



# GUÍAS PRÁCTICAS #ENMARCHADIGITAL

#EnMarchaDigital te ayuda paso a paso a reactivar tu negocio y descubrir nuevas formas de llegar a tus clientes. Ponemos a tu disposición 7 guías con consejos prácticos y herramientas fáciles de implementar:

GUÍA 1: Mantén activo tu negocio

GUÍA 2: Maneja eficientemente pedidos y entregas

GUÍA 3: Organiza tus finanzas en tiempos complejos

GUÍA 4: Limpieza y seguridad de tu negocio para ti y tus clientes

GUÍA 5: Cómo aprovechar las distintas formas de pago

GUÍA 6: Genera productos y promociones atractivos para tus clientes

GUÍA 7: Buenas Prácticas Ambientales en tu negocio

**GUÍA 8: Vende a través del comercio electrónico**



*Este ícono significa que tienes a disposición herramientas de soporte que te permitirán poner en práctica la guía. Las encontrarás al final del documento.*



# GUÍA 8:

## VENDE A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico es una modalidad de comercio que utiliza medios digitales o electrónicos para la venta y compra de bienes o servicios a nivel nacional o internacional. Usar medios de comercio electrónico en tu negocio te permitirá acceder a más clientes ya sea en tu ciudad o en otras ciudades del país y además te permite eliminar pagos y transacciones presenciales. Esta guía te brindará herramientas para implementar y administrar un canal de venta digital.

### 1

#### CONOCE AHORA LOS NIVELES DE COMERCIO ELECTRÓNICO



#### NIVEL BÁSICO:

Ventas físicas o presenciales en tu local, negocio, bodega, finca, etc.



#### NIVEL MEDIO:

Uso de **herramientas gratuitas** como whatsapp, redes sociales, botón de pago presencial, códigos QR, transferencias bancarias, entre otras.

Ver Enlace 1



#### NIVEL ALTO

Uso de **herramientas pagas** como links de pago, catálogos en línea de Facebook o instagram, tienda virtual propia y publicidad básica en redes sociales. Ver Enlace 2



#### NIVEL AVANZADO

Publicidad avanzada en redes sociales, seguimiento de métricas de publicidad, mercadeo por correo electrónico automatizado, bases de datos de clientes, estrategia de transformación digital.

Ver Enlace 3.

### 2

#### DESCUBRE EN QUÉ NIVEL DE MADUREZ DIGITAL SE ENCUENTRA TU NEGOCIO



Realiza el siguiente test de tres preguntas para conocer el nivel de tu negocio.

**TEST**



No importa si estás en el nivel más básico, lo importante es tomar acciones que permitan aumentar tus ventas.

### 3

#### INCREMENTA EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL DE TU NEGOCIO Y OBTÉN MAYORES VENTAS.



### 1

Analiza las opciones de comercio electrónico disponibles en el mercado que te mostramos en el punto 1. **Anexo 1**

### 2

Realiza el test de maduración digital. **Test**

### 3

Según tu resultado sigue los siguientes consejos para aumentar tu nivel.





## SI ESTÁS EN NIVEL BÁSICO:

ATRÉVETE A EXPLORAR UN NUEVO CANAL DE VENTA DIGITAL.

### NIVEL BÁSICO: SIGUE LOS SIGUIENTE PASOS:



**1** Whatsapp es la mejor herramienta para empezar. Configura tu número de whatsapp como cuenta de empresa siguiendo el **Enlace 4** y **Guía 1**.



**2** Crea los perfiles en redes sociales y páginas comerciales. **Ver Enlace 5**.



**3** Comparte a tus clientes el número de tu cuenta bancaria o el número nequi/daviplata, como método de pago **Ver Guía 5**. **Ver Anexo 1**.

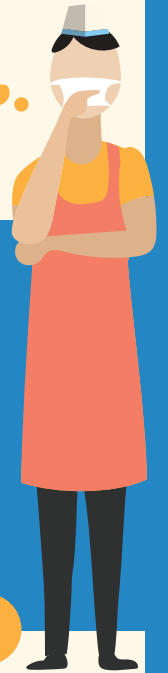


**4** Consulta con tu banco las opciones de pago con código QR o con botón de pago presencial en tu negocio. **Ver Enlace 1**.



#### CONSEJO:

Todas las opciones para este nivel son gratuitas y fáciles de implementar.



## SI ESTÁS EN NIVEL MEDIO:

ANÍMATE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



### NIVEL MEDIO: SIGUE LOS SIGUIENTE PASOS:

**1** Habilita links de pago virtuales para tus clientes y envíalos por whatsapp.

**1** **RECUERDA:** Esta opción tiene un costo que oscila entre el 4%-5% por transacción. **Ver Anexo 1**.



**2** Construye una tienda virtual gratuita en Facebook o Instagram. **Ver Anexo 3, 3.1 y 3.2**. Realiza publicidad paga de tus productos. **Ver Anexo 4** Incluye fotografías de buena calidad. **Ver Anexo 2**



**3** Evalúa el desempeño de tu tienda virtual gratuita. **Ver Anexo 3, 3.1 y 3.2**.



**4** Crea una tienda virtual propia. **Ver Anexo 3, 3.1 y 3.2**.



#### CONSEJOS:

Escucha a tu cliente en cada paso e identifica si es útil para ellos. Incluye fotografías de buena calidad (**Ver Anexo 2**) y la opción de contacto por whatsapp (**Ver Enlace 4**).

Realiza un presupuesto antes de implementar las herramientas. (**Ver Anexo 4**).



Recuerda que siempre puedes pedir la mano de un experto. Cotiza el costo para implementar tu tienda virtual. (**Ver Enlace 7**).



**SI TU NIVEL ES ALTO,**

**ESTA ES TU OPORTUNIDAD DE LLEVAR TU NEGOCIO AL MÁXIMO NIVEL.**



## NIVEL ALTO: SIGUE LOS SIGUIENTE PASOS:

- 1** Analiza el nivel de ventas y tiempo de operación de tu tienda virtual. Sugerimos que te des un tiempo mínimo de 6 meses de operación.
- 2** Evalúa la contratación de un profesional en mercadeo digital. Ver Enlace 7.
- 3** Haz un presupuesto para campañas de publicidad y mercadeo por correo electrónico. Ver Anexo 5.
- 4** Lanza tus campañas en redes sociales. Ver Anexo 4.



### CONSEJOS:

No puedes obligar a tu cliente a usar un canal de compra determinado. Si tu cliente prefiere pago en efectivo, recíbelo y regístralo en el formato de ventas.

Si prefiere enlace de pago, envíalo y regístralo. Si prefiere comprar por tienda virtual, felicitaciones ya tienes un canal automatizado para tus ventas.

### PROFESIONAL EN MERCADEO DIGITAL

Profesional responsable de diseñar y ejecutar estrategias en medios digitales, recolección de datos y aumento de ventas en línea.



## HERRAMIENTAS DE SOPORTE

### ENLACES

**ENLACE 1:** Venta QR Bancolombia.  
<https://bit.ly/2MC9RhZ>

**ENLACE 2:** Pagos PayU.  
<https://bit.ly/3pOG83h>

**ENLACE 3:** Cuándo anunciarte en Facebook e Instagram.  
<https://bit.ly/3rYGVVq>  
<https://bit.ly/3njcsJZ>

**ENLACE 4:** Cómo usar Whatsapp Business.  
<https://bit.ly/3rYVjso>

**ENLACE 5:** Construir tu presencia en línea con Facebook y página comercial.  
<https://bit.ly/394hF39>  
<https://bit.ly/3p3P98v>

**ENLACE 6:** Cómo crear cuenta en Nequi.  
<https://bit.ly/3b83axX>

**ENLACE 7:** Workana. Encuentra un profesional en mercadeo digital  
<https://bit.ly/3hJB4KN>

### ANEXOS

**ANEXO 1:** Herramientas para vender en línea

**ANEXO 2:** Consejos para fotografía de mis productos usando el celular

**ANEXO 3:** Cómo crear tu tienda virtual gratis en 30 minutos

- » Anexo 3.1: Instructivo Ecwid
- » Anexo 3.2: Instructivo Facebook

**ANEXO 4:** Cómo pautar en redes sociales

**ANEXO 5:** Presupuesto de mis canales virtuales

### TEST

<https://bit.ly/3hNHgl2>

Accede a todo el contenido y herramientas editables en el siguiente link:

<https://www.co.undp.org>



# GUÍA 8:

VENDE A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Pasos a seguir

INICIO

1

CONOCE LOS NIVELES DE COMERCIO ELECTRÓNICO



2

DESCUBRE EN QUÉ NIVEL DE MADUREZ DIGITAL SE ENCUENTRA TU NEGOCIO



3

INCREMENTA EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL DE TU NEGOCIO Y OBTÉN MAYORES VENTAS.



SEGÚN TU RESULTADO SIGUE LOS SIGUIENTES CONSEJOS PARA AUMENTAR TU NIVEL.



SI ESTÁS EN NIVEL BÁSICO:  
ATRÉVETE A EXPLORAR UN NUEVO CANAL DE VENTA DIGITAL.



SI ESTÁS EN NIVEL MEDIO:  
ANÍMATE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



SI TU NIVEL ES ALTO:  
ESTA ES TU OPORTUNIDAD DE LLEVAR TU NEGOCIO AL MÁXIMO NIVEL.

FIN

