

OBSERVATORIO DE COMPETITIVIDAD

No. 1. Enero de 2004

Situación actual de la competitividad en Bogotá, 2003

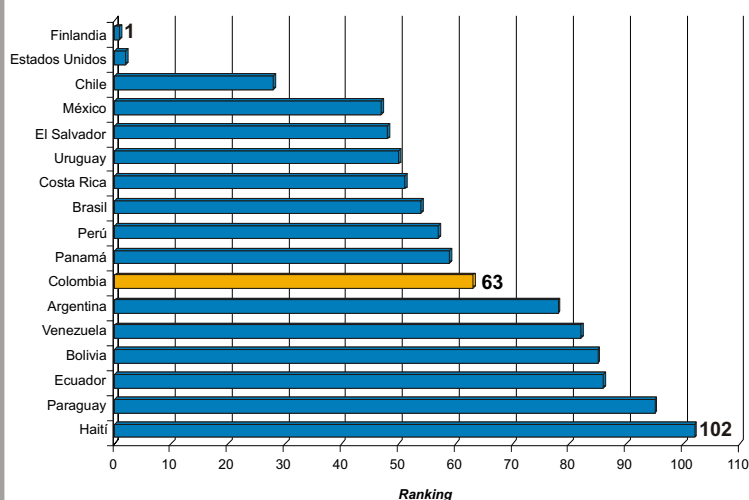


Presentación

La Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social orienta su actividad para ofrecer información económica y social sobre Bogotá, que contribuya a mejorar el conocimiento sobre el entorno y promueva el desarrollo empresarial.

Con el objeto de apoyar en la construcción de una visión compartida de futuro para posicionar a Bogotá como una de las 5 ciudades más competitivas de América Latina en los próximos 10 años, se presenta el primer número del observatorio de competitividad: **Situación actual de la competitividad en Bogotá, 2003**, en el que se evalúa el comportamiento de la competitividad bogotana comparada con las demás regiones del país y con las principales ciudades de América Latina.

Índice de competitividad mundial para el crecimiento, 2003

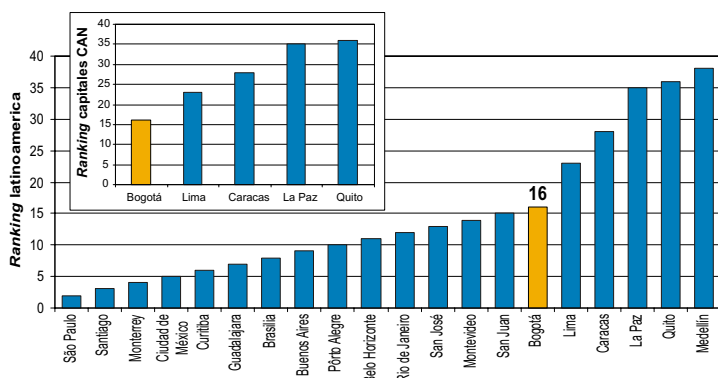


En el 2002, Colombia ocupó el puesto 61 en el *ranking* de competitividad global* entre 102 países y en el 2003 bajó al puesto 63, después de Chile (28), México (47), Uruguay (50), Costa Rica (51) y Brasil (54). La pérdida de competitividad en el ámbito mundial se explica por la falta de inversión en infraestructura, tecnología y capital humano; el estancamiento del valor exportado, el elevado desempleo y la reducida capacidad de la economía para aumentar la calidad de vida.

*El Índice de competitividad global para el crecimiento mide la capacidad de una economía nacional para lograr un crecimiento económico sostenido en el mediano plazo, teniendo en cuenta tres elementos: ambiente macroeconómico, instituciones públicas y tecnología.

Fuente: Informe de competitividad global, 2003 - 2004. Foro Económico Mundial.

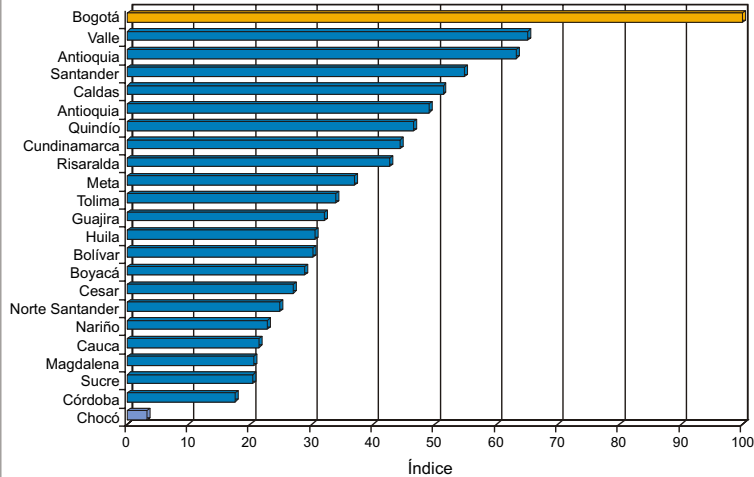
Ranking general de las mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios, 2003



En el 2003, Bogotá ocupó el puesto 16 entre las 39 mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, superada por São Paulo, Santiago y Monterrey entre otras. En el 2001, Bogotá estaba en el puesto 13 y desde el 2002 se ubica en su posición actual. Entre las capitales de los países de la Comunidad Andina, Bogotá es la ciudad más competitiva por encima de Lima (23), Caracas (28), Guayaquil (32) y Quito (36).

Fuente: AméricaEconomía Intelligence, Mejores ciudades para hacer negocios, 2003.

Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, 2002

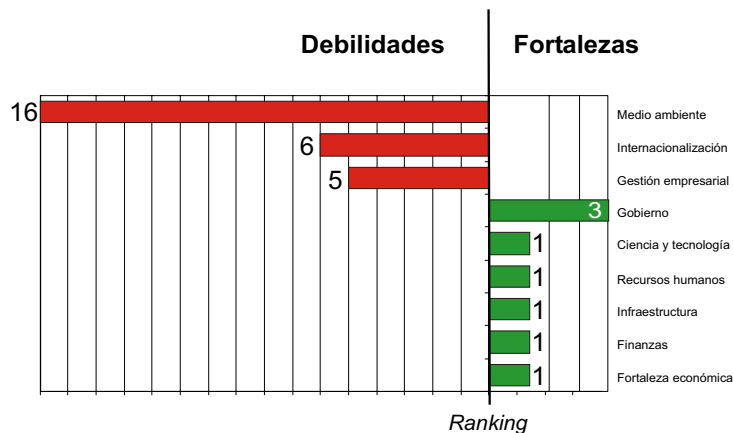


Bogotá es la región más competitiva de Colombia*, por el tamaño de su economía, amplia plataforma de servicios y recurso humano más calificado, productivo y disponible, entre otros factores. Supera ampliamente a Valle del Cauca y Antioquia, los dos departamentos que por tradición han estado entre los más destacados en términos de competitividad.

*El ranking de la CEPAL, mide la competitividad teniendo en cuenta los siguientes factores: fortaleza de la economía, internacionalización, gobierno e instituciones, infraestructura y tecnologías de la información, gestión empresarial, ciencia y tecnología, recurso humano, medio ambiente y finanzas.

Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, CEPAL, 2003

Fortalezas y debilidades de Bogotá en el contexto nacional



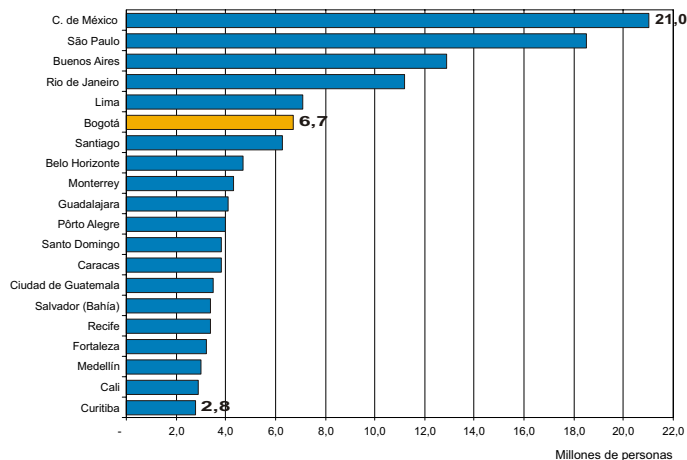
Las mayores ventajas de Bogotá en el contexto nacional están asociadas a su mayor fortaleza económica, resultado del proceso de urbanización que desde hace varias décadas la consolidaron como el principal centro urbano, el mayor mercado de bienes y servicios y el centro económico y empresarial del país.

Bogotá ha avanzado en el desarrollo de la infraestructura de servicios y tecnologías de la información, en coberturas de servicios públicos (cercanas al 100%), y se ha consolidado como la ciudad con mejor infraestructura vial del país. Adicionalmente cuenta con el mayor número de empresas dedicadas a la utilización de tecnologías de información y conocimiento, TIC y con el sistema financiero más diversificado y el mayor volumen de transacciones financieras del país.

Las mayores debilidades de la ciudad se concentran en un bajo nivel de exportaciones, pérdida de productividad y la elevada generación y tratamiento de residuos sólidos.

Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, CEPAL, 2003

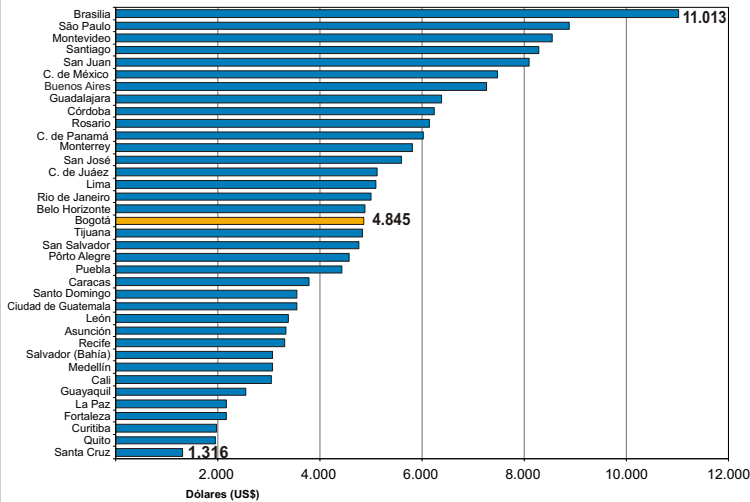
Población de las principales ciudades latinoamericanas, 2002



Bogotá es la séptima ciudad más poblada de 38 ciudades latinoamericanas, superada por Ciudad de México (21 millones de personas), y São Paulo (18.5 millones), las más grandes de la región y la segunda y cuarta a nivel mundial; Buenos Aires (12.9 millones), Rio de Janeiro (11.2 millones) y Lima (7.47 millones). Esto significa que el mercado potencial es amplio, y se constituye en un factor favorable para la competitividad.

Fuente: AméricaEconomía Intelligence, Mejores ciudades para hacer negocios, 2003.

PIB per cápita estimado* anual por ciudades latinoamericanas, 2002

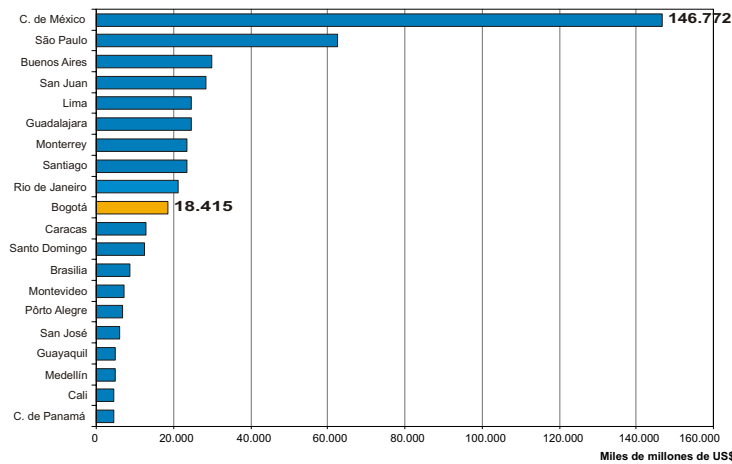


Fuente: Strategy Research Corporation. AméricaEconomía Intelligence, Mejores ciudades para hacer negocios, 2003.

Bogotá con un PIB per cápita estimado de US\$4.845 ocupa un lugar intermedio (puesto 18) entre las 37 ciudades latinoamericanas. El PIB de Brasilia es el doble del de Bogotá. Aunque el PIB per cápita de Bogotá es superior al de países como Uruguay, Bolivia y Ecuador, y supera ampliamente al de Caracas (US\$3.798), Curitiba (US\$1.974) y Quito (US\$1.948) entre otros, es una economía relativamente pequeña en el contexto latinoamericano.

* Metodología utilizada por Strategy Research Corporation, 2003, que ponderó el PIB per cápita real del país por un factor que mide el peso económico-demográfico de la ciudad.

Poder de compra de las principales ciudades latinoamericanas, 2002

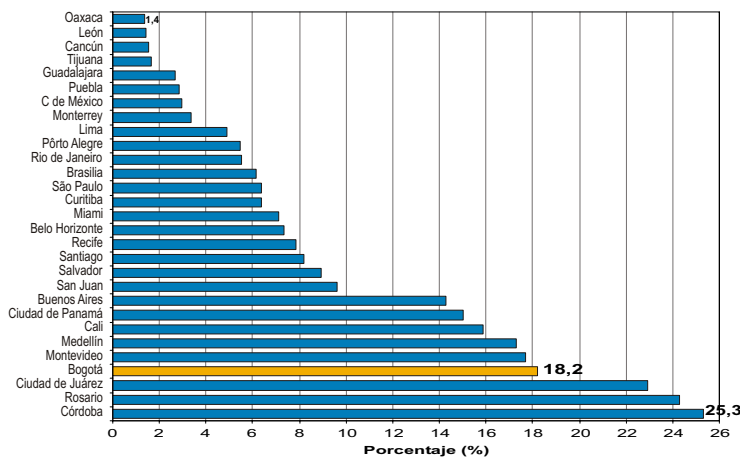


Fuente: Strategy Research Corporation - AméricaEconomía Intelligence, 2003

El poder de compra indica la capacidad de adquirir bienes y servicios de una economía medido en dólares. Bogotá se ubica, en términos de poder de compra, en el puesto 9 entre 38 ciudades latinoamericanas, por encima de las capitales de los países andinos, con excepción de Lima, que ocupa el sexto lugar.

Ciudad de México es la ciudad que tiene el poder de compra más elevado de la muestra de ciudades (US\$ 147 miles de millones), seguida de Sao Paulo (US\$ 63 miles de millones) y de Buenos Aires (US\$ 30 miles de millones).

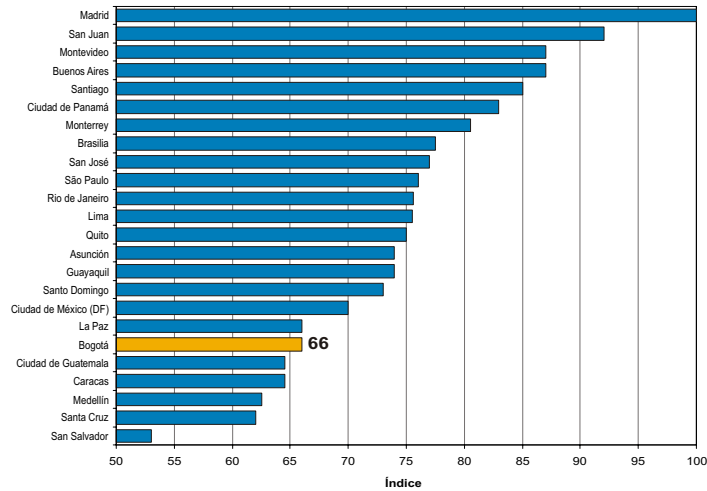
Tasa de desempleo en las principales ciudades latinoamericanas, 2002



Fuente: Fuentes oficiales de las ciudades. AméricaEconomía Intelligence 2003

El alto desempleo en Bogotá es uno de los factores que incide negativamente sobre la competitividad de la ciudad comparada con otras ciudades latinoamericanas. De 29 ciudades latinoamericanas, Bogotá tiene la cuarta tasa de desempleo más alta, superada por Córdoba (25.3%) y Rosario (24.3%) en Argentina y Ciudad Juárez (22.9%) en México.

Índice de calidad de vida.* Comparación de ciudades latinoamericanas, 2003

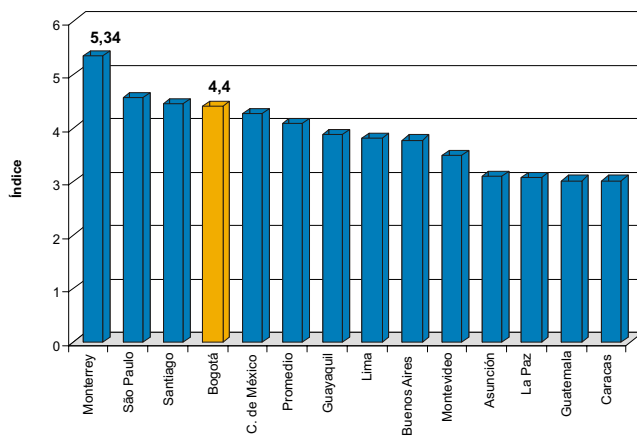


Bogotá ocupa el puesto 18 de 24 ciudades latinoamericanas en calidad de vida (índice de 66) y está por debajo del promedio de la región (índice de 74). San Juan de Puerto Rico es la ciudad que presenta el índice de calidad de vida más alto y comparada con Madrid (España) está ocho puntos por debajo. San Salvador es la ciudad que ofrece las peores condiciones de calidad de vida.

* América Economía evalúa el índice de calidad de vida a partir de cuatro factores: criminalidad, contaminación ambiental, transporte público y congestión vehicular. La ciudad de referencia es Madrid, España con un índice de 100. A mayor valor, mejor nivel de calidad de vida expresado en los cuatro factores.

Fuente: Mercer Human Resource Consulting, AméricaEconomía Intelligence, 2003.

Índice de emprendimiento en las principales ciudades latinoamericanas



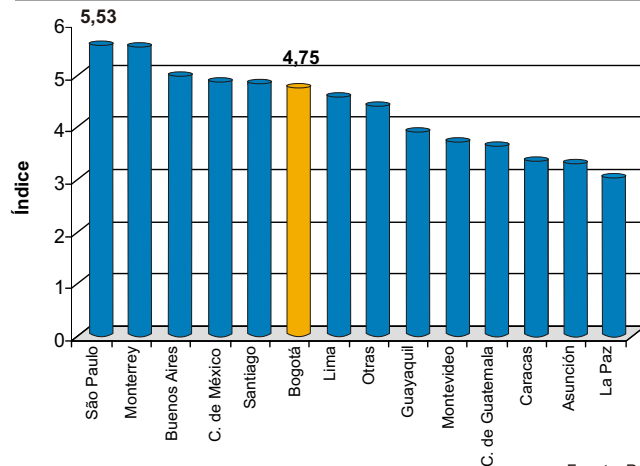
Entre 13 ciudades latinoamericanas, Monterrey posee la mayor capacidad para emprender* (5,34), por su ambiente más propicio para desarrollar nuevos proyectos y una mayor disposición de sus habitantes para apoyarlos. En contraste, las ciudades con menor potencial emprendedor son La Paz, Guatemala y Caracas.

Según los determinantes del índice de emprendimiento, Bogotá se encuentra en un lugar destacado porque pertenece al grupo de ciudades con mayor potencial emprendedor (Sunrise Cities). Es la segunda ciudad con menos barreras culturales para el emprendimiento después de Monterrey, superando a ciudades como Buenos Aires, Guayaquil y Montevideo.

*El índice de emprendimiento muestra la capacidad que tienen las ciudades para crear empresas, sus oportunidades, sus recursos y la facilidad que cada ciudad tiene para emprender. Se construyó con base en tres componentes: 1) Factibilidad, 2) Disposición y 3) Barreras culturales.

Fuente: Proteus Consultores - AméricaEconomía, Mejores ciudades para hacer negocios, 2003

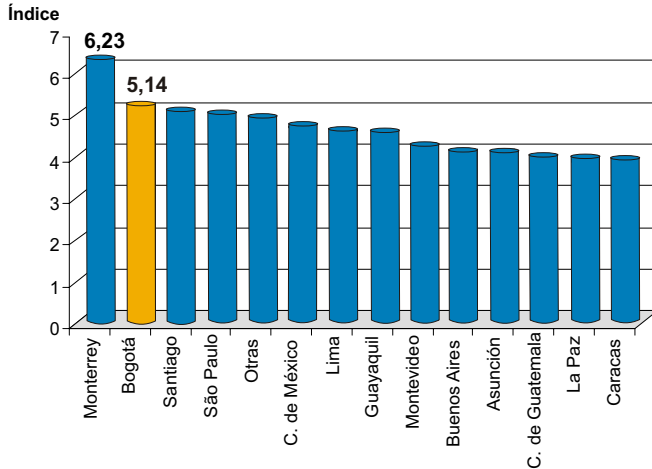
Capacidad de innovación y de adaptación de los empresarios latinoamericanos



Entre 13 ciudades latinoamericanas, Bogotá se encuentra en una posición rezagada en capacidad de innovación, por debajo de ciudades como Santiago de Chile y Ciudad de México. São Paulo es el líder regional en capacidad de adaptación e innovación.

Fuente: Proteus Consultores - AméricaEconomía, Mejores ciudades para hacer negocios, 2003

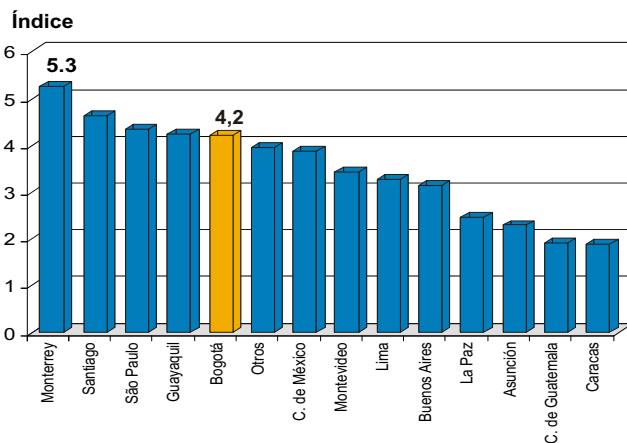
Actitud de las personas hacia las empresas emprendedoras en las ciudades latinoamericanas



Entre 13 ciudades latinoamericanas, Bogotá es la segunda ciudad después de Monterrey que cuenta con una alta disposición cultural frente al cambio. Por el contrario las ciudades con una actitud menos favorable hacia las empresas emprendedoras son Caracas, La Paz y Ciudad de Guatemala.

Fuente: Proteus Consultores - AméricaEconomía, Mejores ciudades para hacer negocios, 2003

Cooperación entre los actores públicos y privados en las ciudades latinoamericanas

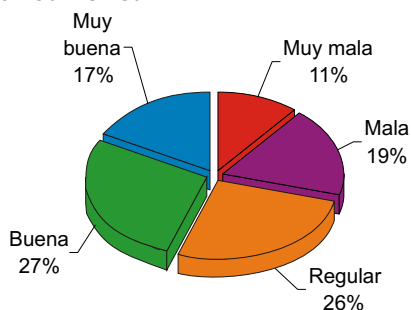


Entre 13 ciudades latinoamericanas, Monterrey es la ciudad con el índice más alto de cooperación público-privada, seguida de Santiago de Chile y São Paulo. Bogotá está en quinto lugar después de Guayaquil y según la percepción de los empresarios bogotanos, la cooperación entre el sector público y privado no es óptima y genera impedimentos para realizar proyectos emprendedores. Caracas es la ciudad que presenta mayores trabas a la cooperación entre el sector público y privado.

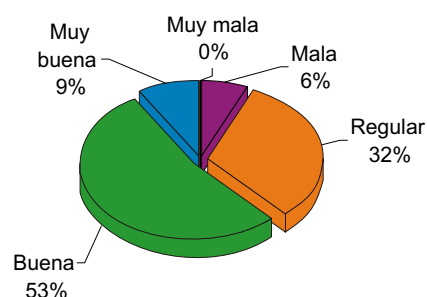
Fuente: Proteus Consultores - AméricaEconomía, Mejores ciudades para hacer negocios, 2003

Percepción de los empresarios latinoamericanos sobre la calidad del aire en sus ciudades

Latinoamérica



Bogotá



Los empresarios bogotanos a diferencia del promedio latinoamericano tienen una buena impresión sobre la calidad del aire en la ciudad. El 62% de los encuestados piensa que la calidad es buena o muy buena y sólo el 6% que es mala. Ciudad de México es la ciudad latinoamericana con la peor calidad del aire, seguida de Santiago y São Paulo.

Fuente: Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, AméricaEconomía, 2003. Cámara de Comercio de Bogotá - Vicegestión

Conclusiones

En el 2003, Bogotá fue la región más competitiva de Colombia y entre las ciudades de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Sin embargo, en el *Ranking* de ciudades latinoamericanas, Bogotá bajó del puesto 13 que tenía en el 2001, al puesto 16 en el 2003, siendo relegada por ciudades como Pôrto Alegre y San José de Costa Rica. Las ciudades más importantes, según la percepción de los empresarios sobre la dinámica de las ciudades y los incentivos para invertir, son Miami¹, São Paulo y Santiago. Las ciudades con una peor posición son Quito, Cali y Medellín.

Bogotá tiene una imagen positiva a nivel mundial en el entorno de los negocios y prevalece como una de las economías latinoamericanas con mayor potencial de crecimiento, que otorga condiciones favorables a los inversionistas extranjeros y a los emprendedores que desean crear empresa.

Bogotá ocupa el primer lugar en el índice general de competitividad del país y aparece con una amplia diferencia respecto a los departamentos de Valle del Cauca y Antioquia, que ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente.

► Contexto internacional

- Bogotá tiene una posición de liderazgo entre las capitales de los países de la Región Andina, sin embargo, en el contexto latinoamericano se encuentra en una posición rezagada frente a ciudades como Santiago de Chile, São Paulo, Buenos Aires y Ciudad de México.
- Los factores que más inciden en la posición intermedia que ocupa Bogotá entre las principales ciudades de América Latina son el deterioro en las condiciones de calidad de vida, su bajo poder de compra y su limitada capacidad de innovación.
- Las ciudades con un nivel más alto de calidad de vida se convierten en las más atractivas para la inversión extranjera. Bogotá se ubica en una posición poco competitiva y aunque cuenta con una buena imagen de ciudad para hacer negocios, su nivel de calidad de vida está por debajo del promedio latinoamericano.
- Sin embargo, Bogotá se caracteriza por tener una buena actitud de sus habitantes respecto a la innovación, al emprendimiento y al cambio. Este perfil le permite alcanzar un alto potencial emprendedor que deberá ser aprovechado para mejorar la competitividad.

► Contexto nacional

Entre los factores que hacen de Bogotá la ciudad más competitiva de Colombia se encuentran:

- Ciencia y tecnología, por los recursos dedicados a actividades científicas y tecnológicas, que a su vez amplían las diferencias regionales en la capacidad de investigación y desarrollo tecnológico.
- Recurso humano, principalmente por los mayores niveles educativos de su población, la mayor calificación técnica de sus trabajadores y los mejores estándares en calidad de vida.
- Fortaleza económica, por ser el mayor mercado del país, población con el mayor ingreso per cápita, estructura productiva más diversificada y el menor índice de pobreza.
- Estructura financiera, tiene una mejor infraestructura financiera y diversificación de instrumentos financieros.
- Infraestructura, Bogotá, Caldas, Valle y Quindío lideran ampliamente el factor, en parte por la amplitud de la infraestructura física construida y la cobertura de sus servicios (energía eléctrica, telefonía, infraestructura de transporte, acueducto y alcantarillado).

Por el contrario, sus debilidades más importantes se encuentran en los temas de internacionalización por el bajo nivel de sus exportaciones, gestión empresarial por la baja eficiencia administrativa comparada internacionalmente y medio ambiente por la elevada generación de residuos sólidos.

1. Se incluye porque dirige una gran proporción de su mercado hacia Latinoamérica.

Propuestas y proyectos para mejorar la competitividad en la ciudad

Los sectores público y privado de Bogotá y Cundinamarca se han propuesto la meta de convertir a la región en una de las más competitivas de América Latina. En el marco del Consejo Regional de Competitividad para Bogotá y Cundinamarca, del cual hace parte la Cámara de Comercio de Bogotá, se adoptaron las Bases del Plan Regional de Competitividad para Bogotá y Cundinamarca² y se definió la siguiente visión para la región: "Bogotá y Cundinamarca, en el 2015, será la región de Colombia más integrada institucional, territorial y económicamente, con una base productiva diversificada con énfasis en servicios especializados y agroindustria, articulada al mercado mundial para ser una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida".

Asimismo el plan ha definido los siguientes objetivos:

- ▶ Incrementar las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca.
- ▶ Posicionar a Bogotá y Cundinamarca como uno de los mejores destinos de inversión en Latinoamérica.
- ▶ Fortalecer la economía regional a través de la organización en cadenas y *clusters* en agroindustria y servicios.
- ▶ Elevar la productividad de la pequeña y mediana empresas.
- ▶ Convertir el recurso humano, la ciencia y la tecnología en los principales factores generadores del desarrollo de la economía regional.
- ▶ Construir la capacidad institucional para gestionar el territorio y la economía regional.

Para cumplir con estos objetivos propuestos, el plan adopta 20 estrategias que incluyen 36 líneas de acción, cada una con diferentes proyectos. Algunos de éstos son:

- ▶ Crear la marca Bogotá-Cundinamarca, que le permita ubicarse en las opciones de los empresarios y de los emprendedores como alternativa de inversión y de creación de empresas.
- ▶ Desarrollar el Sistema Regional de Oportunidades de Inversión, con información sobre los proyectos más atractivos para la inversión extranjera y nacional. (Mediante convenio con Coinvertir) y estímulos a la inversión extranjera.
- ▶ Simplificar los trámites para creación de empresas, establecimiento de nuevas inversiones y actividad exportadora.
- ▶ Crear el régimen tributario especial para las nuevas empresas que se localicen en Bogotá en el marco del proyecto de ley Ciudad-Región.
- ▶ Crear la Agencia Promotora de Inversión para Bogotá-Cundinamarca.
- ▶ Crear la red interinstitucional con las entidades relevantes para la promoción de inversión en la región.

2. Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá-Cundinamarca. Hacia una ciudad región competitiva: bases del Plan Regional de Competitividad 2004-2014". Bogotá, diciembre de 2003.

Conozca y consulte nuestras publicaciones:

*Observatorios económico, social, de exportaciones,
del mercado de trabajo y el Balance de la economía bogotana.*

Solicite las más recientes ediciones por correo electrónico en basedatos@ccb.org.co

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social.

Dirección de Estudios e Investigaciones

Teléfonos: 3830300 - 5941000, extensión 1654

www.ccb.org.co



Por nuestra sociedad