

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN DE BOGOTÁ 2020

Campo realizado entre noviembre y diciembre 2020

ccb.org.co | Síguenos en:





ÍNDICE

1. Ficha técnica
2. Algunas consideraciones metodológicas
3. Resultados Encuesta 2020
4. Conclusiones y Recomendaciones

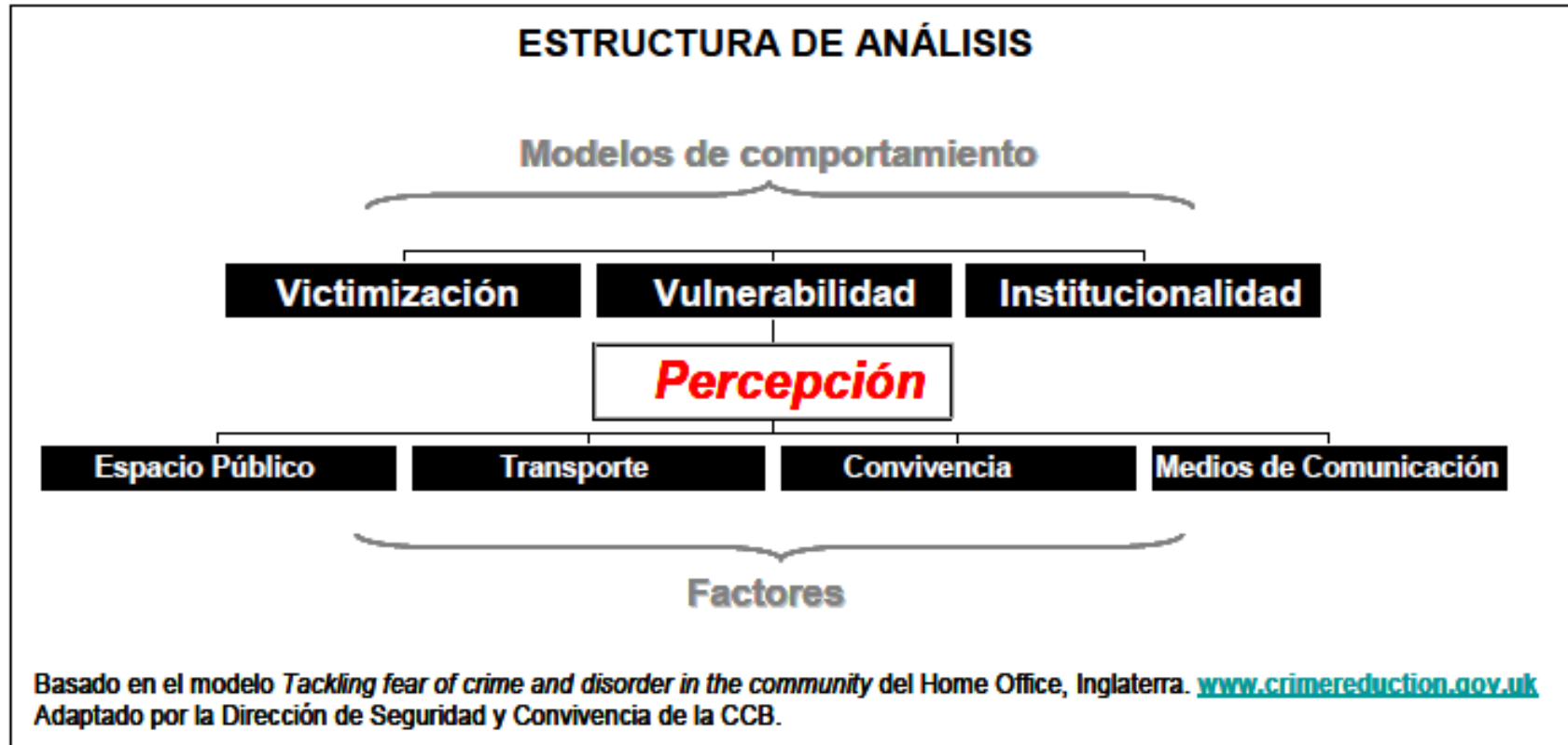
#SOYEMPRESARIO

FICHA TÉCNICA

Año	2020
Tema	Preguntas sobre percepción de seguridad en la ciudad de Bogotá.
Ciudad	Bogotá D.C
Diseño de la muestra y procesamiento	EcoAnalítica Medición y Conceptos Económicos SAS
Empresa encargada del campo	EcoAnalítica Medición y Conceptos Económicos SAS
Universo	Ciudadanos y residentes habituales mayores de 18 años, habitantes de las 19 localidades urbanas de Bogotá y correspondientes a los 6 estratos socioeconómicos.
Fecha de aplicación	23 de noviembre al 14 de diciembre 2020
Metodología	Encuesta Telefónica
Muestreo	Muestreo Aleatorio estratificado y multietápico, representativo a nivel ciudad
Tamaño de la muestra	3.500
Confiabilidad	95%
Margen de error	2,7%

#SOYEMPRESARIO

ESTRUCTURA DE ANÁLISIS





RESULTADOS ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN 2020



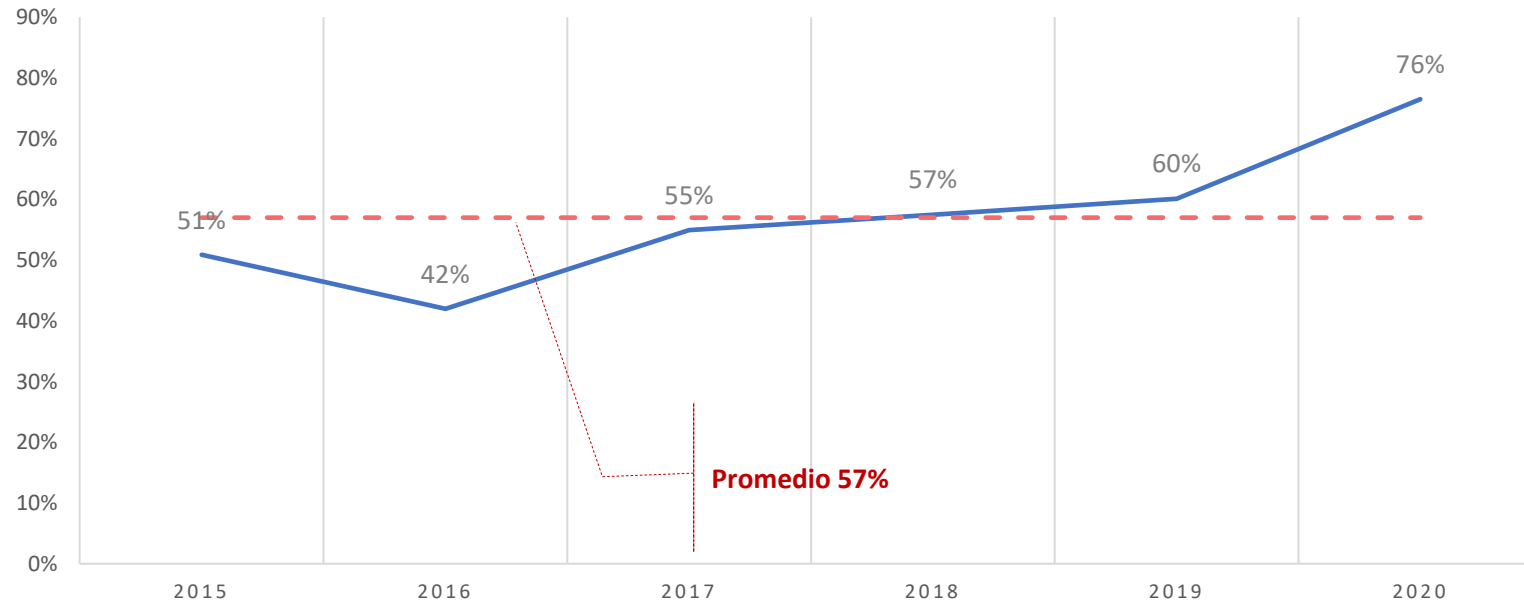
PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN LA CIUDAD Y PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN EL BARRIO



#SOYEMPRESARIA | #SOYEMPRESARIO

LA PERCEPCION DE INSEGURIDAD EN LA CIUDAD AUMENTÓ EN 16% Y ES EL NIVEL MÁS ALTO DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

PERCEPCIÓN DE AUMENTO DE INSEGURIDAD



Base: 3500

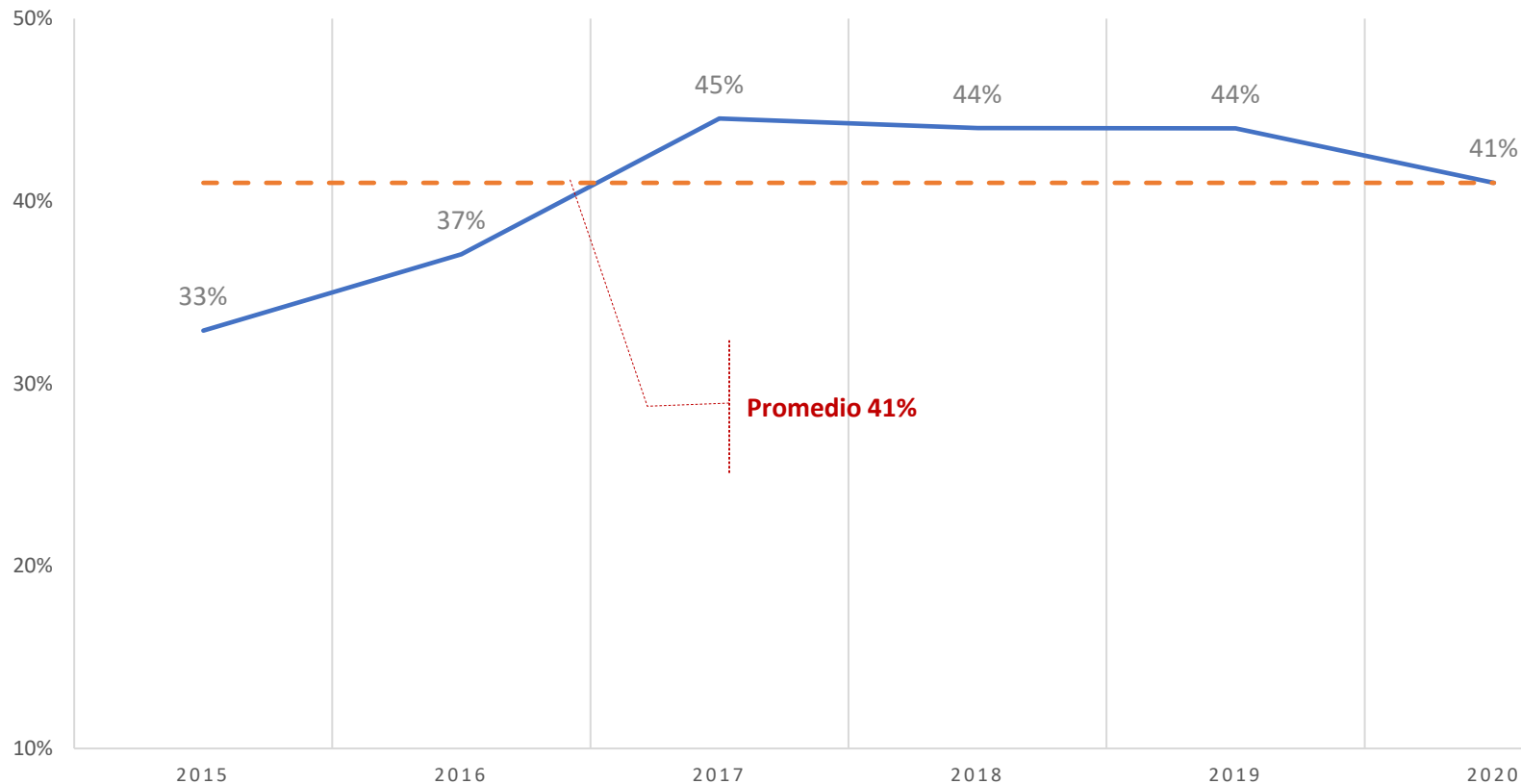
Meta Plan Distrital de Desarrollo (*PDD de ahora en adelante): Reducir en 5% las personas que consideran que la inseguridad ha aumentado.

La percepción de inseguridad aumentó 16 puntos porcentuales al pasar del 60% en 2019 al 76% en 2020, representando así el nivel más alto que ha alcanzado la percepción de inseguridad en los últimos 5 años.

#SOYEMPRESARIO

4 DE CADA 10 CIUDADANOS CONSIDERA QUE EL BARRIO EN EL QUE HABITA ES SEGURO

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN EL BARRIO



Meta: Aumentar en 5% los ciudadanos que consideran su barrio seguro.

PDD:

La percepción de seguridad en el barrio presentó un deterioro al reducirse del 44% al 41%, contrario a la tendencia de aumento de los últimos 5 años.

#SOYEMPRESARIO

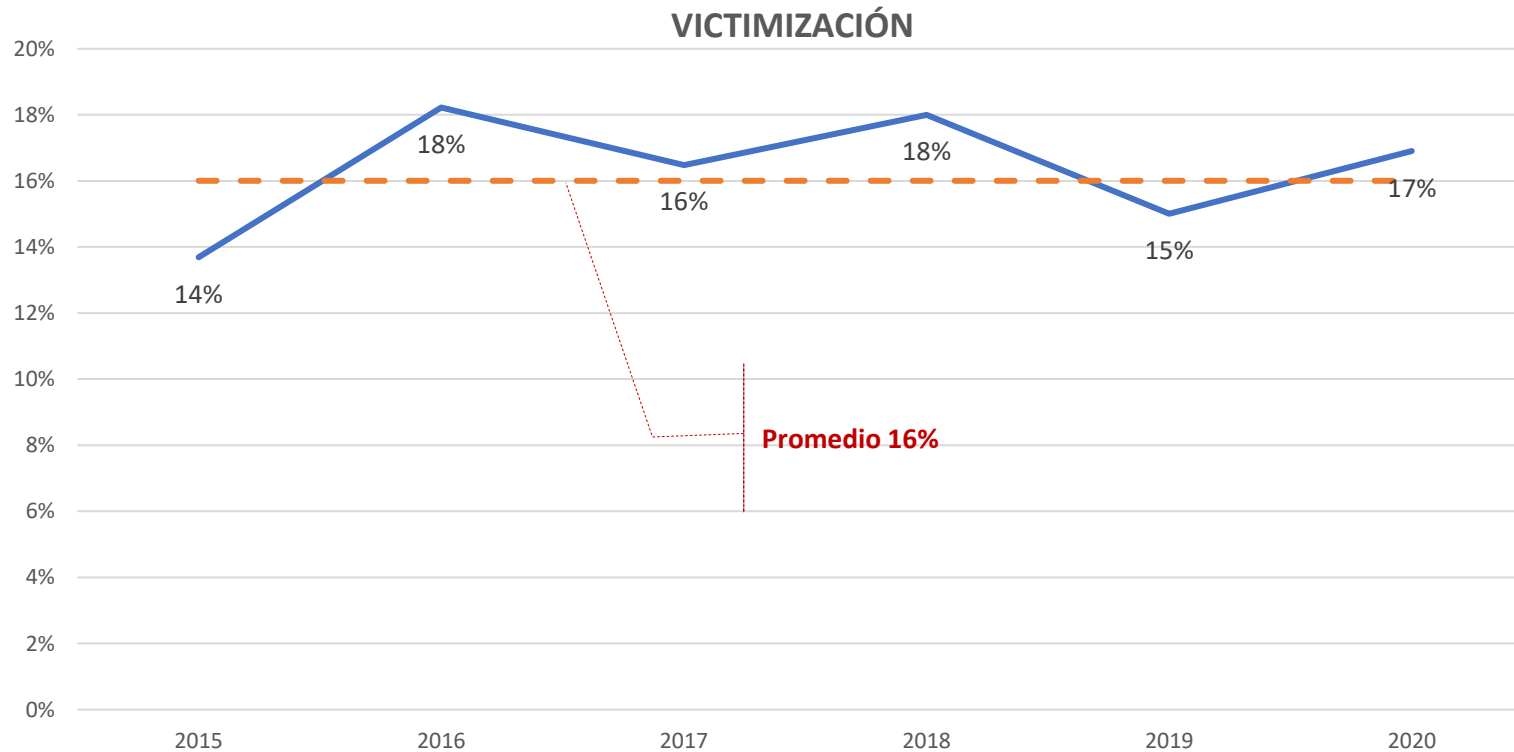
Base: 3500



MODELOS DE COMPORTAMIENTO

Victimización	Vulnerabilidad	Institucionalidad

EL 17% DE LOS CIUDADANOS EN BOGOTÁ FUE VÍCTIMA DE UN DELITO EN EL 2020

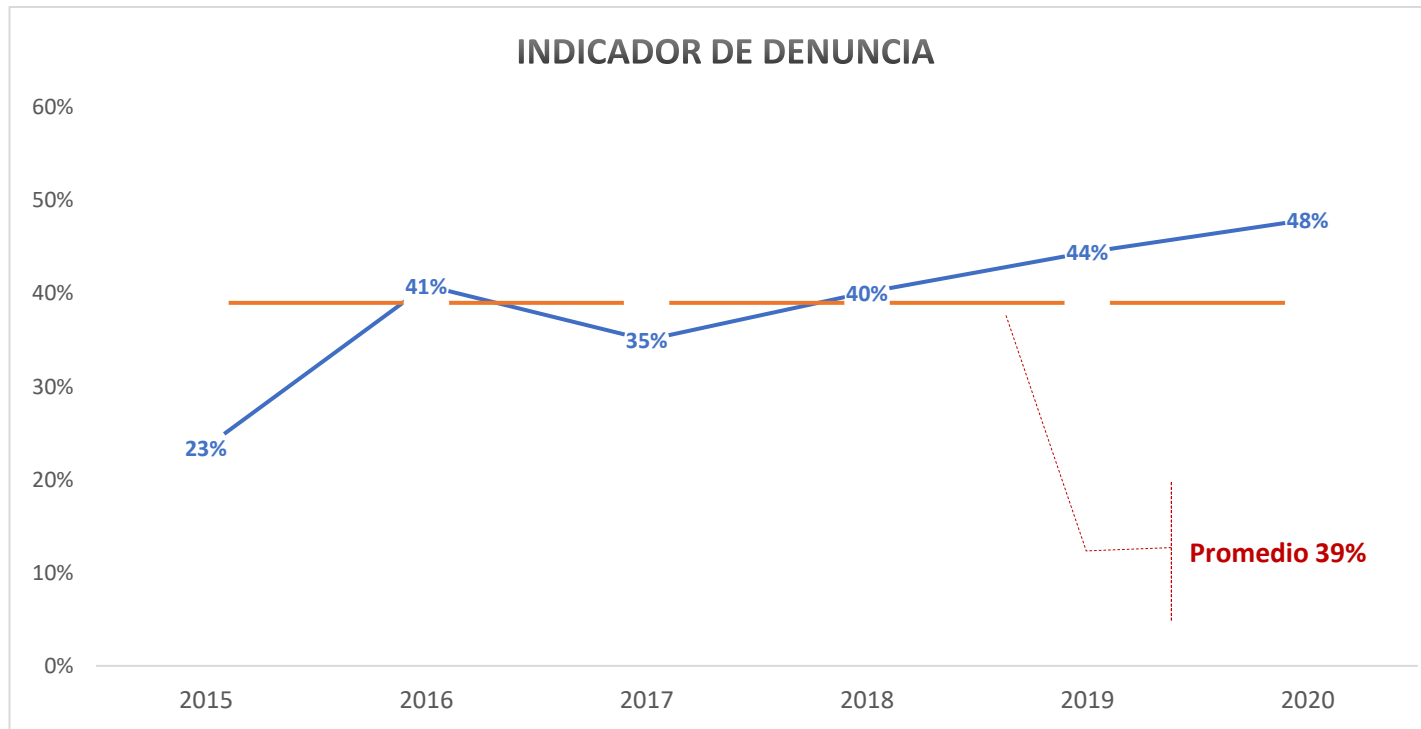


Base: 600

Aumentó levemente el porcentaje de ciudadanos que manifestó ser víctima directa de algún delito al pasar del 15% en 2019 al 17% en 2020, en donde 132 de cada 1.000 ciudadanos fueron víctimas de hurto.

#SOYEMPRESARIO

EL 48% DE LOS CIUDADANOS VÍCTIMAS DE UN DELITO DENUNCIÓ EL HECHO



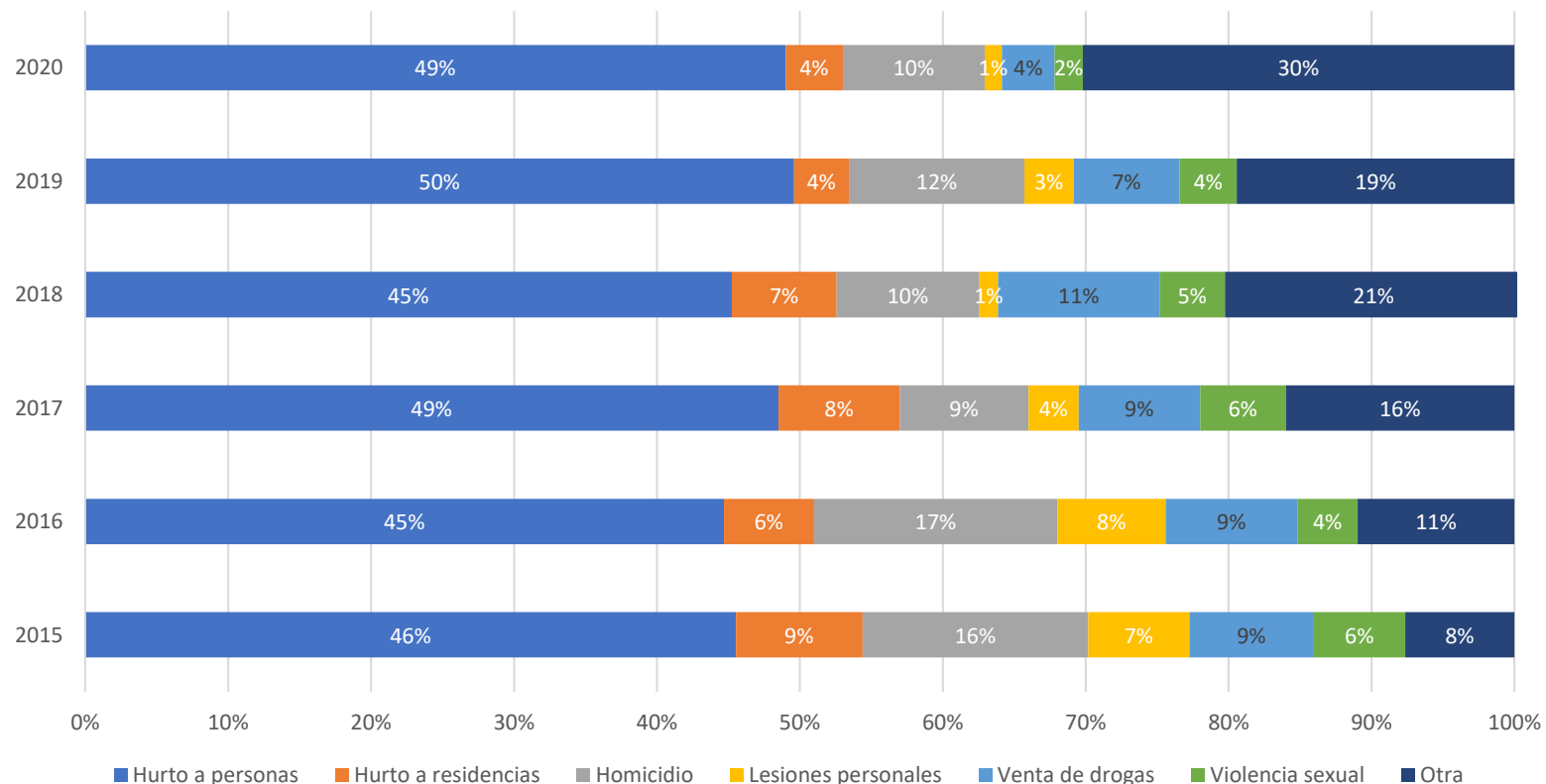
Meta PDD:
Aumentar en 11% las personas que denuncian el delito del que fueron víctima.

#SOYEMPRESARIO

Base: 600

EL HURTO A PERSONAS SIGUE EL DELITO QUE MÁS PREOCUPA A LOS CIUDADANOS

DELITOS QUE MÁS PREOCUPAN



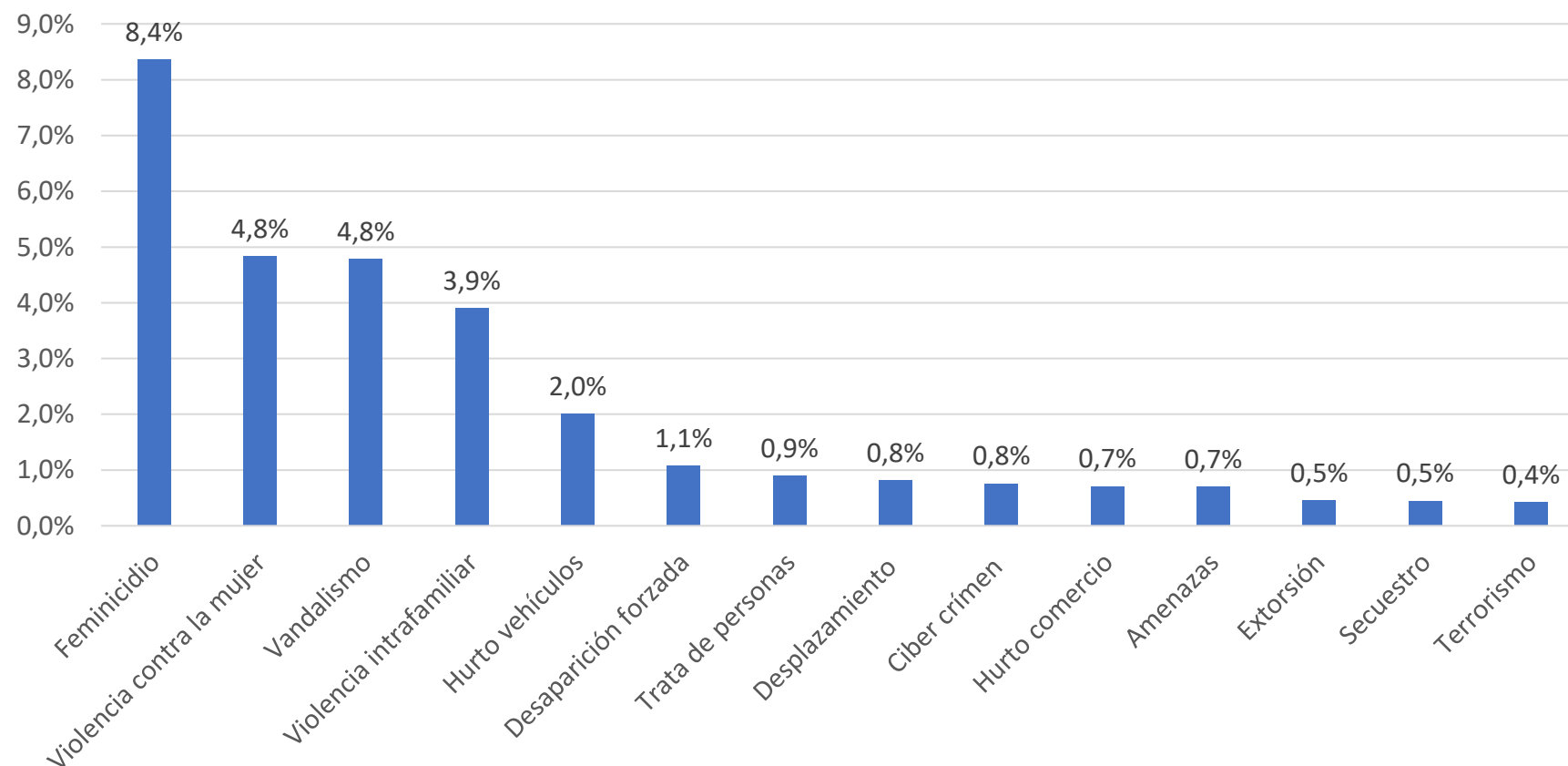
- El delito que más preocupa a los ciudadanos sigue siendo el hurto a personas (49%), seguido del homicidio que bajó dos puntos porcentuales ubicándose en 10%.
- Para el 2020 el feminicidio fue el tercer delito que más preocupó a los ciudadanos (8,4%), seguido por la violencia contra las mujeres (4,8%).

Base: 3500

DURANTE EL 2020 AUMENTÓ LA PREOCUPACIÓN DE LOS CIUDADANOS FRENTE A DELITOS COMO FEMINICIDIO Y VIOLENCIA CONTRA LA MUJER E INTRAFAMILIAR



DESAGREGACIÓN DE OTROS DELITOS QUE PREOCUPAN 2020



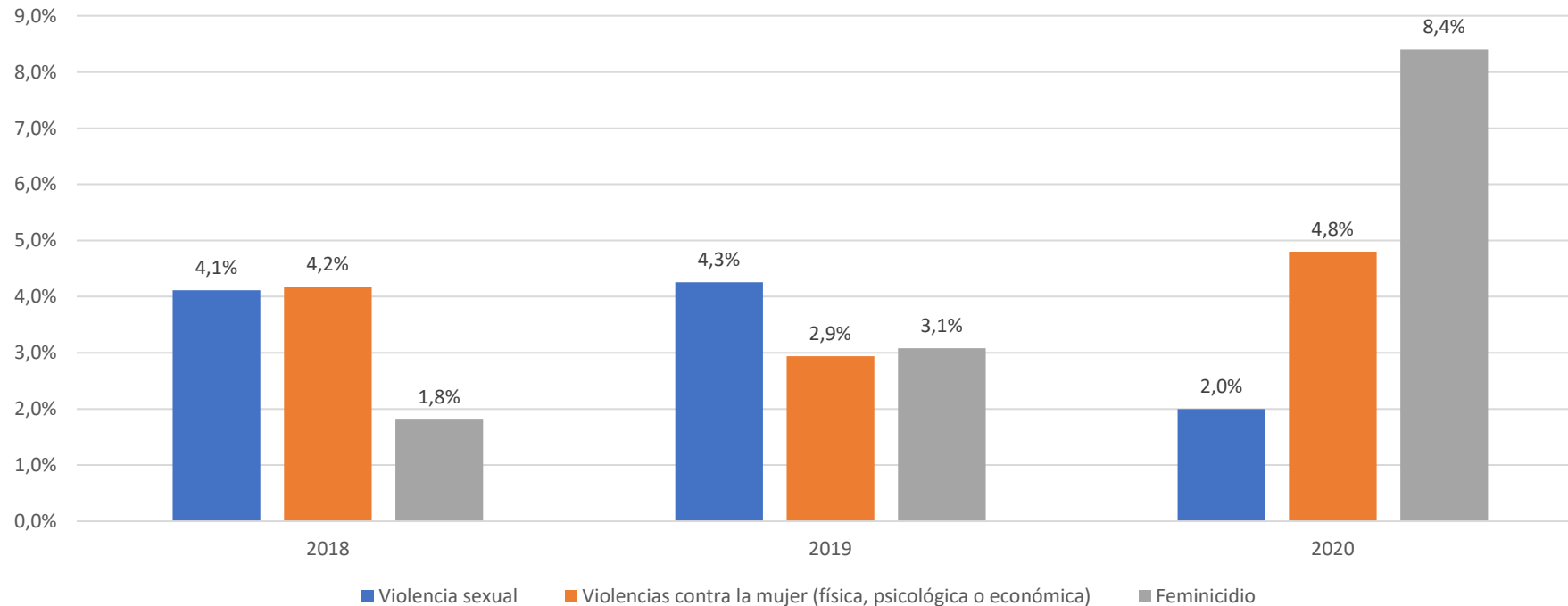
Llama la atención el incremento del porcentaje de “otros delitos” del 19% en 2019 al 30% en 2020, reflejando la preocupación ciudadana frente al feminicidio, la violencia contra la mujer, el vandalismo y violencia intrafamiliar.

#SOYEMPRESARIO

Base: 3500

LA PREOCUPACIÓN DE LOS CIUDADANOS FRENTE A DELITOS COMO EL FEMINICIDIO Y LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER VIENE AUMENTANDO DESDE EL 2018.

Delitos que más preocupan a los ciudadanos (otros desagregado)

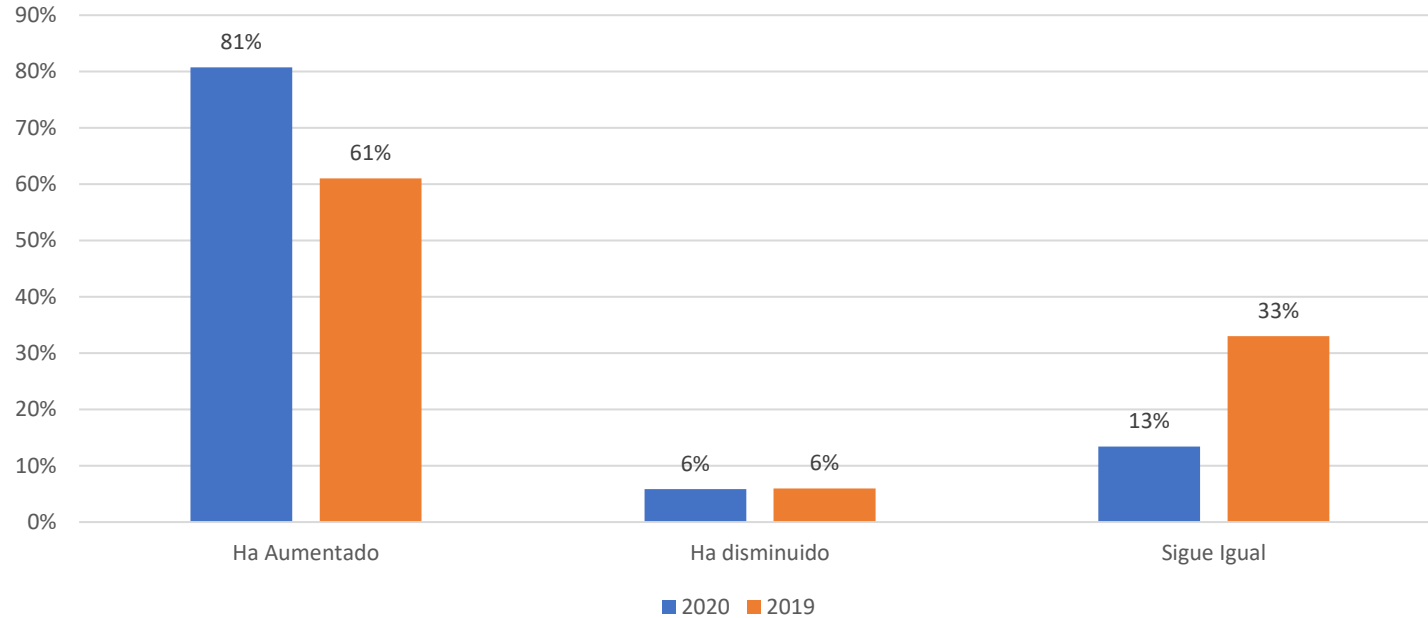


Base: 3500

8 DE CADA 10 MUJERES CONSIDERAN QUE LA INSEGURIDAD EN LA CIUDAD AUMENTÓ



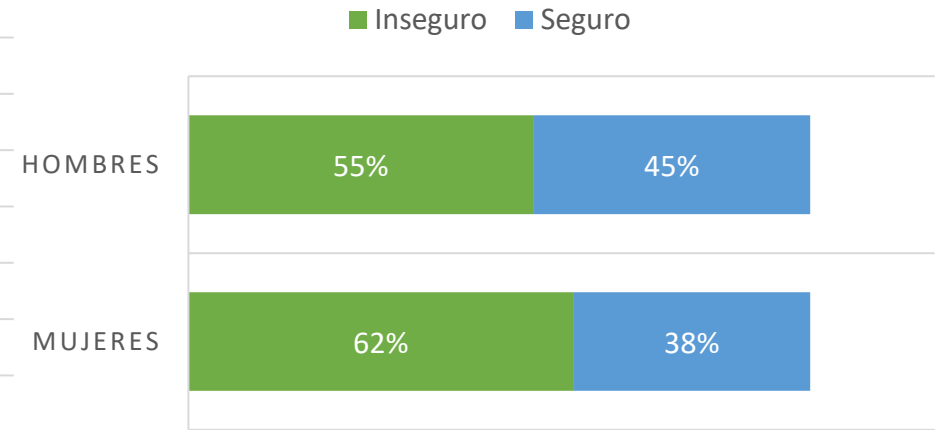
PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD DE LAS MUJERES



Base: 1598

Entre 2019 y 2020 se registró un incremento de 20 puntos porcentuales, al pasar del 61% al 81%.

BARRIO SEGURO

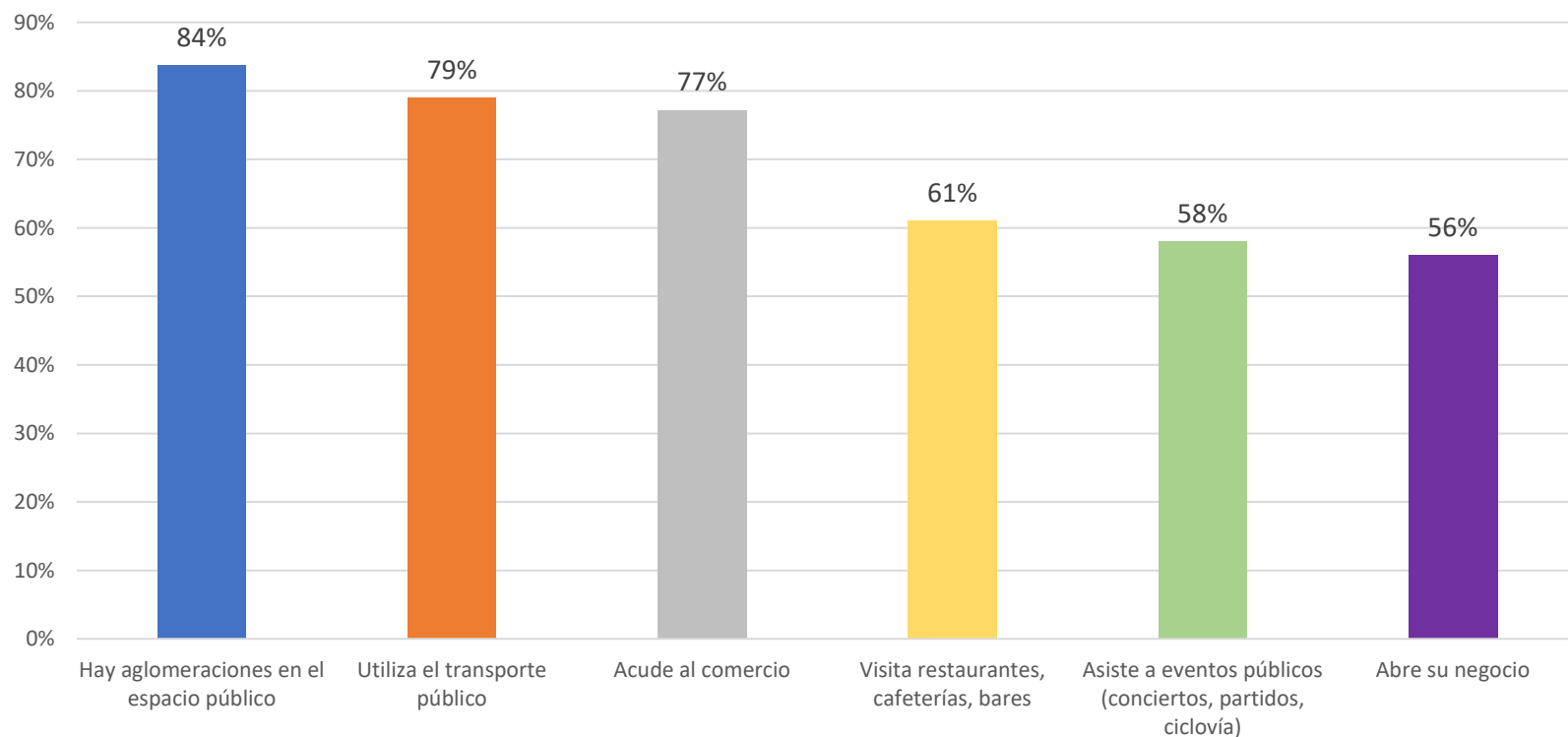


Base: 3500

#SOYEMPRESARIO

Percepción de inseguridad durante la pandemia

¿CON LA PANDEMIA USTED SE SIENTE INSEGURO CUANDO?



Durante la pandemia el 84% de las personas encuestadas se sienten inseguras cuando se presentan aglomeraciones en el espacio público, seguido del 79% cuando acuden al transporte público, y el 77% cuando van al comercio.

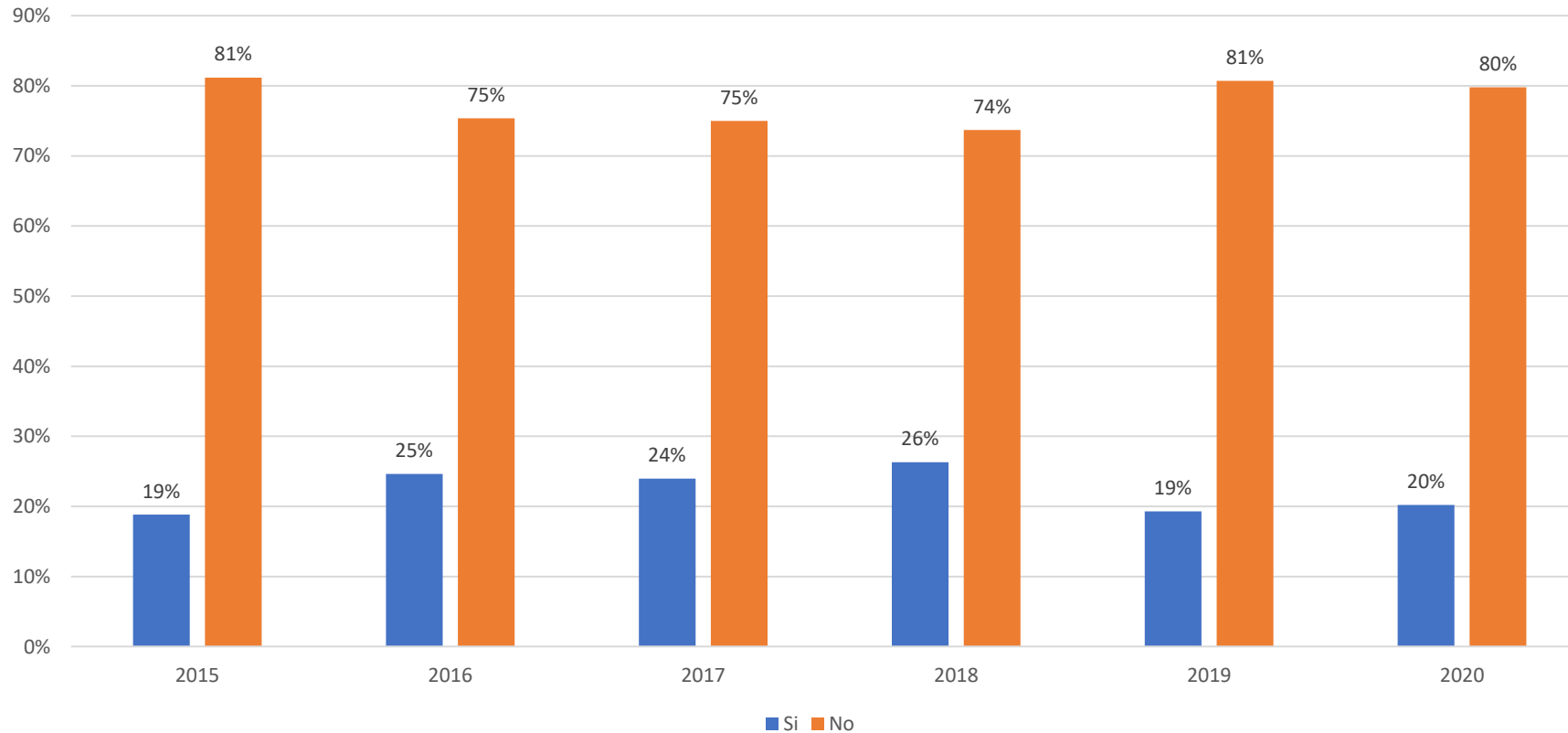
#SOYEMPRESARIO

Base: 3500

1 DE CADA 5 CIUDADANOS LLAMÓ A LA LÍNEA DE EMERGENCIAS 123



LLAMADAS AL 123



En cuanto a la utilización del Número Único de Emergencias 123 por parte de los ciudadanos, este se mantiene en un nivel del 20%.

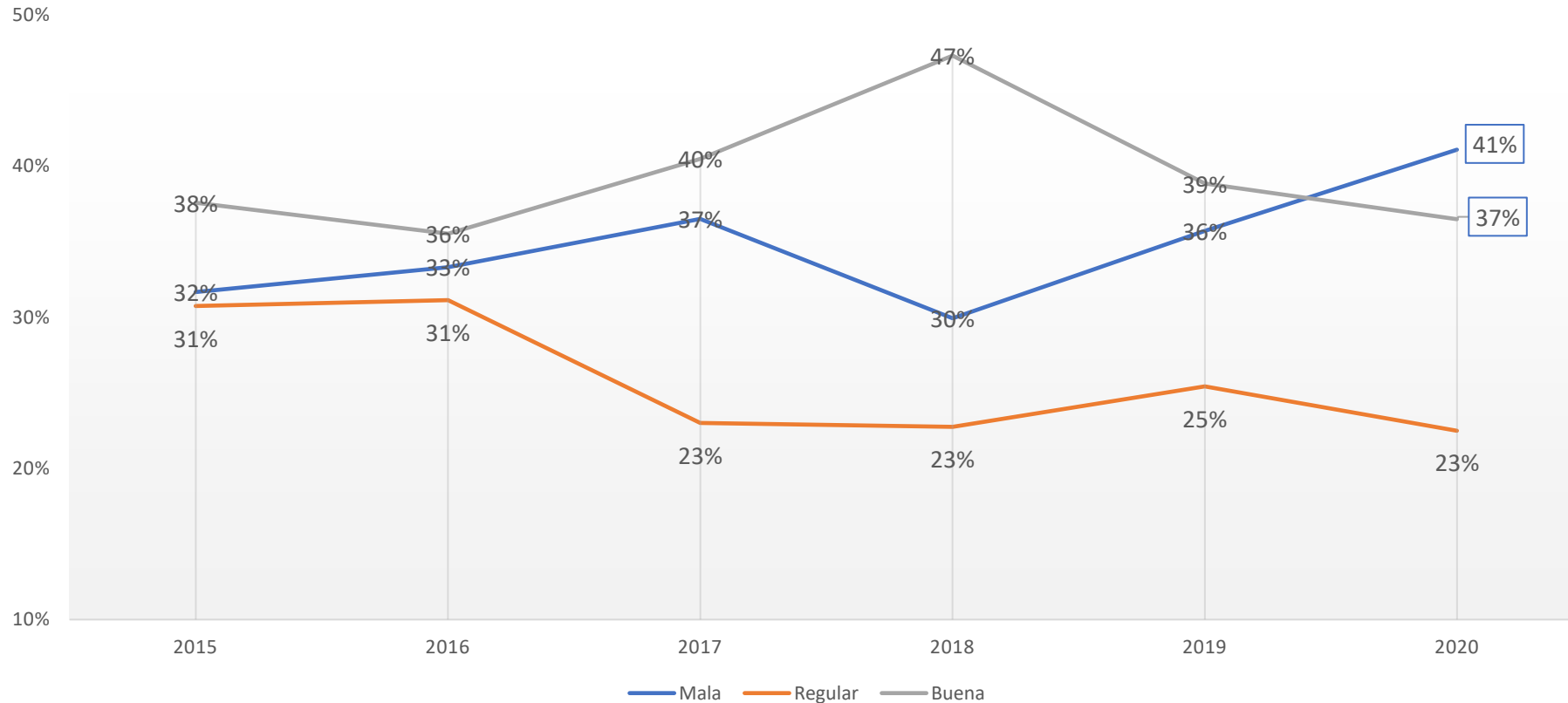
#SOYEMPRESARIO

Base: 3500

EL PORCENTAJE DE USUARIOS DE LA LÍNEA 123 QUE CALIFICÓ COMO MALA LA ATENCIÓN EN LA LLAMADA, ES MAYOR A AQUELLOS QUE LA CALIFICARON COMO BUENA, POR PRIMERA VEZ



CALIFICACIÓN LLAMADA 123



Se registró un aumento en la mala atención en la llamada al pasar del 36% al 41%, y por primera vez en los últimos 5 años el porcentaje de usuarios de esta línea que calificó como mala la atención es mayor a los que la calificaron como buena.

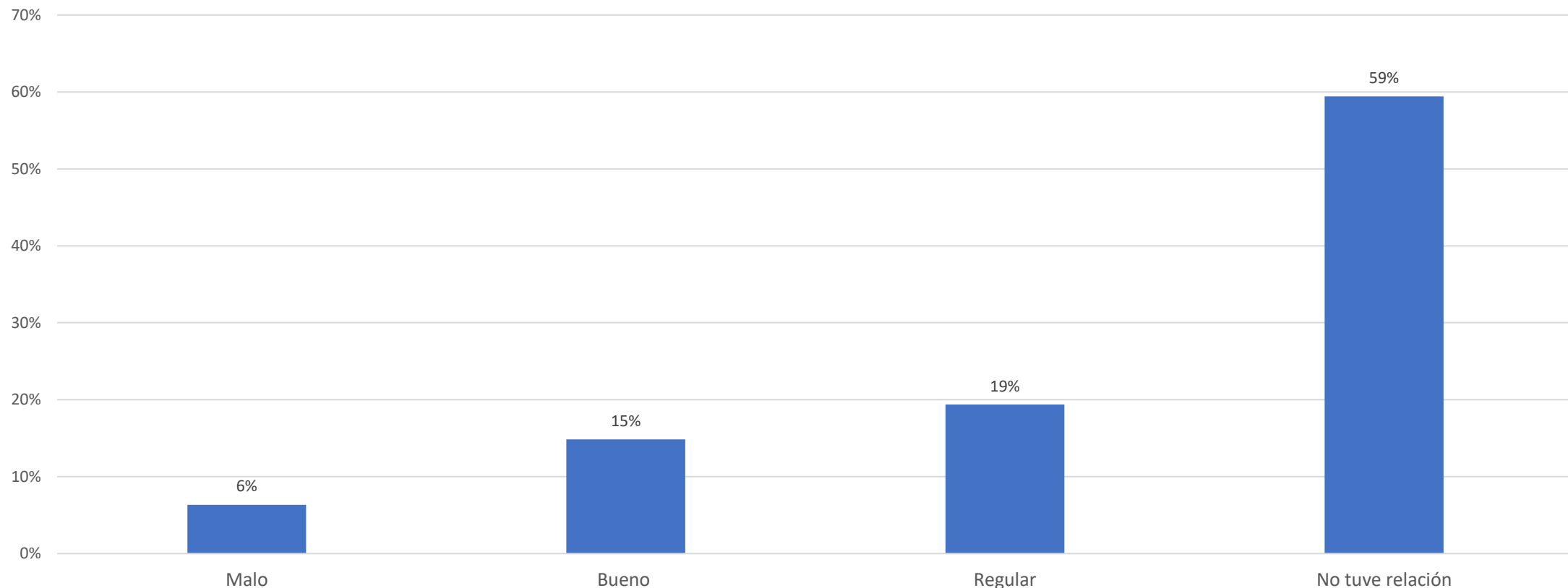
#SOYEMPRESARIO

Base: 717



Relación de los ciudadanos con la Administración Distrital

¿CÓMO CALIFICARÍA SU RELACIONAMIENTO CON LAS ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DISTRITAL?

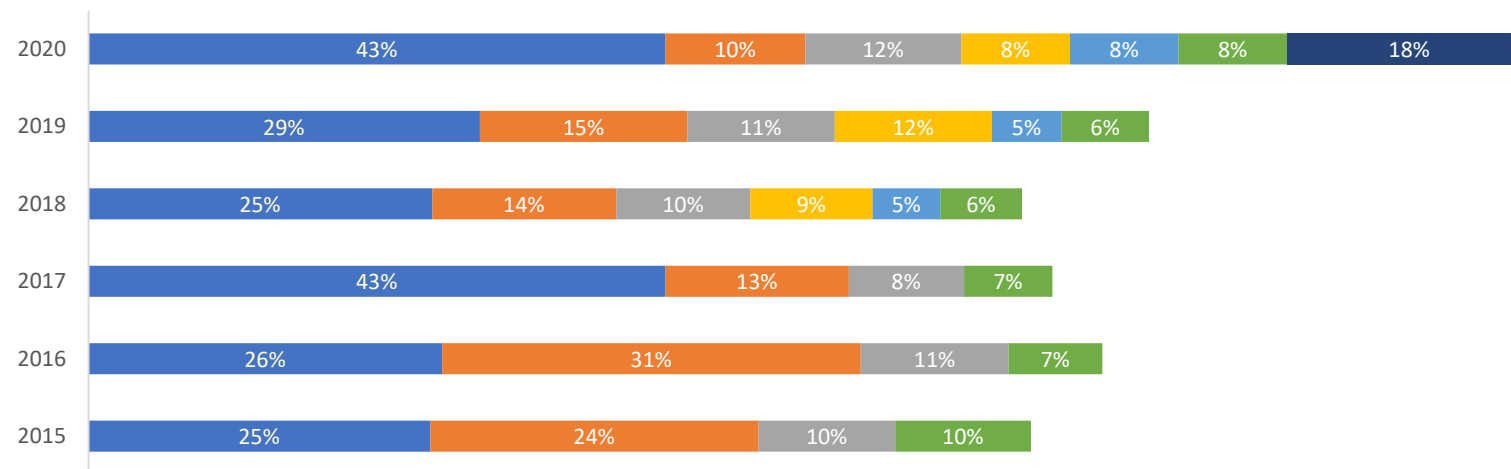


El 59% de los ciudadanos de Bogotá no tuvo relación con la Administración Distrital durante el 2020. Aquellos que si lo tuvieron lo califican como regular (19%), seguido de bueno (15%) y malo (6%).

Base: 3500

ACABAR CON LA CORRUPCIÓN DE LA POLICÍA ES LA PRINCIPAL ACCIÓN PARA MEJORAR LA SEGURIDAD, SEGÚN LOS CIUDADANOS.

¿CUÁL ACCIÓN DEBE PRIORIZARSE PARA MEJORAR LA SEGURIDAD?



- Acabar con la corrupción en la policía
- Mejorar la justicia
- Aumentar la fuerza de la policía
- Aumentar las penas
- Construir más cárceles
- Aumentar la inversión social
- Generar políticas de reactivación económica

Según los encuestados la principal acción para mejorar la seguridad en la ciudad, es acabar con la corrupción de la Policía la cual refleja un aumento considerable al pasar del 29% al 43% en comparación con el año anterior.

#SOYEMPRESARIO

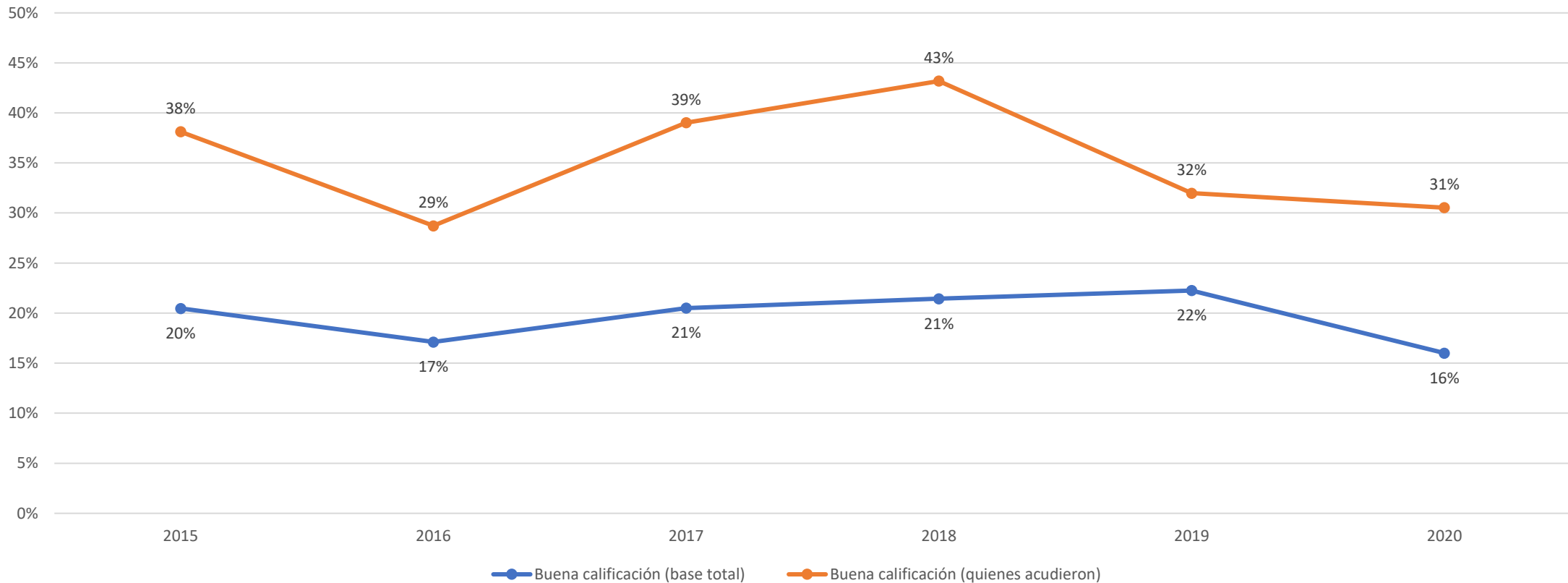
Base: 3500



3 DE CADA 10 CIUDADANOS QUE INTERACTUARON CON LA POLICÍA CALIFICAN BIEN EL SERVICIO



CALIFICACIÓN DEL SERVICIO DE POLICÍA



Base: 3500

Base: 816

#SOYEMPRESARIO

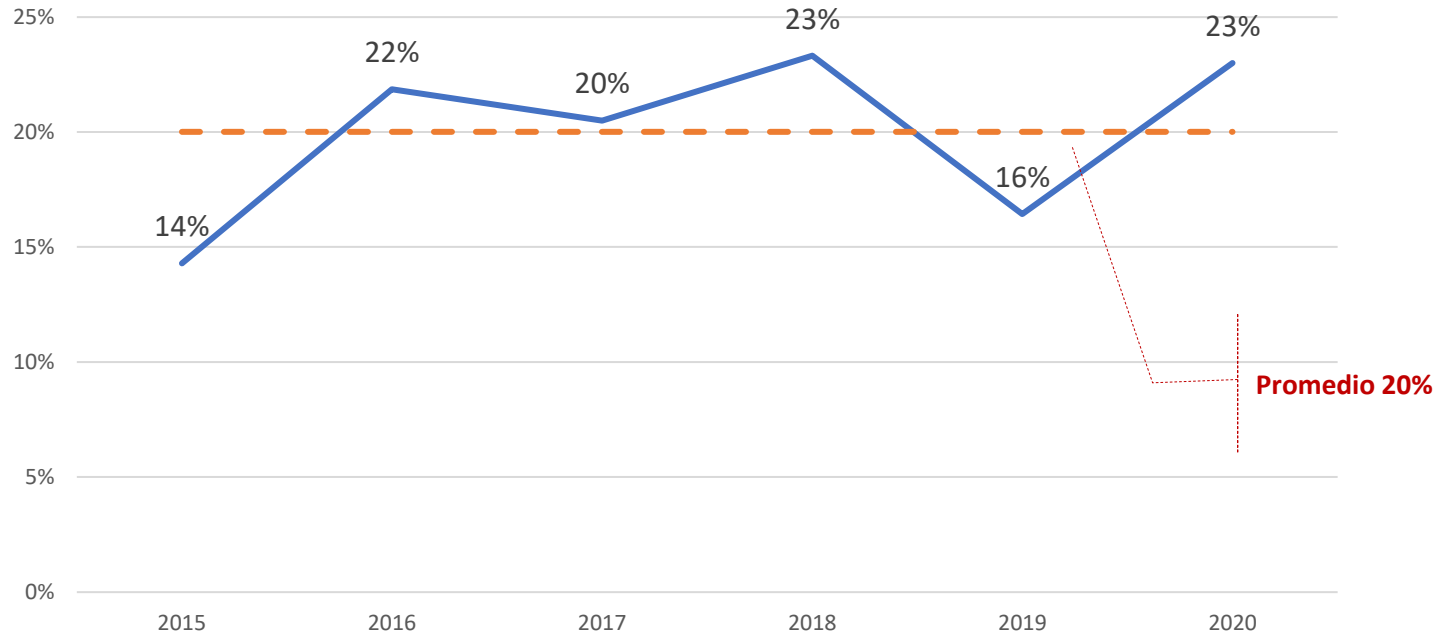


En el relacionamiento con la Policía y la percepción de los ciudadanos frente a su servicio, en promedio quienes acudieron a la policía lo hicieron 2 veces en el año. 3 de cada 10 ciudadanos que interactuaron con la Institución califican bien el servicio recibido.

EL PORCENTAJE DE CIUDADANOS QUE ACUDIÓ A LA POLICÍA EN EL 2020 CRECIÓ 7 PUNTOS CON RESPECTO AL 2019



SÍ ACUDIÓ A LA POLICÍA



Base: 816

¿Con qué frecuencia ve usted a la policía en su barrio?

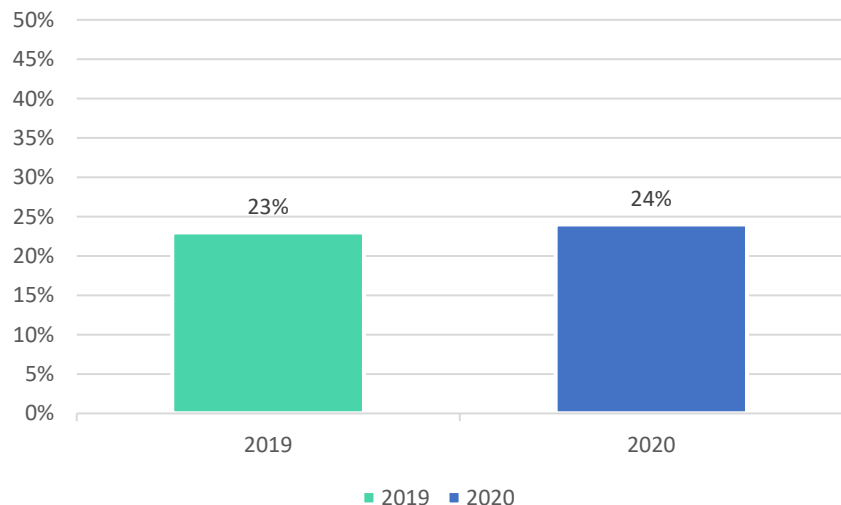
Todos los días	Algunos días de la semana	De vez en cuando en el mes
21%	27%	52%

Base: 568

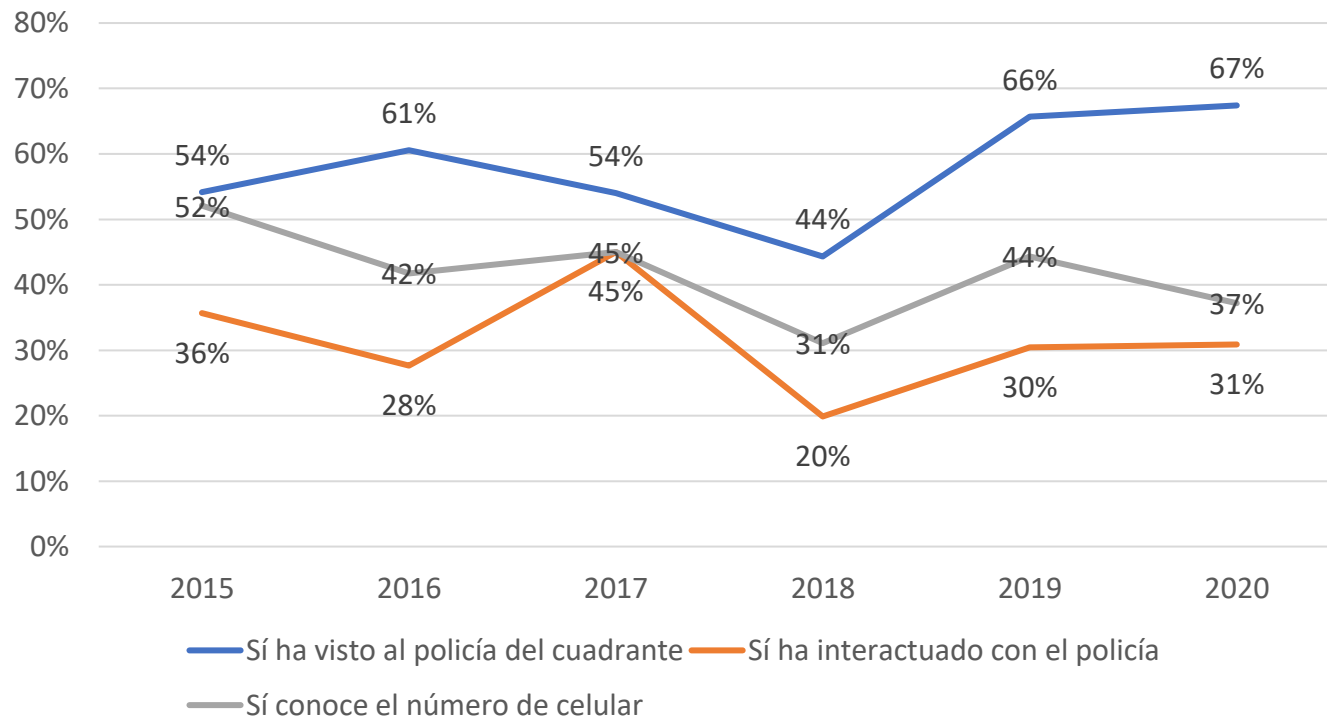
#SOYEMPRESARIO

EN PROMEDIO QUIENES ACUDIERON A LA POLICÍA LO HICIERON 2 VECES EN EL AÑO

PORCENTAJE DE CIUDADANOS QUE SÍ SABEN A QUÉ CUADRANTE PERTENECE SU HOGAR



CUADRANTES



El 24% de los ciudadanos conocen a qué cuadrante pertenecen, y de este porcentaje, el 67% afirma haber visto al Policía del Cuadrante, el 37% señala que conoce el número de celular del cuadrante, y el 31% ha interactuado con el policía.

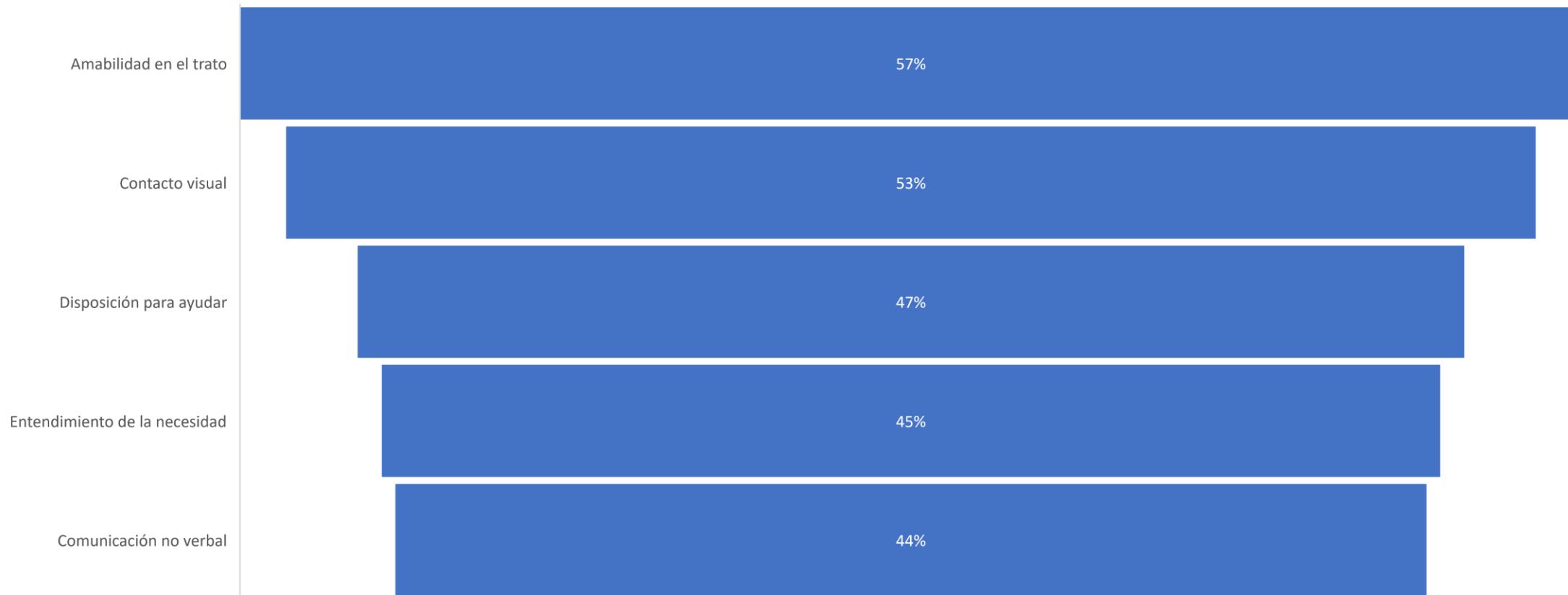
Base: 848

#SOYEMPRESARIO

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y EL ENTENDIMIENTO DE LA NECESIDAD DEL CIUDADANO DEBEN SER LOS ASPECTOS A MEJORAR EN EL MODELO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO



VALORACIÓN DEL MODELO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO



#SOYEMPRESARIO

El protocolo de atención al ciudadano es una herramienta fundamental para la buena percepción del servicio de policía. El saludo amable y la amabilidad en el trato son las habilidades mejor puntuadas por los ciudadanos con un 57% y un 53% respectivamente.

Base: 3500





FACTORES

Convivencia y medios de comunicación

- Fuentes de información en seguridad para ciudadanos
 - Situaciones que afectan la convivencia

Transporte y Espacio Público

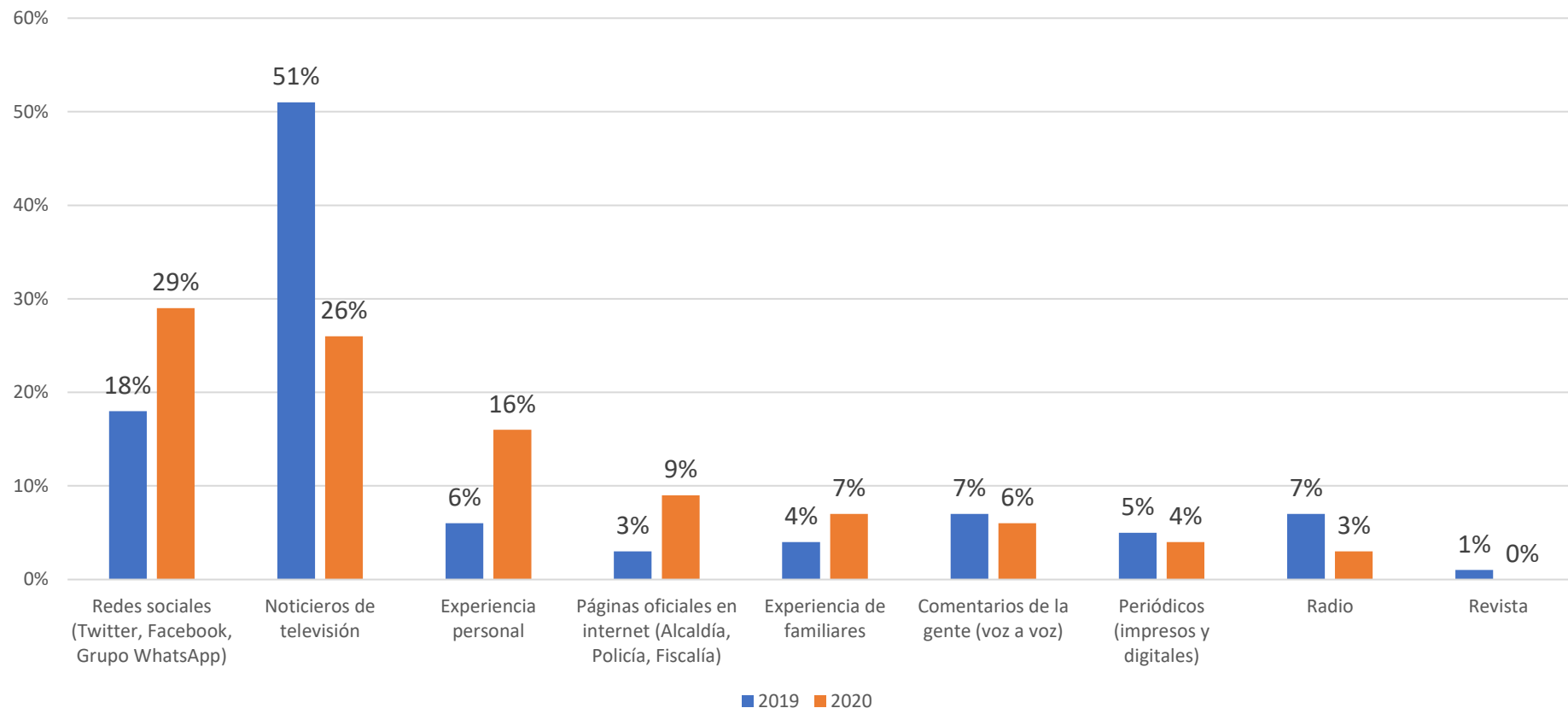
- Percepción seguridad espacio público
 - Visibilidad del delito
 - Transmilenio
- Percepción negocios en Bogotá



Cámara
de Comercio
de Bogotá

POR PRIMERA VEZ LAS REDES SOCIALES SON LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN PARA FORMAR OPINIONES PERSONALES SOBRE SEGURIDAD

MEDIOS PARA FORMAR OPINIÓN PERSONAL SOBRE SEGURIDAD

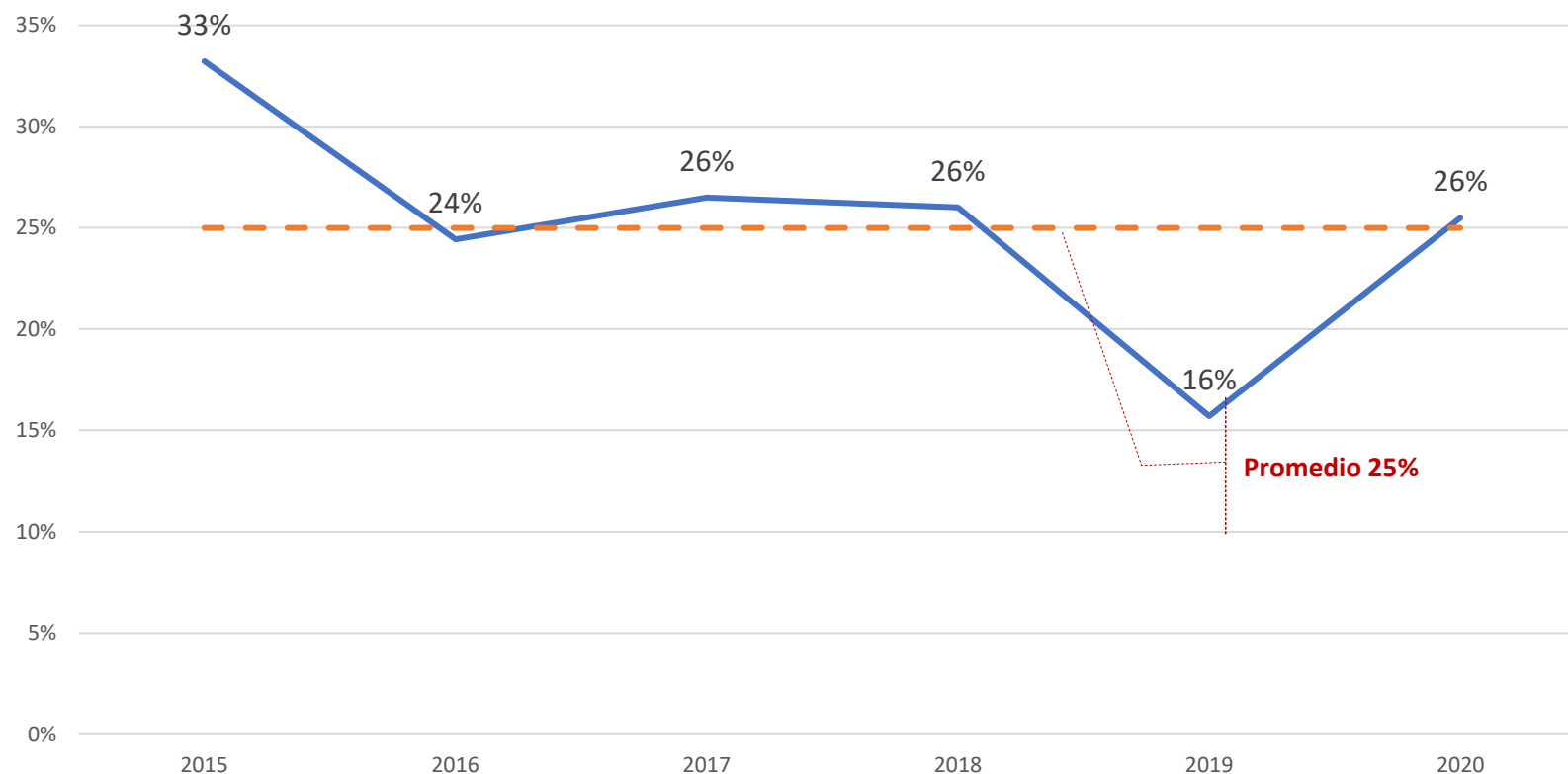


El 29% utiliza las redes sociales como fuente de información sobre seguridad, seguido del 26% de noticieros de televisión y del 16% la experiencia personal.

Base: 3500

Percepción de seguridad y convivencia

VICTIMAS DE SITUACIÓN QUE AFECTÓ SU CONVIVENCIA



Base: 3500

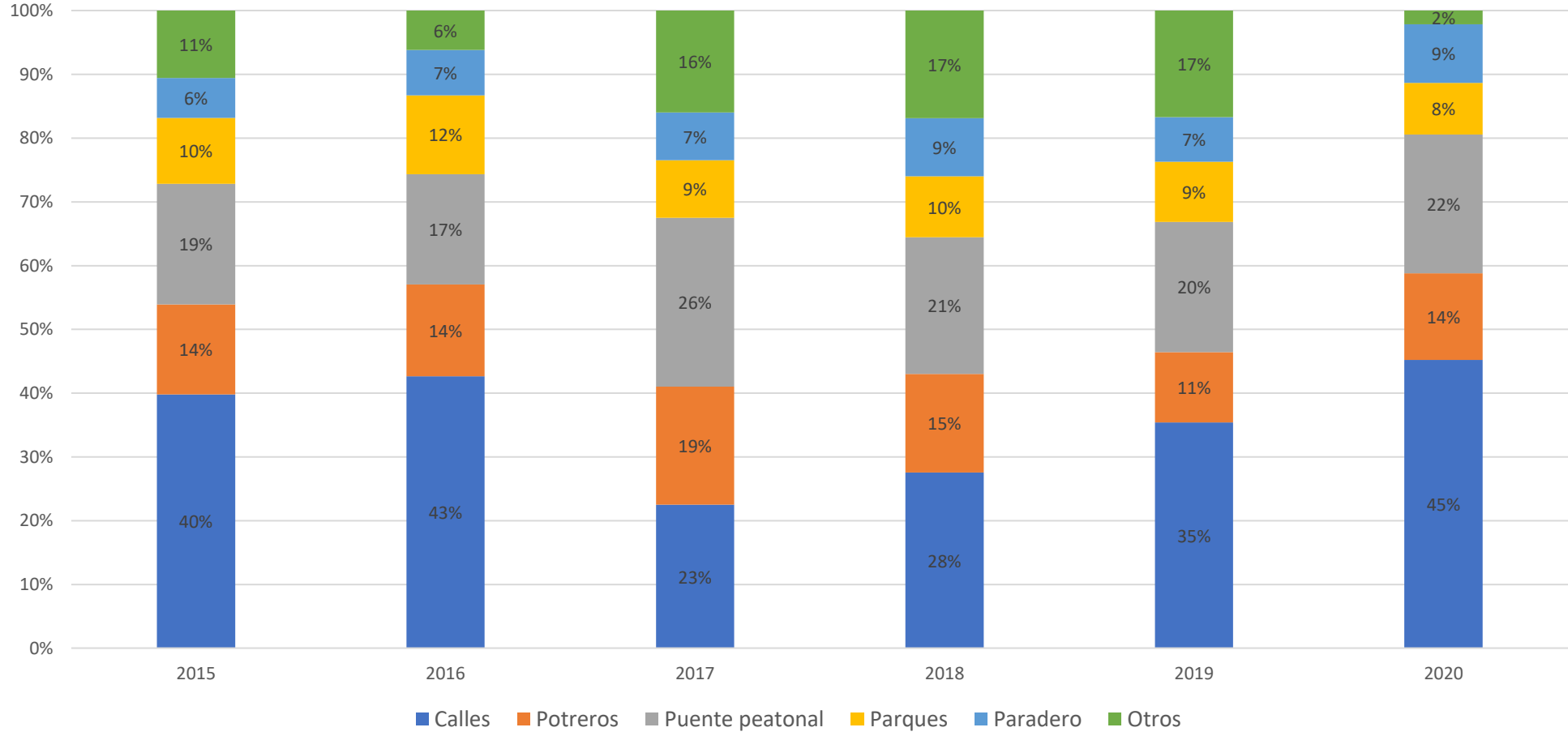
El porcentaje de ciudadanos que manifiesta haber sido víctima de una situación que afectara su convivencia se ubicó en 26%, un punto por encima del promedio de los últimos cinco años

#SOYEMPRESARIO



LAS CALLES SE CONSOLIDAN COMO EL LUGAR DEL ESPACIO PÚBLICO MÁS INSEGURO. ESTA VARIABLE INCLUYE SEMÁFOROS, CICLORUTAS Y ANDENES

PERCEPCIÓN ESPACIO PÚBLICO



Sigue aumentando la percepción de inseguridad en la calle como el espacio más inseguro, el cual pasó de un 35% a un 45%, seguido de los puentes peatonales (22%) y los potreros (14%).

#SOYEMPRESARIO

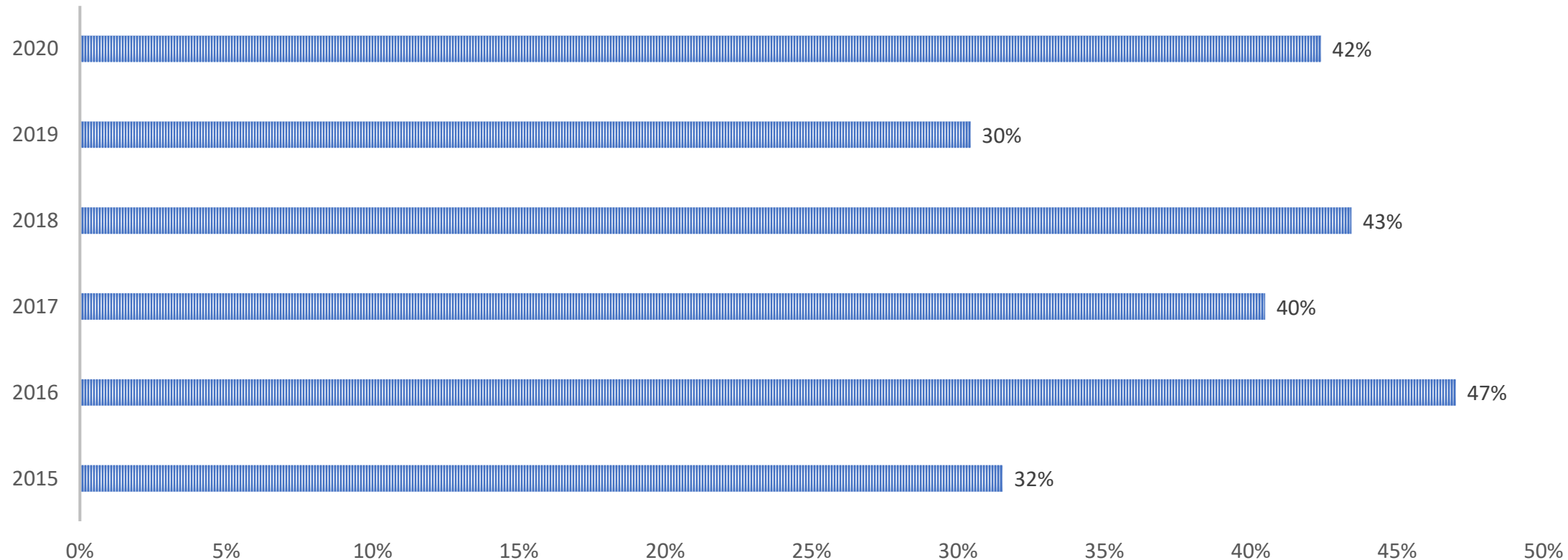
Base: 3500



4 DE CADA 10 CIUDADANOS FUERON TESTIGOS DE UN DELITO.



TESTIGOS DE UN DELITO SIN SER VÍCTIMA



En el 2020 los testigos de delitos sin ser víctimas aumentaron 12 puntos porcentuales, al pasar de 30% a 42%.

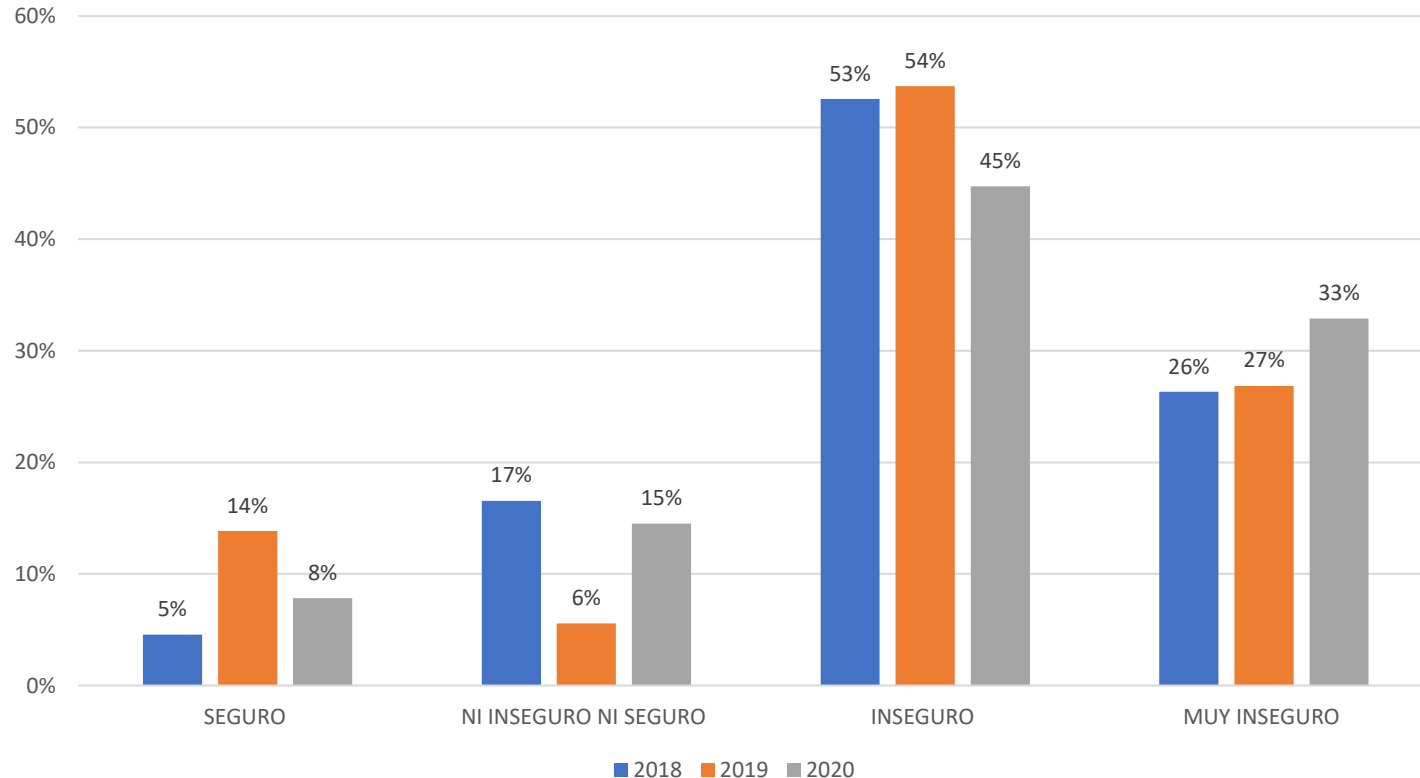
Base: 3500

#SOYEMPRESARIO

EL 78% DE LOS CIUDADANOS CONSIDERA QUE TRANSMILENIO ES INSEGURO O MUY INSEGURO



CONSIDERA QUE TRANSMILENIO ES:



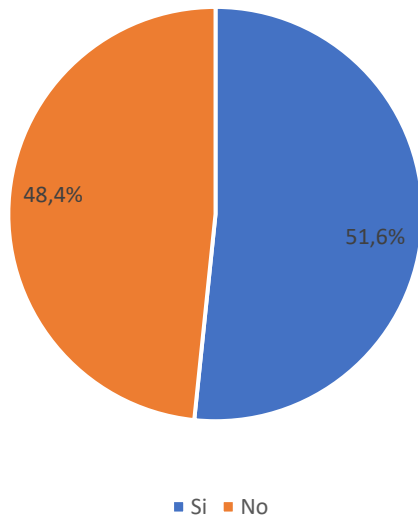
Meta PDD: Reducir en 10% los ciudadanos que consideran Transmilenio inseguro.

#SOYEMPRESARIO

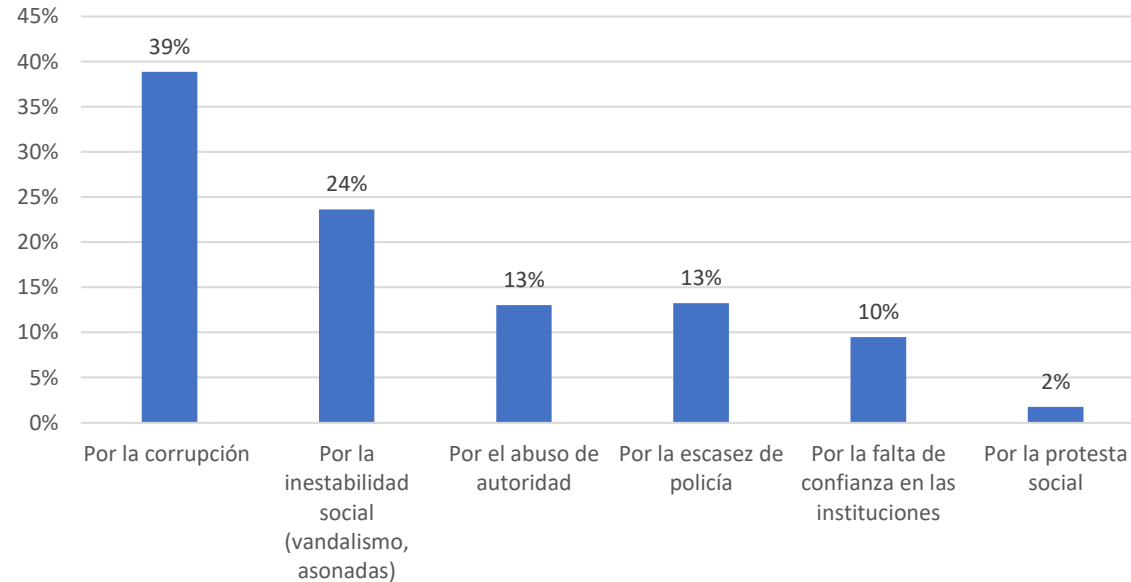
Base: 3500

LA MAYORÍA DE LOS CIUDADANOS CONSIDERA A BOGOTÁ COMO UNA CIUDAD SEGURA PARA HACER NEGOCIOS

CONSIDERA A BOGOTÁ UNA CIUDAD SEGURA PARA HACER NEGOCIOS



RAZONES PARA CONSIDERAR A BOGOTÁ INSEGURA PARA LOS NEGOCIOS



El 52% de los encuestados afirma que Bogotá es una ciudad segura para hacer negocios, el 48% no. La corrupción (39%) y la inestabilidad social asociada al vandalismo y las asonadas (24%), son las principales razones por las que los ciudadanos que respondieron que no justifican su respuesta.

Base: 3500



■ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#SOYEMPRESARIA



Cámara
de Comercio
de Bogotá

A PESAR DE LA COYUNTURA POR LA PANDEMIA, LA AGENDA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA REQUIERE ESPECIAL ATENCIÓN EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS:



- Es fundamental desarrollar acciones diferenciadas por sexo como se propone en el Plan Integral de Seguridad, Convivencia y Justicia y mostrar resultados enfocados a las mujeres.
- Los altos niveles de percepción de inseguridad requieren de una agenda, no solo enfocada en la reducción de delitos, sino que ahonde en acciones comunicativas y concretas que prioricen el relacionamiento de los ciudadanos con los servicios del Estado, sus rasgos de vulnerabilidad y que incluya intervenciones en el espacio y transporte público.
- La actividad económica informal en Bogotá es del 42,2 %. Se deben identificar los puntos de alta concentración de la actividad informal y diseñar, de forma concertada, protocolos especiales de bioseguridad tanto para vendedores como para las personas que circulan por el espacio público, acompañados de medidas pedagógicas.
- Las acciones de política pública que promueven el mayor uso de la línea de emergencias 123 no deben dejar de lado un enfoque en favor de la atención en la llamada y especialmente en la satisfacción de quienes llaman.

#SOYEMPRESARIO

SE RECOMIENDA EJECUTAR ACCIONES PRONTAS PARA MEJORAR LOS SERVICIOS DEL ESTADO ASOCIADOS A LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

- La interacción y atención al ciudadano debe ser una prioridad para la Policía y para la Administración Distrital. Se recomienda que la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia se encargue de la construcción y ejecución de un proyecto que busque mejorar las habilidades blandas de los funcionarios y apoyo a la MEBOG en la construcción de confianza con el ciudadano.
- La calle (que incluye andenes y ciclorrutas entre otros) debe ser el lugar en el que se ejecuten la mayor cantidad de acciones tendientes a generar la presencia institucional y cambios en la percepción de inseguridad de los ciudadanos. Estas acciones complementarían el control de delito en las Zonas de Atención Prioritaria y en acciones de prevención en los entornos de confianza definidos en el Plan Integral de Seguridad, Convivencia y Justicia.
- Frente a los temas convivencia es fundamental seguir enfatizando en políticas que permitan reducir las reuniones ruidosas, el mal manejo de las basuras, siendo éstas las situaciones que más afectan.

Gracias

ccb.org.co | Síguenos en:      


Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIA