

OBSERVATORIO DE COMPETITIVIDAD

No. 2. Octubre de 2004

Evolución de la competitividad de Bogotá, 2003 - 2004

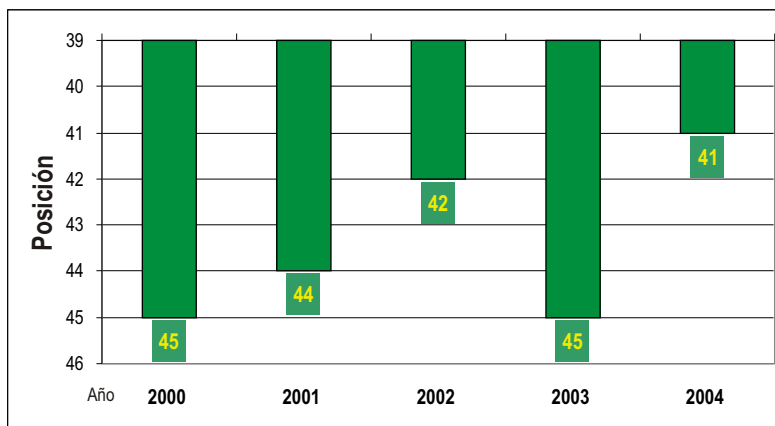


Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá publica el *Observatorio de Competitividad de Bogotá* que elabora la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, a través del cual se presenta la evolución de la competitividad de Bogotá y se destacan los principales avances y problemas que la afectan. El comportamiento de la competitividad de Bogotá se registra en comparación con 39 ciudades principales de América Latina, en variables como el PIB, población, tasa de desempleo, conectividad y costos aeroportuarios, así como en calidad de vida de acuerdo con aspectos como costo de vida, seguridad y entorno. Además, se incluyen los resultados de la percepción de los ejecutivos de América Latina sobre las ventajas y desventajas que tienen las ciudades de la región, incluida Bogotá, para atraer inversiones, empresas y realizar negocios.

Con la edición del segundo número del *Observatorio de Competitividad de Bogotá*, la Cámara de Comercio de Bogotá quiere contribuir a mejorar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre las condiciones económicas y sociales de Bogotá, así como las acciones y los proyectos que se necesitan para mejorar la competitividad y la calidad de vida en la ciudad. De igual forma, apoya el esfuerzo del sector público y privado de Bogotá y la región en el Consejo Regional de Competitividad para posicionar a Bogotá y Cundinamarca entre las cinco primeras regiones más competitivas de América Latina.

Evolución del escalafón de competitividad colombiana según el IMD*. 2000 - 2004



PAÍS	2000	2001	2002	2003	2004
Estados Unidos	1	1	1	1	1
Canadá	8	9	7	6	3
Australia	11	12	10	7	4
Hong Kong	9	4	13	10	6
Dinamarca	12	15	6	5	7
Japón	21	23	27	25	23
Chile	30	27	22	26	26
Francia	22	25	25	23	30
Colombia	45	44	42	45	41
Italia	32	33	34	41	51
Brasil	38	40	37	52	53
México	33	36	43	53	56
Argentina	42	45	48	58	59
Venezuela	46	49	46	59	60

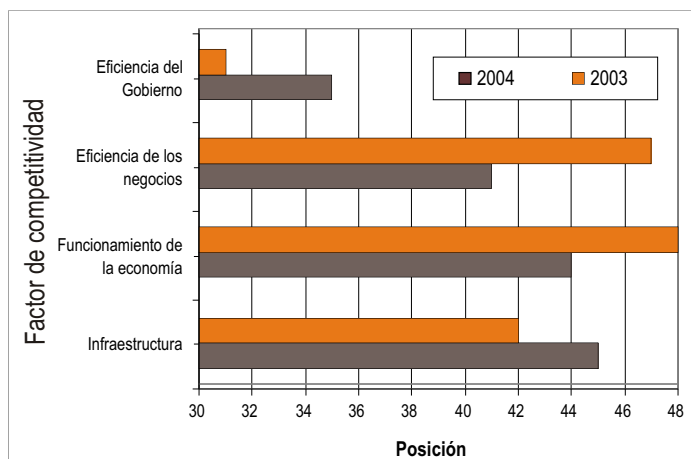
Fuente: IMD, *World Competitiveness Yearbook 2004*. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el 2004, Colombia ocupó su mejor posición de los últimos cinco años (41) en el escalafón de la competitividad mundial que realiza el IMD. Esta ubicación se debe a una mayor eficiencia de los negocios que realizan los residentes y nacionales, y al buen comportamiento de la economía en su conjunto. Sin embargo, el ambiente macroeconómico sigue siendo el factor crítico para que el país mejore en el *ranking* global de competitividad.

Estados Unidos permanece en el primer lugar en el *ranking* de competitividad, seguido de Singapur y Canadá. El país latinoamericano mejor ubicado es Chile en el puesto 26.

* El índice de competitividad mundial 2004, incluido en el anuario de competitividad mundial del IMD, presenta el ranking de 60 países y economías regionales. El escalafón de la competitividad refleja la capacidad de una economía nacional para crear y sostener la competitividad de las empresas. Se analizan 323 criterios que se agrupan en cuatro factores de competitividad: comportamiento de la economía, eficiencia gubernamental, eficiencia de los negocios e infraestructura.

Evolución de los factores de competitividad para Colombia - IMD. 2003 - 2004



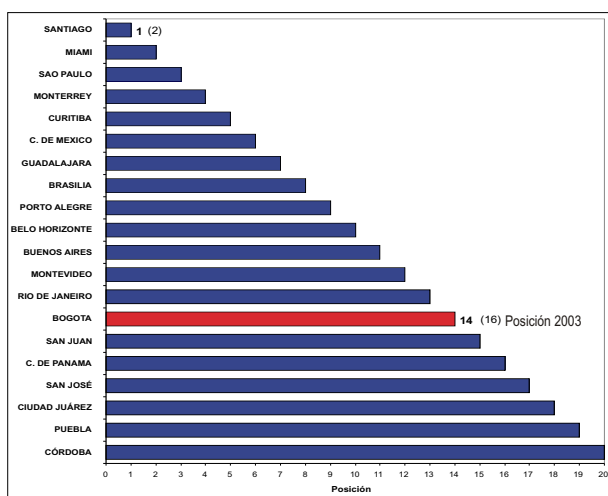
Fuente. IMD, World Competitiveness Yearbook 2004. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Evolución del ranking de los factores de competitividad

		2000	2001	2002	2003	2004
Funcionamiento de la economía	Argentina	42	45	48	59	48
	Brasil	38	42	35	46	53
	Chile	41	38	36	42	35
	Colombia	43	43	44	48	44
	México	31	27	40	47	52
Eficiencia del Gobierno	Venezuela	44	46	47	57	60
	Argentina	40	42	49	58	59
	Brasil	46	46	40	54	57
	Chile	16	14	15	16	8
	Colombia	45	41	39	31	35
Eficiencia de los negocios	México	27	25	31	42	50
	Venezuela	43	43	47	59	60
	Argentina	42	46	48	59	59
	Brasil	24	23	25	32	33
	Chile	22	17	11	17	17
Infraestructura	Colombia	45	48	42	47	41
	México	34	41	44	54	57
	Venezuela	47	49	45	58	60
	Argentina	34	34	38	46	48
	Brasil	38	41	41	51	54
	Chile	37	38	39	45	44
	Colombia	36	39	36	42	45
	México	40	42	46	57	58
	Venezuela	45	45	45	54	55

En el 2004, las mejoras en competitividad fueron más evidentes en la percepción de eficiencia de los negocios, que del puesto 47 en el 2003 pasó al 41 en el 2004, y en el comportamiento general de la economía del país, que subió cuatro posiciones en este mismo período (del puesto 48 al 44). Aunque el factor que presentó una mejor posición en el ranking de competitividad global para Colombia fue la eficiencia del Gobierno (puesto 35), respecto al 2003 bajó cuatro puestos. Por su parte, la baja calificación en eficiencia del gasto público y la percepción de corrupción continúan afectando el crecimiento.

Ranking de las 20 mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios, 2004



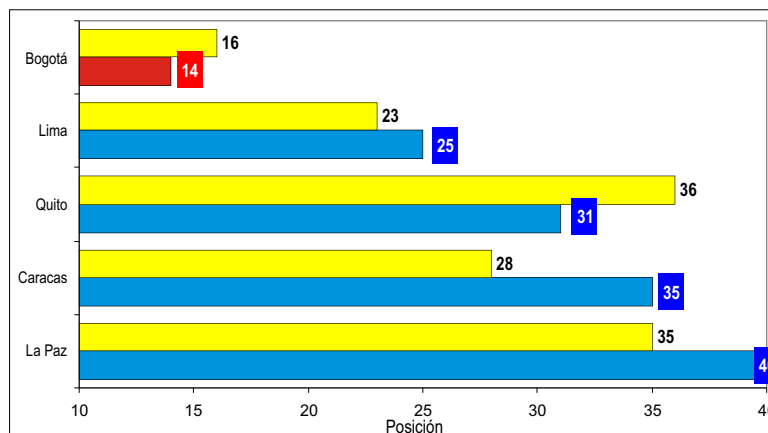
Fuente. America Economía Intelligence 2004. Mejores ciudades para hacer negocios. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Puesto 2004	Puesto 2003	Ciudad	País
1	2	Santiago	Chile
2	1	Miami	EE.UU.
3	2	Sao Paulo	Brasil
4	4	Monterrey	México
5	6	Curitiba	Brasil
6	5	C. De Mexico	México
7	7	Guadalajara	México
8	8	Brasilia	Brasil
9	10	Porto Alegre	Brasil
10	11	Belo Horizonte	Brasil
11	9	Buenos Aires	Argentina
12	14	Montevideo	Uruguay
13	12	Rio De Janeiro	Brasil
14	16	Bogota	Colombia
15	15	San Juan	Pto. Rico
16	17	C. De Panamá	Panamá
17	13	San José	Costa Rica
18	19	Ciudad Juárez	México
19	18	Puebla	México
20	22	Córdoba	Argentina

En el 2004, Bogotá mejoró su posición competitiva entre las principales ciudades de América Latina. Ocupó el puesto 14 entre 40 mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, logró una mejor posición respecto al 2003 (puesto 16). La capital colombiana superó este año a San José de Costa Rica y San Juan de Puerto Rico, que en el 2003 se ubicaban en el puesto 13 y 15, respectivamente. Bogotá y Montevideo en Uruguay se destacaron porque fueron las únicas ciudades entre las 20 primeras de América Latina que subieron dos puestos en el ranking.

La principal razón de esta ubicación de Bogotá en el ranking global obedece a que mejoró ampliamente la percepción de los empresarios latinoamericanos y autoridades locales respecto al entorno para hacer negocios y el potencial económico en términos de tamaño del mercado. Las empresas extranjeras ven a la ciudad como un destino propicio para llevar a cabo proyectos innovadores, realizar negocios, localizar plantas de producción y ubicar a sus ejecutivos.

Escalafón de competitividad en las capitales de la Comunidad Andina, 2004

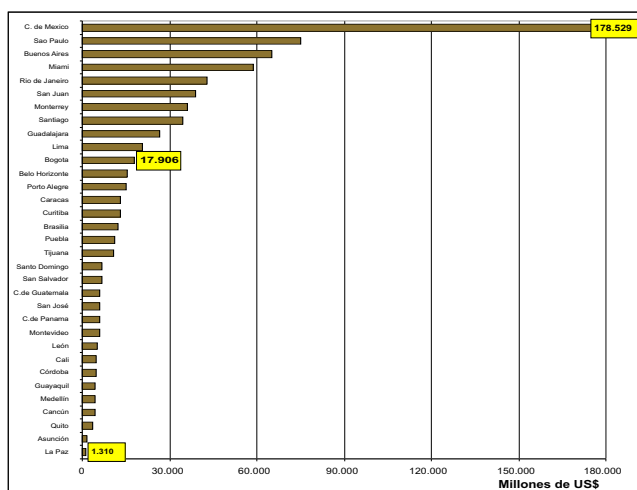


Puesto 2004	Puesto 2003	Ciudad	País
14	16	Bogotá	Colombia
25	23	Lima	Perú
31	36	Quito	Ecuador
35	28	Caracas	Venezuela
40	35	La Paz	Bolivia

Fuente: AméricaEconomía Intelligence2004, Mejores ciudades para hacer negocios. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Entre las capitales de la Comunidad Andina, Bogotá siguió manteniendo su liderazgo, consolidándose como la más competitiva de la región. Lima fue la segunda ciudad de la CAN, ubicándose en el puesto 25, Quito en el 31, Caracas en el 35 y La Paz en el último lugar. Respecto al 2003, la capital andina que perdió más puestos en el escalafón de ciudades para hacer negocios en América Latina fue Caracas, debido a la incertidumbre que genera la crisis sociopolítica en Venezuela.

PIB de las principales ciudades latinoamericanas. 2003

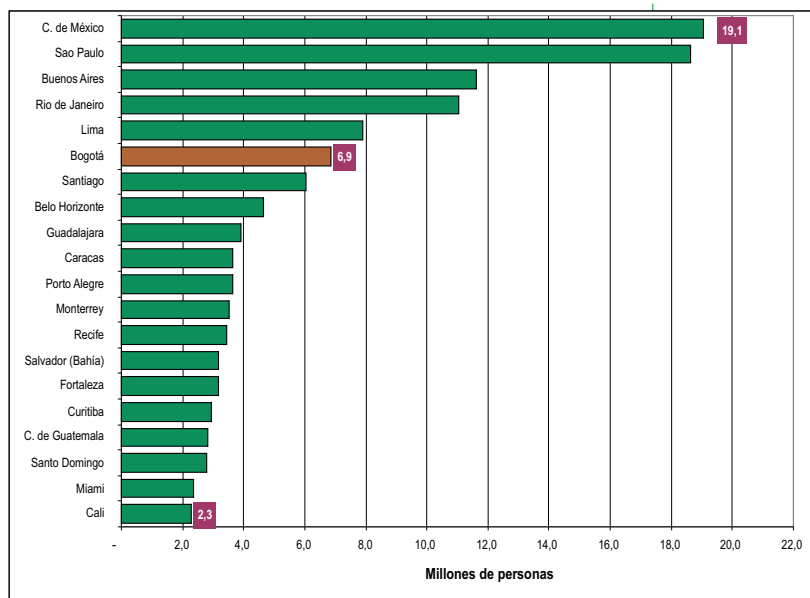


Ciudad	PIB Ciudad US\$ Mill.	Ciudad	PIB Ciudad US\$ Mill.
C. de México	178.529	Puebla	11.273
Sao Paulo	75.001	Tijuana	10.783
Buenos Aires	65.210	Santo Domingo	6.845
Miami	58.979	San Salvador	6.748
Río de Janeiro	42.785	C. de Guatemala	6.054
San Juan	39.113	San José	5.931
Monterrey	36.225	C. de Panamá	5.928
Santiago	34.606	Montevideo	5.809
Guadalajara	26.792	León	5.220
Lima	20.727	Cali	4.876
Bogotá	17.906	Córdoba	4.797
Belo Horizonte	15.562	Guayaquil	4.549
Porto Alegre	14.974	Medellín	4.434
Caracas	13.064	Cancún	4.192
Curitiba	13.000	Quito	3.705
Brasilia	12.356	Asunción	1.775
		La Paz	1.310

Fuente: América Economía Intelligence 2004, "Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el 2003, Bogotá fue la undécima ciudad con mayor valor del PIB, entre las principales 40 ciudades de América Latina. Según cálculos realizados sobre la base del área metropolitana de las ciudades y de la información correspondiente a cada país, el valor de la producción ascendió a US\$17.906 millones, lo cual significa un PIB per cápita de US\$2.608. Sin embargo, al compararlo con el de otras de América Latina incluidas en el escalafón, es superado por el PIB per cápita de 29 ciudades.

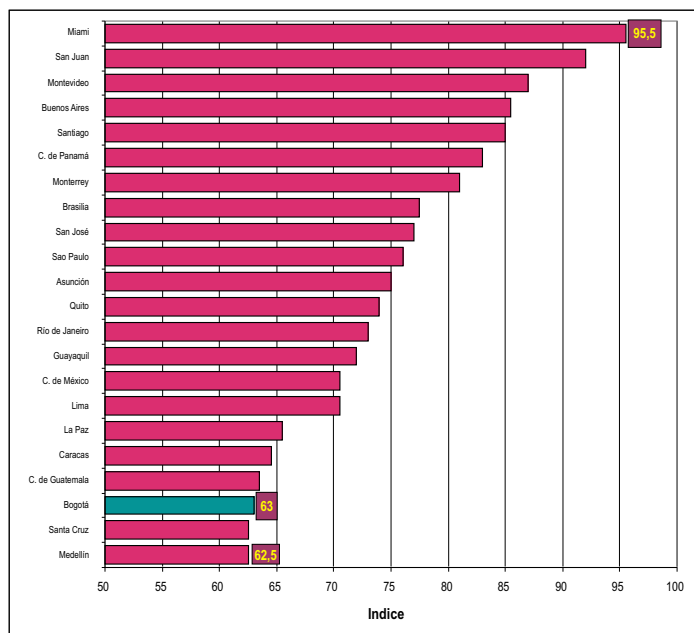
Población de las principales ciudades latinoamericanas, 2003



En el 2003, la población de Bogotá fue 6,9 millones de personas, 200 mil personas más que en el 2002, con lo cual se consolidó como la sexta economía de América Latina con mayor mercado potencial. Las ciudades más pobladas de la región continúan siendo Ciudad de México (19,1 millones de personas), Sao Paulo (18,6 millones de personas) y Buenos Aires (11,6 millones de personas).

Fuente. America Economia Intelligence 2004, "Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina". Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Índice de calidad de vida*. Comparación de ciudades latinoamericanas. 2003



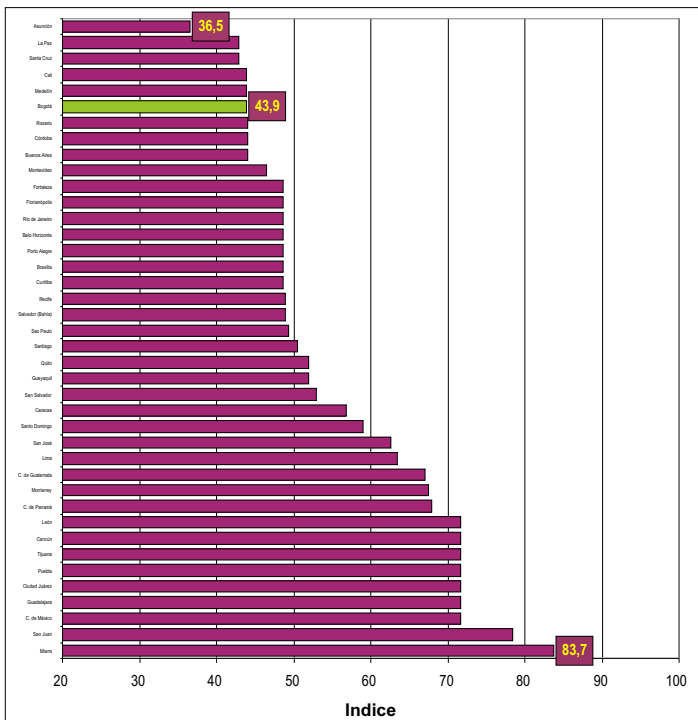
En el 2003, Bogotá fue superada por 19 ciudades latinoamericanas en términos de calidad de vida, entre las cuales se encuentran Caracas, La Paz, Lima, Guayaquil, Quito y Ciudad de Panamá. Respecto al 2002, el índice de calidad de vida de Bogotá empeoró en el contexto latinoamericano, ya que la ciudad pasó de ser superada por 17 ciudades a 19 en el 2003. San Juan de Puerto Rico permanece como la ciudad con el índice de calidad de vida más alto en América Latina, después de Miami.

Esta posición de Bogotá se debe en parte a la baja calificación que se le da al factor de "ambiente socio-político" en la ciudad, que mide aspectos como el crimen, la aplicación de la ley, estabilidad interna, presencia de grupos terroristas o insurgentes y posibilidades de secuestro, entre otros.

*Anualmente, la firma multinacional Mercer Human Resource Consulting mide la calidad de vida en 215 ciudades de los cinco continentes. El estudio se realiza con base en 39 parámetros entre los que se encuentran: estabilidad política; aplicación de las leyes; delincuencia; libertad de expresión; servicios médicos; contaminación; servicios públicos; tráfico; restaurantes, teatros, cines y entretenimiento, entre otros. Para comparar las principales economías latinoamericanas, América Economía tomó como ciudad de referencia a Nueva York, con un índice de 100.

Fuente: Mercer Human Resource Consulting 2004 - Proyecto Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, America Economia Intelligence. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

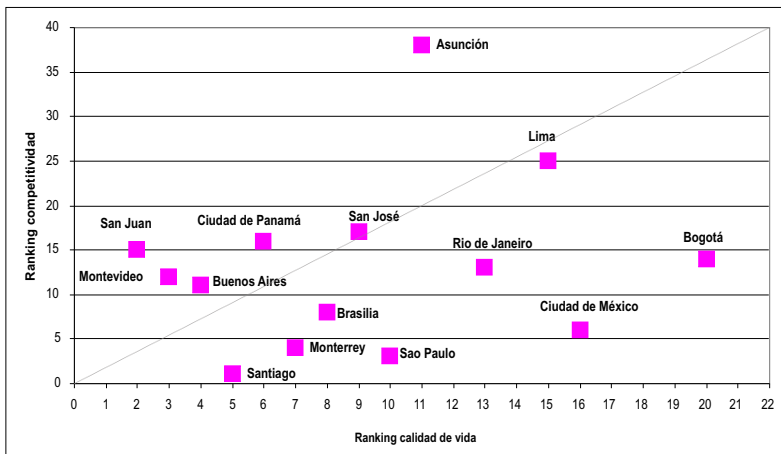
Costo de vida. Comparación de ciudades latinoamericanas. 2004



En el 2004, Bogotá se consolidó como la sexta ciudad entre 40 de América Latina con menor costo de vida. Respecto al 2003, el costo de vida en Bogotá bajó considerablemente, convirtiéndose en uno de los factores que mejoraron la competitividad de la ciudad. Pasó de estar en una posición intermedia en el 2003 (índice de costo de vida = 62), a consolidarse como una de las de menor costo de vida en el 2004 (índice de costo de vida = 44). Se destacan también Cali y Medellín, dos de las cinco ciudades latinoamericanas con un costo de vida inferior al de Bogotá.

Fuente. America Economía Intelligence 2004, "Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina". Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Comparación entre calidad de vida y competitividad. Principales ciudades latinoamericanas. 2004



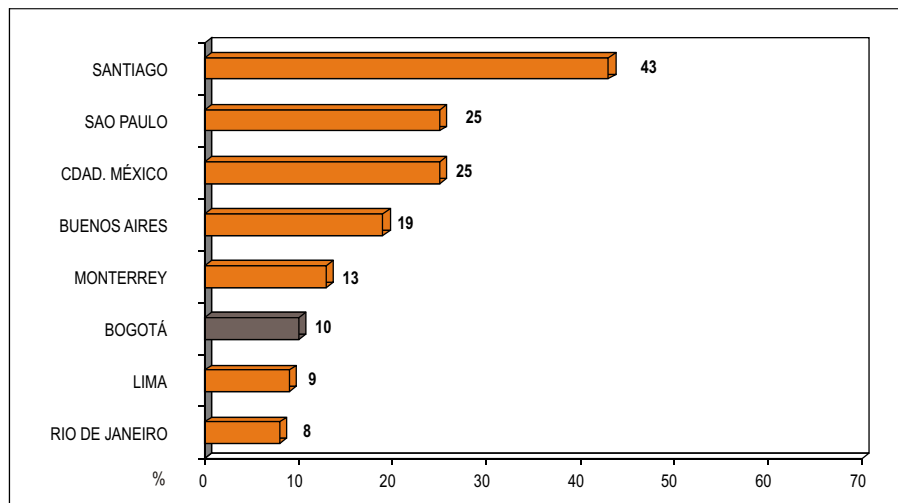
Ciudad	Escalafoón calidad de vida	Escalafoón de Competitiv.
Santiago	5	1
Sao Paulo	10	3
Monterrey	7	4
Ciudad de México	16	6
Brasilia	8	8
Buenos Aires	4	11
Montevideo	3	12
Río de Janeiro	13	13
Bogotá	20	14
San Juan	2	15
Ciudad de Panamá	6	16
San José	9	17
Lima	15	25
Asunción	11	38

Fuente. AmericaEconomía Intelligence 2004, Mejores ciudades para hacer negocios. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el 2004, al comparar el *ranking* de calidad de vida y el de competitividad para Bogotá se encuentra que la ciudad está rezagada en el contexto latinoamericano. Dos de los factores que determinan mejor combinación entre calidad de vida y competitividad son: nivel de conectividad y acceso a telecomunicaciones. Para el caso de Bogotá están por debajo del promedio de las cinco primeras ciudades en América Latina. Con respecto al nivel de calidad de vida, el de Bogotá es uno de los más bajos de la región.

Ciudad latinoamericana que le agrega mayor valor a un negocio, 2004

Percepción empresarial

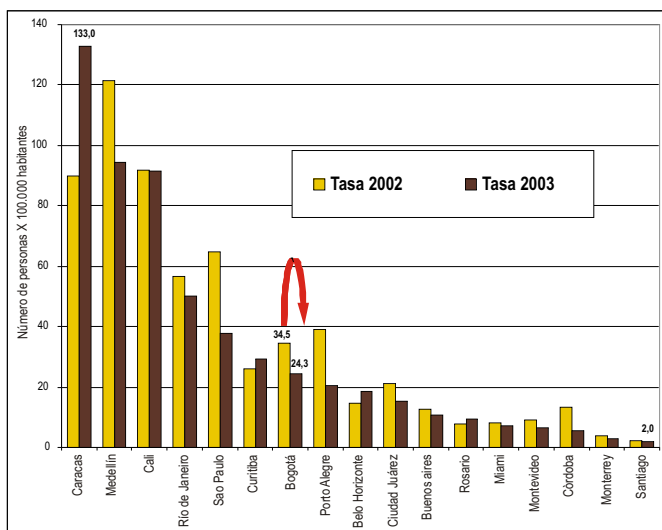


En el 2004, según la percepción de los ejecutivos latinoamericanos, Bogotá es la sexta ciudad que le agrega mayor valor a un negocio, superando a ciudades como Lima y Río de Janeiro. La ciudad es calificada por los ejecutivos de la región como una de las más propicias para realizar proyectos innovadores y de emprendimiento, así como para crear empresas con algún contenido tecnológico. Santiago se ubica en el primer lugar de las preferencias de los ejecutivos.

Fuente: AmericaEconoma Intelligence 2004, Mejores ciudades para hacer negocios. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Tasa de homicidios por 100.000 habitantes. 2002 - 2003

Principales ciudades latinoamericanas



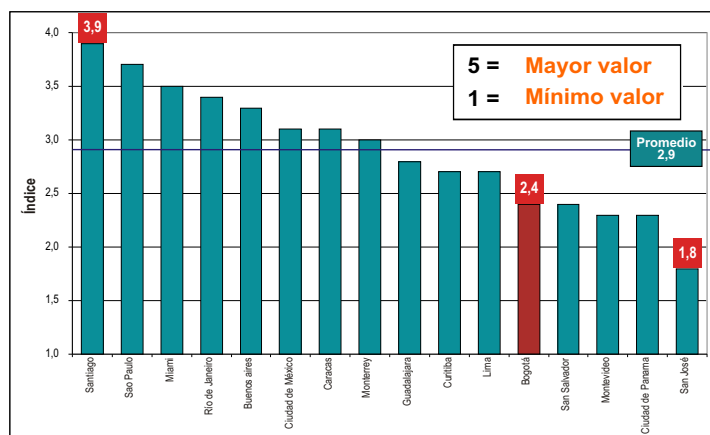
CIUDAD	No. Homicidios 2003	Tasa 2003	Tasa 2002
Caracas	2.436	133,0	89,9
Medellin	1.936	94,5	121,3
Cali	2.123	91,6	91,8
Río de Janeiro	5.525	50,0	56,5
Sao Paulo	7.031	37,7	64,8
Curitiba	467	29,4	26,2
Bogotá	1.610	24,3	34,5
Porto Alegre	286	20,4	39,2
Belo Horizonte	857	18,5	14,8
Ciudad Juárez	211	15,2	21,3
Buenos Aires	1.267	10,9	12,7
Rosario	108	9,3	7,8
Miami	91	7,3	8,3
Montevideo	92	6,7	9,2
Córdoba	71	5,5	13,5
Monterrey	100	2,9	3,8
Santiago	109	2,0	2,4

Fuente: America Economia Intelligence 2004, Mejores ciudades para hacer negocios. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Entre el 2002 y el 2003, Bogotá redujo su tasa de homicidios por 100.000 habitantes, de 34,5 a 24,3 personas por cien mil habitantes. La ciudad se mantuvo en el puesto séptimo del ranking de inseguridad, entre 17 ciudades latinoamericanas. Caracas fue la ciudad con mayor tasa de homicidios, superando este año a Medellín y Cali, que descendieron al segundo y tercer lugar respectivamente. Santiago de Chile se consolidó como la ciudad latinoamericana con los mejores índices de seguridad de la región (dos homicidios por cien mil habitantes).

Indicadores de competitividad en telecomunicaciones. Banda ancha*

Principales ciudades latinoamericanas. 2004



Fuente. Pyramid Research, 2003. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

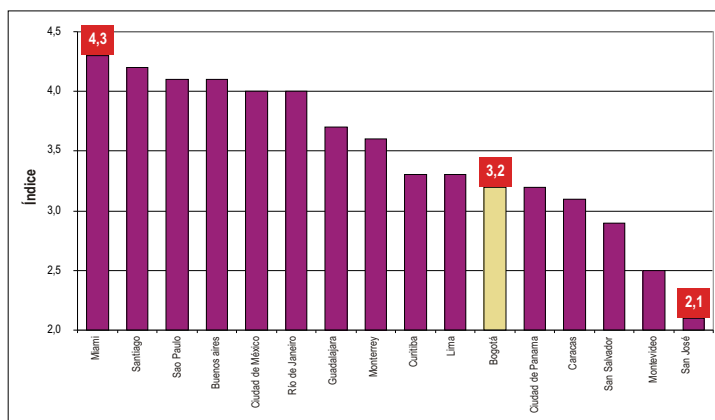
Ciudad	Nivel de Competencia	Calidad de Red	Oferta de Servicios	Puntaje General
Santiago	4,0	3,8	3,8	3,9
Sao Paulo	3,5	3,8	3,8	3,7
Miami	3,2	3,5	3,8	3,5
Río de Janeiro	3,3	3,3	3,6	3,4
Buenos Aires	3,3	3,5	3,3	3,3
C. de México	2,8	3,8	2,9	3,1
Caracas	3,1	3,2	3,0	3,1
Monterrey	2,8	3,5	2,8	3,0
Prom. AL.	2,7	3,1	2,9	2,9
Guadalajara	2,6	3,0	2,8	2,8
Curitiba	2,8	2,5	2,7	2,7
Lima	2,3	3,1	2,7	2,7
Bogotá	2,2	2,6	2,5	2,4
San Salvador	2,0	2,8	2,5	2,4
Montevideo	2,2	2,7	2,2	2,3
C. de Panamá	1,7	2,8	2,5	2,3
San José	1,0	2,3	2,2	1,8

En el 2004, Bogotá cuenta con una oferta de banda ancha inferior al promedio de las principales ciudades latinoamericanas. Este rezago se explica principalmente por el bajo nivel de competencia y de condiciones favorables para el desarrollo del mercado, por los problemas derivados de la baja calidad de la red y del reducido número de productos y servicios ofrecidos en las conexiones y redes.

* El concepto de banda ancha supone la existencia de todo un sistema de interconexión que facilite las comunicaciones y el flujo de información. A cada ciudad se le otorgó una calificación de 1 a 5, siendo 1 el menor puntaje y 5 el mayor, para cada una de las variables (nivel de competencia, calidad de la red y oferta de servicios). Luego, dándole el mismo peso a cada una de las variables, se calculó un promedio y de ahí se obtuvo el puntaje final para cada ciudad.

Indicadores de competitividad en telecomunicaciones. Fibra óptica y otras redes*

Principales ciudades latinoamericanas. 2004.



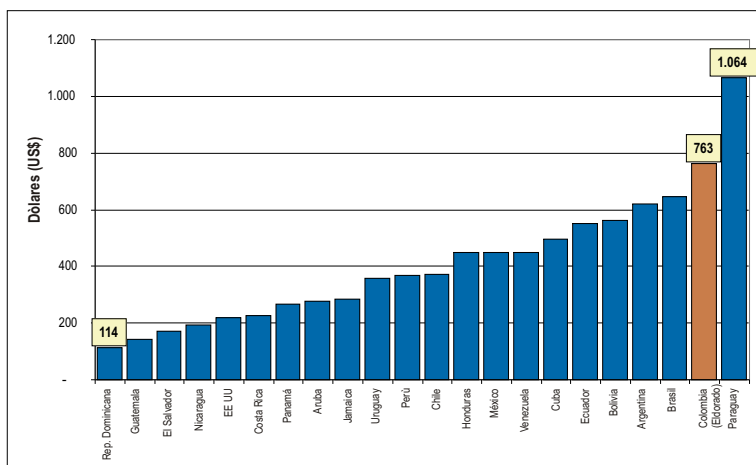
Fuente. Pyramid Research, 2003. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Ciudad	Nivel de Competencia	Calidad de Red	Oferta de Servicios	Puntaje General
Miami	3,7	4,4	4,8	4,3
Santiago	4,4	4,2	3,9	4,2
Sao Paulo	4,4	3,9	3,9	4,1
Buenos Aires	4,3	3,9	3,9	4,1
C. de México	4,1	3,9	3,9	4,0
Río de Janeiro	4,2	3,9	3,8	4,0
Guadalajara	3,7	3,8	3,7	3,7
Monterrey	3,7	3,8	3,3	3,6
Prom. AL.	3,4	3,6	3,5	3,5
Curitiba	3,3	3,4	3,3	3,3
Lima	3,5	3,3	3,0	3,3
Bogotá	3,3	3,3	3,2	3,2
C. de Panamá	3,0	3,5	3,2	3,2
Caracas	2,9	3,2	3,2	3,1
San Salvador	2,8	3,0	2,9	2,9
Montevideo	2,3	2,7	2,7	2,5
San José	1,0	2,9	2,5	2,1

En el 2004, en Colombia, Bogotá se encuentra mejor en términos de fibra óptica y otras redes. Sin embargo, está rezagada de las principales ciudades latinoamericanas, que utilizan esa interconexión para atraer más inversionistas extranjeros y empresas multinacionales. Este es el caso de Santiago de Chile, la segunda ciudad con mejores condiciones de competencia, calidad de la red y oferta de servicios para este tipo de conexiones.

* A cada ciudad se le otorgó una calificación de 1 a 5, siendo 1 el menor puntaje y 5 el mayor, para cada una de las variables (nivel de competencia, calidad de la red y oferta de servicios). Luego, dándole el mismo peso a cada una de las variables, se calculó un promedio y de ahí se obtuvo el puntaje final para cada ciudad.

Costos en los principales aeropuertos de América Latina. 2003



Fuente: Manual IATA, IATA Task Force; Cálculos: AmericaEconomía Intelligence - Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

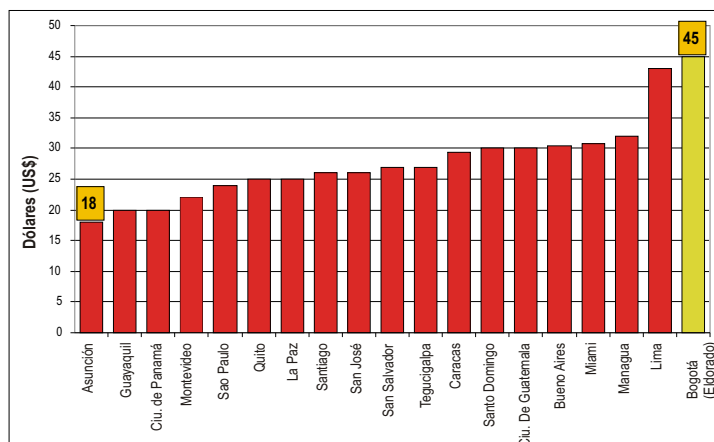
PAÍS	AEROPUERTO	TOTAL* US \$
Rep. Dominic.	Santo Domingo	114
Guatemala	Ciudad de Guatemala	142
El Salvador	San Salvador	171
Nicaragua	Managua - Augusto C Sandino	192
EEUU	Miami, FL	217
Costa Rica	San José	228
Panamá	Ciudad de Panamá	267
Aruba	Aruba	276
Jamaica	Kingston - Norman Manley	284
Uruguay	Montevideo - Carrasco	359
Peru	Lima - J Chávez Int'l	367
Chile	Santiago de Chile - Arturo Merino Benítez	371
Honduras	Tegucigalpa	449
México	Ciudad de México	450
Venezuela	Caracas	450
Cuba	Havana - José Martí Int'l	494
Ecuador	Quito - Mariscal Sucre	551
Bolivia	La Paz - El Alto	562
Argentina	Buenos Aires, Ezeiza Int'l Airport	619
Brasil	Sao Paulo - Guarulhos	645
Colombia	Bogotá (Eldorado)	763
Paraguay	Asunción	1.064

En el 2003, el aeropuerto Eldorado de Bogotá se ubicó entre los de mayores costos en América Latina (US\$ 763). Ocupó el segundo lugar después del aeropuerto de Asunción en Paraguay, mientras que el de Santo Domingo en República Dominicana se consolidó como el de menores costos. El mayor peso en el costo total del aeropuerto de Bogotá lo constituyó el costo de aterrizaje: 52% del total.

* Son los costos de aterrizaje, iluminación, parqueo, puente aéreo, torre de control, equipos y otros, para un avión de 57 toneladas, vuelo internacional, en horario normal, 1,5 horas de puente aéreo y dos horas de parqueo.

Tarifas cobradas a los pasajeros internacionales. 2003

Principales ciudades latinoamericanas



Fuente: Manual IATA, IATA Task Force; Cálculos: AmericaEconomía Intelligence - Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Ciudad	Tasa de Embarque (US\$)	Otras tasas (US \$)	Total (US \$)
Asunción	18	0	18
Guayaquil	20	0	20
Ciu. de Panamá	20	0	20
Montevideo	22	0	22
Sao Paulo	24	0	24
Quito	25	0	25
La Paz	25	0	25
Santiago	26	0	26
San José	26	0	26
San Salvador	27	0	27
Tegucigalpa	25	2	27
Caracas	8	21	29
Santo Domingo	10	20	30
Ciu. de Guatemala	30	0	30
Buenos Aires	18	12	30
Miami	13	18	31
Managua	29	3	32
Lima	28	15	43
Bogotá	17	28	45

En el 2003, el aeropuerto Eldorado de Bogotá fue el que mayores costos representó para los pasajeros entre 19 aeropuertos de América Latina. La tasa cobrada de US\$45 superó en US\$17 a la del aeropuerto de Asunción en Paraguay.

Conclusiones

Las ciudades compiten para generar más empleos y de mejor calidad, crear más empresas y atraer recursos físicos, humanos e inversión. Se han convertido en objetos de cambio y mejoramiento continuo que buscan posicionar su “marca-ciudad”.

Para Bogotá y en general para las ciudades y regiones del país, la competitividad es un factor clave para la inversión productiva, el desarrollo económico y la calidad de vida. Las condiciones del entorno, la capacidad de concertar acciones entre los sectores público y privado y la definición compartida del futuro económico y social que se quiere para la ciudad, son determinantes en su desarrollo y bienestar. Esto demanda acciones urgentes de los gobernantes y demás actores de la ciudad para desarrollar estrategias de atracción de inversión en los sectores de la economía regional que tengan ventajas para competir o potencialidades, con impacto en el empleo, en las exportaciones y en el crecimiento económico.

Posición competitiva de Bogotá en el contexto latinoamericano

En el 2004, Bogotá mejoró su competitividad respecto al 2003. Pasó del puesto 16 al 14 entre 40 mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Mientras que en el 2003 San José de Costa Rica y San Juan de Puerto Rico estaban en mejor posición que Bogotá (puesto 13 y 15 respectivamente), en el 2004 la capital de Colombia las supera. Se destaca que entre las 20 primeras ciudades de la región, las únicas que lograron ascender dos posiciones fueron Bogotá y Montevideo en Uruguay.

Por cuarto año consecutivo, Bogotá mantuvo su liderazgo entre las capitales de la Comunidad Andina, CAN, consolidándose como la ciudad más competitiva de la región. Le siguieron Lima en el puesto 25, Quito en el 31, Caracas en el 35 y La Paz en el 40.

En Latinoamérica, Bogotá está rezagada frente a otras ciudades como Santiago de Chile (puesto 1), Sao Paulo (puesto 3), Ciudad de México (puesto 6) y Buenos Aires (puesto 11), principalmente porque presenta menores niveles de producción per cápita, alta tasa de desempleo, más bajos estándares de calidad de vida y una competitividad en sus telecomunicaciones inferior al de estas ciudades.

En el 2004, Santiago de Chile ocupa el primer lugar como ciudad de negocios, superando a Miami, que desde el 2000, había ocupado esa posición. Los atributos que favorecieron la mejor posición de Santiago de Chile fueron la seguridad, la calidad de vida y los bajos costos.

Aspectos positivos en competitividad

Cuatro factores permitieron que Bogotá ascendiera en el escalafón de mejores ciudades para hacer negocios en Latinoamérica:

- La ciudad se ve mejor: hoy Bogotá se concibe como una ciudad propicia para instalarse y desarrollar proyectos de inversión. En la ciudad se perciben cambios positivos en aspectos relacionados con la calidad de vida durante los últimos tres años. La percepción que tienen los ejecutivos latinoamericanos es una sensación de mayor seguridad, mejor calidad de vida, disminución en la congestión vehicular y un mayor desarrollo de proyectos para soluciones urbanas. A esta mejora contribuyeron acciones como la campaña “Bogotá Atractiva”, que se propuso contrarrestar y desprender a la ciudad de las imágenes de atentados y masacres que afectan la marca-país; la simplificación de trámites para crear empresa y la reducción de homicidios, entre otras.
- Alto potencial en términos de tamaño del mercado: su población de 6,9 millones de personas la ubican como la sexta economía de América Latina en mercado potencial.
- Buenas perspectivas de crecimiento económico: el valor del PIB supera al de 29 principales ciudades de la región. En el 2004, Bogotá tuvo un PIB de US\$17.906 millones, superior en US\$4.842 millones al de Caracas y

US\$4.906 millones al de Curitiba, entre otras ciudades. Aunque el PIB per cápita está muy por debajo del de las mejores ciudades para hacer negocios en la región, es superior al de las capitales de la Comunidad Andina.

- Bajo costo de vida: se redujo a tal punto que pasó a ser uno de los más bajos entre 40 principales ciudades de la región, convirtiéndose en uno de los factores clave para la competitividad de la ciudad. Bogotá es, teniendo en cuenta el “índice de costo de vida”, 40% más barata que Miami.

Aspectos que inciden negativamente en la competitividad de la ciudad

- Elevada tasa de desempleo: en el 2003, la tasa de desempleo de Bogotá (16,7%) fue mayor a la de 11 principales ciudades de América Latina¹ y superó a la tasa promedio urbana de desempleo en la región (10,4%). Este problema representa un mayor costo social y económico para la ciudad, por la mayor demanda de inversión y gasto social. Así mismo, reduce los ingresos fiscales y el consumo, limitando la posibilidad de crecimiento de la economía local. Bogotá necesita crecer como mínimo al 5% de manera sostenida, para crear condiciones que permitan reducir el desempleo y crear nuevas formas de ocupación e inversión.
- Calidad de vida: los resultados en calidad de vida se han visto fuertemente deteriorados debido, entre otros factores, a la amenaza del terrorismo que se percibía en Bogotá en el 2003. En los resultados del estudio se muestra que la ciudad es superada por 19 ciudades en términos de calidad de vida, entre las cuales se encuentra Caracas, La Paz, Lima, Guayaquil, Quito y Ciudad de Panamá.

Comparada con otras ciudades de la región, Bogotá está en una posición bastante relegada ya que solo supera a Santa Cruz (Bolivia), Medellín, Managua (Nicaragua), San Salvador (El Salvador), La Habana (Cuba) y Puerto Príncipe (Haití). Entre los factores que afectaron la calidad de vida se destacan la baja calificación que recibe en el factor de “ambiente socio político”, que mide aspectos como el crimen, la aplicación de la ley, estabilidad interna, presencia de grupos terroristas o insurgentes y posibilidades de secuestro entre otros. Sin embargo hay que destacar que si se excluye este factor, la ciudad supera ampliamente a la mayoría de las ciudades latinoamericanas.

- PIB per cápita: en el 2004, la estimación del PIB per cápita en Bogotá, ajustado por el factor de violencia y costo de vida, es de US\$ 4.674, que al compararlo con la estimación del 2003 está en una situación más desfavorable. Pasó de ser superada por 15 ciudades en el 2003 a 26 ciudades en el 2004.
- Competitividad en redes y tecnologías de la información: uno de los factores nuevos que se incluyen en el estudio y que se asocia a las redes y tecnologías de información es el “costo de la globalización”. Bogotá se ubica en una posición rezagada, si se le compara con las principales ciudades latinoamericanas: ocupó el puesto 12 ente 16 ciudades, superando solamente a Ciudad de Panamá, San Salvador, Montevideo y San José, indicando un atraso en términos de conectividad.
- Costos asociados con el aeropuerto: la ciudad presenta desventajas respecto a los costos aeroportuarios. Después del aeropuerto de Asunción en Paraguay, Eldorado en Bogotá tiene el costo más alto de la muestra de ciudades. Así mismo, las tarifas cobradas a los pasajeros internacionales superan casi en US\$20 a la tarifa promedio de una muestra de 19 principales aeropuertos de Latinoamérica.

¿Cuáles son los retos para la ciudad en materia de competitividad?

- Elevar su tasa de crecimiento para mejorar la ocupación, reducir el desempleo e incrementar el nivel de ingreso per cápita.
- Incrementar la inversión nacional y extranjera en Bogotá y la región.
- Mejorar la infraestructura urbana, así como la plataforma de servicios y redes de comunicación.

1. Las ciudades que se comparan son: Río de Janeiro, Sao Paulo, Santiago de Chile, Quito, Montevideo, Madrid, Lima, Buenos Aires, Caracas, San José de Costa Rica y Ciudad de Panamá. Véase Cámara de Comercio de Bogotá, Dirección de Estudios e Investigaciones. Observatorio del Mercado del Trabajo No. 10, abril de 2004.

- Promover una mayor vinculación de sus actividades productivas al comercio exterior, para dinamizar el crecimiento.
- Fortalecer la articulación productiva entre la ciudad y la región, así como las capacidades y potencialidades para fomentar el desarrollo y formalización empresarial.
- Integrar su estructura empresarial en cadenas productivas para elevar la productividad de sus empresas y desarrollar nuevos sectores y actividades con proyección.
- Elevar la inversión destinada a la formación de bienes y servicios con valor agregado, capital humano y desarrollo científico y tecnológico, que son necesarios para construir verdaderas ventajas competitivas y diferenciar a la región.
- Mejorar la capacidad de emprendimiento para atraer, retener y potenciar empresas basadas en conocimiento y tecnología, que incentiven la innovación y la creación de empresas.

¿En qué se ha avanzado para atraer inversión y promover la ciudad?

Bogotá ha realizado en los últimos años un esfuerzo para mejorar la imagen de la ciudad y la región. En este sentido se han comprometido el gobierno distrital, departamental, la Cámara de Comercio de Bogotá y diferentes instituciones públicas y privadas con el propósito de posicionar a la ciudad en el contexto internacional como un “producto de marca”.

Para contribuir a las soluciones que le permitan a Bogotá crear un entorno atractivo para los inversionistas nacionales e internacionales, la Cámara de Comercio de Bogotá ha suscrito tres convenios para promover internacionalmente a la región Bogotá-Cundinamarca y atraer inversionistas.

Los dos primeros con el Banco Mundial (específicamente con la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones, MIGA), para diseñar y desarrollar un programa integral de atracción de inversiones de calidad mundial para la región, y otro convenio para usar el canal virtual FDI XChange, que permite la promoción en línea de oportunidades de inversión y de información sobre el entorno económico regional entre inversionistas nacionales e internacionales.

El tercer convenio suscrito con Coinvertir consolidó un portafolio de proyectos públicos y privados. Identifica oportunidades de inversión públicas y privadas en los sectores prioritarios para la economía regional, especificando proyectos y empresas atractivas para los inversionistas.

Estas iniciativas se realizan en el marco del Consejo Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca, que gestiona el Plan Regional de Competitividad 2004-2014. Éste es un esfuerzo compartido entre los sectores público y privado en el que el liderazgo del alcalde mayor y del gobernador de Cundinamarca, junto al activo compromiso y la participación del sector empresarial y de los gremios de la región, han permitido definir la visión, las metas y estrategias para hacer de Bogotá y Cundinamarca una de las cinco primeras regiones por su calidad de vida en América Latina.

Conozca y consulte nuestras publicaciones:
*observatorios Económico, Social, de Exportaciones,
 del Mercado de Trabajo y el Balance de la Economía Bogotana.*

Solicite las más recientes ediciones por correo electrónico en basedatos@ccb.org.co

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social.

Dirección de Estudios e Investigaciones

Teléfonos: 3830300 / 5941000, extensión 1654

www.ccb.org.co/investigaciones/competitividad



Por nuestra sociedad