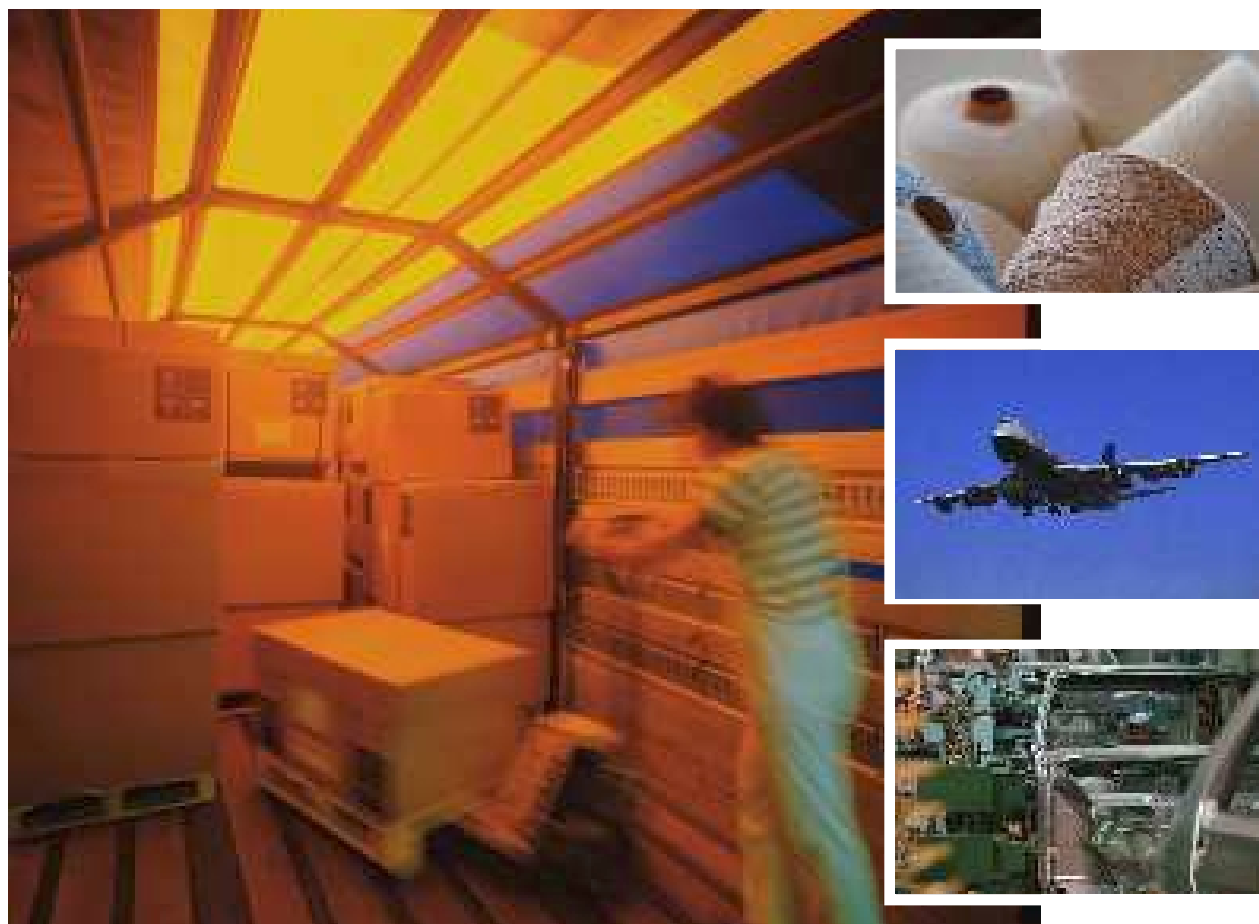


OBSErvatorio DE LAS EXPORTACIONES

No. 7. Mayo de 2005

Bogotá y Cundinamarca.

**Comportamiento de las exportaciones
2003 - 2004**



**Un aporte de los empresarios
que se ve en todas partes**

CB CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, por intermedio de la Dirección de Estudios e Investigaciones publica el *Observatorio de las Exportaciones No. 7*; en el que registra el comportamiento y la composición de las exportaciones en el 2004 respecto al 2003.

Las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca, que no incluyen las de café y petróleo, se analizan teniendo en cuenta sus principales socios comerciales, comportamiento por tipo de bien y su evolución durante los últimos diez años. Adicionalmente se incluyen indicadores como los de apertura exportadora y exportaciones por habitante.

Las cifras corresponden a las exportaciones regionales y nacionales que proporciona el DANE, en el período enero-diciembre de 2004 y las series de 1995 al 2004.

María Fernanda Campo
Presidenta Ejecutiva

Andrés López Valderrama
Vicepresidente Ejecutivo

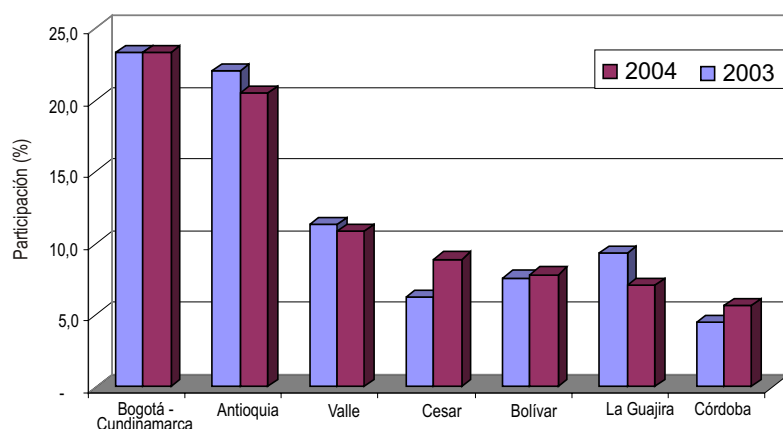
María Eugenia Avendaño
Vicepresidenta de Gestión
Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e
Investigaciones

Oscar Javier Mendoza
Asistente de investigación

Departamento de Recursos Físicos
Producción Editorial

Exportaciones nacionales según departamento de origen (2003 - 2004)



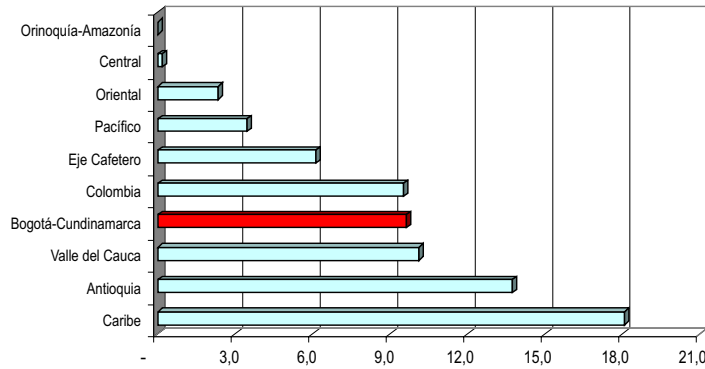
Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En el 2004, Bogotá-Cundinamarca se mantuvo como la principal región exportadora de Colombia, sin incluir café y petróleo. La región registró una de las mayores tasas de crecimiento (30%), superando la del promedio nacional (29,6%) y las de regiones como Antioquia (20%) y Valle del Cauca (24%). Como ha sido tradicional, estos departamentos aportaron más de la mitad (55%) de las ventas externas del país.

Departamentos	Millones de US\$ FOB		
	2003	2004	Var. %
Total sin café y petróleo	8.760	11.354	29,6
Bogotá - Cundinamarca	2.040	2.653	30,0
Antioquia	1.933	2.323	20,2
Valle	992	1.232	24,2
Cesar	551	1.011	83,5
Bolívar	667	890	33,4
La Guajira	813	809	-0,5
Córdoba	398	647	62,8

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Apertura exportadora de Colombia según región (2002)



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

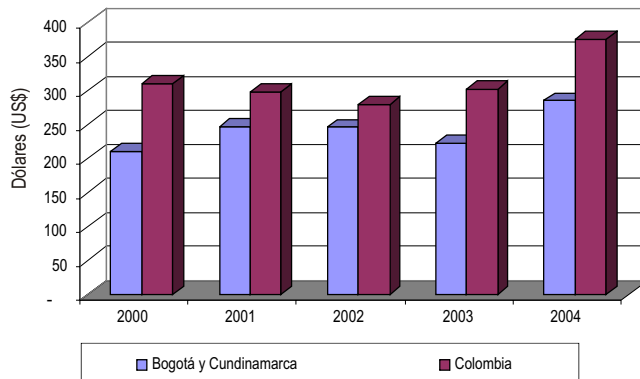
Regiones	Apertura Exportadora*
Caribe	18,1
Antioquia	13,8
Valle del Cauca	10,1
Bogotá-Cundinamarca	9,6
Colombia	9,5
Eje Cafetero	6,2
Pacífico	3,4
Oriental	2,4
Central	0,2
Orinoquia - Amazonía	0,0

* Apertura exportadora: Exportaciones sin café y petróleo sobre PIB regional.

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En el 2002, las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca representaron el 9,6% de su producción. Pese a que esta cifra superó la de regiones como el Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda: 62%), es baja, al compararla con otras regiones del país como el Caribe (18,1%), especializada en las exportaciones de carbón y ferróniquel, Antioquia (13,8%) y Valle del Cauca (10,1%).

Exportaciones por habitante de Bogotá y Cundinamarca (2000 - 2004)



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Dólares

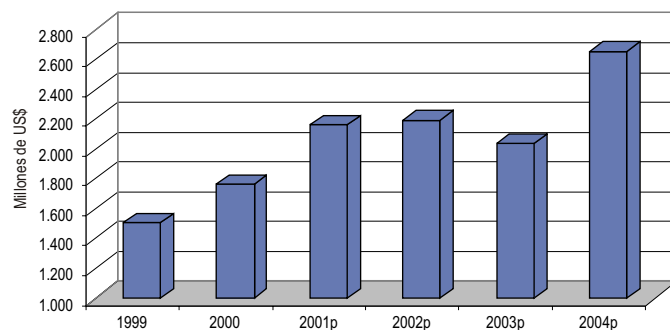
Año	Colombia	Bogotá y Cundinamarca
2000	310	211
2001	299	247
2002	280	246
2003	302	223
2004	376	285

Fuente: Proyecciones DANE para población. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Nota: las exportaciones no incluyen café ni petróleo.

Las exportaciones por habitante de la región han sido inferiores respecto a las de la nación. Entre el 2000 y el 2004, Bogotá-Cundinamarca registró exportaciones de US\$ 242 por habitante, mientras que las de la nación fueron US\$71 más (US\$ 313).

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca (1999 - 2004)



Fuente: DANE, Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Millones de dólares

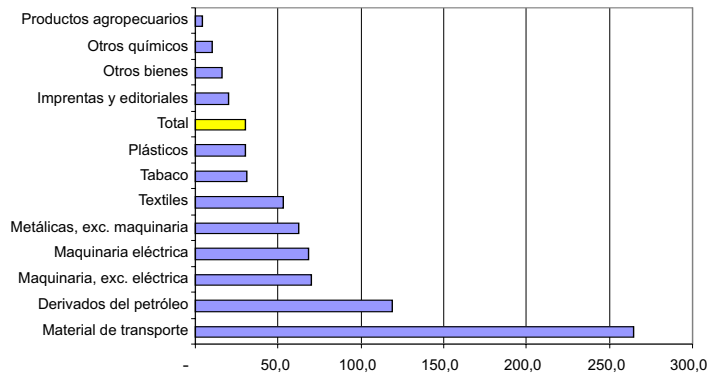
Año	Total	Var. (%)
1999	1.504	
2000	1.764	17,3
2001p	2.159	22,4
2002p	2.194	1,6
2003p	2.040	-7,0
2004p	2.653	30,1

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.
p: datos provisionales.

Nota: las exportaciones no incluyen café ni petróleo.

Entre el 2000 y el 2004, las exportaciones de la región crecieron 13% en promedio anual, que supera el registrado en la segunda mitad de la década pasada (5,3%). En el 2004, las exportaciones totales de la región Bogotá - Cundinamarca, al igual que las de Colombia, alcanzaron una cifra récord, que se logró en su mayor parte por la recuperación de los mercados perdidos el año anterior en la CAN y el aumento de las ventas hacia Estados Unidos.

Crecimiento de las exportaciones por tipo de bien (2003 - 2004)

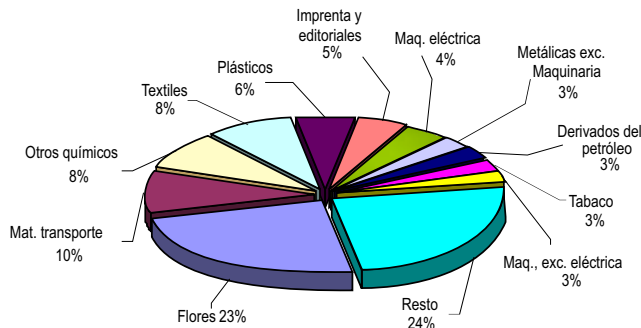


Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En el 2004, el crecimiento de las exportaciones estuvo relacionado con sus sectores más importantes, entre los que se destacaron material de transporte que triplicaron su valor, derivados del petróleo (119%), maquinaria no eléctrica (70%) y eléctrica (69%) y textiles (53%). Así mismo, en todos los sectores se logró un crecimiento positivo, por lo cual las exportaciones totales crecieron significativamente (30%) y en el 2004 llegaron a su mayor valor en la última década.

Participación de las exportaciones por tipo de bien (2003 - 2004)

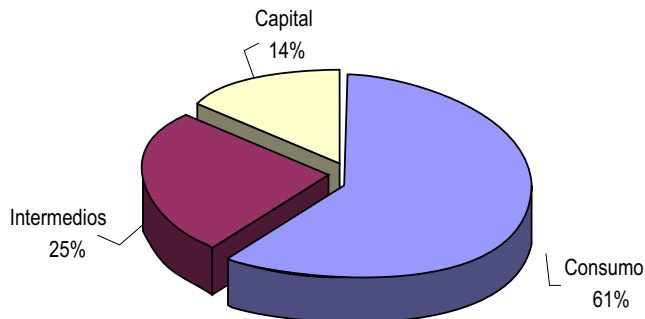


Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En el 2004, como ha sido tradición, la mayor parte de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca (65%) se concentraron en flores, material de transporte, químicos, textiles y plásticos. Estos contribuyeron con US\$342 millones de los US\$613 millones en que aumentaron las exportaciones regionales. Las exportaciones de material de transporte crecieron por el incremento en las ventas a Venezuela y Ecuador; derivados del petróleo (119%), por el incremento de las ventas de combustibles y lubricantes a Perú (127%) y México (87%), los dos mercados más importantes hacia donde se dirige el 54% de las ventas externas del sector.

Exportaciones por tipo de bien (2003 - 2004)



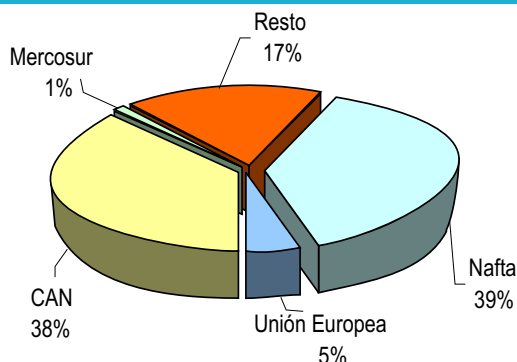
Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Bienes	2003	2004
Consumo	1.307	1.615
Intermedios	516	671
Capital	207	365
Total	2.040	2.653

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En el 2004, las exportaciones de Bogotá - Cundinamarca, según su destino económico, fueron en su mayoría bienes de consumo (flores, imprentas y editoriales, productos farmacéuticos y de tocador y confecciones) que se dirigen en su mayoría a los países industrializados. Los bienes intermedios, el segundo renglón de exportación, se venden principalmente en los mercados latinoamericanos. Las exportaciones de bienes de capital mantienen una menor participación, porque en la región la base empresarial para estos productos está orientada a atender el mercado interno, como en el caso de la producción de autopartes y productos metálicos, entre otros.

Participación de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca por mercado de destino



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

CAN: Comunidad Andina de Naciones, integrada por Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela y Bolivia.

Mercosur: Mercado Común del Sur, integrado por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

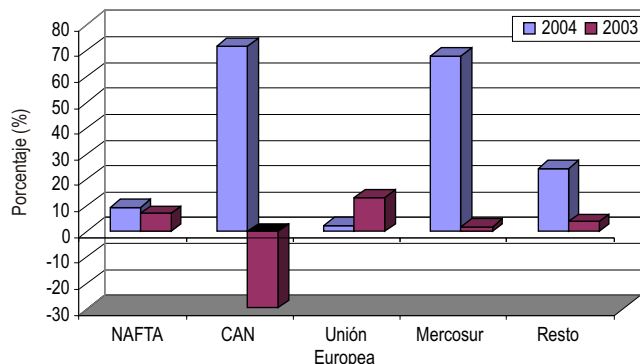
NAFTA: North America Free Trade Agreement, Tratado de Libre Comercio de América del Norte, integrado por Estados Unidos, Canadá y México.

UE: Unión Europea, integrada por Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Portugal, Finlandia, Francia, Grecia, Suecia, Reino Unido, Países Bajos, Irlanda, Italia y Luxemburgo.

Resto: Incluye información de exportaciones a 142 países.

En el 2004, la mayor parte (56%) de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca se dirigió hacia los países del NAFTA y la CAN. Dentro de los países del NAFTA, Estados Unidos concentró la mayor parte de las ventas externas (87%). La CAN, el segundo mercado, aumentó su participación de 28% en el 2003 a 38% en el 2004, por la recuperación de las ventas a Venezuela en sectores como material de transporte y textiles principalmente.

Crecimiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca por mercado de destino (2003 - 2004)



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

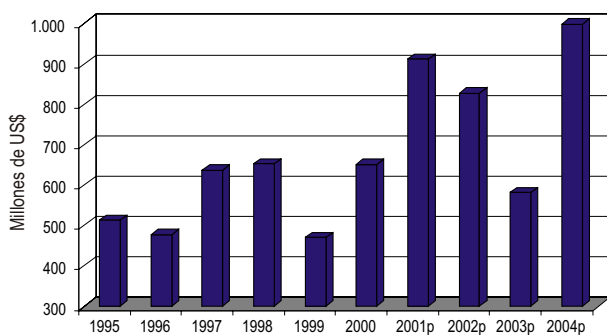
En el 2004, con respecto al 2003, las exportaciones crecieron a todos los mercados de destino. Hacia la CAN, las ventas registraron el mayor crecimiento, debido a la recuperación de mercados tradicionales como los de Venezuela (130%) y Ecuador (27%). Hacia el Mercosur aumentaron por las mayores ventas de combustibles, imprentas y editoriales y productos plásticos, principalmente hacia Argentina.

Millones de US\$ FOB

Mercado destino	2003	2004	Crecimiento (%)
NAFTA	941	1.028	9,2
CAN	581	999	71,9
Unión Europea	126	129	2,3
Mercosur	21	36	68,1
Resto	371	461	24,3
Total	2.040	2.653	30,0

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia la CAN (1995 - 2004)



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

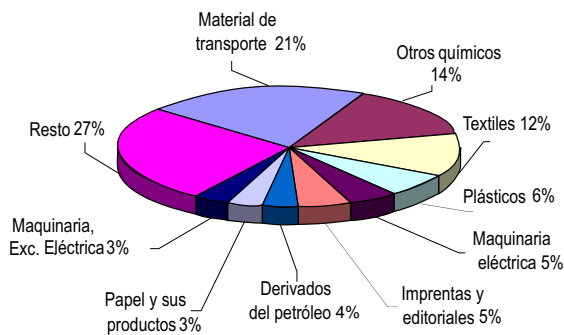
Millones de US\$ FOB

Año	Total CAN	Países			
		Venezuela	Ecuador	Bolivia	Perú
1995	513	302	133	8	70
1996	477	258	140	10	70
1997	638	354	185	12	86
1998	653	365	190	17	81
1999	470	290	101	1	68
2000	651	423	137	13	78
2001p	913	558	255	16	83
2002p	828	385	319	14	110
2003p	581	227	243	10	101
2004p	999	523	308	24	144

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.
P: datos provisionales.

Entre 1995 y el 2004, las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca hacia los países de la CAN prácticamente se duplicaron (95%). En los últimos cuatro años, con excepción del 2003, cuando se presentó la crisis con Venezuela que afectó el intercambio, las exportaciones de la región crecieron en promedio anual US\$830 millones, cifra que fue superior al promedio de 1995 al 2000 (US\$567 millones). Así mismo, Venezuela se consolidó como el primer cliente de las ventas de la región entre los países de la CAN.

Participación de las exportaciones hacia la CAN por tipo de bien



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

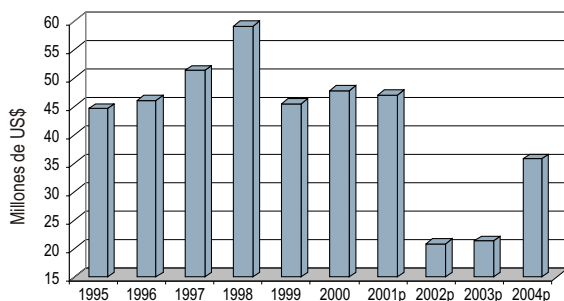
Millones de US\$ FOB

Sector	2003	2004
Material de transporte	60	210
Otros químicos	120	141
Textiles	55	117
Plásticos	44	63
Maquinaria eléctrica	28	50
Imprentas y editoriales	30	47
Derivados del petróleo	19	36
Papel y sus productos	26	31
Maquinaria, exc. eléctrica	28	33
Resto	172	270
TOTAL	581	999

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

El mercado que integran los países de la CAN es para la región el primer destino de las ventas de productos manufacturados, cerca del 75% de las exportaciones (US\$729 millones). Así mismo, durante el 2004, las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca hacia la CAN se concentraron principalmente en productos de la industria metalmeccánica (33%) y química (27%). Se destacaron, también, las ventas de textiles, imprentas y derivados del petróleo que representaron el 21% del valor de las exportaciones.

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia el Mercosur (1995 - 2004)



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

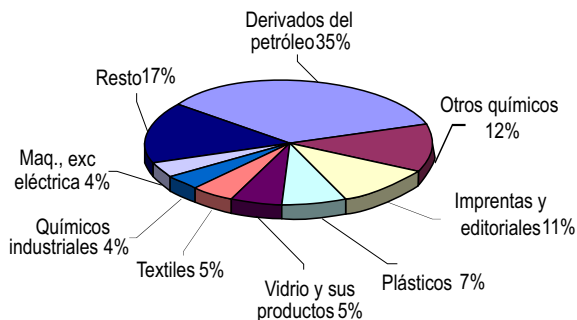
Millones de US\$ FOB

Año	Total Mercosur	Países			
		Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
1995	45	19	22	1	3
1996	46	17	24	2	3
1997	51	19	28	2	3
1998	59	23	28	4	5
1999	46	17	22	1	6
2000	48	17	23	1	7
2001p	47	14	22	4	8
2002p	21	5	12	0,4	3
2003p	21	4	14	0,3	3
2004p	36	15	16	0,4	4

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.
p: datos provisionales.

Durante el 2002 y el 2003, las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia el Mercosur registraron una fuerte caída como consecuencia de las bajas ventas en productos químicos, vidrios e imprentas y editoriales. Sin embargo, en el 2004 se recuperaron (68%) respecto al 2003, fundamentalmente por las ventas a Argentina, principalmente de derivados del petróleo que se favorecieron con el incremento de los precios internacionales del crudo.

Participación de las exportaciones hacia el Mercosur por tipo de bien.



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

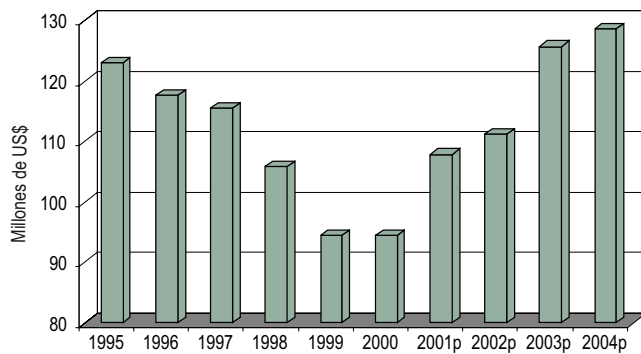
Miles de US\$ FOB

Sector	2003	2004	var %
Derivados del petróleo	370	12.234	3.205,0
Otros químicos	3.067	4.412	43,9
Imprentas y editoriales	2.776	3.929	41,5
Plásticos	1.496	2.620	75,2
Vidrio y sus productos	2.395	1.912	-20,2
Textiles	1.921	1.827	-4,9
Químicos industriales	1.515	1.492	-1,5
Maq., exc. eléctrica	2.831	1.351	-52,3
Resto	4.913	5.995	22,0
Total	21.284	35.773	68,1

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En el 2004, las exportaciones hacia el Mercosur registraron un incremento favorable (68%), debido principalmente al aumento de las ventas de productos como los derivados del petróleo, los plásticos y otros químicos que concentraron más de la mitad de las exportaciones totales de la región a este mercado.

Exportaciones regionales a la Unión Europea (1995 - 2004)



Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

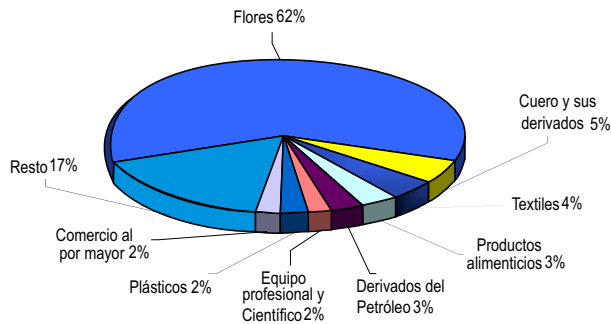
Millones de US\$ FOB

Año	Total UE	Países					
		Alemania	Reino Unido	España	Francia	Italia	Resto
1995	123	23	37	14	11	8	30
1996	118	21	38	11	10	8	30
1997	116	18	38	12	9	5	34
1998	106	16	39	12	6	5	27
1999	94	14	36	15	7	4	20
2000	94	14	34	16	7	4	21
2001p	108	14	41	16	6	5	26
2002p	111	14	39	19	7	7	26
2003p	126	18	45	23	9	8	23
2004p	129	25	38	23	10	5	28

Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.
p: datos provisionales.

Entre el 2000 y 2004, las exportaciones hacia la Unión Europea aumentaron 6,5% promedio anual, resultado positivo frente a la pérdida de mercados en la segunda mitad de la década del noventa, cuando disminuyeron 6,3% promedio anual. Este cambio estuvo asociado a las mejores ventas en Alemania (80%), Italia (46%), España (44%) y Francia (43%).

Participación de las exportaciones regionales a la Unión Europea (2003 - 2004)



Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

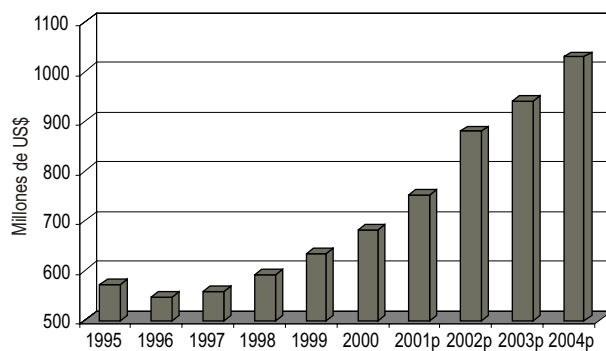
Millones de US\$ FOB

Sector	2003	2004
Flores	76	78
Cuero y sus derivados	8	7
Textiles	7	5
Productos alimenticios	12	4
Derivados del petróleo	0	4
Equipo profes. y científ.	2	3
Plásticos	2	3
Comercio al por mayor	1	3
Resto	18	22
Total	126	129

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Como ha sido tradicional, las exportaciones de la región hacia la Unión Europea se concentraron en productos de la floricultura (62%). Otros productos como cuero y textiles perdieron importancia, debido a que los exportadores de la región se inclinaron más por el mercado de Estados Unidos, con el fin de aprovechar las preferencias arancelarias existentes en ese país.

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia el NAFTA (1995 - 2004)



Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

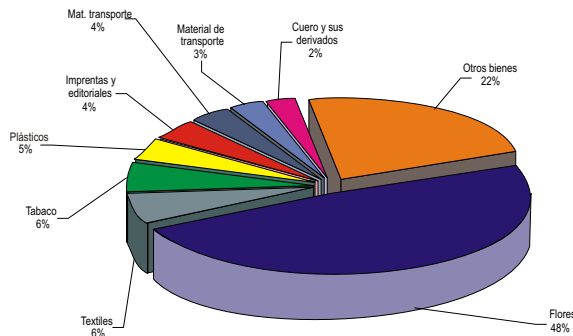
Millones de US\$ FOB

Año	Total NAFTA	Países		
		EE.UU.	Canadá	México
1995	573	532	14	28
1996	547	499	15	32
1997	559	511	15	33
1998	591	526	16	49
1999	634	553	15	66
2000	682	587	17	78
2001p	753	629	20	104
2002p	880	728	25	127
2003p	941	798	26	117
2004p	1.029	893	26	110

Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.
p: datos provisionales.

El NAFTA sigue siendo el primer mercado de destino de las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca. Entre 1995 y 2004, las ventas hacia los países de este acuerdo crecieron 7% promedio anual. En el 2004, las ventas se incrementaron 9,3% con respecto al 2003 y alcanzaron su valor más alto (US\$1.029 millones). Las preferencias arancelarias otorgadas por Estados Unidos fue uno de los factores que contribuyeron a consolidar a este mercado como el más importante para la región.

Participación de las exportaciones hacia el NAFTA por tipo de bien



Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

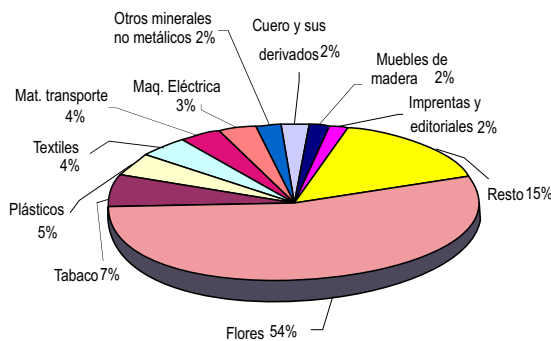
Millones de US\$ FOB

Sector	2003	2004
Flores	483	494
Textiles	55	64
Tabaco	44	59
Plásticos	38	46
Implantas y editoriales	38	42
Maquinaria eléctrica	18	38
Material de transporte	7	34
Cuero y sus derivados	25	25
Otros bienes	235	228
Total	941	1.029

Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Durante el 2004, las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca hacia el NAFTA se concentraron en flores (48%). La mayoría de las ventas externas de la región hacia este mercado se dirigieron a Estados Unidos: tabaco (99%), flores (97%), textiles (61%). Hacia México se incrementó la participación en productos derivados del petróleo (63%), metálicas excepto maquinaria (166%) y prendas de vestir (78%).

Participación de las exportaciones hacia Estados Unidos por tipo de bien.



Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

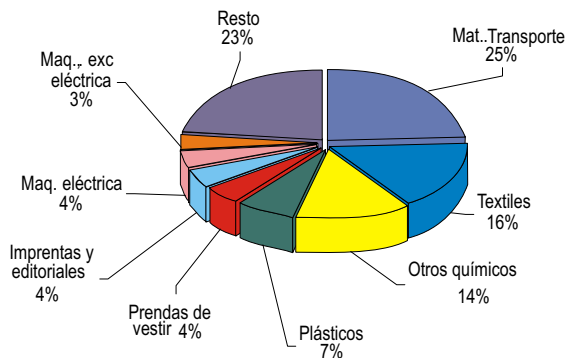
Millones de US\$ FOB

Sector	2003	2004
Flores	473	489
Tabaco	44	59
Plásticos	34	41
Textiles	34	39
Mat. transporte	5	31
Maq., eléctrica	11	29
Otros min. no metálicos	18	22
Cuero y sus derivados	20	21
Muebles de madera	38	15
Implantas y editoriales	13	15
Resto	107	131
Total	798	893

Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Durante el 2004, al igual que en años anteriores, las exportaciones hacia Estados Unidos fueron principalmente flores (54%). Otros productos como textiles y confecciones, cuero y sus derivados, implantas y editoriales, que se benefician de las preferencias arancelarias ATPDEA, registraron crecimientos positivos a consecuencia de una mayor utilización de los beneficios y de las mejoras en las plantas de producción de las empresas.

Participación de las exportaciones hacia Venezuela por tipo de bien



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

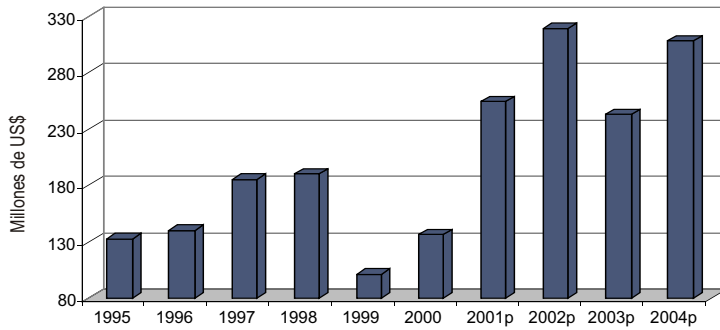
Millones de US\$ FOB

Sector	2003	2004	var %
Mat. transporte	7	127	1.631,3
Textiles	26	83	217,1
Otros químicos	51	72	40,0
Plásticos	20	36	77,7
Prendas de vestir	8	22	181,1
Implantas y editoriales	11	22	98,7
Maq., eléctrica	12	20	71,1
Maq., exc. eléctrica	6	17	176,1
Resto	85	123	45,2
TOTAL	227	523	130,6

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca hacia Venezuela son diversificadas, principalmente de productos industriales. En el 2004, el buen desempeño estuvo relacionado con la regularización de los pagos y el aumento de los pedidos que reactivaron las ventas especialmente de material de transporte, textiles, maquinaria e implantas y editoriales, que tienen mercados consolidados en este país.

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia Ecuador (1995 - 2004)



Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

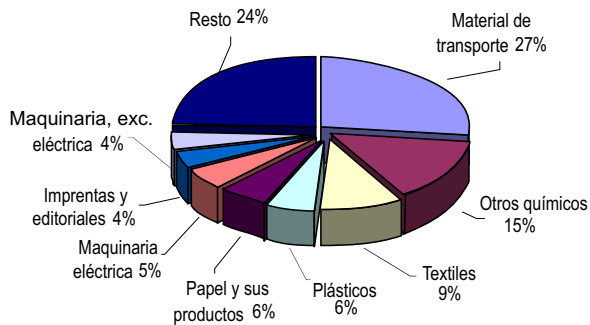
Millones de US\$ FOB

Año	Ecuador
1995	133
1996	140
1997	185
1998	190
1999	101
2000	137
2001p	255
2002p	319
2003p	243
2004p	308

Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.
p: datos provisionales.

Entre el 2000 y el 2004, aumentaron 30% promedio anual las exportaciones de la región hacia Ecuador. Este desempeño fue superior al registrado durante la segunda mitad de la década pasada (-1,6%). La venta de materias primas industriales y la devaluación entre el 2000 y mediados del 2003 fueron factores que incidieron en el crecimiento de las exportaciones hacia este país.

Participación de las exportaciones hacia Ecuador por tipo de bien



Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

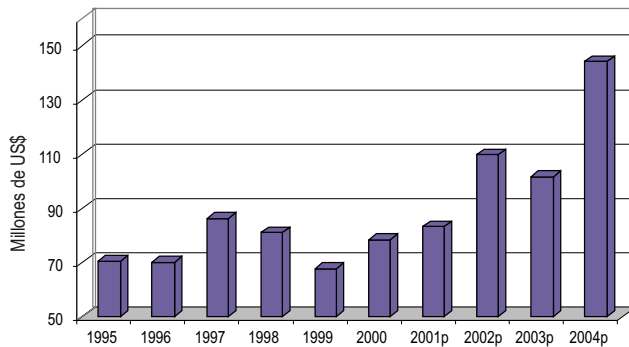
Millones de US\$ FOB

Sector	2003	2004
Material de transporte	52	83
Otros químicos	44	46
Textiles	24	29
Plásticos	17	18
Papel y sus productos	12	18
Maquinaria eléctrica	11	15
Imprentas y editoriales	9	12
Maquinaria exc. eléctrica	8	13
Resto	65	75
TOTAL	243	308

Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

En el 2004, las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca hacia Ecuador se concentraron en material de transporte (27%) y otros químicos (15%). Respecto al 2003, las ventas se incrementaron 27%, debido al aumento de las ventas de material de transporte (59%), maquinaria (52%), papel y sus productos (50%) y maquinaria eléctrica (42%) principalmente, pues todos los renglones de exportación registraron crecimientos positivos.

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia Perú (1995 - 2004)



Fuente. DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

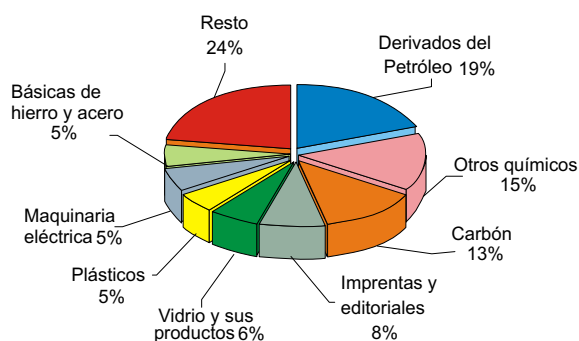
Millones de US\$ FOB

Año	Perú
1995	70
1996	70
1997	86
1998	81
1999	68
2000	78
2001p	83
2002p	110
2003p	101
2004p	144

Fuente. DANE. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.
p: datos provisionales.

Entre el 2000 y el 2004, las exportaciones hacia Perú casi se duplicaron y aumentaron de manera significativa respecto al quinquenio anterior. Entre 1995 y 1999, la región vendió en ese país un promedio anual de US\$75 millones cifra que aumentó a US\$103 millones en los años siguientes, debido al aumento de la demanda interna de Perú y a la devaluación de la moneda colombiana frente a la de ese país.

Participación de las exportaciones hacia Perú por tipo de bien.



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

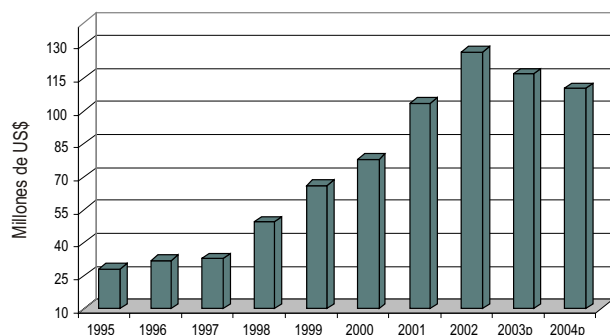
Millones de US\$ FOB

Sector	2003	2004	var %
Derivados del petróleo	12	28	123,5
Otros químicos	22	21	-6,1
Carbón	12	18	52,3
Imprentas y editoriales	9	12	38,4
Vidrio y sus productos	10	9	-6,4
Plásticos	6	8	30,8
Maquinaria eléctrica	5	8	66,1
Básicas de hierro y acero	3	8	152,7
Resto	23	33	44,4
Total	101	144	42,0

Fuente: DANE. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Durante el 2004, las exportaciones de la región hacia Perú, como es tradicional hacia los demás países de la CAN, se caracterizaron por la diversificación y alta participación de los productos industriales. El 72% de las ventas hacia Perú fueron: derivados del petróleo, otros químicos, carbón, imprentas y editoriales, vidrio y sus productos, plásticos y maquinaria eléctrica.

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia México, (1995 - 2004)



Fuente: DANE. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB

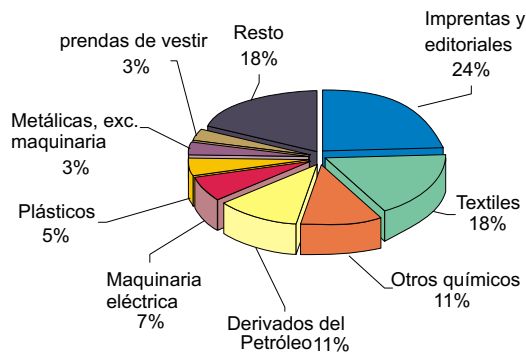
Millones de US\$ FOB

Año	Perú
1995	28
1996	32
1997	33
1998	49
1999	66
2000	78
2001	104
2002	127
2003p	117
2004p	110

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.
p: datos provisionales.

Entre 1995 y 2004, las exportaciones de la región Bogotá y Cundinamarca hacia México crecieron 18% promedio anual. El valor promedio anual de las ventas aumentó de US\$42 millones entre 1995 y 1999 a US\$107 millones entre el 2000 y el 2004. El proceso de integración comercial de Colombia con México, G3, fue importante, porque se tradujo en menores aranceles para un número creciente de productos de la región en ese mercado.

Participación de las exportaciones hacia México por tipo de bien



Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Millones de US\$ FOB

Sector	2003	2004	var (%)
Imprentas y editoriales	25	26	4,7
Textiles	16	19	24,1
Otros químicos	25	12	-50,1
Derivados del petróleo	7	12	87,4
Maquinaria eléctrica	7	7	9,0
Plásticos	4	5	40,9
Metálicas exc. maquinaria	1	4	166,2
Prendas de vestir	2	4	77,9
Resto	31	20	-35,3
Total	117	110	-5,7

Fuente: DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Las exportaciones regionales hacia México son relativamente diversificadas. Durante el 2004, como ha sido tradicional, una gran gama de productos de los sectores de imprentas y editoriales, químicos y textiles significaron el 60% del valor total de las exportaciones. De otra parte, los sectores que registraron mayor crecimiento fueron metálicas, excepto maquinarias (166%), derivados del petróleo (87%) y plásticos (40%).

Conclusiones

En el 2004, la región Bogotá-Cundinamarca tuvo un balance favorable en el comportamiento de sus exportaciones: las ventas externas de la región alcanzaron el mayor valor (US\$2.653 millones) desde que se llevan las estadísticas de comercio exterior. El resultado es satisfactorio porque indica que en las actividades productivas y en las empresas localizadas en la región existen capacidades para incrementar las exportaciones de bienes.

En el 2004, el mercado de Estados Unidos se consolidó como el primer destino de las exportaciones de la región, gracias a las preferencias arancelarias, ATPDEA, y al interés de los empresarios de la región por incrementar el intercambio con ese mercado. Por otro lado, la CAN se consolidó como el segundo socio comercial de la región y el primer destino de las exportaciones de bienes industriales.

La región Bogotá-Cundinamarca necesita mejorar aún más los resultados en sus exportaciones, para aumentar el crecimiento económico y la generación de empleo. En efecto, la mayor parte de la producción de la región se destina a su propio mercado y a otras regiones del país, mientras a los mercados internacionales se dirige menos del 10% de su producción. En regiones que han logrado tasas de crecimiento económico superiores al 5%, las exportaciones representan el 30% de su producción.

Para lograr resultados similares la región debe promover la orientación y vinculación de su producción al comercio exterior, con base en la identificación y aprovechamiento de las oportunidades que están configurándose a través de la integración comercial, como es el caso de los acuerdos comerciales de los países que pertenecen a la CAN y al Mercosur, el fortalecimiento del intercambio entre la CAN y la Unión Europea, el mayor acercamiento con los países de la cuenca del Pacífico, especialmente con China, entre otros escenarios.

Con este propósito, la región debe incrementar y diversificar la oferta exportable especialmente en productos y servicios con mayor valor. Por ejemplo, con el Megaproyecto Agroindustrial de la Sabana la región está trabajando para crear la infraestructura, la capacidad empresarial, institucional, que con la integración de estrategias tecnológicas, asociativas, normativas, logísticas y económicas facilite consolidar un *cluster* agroindustrial de exportación.

Notas de interés

Sectores competitivos de la región Bogotá-Cundinamarca en el TLC

El estudio¹ que realizó la Cámara de Comercio de Bogotá para evaluar el impacto del TLC en la región y sus principales sectores productivos, ha identificado que la región tiene importantes posibilidades para fortalecer el intercambio comercial con Estados Unidos y para que varios sectores conviertan ese mercado en una fuente de crecimiento y de creación de empleo; de un total de 97 sectores productivos de la industria y la minería, la región tiene 26 con ventajas competitivas² y ocho con potencial exportador.

Igualmente, en el sector agrícola de los 46 segmentos evaluados, la región posee ventajas competitivas en once y en cuatro tiene potencial exportador; dentro de este último se encuentran, cacao, azúcares en bruto de caña, panela y raspadura, productos de molinería y preparaciones a base de cereales y café, té, yerba mate y especias (sin café sin tostar y sin descafeinar).

A continuación se indican los sectores competitivos de la región Bogotá-Cundinamarca en la industria y el sector agrícola:

Sector agrícola

1. Flores.
2. Papas.
3. Papas procesadas.
4. Aceites de oleaginosas.
5. Leche fresca y en polvo.
6. Bananos y plátanos.
7. Plantas vivas (sin flores).
8. Pescados y crustáceos frescos.
9. Preparaciones alimenticias n.e.p.
10. Frutas (excepto bananos y plátanos).
11. Confités.

Industria y minería

1. Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas.
2. Fabricación de tejidos de punto.
3. Fabricación de artículos de pulpa, papel y cartón n.e.p.
4. Imprentas, editoriales e ind. conexas.
5. Textiles n.e.p.

6. Productos de cuero y sucedáneos del cuero, excepto calzado.
7. Productos de arcilla para la construcción.
8. Preparación y tejido de pieles.
9. Productos farmacéuticos y medicamentos.
10. Vidrio y productos de vidrio.
11. Productos plásticos.
12. Jabones y otros productos de tocador.
13. Abonos y plaguicidas.
14. Productos minerales no metálicos, n.e.p.
15. Muebles y accesorios, principalmente metálicos.
16. Objetos de barro, loza y porcelana.
17. Aceites y grasas vegetales y animales, excepto manteca.
18. Productos químicos n.e.p.
19. Artículos de madera y de corcho n.e.p.
20. Material de transporte n.e.p.
21. Productos metálicos n.e.p., excepto maquinaria y equipo.
22. Productos alimenticios diversos.
23. Curtidurías y talleres de acabado.
24. Explotación de minas de carbón.
25. Hilado, tejido y acabado de textiles.
26. Productos lácteos.

1. Fedesarrollo (2004). *Análisis del impacto económico del tratado de libre comercio en la región Bogotá-Cundinamarca*.

2. Las ventajas competitivas se basan en el cálculo del índice de ventaja comparativa Revelada, IVCR. El índice compara la participación del producto en cuestión en las exportaciones del país, con la participación de las exportaciones mundiales del producto en las exportaciones mundiales totales.

Conozca Nuestros Otros Observatorios

Observatorio del Mercado de Trabajo



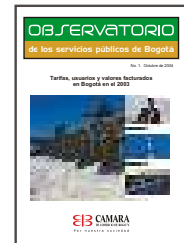
Observatorio de las Finanzas Públicas



Observatorio de Competitividad



Observatorio de los Servicios Públicos



Observatorio Económico



Observatorio de Seguridad



Observatorio Social



Mayores informes

www.ccb.org.co/investigaciones
Línea de Respuesta Inmediata 3830330

Solicite las publicaciones por correo electrónico en estudios3@ccb.org.co

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones
Teléfono: 5941000, extensiones 2750 y 2749.

■ Sede y Centro Empresarial Salitre
Avenida Eldorado 68D-35
Teléfonos: 3830300 - 5941000

■ Sede y Centro Empresarial Cedritos
Avenida 19 140-29
PBX: 5927000

■ Centro Empresarial Corferias
Carrera 40 22C-67
Teléfono: 3445499

■ Sede Cazucá
Autopista Sur 12-92
Teléfono: 7801010

■ Sede Centro
Carrera 9 16-21
Teléfonos: 3410989
3810309

■ Sede Fusagasugá
Carrera 7 6-19, piso 2°
Telefax: (1) 8671515

■ Sede Norte
Carrera 15 93A-10
PBX: 6109988

■ Sede Paloquemao
Carrera 27 15-10
Teléfono: 3603938

■ Sede Restrepo
Calle 16 Sur 16-85
Teléfono: 3661114

■ Sede Zipaquirá
Calle 4 9-74
Teléfono: (1) 8523150