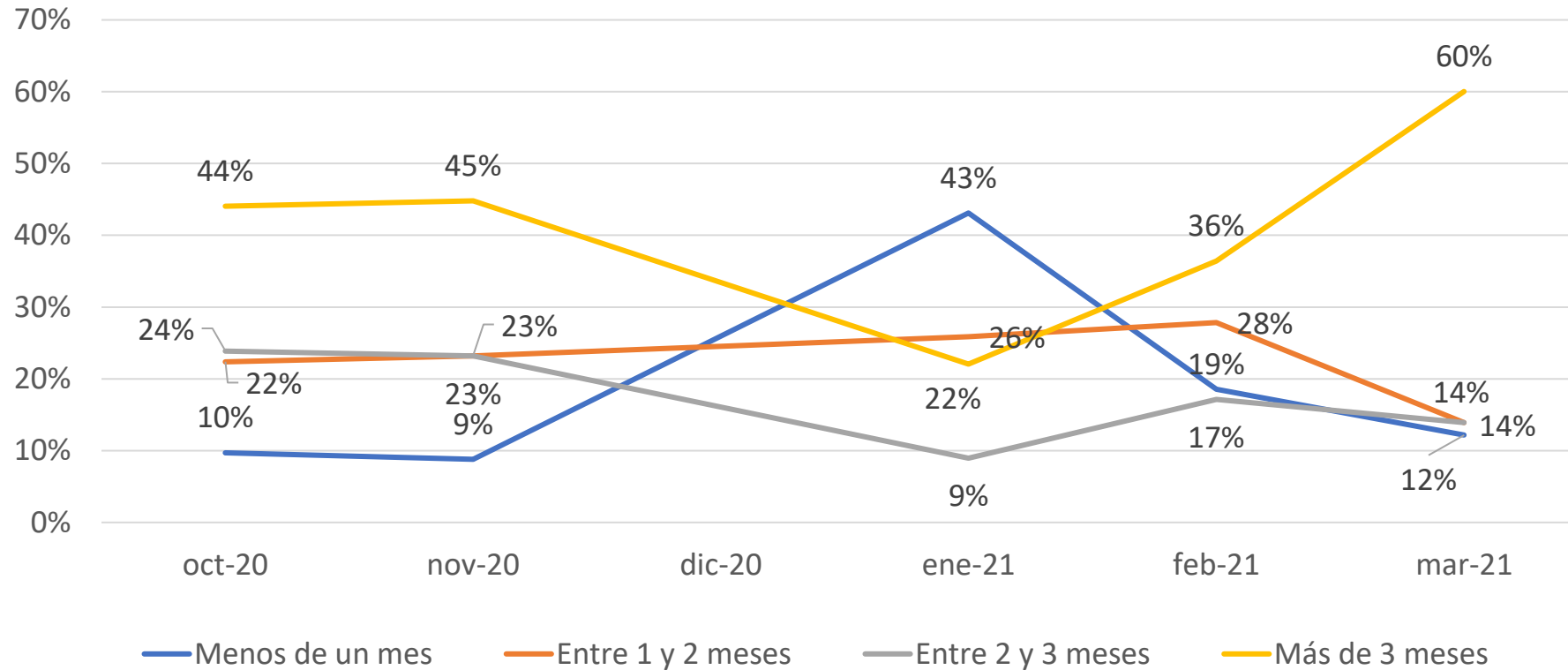
La cuarentenas, restricciones al funcionamiento y los confinamientos (pasó del 18% en enero del 2021 al 26% en marzo del 2021)

El alto valor de los arriendos y de los servicios públicos (pasaron del 16% en octubre del 2020 al 12% en marzo del 2021)

Las bajas ventas y ganancias (pasaron del 18% en octubre del 2020 al 10% en marzo del 2021).

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

¿En cuánto tiempo esperarías poder reabrir su empresa o negocio? (Empresas o negocios que cerraron temporalmente)

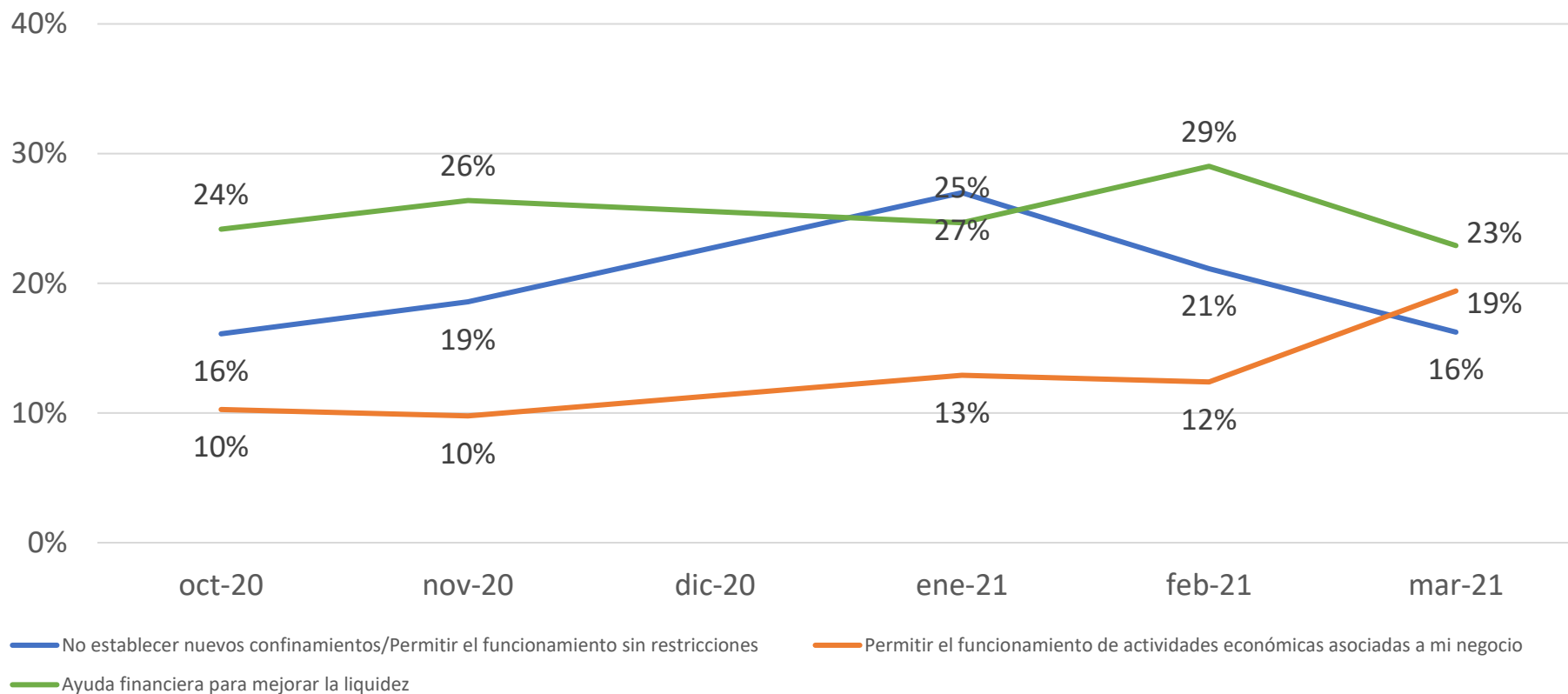


Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

La mayoría (60%) de los empresarios que cerraron temporalmente su negocio o empresa, esperan abrir en más de tres meses (este porcentaje pasó de 44% en octubre del 2020 a 60% en marzo del 2021), el 40% piensa abrir en menos de tres meses.

Principales acciones que necesitan los negocios o empresas que cerraron temporalmente para tener una mayor reactivación

(Empresas o negocios que cerraron temporalmente o están en proceso de cierre)



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Los empresarios que cerraron temporalmente su negocio manifestaron que para poder reabrir necesitan: ayuda financiera para mejorar la liquidez (pasó de 24% en octubre del 2020 a 23% en marzo del 2021), permitir el funcionamiento de actividades económicas asociadas al negocio (pasó de 10% en octubre del 2020 a 19% en marzo del 2021), y mantener las tarifas de los servicios públicos, impuestos y arriendos (pasó de 10% en octubre del 2020 a 27% en enero y bajó al 16% en marzo del 2021)



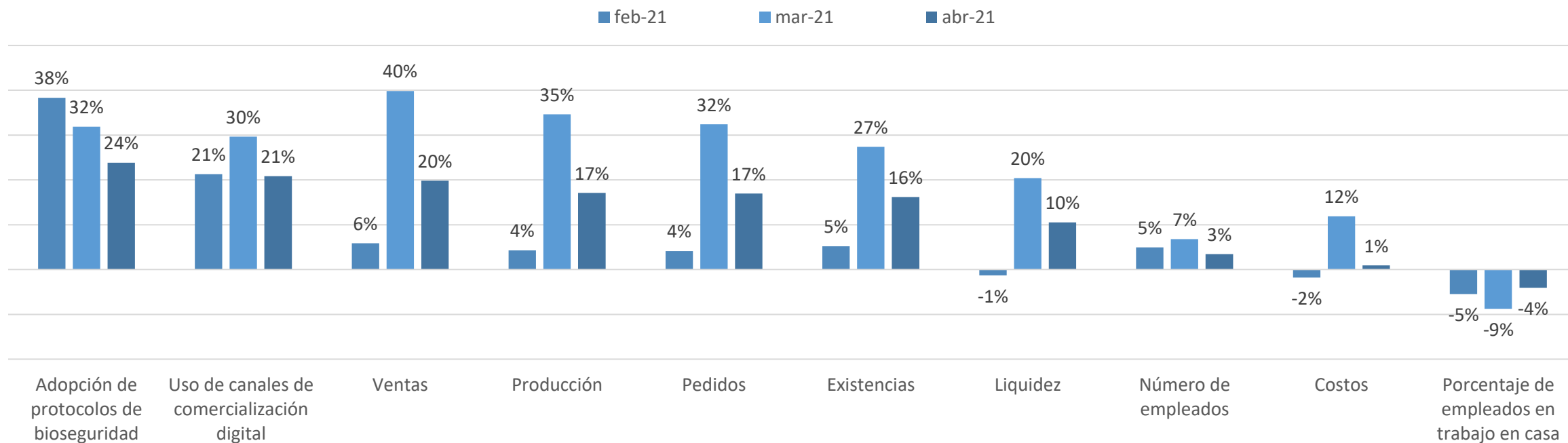
Expectativas

Febrero - Abril 2021

#SOYEMPRESARIA

¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa o negocio en el mes de abril en cada uno de los siguientes aspectos?

Expectativas
(Balance = % de expectativas más favorables - % de las menos favorables)



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Marzo 2021.

Las **expectativas** de los empresarios sobre la situación económica de las empresas o negocios para el mes de abril se deterioraron en comparación con las expectativas de marzo, especialmente en las ventas que pasaron de 40% a 20%, la producción de 35% a 17%, los pedidos de 32% a 17% y la liquidez de 20% a 10%.

Gracias

ccb.org.co | Síguenos en:      


Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIA