

Encuesta mensual sobre la reactivación productiva: Mipymes Bogotá - Región Segunda medición

Noviembre 2020

ccb.org.co | Síguenos en:



Ficha técnica

Objetivo general: conocer la opinión de los empresarios de Bogotá y los principales municipios de la región, sobre la **situación y el desempeño** de las empresas en el mes de noviembre del 2020 y de sus **expectativas** para el mes de diciembre de 2020.

Muestra: 935 Empresas Mipymes y de los sectores económicos

Población objetivo: Dueño, Representante legal, Presidente, Gerente, Jefe, Administrador o Director de la empresa.

Periodo recolección: 4– 18 de diciembre 2020.

Aspectos operativos: Encuesta telefónica con formulario estructurado

Técnica de muestreo: Probabilístico.

Margen de error. 5%

Nivel de confianza: 95%

Alcance geográfico: Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB

Cobertura temática: Situación económica de la empresa en enero, expectativas para febrero, causas del cierre de los negocios

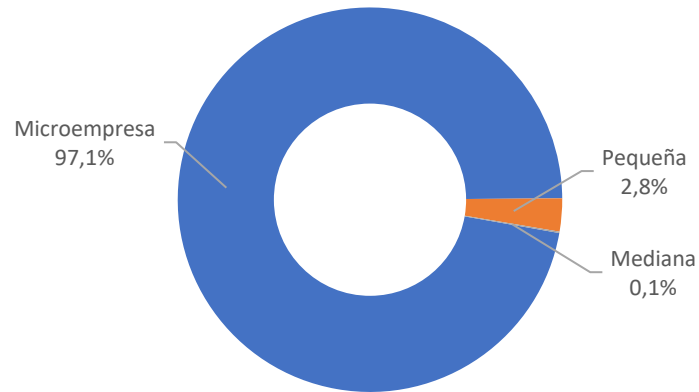


#SOYEMPRESARIA

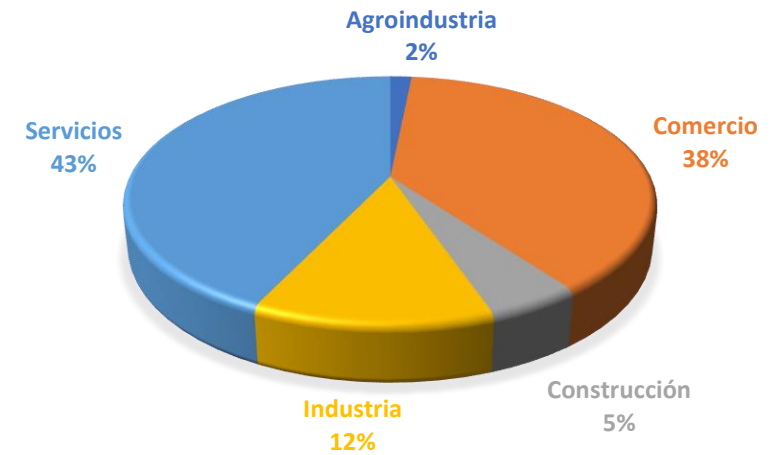
Características de la muestra

n: 935

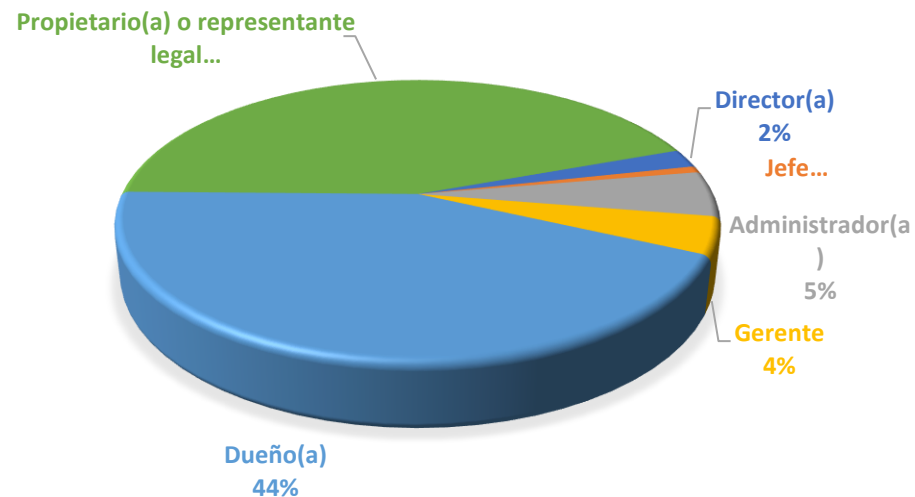
TAMAÑO



SECTOR



CARGO



#SOYEMPRESARIO

Temas

a

- Situación económica en noviembre

b

- Expectativas para diciembre

c

- Causas del cierre de negocios

Situación económica en noviembre

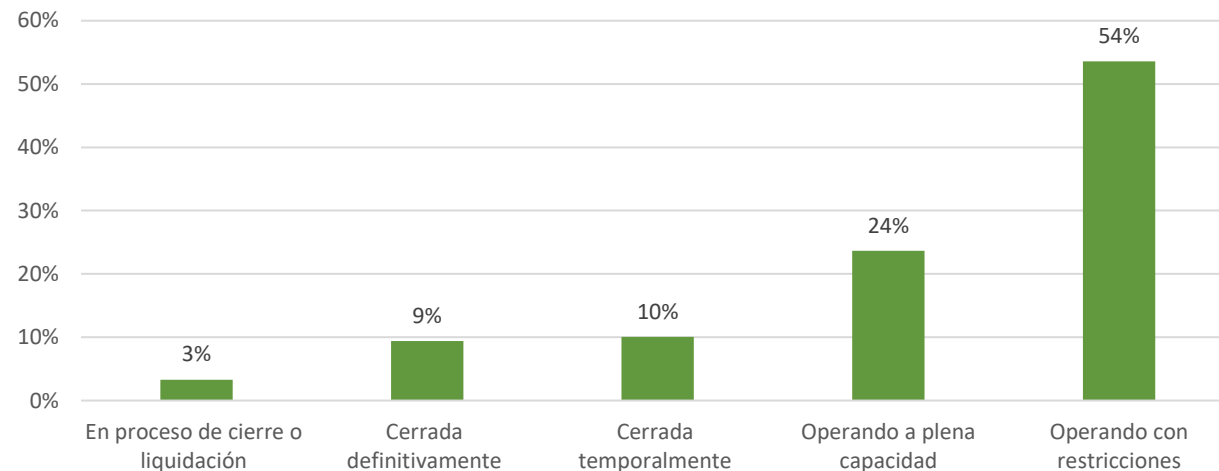


#SOYEMPRESARIO

Restricciones a la operación

- El 54% está operando con restricciones y el 24% a plena capacidad

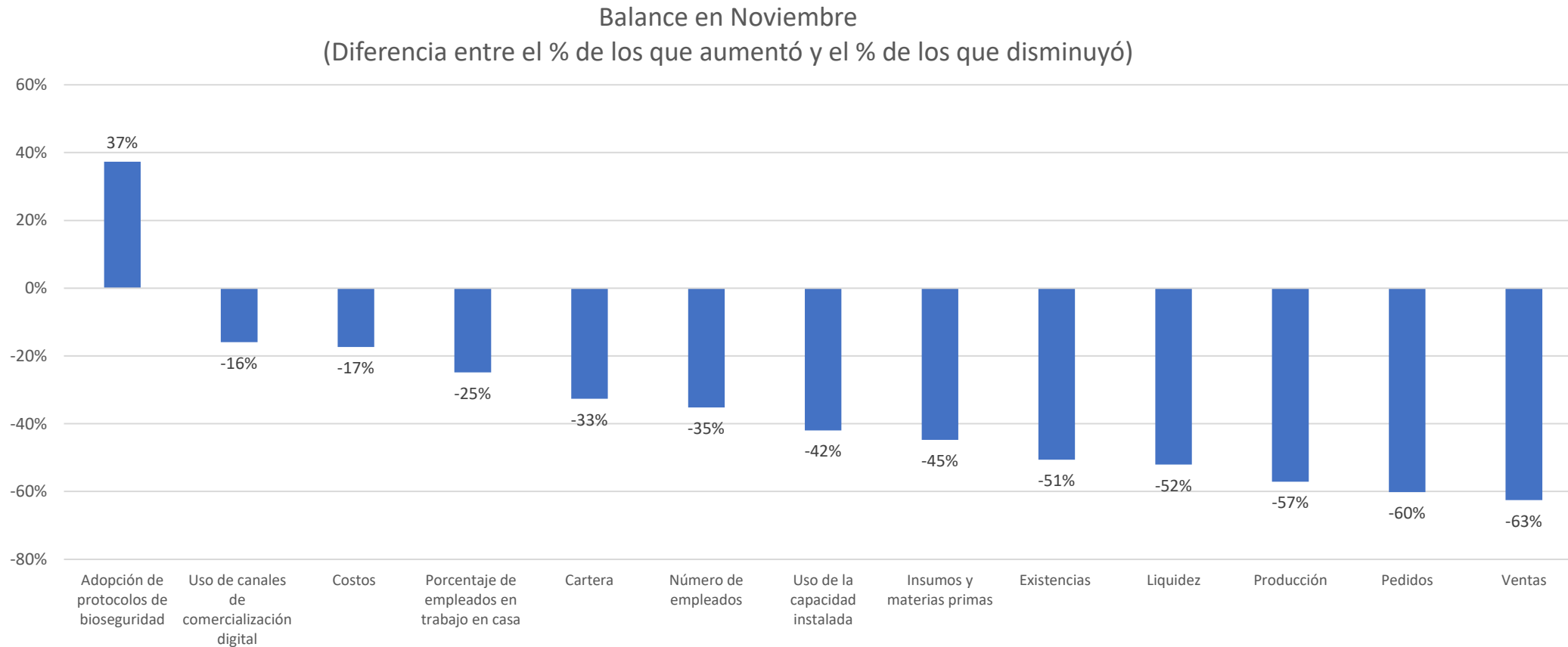
Actualmente su empresa se encuentra:



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Las ventas, los pedidos, y la producción, son los que más han golpeado a los empresarios.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en enero en cada uno de los siguientes aspectos?

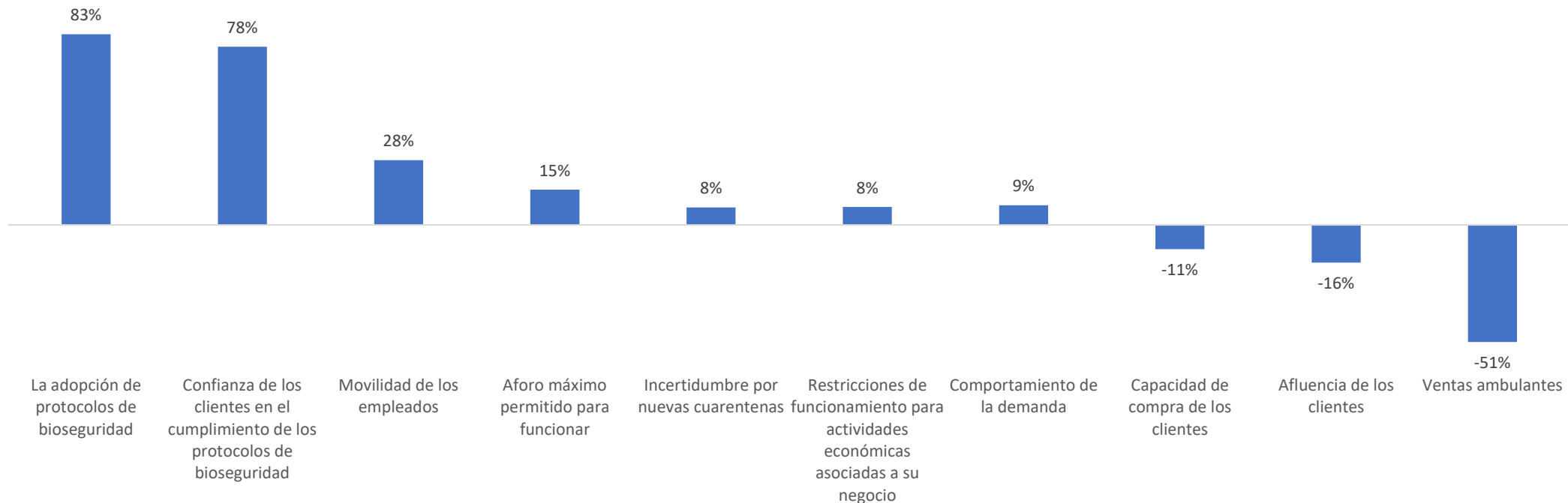


#SOYEMPRESARIO

Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Los empresarios tienen la certeza de que sus clientes se sienten seguros en sus establecimientos, pero las ventas ambulantes y la baja afluencia de los clientes los afecta negativamente

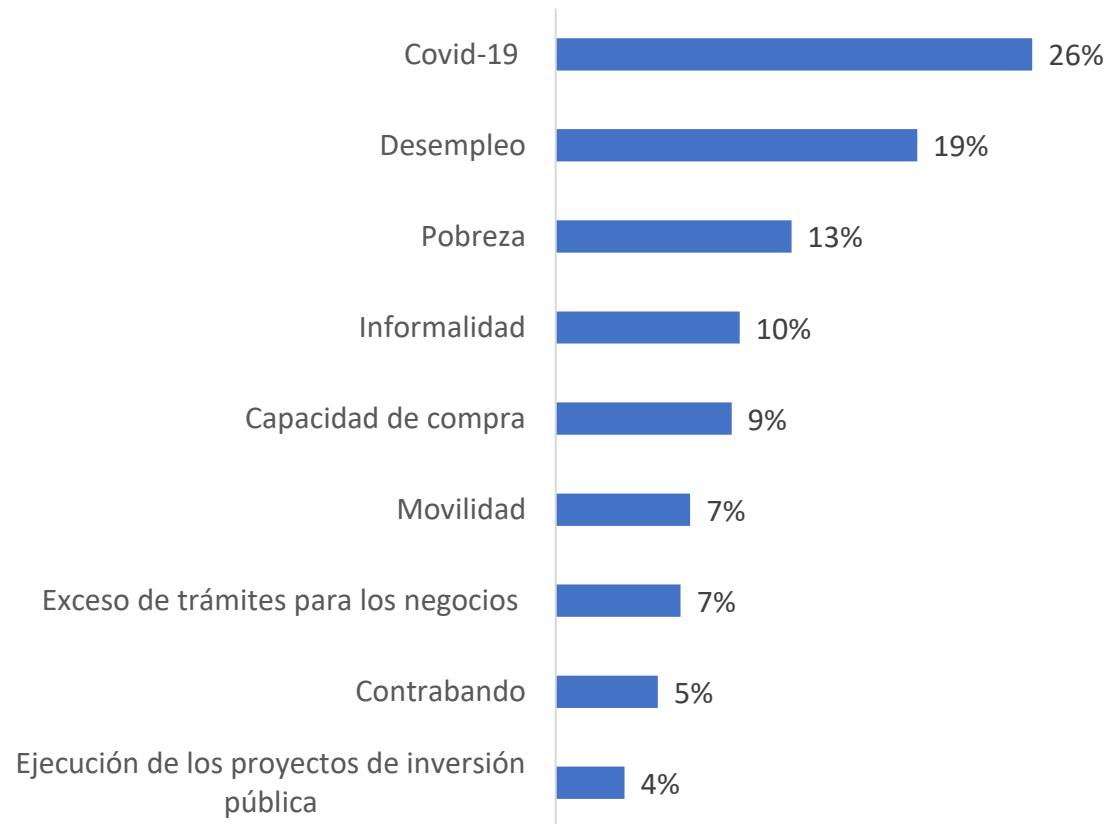
Aspectos de mayor incidencia en el desempeño de la empresa o negocio.
Calificación de 1 a 5
Balance Top two box - Bottom two box



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

El riesgo de contagio, el desempleo y la pobreza, son los principales obstáculos que enfrentan los empresarios

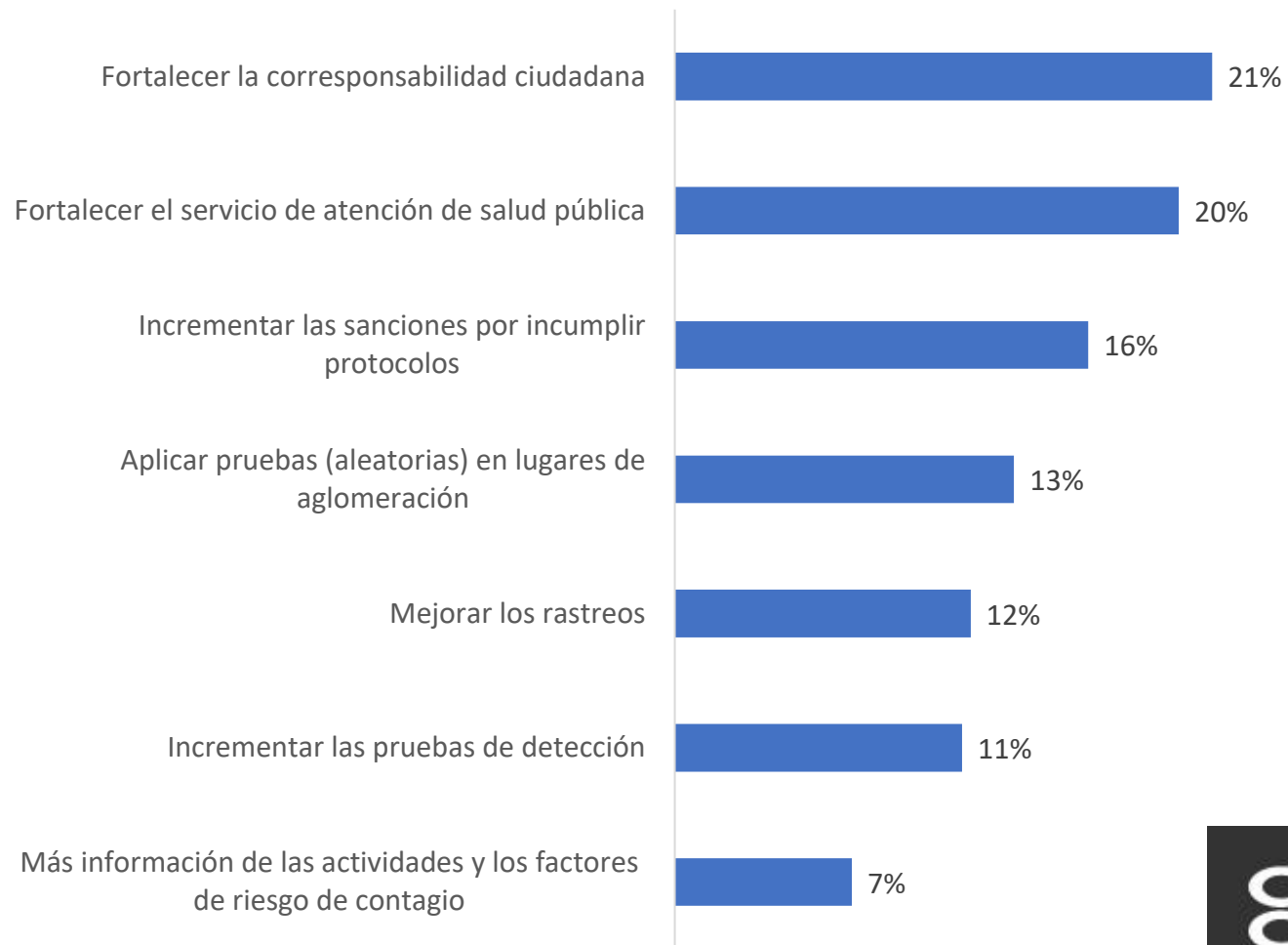
Principales problemas para impulsar la reactivación productiva en estos momentos (%)



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Los empresarios necesario fortalecer la corresponsabilidad ciudadana y el servicios de atención de salud pública

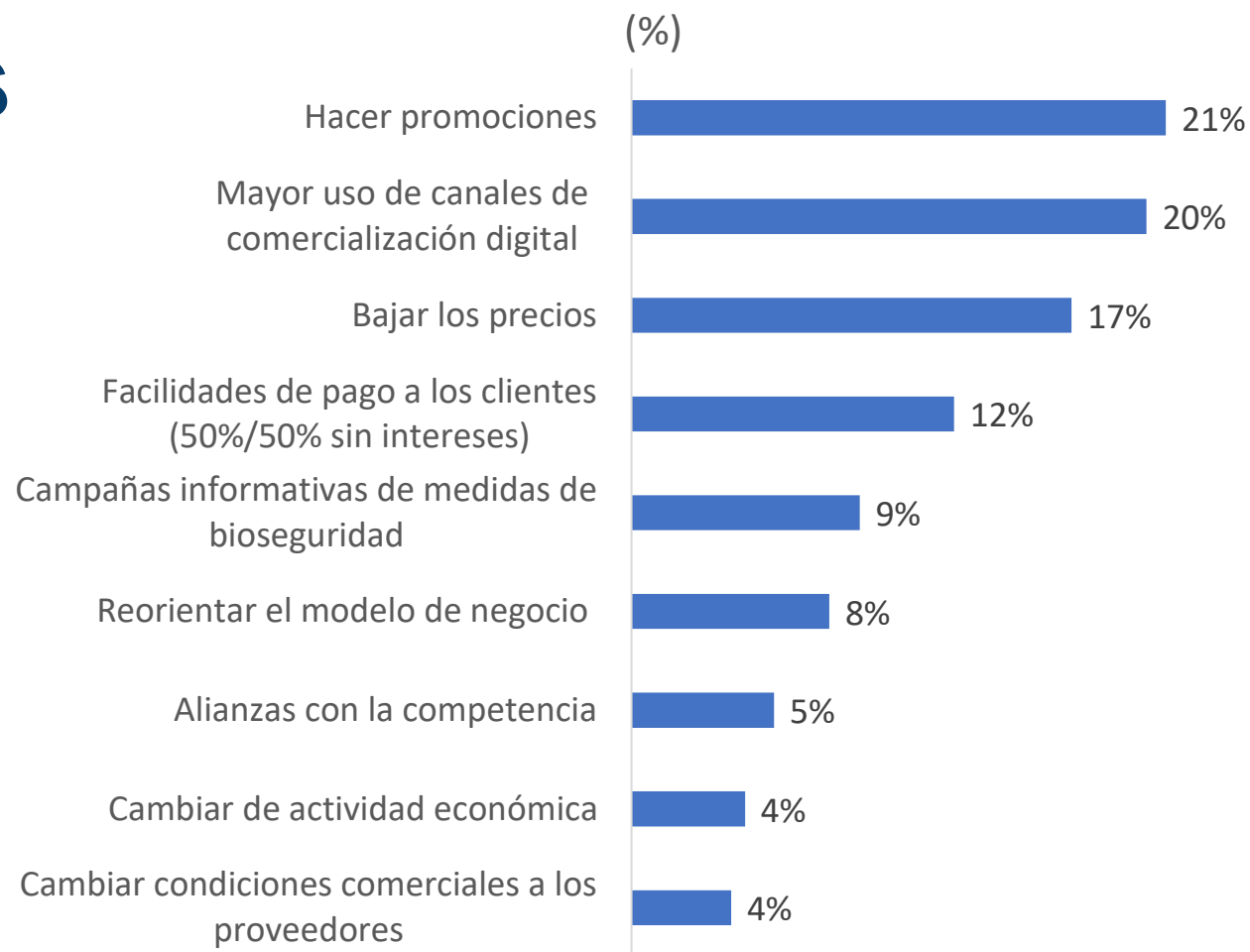
Principales medidas para prevenir y controlar el contagio del Covid-19 (%)



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Los empresarios desarrollan diversas estrategias para mejorar el mercado

Principales acciones que está realizando para consolidar la reactivación de su negocio. Noviembre



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

El apoyo al empleo y las ayudas para mejorar la liquidez, son los programas del gobierno que más utilizan

Principales programas de los gobiernos nacional y distrital apoyar la reactivación que ha utilizado (%)



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

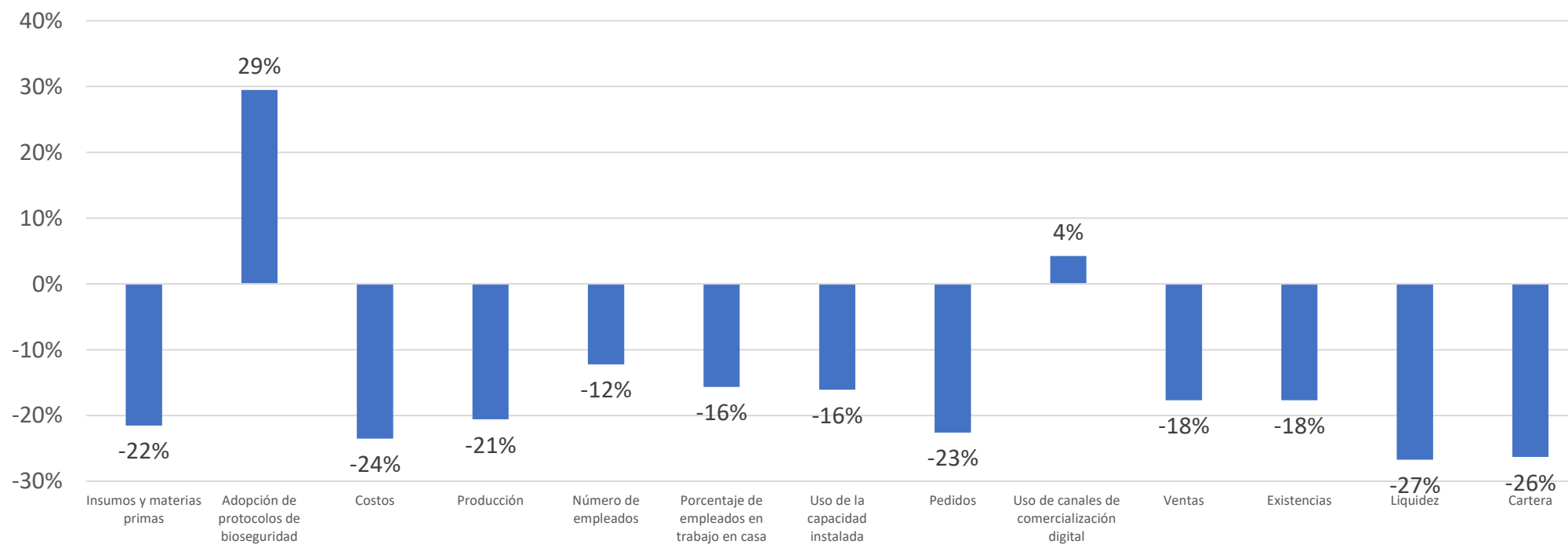


■ Expectativas para Diciembre

Los empresarios esperan un mejor resultado en diciembre

Expectativas Diciembre

(Balance: Diferencia entre % de expectativas más favorables y el % de las menos favorables)



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.



■ Causas del cierre de los negocios

#SOYEMPRESARIA

Las bajas ventas y la baja afluencia de los clientes son las dos principales causas que explican el cierre de los negocios

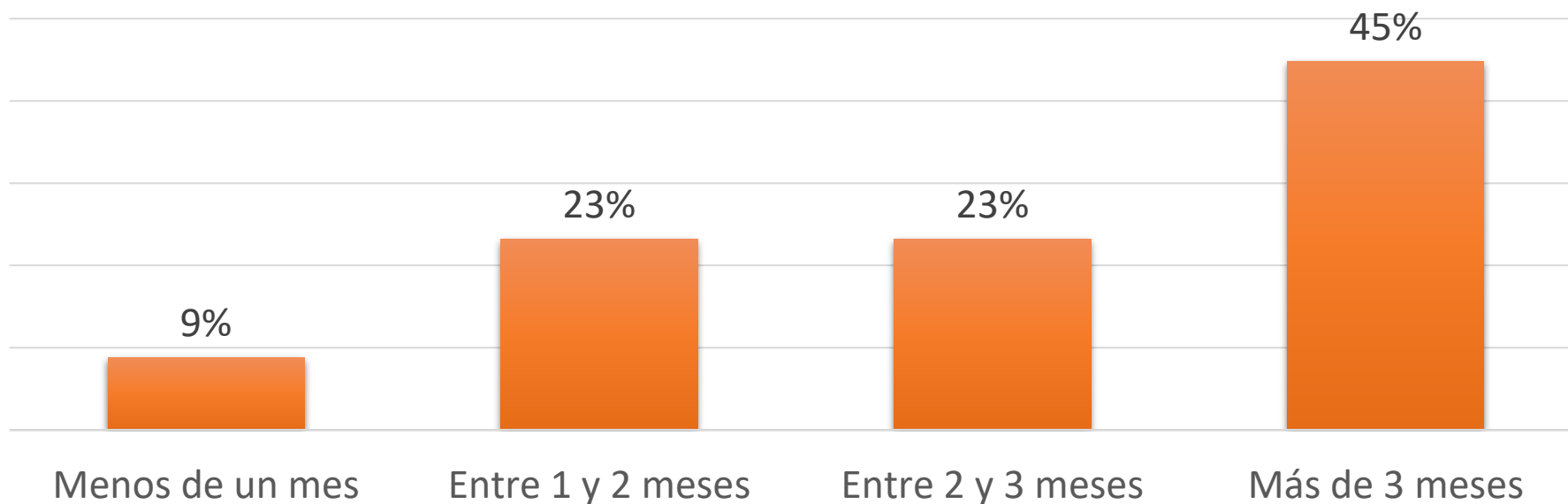
Principales causas del cierre de su negocio



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

El 45% de los que cerraron temporalmente esperan abrir en más de tres meses

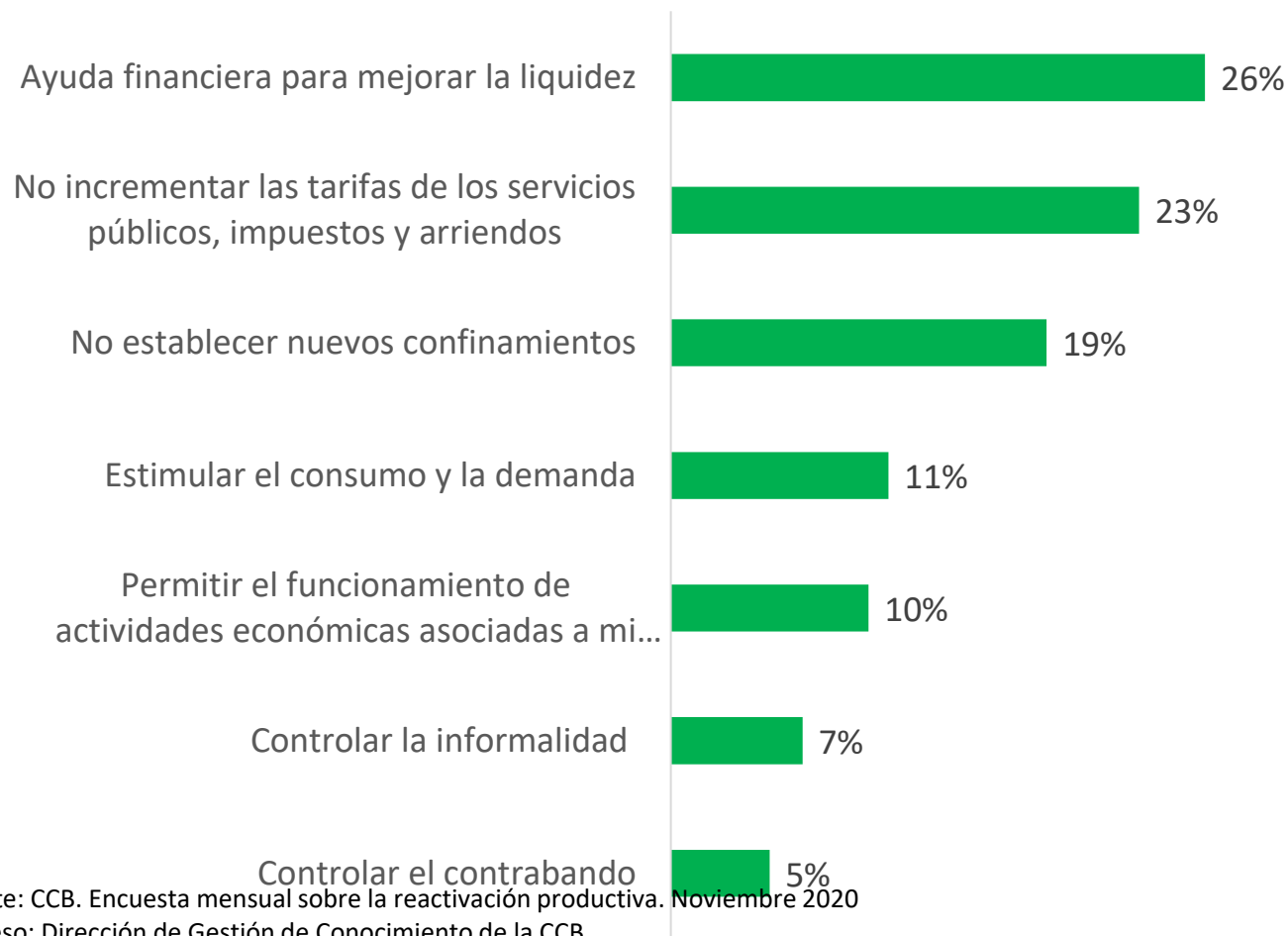
¿En cuánto tiempo esperaría poder reabrir su empresa o negocio?



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

El 26% de los empresarios espera ayuda financiera para mejorar la liquidez y el 23% piden que no se incrementen las tarifas de servicios públicos, impuestos y arriendos

¿Cuáles son las tres (3) acciones principales que necesita su negocio o empresa para tener una mayor reactivación?
(%)



Fuente: CCB. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Noviembre 2020
Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

#SOYEMPRESARIA

Gracias

ccb.org.co | Síguenos en:      


Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIA