



## CONFERENCIA ASCOLFA 2017 AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE LA VISIÓN DE LAS ORGANIZACIONES ADHERIDAS A PACTO GLOBAL COLOMBIA

**Área temática:** Responsabilidad social y creación de valor compartido

### Resumen

En este artículo se realizó el análisis de la visión que tienen las organizaciones adheridas acerca del Pacto Global Red Colombia, se identificaron las principales expectativas que tenían al participar en la iniciativa, los beneficios, las problemática relacionadas con la elaboración de los comunicados de progreso e involucramiento, las interacciones de las organizaciones con Pacto Global Colombia y los factores que limitan su compromiso con la iniciativa. Los resultados muestran una creciente tendencia de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones colombianas, siendo la principal razón de las organizaciones para adherirse a Pacto Global el compromiso para aprender e implementar los principios de sostenibilidad y la mejora de la reputación y notoriedad. Sin embargo se evidencio que las pequeñas y medianas empresas cuentan con más obstáculos, que con la experiencia y capacidad de las entidades grandes deben apalancarse, para superarse con mayor facilidad.

**Palabras claves:** Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Empresarial, Pacto Global, Naciones Unidas.

# **AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE LA VISIÓN DE LAS ORGANIZACIONES ADHERIDAS A PACTO GLOBAL COLOMBIA**

## **INTRODUCCIÓN**

Para esta investigación el objetivo principal es determinar la visión que tienen las organizaciones adheridas a la iniciativa en el país, a partir de identificar las razones principales por las cuales se adhirieron, sus expectativas frente a los beneficios que recibieron las organizaciones al participar en Pacto Global, debido a que el único requisito para mantenerse en la iniciativa es compartir el informe de sostenibilidad sea COP o COE, es importante identificar las dificultades que las organizaciones tienen para realizarlo, y poder sugerir mecanismos que reduzcan los obstáculos para su creación, pero para dar respuesta a las necesidades de más de 500 entidades se deben establecer canales de comunicación eficaces, que permitan una rápida respuesta por parte de la Red.

Pacto Global en Colombia inició como un programa de cooperación internacional entre el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el gobierno canadiense en 2004. La iniciativa se consolidó como la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia, en el 2009.

La Red cuenta con nodos regionales, que se encargan de difundir, sensibilizar y promover la iniciativa en las regiones, actualmente se encuentran en Antioquia, Atlántico, Bolívar y Valle del Cauca, ha sido galardonada por cuatro años consecutivos como una de las mejores diez mejores redes a nivel mundial por su desempeño.

## **1. ANTECEDENTES**

Como estudios referentes, se tomó el CEO Study de Global Compact-Accenture Strategy, es el estudio más grande que se realiza a CEO's de todo el mundo, acerca de su postura y opinión acerca de la sostenibilidad en temas ambientales, sociales y gobernanza, y cómo estos aspectos han influenciado en sus negocios. Por medio de encuestas, de las cuales recibieron más de 1.000 respuestas, y realizaron más de 50 entrevistas con CEO's, en más de 150 países, que las siguientes conclusiones.

Accenture Strategy (2016):

“La Agenda 2030 ofrece una oportunidad para repensar y restablecer los enfoques de la sostenibilidad en los negocios, los líderes empresariales aceptar la invitación al cambio, buscando medir el impacto de la sostenibilidad, viendo en el Pacto Mundial y sus Redes Locales un defensor mundial de negocios responsables y sostenibles.

## **2. FUNDAMENTO TEÓRICO**

### **2.1.Desarrollo Sostenible**

Para el presente artículo se tomará la definición otorgada por la Comisión Brundtland presentada en su informe “Nuestro Futuro Común”, por considerar que es la más acertada y de mayor uso, teniendo en cuenta que proviene del informe que dio origen a la construcción de la agenda global, este define el Desarrollo Sostenible como, “la necesidad de buscar un desarrollo capaz de satisfacer las necesidades de la sociedad presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades” (World Commission on Environment and Development, 1987).

Sin embargo desde el sector privado ya se venía trabajando sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que va en concordancia con el Desarrollo Sostenible, las teorías y las prácticas de RSE toman mayor relevancia en el siglo XXI, cuando la mentalidad y el compromiso de las organizaciones empresariales cambian.

### **2.2.Responsabilidad Social Empresarial:**

Existen variedad de definiciones acerca de la RSE, está carece de una definición consolidada y universalizada, ya que ha venido evolucionando a lo largo del siglo, desde un ámbito meramente filantrópico, hasta las siguientes conceptualizaciones.

Como la que otorga el Foro de Expertos del Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales de España (2007), [...] “además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los Derechos Humanos que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”.

La Guía de responsabilidad social, ISO 26000, la explica “como la Responsabilidad de una organización por el impacto de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el ambiente, por medio de un comportamiento ético y transparente que:

- Es coherente con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad.
- Tiene en cuenta las expectativas de las partes involucradas.
- Cumple con las leyes aplicables y es consistente con las normas internacionales de comportamiento.
- Está integrado en toda la organización”.

De acuerdo al World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), “la RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida”.

Aunque la RSE se plantea como el accionar de programas o iniciativas de manera voluntaria, actualmente debido a las presiones externas, como el consumo responsable, coacciona a las empresas a ir más allá de lo que exige la ley, con mayor transparencia e información acerca de sus operaciones, generando una tendencia ascendente de organizaciones más conscientes de sus impactos. Así que no se puede afirmar que las acciones que se integren dentro de la operación, parten de la iniciativa propia.

Por consiguiente sugiero la siguiente definición, la RSE es la implementación de medidas y acciones, que respondan a las necesidades y expectativas de los grupos de interés, generadas por los impactos que tiene la operación de las organizaciones en ellos, aunque esto incurra en sobrepasar las exigencias legales, para desarrollar un crecimiento económico sostenible, que resulte en bienestar social para los actores involucrados.

Por lo tanto las empresas tienen mucha más responsabilidad de la que planteaba M. Friedman (1962), donde la única responsabilidad de las empresas debía ser aumentar la riqueza de los accionistas, siempre y cuando se encuentre dentro del marco legal al que estén sujetas.

Actualmente las organizaciones empresariales tienen responsabilidad con todos sus grupos de interés (stakeholders), estos son aquellas comunidades que son afectadas o pueden ser afectadas por las actividades de la organización, Freeman (1983).

Ya sea de manera voluntaria o por la presión externa, que se inician a integrar los programas de RSE dentro de las organizaciones, progresivamente se van evidenciado los beneficios de implementar las últimas tendencias de gestión organizacional, como que generará facilidades al acceso a nuevos mercados, y ahora es un aspecto clave para la confianza de los inversionistas, al estar a la vanguardia de la Agenda de Desarrollo Sostenible se convierte en un factor diferenciador.

### **2.3 Agenda de Desarrollo Sostenible**

A continuación se presenta la evolución de la Agenda de Desarrollo Sostenible hasta los Objetivos de Desarrollo Sostenible, posterior a esto cómo se integran a la agenda global al sector privado a través de Pacto Global de las Naciones Unidas, luego de esto veremos la revisión de la literatura para aclarar los conceptos utilizados en el artículo, para analizar los resultados obtenidos y finalmente determinar las conclusiones de la investigación.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son la agenda más ambiciosa que ha tenido el mundo, ya que buscan el equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social y el medio ambiente, con el propósito de no dejar a nadie atrás, este realiza un llamado al sector privado, público y la sociedad civil, puesto que solo con el compromiso de todos se podrán alcanzar las metas propuestas a 2030.

Para llegar a este punto de la Agenda de Desarrollo Sostenible, partió del informe “Nuestro Futuro Común”, y a partir de los resultados del informe, toma mayor importancia el concretar una agenda mundial, y para ello generar espacios donde se puedan concertar los asuntos de interés, y generar soluciones pertinentes a los niveles de crecimiento del mundo, un ejemplo de las dimensiones de la problemática es que para 1950 la población mundial estaba cerca de 2.600

millones de personas, y para 1987 la cifra ya había llegado a 5.000 millones de personas (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 1990), que dificulta el poder dar cobertura al menos a las necesidades primarias de cada vez un mayor grupo poblacional, ya que resulta en una mayor cantidad de bienes y servicios para esa población creciente.

De esta manera inician programas, iniciativas, cumbres, para dar respuesta a las nuevas necesidades que tiene el mundo debido a su acelerado crecimiento, la Cumbre de la Tierra en 1992, la Cumbre del Milenio, donde se aprobó la Declaración del Milenio<sup>1</sup>, la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en 2002, protocolo de Kioto, Cumbre Mundial sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2010, la conferencia Río+20, Aceleración de los ODM<sup>2</sup> y después de 2015, se lanzó la encuesta My World<sup>3</sup>, a cargo del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo (GNUM).

Se plantea en julio de 2014 un documento con 17 objetivos, para presentar a la Asamblea General de las Naciones Unidas para su aprobación, a cargo del Grupo de Trabajo Abierto de la Asamblea General. Este establecería la hoja de ruta de la agenda global de desarrollo post-2015, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible que involucra compromisos para los Estados, el sector privado, y la sociedad en general, esta sería la nueva Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, que fue aprobada el 25 de septiembre de 2015 en la 70 edición Asamblea General de Naciones Unidas.

#### **2.4 La Agenda de Desarrollo Sostenible en el sector privado:**

Las empresas inician su participación en la Agenda en 1999 en el Foro Económico de Davos, cuando el ex-Secretario General de las Naciones Unidas, Koffi Annan, lanza el Pacto Global de Naciones Unidas, que es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, e invita a alinear sus estrategias y operaciones con 10 principios universales, en cuatro ejes temáticos, y a tomar medidas que permitan alcanzar los objetivos de la sociedad, como lo son los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, que representan la hoja de ruta para la construcción de un mundo mejor.

Los cuatro ejes temáticos soportados en Declaraciones y Convenciones Internacionales, Derechos Humanos (Declaración Universal de los Derechos Humanos), Estándares Laborales (Declaración de los Derechos Laborales), Medio Ambiente (Declaración de Río de Janeiro sobre el Medio Ambiente), y Anticorrupción (Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción).

---

<sup>1</sup> Comprometía a los países en un acuerdo mundial, para reducir los niveles de extrema pobreza, y estableciendo los Objetivos de Desarrollo del Milenio para 2015.

<sup>2</sup> Los Estados Miembros renovaron su compromiso, y acordaron una Cumbre de alto nivel para acordar nuevos Objetivos a partir de los logros de los ODM.

<sup>3</sup> My World “es una encuesta puesta en marcha por Naciones Unidas y dirigida a todos los ciudadanos y ciudadanas del mundo. El objetivo es captar la opinión, las prioridades y los puntos de vista de la ciudadanía e informar a los líderes mundiales, en el marco de definición de la nueva agenda global de la lucha contra la pobreza en el mundo” (My World. La encuesta global de las Naciones Unidas para un Mundo Mejor, 2012).

La participación e implementación de los principios en las empresas y entidades no empresariales, es voluntaria, por ello las organizaciones para adherirse a la iniciativa deben enviar una carta dirigida al Secretario General de las Naciones Unidas, en el cual la organización expresa su compromiso por los diez principios.

Actualmente Pacto Global de las Naciones Unidas, cuenta con más de doce mil organizaciones adheridas a nivel mundial, aproximadamente ocho mil organizaciones empresariales y cuatro mil organizaciones no empresariales, en 164 países.

### Principios de Pacto Global

<b>Derechos Humanos:</b>	<b>Principio 1:</b> Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito
	<b>Principio 2:</b> Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
<b>Estándares Laborales:</b>	<b>Principio 3:</b> Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	<b>Principio 4:</b> Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	<b>Principio 5:</b> Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
	<b>Principio 6:</b> Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
<b>Medio Ambiente:</b>	<b>Principio 7:</b> Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
	<b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	<b>Principio 9:</b> Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
<b>Anticorrupción:</b>	<b>Principio 10:</b> Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

### 3. METODOLOGÍA

Este artículo se desarrolló en el tipo de investigación exploratoria descriptiva, ya que se busca tener una idea concreta acerca de la percepción que tienen las organizaciones adheridas a Pacto Global Red Colombia, descriptiva debido a que busca mostrar experiencias de las diferentes organizaciones, que han participado en la iniciativa.

Para constituir esa imagen que tienen los participantes, se elaboró y aplicó la encuesta de percepción de adheridos, a las más de 500 organizaciones adheridas a la iniciativa en el país, los espacios en los que se movilizó la encuesta fue por correo electrónico, en los boletines semanales, y en redes sociales, se obtuvieron 96 respuestas, de diferentes tipos de sector y tamaño de empresas.

El objetivo de la encuesta es tener la información suficiente para construir la imagen que tienen las organizaciones de Pacto Global Red Colombia, de acuerdo a los diferentes puntos de vista de los participantes, se puede determinar de manera más asertiva la reputación que tiene la iniciativa, de parte de las empresas y las entidades no empresariales.

Adicionalmente, se pudo observar, el contraste de las expectativas que tenían las organizaciones al adherirse, con los resultados que obtuvieron al participar, las problemáticas para la construcción de los comunicados, e identificarán las limitaciones de los adheridos para su participación activa.

El cuestionario consta de 9 preguntas de selección múltiple, de las cuales 5 de estas era posible marcar más de una de las opciones.

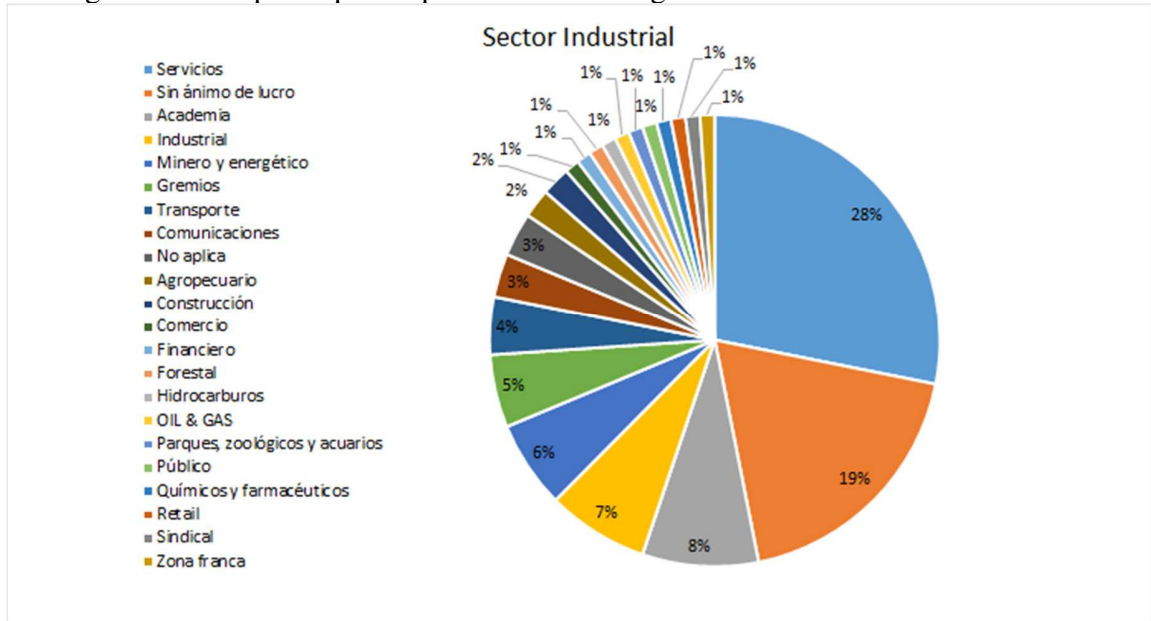
#### Ficha técnica

Cobertura	Nacional, organizaciones adheridas a Pacto Global Colombia
Fecha	Julio de 2016
Tipo de muestra	Muestreo Aleatorio Simple

#### 3.1 Perfil de la muestra

De las 96 participantes de la encuesta, adheridos ha Pacto Global Red Colombia se evidencia lo siguiente:

Las organizaciones participantes pertenecen a los siguientes sectores.

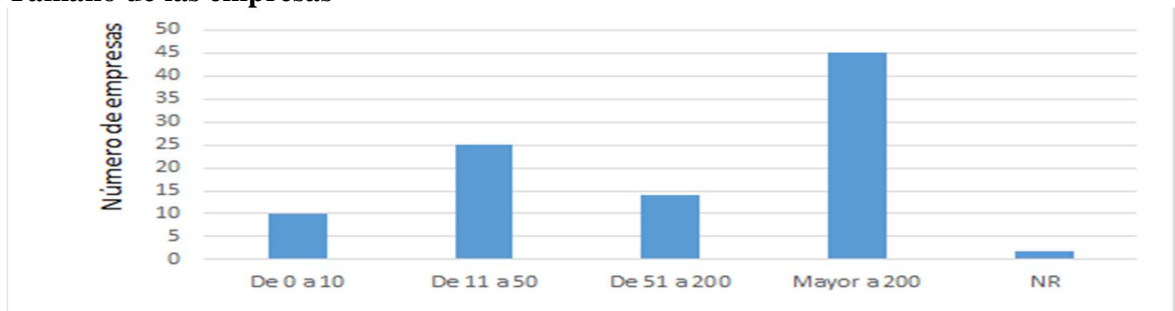


Fuente: Elaboración propia

#### 4. RESULTADOS

A continuación se presentarán los resultados de la encuesta Análisis de Percepción de Adheridos a Pacto Global Colombia, conforme a las nueve preguntas de selección múltiple, expuestas en la encuesta, se considera dentro del análisis el tamaño de las organizaciones participantes.

#### Tamaño de las empresas



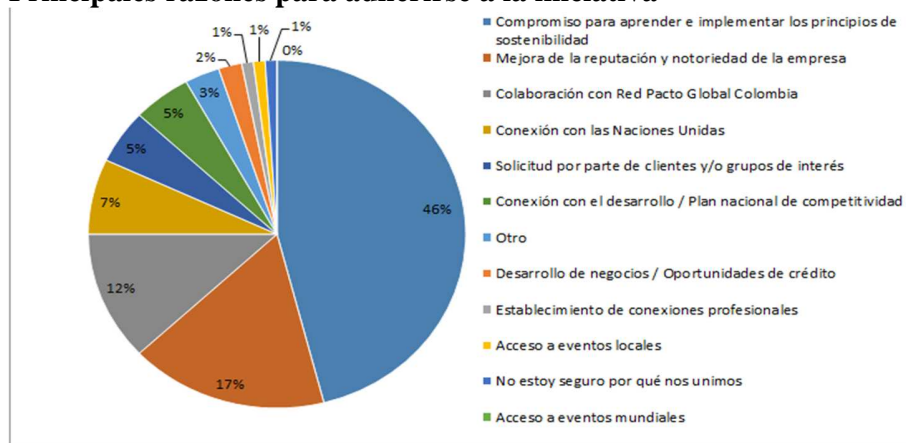
Fuente: Elaboración propia

El 47% de las organizaciones encuestadas cuenta con un número de empleados mayor a 200 que entendemos como empresas grandes, seguido del 26% de pequeñas empresas, y un 15% de medianas empresas, y un 10% de microempresas.



Al realizar una comparación con las cifras de la Cámara de Comercio de Bogotá, que a cierre de 2016 contó 444.723 empresas de las cuales el 90,8% son microempresas, un 6,6% son pequeñas, un 1,9% son medianas y un 0,7% son grandes. Contraria a esto la mayor parte de organizaciones que participan en Pacto Global Colombia son grandes empresas, ya que estas cuentan con disponibilidad de recursos para la implementación de estrategias de RSE, se debe agregar que esto representa una gran oportunidad de mejora para la red local, ya que debe adecuar las estrategias para llegar y aumentar las organizaciones de menor tamaño que representan un porcentaje importante de la población empresarial en el país.

### Principales razones para adherirse a la iniciativa



Fuente: elaboración propia

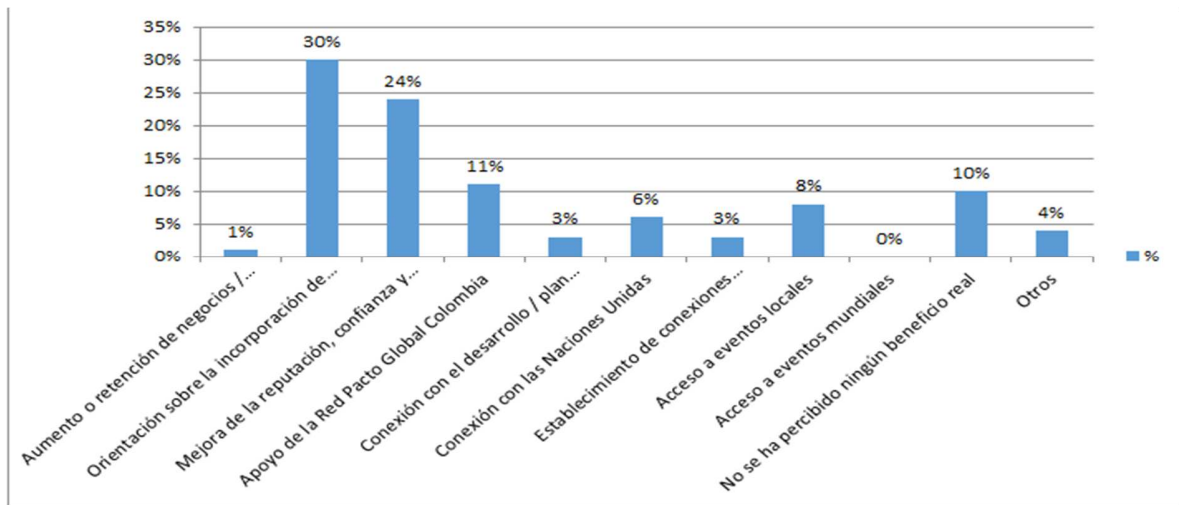
Los resultados que se muestran a continuación, son de las respuestas obtenidas de la pregunta, ¿Cuál fue la motivación principal de su empresa a unirse a Pacto Global Colombia?

Podemos observar que el compromiso para aprender e implementar los principios de sostenibilidad, es la razón principal para que las organizaciones se adhieran, ya sea por iniciativa propia o por presiones de alguno de sus grupos de interés, la segunda opción más elegida fue la mejora de la reputación y la notoriedad de la empresa, debido a que en el mercado la RSE toma cada vez más fuerza y las organizaciones pioneras han permitido evidenciar los beneficios que hay tras la implementación de programas e iniciativas que sean socialmente responsables.

Para más del 90% de las mipymes y grandes empresas, el compromiso para aprender e implementar es la principal razón, sin embargo para las pequeñas y medianas empresas la cifra disminuye al 80% y 65% respectivamente, y destaca otra razón la solicitud de clientes o grupos de interés que afirma que poco a poco la RSE deja de ser un acto voluntario.

Para la pregunta ¿Cuáles son los principales beneficios que la organización ha recibido como adherido de Red Pacto Global Colombia? se puede analizar lo siguiente.

## Beneficios percibidos al ser adheridos



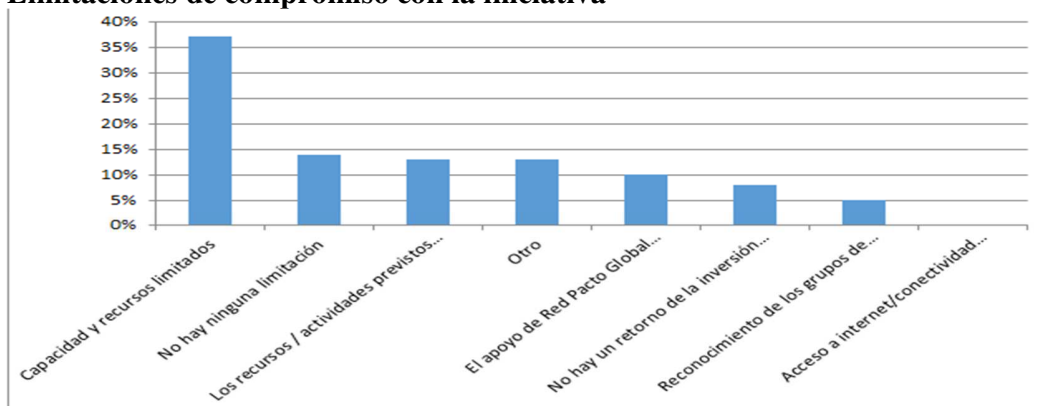
De acuerdo a las respuestas, el trabajo desarrollado por parte de Pacto Global Colombia, responde a las principales expectativas que tienen las organizaciones al adherirse, que son la orientación sobre la incorporación de la sostenibilidad en las estrategias y operaciones con un 30% y la mejora de la reputación, confianza y notoriedad en un 24%, esto son las fortalezas de la Red, que han permitido el crecimiento de la misma, por ello deben continuar trabajando en mejoras constantes.

Que reflejan la tendencia global, de que cada un mayor número de organizaciones tienen el compromiso de aprender sobre estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social, con el objetivo de mejorar su reputación ante la sociedad, lo cual conlleva a un mayor número de beneficios, como la facilidad de acceder a nuevos mercados, reconocimiento en diferentes espacio por las acciones que se realizan generando desarrollo económico y bienestar social, a través de la hoja de ruta que ofrecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

No obstante se debe tener en cuenta el número de organizaciones que no percibieron ningún beneficio 10%, en el cual deben tomarse las medidas para reducir este porcentaje. En promedio en las micro, pequeñas y medianas empresas, el 20% de cada categoría no percibió beneficios, pero para las grandes empresas fue del 11%.

Para la pregunta ¿Cuáles son los factores que limitan el compromiso de su organización con Red Pacto Global Colombia? se obtuvieron las siguientes respuestas.

### Limitaciones de compromiso con la iniciativa



Como principal obstáculo encontramos, capacidad y recursos limitados, ya sea que en la mayoría de organizaciones la RSE no es un asunto prioritario, o aún no se tiene en cuenta los beneficios que genera, el segundo obstáculo es que debido a que en la Red participan entidades de casi todos los sectores, se debe diversificar las herramientas y actividades propuestas, para que sea de interés para un mayor número de organizaciones.

También se deben tener en cuenta que en las pequeñas y medianas empresas cuentan con más barreras para disponer de recursos para actividades que excedan los requerimientos legales y de la operación de la organización, sin embargo para las empresas grandes como lo confirmó la encuesta, no hay ninguna limitación, considerando que estas cuentan con mayor capacidad económica y también perciben mayores presiones para aplicar la responsabilidad social dentro de su gestión y así mismo perciben mayores beneficios.

En las diferentes respuestas que se recibieron, el comentario en común es que la operación de la Red está centralizada y la mayoría de eventos se realizan en la ciudad de Bogotá.

De la pregunta ¿Le gustaría que la Red Pacto Global Colombia, mejorará, mantuviera o disminuyera la comunicación actual con su organización? se obtuvieron los siguientes resultados.

Comunicaciones	Número de respuestas
Disminuir	5
Mantener	57
Mejorar	34

Al considerar el número de organizaciones que hacen parte de la Red Local de Pacto Global en Colombia, el medio de comunicación más efectivo para mantenerse en contacto con los adheridos es el correo electrónico, por ello todas las semanas se comparte un boletín que incluye noticias, eventos, información de interés, dada la aceptación del 59% se puede considerar una estrategia exitosa de comunicación, que aún puede fortalecerse más y ser más efectiva.

¿Cuáles son las principales limitaciones para su organización, si hay alguna, para crear y enviar el comunicado, (COP o COE)?

Limitaciones para la elaboración del informe	Respuestas
No hay ninguna limitación	39%
Falta de orientación sobre la preparación del comunicado que sea relevante para mi tipo de empresa	21%
Los beneficios de la creación y entrega del comunicado no están claros	12%
Recursos internos limitados para crear cualquier tipo de informe	10%
Los requisitos mínimos del comunicado (es decir, declaración de apoyo; descripción de las acciones; y medición de los resultados)	6%
Falta de acceso y análisis de los datos para el comunicado	4%
El proceso para subirlo está en inglés	3%
Los informes de sostenibilidad no son un requisito	3%
El proceso de envío en línea	2%

Debido a la experiencia con la que ya cuentan algunas organizaciones en la elaboración del comunicado, no tienen problemas en la elaboración de este, no obstante para otras el no saber cómo comunicar según su tipo de empresa se ha convertido en un inconveniente, deben buscarse ejemplos de organizaciones con características similares y así replicarlos en sus informes.

Adicionalmente se preguntó si ¿La organización ha presentado alguna vez comunicados de progreso (COP) o comunicados de involucramiento (COE), según corresponda?, y la mayoría de organizaciones afirmó que no lo han realizado son pequeñas y medianas empresas, por el contrario casi todas las organizaciones grandes ya han presentado alguna vez el informe correspondiente.

Así mismo se debe hacer mayor énfasis en los beneficios que genera realizar los comunicados para las empresas y entidades no empresariales, y facilitar herramientas que facilitan su elaboración, para que los recursos de los que dispongan las empresas sean suficientes para realizar el comunicado.

Y buscar estar a la vanguardia en temas de indicadores, que es la tendencia de los empresarios a nivel global, para lograr medir el impacto de sus acciones para la sociedad como para la organización, y poder realizar planes de trabajo más acordes con los objetivos cuantificables que se quieran alcanzar.

¿Qué tipo de interacciones tiene su organización con la Red Pacto Global Colombia?

<b>Interacciones</b>	<b>Respuestas</b>
E-mail	48%
Eventos/talleres/seminarios	32%
Llamadas o reuniones bilaterales	15%
No existe una interacción	4%
Otros	1%

Debido a la cobertura nacional de la Red, el e-mail es el principal canal de comunicación, seguido por los eventos que se están realizando de manera continua para fortalecer la formación de los empresarios en materia de sostenibilidad, las llamadas o reuniones bilaterales son más frecuentes con las empresas más grandes que también participan en la Red de manera más activa con programas, campañas, así que estas tienen una relación mucho más cercana con Pacto Global.

Del mismo se indaga acerca de la satisfacción acerca de las interacciones mencionadas anteriormente, y más del 50% de participantes afirma estar conforme con las interacciones que se realizan con la Red.

¿Con qué frecuencia interactúa su organización con Red Pacto Global Colombia?

<b>Frecuencia de interacciones</b>	<b>Número de respuestas</b>
Mensual	54%
Dos veces al año	22%
Rara vez o nunca	17%
Anual	7%

La mayoría de organizaciones están en comunicación de manera constante con Pacto Global, pero es importante prestar mayor atención a las entidades que mencionan que interactúan con la Red de manera inusual, e indagar acerca de las razones, considerando que la responsabilidad de este tipo de interacciones es de las dos partes, es necesario conocer si es debido a falta de capacidad de Pacto o falta interés por parte de las entidades.

Los empresarios colombianos no se quedan rezagados de las últimas estrategias de gestión empresarial a nivel global que nos muestra el CEO Study, y demuestran total disposición por aprender a implementar el desarrollo sostenible dentro de sus negocios, en su mayoría son conscientes de las ventajas competitivas que representa estar alineados con la agenda global, que a través de la Red Local del Pacto Global en Colombia encuentran un aliado estratégico, que los acompaña en los diferentes momentos de la implementación dentro de sus operaciones.

## 5. CONCLUSIONES

Aunque desde el sector privado ya se trabajaban temas de desarrollo sostenibles a través de la RSE, el hecho de hacer parte de una agenda global es un incentivo extra para los empresarios, para tomar decisiones que no solo se enfoquen beneficios económicos, sino que ahora son tenidos en cuenta los impactos que generan para los grupos de interés.

El Pacto Global de las Naciones Unidas, es una herramienta fundamental que promueve alinear dentro de las estrategias y operación los diez principios universalmente aceptados, por ello es importante conocer qué imagen perciben las organizaciones adheridas, qué expectativas, resultados, y dificultades encuentran al participar de la iniciativa.

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, que se realizó a los adheridos de la iniciativa, se observa que la actividades de la Red de Pacto Global responden a los principales resultados esperados por los adheridos, como lo es el compromiso para aprender e implementar los principios de sostenibilidad, y la mejora de la reputación y notoriedad de la empresa, aunque algunas organizaciones mencionaron no percibir ningún beneficio, se debe fortalecer el mensaje de los beneficios que genera ser socialmente responsable y el apoyo que brinda la Red en el proceso.

Ahora bien para las limitaciones se identifica que la mayoría de organizaciones, cuenta con capacidad y recursos limitados dispuestos para la materia de RSE dentro de su organización, debido al tamaño de la organización tienen esa dificultad, mientras que las empresas grandes debido a su evolución y experiencia no cuentan con ninguna limitación.

Así mismo ocurre con la elaboración del informe, en el cual algunas organizaciones mencionaron no tener inconvenientes para su elaboración (39%), por el contrario un 21% menciona falta de orientación y un 12% no conoce los beneficios de la creación o entrega, se sugiere una mayor pedagogía para acompañar a las empresas en este proceso.

Para ello se deben hacer canales de comunicación mucho más efectivos, que reduzcan la centralización de operación de la Red y poder llegar a cubrir las necesidades de organizaciones a nivel nacional, que los nodos regionales no alcanzan a suplir y requieren atención de Pacto Global directamente.

## BIBLIOGRAFÍA

Argandoña, A. (2005), Firm, Market Economy and Social Responsibility, consultado el 12 de diciembre de 2016, disponible en <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0600-E.pdf>

Argandoña, A. Isea, R. (2011) página 11, ISO 26000, Una guía para la responsabilidad social de las organizaciones, consultado el 12 de diciembre de 2016, disponible en, [http://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa\\_vol11\\_final\\_tcm5-72287.pdf](http://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_final_tcm5-72287.pdf)

Business School University of Navarra. (2009), La evolución del concepto stakeholders en los escritos de Ed Freeman, consultado el 12 de diciembre de 2016, disponible en: [http://www.iese.edu/es/files/La%20evaluaci%C3%B3n%20del%20concepto%20de%20stakeholders%20seg%C3%BAAn%20Freeman\\_tcm5-39688.pdf](http://www.iese.edu/es/files/La%20evaluaci%C3%B3n%20del%20concepto%20de%20stakeholders%20seg%C3%BAAn%20Freeman_tcm5-39688.pdf)

Cámara de Comercio de Bogotá. (2017), página 1 Bogotá Región cerró el 2016 con más de 694.000 empresas y establecimientos de comercio activos, consultado el 24 de febrero de 2017, disponible en, <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Comunicados/2017/Febrero/Bogota-Region-cerro-el-2016-con-mas-de-694.000-empresas-y-establecimientos-de-comercio-activos-Renovacion-de-Matricula-Mercantil>

Campo de Murcia, (s.f.) La responsabilidad cívica de las empresas en la economía mundial, Pacto Mundial, consultado el 15 de marzo de 2017, disponible en: [http://www.um.es/documents/4156512/4572708/RSC\\_Pacto\\_Mundial\\_responsabilidad\\_civica\\_empresas\\_en\\_economia\\_mundial.pdf/0ed4049d-ec4a-4346-90e1-9e7b9038fafb](http://www.um.es/documents/4156512/4572708/RSC_Pacto_Mundial_responsabilidad_civica_empresas_en_economia_mundial.pdf/0ed4049d-ec4a-4346-90e1-9e7b9038fafb)

Centro de Información para las Naciones Unidas para España CINU. (2000), EL ACUERDO MUNDIAL, consultado el 09 de marzo de 2017, disponible en <http://www.un.org/spanish/milenio/np4milenio.htm>

Correa, J. (2007), Evolución Histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social, consultado el 12 de diciembre de 2016, disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>

Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2015), De los ODM a los ODS, consultado el 11 de marzo de 2017, disponible en: <http://www.sdgfund.org/es/de-los-odm-los-ods>

Foro de Expertos del Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales de España. (2007), página 7, Informe del Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las Empresas, consultado el 12 de diciembre de 2016, disponible en: [http://www.empleo.gob.es/es/sec\\_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/foro\\_expertos/contenidos/INFORME\\_FOROEXPERTOS\\_RSE.pdf](http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/foro_expertos/contenidos/INFORME_FOROEXPERTOS_RSE.pdf)

International Organization for Standardization. (2010), ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social, consultado el 12 de diciembre de 2016, disponible en, <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Instituto de Ética y Calidad en el Agro, Pacto Global (Global Compact), consultado el 26 de febrero de 2017, disponible en: <http://www.eticagro.org/modules/smartsection/item.php?itemid=40>

MY WORLD la encuesta global de las Naciones Unidas. (2012). Acerca de Mi Mundo, consultado el 12 de marzo de 2017, disponible en: <http://www.myworld2015.org/?page=about-my-world&lang=es>

Naciones Unidas. (2012), Desarrollo Sostenible, consultado el 05 de marzo de 2017, disponible en: <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Naciones Unidas. (2016), La Agenda de Desarrollo Sostenible, consultado el 16 de marzo de 2017, disponible en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-agenda-de-desarrollo-sostenible/>

Naciones Unidas. (s.f.), página 2, La responsabilidad cívica de las empresas en la economía mundial, consultado el 12 de diciembre de 2016, disponible en, [http://www.um.es/documents/4156512/4572708/RSC\\_Pacto\\_Mundial\\_responsabilidad\\_civica\\_empresas\\_en\\_economia\\_mundial.pdf/0ed4049d-ec4a-4346-90e1-9e7b9038fafb](http://www.um.es/documents/4156512/4572708/RSC_Pacto_Mundial_responsabilidad_civica_empresas_en_economia_mundial.pdf/0ed4049d-ec4a-4346-90e1-9e7b9038fafb)

Pacto Global Colombia, <http://pactoglobalcolombia.org/>

Pacto Global Red Chile, <http://www.pactoglobal.cl/>

Reyno, M. (2006) Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva, consultado el 12 de diciembre de 2016, disponible en, <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/436/>

United Nations Global Compact Accenture Strategy. (2016) CEO Study Agenda 2030: A Window of Opportunity, consultado el 13 de marzo de 2017, [https://www.accenture.com/t20161216T041642\\_w\\_us-en/acnmedia/Accenture/next-gen-2/insight-ungc-ceo-study-page/Accenture-UN-Global-Compact-Accenture-Strategy-CEO-Study-2016.pdf#zoom=50](https://www.accenture.com/t20161216T041642_w_us-en/acnmedia/Accenture/next-gen-2/insight-ungc-ceo-study-page/Accenture-UN-Global-Compact-Accenture-Strategy-CEO-Study-2016.pdf#zoom=50)

Varela, L. V. (2013). Estado del arte de la responsabilidad social. Gestión & Desarrollo, 10 (1), pp. 55-73, consultado el 12 de diciembre de 2016, disponible en: <http://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/gyd10-cap3.pdf>



**FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO**

<b>TITULO COMPLETO</b>		
Beneficios de la implementación de la agenda de desarrollo sostenible en las organizaciones adheridas a Pacto Global Red Colombia		
<b>AUTORES</b>		
Apellidos completos	Nombres completos	
Alonso Morales	Carlos Andrés	
<b>TUTOR DE TRABAJO DE GRADO</b>		
Apellidos completos	Nombres completos	
Vélez Rolon	Adela Margarita	
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Negocios Internacionales	Pregrado	x
	Especialización	
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2017	
<b>PALABRAS CLAVES</b>		
Español	Inglés	
Desarrollo Sostenible		
Responsabilidad Social Empresarial		
Pacto Global		
Naciones Unidas		
<b>RESUMEN</b> (Máximo 250 palabras)		
<p>En este artículo se realizó el análisis de la percepción que tienen las organizaciones adheridas acerca del Pacto Global Red Colombia, con la encuesta de percepción de adheridos a la iniciativa en Colombia, realizada en 2016, se identificaron las principales expectativas que tenían al participar en la iniciativa, los beneficios, las problemática relacionadas con la elaboración de los (COP) y de los (COE), las interacciones de las organizaciones con Pacto Global Colombia y los factores que limitan su compromiso con la iniciativa. Los resultados muestran una creciente tendencia de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones colombianas, siendo la principal razón de las organizaciones para adherirse a Pacto Global el compromiso por aprender e implementar los principios de sostenibilidad y la mejora de la reputación y notoriedad. Sin embargo se evidencio que las pequeñas y medianas empresas cuentan con más obstáculos, que con la experiencia y capacidad de las entidades grandes deben apalancarse, para superarse con mayor facilidad.</p>		



**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE  
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Carlos Andrés Alonso Morales con C.C. N° 1.015.468.556 actuando en calidad de autor del artículo de investigación, que lleva por título **Beneficios de la implementación de la agenda de desarrollo sostenible en las organizaciones adheridas a Pacto Global Red Colombia** elaborada para efectos de optar el título de Profesional en Negocios Internacionales.

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en el año 2017 del mes marzo a los 31 días.

**FIRMA**

Firma



C.C. 1.015.468.556