

Observatorio



Observatorio de la región

Bogotá-Cundinamarca

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, por intermedio de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, elabora el **Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca**, con el objetivo de mejorar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre el comportamiento y dinámica del comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca.

La información y el análisis de las características del comercio exterior de una región o país, son de gran utilidad para identificar las oportunidades, problemas y retos para ampliar las relaciones comerciales, aumentar la oferta de productos, mejorar las condiciones de acceso de los productos y servicios en nuevos mercados, y orientar las políticas y acciones público-privadas para impulsar la internacionalización de las empresas.

En la edición número 4 del **Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca**, se analizan los resultados más importantes de las exportaciones e importaciones de la Región entre enero y junio de 2009 y se comparan con el mismo período de 2008. El análisis comprende el comportamiento y dinámica de las actividades comerciales por actividad económica, uso o destino económico y principales mercados.

El Observatorio se elaboró con base en información estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.



María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e
Investigaciones

Oscar Javier Torres Mejía
Analista de investigación

Dirección de Estudios e Investigaciones
Producción Editorial

ISSN: 2027-4726

En el mundo, las ciudades y regiones que tienen una alta orientación hacia los mercados internacionales logran mejores resultados en su crecimiento, crean condiciones favorables para atraer y mantener flujos de inversión extranjera y cuentan con estrategias para posicionarse internacionalmente como destinos atractivos para vivir y hacer negocios. En esta edición del Observatorio se presentan los resultados de la región Bogotá-Cundinamarca en sus exportaciones, importaciones y balanza comercial.

Características y dinámica de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca

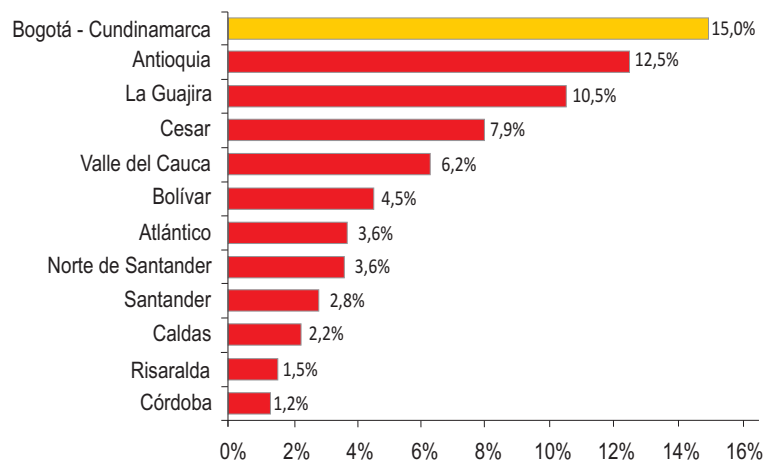
Bogotá-Cundinamarca es la región más exportadora de Colombia

Entre enero y junio de 2009, las exportaciones totales de Colombia cayeron 19% con relación al mismo período de 2008 y llegaron a US \$15.481 millones FOB.

Y como ha sido tradicional, Bogotá-Cundinamarca continuó como la región más exportadora del país. Del total de exportaciones por departamento (sin incluir petróleo), la Región exportó el 15%. Las otras dos regiones más exportadoras fueron Antioquia (12,5%) y La Guajira (10,5%). En total 5 departamentos aportaron el 52% del valor total de las exportaciones, lo que demuestra la baja vocación exportadora de los departamentos del país.

Respecto al primer semestre de 2008, la participación de las exportaciones de la Región en el total nacional se redujo 0,6%.

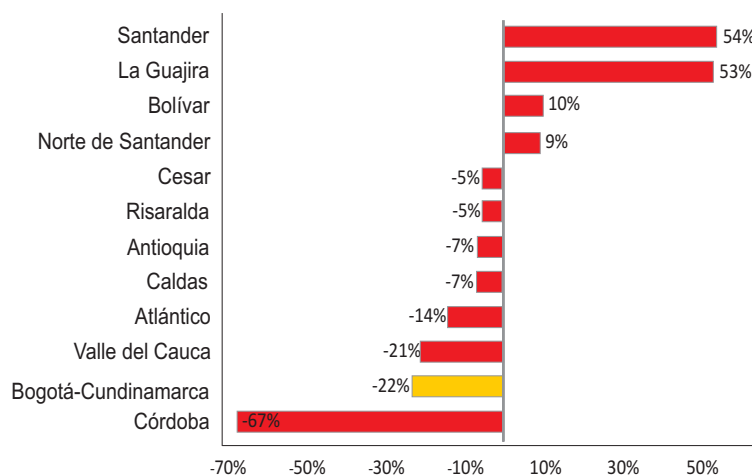
Distribución de las exportaciones de Colombia según el departamento de origen. Enero-junio, 2009.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Sin embargo, las exportaciones disminuyeron el buen ritmo de crecimiento

Comportamiento de las exportaciones de Colombia según el departamento de origen. Enero-junio, 2009.



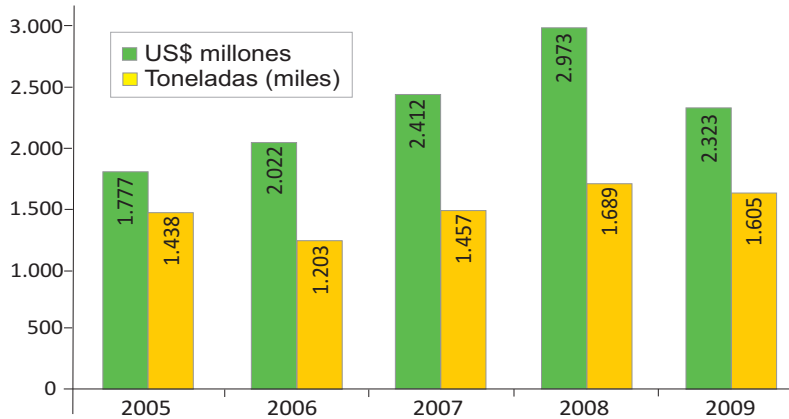
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

En los primeros seis meses de 2009, disminuyeron las exportaciones de los principales departamentos exportadores. Sin embargo, Santander y La Guajira tuvieron crecimiento en sus exportaciones superiores al 50%. El crecimiento de las exportaciones de Santander se explica por las mayores ventas de carne que tuvieron como principal destino Venezuela, mientras que las de La Guajira se explican por las mayores ventas de carbón.

Con relación al primer semestre de 2008, las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca disminuyeron 22%. La disminución en el valor de las exportaciones se debió principalmente a la caída de los precios (18%) y en menor proporción a la caída del volumen exportado (5%). Otro factor que determinó este comportamiento fue la mayor disminución de las exportaciones de Cundinamarca (37%) en comparación con las de Bogotá (10%).

En los primeros seis meses del 2009, las exportaciones de la Región superaron el promedio de los últimos cinco años

Dinámica de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca. Enero-junio.



Millones de US\$ FOB		
Mes	2008	2009
Enero	377	333
Febrero	497	362
Marzo	465	426
Abril	598	384
Mayo	548	450
Junio	488	367
Total	2.973	2.323

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

En los seis primeros meses de 2009, las exportaciones de la Región llegaron a US\$ 2.323 millones, es decir, US\$ 649 millones menos que en igual período del año anterior. No obstante, al comparar el mismo período durante los últimos cinco años, la cifra fue superior al promedio de exportaciones (US\$ 2.302 millones).

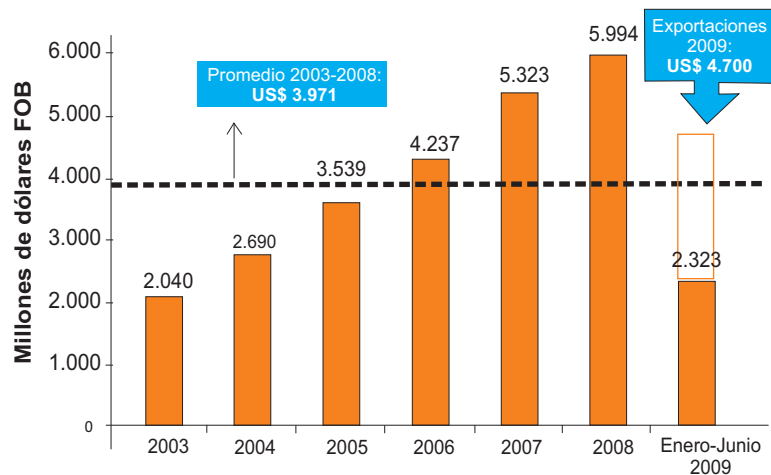
En mayo se registró la cifra más alta en las ventas al exterior de la Región (US\$ 450 millones), y en enero la más baja (US\$ 333 millones). Con relación al mismo mes del 2008, en abril se registró la mayor caída (36%). Del total de exportaciones de la Región, el 65% fueron realizadas por Bogotá y el 35% por Cundinamarca.

Y se espera que al finalizar el 2009 las exportaciones de la Región lleguen a US \$4.700 millones

Entre el 2005 y 2008, las exportaciones de la Región realizadas en el primer semestre, han representado en promedio el 48% de las exportaciones totales del año. De acuerdo con esta tendencia se espera que al finalizar el 2009, las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca estén alrededor de los US\$ 4.700 millones, cifra menor a la registrada en el 2007.

Por lo tanto, el comportamiento de las exportaciones en el segundo semestre será determinante en el resultado final, y estará asociado a la recuperación económica de los principales mercados de destino de las exportaciones de la Región (Venezuela, Estados Unidos y Ecuador) y al comportamiento de la tasa de cambio.

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca, 2003 - 2009.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

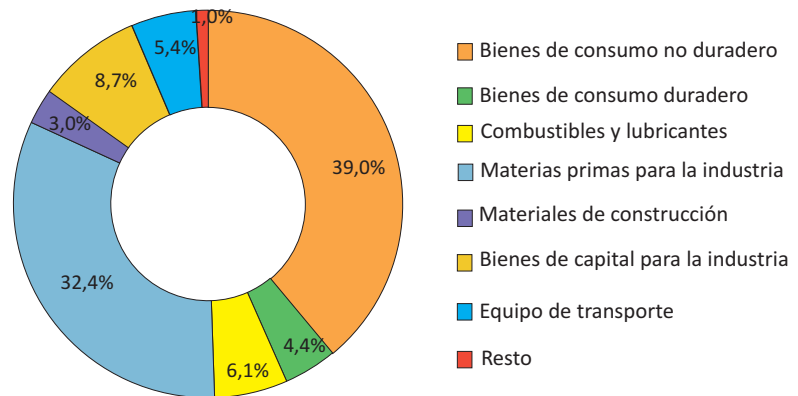
Exportaciones

En las exportaciones de bienes de capital para la agricultura y la industria se registró el mayor crecimiento

En los primeros seis meses del año, el 39% de las exportaciones de la Región (US\$ 905 millones) fueron bienes de consumo no duradero, principalmente productos farmacéuticos y de tocador, productos alimenticios y vestuario. También fueron importantes las exportaciones de materias primas para la industria (US\$ 753 millones) especialmente de productos agropecuarios no alimenticios y productos químicos y farmacéuticos.

En comparación con el mismo período de 2008, aumentaron las exportaciones de bienes de capital para la agricultura (197%) e industria (39%), aunque apenas representaron el 9% del total exportado. Las mayores disminuciones se registraron en las exportaciones de materiales de construcción (62%) y bienes de consumo duradero (46%).

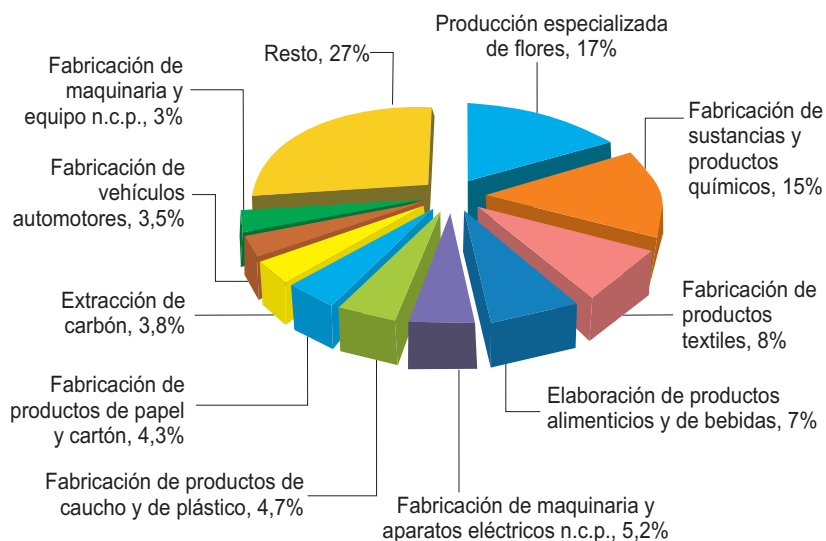
Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca según el uso o destino económico. Enero-junio, 2009.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Y la producción de flores y productos químicos, fueron las principales actividades exportadoras

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca según actividad económica. Enero-junio, 2009.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

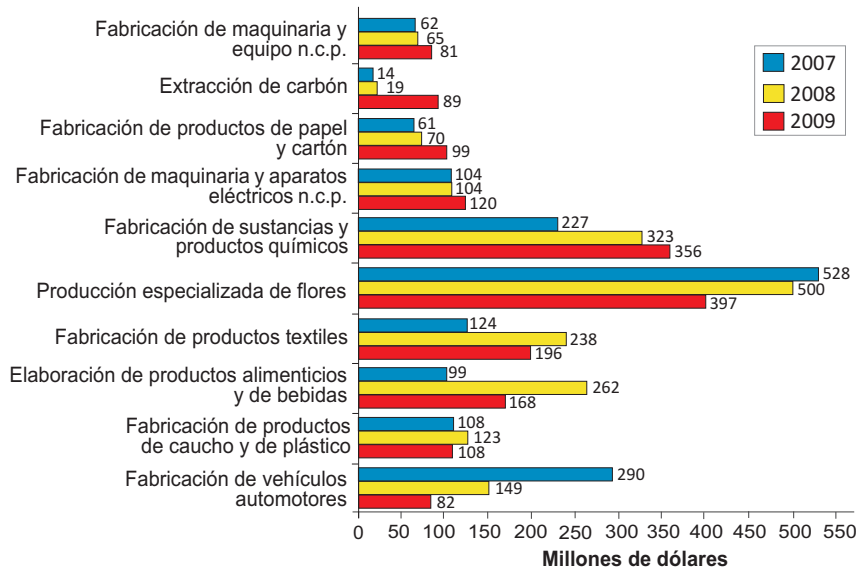
En los primeros seis meses de 2009, el 76% del total de las exportaciones fueron bienes industriales y el 18% productos agrícolas.

En la agricultura, la producción de flores fue la principal actividad exportadora (US\$ 397 millones FOB) y en la industria se destacaron las actividades de: sustancias y productos químicos (US\$ 356 millones FOB), textiles (US\$ 196 millones FOB), alimentos y bebidas (US\$ 168 millones FOB) y maquinaria y aparatos eléctricos (US\$ 120 millones FOB). Estas cinco actividades representaron el 53% de las exportaciones totales de la Región.

Debido a las restricciones de Venezuela a la importación de vehículos colombianos, las exportaciones de estos bienes disminuyeron (45%), y entre el primer semestre de 2007 y el mismo período de 2009, se redujo la participación de estos bienes en las exportaciones totales de la Región de 12% a 3,5%.

La disminución en las exportaciones industriales fue la que más contribuyó a la caída de las exportaciones de la Región

Comportamiento de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca por actividad económica. Enero-junio.



En el primer semestre de 2009, comparado con igual período de 2008, las exportaciones de la industria disminuyeron 23%, al pasar de US\$ 2.306 millones FOB a US\$ 1.771 millones FOB). Las mayores caídas fueron en las exportaciones de productos de tabaco (96%) y productos metalúrgicos básicos (83%). La caída en las exportaciones industriales se debió principalmente a la disminución (56%) del volumen de carga exportado. Por el contrario, aumentaron las exportaciones de instrumentos médicos, ópticos y de precisión (83%) y de equipos y aparatos de comunicación (78%).

En los productos agrícolas, las exportaciones de flores disminuyeron 20% principalmente por la caída (19%) en el volumen exportado. En los productos de la minería se destacaron las exportaciones de carbón con un crecimiento de 361% en valor.

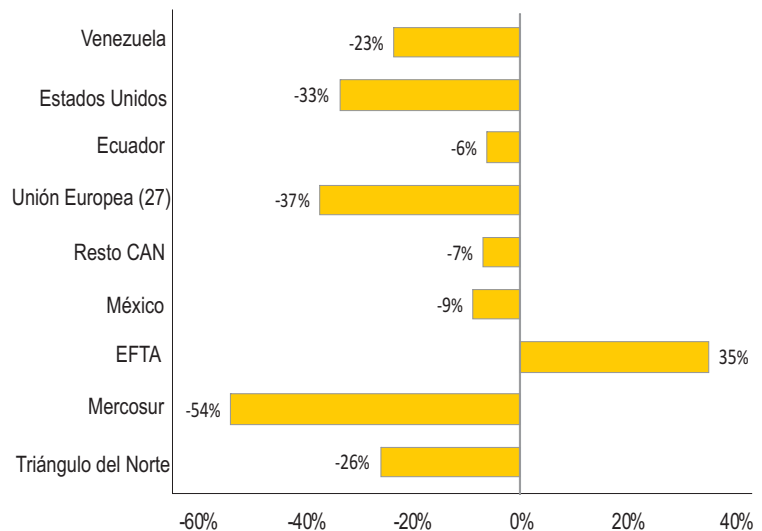
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

También disminuyeron las exportaciones de la Región a los principales mercados de destino

Entre enero y junio de 2009, el comportamiento de las exportaciones de la Región a los principales mercados de destino fue negativo: disminuyeron las exportaciones a Venezuela (23%), Estados Unidos (33%) y Ecuador (6%). La mayor caída se presentó en las exportaciones al Mercosur (54%), al pasar de US\$ 98 millones FOB a US\$ 46 millones FOB. A Brasil quien es el principal país de destino en el Mercosur, las exportaciones disminuyeron 58%. En la Unión Europea se destacó la caída de las exportaciones a Alemania (74%), Reino Unido (34%), Países Bajos (24%) y España (8%).

No obstante, las exportaciones tuvieron un comportamiento creciente hacia los países que conforman el EFTA, con quien Colombia tiene firmado un tratado de libre comercio. Las exportaciones a este mercado crecieron 35% al pasar de US\$ 42 millones FOB a US\$ 57 millones FOB.

Comportamiento de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca según mercados de destino. Enero-Junio 2009/2008.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Exportaciones

No obstante, Venezuela se mantiene como el mercado más importante para las exportaciones de la Región

Entre enero y junio de 2009, Venezuela (30%) se mantuvo como el principal mercado de destino de las exportaciones de la Región, seguido de Estados Unidos (24%) y Ecuador (10%). Este resultado corrobora la tendencia de baja diversificación de las exportaciones de la Región en los mercados internacionales.

Es necesario avanzar en estrategias para ampliar la oferta exportable y el acceso a nuevos mercados: Colombia tiene acceso con condiciones preferenciales a mercados con más de 1.300 millones de consumidores.

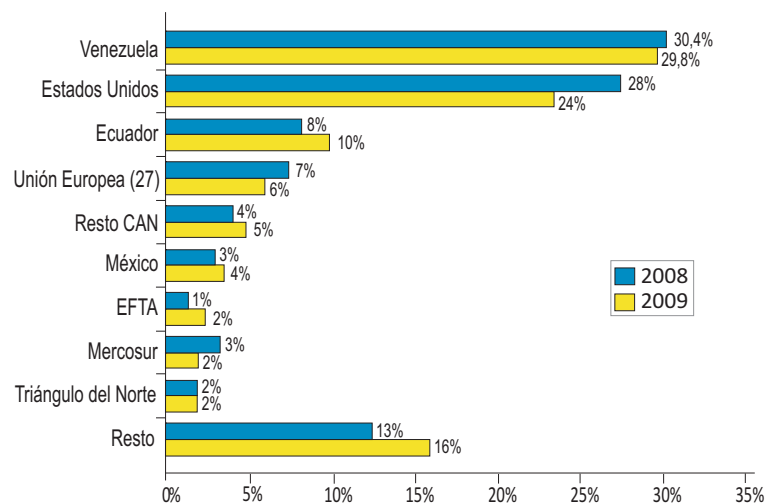
CAN: Comunidad Andina de Naciones, integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Mercosur: Mercado Común del Sur, integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

EFTA: Asociación Europea de Libre Comercio, integrada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Triángulo del Norte: El Salvador, Guatemala y Honduras.

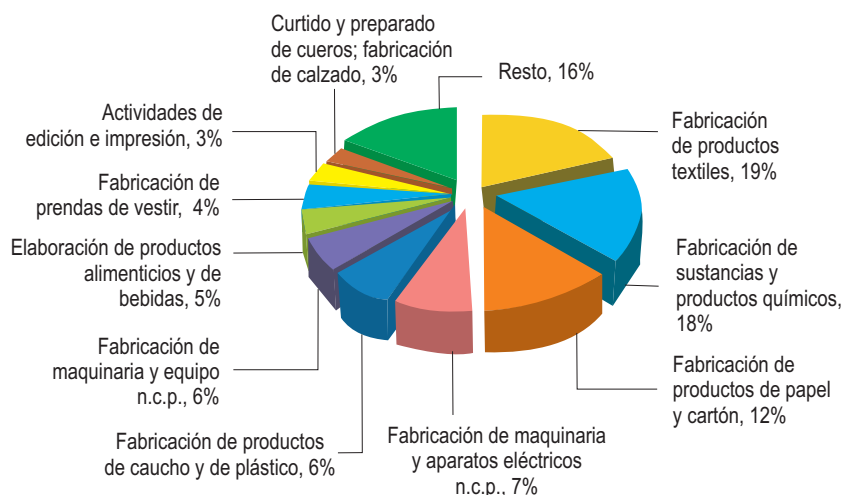
Distribución de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca según mercados de destino. Enero-junio.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

La fabricación de textiles y químicos, fueron las principales actividades exportadoras de la Región a Venezuela

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca a Venezuela según actividad económica. Enero-Junio, 2009.



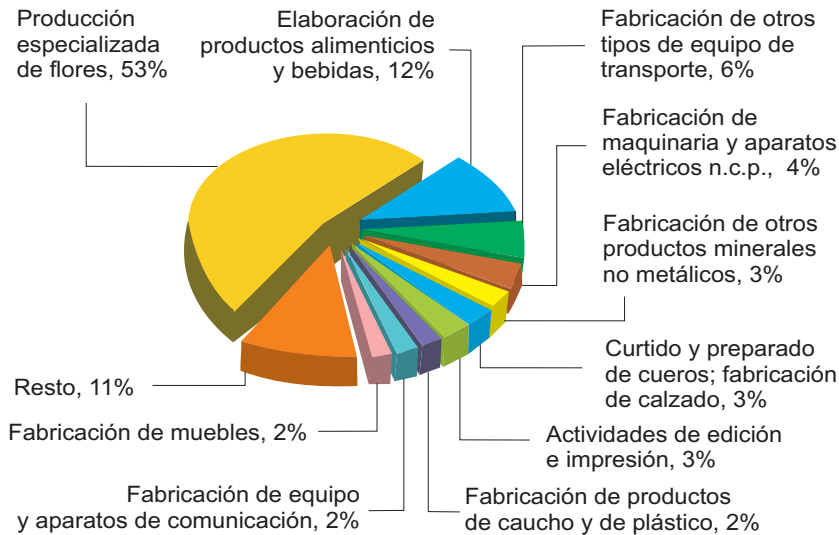
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

En el primer semestre de 2009, Venezuela fue el principal destino de las exportaciones de la Región. A este país se exportaron bienes y servicios por valor de US\$ 693 millones FOB, US\$ 210 millones menos que en el mismo período de 2008. El 96% de las exportaciones fueron bienes industriales, principalmente: productos textiles, sustancias y productos químicos y productos de papel y cartón.

El crecimiento fue positivo especialmente para las exportaciones de papel y cartón (142%). Por el contrario, disminuyeron las exportaciones de productos textiles (18%), prendas de vestir (57%) y productos alimenticios y bebidas (26%). Debido a las restricciones en la importación de vehículos automotores, la participación de este sector en el mercado de Venezuela pasó de 32% en el primer semestre de 2007 a 0,1% en el primer semestre de 2009.

Las flores fueron el principal producto de exportación al mercado de Estados Unidos

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca hacia Estados Unidos por actividad económica. Enero-Junio, 2009.



Entre enero y junio de 2009, las exportaciones a Estados Unidos (US\$ 547 millones FOB) cayeron 33% con relación al mismo período de 2008. Las flores (53% del total) fueron el principal producto de exportación (US\$ 292 millones FOB). El 45% de las exportaciones a Estados Unidos fueron productos industriales principalmente productos alimenticios y bebidas (US\$ 64 millones FOB).

Tanto las flores como la mayoría de los productos industriales tienen en Estados Unidos preferencias arancelarias para ingresar, y únicamente sobresalen en la utilización de las preferencias, la floricultura, la industria textil-confección y la de productos plásticos.

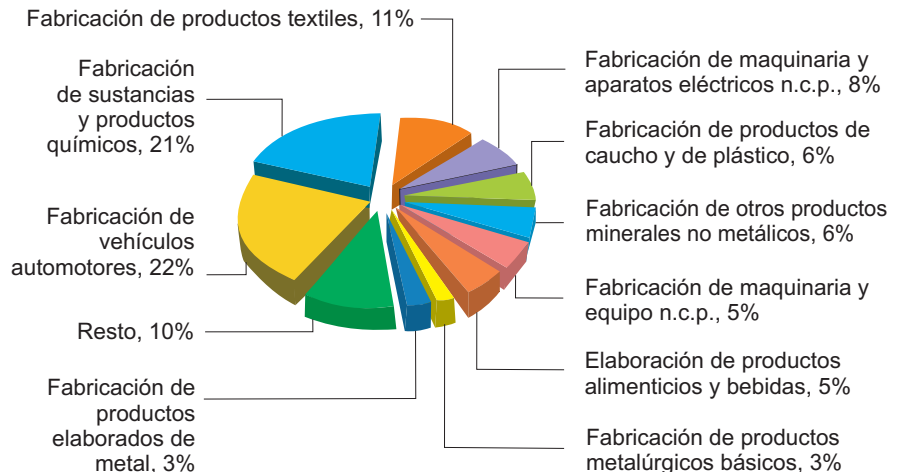
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Ecuador fue el principal destino de las exportaciones de la Región a la Comunidad Andina

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca hacia Ecuador por actividad económica. Enero-Junio, 2009.

Entre enero y junio de 2009, a Ecuador se dirigió el 67% de las exportaciones a la Comunidad Andina de Naciones, y alcanzaron la cifra de US\$ 231 millones FOB, US\$ 15 millones menos que en el mismo período de 2008.

Las exportaciones fueron casi en su totalidad bienes industriales, las cuales disminuyeron 6%. La principal actividad exportadora fue la fabricación de vehículos automotores (US\$ 51 millones FOB) con un crecimiento de 6%, y la segunda, la fabricación de sustancias y productos químicos (US\$ 49 millones FOB) con una disminución de 3%.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Exportaciones

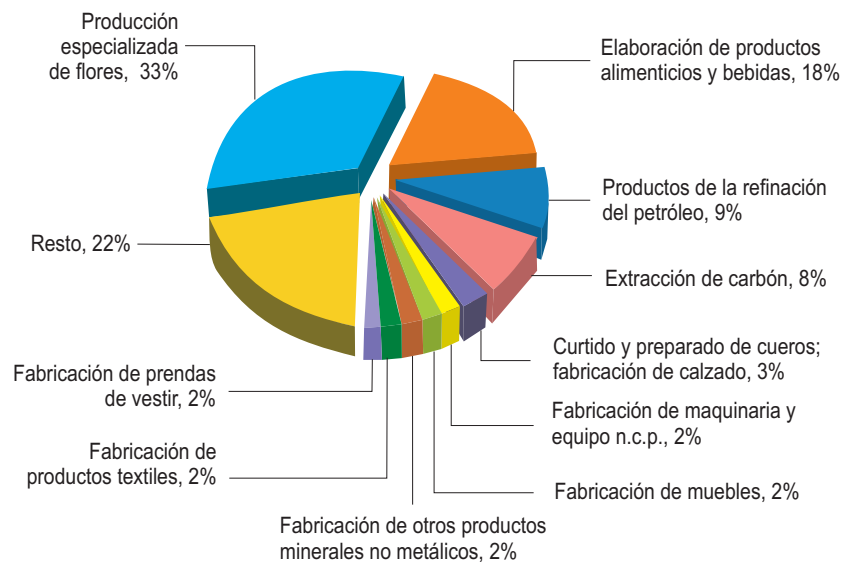
España y el Reino Unido fueron los principales destinos de las exportaciones de la Región en la Unión Europea

Millones de US\$ FOB - Enero-Junio

País	2008	2009	Variación
España	34	31	-8%
Reino Unido	33	22	-34%
Alemania	80	21	-74%
Países Bajos	27	21	-24%
Italia	12	13	15%
Resto	35	31	-12%
Total	221	140	-37%

Entre enero y junio de 2009, el 78% de las exportaciones de la Región a la Unión Europea se concentró en cinco países: España, Reino Unido, Alemania, Países Bajos e Italia. La disminución (37%) de las exportaciones fue determinada por las menores ventas a Alemania (74%). Las flores fueron el principal producto de exportación (33%) y registraron una disminución de 20%. Las exportaciones industriales (45% del total) cayeron 53% al pasar de US\$ 134 millones FOB a US\$ 63 millones FOB.

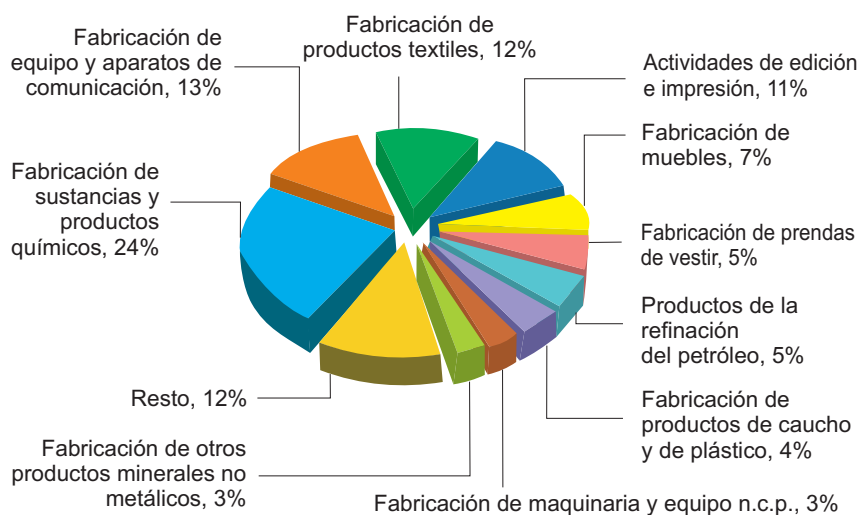
Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca hacia la Unión Europea por actividad económica. Enero-Junio, 2009.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

La fabricación de sustancias y productos químicos fue la principal actividad exportadora a México

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca hacia México por actividad económica. Enero-Junio, 2009.



En el primer semestre de 2009, la Región exportó a México US\$ 82 millones FOB, con una disminución de 9% con relación al mismo período de 2008. Los productos industriales, que representaron el 99% de las exportaciones totales a ese país cayeron 7%.

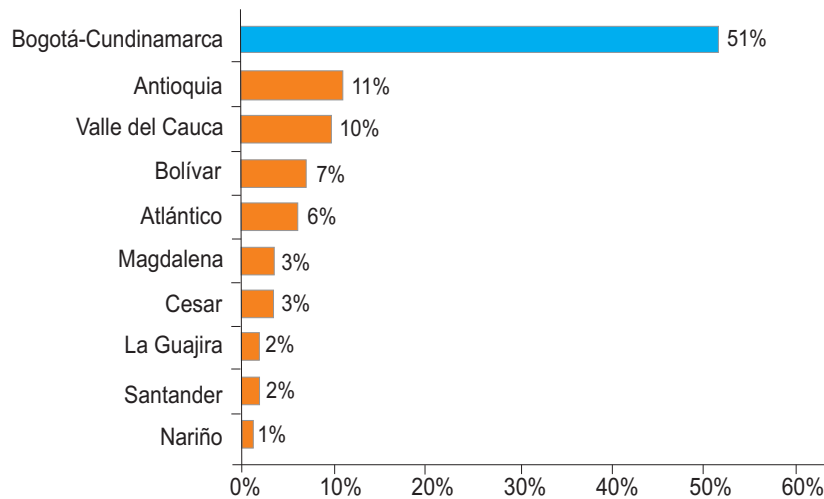
Las sustancias y productos químicos fueron los principales productos exportados (US\$ 20 millones FOB) seguidos de los equipos y aparatos de comunicación (US\$ 11 millones FOB).

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Características y dinámica de las importaciones de Bogotá-Cundinamarca

Bogotá-Cundinamarca es la región más importadora de Colombia

Distribución de las importaciones de Colombia por departamentos.
Enero-junio, 2009.



En el primer semestre de 2009, las importaciones totales de Colombia llegaron a US\$ 15.574 millones CIF. Esta cifra fue menor (18%) a las importaciones que se hicieron en el mismo período del año anterior.

Bogotá-Cundinamarca se mantiene como la región con más importaciones del país (51%) con un total de US\$ 8.002 millones CIF. Es además, el principal mercado del país y puerto de entrada de bienes para otras regiones.

Del total de importaciones de la Región, el 83% fueron realizadas por Bogotá y el restante 17% por Cundinamarca.

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

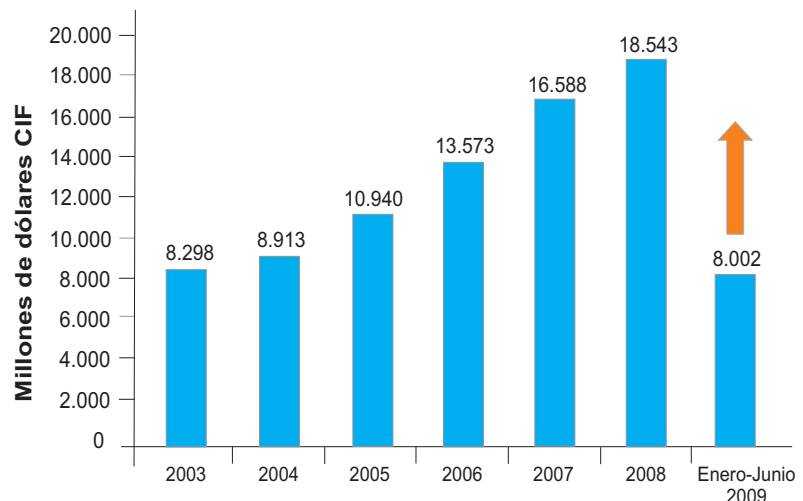
No obstante, las importaciones disminuyeron en el primer semestre

Entre el 2003 y 2008 las importaciones de Bogotá-Cundinamarca registraron un buen comportamiento y crecieron en promedio 18%.

No obstante, en el primer semestre de 2009, las importaciones de la Región fueron inferiores en 9% a las registradas en el mismo período de 2008, como resultado del mayor descenso de las importaciones de Cundinamarca (33%) en comparación con Bogotá (1,5%).

Es previsible que si se mantiene la tendencia a la revaluación del peso colombiano frente al dólar en el segundo semestre, aumenten las importaciones por el menor costo de los bienes traídos desde el exterior.

Importaciones de Bogotá-Cundinamarca, 2003 - 2009.



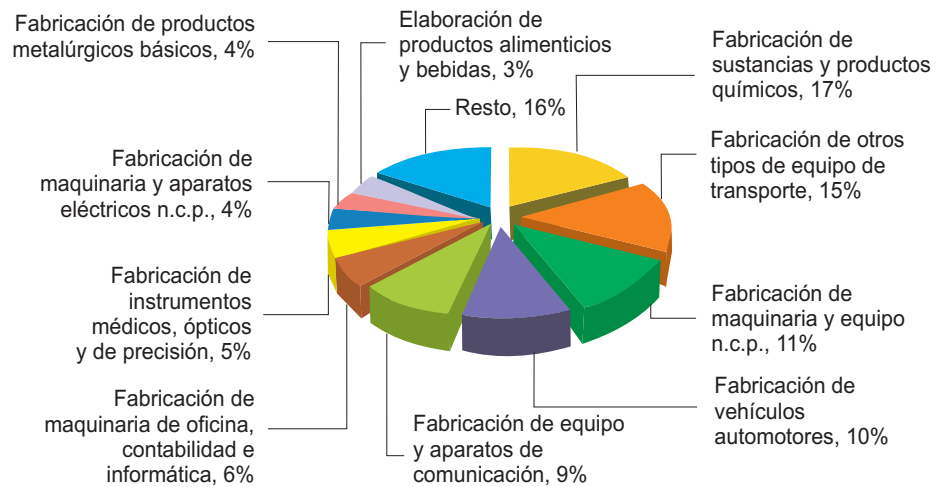
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Importaciones

Bogotá-Cundinamarca importa principalmente bienes industriales

Importaciones de Bogotá-Cundinamarca según actividad económica.
Enero-junio, 2009.

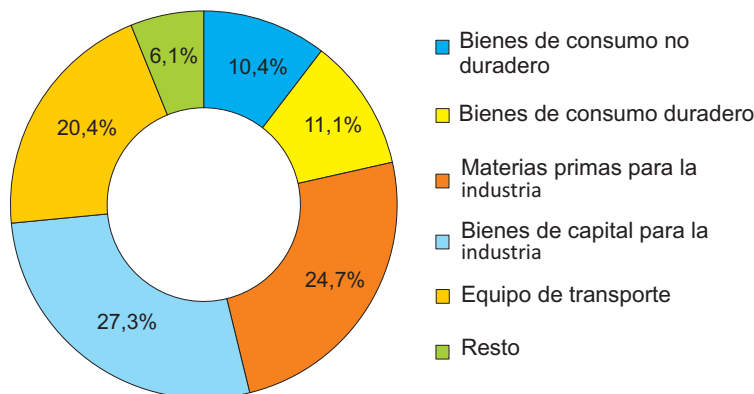
En los primeros seis meses de 2009, el 97% del total de las importaciones fueron bienes industriales. Las principales actividades importadoras fueron: sustancias y productos químicos (US\$ 1.357 millones CIF), otros tipos de equipo de transporte (US\$ 1.231 millones CIF), maquinaria y equipo (US\$ 916 millones CIF), vehículos (US\$ 785 millones CIF) y equipos y aparatos de comunicación (US\$ 692 millones CIF). Estas cinco actividades representaron el 62% de las importaciones totales de la Región.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Las importaciones de equipos de transporte registraron el mayor crecimiento

Importaciones de Bogotá-Cundinamarca según el uso o destino económico.
Enero-junio, 2009.



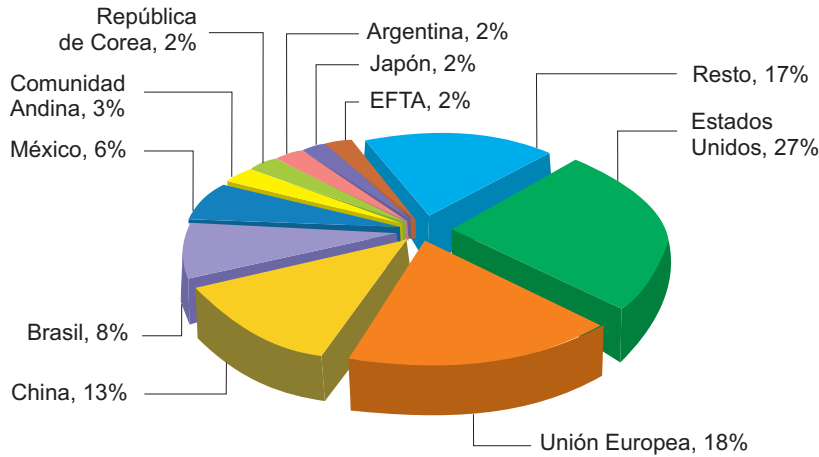
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

En los primeros seis meses del año, el 27% de las importaciones de la Región (US\$ 2.184 millones CIF) fueron bienes de capital para la industria, principalmente máquinas y aparatos de oficina y maquinaria industrial. También fueron importantes las importaciones de materias primas para la industria (US\$ 1.975 millones CIF) especialmente de productos químicos y farmacéuticos.

En comparación con el mismo período de 2008, aumentaron las importaciones de equipos de transporte (36%) y de bienes de capital para la agricultura (32%). Por el contrario, disminuyeron las importaciones de bienes de capital para la industria (20%), materias primas para la industria (19%) y bienes de consumo duradero (16%).

Estados Unidos y la Unión Europea son los principales mercados de origen de las importaciones de la Región

Distribución de las importaciones de Bogotá-Cundinamarca según mercados de origen. Enero-junio, 2009.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Entre enero y junio de 2009, Estados Unidos (US\$ 2.127 millones CIF) fue el principal mercado de origen de las importaciones de la Región, seguido de la Unión Europea (US\$ 1.401 millones CIF) y China (US\$ 1.026 millones CIF). De Estados Unidos la Región importó principalmente otros tipos de equipo de transporte, especialmente aeronaves (US\$ 608 millones CIF). De la Unión Europea se importó principalmente sustancias y productos químicos (US\$ 411 millones CIF) y de China, maquinaria de oficina, contabilidad e informática (US\$213 millones CIF).

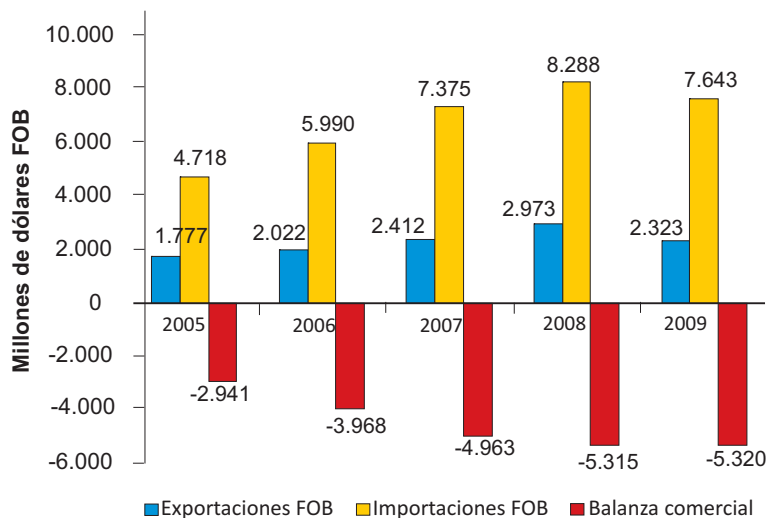
En comparación con el mismo periodo de 2008, las importaciones provenientes de Estados Unidos aumentaron 3%, mientras las provenientes de la Unión Europea y China cayeron 8% y 10% respectivamente.

Balanza Comercial

Se mantuvo la tendencia al déficit en la balanza comercial de la Región

Tradicionalmente la balanza comercial ha sido deficitaria para la Región: desde el 2005, en promedio, el valor de las importaciones ha triplicado el de las exportaciones. Entre enero y junio de 2009 la Región exportó US\$ 2.323 millones FOB e importó US\$ 7.643 millones FOB. En consecuencia, el déficit en la balanza comercial fue de US\$ 5.320 millones FOB. La cifra fue superior en US\$ 4 millones a la del primer semestre de 2008, lo que significó un aumento de 0,1%.

Balanza comercial de Bogotá-Cundinamarca. Enero-junio.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Conclusiones

En los primeros seis meses del 2009, las exportaciones de la Región Bogotá Cundinamarca llegaron a US\$ 2.323 millones FOB. Al comparar el resultado con las ventas que se hicieron en el mismo período del año anterior (US\$ 2.973 millones FOB), disminuyeron en un 22%, debido a la disminución tanto de los precios (18%) como en el volumen exportado (5%). En general, en las economías en desarrollo, la caída en las exportaciones fue generada por una contracción de la demanda internacional que se reflejó principalmente en la disminución de los precios de los productos, y en menor proporción en la disminución de los volúmenes exportados¹.

No obstante, las perspectivas sobre el comportamiento de las exportaciones al terminar el 2009 son favorables y se espera que las exportaciones realizadas desde Bogotá y Cundinamarca lleguen a US\$ 4.700 millones, cifra que sería superior a las exportaciones realizadas en el 2006 y al promedio de exportaciones de la región en los últimos cinco años. Entre los aspectos que caracterizaron el comportamiento de las exportaciones regionales se destacan:

- Disminuyeron las exportaciones agrícolas al igual que las de la industria: según la actividad económica, el crecimiento en las exportaciones agropecuarias fue negativo (28%) y llegaron a US\$ 441 millones FOB

y representaron el 19% del total exportado. Entre los productos agrícolas, las flores continúan siendo el principal producto de exportación (17%), no obstante la disminución de las ventas (20%) debido a la menor demanda en el extranjero. Las exportaciones de bienes industriales (US\$ 1.771 millones FOB) también disminuyeron (23%) y representaron el 76% del total exportado.

- Se destacaron las siguientes actividades industriales por su participación y crecimiento: fabricación de sustancias y productos químicos (15% y 10% respectivamente), fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (5% y 15%), y la fabricación de productos de papel y cartón (4,3% y 41%).
- Se mantuvo la concentración de las exportaciones en pocos productos y mercados: en el primer semestre de 2009, 10 productos representaron el 73% de las exportaciones. Según el lugar de destino, cuatro mercados concentraron el 69% de las exportaciones: Venezuela (30%), Estados Unidos (24%), Ecuador (10%) y la Unión Europea (6%). Las exportaciones a estos cuatro mercados disminuyeron 26%.

En los primeros seis meses del 2009, las importaciones de la Región también disminuyeron (9%) pero menos que las exportaciones (22%): la región importó US\$ 8.002 millones CIF, frente a US\$ 8.780

1. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2008-2009. CEPAL, 2009.

millones CIF en igual período del año anterior. La caída en las importaciones fue resultado de la menor compra de productos: el volumen importado disminuyó (12%), mientras los precios de los bienes importados aumentaron 4%.

Las importaciones más representativas fueron las de equipo de transporte con una participación de 20% y un crecimiento de 36%. También fueron importantes las de bienes de capital para la industria (27%) y de materias primas para la industria (25%), aunque con una disminución respecto al primer semestre de 2008 de 20% y 19% respectivamente. Según los mercados de origen, la mayor parte de las importaciones (57%) se adquirieron en tres mercados, Estados Unidos, la Unión Europea y China, con un valor de US\$ 4.554 millones CIF.

En consecuencia, el valor de las importaciones triplicó el valor de las exportaciones, y como resultado, se mantuvo el déficit tradicional en la balanza comercial de la Región Bogotá-Cundinamarca que llegó a US\$ 5.320 millones FOB.

En materia de exportaciones la Región tiene el reto de mantener el dinamismo que se ha registrado a lo largo de la década. Por lo tanto, el buen comportamiento de las ventas externas estará asociado al ritmo de recuperación de la economía mundial y en especial en los principales mercados de destino (Venezuela, Estados Unidos y Ecuador), y en el mediano plazo, a la diversificación de la oferta exportable y de los mercados, para reducir la

vulnerabilidad que representa la elevada concentración en pocos productos y países. Adicionalmente, promover y facilitar la comercialización externa de la producción nacional y regional, y remover los obstáculos que generan los sobrecostos a las actividades de comercio exterior.

- Para diversificar la oferta exportable es indispensable intensificar la transformación productiva en nuevos sectores y actividades que contribuyan a ampliar la capacidad productiva, generar empleo e ingresos y al crecimiento general de la economía.
- Para reducir la concentración en pocos mercados se requiere un mayor esfuerzo de los empresarios para conocer, identificar y aprovechar las oportunidades que ha logrado el país con la integración comercial: hoy el mercado para un empresario de la Región es de más de 1.300 millones de consumidores.
- La Cámara de Comercio de Bogotá a través del Centro Internacional de Negocios, ofrece servicios orientados a ampliar y mejorar la información sobre oportunidades de mercado y sobre los mecanismos e instrumentos de comercio exterior que disponen los empresarios para prepararse para los mercados y facilitar sus exportaciones. Así mismo, cuentan con el apoyo para participar en misiones exploratorias y tecnológicas en mercados potenciales, redes de

Conclusiones

asociatividad empresarial, y en el desarrollo de sus planes de internacionalización. Para promover y posicionar sus productos y servicios y ampliar el portafolio de clientes, los empresarios pueden participar en ferias internacionales, misiones comerciales y ruedas de negocios.

- Para reducir los obstáculos y sobrecostos a las actividades de comercio exterior, se requiere continuar las reformas orientadas a mejorar el entorno para los negocios y facilitar el desarrollo de la actividad exportadora. De acuerdo con los resultados del informe Doing Business 2010, Colombia perdió un puesto en el indicador de comercio transfronterizo, al pasar del puesto 96 al 97. El único avance

fue en el número de días necesarios para importar, al pasar de 15 a 14. Por lo tanto, es crucial seguir avanzando en las facilidades para los negocios transfronterizos en aspectos que son prioritarios para reducir los costos y mejorar la competitividad del sector externo, como es la simplificación de documentos y la reducción de costos y tiempo. La aprobación de nuevas Zonas Francas como instrumentos para promover la competitividad, la generación de empleo, la atracción de inversiones y el comercio, junto con la simplificación de trámites a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), son acciones que permitirán seguir impulsando la internacionalización de la actividad productiva regional.

Comercio transfronterizo			
Indicador	Doing Business 2008	Doing Business 2009	Doing Business 2010
Posición	-	96	97
Exportaciones			
Documentos	6	6	6
Costo para exportar (contenedor de 20 pies)	US\$ 1.440	US\$ 1.690	US\$ 1.770
Días para exportar	24	14	14
Importaciones			
Documentos	8	8	8
Costo para importar (contenedor de 20 pies)	US\$ 1.440	US\$ 1.640	US\$ 1.750
Días para importar	20	15	14

Fuente: Doing Business 2010. Banco Mundial.

Mayores informes:

Línea de Respuesta Inmediata 01900 33 18383

Consulte nuestras publicaciones

www.ccb.org.co

Sección Estudios e Investigaciones

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones

Teléfono: 5941000, extensión 2771

Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad de Bogotá y la Región

Observatorio de Seguridad en Bogotá

Observatorio de Seguridad en Cundinamarca



Certificado N° SC 827-1



Por nuestra sociedad

