

# La importancia de la educación financiera

Valentina Villalobos Aldana

Bogotá D.C

Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio UNIEMPRESARIAL

## **Resumen.**

En el presente ensayo se busca mostrar la importancia de saber sobre las inversiones, la planeación financiera y el riesgo, ya que estos temas ayudan al crecimiento y al desarrollo no solo de una empresa si no de las personas, esta educación tiene como objetivo manejar adecuadamente los ingresos y egresos y así poder tener una buena rentabilidad e utilidad.

También se evidenciará que existe una nueva visión de hacer negocios e inversiones, la cual es a través del mercadeo en redes, este método va más enfocado a las personas que buscan algo nuevo e innovador, esta nueva idea lleva hace unos años y existen cientos de persona y empresas que aplican el Network Marketing.

## **Palabras Claves:**

Dinero, finanzas, inversión, planeación, riesgo, rentabilidad y Network Marketing.

## **Abstract**

This essay seeks to show the importance of knowing about investments, financial planning and risk, since these issues help the growth and development not only of a company but of the people, this education aims to properly manage the income and expenses and thus be able to have a good profitability and utility.

It will also be evident that there is a new vision of doing business and investments, the channel is through network marketing, this method is more focused on people looking for something new and innovative, this new idea has been around for a few years and there are hundreds of person and companies that apply Network Marketing.

**Key words:**

Money, finance, investment, planning, risk, profitability and Network Marketing.

### **Introducción**

Las inversiones representan la distribución de un dinero sobre la cuales una empresa o una persona espera tener alguna rentabilidad a corto o largo plazo, bien sea por interés o por la vente de una adquisición a un valor mayor al de su costo, en las inversiones existe un riesgo este se evidencia más a largo plazo ya que representa una serie de variables durante el tiempo, en cabio las de corto plazo son más efectivas y no representa un riesgo alto.

El sostenimiento de una empresa tradicional y hoy en día resulta un método complejo para apresar un capital, son más los obstáculos que las garantías que pueden obtener; dada esta situación las persona hoy en día optan por buscar nuevas alternativas, nuevas formas de inversión o de hacer negocios a través del afamado Network Marketing, algunos de ellos como lo son el Bitcoin, los famosos multiniveles, Forex entre otros, todas estas opciones que nos aportan busca un solo objetivo, el cual es la liberta financiera, y para llegar a esta es a través de una educación financiera.

### **Marco teórico.**

- Dinero  
“Se denomina como dinero a aquella moneda que dispone de valor legal, es de curso actual y corriente y se emplea extendidamente para comprar bienes,

para pagar servicios, para abonar salarios a trabajadores, para cancelar deudas contraídas, entre otras operaciones. Es decir, el dinero es un medio de pago de bienes, servicios y obligaciones, que se encuentra aceptado y legitimado en una sociedad determinada, es decir, hay absoluto consenso en que el dinero sea la manera con la cual se pueden pagar las obligaciones mencionadas” (Florencia, 2013)

- Finanzas

“Se entiende por finanzas a todas aquellas actividades relacionadas con el intercambio y manejo de capital. Las finanzas son una parte de la economía ya que tienen que ver con las diferentes maneras de administrar dinero en situaciones particulares y específicas. Las finanzas pueden ser divididas en finanzas públicas o privadas dependiendo de quién sea el sujeto que administre el capital: si un individuo particular o si el Estado u otras instituciones públicas” (Bembibre C. , 2010|)

- Planeación

“Cuando tenemos que llevar a cabo una actividad, ya sea en el plano personal o en el laboral, que es importante per se y que implica a varias personas y aspectos es imprescindible que la organicemos con algún tiempo de anticipación porque de esta manera estaremos bien preparados para las contingencias, por ejemplo, y además porque esa preparación con tiempos será sin dudas fundamental para atravesarla con éxito.” (Florencia U. , 2009)

- Rentabilidad

“En la economía, la rentabilidad financiera es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho

beneficio. En otras palabras, puede entenderse a la como el retorno que recibe un accionista en una empresa por participar económicamente de la misma.” (Bembibre V. , 2009)

### **Desarrollo y reflexión**

Para empezar, es importante conocer el concepto de finanzas e inversiones, con la finalidad de ahondar en la importancia que tiene hoy en día saber sobre estos temas.

Según (Ochoa, 2012) define a las Finanzas como: *“La rama de la economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión tanto en activos reales como en activos financieros y con la administración de los mismos”*.

De acuerdo al anterior concepto un activo real es un Activo Tangible, Como una maquina un Terreno o un Edificio, los Activos reales son utilizados para generar recursos y, por lo mismo, producen cambios en la situación financiera de la compañía que les posee.

Un activo financiero por otra parte constituye el derecho a cobrar una cuenta en el futuro, en el caso de las empresas se puede pensar en una cuenta o documento por cobrar; para las personas natural, un activo financiero puede ser un documento que compara una inversión y que producirá un flujo de efectivo en el futuro.

El estudio de las finanzas está muy vinculado con otras disciplinas. Como rama de la Economía, el principio referente a la asignación de recursos, pero especialmente se enfoca en los recursos financieros y se basa en la utilización de la información financiera que es producto de la contabilidad.

Podemos decir que las finanzas estudian los recursos escasos se fijan a través del tiempo, además se involucran con un sinfín de cosas, como las cuestiones empresariales, ya que por ejemplo una decisión de costos y beneficios mal tomada puede perjudicar de una manera importante a la entidad.

Es de suma importancia saber sobre el mundo de las finanzas para así poder administrar los recursos personales, sociales, para interactuar en el mundo de los negocios, para lograr oportunidades de trabajo interesantes, para tomar decisiones bien fundamentadas, saber qué es lo que pasa en nuestro país cuando las noticias nos hablan de tan interesante tema como lo son las finanzas, y para enriquecernos intelectualmente. Ya que las empresas de negocios son entidades cuya función primordial es producir bienes y servicios, y que por supuesto requieren de capital para poder lograrlo.

Se puede notar la importancia de las finanzas, ya que de ellas depende prácticamente el futuro financiero de la entidad, si sabemos sobrellevarlas y manejarlas de la manera más adecuada y tomarlas de la mejor manera, sin duda alguna podremos llegar muy lejos, con un futuro rentable lleno de oportunidades.

Ahora frente a la inversión podemos decir que esta se encuentra estrechamente relacionada con las finanzas, ya que está involucrada con el manejo que se le da al dinero, y así determinar cómo asignar los recursos de una manera eficiente.

Inversión es un término económico que hace referencia a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias.

Para la economía y las finanzas las inversiones tienen que ver tanto con el ahorro, como con la ubicación del capital y aspectos vinculados al consumo. Una inversión es típicamente un monto de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones con el fin de que el mismo se incremente producto de las ganancias que genere ese fondo o proyecto empresarial.

Toda inversión implica tanto un riesgo como una oportunidad. Un riesgo en la medida en que la devolución del dinero invertido no está garantizada, como tampoco las ganancias. Una oportunidad en tanto el éxito de la inversión puede implicar la multiplicación del dinero colocado

El riesgo es un concepto que permite denominar a aquel escenario en el cual es posible la sucesión de pérdidas financieras en una compañía, por ejemplo, como

consecuencia de alguna falla o insuficiencia en materia de procesos, individuos, los sistemas internos, la tecnología o el acontecimientos de algún evento externo que no se preveía y que termina dañando sorpresivamente el andar económico de una empresa. (Bembibre, 2009)

Vale destacarse que para evaluar este riesgo se toman en consideración dos variables, tal es el caso de: la probabilidad que existe que suceda un evento riesgoso para la empresa en cuestión y que se podrá dilucidar a través del conocimiento del número de veces en las cuales se detecta la presencia de acontecimientos que son causantes de riesgo. Y por otro lado se considera la gravedad que ostentan los sucesos riesgos en el patrimonio de la empresa.

Entonces podemos decir que una inversión es la base de casi cualquier proyecto económico, ya que un nuevo emprendimiento suele sustentarse a partir del capital recibido para su gestión y, por ende, depende de los accionistas dispuestos a asumir el riesgo de invertir en una nueva iniciativa de la cual no se conoce el futuro.

Así también las personas deben conocer cómo se mueve el dinero y el valor real de las cosas, que es un activo y pasivo; la diferencia en ambos términos y cuando se debe realizar una inversión o un gasto, sus beneficios y riesgos. Debido que toda inversión de corto, mediano o largo plazo generara algún retorno monetario y en un lapso de tiempo se recuperara el gasto invertido caso contrario de un crédito.

Ahora podemos hablar de lo que es el Network Marketing , este inicio hace unos 40 años aproximadamente y lo que busca es que generar dinero y libertad financiera, también busca genera una conexión directa fabricante y consumidor, eliminándose de tal forma los intermediarios; consumiendo lo que por años el ser humano ha necesitado pero de una manera estratégica e inteligente; recomendando por medio del voz a voz ciertos productos, bienes o servicios e influenciando de manera positiva a otras personas que estén anhelando conquistar sus sueños, por lo que en conjunto de manera colaborativa se trabaja para el alcance de las metas (Bernat, 2004).

En los tiempos actuales el sostenimiento de una empresa tradicional y la estabilidad laboral, resultan ser métodos complejos para conquistar fortunas, por este motivo las personas a nivel mundial están optando por buscar nuevas alternativas, sin necesidad de abandonar sus actividades cotidianas; es aquí donde el Network Marketing ofrece una oportunidad a toda persona que esté dispuesta a trabajar por sus sueños, generar ingresos y tener una excelente calidad de vida

Actualmente, se está viviendo la era de la Influencia o liderazgo, donde la tecnología ha evolucionado profundamente, lo cual ha permitido el surgimiento de un mundo altamente globalizado, con una evidente diferencia social, motivo por el cual los líderes juegan un papel fundamental, buscando de esta manera una mejor sociedad, siempre y cuando se influya de manera positiva.

En el mundo existen varios modelos de negocio, dentro de los cuales se destacan algunos como las franquicias, licencias, distribución, representación, ventas por catálogo, máquinas vending, venta de insumos, etc. pero en este caso se hablará de una modalidad de negocio conocida con el nombre de Network marketing, mercadeo en redes o marketing multinivel

El mundo se identifica con grandes compañías como lo son Facebook, Twitter, Instagram, entre otras; que han venido cambiando el universo, pues estas redes sociales no solo resultan ser atractivas, eficientes y necesarias para los usuarios; sino que, para los propietarios de este sistema empresarial el mundo de los negocios es además de lucrativo una forma de lograr el sueño de ser dueño de su propio negocio. Es decir que quienes lo han logrado cuentan con la verdadera libertad financiera, representada en tiempo y dinero.

Adicionalmente se menciona, que en la actualidad existen más de 10.000 compañías con el modelo de redes de mercadeo, evidentemente este modelo está siendo adoptado universalmente, donde su importancia es un latir presente, que impacta la vida de millones de personas.

A lo largo de la historia del Network Marketing, se observa la importancia que este modelo ha tomado y la marca que se está fundando a nivel global, del cual forman

parte personajes de suma importancia, que se han encargado de impactar el mundo, gracias a esta inclusión del mercadeo en red; por ello es significativo resaltar las opiniones dadas por el multimillonario, inversionista, emprendedor, educador y autor de la serie Padre rico Padre Pobre, Robert T. Kiyosaki, en su libro EL NEGOCIO DEL SIGLO 21:

*“Es posible ver, que el modelo de las redes de mercadeo ha venido superando el modelo clásico de negocio de la era industrial, donde el funcionamiento se asemejaba a un imperio. El control lo tenía un fuerte “gobierno” central, el cual mantenía una identidad centralizada, valga la redundancia, sin importar cuanto creciera el imperio. En la década de los cincuenta surgió un nuevo tipo de negocios que mantenía su coherencia de manera distinta. En lugar de controlar todas sus partes con una sola oficina central, usaba el modelo de redes. Esta idea fue tan revolucionaria que muchos la criticaron, y el Congreso de los Estados Unidos estuvo a once votos de declararla ilegal. No obstante, el modelo sobrevivió a sus primeros años y, actualmente, es la base de tres por ciento de las ventas al menudeo de los Estados Unidos, y se mantiene en crecimiento en todo el mundo. Algunas de las marcas más famosas que lo han aplicado son: Ace Hardware, Subway y, por supuesto, la más famosa de todas, McDonald’s. Ese radical modelo de negocio se llama franquicia. Un tipo de red, en donde varios propietarios de negocios trabajan para el mismo sistema. En un sentido bastante práctico, se podría decir que tienen los mismos valores. No obstante, la franquicia era tan solo un paso más en el proceso del desarrollo de redes en el mundo de los negocios”. (Kiyosaki, 2013 )*

Podemos ver que este tipo de negocios viene implementándose hace unos años y que cada día va cogiendo más poder, ya que muchas personas anhelan ser dueños de su propio negocio, no depender de un empleo, pero las preguntas que con frecuencia se hacen son: ¿Qué debo hacer?, ¿Cómo lo debo hacer?, ¿Dónde lo debo hacer?, ¿Cuánto capital necesito?, etc.; a través de esto, se concluye que en la mayoría de casos para hacerse dueños de su propio negocio, se debe contar con



una fuente de ingresos importante, donde en su mayoría ésta situación resulta familiar solo para las grandes compañías o sujetos con un poder adquisitivo suficiente, que les permita ejecutar un “buen proyecto”, lo anterior sin garantizar que éste sea un total éxito, adicionalmente, para que un negocio tradicional permanezca en el tiempo, es necesario incurrir en una serie de obligaciones y gastos en términos de tiempo y dinero, que difícilmente se recuperan y que por el contrario provocan una elevación en el costo final del producto o servicio; como lo son por ejemplo, la publicidad, el transporte, los intermediarios (mayoristas, minoristas, exportadores, agentes comerciales), entre otros.

### **¿Cómo funciona el Network Marketing?**

Para construir un negocio sobre el modelo de redes de distribución, toda inversión y gasto en que se incide al crear una empresa tradicional, se suprime en un 99%, ya que, por medio de este modelo se busca estar conectado directamente al fabricante, donde la intermediación no existe, dándose una relación estrecha entre la Compañía fabricante del producto o servicio y el consumidor final.

En el mercadeo en red no solo se forma a las personas en base a la recomendación entusiasta y sistemática de bienes, productos o servicios; sino que existe un trabajo en equipo, para el logro de las metas y propósitos individuales y grupales. Claramente si se crea un negocio se va tras la búsqueda de utilidades, las cuales en el mercadeo en red resultan ser más justas, ya que las ganancias son dadas por el consumo propio y el de las demás personas que forman parte de la red.

Estos beneficios se van expandiendo a medida que se logra la influencia e inclusión de personas que dupliquen este modelo, motivo por el que las ventajas resultan ser suntuosas, adicionalmente, el tiempo viene en forma de ganancia, que aunque no se puede medir, es algo que el ser humano no puede evitar y que cobra demasiada importancia cuando se trata de negocios

Adicionalmente, nos encontramos en una sociedad que es de naturaleza consumista una sociedad que anhela tener un mejor estilo de vida, que día a día requiere adaptación a los cambios, donde muy pocos tienen el éxito financiero y

esto se debe al modelo escogido y pensamiento estratégico del ser humano; es por esto que vemos personas como Donald Trump, Warren Buffett, Harv Eker, Robert Kiyosaki y otros tantos multimillonarios que han descubierto el camino hacia el éxito, quienes sugieren al mundo entero la ejecución de un negocio de Network Marketing.

Según expertos como Robert T. Kiyosaki, existen cuatro maneras de generar ingresos, dentro de estos se encuentran distribuidas las formas de concebir el flujo de dinero en el mundo, de las cuales se puede estar en vía a la pobreza o a la riqueza.

### 1. Empleado

La gran mayoría de nosotros hemos sido empleados. Esta forma de generar ingresos se caracteriza por intercambiar tus habilidades o tus capacidades por un salario. Como empleados dependemos de un dueño de negocio que nos contrata para formar parte de un sistema.

### 2. Auto empleado

La mayoría de estas personas son profesionales que trabajan por su cuenta. Consideran una ventaja no tener que depender de jefes ni horarios fijos, ellos son quienes determinan que hacer y cuando. La desventaja principal es que en caso de no trabajar no pueden obtener ingresos

Hasta ahora, las primeras dos formas de generar ingresos según Robert Kiyosaki corresponden a los ingresos lineales. Se llaman así porque intercambiamos nuestro tiempo por dinero.

Si trabajamos más cobraremos más pero siempre vamos a tener que estar presentes desempeñando alguna tarea ya sea física o mental. En otras palabras vendemos nuestro tiempo, nuestro talento y nuestras capacidades por dinero.

Inversionistas

### 3. Inversionistas

Los inversionistas son personas que cuentan con un monto de dinero y lo hacen crecer de diferentes formas. Utilizan sus conocimientos y sus

capacidades para obtener el máximo rendimiento de su dinero haciéndolo fluir de manera inteligente en negocios que les ofrecen altas rentabilidades

#### 4. Empresarios

Los empresarios son aquellas personas que han creado un sistema de negocios diseñado para solucionar un problema específico de un segmento determinado. Robert Kiyosaki aclara que esta es forma de generar ingresos más complicados pero tal vez la más conveniente. Tener un negocio propio y disfrutar de tiempo libre para hacer lo que nos gusta no parece mala idea aunque si demanda mucho esfuerzo y trabajo.

Las siguientes dos formas de generar ingresos se diferencian de las dos primeras por hacer que el dinero trabaje para nosotros. Si usamos estas dos formas de generar ingresos tendremos más tiempo libre para pensar en cómo hacer crecer nuestro capital. A estas dos formas de generar ingreso se las llama ingresos residuales y es la forma que utilizan las personas millonarias y multimillonarias.

Es decir que a diferencia de los ingresos lineales los ingresos residuales, no se construyen trabajando esencialmente por dinero, sino que el dinero se vuelve en función de las personas, en otras palabras el dinero trabaja para nosotros, entonces los ingresos residuales son aquellos que se desprenden del trabajo hecho generalmente por determinado tiempo, en donde el dinero continua fluyendo se esté o no presente, por lo que una persona con ingreso residual está en la libertad de ausentarse cuando lo prefiera y esto no afecta su flujo de caja, lo cual permite que se disponga de tiempo para realizar otro tipo de actividades sin sentir presión por falta de tiempo o de dinero.



Grafico No 1. Basado en el libro el cuadrante del flujo del dinero de Robert Miyazaki

El Network Marketing se encuentra en el cuadrante derecho, por lo tanto al asociarse a través de una franquicia a una empresa multinacional que provee ciertos productos bienes o servicios, consumir los mismos y crear una red de consumidores se generan ingresos residuales; ya que, cada vez que estos consuman se va generando un ingreso a la persona que creo la red, es decir que trabajando por un período, un networker puede construir una red gigantesca que facture millones y por esto la compañía le va a pagar.

A diferencia de una pirámide el Network Marketing, es un sistema licito, avalado a nivel mundial, donde necesariamente debe existir un producto, bien o servicio que se comercializa a través de una red de contactos, la cual se encarga de promover los mismos a los usuarios finales, es decir que no se gana por el ingreso de personas, las utilidades son equitativas para todos los que ejecutan el negocio, la

inversión es reembolsable y no solo gana la persona que está por encima, por lo contrario pueden recibir más ganancias quienes estén por debajo, esto depende del trabajo que se ejerza, el volumen que se mueva ya sea en productos o servicios y la duplicación en otras personas que hagan lo mismo.

Para esta clase de Network Marketing pondremos el ejemplo del OneCoin; la cual es una moneda digital basada en la criptografía y creada a través de un proceso llamado "minería", al igual que sucede con el número de serie de un billete de papel, cada moneda digital es única.

Al unirse a OneCoin, los clientes se convierten en parte de una red global de millones de mineros OneCoin, y que pueden elegir entre diversas maneras de utilizar sus fondos OneCoin. Puede extraer (minar) la moneda y beneficiarse de su valor. También puede hacer pagos y transferir dinero desde y hacia cualquier parte del mundo. El equipo de gestión de OneCoin se halla dedicado a impulsar un cambio positivo y a ofrecer productos y servicios financieros más seguros, más rápidos y de bajo costo para personas de todo el mundo. Supervisamos cuidadosamente la industria y cumplimos con todas las normativas, validando así el compromiso con nuestros accionistas en lo relativo a transparencia, cumplimiento y excelencia empresarial.

Como decíamos anteriormente el Network Marketing siempre nos va a ofrecer un producto o servicio para respaldar la inversión, este requiere trabajo y esfuerzo, se construyen activos con el tiempo que son perdurables por el resto de la vida, los ingresos son residuales, adicionalmente se insta a una formación empresarial que aporten a la economía del país.

## **Conclusiones:**

- Finalmente podemos evidenciar que saber sobre las finanzas es de suma importancia, como lo comentábamos anteriormente es un tema que hoy en día se ve en los noticieros en las redes sociales y se habla en todo lado; La problemática financiera en los hogares y de manera personal es porque carecemos de hábitos para dirigir nuestro dinero, se dice que si el sueldo fuese más alto se lograría salir de los problemas financieros, en realidad así pensamos pero nos equivocamos al pensar de esa manera, puedes ganar una retribución sumamente gratificante, pero si no se aprende a administrar correctamente el uso del dinero, los problemas seguirían.
- También podemos concluir que la planeación financiera tiene como objetivo minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos financieros, este es un instrumento que tenemos en la vida empresarial para evaluar y poner lógica a cualquier negocio, de forma que las buenas ideas se conviertan en negocios sostenibles a largo plazo, que generen un interés adecuado a los accionistas.
- Frente al Network Marketing, evidenciamos que es una industria donde se requiere esfuerzo y trabajo constante para lograr los objetivos que cada persona nos proponemos; por lo cual se debe asumir altos niveles de autodisciplina, perseverancia, constancia, reto y responsabilidad, para de esta manera obtener un ingreso sostenible y significativo que perdure en el tiempo. De tal manera es fundamental que cada persona tenga claro lo que aspira y hacia dónde se dirige.

## **Bibliografía**

- Bembibre, C. (06 de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC.:  
<https://www.definicionabc.com/economia/finanzas.php>
- Bembibre, V. (2009). *Inversiones*. Obtenido de Inversiones:  
<https://www.definicionabc.com/economia>
- Florencia. (5 de 2013). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC:  
<https://www.definicionabc.com/economia/dinero.php>
- Florencia, U. (09 de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC:  
<https://www.definicionabc.com/general/planeacion.ph>
- Kiyosaki, R. (2013 ). *El negocio del siglo XXI*. Kiyosaki, R.
- Ochoa, G. (2012). *Academia*. Obtenido de Academia:  
[https://www.academia.edu/33080149/administracion\\_financiera\\_guadalupe\\_ochoa\\_setzer](https://www.academia.edu/33080149/administracion_financiera_guadalupe_ochoa_setzer)

**FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO**

<b>TITULO COMPLETO</b>		
La importancia de la educación financiera		
<b>AUTORES</b>		
Apellidos completos	Nombres completos	
Villalobos Aldana	Valentina	
<b>TUTOR DE TRABAJO DE GRADO</b>		
Apellidos completos	Nombres completos	
Guevara Niño	Cesar Augusto	
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Planeación Financiera y Análisis de Riesgo	Pregrado	X
	Especialización	
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2018	15
<b>PALABRAS CLAVES</b>		
Español	Inglés	
Dinero	Money	
Finanzas	Finance	
Inversión	Investment	
Planeación	Planning	
Riesgo	Risk	
Rentabilidad	Profitability	
Network Marketing.	Network Marketing.	
<b>RESUMEN</b> (Máximo 250 palabras)		
<p>En el presente ensayo se busca mostrar la importancia de saber sobre las inversiones, la planeación financiera y el riesgo, ya que estos temas ayudan al crecimiento y al desarrollo no solo de una empresa si no de las personas, esta educación tiene como objetivo manejar adecuadamente los ingresos y egresos y así poder tener una buena rentabilidad e utilidad.</p> <p>También se evidenciará que existe una nueva visión de hacer negocios e inversiones, la cual es a través del mercadeo en redes, este método va más enfocado a las personas que buscan algo nuevo e</p>		



innovador, esta nueva idea lleva hace unos años y existen cientos de persona y empresas que aplican el Network Marketing.

LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE  
ESTUDIANTES.

Los suscritos

Valentina Villalobos Aldana con C.C. N° 1.016.086.418 actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título **La importancia de la educación financiera** elaborada para efectos de **optar título** de (optar por el título) (participar en el seminario o evento), de **Negocios Internacionales** (Programa académico)

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2018 del mes Mayo a los 30 días.

FIRMA

Firma Valentina Villalobos c.c. 1.016.086.418

Bogotá D.C.,


Señores  
Dirección Académica y Empresarial  
**UNIEMPRESARIAL**  
Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de Planeación Financiera y Análisis de Riesgo para profesional en Negocios Internacionales

Cordialmente,

Valentina Villalobos

  
C.C.1.016.086.418