

Caracterización de las Industrias Culturales y Creativas en Bogotá



Objetivo

Caracterización de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá, en los sectores de Artes escénicas y espectáculos artísticos, Audiovisual y radio, Artes visuales, Música, Libros y publicaciones, así como de las Empresas Sin Ánimo de Lucro.

Enfoques

1. Características de los líderes, emprendedores o empresarios (formación académica y experiencia).
2. Gestión de las empresas/organizaciones.
3. Mercados de destino
4. Fortalezas y debilidades
5. Propiedad intelectual y derechos de autor

Ficha técnica

- **Universo:** Bogotá. Sectores: artes escénicas y espectáculos artísticos, audiovisual y radio, artes visuales, música, libros y publicaciones, y empresas sin ánimo de lucro.
- **Metodología:** 1374 encuestas, duración aprox. de 30 minutos.
- **Fechas de campo:** 24 de octubre de 2017 al 16 de febrero de 2018.
- **Muestreo:** Muestreo aleatorio simple estratificado por sector.

Cuantitativo

- **Universo:** Bogotá. Sectores: artes escénicas y espectáculos artísticos, audiovisual y radio, artes visuales, música, libros y publicaciones, y empresas sin ánimo de lucro.
- **Metodología:** Grupos focales de 8 a 10 personas, con una duración aproximada de 2,5 horas.
- **Fechas de campo:** Diciembre de 2017 – Enero de 2018
- **Muestreo:** Reclutamiento con BDD, aportado por la Cámara de Comercio de Bogotá

Cualitativo

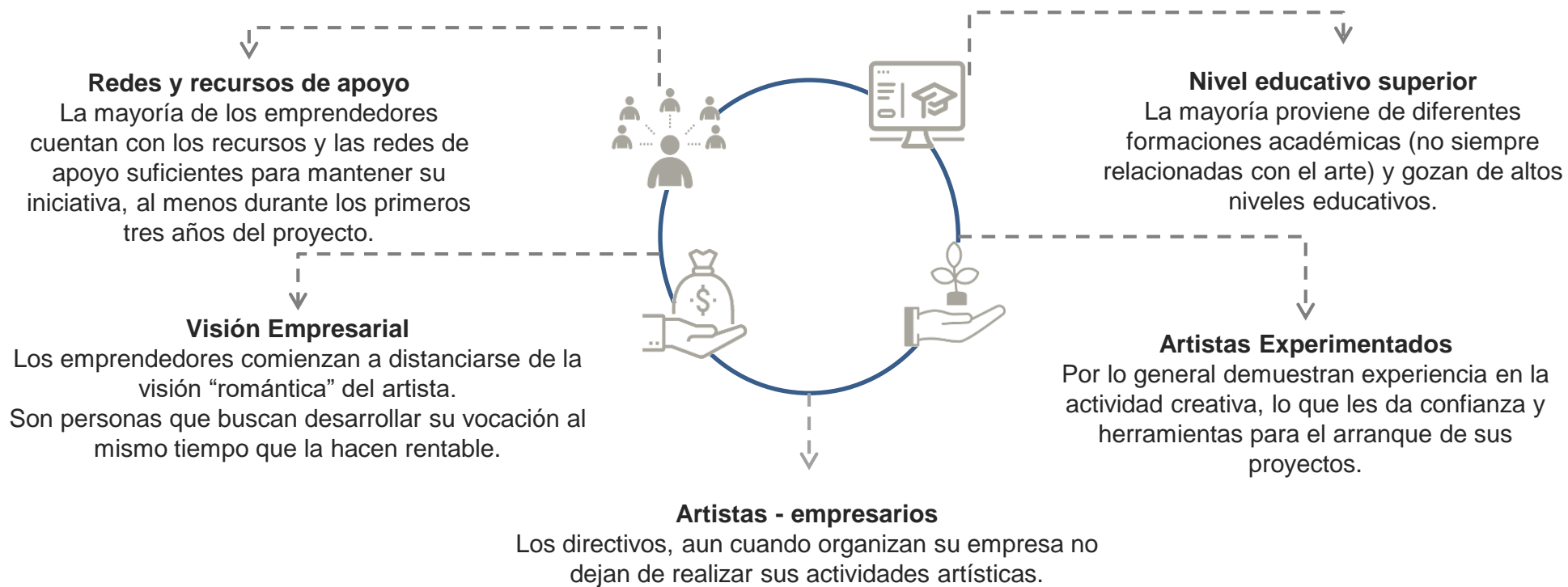
Muestra

Para la fase cuantitativa se encuestaron un total de **1.374 empresas** entre los sectores de Artes escénicas y espectáculos artísticos, Audiovisual y radio, Artes visuales, Música, Libros y publicaciones, así como de las Empresas Sin Ánimo de Lucro. Para la fase cualitativa se llevaron a cabo **5 grupos focales** con distintos agentes de cada sector.

FASE CUANTITATIVA		
SECTOR		MUESTRA
Artes escénicas		216
Artes visuales		146
Música		275
Libros y publicaciones		280
Audiovisual y radio		350
Sin Ánimo de Lucro		107
TOTAL		1374

FASE CUALITATIVA		
SECTOR		GRUPOS
Artes escénicas		1
Artes visuales		1
Música		1
Libros y publicaciones		1
Audiovisual y radio		1
TOTAL		5

PERFIL DE DIRECTIVOS



Perfil de directivos



En su gran mayoría éstas empresas son dirigidas por directivos hombres (69,2%), menores de 45 años (71,9%) y presentan altos niveles educativos. Se evidencia una larga trayectoria artística, con un promedio de 15 años de experiencia, que contrasta con el 59,5% que cuenta con menos de 10 años de experiencia como empresarios.

Entre 18 a 25 años	8,2%
Entre 26 a 35 años	35,9%
Entre 36 a 45 años	27,8%
Entre 46 a 55 años	15,7%
Mayor a 55 años	12,5%

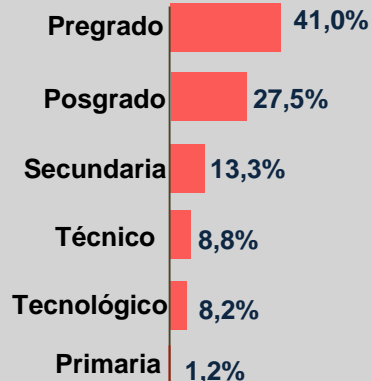


Masculino	69,2%
Femenino	29,2%
Intergénero	1,6%

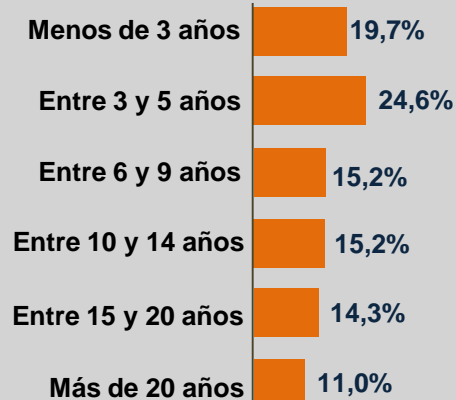
Experiencia artística



Formación



Experiencia empresario



Características empresas ICC

7 de cada 10 empresas del sector empezaron su funcionamiento en la última década, dando cuenta que los últimos años han significado un proceso de expansión de estas iniciativas. Por otro lado, se observa que el 68,4% cuenta con menos de 10 millones de pesos en activos.

DINÁMICA DE EMPRENDEDORES HACIA CONSTITUCIÓN DE EMPRESA

La formalización de la empresa se va dando de manera gradual, dados los requerimientos en las contrataciones, aplicación a convocatorias y demás.

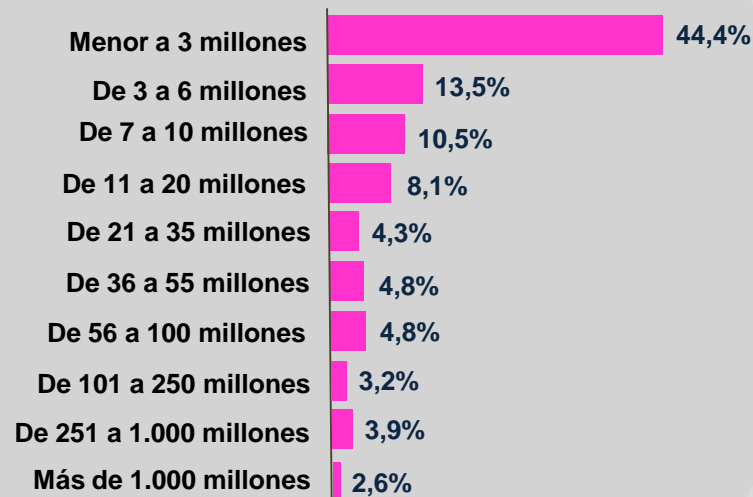
La realización constante de proyectos, le empieza a dar un carácter económico y comienza a configurarse como una actividad productiva.

Desde la formación académica o el quehacer empírico, los artistas generan una actividad obviando la intención empresarial.

Años de funcionamiento de la empresa



Activos de la empresa



Características empresas ICC

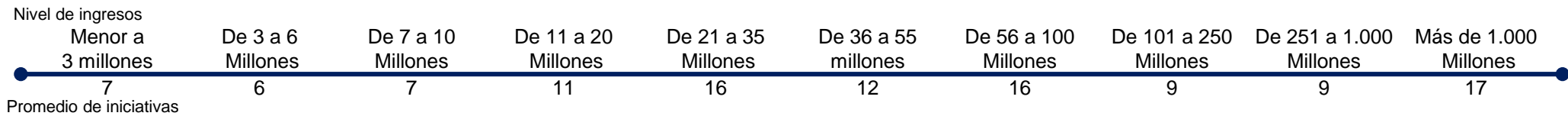
En términos de tamaño por empleados, las empresas de las Industrias Culturales y Creativas cuentan con un promedio de 7 trabajadores. De igual forma se observan los mayores promedios en los sectores de libros y publicaciones y audiovisuales.

Se observa que en promedio desarrollan 8 iniciativas que, al parecer, terminan en el mismo año. Sin embargo, el aumento en ingresos no se da por una mayor capacidad en proyectos, sino a la naturaleza y envergadura de éstos.

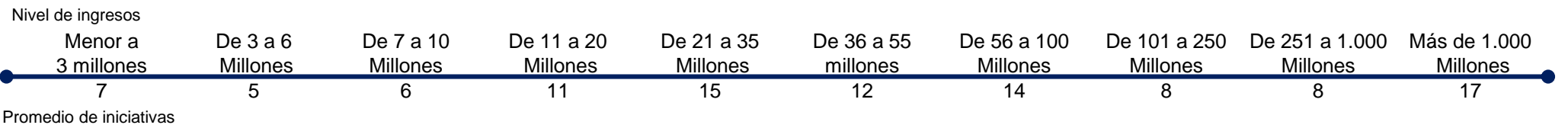
Trabajadores con contrato



PROYECTOS INICIADOS



PROYECTOS FINALIZADOS



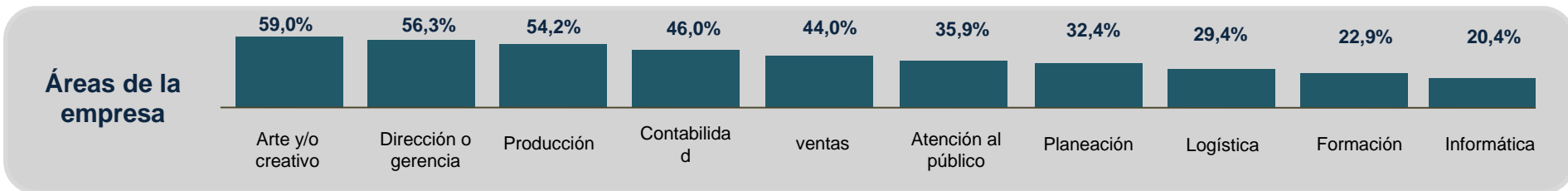
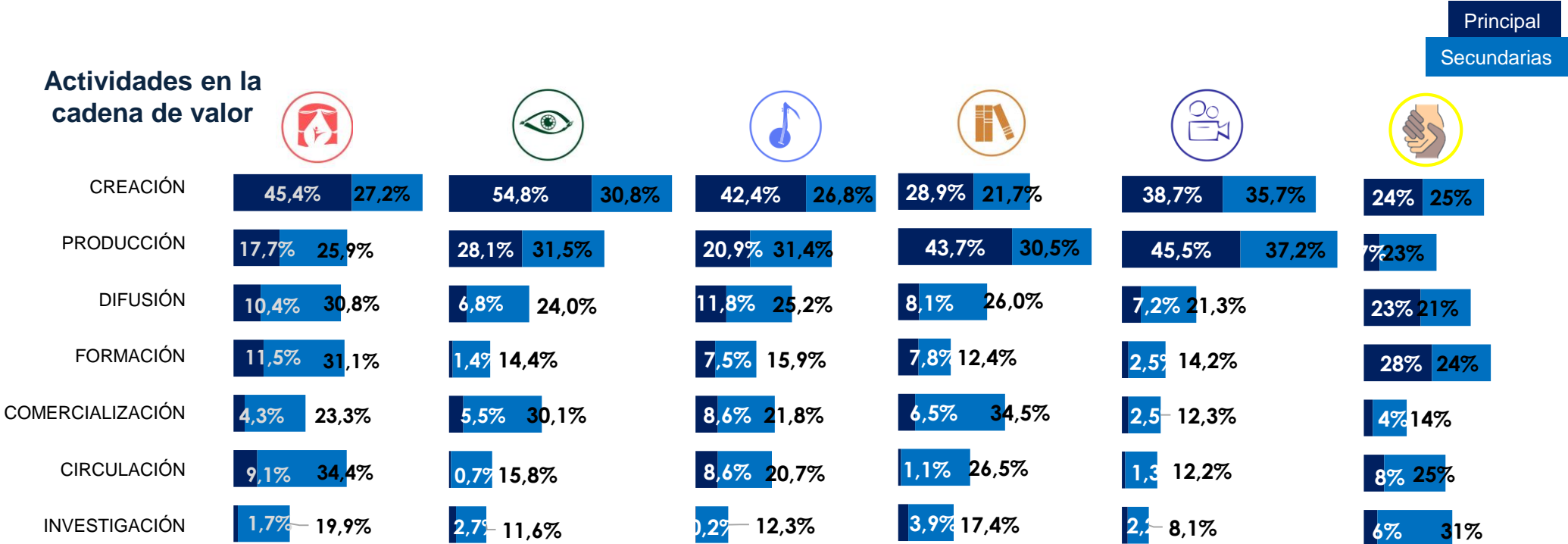
Características empresas ICC

La mayor parte de las empresas tiene como fuente de financiación los recursos propios de la organización o los aportes de socios. Sin embargo, se observa que los sectores donde más se observan empresas que dependen de recursos públicos del distrito son los de artes escénicas (20,8%), las ESAL (17,8%) y artes visuales (10,3%).

Fuentes de financiación						
Aportes de socios	66,9%	38,4%	37,9%	41,8%	44,0%	38,3%
Cooperación internacional	2,5%	5,5%	3,4%	2,4%	6,8%	8,4%
Donaciones o apoyos	21,9%	13,7%	11,0%	12,4%	14,9%	29,9%
Recursos propios de la organización	65,4%	74,0%	72,7%	71,7%	64,7%	66,4%
Entidades públicas del orden departamental	8,9%	6,8%	6,1%	3,5%	3,5%	8,4%
Entidades públicas de Bogotá D.C.	20,8%	10,3%	5,9%	8,1%	8,0%	17,8%
Entidades públicas del orden nacional	11,9%	6,2%	3,6%	4,8%	11,4%	12,1%
Crédito bancario o de terceros	8,1%	11,6%	11,5%	12,2%	10,7%	7,5%
Ningún tipo de financiación	0,8%	2,7%	2,5%	1,3%	2,9%	0,9%

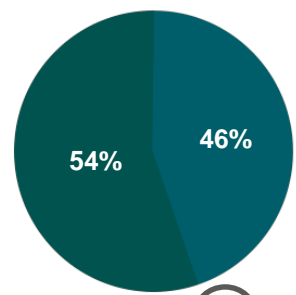
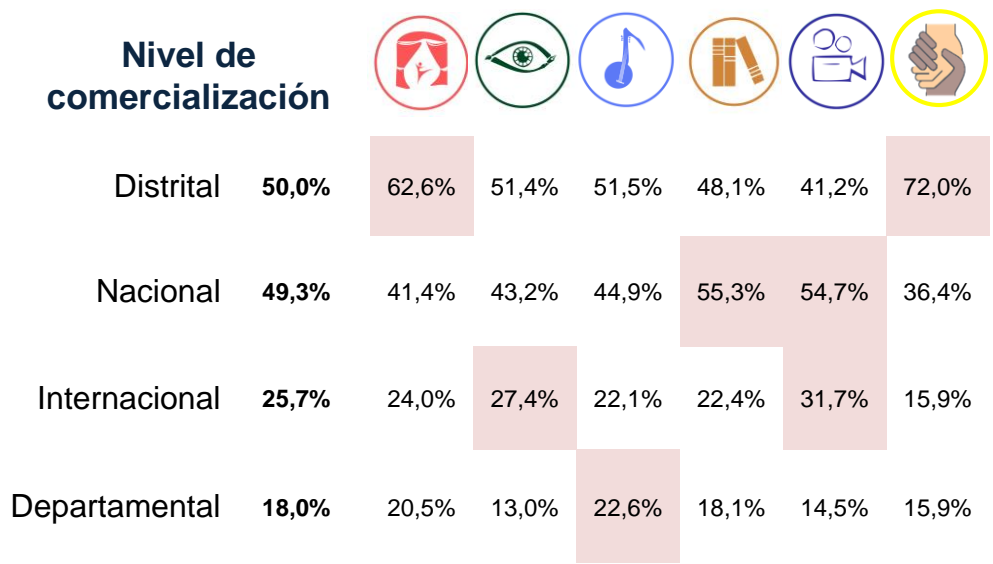
Características empresas ICC

La mayoría de las empresas del sector asocian su principal actividad a la **creación** y **producción** de contenidos. Uno de los retos más importantes de la industria es diversificar su quehacer hacia otros eslabones de la cadena productiva. Así mismo, cabe resaltar que las ESAL son el sector con mayor diversidad en sus actividades

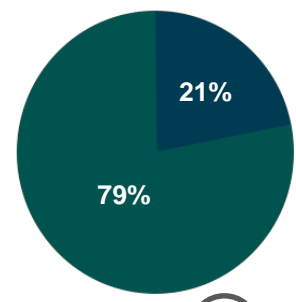
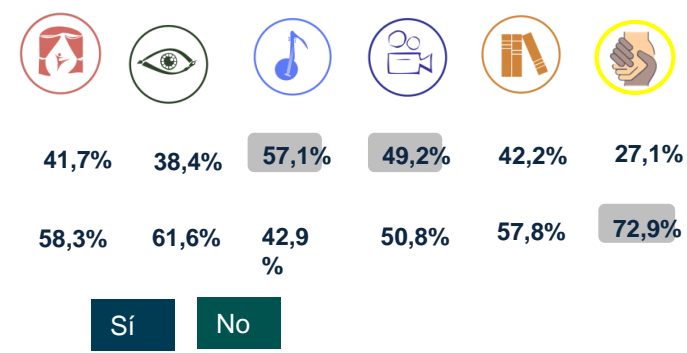


Características empresas ICC

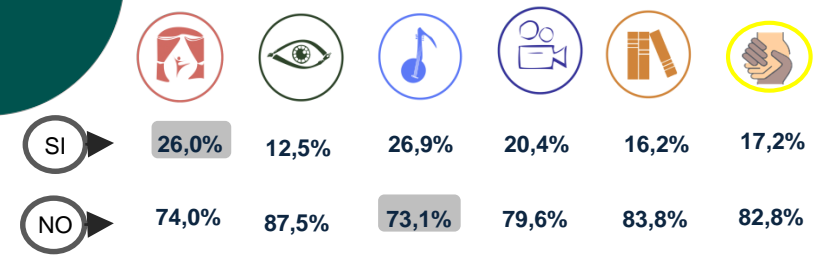
La ciudad de Bogotá es el principal mercado de estas industrias y cuentan con oportunidades de crecimiento y de expansión a mercados departamentales y regionales. También se observa que el registro de las obras se considera más valioso en términos de reconocimiento que por el beneficio económico que pueda traer, ya que el 46% de las empresas registran sus obras, pero de éstas tan sólo el 21 % percibe ingresos a partir de las mismas.



Registro de obras



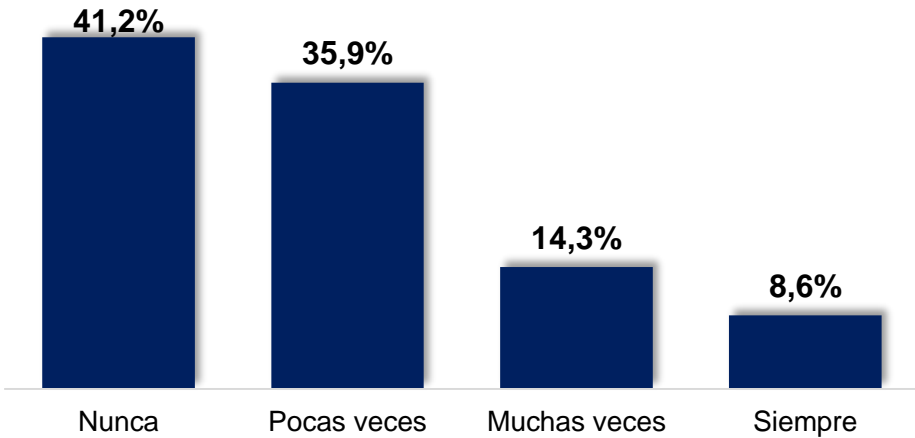
Ingresos por registro de obras



Características empresas ICC

Se evidencia un acceso limitado a los espacios e infraestructura de la ciudad, ya que sólo el 22,9% usan de forma frecuente estos espacios. En contraste, el uso de la infraestructura privada usada es por lo general alquilada (53,5%), propia (35,8%) o adquirida como contraprestaciones (34.2%) o prestamos (31,7%).

Acceso a espacios e infraestructura pública



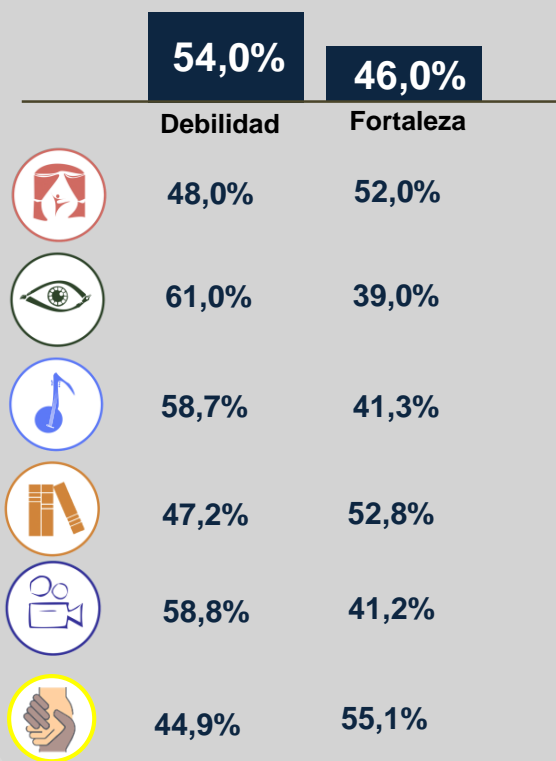
Acceso a espacios e infraestructura privada



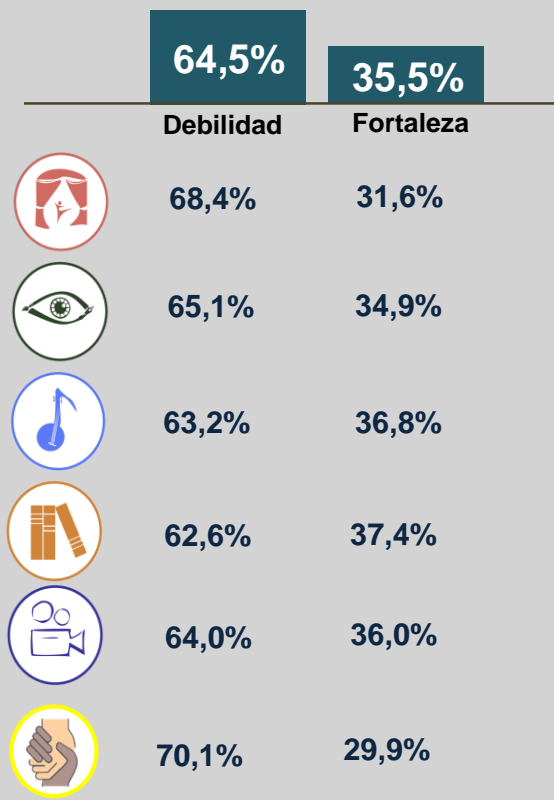
Fortalezas y debilidades

La mayoría de emprendedores no cuentan con formalización de sus saberes administrativos, por eso suelen adquirir sus conocimientos en el desarrollo de sus actividades. De igual forma, tienen dificultades para acceder a créditos y poco conocimiento en gestión administrativa.

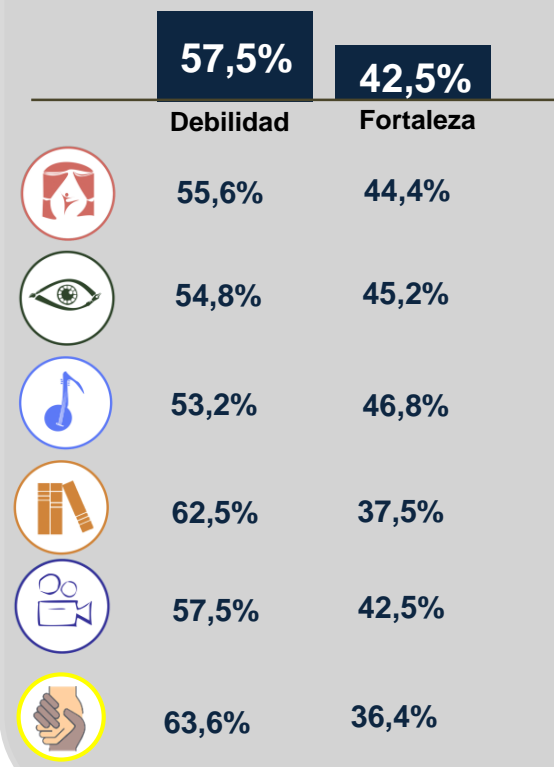
Formación y capacitación en gestión empresarial



Acceso al crédito

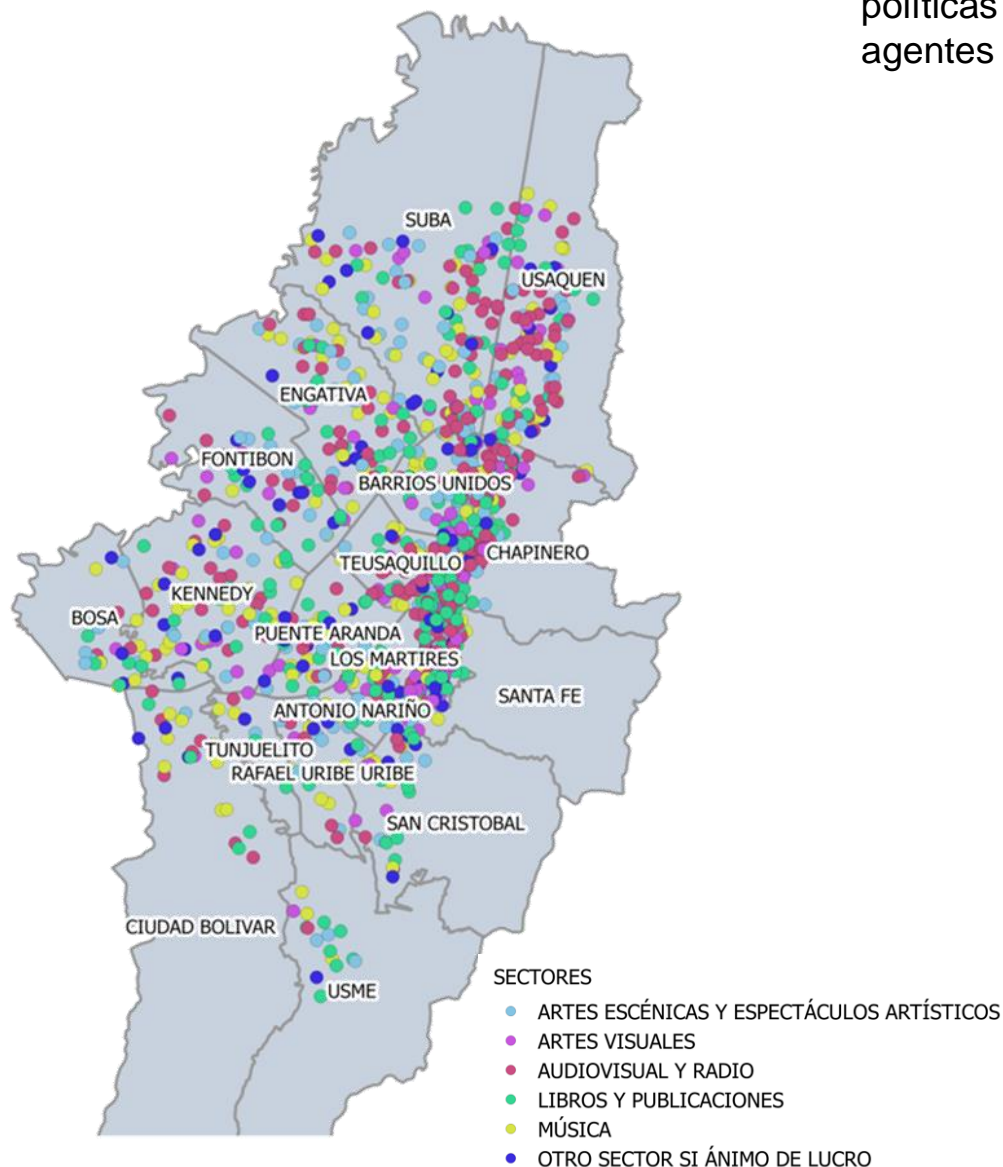


Capacidad de gestión administrativa y financiera



Georreferenciación

Las empresas de los distintos sectores de las Industrias Culturales y Creativas, se encuentran altamente concentradas geográficamente. Esto es una oportunidad para generar condiciones que permitan reconocerlas como un polo de desarrollo económico, a través de políticas públicas, iniciativas de inversión y sensibilización de los agentes del entorno.



53%

ARTES ESCÉNICAS	
CHAPINERO	21,0%
SUBA	10,4%
TEUSAQUILLO	8,9%
KENNEDY	6,7%

50%

ARTES PLÁSTICAS	
CHAPINERO	15,8%
SANTA FE	9,6%
TEUSAQUILLO	9,6%
KENNEDY	7,5%
USAQUEN	7,5%

55%

AUDIOVIAUALES Y RADIO	
CHAPINERO	19,1%
TEUSAQUILLO	15,8%
USAQUEN	11,3%
SUBA	8,5%

51%

LIBROS Y PUBLICACIONES	
TEUSAQUILLO	18,3%
CHAPINERO	11,8%
SUBA	7,9%
USAQUEN	7,1%
SANTA FE	5,8%

55%

MÚSICA	
TEUSAQUILLO	13,1%
CHAPINERO	10,8%
KENNEDY	9,3%
SUBA	8,1%
USAQUEN	7,2%
ENGATIVA	6,5%

55%

SIN ÁNIMO DE LUCRO	
TEUSAQUILLO	10,3%
SUBA	9,3%
CHAPINERO	8,4%
USAQUEN	8,4%
KENNEDY	7,5%
FONTIBON	5,6%
SANTA FE	5,6%