

Observatorio



Observatorio de la región

Bogotá-Cundinamarca



Por nuestra sociedad

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, elabora el **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca**, con el objetivo de mejorar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre las características de la formalidad empresarial y laboral en la Región. Así mismo, analiza las acciones y políticas para promover la formalización empresarial y laboral como estrategia para mejorar la capacidad de crecimiento y la calidad de vida en la región Bogotá - Cundinamarca.

Las ciudades y las regiones con mayor formalización de sus actividades productivas logran mejores resultados en su crecimiento y generan empleos e ingresos de calidad. En Bogotá y Cundinamarca se ha avanzado con la cooperación pública – privada, en el apoyo a la formalización, con políticas y acciones orientadas a conformar un entorno que contribuya a posicionar la Región como destino atractivo para crear y localizar empresas, invertir, generar riqueza y con calidad de vida. No obstante, la informalidad empresarial y laboral es elevada en la Región: se estima que en Bogotá el 36% de las microempresas son informales y el 54,4% de los ocupados trabajan en condiciones de informalidad.

En esta edición número 6 del **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca**, se analizan las ventajas que logran las ciudades y regiones cuando las empresas, las actividades productivas y el mercado laboral funcionan en condiciones de formalidad. Igualmente, se analizan las cifras más recientes sobre la informalidad laboral y empresarial en Bogotá. También, se incluye la opinión de los empresarios sobre el impacto de la informalidad en las actividades productivas, y las acciones que se adelantan para elevar la formalización en la Región.

El **Observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca** se elabora con base en información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Fedesarrollo, Cámara de Comercio de Bogotá, Comisión Económica para la América Latina y el Caribe, CEPAL, Organización de las Naciones Unidas, IMD, entre otras entidades.



María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

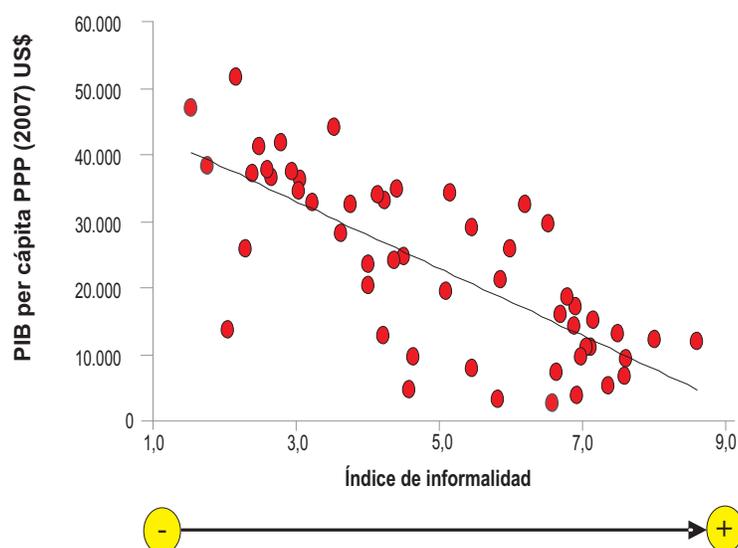
María Piedad Bayter Horta
Jorge Andrés Rodríguez Parra
Sergio Sánchez Delgado
Analistas de investigación

Dirección de Estudios e Investigaciones
Producción Editorial

ISSN: 2027-4726

Las ciudades y regiones buscan posicionarse como lugares atractivos por su calidad de vida y con oportunidades a las personas y a las empresas para desarrollar sus capacidades de innovar y generar riqueza. Con este propósito promueven la cooperación público - privada para ampliar la capacidad de crecer y generar empleo e ingresos de calidad, facilitar la creación y el funcionamiento de las empresas en condiciones de formalidad, ampliar el acceso al emprendimiento y a la formación del recurso humano especializado, facilitar el acceso a servicios de apoyo empresarial e informar sobre los beneficios de la formalidad y los costos de la informalidad.

La informalidad y el desarrollo económico en el mundo



País	Índice de informalidad	PIB per cápita (PPP) US\$ 2007
Venezuela	8,6	11.788
México	8,0	12.289
Argentina	7,5	12.916
Brasil	7,0	9.431
Colombia	6,6	7.112
España	5,5	29.028
Alemania	4,2	33.175
Reino Unido	4,1	33.908
Taiwán	3,6	28.071
Estados Unidos	3,5	43.987
Japón	3,2	32.609
Jhong Kong	2,5	41.110
Chile	2,1	13.564
Suiza	1,8	38.131
Singapur	1,5	47.052

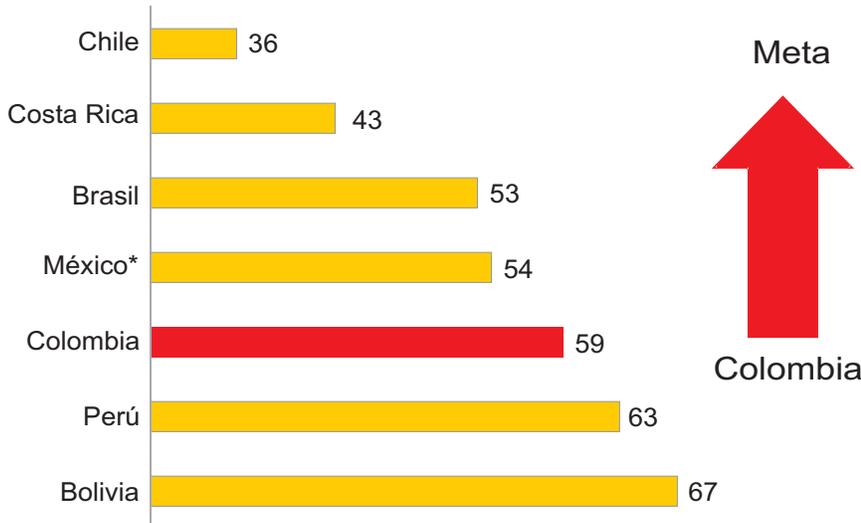
Fuente: IMD World Competitiveness Yearbook, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el mundo, los países, con economías más formalizadas alcanzan mayores y mejores resultados en su desarrollo. Igualmente, las ciudades y las regiones con actividades productivas más formalizadas, amplían con mayor facilidad su capacidad de crecimiento, tienen empresas más sostenibles, cuentan con mejores condiciones laborales y mayores ingresos que les permiten ofrecer mejor calidad de vida a sus habitantes.

En América Latina también se realizan esfuerzos para facilitar el desarrollo de los negocios en condiciones de formalidad: en Chile se amplió el acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's) en la administración tributaria para facilitar a las empresas más pequeñas cumplir las obligaciones tributarias, disminuir costos de transacción que limitan su competitividad; en la ciudad de Lima (Perú) se ha avanzado en la simplificación de los trámites para crear y formalizar las empresas, y se facilita el acceso al crédito a los empresarios formalizados y en Brasil, México y Honduras, se han creado ventanillas únicas para hacer los trámites de apertura de empresas.

La informalidad laboral en América Latina



Entre los países de América Latina, Colombia tiene una alta tasa de informalidad laboral y sólo la superan Bolivia y Perú. En comparación con las personas que tienen un empleo formal, la informalidad en el empleo está asociada a bajos salarios, más horas de trabajo, desprotección social y menores ingresos. La experiencia internacional corrobora que los países, las ciudades y regiones con altos niveles de informalidad crecen menos, generan menos puestos de trabajo de calidad, sus empresas son menos productivas y la evasión en el pago de los impuestos es elevada.

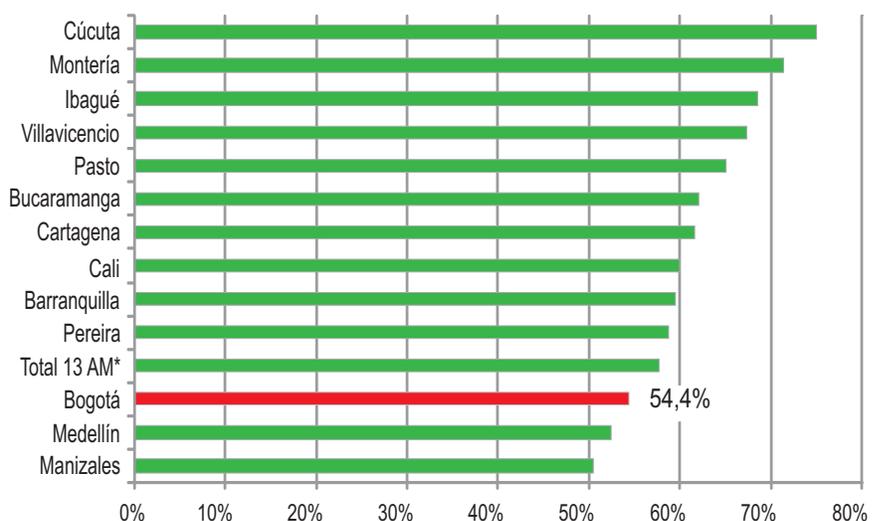
Fuente: IMD WCY Executive opinion survey (2004); OIT; McKinsey; Análisis McKinsey
* Supone la agricultura como sector 100% informal.

La informalidad en Colombia y Bogotá

En Colombia, la informalidad laboral es elevada en todas las ciudades: en el cuarto trimestre del 2008, más de la mitad (57,7%) de los ocupados trabajaba en condiciones de informalidad. Así mismo, de los informales, más de la mitad (55,0%) estaban ocupados como trabajadores por cuenta propia y el 26,3% como obreros y empleados particulares.

En el mismo período en Bogotá, que es el primer mercado de trabajo del país, la informalidad laboral llegó al 54,4% y cerca de 1,8 millones de personas trabajaban en condiciones de informalidad. Esta cifra es superior al total de los ocupados informales que se encontraban en las tres ciudades que le siguen en importancia, Cali, Medellín y Barranquilla (1,7 millones de personas).

Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas, octubre-diciembre, 2008



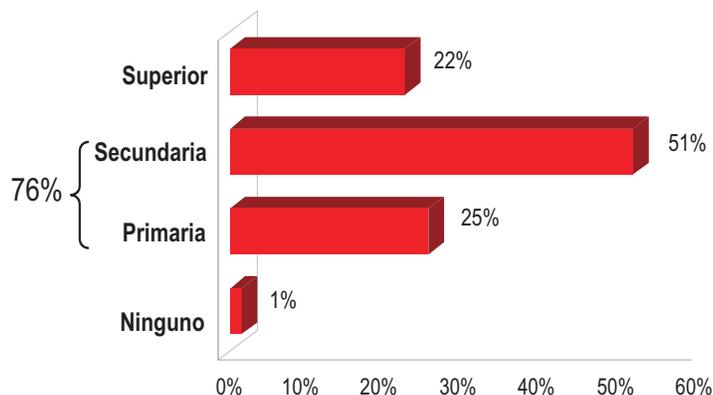
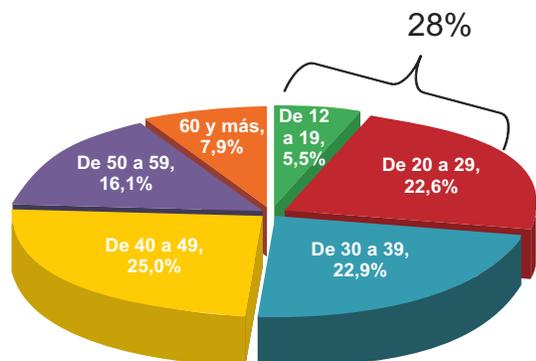
*AM: Áreas metropolitanas

Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Importancia de la economía regional

Distribución de los informales, según edad y nivel educativo



Fuente: DANE, GEIH. Tercer trimestre 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Según la edad en Bogotá, la informalidad afecta especialmente a los jóvenes y las mujeres, al igual que a las personas con bajos niveles de educación, capacitación o experiencia laboral. Esta es una desventaja para las personas y la economía de la ciudad. Los jóvenes que ingresan en el mercado laboral sin las habilidades que requiere el sector productivo, encuentran como alternativa la informalidad para aprender un oficio o encontrar trabajo y difícilmente logran salir de la informalidad.

En la práctica, la informalidad empresarial y laboral están relacionadas: generalmente las empresas que no tienen registro mercantil, es muy probable que no lleven contabilidad, evadan el pago de sus obligaciones tributarias y no cumplan la obligación de tener afiliados a sus trabajadores a la seguridad social¹.

Informalidad empresarial en Colombia

	Porcentaje
No tiene registro mercantil	41,0%
No lleva contabilidad	42,3%
No pagó impuestos	44,3%
No realizó pagos a seguridad social	65,3%

Cálculos: Fedesarrollo, Cárdenas y Mejía (2007), con base en DANE 2003, Encuesta a Microestablecimientos

En Bogotá como en el país, es mayor la informalidad en las microempresas, es decir, empresas con menos de 10 trabajadores o con un capital menor a 249 millones de pesos. Según el estudio de Informalidad Empresarial en Colombia: Nueva Evidencia, (BID – Fedesarrollo, 2008), el 41% de las microempresas en el país son informales bajo la definición de no contar con un registro mercantil. Si en Bogotá el 88% de las empresas registradas son microempresas y el comportamiento es igual al del país, el 36% de las microempresas de la ciudad son informales.

Adicionalmente, en las localidades con menor desarrollo la informalidad es mayor: en Ciudad Bolívar, una de las localidades con menos empresas formales en Bogotá, el Censo Empresarial realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Local encontró que de 17.775 unidades censadas, el 94% eran informales. Por el contrario, en Chapinero, la segunda localidad con mayor número de empresas en la ciudad, el censo empresarial realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Local de Chapinero, encontró que de 19.128 mil unidades productivas censadas, el 26% eran informales porque no tenían matrícula mercantil².

1. Cardenas y Mejía (2007). Informalidad en Colombia: Nueva evidencia. Documentos de trabajo No 35, Fedesarrollo, Bogotá.

2. Ver Ceso de Chapinero (2008) y Censo de Ciudad Bolívar (2007), en www.ccb.org.co

Impacto de la informalidad en las actividades productivas formales

Principales problemas que generan las actividades informales



La informalidad limita el crecimiento, la inversión y deteriora el entorno para los negocios. De acuerdo con La Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá del 2008³, para los empresarios bogotanos la informalidad tiene efectos desfavorables en el entorno y en los resultados de la economía, limita el crecimiento de las actividades productivas formales y promueve la competencia desleal en los negocios en la ciudad.

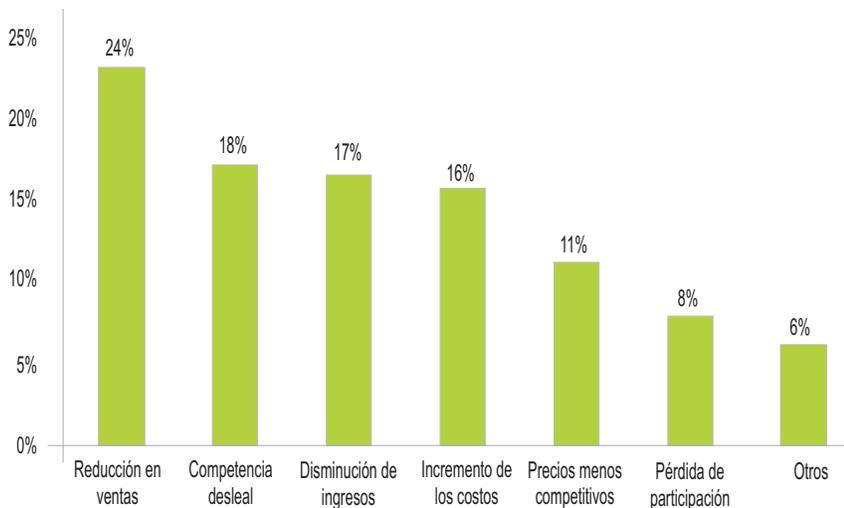
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, Encuesta sobre el clima de negocios en Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Según la opinión de los empresarios bogotanos la informalidad empresarial limita el crecimiento de

la economía y es una de las mayores fuentes de evasión tributaria. Para las empresas se convierte en un obstáculo para ampliar el mercado, mejorar la calidad del empleo. Además, promueve una cultura empresarial adversa a la innovación y a la inversión en la medida en que desestimula el esfuerzo de los empresarios para mejorar y desarrollar nuevos productos y servicios.

Obstáculos de la informalidad



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, Encuesta sobre el clima de negocios en Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

La informalidad afecta la sostenibilidad financiera de las empresas: reduce las ventas, promueve la competencia desleal y el contrabando, deteriora los ingresos e incrementa los costos debido a la necesidad de manejar precios menos competitivos y en muchos casos es una amenaza para la sostenibilidad de las empresas que se traduce en la pérdida de mercado. En la práctica, la informalidad limita el crecimiento y la productividad de las empresas, impide la posibilidad de aumentar la diversificación de la oferta exportable y la reasignación de los puestos de trabajo de la economía formal⁴.

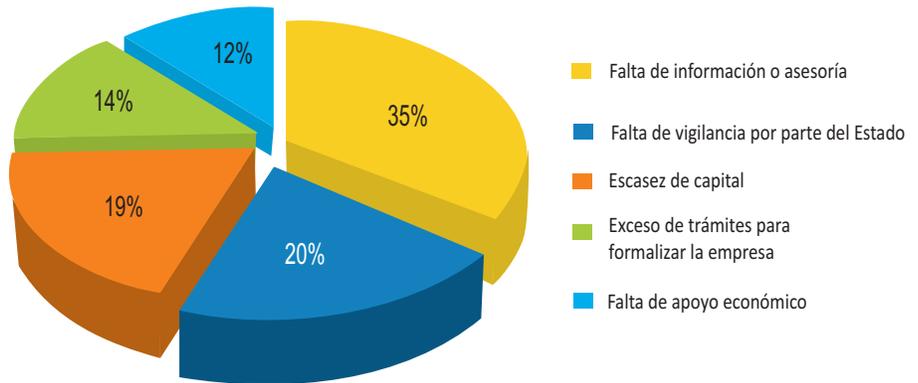
3. La encuesta del clima de los negocios 2008, es realizada por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, con la asesoría de Asesores y Consultores en Mercadeo, a través de la cual se evalúa periódicamente la opinión y percepción del empresario de Bogotá sobre el clima de los negocios en la ciudad.

4. OMC-OIT (2009) "La globalización y el empleo en el sector informal en los países en desarrollo".

Impacto de la informalidad en las actividades productivas formales

Causas de la informalidad

Entre los factores que identifican los empresarios que contribuyen a la persistencia de la informalidad empresarial se destacan la falta de información y asesoría, la falta de vigilancia de las entidades públicas encargadas de hacer cumplir las normas de funcionamiento de las empresas, las restricciones de acceso a capital de inversión, el exceso de trámites para formalizar la empresa y la falta de apoyo económico.



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, Encuesta sobre el clima de negocios en Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Ventajas de las empresas formales frente a las informales



Entre las ventajas que identifican los empresarios de las empresas formales frente a las informales se destacan: el mayor reconocimiento de la imagen de la empresa y la mayor sostenibilidad en el tiempo. La posibilidad de ofrecer productos y servicios con mayor valor agregado lo que les permite insertarse en el mercado con mayor facilidad. Así mismo, encuentran mayores posibilidades para comercializar sus productos y servicios, ingresar al comercio exterior y al sistema financiero o participar en la contratación pública.

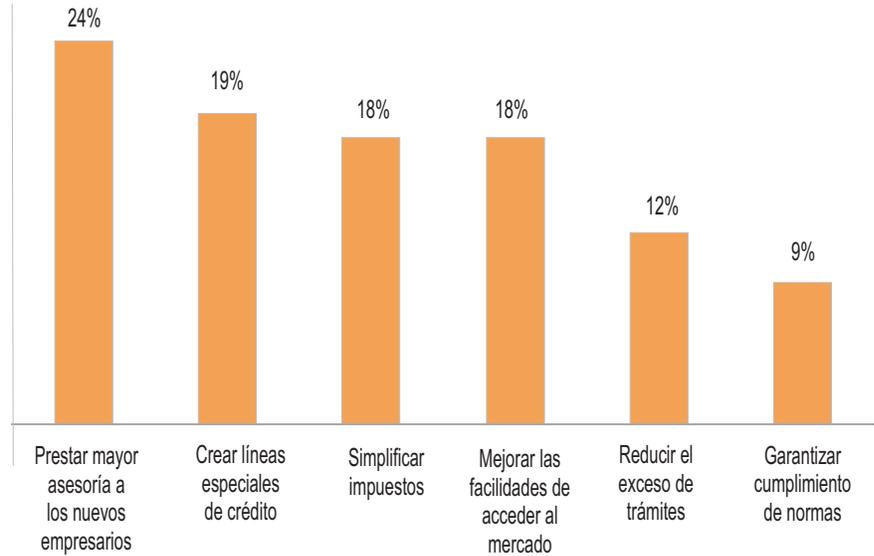
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, Encuesta sobre el clima de negocios en Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Impacto de la informalidad en las actividades productivas formales

Aspectos en los cuales el Estado debe trabajar para fomentar la formalidad empresarial

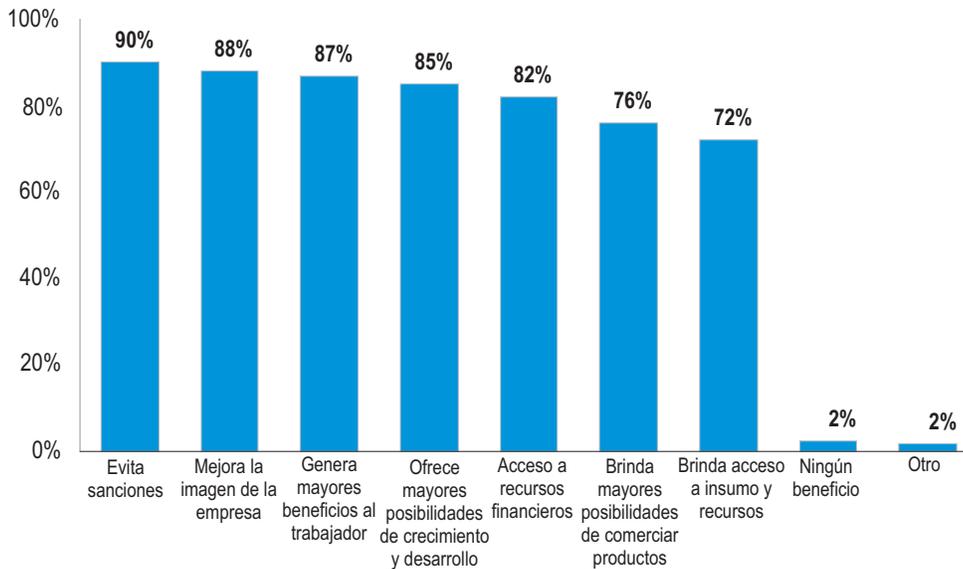
En opinión de los empresarios para fomentar la formalización empresarial se requiere del Estado y de sus entidad: mayor asesoría a los nuevos empresarios para apoyar el emprendimiento, ampliar el acceso a recursos para la inversión, simplificar los impuestos, mejorar la información sobre oportunidades de negocios y mayores facilidades para acceder al mercado, simplificar los trámites no solo para la creación de las empresas sino para facilitar el funcionamiento de las empresas en condiciones de formalidad y garantizar el cumplimiento de las normas.



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá, Encuesta sobre el clima de negocios en Bogotá, 2008.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Beneficios del cumplimiento de la normatividad



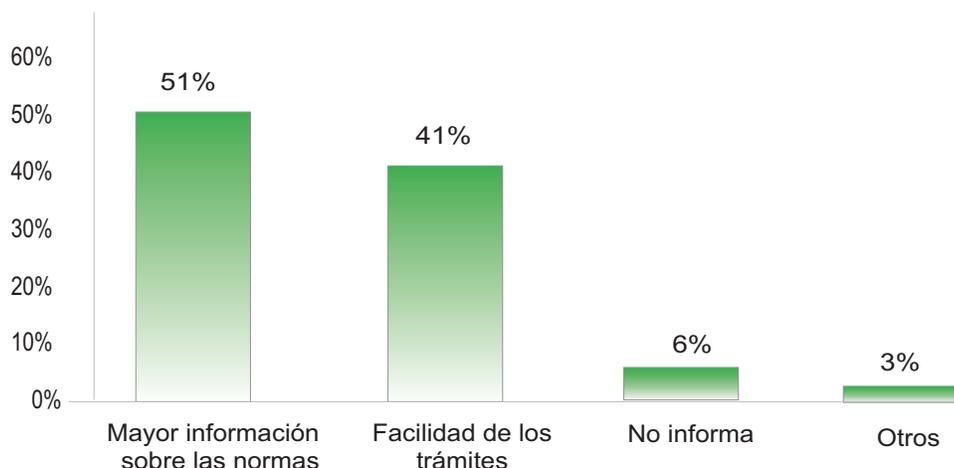
La percepción general de los empresarios es favorable sobre los beneficios de cumplir las normas: por ejemplo, para la mayoría de los empresarios identificados en el Censo Empresarial que se realizó en la localidad de Chapinero, el cumplimiento de las normas les permite evitar sanciones, mejorar la imagen de las empresas, generar mayores beneficios para el trabajador, así como mayores posibilidades de crecimiento, desarrollo, acceso a recursos financieros y posibilidades de crecer en el mercado.

Fuente: Censo Chapinero. Cámara de Comercio de Bogotá y FDL Chapinero.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Impacto de la informalidad en las actividades productivas formales

Factores que facilitan el cumplimiento de las normas

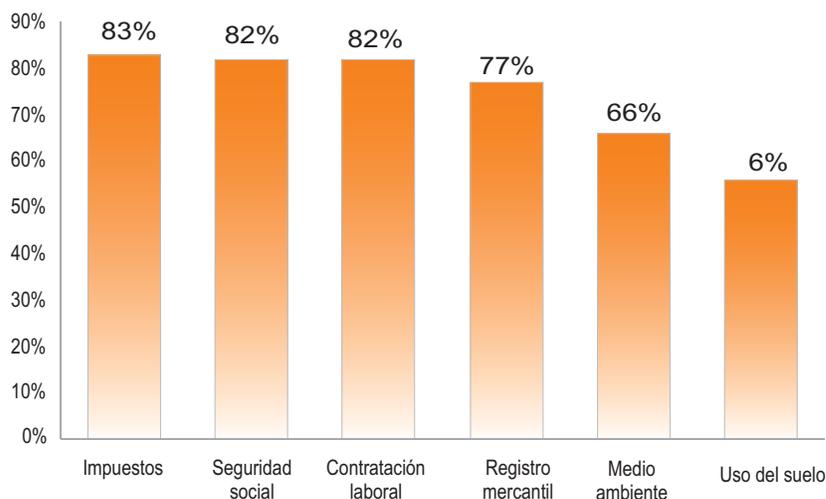


Fuente: Censo Chapinero. Cámara de Comercio de Bogotá y FDL Chapinero.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Además, consideran que para reducir la informalidad en la ciudad y lograr un mayor cumplimiento de las normas se requiere un mayor esfuerzo para ampliar y facilitar a los empresarios y emprendedores información sobre las normas y los procedimientos que regulan el funcionamiento de las empresas y los negocios. Igualmente, reiteran la necesidad de continuar las reformas para simplificar y facilitar los trámites.

Nivel de conocimiento de la normatividad

El grado de conocimiento de las normas básicas para el funcionamiento y operación de las unidades productivas es diferente según el tipo de requisito. El mayor conocimiento registrado por las unidades productivas es en impuestos, seguridad social y contratación laboral. Mientras que el mayor desconocimiento se relaciona con las normas de uso del suelo y medio ambiente. Cinco de cada diez empresarios conocen las normas de uso del suelo en la localidad de Chapinero, mientras en el caso de los impuestos conocen la normatividad ocho de cada diez.



Fuente: Censo Chapinero. Cámara de Comercio de Bogotá y FDL Chapinero.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Estrategia de cooperación público-privada para promover la formalización empresarial y laboral en Bogotá

La formalización empresarial y laboral es una de las estrategias centrales de la política Nacional de Competitividad y productividad, que busca lograr que en el 2032, Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina con un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza. Igualmente es una de las prioridades de la Política Nacional de emprendimiento, con la cual se busca crear las condiciones para que las actividades empresariales se inicien en condiciones de formalidad.

Política Nacional de Competitividad y Productividad

CONPES 3527 (JUNIO 2008)

EJES ESTRATÉGICOS Y PRINCIPALES PRODUCTOS

Formalización laboral	Formalización empresarial
1. Formalización laboral	1. Rutas para la formalidad empresarial.
2. Derechos fundamentales en el trabajo y diálogo social.	2. Mejoramiento continuo de Doing Business.
3. Emprendimiento.	3. Facilitar el proceso de formalización.
4. Sistema de protección social	4. Creación de un régimen de transición de la informalidad a la formalidad.
	5. Solución a ambigüedades de las funciones y reglamentación estatal.
	6. Dar solución a problemas de información.
	7. Medidas de control a la informalidad.

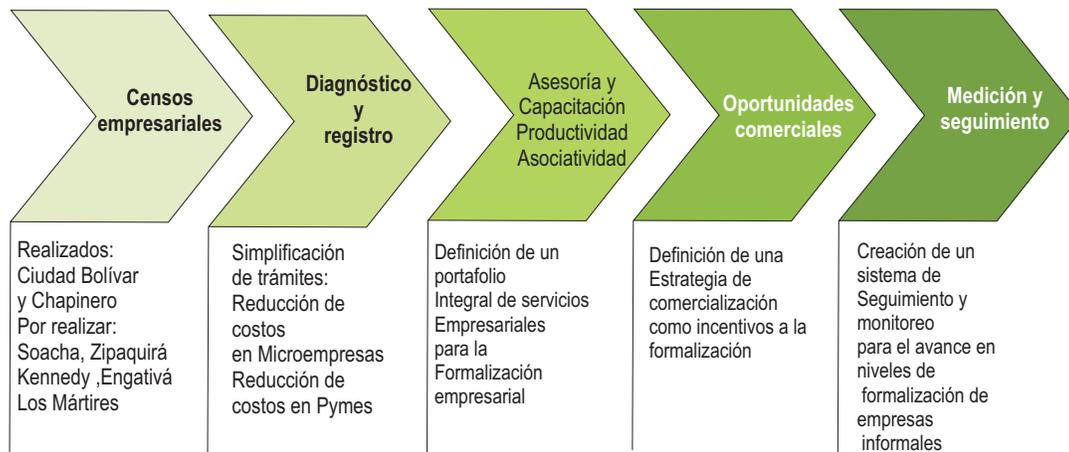
Fuente: Informe Nacional de Competitividad 2008 – 2009. Consejo Privado de Competitividad con base en el CONPES 3527”

La estrategia de formalización contempla acciones simultáneas para elevar la formalización laboral y empresarial. Se busca mejorar la calidad del empleo y asegurar el cumplimiento de las normas laborales, promover el emprendimiento y fortalecer la afiliación al Sistema de protección social. Para elevar la formalización empresarial facilitar el acceso y la permanencia de las empresas en la formalidad, adelantar las reformas para simplificar y reducir los trámites para la creación y funcionamiento de las empresas y para mejorar el clima de los negocios, ampliar la información sobre los beneficios y estímulos y ejercer el control sobre el cumplimiento de las normas, entre otras.

En este marco, las cámaras de comercio promueven estrategias para impulsar la formalidad. En Bogotá y Cundinamarca, la Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con los gobiernos nacional y distrital, los gremios y los empresarios, promueve la cooperación pública y privada para crear un entorno cultural, institucional y de políticas públicas que incentive el tránsito hacia la formalidad y el fortalecimiento de los negocios en condiciones productivas.

Estrategia de cooperación público-privada para promover la formalización empresarial y laboral en Bogotá

Componentes de la estrategia de formalización empresarial y laboral en Bogotá



La estrategia busca promover la formalización por niveles a través de una oferta de servicios empresariales, incentivos y estímulos. Las acciones para llevar a cabo esta iniciativa incluyen mejorar la información sobre la magnitud y características de la formalidad y la informalidad empresarial, con la realización de censos empresariales en las localidades de Bogotá y el fomento a la cultura de la formalidad; la simplificación de trámites para la creación y operación de las empresas, la adopción de un régimen simplificado único para el pago de impuestos distritales que beneficie a los empresarios y el control de las autoridades sobre el cumplimiento de las normas de operación de los negocios; acceso a un portafolio integrado de servicios de apoyo empresarial que busca facilitar el acceso y la permanencia de las empresas en la formalidad.

Estrategia de Simplificación de Trámites

Iniciación formal de la actividad empresarial	Antes	Hoy
Número de trámites	17	2
Número de instituciones	10	2
Tiempo en días	56	7



Centro de Atención Empresarial

En Latinoamérica, Bogotá es una de las ciudades que más ha avanzado en crear un mejor ambiente para los negocios: una empresa se puede crear formalmente en 2 días y en dos pasos, (registrar la empresa en el Registro Mercantil la Cámara de Comercio y solicitar el RUT en la DIAN); se amplió el acceso al emprendimiento con la creación del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor; se han fortalecido los servicios de apoyo empresarial y para la innovación en las actividades productivas. El recurso humano es valorado internacionalmente por su habilidad, y es una de las ciudades con mayores logros en seguridad ciudadana.

Plan de Mejora del Doing Business

Factor	2009	2010	Var.
Facilidad para hacer negocios	49	37	+12
Apertura de una empresa	82	74	+8
Licencias de construcción	47	32	+15
Empleo de trabajadores	59	63	-4
Registro de propiedades	78	51	+27
Obtención de crédito	59	61	-2
Protección de inversionistas	25	5	+20
Pago de impuestos	143	115	+28
Comercio tranfronterizo	96	97	-1
Cumplimiento de contratos	149	152	-3
Cierre de una empresa	32	32	0

Fuente: Banco Mundial, Doing Business 2009-2010

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

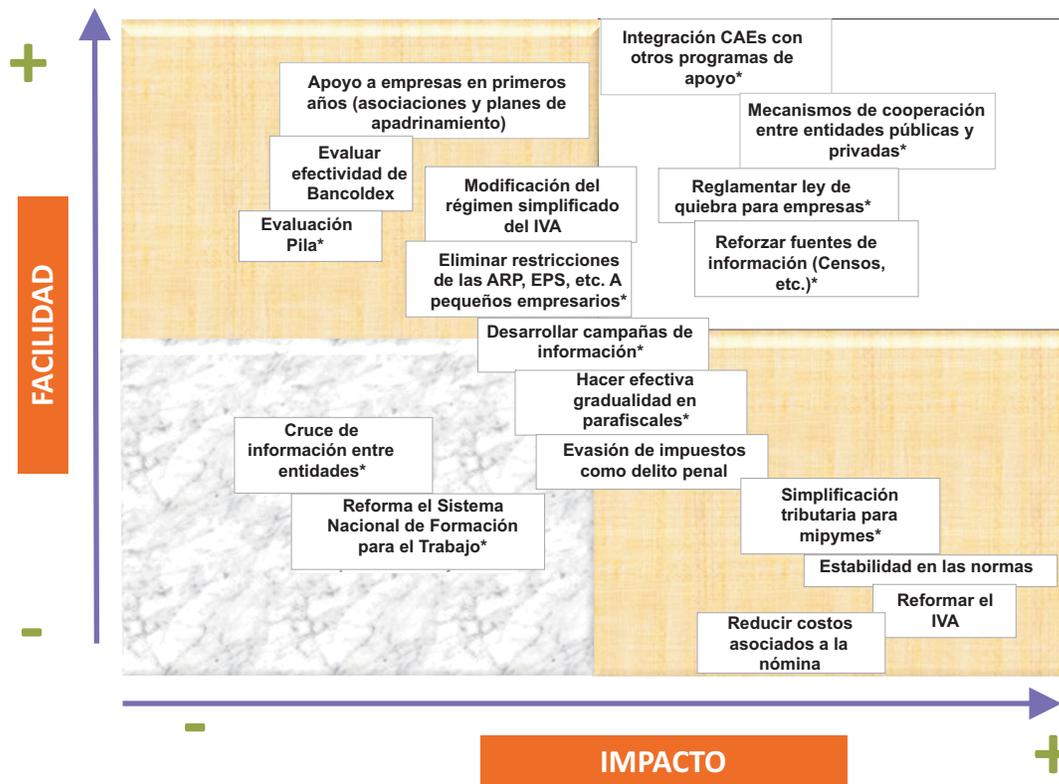
Esta iniciativa, le permitió a Colombia subir 12 puestos, entre 183 países en el ranking de facilidades para hacer negocios del Doing Business 2010. El país se destaca por cuarto año consecutivo por ser el principal reformador de América Latina y por estar entre los diez reformadores más activos del mundo, implementando reformas en ocho áreas de las diez que estudia el Doing Business. El país facilitó la apertura de empresas, mejoró el acceso al crédito, agilizó el comercio tranfronterizo, fortaleció la protección de los inversores y simplificó los permisos de construcción, el registro de propiedades y el pago de impuestos.

En el 2007, Colombia se encontraba en la posición 79 y desde ese año hemos subido 42 puestos en el ranking general, como resultado Colombia tiene un mejor ambiente para hacer negocios que el 80% de los países. Entre los avances en el desarrollo de la estrategia se destacan:

- La realización de los censos empresariales en las localidades de Ciudad Bolívar y de Chapinero. Y en proceso los censos en las localidades de Engativá, Los Mártires y Kennedy, y en los municipios de Soacha y Zipaquirá.
- La creación de un entorno favorable para la creación de empresas en Bogotá: reducción del número de días (55 a 2 1/2) y los trámites (17 a 2).
- La creación del Portal Nacional para la Formalización de Empresas (www.crearempresa.com.co) para facilitar al empresario crear su empresa en línea y el diligenciamiento virtual de los formularios, en alianza con CONFECÁMARAS y con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial.
- La simplificación del proceso de Inspección Control y Vigilancia, en alianza con la Alcaldía Mayor y la IFC del Banco Mundial, para lograr eficiencia e integración del proceso de inspección en las visitas a las empresas constituidas.
- La creación del Centro de emprendimiento Bogotá Emprende entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la alcaldía mayor con el cual se ofrecen servicios a los empresarios y a los emprendedores para crear, formalizar y gestionar la empresa en la formalidad.
- La estructuración del programa de formalización empresarial de la CCB, para promover y facilitar la formalización con un portafolio integrado de servicios de información y asesoría para formalizarse y permanecer en la formalidad.

Estrategia de cooperación público-privada para promover la formalización empresarial y laboral en Bogotá

Matriz de facilidad - impacto de las políticas para combatir la informalidad



Fuente: Informe Nacional de Competitividad 2008 – 2009. Consejo Privado de Competitividad, Fedesarrollo (Santa María y Rozo (2008).

La experiencia internacional enseña que las ciudades y regiones con mayores avances cuentan con políticas e instituciones dirigidas a promover la empresarial y el emprendimiento, articular programas y recursos para facilitar el acceso a los empresarios y emprendedores, reducen y simplifican trámites y costos para facilitar y estimular la creación y la gestión de las empresas, orientan la formación del recurso humano para responder a las nuevas oportunidades de negocios y a la creación de nuevas habilidades, facilitan el acceso al capital y la asistencia técnica para el financiamiento y la capitalización empresarial. Con estas acciones las ciudades fortalecen su atractividad para localizar empresas, invertir y desarrollar actividades, y facilitan los negocios y la creación y el funcionamiento de las empresas en condiciones de formalidad. Así mismo, promueven el emprendimiento con énfasis en la identificación de oportunidades de negocios para crear empresas sostenibles y amplían la información sobre los beneficios de ser formal.

Conclusiones

En el 2009, por séptimo año consecutivo, Bogotá avanzó en el escalafón de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina: subió dos puestos, del octavo al sexto y se acerca a la meta de ingresar al grupo de las cinco ciudades más competitivas y con mejor calidad de vida en América Latina. Desde el 2003, Bogotá ha venido ganando competitividad frente a las principales ciudades de la región y se ha posicionado entre los mejores destinos para ubicar actividades productivas y vivir. Hoy la capital colombiana se encuentra en distintos aspectos a la altura de ciudades como Sao Paulo, Santiago de Chile, Ciudad de México y Buenos Aires. Entre los factores que han contribuido al mejor posicionamiento competitivo de la Región se destacan:

- La consolidación de una estructura productiva diversificada con alta participación de las actividades de servicios y la base empresarial más grande del país con más de 286 mil empresas, donde cada año se crean cerca de 61 mil empresas. Así mismo, cuenta con el mayor número de empresas con capital extranjero 837. Como resultado, la Región es más atractiva para la inversión y está siendo considerada cada vez más por un mayor número de multinacionales y empresas extranjeras para hacer sus negocios y ubicar sus oficinas.
- La cooperación público-privada para el desarrollo de políticas y acciones encaminadas a crear y fortalecer la capacidad institucional en la Región para promover el emprendimiento, la formalización empresarial y atraer inversión para impulsar la transformación productiva.
- Los esfuerzos para simplificar trámites en la creación de empresas que han contribuido a mejorar la posición internacional de Colombia: en el informe Doing Business 2010 del Banco Mundial, Colombia fue el séptimo país que más reformas llevó a cabo para

facilitar el entorno de los negocios y se ubicó en el puesto número 37 entre 183 países y respecto al Informe 2009, mejoró su posición con reformas en ocho de los diez factores analizados por el Banco Mundial.

Sin embargo, en la Región los sectores público y privado tiene el reto de reducir la elevada informalidad tanto laboral como empresarial, para crear un entorno con mayores y mejores condiciones para el crecimiento y el desarrollo económico y con calidad de vida. Colombia, es uno de los países con mayor espíritu emprendedor, según el GEM⁵ con una tasa de emprendimiento del 24,52%, sin embargo, gran parte de ese emprendimiento es por necesidad (41,1%) y en consecuencia buena parte de las iniciativas emprendedoras no se consolidan, son poco sostenibles y la disposición a emprender se debilita por el alto porcentaje de empresas que se liquidan (en la Región se liquidan anualmente en promedio 21.000 empresas)⁶.

Los resultados corroboran la necesidad de transformar el entorno institucional y cultural que promueve la informalidad. La experiencia internacional muestra que a mayor informalidad menor desarrollo económico y empresarial. La informalidad está asociada a factores coyunturales y estructurales, en el primer caso se incrementa cuando la economía atraviesa por periodos de menor crecimiento, en el segundo, se convierte en un obstáculo permanente cuando es la expresión de patrones culturales e institucionales sobre la forma de hacer y desarrollar los negocios.

En Colombia la informalidad laboral es cercana al 58%, y es alta en términos relativos en el contexto latinoamericano. Así mismo, la informalidad se concentra en los sectores tradicionales de la economía (comercio, agricultura y

5. Global Entrepreneurship Monitor 2009

6. Ver Informe sobre a las Causas de la liquidación de empresas en Bogotá, Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá

Conclusiones

construcción) y en algunas actividades llega a representar cerca del 75% del empleo.

En Bogotá, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, la informalidad laboral llega al 54,4%, y concentra el 37% de la población informal de los principales centros urbanos del país es decir 1.800 mil personas trabajan en condiciones de informalidad.

Las cifras igualmente corroboran que la informalidad es un factor que genera deterioro social y limita el fortalecimiento del capital humano. Generalmente las personas que ingresan al mercado en actividades informales difícilmente logran ingresar a actividades con mejor remuneración. Como resultado son las mujeres, los jóvenes y las personas con menores niveles de formación o de experiencia laboral los grupos más vulnerables.

Entre los factores que han contribuido a la existencia de un sector informal en la economía se destacan los relacionados con la estructura económica como:

- La baja capacidad de la economía para crecer, generar empleo y hacerlo de manera sostenible.
- La falta de control y un sistema institucional y una cultura ciudadana que promueve y acepta la informalidad como alternativa económica, sin considerar los altos costos que para la ciudad, las personas y las empresas representa un nivel tan alto de informalidad.

Con la meta de elevar la formalización empresarial y laboral, se requiere la cooperación pública con énfasis en las siguientes líneas de acción:

- Continuar las reformas en simplificación de trámites, con énfasis en el registro de los trabajadores a la seguridad social. Se requiere un régimen simplificado para el pago de impuestos de las microempresas, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con un número reducido de trámites, así como la implementación de una tarifa única que recoja una gran cantidad de impuestos y contribuciones, incluyendo el impuesto de renta.

- Hacer visibles las desventajas de la informalidad y los beneficios de la formalización para lograr que las empresas crezcan y sean sostenibles. La cultura de tolerancia con la informalidad y la evasión son fuente de competencia desleal.
- Promover el emprendimiento con énfasis en la identificación de oportunidades de negocios y los cambios en las actividades productivas y las nuevas ocupaciones que están surgiendo en la economía de Bogotá - Cundinamarca. En la Región se han identificado 30 actividades en la minería, industria, agricultura y agroindustria. Además, en los servicios se han identificado oportunidades para invertir y crear empresas en educación superior, industrias culturales, logística, salud, software y telecomunicaciones (TIC's) y turismo, entre otras actividades. Igualmente es necesario continuar los esfuerzos para atraer la inversión y la localización de nuevas empresas y proyectos productivos y crear nuevos empleos en condiciones de estabilidad y formalidad.
- Ampliar la información y la difusión sobre los beneficios y estímulos que han sido establecidos para promover la creación y el funcionamiento de las empresas en la formalidad (por ejemplo: la expedición del Decreto 525 por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el que se reglamentó y simplificó el trámite para acogerse a la reducción en el pago de los aportes parafiscales y se fijó una gradualidad en el pago de los mismos, de tal forma que la empresa paga el 100%, sólo al cuarto año de estar en funcionamiento y la realización de censos empresariales en las localidades de Bogotá y los municipios de Cundinamarca que buscan identificar el grado de formalidad e informalidad, necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial).

Para el éxito de la estrategia es requisito indispensable una mayor participación de las entidades públicas y privadas para promover y gestionar las políticas, acciones y proyectos que facilitan la formalización empresarial y laboral.



Mayores informes:

Línea de Respuesta Inmediata 01900 33 18383

Consulte nuestras publicaciones

www.ccb.org.co

Sección Estudios e Investigaciones

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones

Teléfono: 5941000, extensión 2771

Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad de Bogotá y la Región

Observatorio de Seguridad en Bogotá

Observatorio de Seguridad en Cundinamarca



Certificado N° SC 827-1



PREMIO
COLOMBIANO
A LA CALIDAD
DE LA GESTIÓN