

Inscríbese en el Concurso de Vitrinas Navideñas de la CCB

Hasta el 27 de noviembre, los comerciantes podrán postular sus vitrinas en el tradicional Concurso de Vitrinas Navideñas de la Cámara de Comercio de Bogotá, que este año llega a su XXII versión. Cerca de 12.000 establecimientos comerciales de Bogotá y seis municipios de Cundinamarca se engalantarán y reflejarán el espíritu de la época más alegre del año.

Por estos días, las luces de las vitrinas encienden el espíritu de la Navidad. Bogotá y la región brillan con más fuerza cada vez que los establecimientos comerciales embellecen y llenan de vida los espacios. Miles de ciudadanos comienzan a congregarse en torno a calles, parques, centros comerciales y un sinnúmero de establecimientos para apreciar la decoración navideña que alegra el espíritu.

Es precisamente en este ambiente donde tiene lugar uno de los eventos más tradicionales de la Navidad. Se trata del Concurso de Vitrinas Navideñas de la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta iniciativa surgió hace 22 años como un aporte cívico y cultural de la entidad a los habitantes de la región y como un motor del comercio en la época más dinámica del año.

Hasta el próximo 27 de noviembre estarán abiertas las inscripciones, las cuales son totalmente gratuitas. Durante dicho mes, delegados del Concurso visitarán los locales para inscribir a los participantes y brindar la información necesaria sobre categorías, fechas de cierre y premiación.

Si lo desean, los comerciantes pueden anticiparse y diligenciar el formulario de preinscripción, que se encuentra en www.ccb.org.co o comunicarse con la Línea de Respuesta Inmediata 383-0330 opción 8-5. Con la preinscripción, representantes de la entidad pasarán a los establecimientos en el transcurso del mes para dar información y poner el sticker de "vitrina participante".

Las vitrinas navideñas deberán estar listas antes del 1 de diciembre, fecha a partir de la cual el jurado calificador iniciará los recorridos.

CATEGORÍAS Y JURADO

El Concurso tendrá este año 12 categorías: diseño y decoración; diseño de moda; Infantil; Estética; Regalos, objetos y hogar; Joyerías y Platerías; Alimentos; Concesionarios de automóviles; Visuales y comunicación; Centros comerciales; Hoteles y clubes, Fachadas y Espacio público. Así mismo, tendrá la categoría especial Vitrina del Medio Ambiente, con la cual



Fontana Flores, la vitrina ganadora del 2008.

se promueve la responsabilidad social gracias con la utilización de materiales que respeten el entorno y cuya temática recree la importancia de proteger los recursos naturales.

Durante el concurso, se realizarán dos recorridos: el primero desde el 1 al 4 de diciembre con el jurado de preselección, quien dará una primera calificación a todas las vitrinas y estará conformado por estudiantes de los últimos semestres de las Facultades de Diseño, Publicidad y Arquitectura de las Universidades Jorge Tadeo Lozano, Andes, Javeriana, Nacional y Autónoma de Colombia.

El segundo recorrido se llevará a cabo entre el 9 y el 12

de diciembre y visitará las vitrinas que obtuvieron los mejores puntajes. Este jurado estará conformado por personalidades del mundo del diseño, decanos de universidades, artistas y empresarios, quienes escogerán los finalistas y el ganador en cada categoría.

LA PREMIACIÓN

Los ganadores del concurso se conocerán el miércoles 15 de diciembre en un gran evento de premiación con un show de Navidad que se realizará en el Parque Mundo Aventura.

En esta versión del concurso también se premiará la Vitrina de la Gente, categoría que permite interactuar con los ciu-

dadanos, quienes podrán votar a partir del 8 de diciembre en www.ccb.org.co.

Con este programa de ciudad, Bogotá irradiará el espíritu navideño y reafirmará una tradición milenaria para despedir el año y darle la bienvenida al 2010.



22 años

Vitrinas Navideñas
Cámara de Comercio de Bogotá

2009

PROGRAMACIÓN CONCURSO DE VITRINAS NAVIDEÑAS

- 10 al 27 de noviembre: Inscripciones
- 1 al 4 de diciembre: Recorridos de preselección
- 9 al 12 de diciembre: Recorridos jurado central
- 15 de diciembre: Gran evento de premiación Parque Mundo Aventura 7:00p.m.

Enfoque



Vitrinas navideñas en la región

Las vitrinas navideñas de la Cámara de Comercio de Bogotá se verán también en seis municipios de Cundinamarca pertenecientes a las regiones de Sabana Centro y Sumapaz, que se han vinculado a este concurso en los últimos años.

► VER PÁG 2 ►

Informe Especial

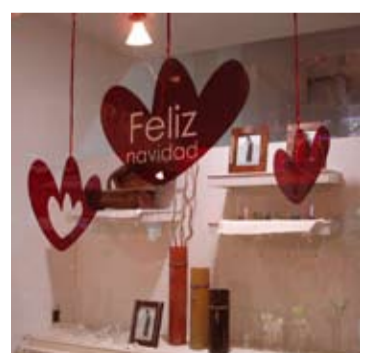


Las mejores vitrinas de la historia

Conozca los establecimientos ganadores durante los 21 años del Concurso de Vitrinas Navideñas de la CCB, a iniciativa que cambió para siempre la historia de la Navidad en Bogotá.

► VER PÁG 3 ►

Actualidad empresarial



Secretos de una vitrina ganadora

Más allá de la estética, el producto exhibido en una vitrina debe impactar a quien la observe, pues de ello puede depender una venta. Ala Ciudad presenta los tips para decorar su establecimiento.

► VER PÁG 4 ►

LO QUE ESTÁ PASANDO



INSCRÍBASE EN LÍNEA

A través de www.ccb.org.co usted podrá realizar la preinscripción de su vitrina. Sólo debe ingresar antes del 28 de noviembre a la opción Vitrinas Navideñas y diligenciar el formato requerido. Luego, sólo debe esperar la visita de los organizadores.

LA CÁMARA DICE...

“El Concurso de Vitrinas Navideñas tiene un positivo impacto en la época comercial más importante del año, dada su capacidad de promover el éxito de las ventas, lo cual a su vez es un generador de empleo y dinamizador de nuestra economía”



La vitrina navideña, contribución al comercio y a la calidad de vida de la ciudad-región

Bogotá es una ciudad comercial y se ha convertido en un referente nacional durante la época decembrina. A ello han contribuido iniciativas públicas y privadas como es el caso de nuestro Concurso de Vitrinas Navideñas que, desde hace 22 años, llevamos a cabo desde la Cámara de Comercio de Bogotá con el ánimo de recuperar lo más entrañable del espíritu navideño, promover el diseño de la vitrina como factor decisivo para el comercio y fomentar el disfrute del público.

En nuestra entidad estamos comprometidos con la generación de espacios que incrementen la competitividad de nuestras empresas. El Concurso de Vitrinas Navideñas de la CCB es uno de ellos, pues tiene un positivo impacto en la época comercialmente más importante del año, dada su capacidad de promover las ventas, lo cual a su vez es un generador de empleo y dinamizador de nuestra economía.

Esta iniciativa también posibilita la aparición de nuevas ocupaciones en el campo del diseño y el vitrinismo. Así mismo, se constituye en un incentivo que estimula el sano espíritu de competencia entre los comerciantes.

Desde el ámbito de ciudad, el Concurso es un mecanismo de promoción nacional e internacional de Bogotá, al fomentar la visita de turistas quienes, año a año, aprecian la belleza de las vitrinas y los espacios que a su alrededor se engalanan.

Teniendo como referente a grandes urbes del mundo como Nueva York y París, famosas por sus vitrinas navideñas, desde nuestra entidad hemos asesorado a ciudades como Quito para la implementación de un evento similar que ya se está llevando a cabo en la ciudad. Así mismo, el concurso de Vitrinas Navideñas se ha replicado en ciudades como Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Este programa también tiene una cuota en el mejoramiento de la calidad de vida de la región, ya que propone un mensaje que llama al rescate de la unidad familiar, así como al mejoramiento y respeto por los espacios públicos.

Por todas estas razones, este año decidimos fortalecer nuestro Concurso, no sólo generando una divulgación masiva para promover las inscripciones e incrementando su cobertura en Bogotá –donde realizaremos recorridos a lo largo y ancho de la ciudad para inscribir a los comerciantes-, sino también llevándolo con sus 12 categorías a seis municipios de Cundinamarca: Fusagasugá, Soacha, Zipaquirá, Chía, Sopó y Cajicá.

Así mismo, hemos dispuesto para los comerciantes inscritos un ciclo de capacitaciones gratuitas en vitrinismo y estrategias de exhibición que los apoyarán a la hora de adornar su establecimiento.

Desde la Cámara de Comercio de Bogotá invitamos a los comerciantes para que participen activamente en este Concurso y, a través de sus vitrinas, le hagan el mejor regalo a la ciudad. Convocamos también a la comunidad para que la recorran y contribuyan a revivir el espíritu navideño.

Así mismo, hacemos un llamado a las autoridades para que, paralelamente a esta iniciativa, contribuyan decididamente a garantizar las condiciones de seguridad, movilidad y bienestar necesarias para el disfrute de los ciudadanos en esta época navideña.



Comerciantes de Fusagasugá, Soacha, Zipaquirá, Chía, Sopó y Cajicá estarán participando en las 12 categorías tradicionales y en la Vitrina de la gente.

El procedimiento de inscripción para los comerciantes de estos municipios será igual al que se realice en Bogotá. Podrán preinscribirse llenando el formulario que se encuentra en www.ccb.org.co y posteriormente recibirán la visita de los promotores del concurso.

En los municipios de Sabana Centro, los recorridos del jurado calificador se realizarán entre el jueves 3 y el sábado 5 de diciembre. La premiación de las mejores vitrinas se llevará a cabo el 11 de diciembre a partir de las 6:30 p.m. en el parque Esperanza de Zipaquirá, frente a la estación del tren, carrera 11 entre calles 4 y 5.

En Fusagasugá, los jurados calificadores visitarán las vitrinas entre el miércoles 9 y el viernes 11 de diciembre. La premiación será el jueves 16 de diciembre a partir de las 6:00 p.m. en el parque principal.

Vitrinas navideñas en la región

Las vitrinas navideñas de la Cámara de Comercio de Bogotá se verán también en seis municipios de Cundinamarca pertenecientes a las regiones de Sabana Centro y Sumapaz, que se han vinculado a este concurso en los últimos años.

Por su parte, los comerciantes de Soacha recibirán la visita de los jurados durante los días 9, 10 y 11 de diciembre. El evento de premiación se realizará allí el 16 de diciembre en la plaza principal.

La realización del concurso de Vitrinas Navideñas en los

municipios de Cundinamarca hace parte de la estrategia de integración promovida por la CCB para hacer de la ciudad-región una zona de alta productividad en el país y posicionarla como un destino atractivo para vivir y hacer negocios.



JUNTA DIRECTIVA CÁMARA DE COMERCIO BOGOTÁ

Representantes del Sector Privado

Principales:

Jaime Mantilla García
Agropecuaria Tarqui Ltda.

Carlos Augusto Ramírez Gómez
Obras y Diseños S.A.

Etrén Cardona Rojas
Mundial de Tornillos S.A.

Gonzalo Echeverry Garzón
Transportes Vigía S.A.

Juan Diego Trujillo Mejía
Pizantex S.A.

Sergio Mutis Caballero
Estrategias Comerciales y de Mercadeo S.A.

José Blackburn Cortés
Línea Viva Ingenieros S.A.

Fabio Alberto Cardona Cardona
Inversiones FJS HNOS & CIA S. en C.

Suplentes:

María Eugenia Rey Rengifo
Inversiones Magar Ltda.

Germán Perilla Medrano
Seguridad Oncoor Ltda.

Francisco Ruiz López de Mesa
Constructora La Sabana y Sumapaz S.A.

Luis Fernando Ángel Moreno
Comercializadora Vigía S.A. CI.

María Delia Mejía de Palacio

Carlos Gustavo Palacino Antia
Work & Fashion S.A.

Ricardo Andrés Gaitán Muñoz
Servicios Industriales Técnicos S.A.

Miguel Eduardo González Bohórquez
Alimentos Don Magolo S.A.

Dignatarios

Presidente: **Carlos Augusto Ramírez Gómez**

Primer Vicepresidente: **Jaime Mantilla García**

Segundo Vicepresidente: **Gonzalo Echeverry Garzón**

Representantes del Gobierno Nacional

Principales:

Alberto Velásquez Echeverri

Oswaldo Acevedo Gómez

Enrique Vargas Lleras

Guillermo Botero Nieto

Suplentes

Mario Alberto Niño Torres.

Jorge Mario Eastman Robledo

Maximio Antonio Visbal Niño

Lorena Panero Owen

Miembros Honorarios

Oscar Pérez Gutiérrez, Francisco Mejía Vélez, Reinaldo Kling Bauer, Jorge Perdomo Martínez, Enrique Stellabatti Ponce

Revisor Fiscal: **KPMG LTDA**

SIN COSTO

Recuerde que todo el proceso de inscripción y participación de los comerciantes en el Concurso de Vitrinas Navideñas de la CCB es gratuito. No olvide reportar cualquier anomalía a la Línea de Respuesta Inmediata 383-03-30 o a www.ccb.org.co sección contáctenos.



EL DÍA A DÍA DEL CONCURSO

Visite nuestro portal institucional y acceda a la información actualizada del Concurso, así como a tips y datos de interés a la hora de decorar su establecimiento. No olvide votar por la vitrina de la gente antes del 13 de diciembre.



Informe especial

Las mejores vitrinas de la historia



Maritel del Nogal, ganadora en 1993 y 1994.

Conozca los establecimientos ganadores durante los 21 años del Concurso de Vitrinas Navideñas de la CCB, una iniciativa que cambió para siempre la historia de la Navidad en Bogotá. Su puesta en marcha fue un llamado a los habitantes de la ciudad para apropiarse de calles, parques y centros comerciales.

Durante 21 años, la Cámara de Comercio de Bogotá ha liderado el Concurso de Vitrinas Navideñas, un programa que con el tiempo se ha convertido en uno de los referentes más importantes de Bogotá y la región durante esta época.

Sin duda alguna, esta iniciativa cívica es una de las contribuciones más importantes que realiza la entidad como fomento a la cultura y a la calidad de vida de los capitalinos. Así mismo, el concurso es uno de los mecanismos más importantes para el fortalecimiento de la actividad comercial en la ciudad. Año tras

año, cientos de empresarios se vinculan a este programa para darle vida a una de las celebraciones con mayor tradición en nuestro país: la Navidad.

El Concurso de Vitrinas Navideñas nació en 1988, cuando un nutrido grupo de comerciantes, entre las carreras 11 y 15 y las calles 72 y 100 de Bogotá, respondió con visionario entusiasmo al llamado de la entidad para participar en la primera versión de este programa cultural. Spazio decoración se llevó el primer galardón de este concurso por su innovador concepto navideño. Ésta vitrina plasmaba con

creatividad e ingenio una tradicional carpintería nazarena, transmitiendo a través de Papá Noel, la entrañable familiaridad del trabajo.

Al igual que dicho reconocido establecimiento de la época, al año siguiente, más y más negocios de Bogotá y Cundinamarca se vincularon al concurso, llenando de luz, alegría y emotividad las calles de toda la ciudad.

Como reconocimiento a quienes han creído en el espíritu navideño, Ala Ciudad presenta los nombres de los establecimientos que han ganado el Concurso durante estos años.

Ganadores Concurso de Vitrinas Navideñas CCB

Spazio decoración 1988

Spazio decoración 1989

Peluquería D'Norberto 1991

El Tejedor del gusano de lana 1992



1993 Maritel del Nogal

1994 Maritel del Nogal

1995 Louis Ferraud

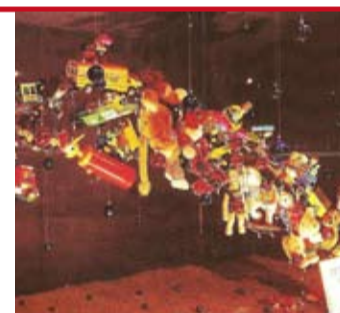


Galería Milano 1996

Louis Ferraud 1997

Pot Pourry Park 1998

El Tejedor del gusano de lana 1999



2000 Fontana Flores

2001 Ecomuseo

2002 Fontana Flores

2003 Samoa



La Castellana 104 2004

Oxidos 2005

La Castellana 104 2006



Pastelería Guernika 2007

Fontana Flores 2008



La vitrina de la gente

Del 8 al 13 de diciembre, los ciudadanos podrán votar por la Vitrina de la Gente a través del portal CCB. Para inscribirse, los comerciantes interesados deben ingresar a dicha página web y conocer las condiciones.

Por tercer año, el Concurso de Vitrinas Navideñas de la CCB premiará la "Vitrina de la Gente", una categoría abierta en la cual los ciudadanos elegirán al ganador a través de www.ccb.org.co.

Los establecimientos interesados en vincularse a esta categoría, deberán enviar antes del 3 de diciembre en sobre cerrado a cualquier sede de la CCB o al correo vitrinanavidad@ccb.org.co (asunto: Postulación vitrina de la Gente- Concurso de Vitrinas Navideñas) un CD ó DVD con la siguiente información:

- El formato de inscripción a la Vitrina de la

Gente que se descarga del portal CCB sección Vitrinas Navideñas en formato Excel .

- Un CD o DVD con 2 fotos de buena calidad grabadas en Formato *.jpg.
Las imágenes deberán ser de buena calidad y mostrar la vitrina en su totalidad o capturar la mayor área posible, con unas condiciones de luz óptimas y sin elementos que afecten la visualización de la misma.

La CCB se reservará el derecho de publicar las fotografías en el evento de que éstas no cumplan con alguna de las condiciones anteriormente mencionadas en materia técnica y de calidad.



Cachivaches



D' Norberto Peluquería

En el Pedestal de la Fama

Por su espíritu innovador, creativo y sobre todo navideño, algunos establecimientos de Bogotá y la región han logrado destacarse en el Concurso de Vitrinas Navideñas de la CCB y permanecer en la memoria de los ciudadanos.

El Pedestal de la Fama es un reconocimiento que otorga el Concurso de Vitrinas Navideñas de la CCB a los establecimientos que en más de dos ocasiones han ganado el primer puesto de su categoría o que han obtenido el galardón de la Vitrina del año.

Comprometidas con el concurso de Vitrinas Navideñas de la Cámara de Comercio de Bogotá, estas empresas han logrado destacarse por la creatividad, el ingenio y la calidad en la decoración de sus vitrinas y fachadas.

Motivados por la magia y la felicidad de esta época, cada año sus propietarios visten a sus negocios con las mejores galas, para hacer de este concurso una gran celebración de amor por la ciudad y sus habitantes.

Para Cristina de la Espriella, gerente general de Cachivaches, hacer parte de esta iniciativa es motivo de orgullo para ella y todo su equipo de trabajo. Cachivaches obtuvo el primer puesto en su categoría durante tres años (1996-1999-2000) y debido a destacada

participación, el año pasado ingresó al Pedestal de la Fama.

“Toda la vida hemos participado activamente en este concurso porque nos parece que es un regalo de alegría para nuestros clientes y para todos los bogotanos. Esta iniciativa ha sido y seguirá siendo motivo de unidad para nuestra empresa. Gracias a este concurso, nos convertimos en un punto atractivo de decoración y belleza en Bogotá, por esa y muchas otras razones, siempre participamos”, aseguró.

Al igual que Cristina, para Antonio Lozano, gerente administrativo de Peluquería D' Norberto, -uno de los lugares insignia en Bogotá por la ingeniosa decoración de su establecimiento- este concurso se ha convertido en parte de la identidad de dicho local. Esta tradicional Peluquería obtuvo el primer puesto en tres ocasiones (1990-1991-1992), ingresó al Pedestal de la Fama en el año 2001 y recibió mención de honor, por su participación durante los 20 años del concurso, en el año 2007.

“Desde hace 21 años estamos vinculados a esta iniciativa, que de alguna manera, nos ha convertido en uno de los referentes más importantes de la ciudad durante Navidad. Adornar nuestra vitrina es parte de nuestra obligación con la sociedad, con Bogotá y con quienes nos visitan, porque a través de ella regalamos felicidad. Es y seguirá siendo un motivo de orgullo para nosotros hacer parte de este concurso que cada año le regala tanta vida a la ciudad”, sostuvo Antonio.

De igual manera, y convencida de que la decoración Navideña es uno de los elementos clave a la hora de promover valores de unidad en su organización, Ana Romero, gerente general del Hotel La Fontana, opina que el Concurso de Vitrinas Navideñas es uno de los acontecimientos más importantes del año.

El Hotel La Fontana ha recibido varios reconocimientos durante estos 22 años. En 1997, 1998, 2002 y 2005 ocupó el primer puesto en su categoría, ingresando al Pedestal de la Fama en el año 2006.

“Desde agosto, nos reunimos todos los trabajadores del hotel para definir la temática Navideña y dar nuestro granito de arena. Sin duda, el regalo más especial de la decoración son las sonrisas de la gente, por eso seguimos y seguiremos participando en el Concurso”, afirmó Ana.

Año a año, más vitrinas ingresan en el Pedestal de la Fama. De ahí que la Cámara de Comercio de Bogotá invite a los comerciantes para que no dejen pasar esta temporada y dediquen tiempo a adornar su establecimiento, haciéndolo memorable.



Arteluna Salitre, uno de los participantes en el concurso del 2008.

Comerciantes, a capacitarse en vitrinismo

La CCB realizará un seminario gratuito en el cual brindará a los comerciantes las claves para aprender a diseñar su vitrina navideña. Inscripciones gratuitas.

Los inscritos en el Concurso Vitrinas Navideñas de la Cámara de Comercio de Bogotá podrán participar en el Seminario gratuito de vitrinismo, que se realizará el próximo martes 24 de noviembre entre las 8:00 a.m. y la 1p.m. en el auditorio de la sede Salitre de la CCB.

A través de un taller, los participantes aprenderán sobre diseños básicos y elementos clave para una exhibición navideña, la vitrina como eje para el desarrollo comercial, creación de medios visuales para facilitar la exhibición de sus productos y exhibición interior para dinamizar sus vitrinas, entre otros temas.

El taller, que constará de una charla académica y un componente práctico, será dictado por un ingeniero industrial de la Universidad de Los Andes, experto en mercadeo, desarrollo organizacional y dirección gerencial.

Los interesados pueden inscribirse a través de la línea de respuesta inmediata de la CCB 3830330. También, a través de www.ccb.org.co o acercándose a cualquiera de nuestras sedes en Bogotá y Cundinamarca.

Quienes no se han inscrito aún en el concurso, están a tiempo para hacerlo ingresando a www.ccb.org.co antes del 24 de noviembre.

Secretos de una vitrina ganadora

Más allá de la estética, el producto exhibido en una vitrina debe impactar a quien la observe, pues de ello puede depender una venta.

Una vitrina exitosa muestra en cada detalle, el profundo conocimiento del empresario acerca de su producto y de su cliente. Ala Ciudad presenta algunos secretos para construirla dados por Johanna Zárate, experta en diseño de vitrinas.

ENTORNO

Antes de pensar en materiales, colores u objetos, es fundamental evaluar el tipo de comercio que se desarrolla en el sector donde está el almacén. Si es sobre la calle, si es un sector popular o exclusivo o un centro comercial, porque dependiendo de esto deberá usar lenguajes visuales diferentes.

MENSAJE

La vitrina debe hablar del negocio y lo que ofrece. Los mejores productos del almacén deben estar allí. La marca y los colores institucionales deben estar presentes siempre. Si la vitrina es promocional, los textos que anuncian los descuentos deben tener preponderancia y si se trata de una vitrina especial, amor y amistad o navidad, los elementos alusivos a ésta nunca deben opacar los productos del almacén.

LUZ

Luces con sentido. Cenitales para resaltar la calidad de los productos o dirigidas si lo que se busca es destacar marcas o precios. Para ambientar puede usar luz amarilla, si es una escena cálida o blanca si lo que quiere generar es una sensación de solidez institucional.

COLOR

Los colores institucionales de la marca deben predominar. Se pueden combinar con otros de acuerdo con las necesidades del diseño, pero siempre deben ser los protagonistas. El público objetivo del almacén y sus productos determinan los colores.

La edad de los clientes es importante a la hora de escoger colores. Hasta 12 años predominan los primarios y secundarios. Para público adolescente colores llamativos y combinaciones blanco - negro. Entre 20 y 35 años la gama es ilimitada pues en esta época las personas se abren a todas las posibilidades.

MONTAJE

El diseñador debe saber con qué elementos cuenta. Mantiénalos, exhibidores, cuerdas, tramas de fondo y productos. La creatividad y espíritu recursivo harán que con los materiales existentes se pueda hacer un buen trabajo.

5 COSAS QUE NO DEBE HACER AL EXHIBIR

- Poner su producto en segundo plano
- Exhibir los productos que menos se venden.
- Tener la vitrina sucia o desordenada
- Dejar la misma vitrina por más de tres meses
- Iluminar la vitrina de forma desordenada.



Vitrina del Centro Andino.