

La CCB lanza programa de participación ciudadana

Vinculándose a **“Tus propuestas hacen latir a Bogotá”**, los ciudadanos pueden aportar a la construcción de las decisiones estratégicas que permitan hacer de Bogotá una ciudad sostenible. La gran propuesta ciudadana será presentada en octubre a los candidatos a la Alcaldía Mayor. Ingrese a www.hacemoslatirabogota.com



Haga parte de esta iniciativa y participe en la construcción de una ciudad sostenible.

Con el fin de promover el compromiso de los ciudadanos con el futuro de la ciudad, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) lanzó una campaña que trazará una ruta estratégica sobre las prioridades y decisiones que se requieren para mejorar la calidad de vida, el entorno económico y la competitividad de Bogotá.

“Se trata de hacer una construcción colectiva de lo que queremos de nuestra ciudad para que sea un ejemplo de gobernanza y sostenibilidad”, explica Consuelo Caldas, Presidente de la CCB.

Mediante diversas actividades que fomentan la participación ciudadana y la construcción colectiva a través de una consulta ciudadana disponible en el sitio web www.hacemoslatirabogota.com,

de las redes sociales Facebook y Twitter, así como de talleres que se están llevando a cabo en todas las localidades, la comunidad y los empresarios pueden aportar sus ideas y propuestas en torno a los ejes estratégicos de mejoramiento de la ciudad.

En octubre, la Cámara de Comercio de Bogotá presentará la gran propuesta ciudadana en un debate público que se realizará con los candidatos a la Alcaldía Mayor. El objetivo es que la próxima Administración Distrital considere los temas propuestos y los incluya en su Plan de Desarrollo. Para garantizar la eficacia de la propuesta, una vez elegido el Alcalde la CCB promoverá reuniones con el equipo de empalme y los ediles para enfatizar sobre los temas prioritarios para la ciudad.

Igualmente, la CCB llevará a cabo un programa de seguimiento permanente a los proyectos que se incluyan en el Plan de Desarrollo durante los cuatro años de la próxima Administración Distrital, mostrando los avances a través del portal.

LA GRAN PROPUESTA

A partir de junio y hasta agosto de 2011 se está construyendo la gran propuesta con la comunidad empresarial y la ciudadanía en torno a cinco ejes estratégicos:

Bogotá con oportunidades:

Es una ciudad que ofrece a sus habitantes empleo de calidad, un entorno atractivo para la inversión y las actividades productivas en condiciones de formalidad, promueve el emprendimiento y garantiza el derecho a la salud, la educación de calidad y la vivienda digna.

Bogotá innovadora: Es una ciudad que logra niveles altos de crecimiento con el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades de sus habitantes, la incorporación de la ciencia y la tecnología y la consolidación de actividades y clústers de clase mundial.

Bogotá sostenible: Es una ciudad que construye una plataforma de servicios con calidad ambiental, planeación urbana y condiciones para vivir, invertir y hacer negocios.

Bogotá, ejemplo de buen gobierno y gerencia de ciudad: Una ciudad ejemplo de buen gobierno y gerencia de ciudad, que genera confianza, seguridad ciudadana, promueve la participación, la transparencia y garantiza el uso eficaz y eficiente de los recursos públicos.

Bogotá, una región integrada con el mundo: Una ciudad integrada con la región y el mundo,

que aprovecha las oportunidades de la aglomeración de las actividades productivas y de la población, genera economías de escala y está conectada con los mercados nacional e internacional.

Más información: [Página 7](#)

Conéctese

1. Página web. Regístrese en www.hacemoslatirabogota.com y participe en los blogs, foros y wikis que tenemos activos.

2. Consulta empresarial y ciudadana. Ingrese a nuestra página web y diligencie la encuesta sobre prioridades y necesidades de Bogotá.

3. Mesas de trabajo. Inscribáse en los talleres por localidades que se llevarán a cabo con las comunidades y líderes del sector empresarial para conocer sus necesidades y expectativas.

4. Foros presenciales y virtuales. Participe en los espacios de debate que organizará la CCB para conocer las opiniones de los ciudadanos y empresarios.

5. Redes sociales. Síguenos en Facebook (Hacemos latir a Bogotá), Twitter (@latiendobogota), Flickr (hacemoslatirabogota) y Youtube (latiendobogota).

Actualidad Empresarial



La CCB le apuesta al emprendimiento nacional

En alianza con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, la CCB transferirá a 12 departamentos el modelo de emprendimiento “Región Empresaria”, que buscará beneficiar a más de 120.000 empresarios en el territorio nacional.

► VER PÁG 3 ►



Programación de diplomados, foros y seminarios

Participe en las actividades académicas que le ofrece la Gerencia de Formación Empresarial CCB para el segundo semestre de 2011.

► VER PÁG 8 ►

Informe Especial



Por la internacionalización de Bogotá y la región

El programa Bogotá Exporta de la CCB benefició durante el año pasado a más de 12 mil empresarios de la ciudad y de Cundinamarca, de a través de asesorías, talleres, misiones comerciales y ruedas de negocio.

► VER PÁG 4 ►



LO QUE ESTÁ PASANDO



¿NECESITA FORTALECER SU EMPRESA?

Asista a la **Jornada de Oportunidades para hacer crecer su Empresa** que se realizará el 26 de julio en el Centro Empresarial Chapinero de la CCB (Calle 67 No. 8 - 44). Durante este evento, recibirá asesoría para fortalecer su empresa. Inscribese a través de www.bogotaemprende.com

LA CÁMARA DICE...

“**Todos somos co-responsables del futuro de nuestra capital. Participando con nuestras propuestas promoveremos la construcción de una ciudad con oportunidades, innovadora, sostenible, ejemplo de buen gobierno y gerencia, e integrada como el mundo**”



Unidos haremos latir a Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá, comprometida con la sostenibilidad, la competitividad y la calidad de vida de la región bajo principios de **Gobernanza**, invita a los ciudadanos a tener una participación activa con Bogotá mediante propuestas que permitan establecer las bases de la ciudad del futuro.

Entendemos por Gobernanza el arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y la economía de mercado.

El año 2020 está cerca. Para ese entonces, Bogotá tendrá un millón de habitantes más. Este desafío nos compromete con una ciudad sostenible, competitiva y con mejor calidad de vida que pueda dar solución, no sólo a los problemas críticos que hoy enfrenta, sino también a los desafíos del mañana.

El gran reto al que hoy nos enfrentamos involucra la participación y la generación de ideas de todos los ciudadanos para la construcción de respuestas adecuadas a las necesidades de la Bogotá del 2020.

El llamado es a no quedarnos resolviendo lo que no se hizo ayer, sino a implementar las soluciones del mañana para la sostenibilidad, la competitividad y la calidad de vida. Ha llegado el momento de actuar. Aprovechemos y enriquezcamos esta oportunidad. Necesitamos la participación decidida del sector empresarial y de las fuerzas vivas de la ciudad. Todos somos co-responsables del mañana.

Estamos invitándolos a comprometerse desde ya con la ciudad vinculándose al más ambicioso programa de participación ciudadana del país, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá, denominado **“Tus propuestas hacen latir a Bogotá”** y presentándonos sus ideas y propuestas en temas críticos como sostenibilidad medioambiental, movilidad, educación, seguridad, desarrollo económico, salud y gerencia de ciudad.

En materia de **medioambiente**, la ciudad necesita aire y agua limpios –descontaminación del Río Bogotá y de las fuentes hídricas-, un manejo eficiente de basuras, la recuperación del ecosistema ambiental (cerros circundantes, arborización, parques)

En **movilidad** se deben implementar soluciones que brinden a la ciudad la posibilidad de desplazarse en tiempo razonable a través de sistemas que utilicen energías limpias. Es indispensable propender por una **educación** de calidad y pertinente, que forme ciudadanos libres, con valores sólidos, creativos y comprometidos. Por supuesto, una cobertura integrada y de calidad en **salud**, accesible a todos, así como mejores condiciones de **seguridad**, son factores indispensables.

Lograr todo lo anterior sólo será posible con el compromiso de la ciudadanía y depende de la implementación de planes de desarrollo de largo aliento que involucren una gerencia de ciudad eficiente y visionaria.

El “mandato ciudadano”, que construiremos con el apoyo decidido del sector empresarial y de miles de capitalinos, será el primer paso para generar una transformación en el actuar de la comunidad, promoviendo el concepto de co-responsabilidad y participación colectiva y activa de los ciudadanos en los asuntos públicos.

La articulación de acciones público-privadas que derive en la estructuración de políticas públicas para generar la transformación económica y social de nuestra querida ciudad debe ser prioridad en las agendas.

Mayor información en esta edición de nuestro periódico institucional y en el portal www.hacemoslatirabogota.com.

¡Conectémonos para que entre todos construyamos una mejor ciudad!

Consuelo Caldas Cano
Presidente ejecutiva

Enfoque

Plataforma virtual de apoyo para afectados por ola invernal

Como estrategia de apoyo al Gobierno Nacional y departamental, y dentro su política de responsabilidad social para generar soluciones al empresario y a la comunidad, la Cámara de Comercio de Bogotá puso a disposición de la Gobernación de Cundinamarca una novedosa herramienta virtual que ya se ha utilizado en países como Canadá, Australia, Haití y Chile para ayudar a los damnificados.

A través de dicha plataforma, los empresarios y ciudadanos pueden reportar sus necesidades y proponer soluciones ante la emergencia invernal. Así mismo, allí es posible conocer el listado de eventos reportados y resueltos por las autoridades.

Para acceder, ingrese a www.cundinamarca.gov.co y ubicar el menú izquierdo “Temporada Invernal 2010-2011”. Allí, se podrán reportar eventos de emergencia por la ola invernal; conocer las últimas situaciones de emergencia por la ola invernal; consultar los lineamientos de Colombia Humanitaria o el censo de damnificados.

En consecuencia, la herramienta presenta los eventos reportados en las localidades del departamento por categorías como deslizamientos, inundaciones, puentes, entre otros. Además, permite consultar videos, fotos o noticias relacionados con las soluciones de los diferentes eventos.

Usted podrá reportar un evento indicando el lugar, el tipo de evento y si lo desea, sus datos de contacto.



JUNTA DIRECTIVA CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ 2010 - 2012

Representantes del Sector Privado

Principales:

- Efrén Cardona Rojas**
Mundial de Tornillos S.A.
- Carlos Augusto Ramírez Gómez**
Obras y Diseños S.A.
- Juan Diego Trujillo Mejía**
Pizantex S.A.
- Francisco Durán Casas**
Alpha Seguridad Privada Ltda.
- Gonzalo Echeverry Garzón**
Transportes Vigía S.A.S.
- Leonor Serrano de Camargo**
Constructora La Sabana y Sumapaz S.A.
- Jaime Mantilla García**
Agropecuaria La Trinidad Dos S.A.S.
- José Blackburn Cortés**
José Blackburn Asociados S. en C.

Suplentes:

- Felipe García Cock**
G & A Asociados S.A.S.
- Germán Perilla Medrano**
Seguridad Oncor Ltda.
- Camilo Liévano Laserna**
Joyería Liévano S.A.S.
- Luis Fernando Ángel Moreno**
Comercializadora Vigía S.A. CI.
- Diego Hernán Vargas Martínez**
Carrocerías El Sol S.A.S.
- Guillermo Guzmán Boada**
Flores El Molino S.A.
- Ricardo Gaitán Muñoz**
Inversora San Antonio S.A.

Dignatarios

- Presidente: **Juan Diego Trujillo Mejía**
- Primer Vicepresidente: **Jaime Mantilla García**
- Segundo Vicepresidente: **Carlos Augusto Ramírez Gómez**

Representantes del Gobierno Nacional

- Principales:**
Alberto Velásquez Echeverri
Carlos Antonio Espinosa Soto
Guillermo Botero Nieto
Enrique Vargas Lleras
- Suplentes:**
Mario Alberto Niño Torres
Rose Marie Saab Faour
Jaime Bueno Miranda
Juan Hernández Cells

Miembros Honorarios

- Oscar Pérez Gutiérrez, Francisco Mejía Vélez, Reinaldo Kling Bauer, Jorge Perdomo Martínez, Enrique Stellabatti Ponce

Revisor Fiscal: JAHV Mc GREGOR S.A.



COMITÉ EDITORIAL: • Presidente Ejecutiva: **Consuelo Caldas Cano** • Vicepresidenta Ejecutiva: **Luz Marina Rincón Martínez** • Vicepresidenta de Competitividad Empresarial: **María Isabel Agudelo Valencia** • Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social: **Lina María Castaño Mesa** • Vicepresidente Jurídico: **Juan Camilo Ramírez Ruiz** • Director Centro de Arbitraje y Conciliación: **Rafael Bernal Gutiérrez** • Directora de Comunicaciones: **Andrea Walker Posada** • Jefe de Prensa: **Adriana Alba Armenta** • COORDINACIÓN EDITORIAL: • Editora: **Ángela María Vélez Molina**, jefe de portales y contenidos • Redacción: **Adriana Panesso** y **Daisy Paredes** • Producción: **Casa Editorial El Tiempo** • Fotografía: **Carlos Vásquez**, archivo CCB

Cámara de Comercio de Bogotá, todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Comentarios sobre Ala Ciudad: mediospropios@ccb.org.co. Línea de Respuesta Inmediata 3830330. www.ccb.org.co

PREPÁRESE PARA ACCEDER A RECURSOS FINANCIEROS

Participe en la **II Rueda de Soluciones Financieras 2011** que se realizará el 28 de julio en el Centro Empresarial Salitre de la CCB, a las 8:00 a.m., y conozca cómo vincularse a este programa que le permite prepararse para conseguir recursos financieros. Inscríbese a través de www.ccb.org.co



HAGA PARTE DEL CÍRCULO DE AFILIADOS DE LA CCB

Acceda a los beneficios que le ofrece el **Círculo de Afiliados** de la Cámara de Comercio de Bogotá: descuentos, beneficios y atención preferencial que favorecen la competitividad de su negocio. Para más información, ingrese a www.ccb.org.co o comuníquese a la Línea de Respuesta Inmediata 383 0330, opción 8-8.



Emprendimiento

La CCB lanza Programa Nacional de Emprendimiento

Con el fin de contribuir al desarrollo económico y social del país, la Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, transferirá a 12 departamentos el modelo de emprendimiento **“Región Empresaria”**, que buscará beneficiar a más de 120.000 personas en el territorio nacional.

Recientemente, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) presentó el **“Programa Nacional de Emprendimiento: Región Empresaria”**. Esta iniciativa está alineada con la Política Nacional de Emprendimiento, así como con la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010) y surgió como parte del compromiso que tiene la CCB con el crecimiento de más y mejores empresas generadoras de progreso para nuestro país.

Región Empresaria ofrecerá servicios prácticos y útiles para impulsar la creación de nuevas empresas, preparará a emprendedores y empresarios para que gestionen proyectos de financiamiento empresarial, propiciará el intercambio de experiencias y el conocimiento de buenas prácticas empresariales, promoverá la realización de negocios y brindará acompañamiento para el crecimiento de empresas en edad temprana (aquellas con menos de dos años de actividad).

El programa se implementará en los departamentos de Boyacá, Caldas, Caquetá, Cesar, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda y Tolima y ofrecerá un completo portafolio de servicios para promover la cultura emprendedora y apoyar la creación de empresas.

Esta iniciativa, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) en alian-

za con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MCIT), tendrá una duración de 17 meses y un valor de \$1.992 millones, de los cuales \$1.000 millones serán otorgados por el Gobierno Nacional, a través del Fomipyme, y \$992 millones serán destinados por las cámaras de comercio que operarán el programa.

“El gran reto de la CCB será transferir el conocimiento que tiene en materia de emprendimiento a las cámaras de comercio de los 12 departamentos beneficiados y, de esta manera apoyar la actividad emprendedora del país para que haya más y mejores empresas que generen empleo, ingresos y prosperidad colectiva”, asegura Consuelo Caldas, Presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá. En esta primera fase, la meta del Programa será apoyar la creación de 600 empresas, gestionar financiamiento para 600 planes de negocio, lograr que 2.400 emprendedores y empresarios hagan contactos para acelerar su crecimiento y apoyar a 720 empresas para que concreten nuevos negocios.

Con el fin de garantizar el éxito de la transferencia del Programa de Emprendimiento, la CCB realizará una rigurosa labor de entrenamiento y entregará a las cámaras de comercio que implementarán el proyecto, un manual operativo, un manual de servicios, una página web y un modelo de acompañamiento presencial y virtual.



Región Empresaria tendrá una duración de 17 meses y un valor de \$1.992 millones.

Una iniciativa por el progreso

Las doce regiones beneficiarias y las cámaras de comercio operadoras del Programa Nacional de Emprendimiento **“Región empresaria”** en esta primera etapa son:

Departamento	Cámara de Comercio
Boyacá	Tunja
Caldas	Manizales
Caquetá	Florencia
Cesar	Valledupar
Guajira	Guajira
Huila	Neiva
Magdalena	Santa Marta
Nariño	Pasto
Norte de Santander	Cúcuta
Quindío	Armenia
Risaralda	Pereira
Tolima	Ibagué



Formalícese usted también y aproveche los beneficios de la Ley de Formalización y Generación de Empleo.

Hágalo fácil, rápido y seguro en www.ccb.org.co



Apuéstele a la internacionalización de su empresa

El programa **Bogotá Exporta** de la Cámara de Comercio de Bogotá lo prepara para llevar sus productos a nuevos mercados y ampliar su portafolio de clientes, proveedores y aliados estratégicos fuera del país. Reciba asesoría virtual gratuita, acompañamiento especializado y apoyo para participar en ferias, ruedas de negocios y misiones comerciales internacionales.



Durante 2010, 1.947 empresas de Bogotá y la Región participaron en ferias, misiones y ruedas internacionales.

Teniendo en cuenta que una de las principales prioridades de la economía nacional es la internacionalización de los productos y servicios colombianos, la Cámara de Comercio de Bogotá continúa fortaleciendo su portafolio de servicios para que los empresarios abran nuevos mercados en el exterior y amplíen su oferta exportable.

A través del programa **Bogotá Exporta** usted puede acceder, sin ningún costo, a un completo portafolio de servicios que incluye cursos virtuales gratuitos en internacionalización de negocios a través de www.ccb.org.co y más de 50 estudios de mercado en los que usted puede consultar cuáles son las oportunidades de negocio que le ofrece Centroamérica, Perú, Chile, Estados Unidos, México, Canadá e India.

Así mismo, usted tiene la posibilidad de utilizar el servicio de

asesorías especializadas virtuales y presenciales que se realizan de manera permanente con el fin de que los empresarios interesados identifiquen nuevos mercados y cumplan con los requisitos básicos para exportar.

Entre los más de 12.000 empresarios de Bogotá y Cundinamarca que se beneficiaron el año pasado con estos servicios, se encuentra Wilfredo Castro, gerente de una empresa de calzado vinculada hace más de un año a las actividades del programa Bogotá Exporta.

“Gracias a la CCB, este año obtuvimos apoyo económico para visitar la Feria FIMEC de calzado en Brasil. Sin duda alguna, fue una experiencia que nos permitió crecer como empresarios, ya que identificamos nuevas oportunidades de negocio, las últimas tendencias en maquinaria y moda para nuestro sector y diferentes mejoras para

incorporar en nuestra empresa”, afirmó Castro.

Frentes de Apoyo

A través de su portafolio de servicios, **Bogotá Exporta** brinda herramientas y asesoría necesarias para que los empresarios hagan negocios en nuevos mercados:

Información de mercados: con el propósito de promover la investigación de mercados, el programa Bogotá Exporta ofrece bases de datos segmentadas por sector económico, cursos virtuales gratuitos en comercio exterior y más de cincuenta estudios de mercado para que los empresarios identifiquen nuevas oportunidades de negocio en Centroamérica, Perú, Chile, Estados Unidos, México, Canadá e India.

Preparación para los mercados: si usted está interesado en estructurar el plan de internacionalización de su empresa, la CCB le ofrece asesoría en comercio y negocios internacionales. Así como consultoría especializada y apoyo para participar en misiones exploratorias a otros países.

Eventos de promoción internacional: para identificar nuevas oportunidades de negocio, explorar nuevos mercados y dar a conocer sus productos y servicios, Bogotá Exporta lo prepara para participar con éxito en misiones comerciales, ruedas de negocios en Colombia y ferias internacionales.

Entre los grandes eventos programados para el 2011 está el gran Foro y Rueda de Negocios sectorial que se realizará en diferentes fechas según el sector económico: manufacturas (10 y 11 de agosto), agroindustria (28 y 29 de septiembre) y software (20 y 21 de octubre). **Consulte el cronograma de actividades y los requisitos para participar en www.ccb.org.co**

Con el propósito de garantizar procesos exitosos, Bogotá Exporta acompaña el proceso de internacionalización de las empresas de la siguiente manera:

Fase I - Diagnóstico empresarial de su organización: en esta primera etapa identificamos las fortalezas y debilidades de su empresa, así como el grado de

preparación que tiene su organización para internacionalizarse.

Fase II - Plan de mejoramiento: en esta fase identificamos las necesidades de su empresa y establecemos un plan de acción para el cierre de brechas en materia de internacionalización.

Fase III - Plan de internacionalización: analizamos la capacidad exportadora de su organización, priorizamos los mercados y estructuramos los costos de exportación del producto.

Fase IV - Plan de promoción comercial: identificamos las oportunidades de negocio para el producto y/o servicio, definimos con el empresario el perfil del cliente y la factibilidad de participar en eventos de promoción comercial como ferias, ruedas de negocios, misiones comerciales, exploratorias o tecnológicas.

Fase V - Diseño de la estrategia y seguimiento a oportunidades de negocio: en esta última etapa, analizamos las oportunidades de negocio, determinamos las acciones a seguir y fijamos cronogramas posibles para el cierre de negocios.

Resultados Exitosos

Durante el año 2010, más de 3.300 personas recibieron capacitación gratuita para manejar bases de datos y documentos especializados. Así mismo, Bogotá Exporta atendió más de 1.690 consultas virtuales acerca de trámites de importación y exportación, aranceles e impuestos, información de sectores, normas de origen, logística y transporte entre otros.

El año pasado, la CCB, apoyó a 1.947 empresas en actividades de promoción internacional (ferias, misiones y ruedas internacionales). Durante la V Gran Rueda de Negocios, 355 empresas de Bogotá y la región establecieron contacto comercial con 113 compradores internacionales de 17 países. Se estima que las expectativas de negocio al cierre de este evento generaron expectativas de negocios cercanas a los US\$ 19 millones.

En lo que va corrido del 2011, la Cámara de Comercio de Bogotá ha apoyado a más de 2.200 empresarios a través de sus múltiples actividades. Uno de los servicios que ha tenido mayor acogida ha sido el curso virtual: “Herramientas claves para un proceso de exportación”.

Ingresa a www.ccb.org.co – campus virtual, inscríbese en los próximos cursos virtuales y capacítase en los siguientes temas: clasificación correcta de su producto, Incoterms, pasos para exportar y cómo calcular los costos de una exportación para realizar cotizaciones a precios competitivos en el exterior.



En 2010, más de 3.300 personas recibieron capacitación en bases de datos.

Hacia dónde apuntar para la exportación

Mercado	Sector
Centroamérica	Alimentos y bebidas, autopartes, hotelero, frescos agrícolas, ingeniería de servicios, cosméticos, farmacéutico, envase y embalaje, editorial, cuero y calzado, piedras, cerámica, fungicidas, productos de hierro y acero, Plásticos y manufacturas, confección, materiales de construcción.
Perú - Chile	Materiales de construcción, cosméticos, golosinas, ferretero, químico.
Estados Unidos	Acabados de construcción, prendas de algodón, frutas y preparaciones, herramientas pequeñas para el hogar y plásticos
México	Agroalimentario, ferretero, confección, editorial, acabados de construcción, plásticos y TIC.
Canadá	Textiles, alimentos procesados, autopartes, bolsos y calzado, brasieres y bragas y cosméticos.
India	Cosméticos.

* Estudio elaborado por el programa Bogotá Exporta. Vínculose a nuestras actividades y consulte más de 53 estudios de mercado de este tipo.



Wilfredo Castro, gerente de una empresa dedicada a la fabricación de calzado, está vinculado desde hace un año a las actividades de Bogotá Exporta.



**BOGOTÁ
EXPORTA**
CB CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Prográmese con Bogotá Exporta

Cursos virtuales gratuitos sobre internacionalización de empresas

Ingrese a www.ccb.org.co (campus virtual), consulte la programación y participe, sin costo, en los cursos B-Learning de Bogotá Exporta. Inscribese y reciba capacitación especializada en identificación de riesgos, formas de pago, mitigación de riesgo, perfeccionamiento cambiario, investigación de mercados y estudios de casos, entre otros.

Taller de Identificación de Mercados y Consulta a través de Bases de Datos Internacionales

Participe en estas actividades gratuitas y consulte información relacionada con: exportaciones, importaciones, cantidades exportadas, precios referenciales de venta, proveedores, distribuidores, entre otros.

El taller se realizará en las instalaciones del programa Bogotá Exporta (Cra 37 # 24-67 Corferias). Inscribese en el teléfono 3445491/99 extensiones: 118 - 129 o escribanos a los correos electrónicos: infointernacional@ccb.org.co - infointernacional2@ccb.org.co.

¡Apostarle a la Internacionalización sí paga!

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) durante el año 2010 las exportaciones colombianas alcanzaron un crecimiento del 21,2% en relación con el 2009 y sumaron más de 39.000 mil millones de dólares.



Anualmente el programa Bogotá Exporta de la CCB beneficia a más de 14.000 empresarios de Bogotá y Cundinamarca.



Bogotá Exporta respondió en el 2010 más de 1.690 consultas virtuales acerca de trámites de importación y exportación.

Consulte más información acerca del programa Bogotá Exporta y sus beneficios en www.ccb.org.co

La Feria de los Jóvenes Empresarios del mañana

440 empresarios de Bogotá y Cundinamarca se dieron cita en Corferias para participar en la **Feria de Jóvenes Empresarios** que este año llegó a su séptima versión.

Como parte de su apoyo a la creación de empresa y al fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad y la región, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó la **Feria de Jóvenes Empresarios** en la cual los expositores tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos y/o servicios, establecer contactos y hacer negocios.

Durante este encuentro se exhibieron productos y servicios de los sectores: alimentos y orgánicos; textil y confecciones; cuero y calzado; artesanías, regalos y decorativos; obras civiles - madera y muebles; metalmeccánica; software; servicios empresariales; salud; turismo y educación, entre otros.

Para participar en la Feria, más de mil empresarios se presentaron en las jornadas de selección y evaluación que se llevaron a cabo en febrero. De éstos, 440 fueron elegidos como expositores y recibieron capacitación, acompañamiento y la cofinanciación del 95% de su stand por parte de la CCB.

Adicionalmente, se realizó la tercera rueda de negocios en la cual los expositores asistieron como compradores y oferentes, además de 80 compradores nacionales de 12 ciudades. En este encuentro comercial se cumplieron 1.870 citas (4,25 por em-



Más de 16 mil personas se acercaron a Corferias para conocer los productos y servicios que de los jóvenes empresarios del mañana.

presa) y expectativas de negocio por más de \$19 mil millones.

Testimonios que hacen empresa

ALA CIUDAD recorrió la Feria y conoció los testimonios de empresarios que encontraron en este evento una vitrina para sus productos y servicios, así como un espacio para establecer contactos y hacer negocios.

Con conciencia ecológica

Hace dos años, Camilo Cortés y Karen Cruz iniciaron la conformación de su proyecto empresarial enfocado en la elaboración de productos de aseo personal elaborados con ingredientes naturales y sin pruebas en animales. Desde entonces, han definido una amplia línea que incluye jabones, humectantes labiales, gel sanitizante y champú.

En cifras

- 3** pabellones
- 6.000** metros cuadrados
- 864** horas de montaje
- 112** personas*
- 4** días en el montaje de la Feria
- 6** áreas de la CCB participan

*Además de los expositores

Aunque estos productos actualmente sólo se comercializan en algunos restaurantes vegetarianos, ellos esperan entrar a hoteles, spas, empresas de alimentos y establecer contactos para llegar a otras ciudades del país. "En la CCB encontramos apoyo para comercializar nuestro portafolio en nuevos canales y darnos a conocer en espacios como este de la Feria", señalan los empresarios.

Cultura hecha moda

A pocos meses de graduarse como diseñadora de modas, Adriana Pinzón decidió empezar a trabajar en su proyecto empresarial. Luego de probar otras prendas, encontró que el diseño de ropa íntima femenina era lo suyo y que la cultura colombiana sería el sello distintivo en sus productos.

"Además de la oportunidad de darse a conocer en la Feria, considero que el espacio más importante para nosotros es la rueda de negocios en la que podemos establecer contactos y crear oportunidades de ventas. Mi mayor interés en este momento es abrir mercado para exportar", explica la empresaria.

Arte y mobiliario al natural

Dos diseñadores industriales recién graduados decidieron iniciar su propia empresa y encontraron inspiración en la reutilización de materiales para crear objetos decorativos, cuadros ecológicos y mobiliario alternativo con bajo impacto ambiental.

"Empezamos con esculturas verdes. De ahí, pasamos a trabajar con materas reutilizadas. Por ejemplo, tomamos las letras en relieve de los avisos y luego de impermeabilizarlas, las convertimos en materas. También fabricamos mobiliario con plantas sembradas en ellos, cuadros verdes, lámparas y terrarios", explica María Alejandra Montaña, una de las socias de la empresa.

Vivienda "de emergencia"

Durante la temporada invernal que sufrió Colombia en 2010, Haiver Veloza, arquitecto de profesión, descubrió que las soluciones de vivienda eran de largo plazo y que los damnificados requerían una opción más inmediata. Así, empezó a trabajar en el diseño de una casa óptima para habitar.

"La vivienda mide 12 por 2,50 metros y está diseñada para una familia de cuatro personas. Tiene una cama doble, dos sencillas, un clóset. Estos elementos se puede transformar: la cama doble en sofá y las sencillas en escritorio. También cuenta con cocina y baño totalmente funcionales. La casa puede construirse elevada para que el espacio se pueda aprovechar para cultivos o para un taller de trabajo", explica el empresario.

Pequeños emprendedores

Un colegio, ubicado al sur de Bogotá, promueve desde hace 23 años en sus estudiantes la creación de empresa y les brinda acompañamiento para que durante su formación académica construyan su proyecto familiar de empresa. "Dentro de las materias que reciben los alumnos se encuentran agropecuarias, de alimentos y de empresa, además de talleres complementarios y asesoría de universitarios", explica Miryam Ruiz, directora de la modalidad empresarial.

"Desde hace cinco años que entré al colegio, empecé a trabajar en mi proyecto de velas aromáticas. Tomé un taller para aprender a elaborarlas, le enseñé a mi mamá y con mi familia trabajamos en esto", indica Karen Méndez, estudiante de la institución.

El apoyo de la CCB a los jóvenes

La Cámara de Comercio de Bogotá brinda a los jóvenes herramientas para capacitarse y hacer realidad su proyecto emprendedor:

- **Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende.** Este programa, iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor, brinda a emprendedores y empresarios servicios calificados y soluciones efectivas para la creación, crecimiento y consolidación de sus unidades económicas. www.bogotaemprende.com
- **Uniempresarial.** La Fundación Universitaria Empresarial de la CCB tiene como objetivo formar el recurso humano que requieren las empresas para ser más competitivas. Entre sus programas de pregrado y posgrado están: Administración de Empresas, Administración Ambiental con énfasis en Agronegocios, Marketing y Logística, y Finanzas y Comercio Exterior. www.uniempresarial.edu.co
- **Formación Empresarial.** La CCB ofrece capacitación a través de diplomados, seminarios, foros y programas especializados en diferentes temas de actualidad y de gestión empresarial. Vea programación segundo semestre 2011 en **Página 8**.



Durante cuatro días, los jóvenes empresarios compartieron con los visitantes de la Feria los beneficios de sus productos y servicios.

Más facilidades para realizar sus trámites de registros públicos en www.ccb.org.co

Conozca a través de la página web de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) el nuevo servicio virtual para obtener el Registro Único de Proponentes y consulte los nuevos formularios aprobados por la Superintendencia de Industria y Comercio para obtener o renovar su Registro Mercantil.

Formularios virtuales Registro Único de Proponentes (RUP)

En este registro se deben inscribir las personas naturales o jurídicas que aspiran a celebrar con entidades estatales contratos de obra, consultoría, suministro y compraventa de bienes muebles. El RUP suministra la información necesaria de un contratista inscrito en lo relacionado con su experiencia, capacidad técnica, capacidad de organización y capacidad financiera a dichas entidades y a todas las personas interesadas en celebrar los contratos en mención.

Con el fin de apoyar a los empresarios en el proceso de inscripción, renovación y actualización del RUP, la Cámara de Comercio de Bogotá ha dispuesto un nuevo servicio virtual que les permitirá evitar devoluciones y realizar en poco tiempo sus trámites. Se trata de los formularios virtuales para la inscripción, actualización o renovación del RUP, que evitan al empresario cometer errores de forma y calculará las fórmulas requeridas para obtener este registro.

Una vez haya realizado correctamente el diligenciamiento del formulario, el empresario debe imprimirlo en original y copia, firmarlo, anexar la documentación pertinente y radicarlo en cualquiera de las sedes de la Cámara de Comercio de Bogotá o en los SuperCADEs, previo el pago de los derechos de ley.

Con el fin de brindar información adicional para obtener o estar al día

con el Registro Único de Proponentes, la entidad ha publicado en su portal www.ccb.org.co el paso a paso para inscribirse, la normatividad vigente, así como los formularios virtuales, y los modelos para presentar las certificaciones que se requieren para la inscripción en el RUP.

Si desea más información, comuníquese con la Línea de Respuesta Inmediata de la CCB: 3830330 opción: 5-1 y obtenga asesoría personalizada en su proceso de inscripción.

Nuevos formularios Registro Mercantil

El Registro Mercantil permite a los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciantes. Además, les da acceso a información clave para ampliar su portafolio de posibles clientes y proveedores.

Según lo estipulado en la Circular 0013 del 26 de abril de 2011 de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), el pasado 2 de junio entraron en rigor los nuevos formularios para obtener o renovar el Registro Mercantil, los cuales se pueden adquirir a través de www.ccb.org.co o en la sede de la CCB más cercana.

Con estos nuevos formularios, el trámite será más sencillo, ya que el empresario puede diligenciar el que necesita según su descripción (persona natural, persona jurídica, establecimiento de comercio, sucursal o agencia).

Por otra parte, y con el fin de facilitar el acceso a los beneficios de



Conozca los nuevos formularios para inscribir, renovar o actualizar su registro mercantil.

la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), se creó un espacio para especificar el número de trabajadores, simplificando de esta manera, los formularios que antes de debían diligenciar para registrar su empresa.

Así mismo, se generaron y ampliaron diferentes campos para diligenciar con facilidad información tan importante como: nombre de la persona natural, nombre de la persona jurídica, ubicación del comerciante, información de su actividad económica, número de teléfono celular y números de teléfonos fijos.

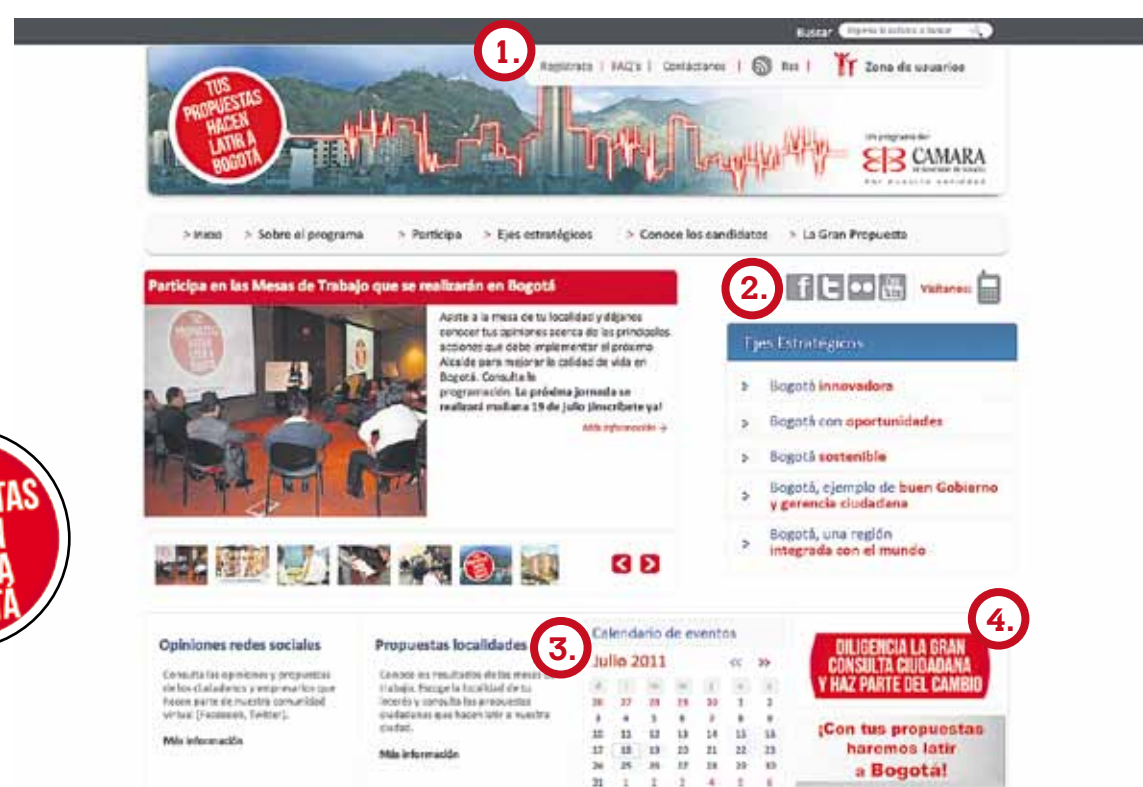
Más servicios Virtuales

A través de www.ccb.org.co es posible realizar múltiples trámites de manera fácil, rápida y segura. Entre estos tenemos:

- Creación de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) vía Internet.
- Renovación de la matrícula mercantil por Internet
- Consulta de actividad económica (código CIU)
- Certificados electrónicos de existencia y representación legal.
- Revisión previa de actas por parte de un abogado.
- Consulta de formularios de registros públicos.

El portal de las propuestas

Conozca el sitio web www.hacemoslatirabogota.com, un portal interactivo a través del cual los empresarios y ciudadanos pueden hacer sus propuestas por una ciudad sostenible, competitiva y con mejor calidad de vida.



- 1. Registro en el portal:** indispensable para participar en foros virtuales y demás actividades virtuales programadas.
- 2. Síganos en redes sociales:** opción para compartir el acceso a esta plataforma de recepción de ideas y propuestas.
- 3. Talleres en localidades:** inscripción a las mesas de trabajo que el programa realiza en varios puntos de Bogotá.
- 4. Encuesta ciudadana:** medio para recibir las opiniones de los ciudadanos sobre los temas críticos de ciudad.



Prevenga el lavado de activos y la financiación del terrorismo

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y la Embajada Británica en Colombia presentaron el "Modelo de Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – Modelo NRS".

Conozca este modelo que le permitirá implementar medidas preventivas sencillas, prácticas y claras contra los delitos de lavado de activos y financiación del terrorismo, bajo criterios técnicos y legales, de autorregulación o mejores prácticas.

"Tenemos claro que estos flagelos afectan el desarrollo económico, por lo cual estamos participando en un programa que propende por el posicionamiento de Colombia, nuestras ciudades y regiones, como destinos atractivos para la inversión extranjera y la gestión empresarial nacional en condiciones de transparencia y competitividad", explica Consuelo Caldas, Presidente de la CCB.

A través de esta herramienta, los dueños de negocios y administradores de empresas pueden identificar riesgos de lavado de activos e implementar medidas de prevención que permitan mejorar la relación con socios, proveedores y clientes.

Empresas como Ecopetrol, Servicios Postales Nacionales 4-72 y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) ya han implementado el 'Modelo de Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – Modelo NRS', como ejemplo de buenas prácticas empresariales.

Tenga en cuenta que:

- Las organizaciones criminales buscan, mediante propuestas atractivas a los empresarios, dar apariencia de legalidad a sus ganancias ilícitas y evitar el rastreo y la persecución de las autoridades. Por eso, si le ofrecen productos muy económicos con respecto al precio del mercado y en abundancia es una alarma cuando no guarde relación con la dinámica del negocio o no tiene justificación razonable.

Beneficios de este modelo

- Mayor organización y transparencia de su negocio.
- Fortalecimiento de los procedimientos y la gestión empresarial.
- Aumento de negocios con valor agregado.
- Atracción de inversionistas y generarán competencia legítima.
- Reducción del riesgo de sanciones administrativas o legales.
- Mejoramiento de su reputación, seguridad y confianza sectorial.
- Facilitación de la prevención del crimen y el delito.
- Prevención de la complicidad y la corrupción.
- Contribución a la permanencia y sostenibilidad de su negocio.

El Modelo NRS contribuirá a fortalecer la política pública para prevenir y controlar el lavado de activos y la financiación del terrorismo, que en la actualidad desarrolla el Gobierno Nacional. En este sentido, la CCB, UNODC y la Embajada Británica en Colombia esperan que estas medidas sean conocidas y adoptadas por el sector empresarial.

El modelo desarrolla todas las etapas recomendadas por el estándar internacional de administración de riesgos.

Consulte el modelo en www.ccb.org.co y www.negociosresponsablesyseguros.org

Más de 500 casos se atendieron durante la XXI Jornada Gratuita de Conciliación

Con un 80% de acuerdos, finalizó la Jornada de Conciliación realizada por el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Personas de estratos uno, dos y tres se dieron cita el pasado 1 de junio para resolver sus conflictos como parte de una iniciativa de Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) que busca mejorar las condiciones de convivencia en la población de escasos recursos y con necesidades insatisfechas en ámbitos básicos como salud, nutrición, vivienda y educación. Este programa se lleva a cabo mediante jornadas gratuitas que se realizan durante todo el año en Bogotá y Cundinamarca.

La jornada del pasado 1 de junio atendió más de 500 casos de tipo civil, familiar y comercial con una efectividad en la realización de acuerdos del 80%.

Anualmente, el Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB atiende más de 250.000 personas a través de este tipo de programas dirigidos a la comunidad. Para mayor información sobre las próximas jornadas, visite la página web www.cacccb.org.co o acuda a cualquiera de los Centros de Conciliación Comunitaria de la CCB.



Casos de tipo familiar, civil y comercial fueron atendidos durante la Jornada

Centros de Conciliación Comunitaria de la CCB

Ciudad Bolívar
Diagonal 62 Sur 20 D-38
7189239 – 7311106
Bogotá D.C. - Colombia

Engativá
Av. Ciudad de Cali No. 77A-06
4922173/74/75/76
Bogotá D.C. - Colombia

Kennedy
Av. Cra. 68 No. 30-15 Sur
3830300
Bogotá D.C. - Colombia

Soacha - Cazucá
Carrera 9A No. 19-16
5751660-7813004-7816879
Soacha, Cundinamarca

Diplomados, foros y seminarios

Actualícese y capacítese. Participe en las actividades académicas que le ofrece la **Gerencia de Formación Empresarial** de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Diplomados	Fecha de inicio
Finanzas	Agosto 22
Gerencia Estratégica de Ventas	Agosto 22
Gerencia de proyectos - PMI 2008	Agosto 22
Normas Internacionales de Contabilidad	Agosto 22
Gerencia de Recursos Humanos	Agosto 22
Impuestos	Agosto 22
Formación de Conciliadores en Derecho	Agosto 25
Auditoría y Revisoría Fiscal	Agosto 25
Dirección Estratégica	Agosto 25
Gerencia y Administración Integral de Empresas	Agosto 25
Arbitraje	Agosto 25
Gestión Logística Empresarial	Agosto 29
Sistemas de Gestión Integral de la Calidad (Basado en las normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001)	Agosto 29
Negocios Internacionales y Comercio Exterior	Agosto 29
Atención y Servicio al Cliente	Agosto 29
Mercadeo Estratégico. de la Teoría a la Práctica	Agosto 29
Programas Especializados	Fecha
Programa Especializado en Protocolo y Etiqueta Empresarial	Agosto 30
Seminarios	Fecha
Servicios	
Protocolos del Servicio al Cliente	Septiembre 29 y 30
Ventas	
Planeación, Proyección y Prospección de Ventas	Septiembre 5 y 6
Venta Consultiva	Septiembre 22 y 23
Mercadeo	
Plan de Mercadeo: Diseño, Implementación y Control	Septiembre 12 y 13
Finanzas	
Declaración de Renta para Personas Naturales, Año Gravable 2010	Julio 27
Flujo de Caja y Decisiones Financieras	Septiembre 19 y 20
Contabilidad para no Contadores	Septiembre 12 y 13
Planeación Presupuestal Año 2012	Septiembre 22 y 23
Comercio Exterior	
Régimen Cambiario	Septiembre 15 y 16
Derecho Aduanero	Septiembre 19 y 20
Gestión Humana	
Aspectos Tributarios de la Nómina	Septiembre 8 y 9
Competencias Gerenciales	
Formación de Formadores	Septiembre 8 y 9
Redacción	Septiembre 29 y 30

Mayores informes en el PBX: 381 7000