

# OBSERVATORIO

DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

– N. 26 –



Comportamiento de la actividad productiva  
y del entorno competitivo y empresarial

# PRESENTACIÓN

**Mónica de Greiff**  
Presidenta Ejecutiva

**Jorge Mario Díaz Luengas**  
Vicepresidente de Articulación Público Privada

**Ricardo Ayala Ramírez**  
Director Gestión de Conocimiento

**Jheison Steven Pardo Carrillo**  
**Jorge Omar Serrano Franco**  
**José Ramón Ortega Salgado**  
Analistas

**Dirección de Gestión del Conocimiento**  
Producción editorial

ISSN: 2248-4515

La información y el conocimiento sobre el comportamiento y características económicas, empresariales, sociales y del entorno competitivo de las ciudades y regiones **son fundamentales para orientar las políticas y acciones públicas y privadas** que contribuyan a ampliar la capacidad de crecimiento, la generación de empleo e ingresos **y mejorar la calidad de vida.**

Con este propósito, distintas ciudades y regiones cuentan con sistemas de información y análisis de su situación y perspectivas que les sirven para posicionarse como **lugares atractivos para vivir, trabajar y hacer negocios.**

**La Dirección de Gestión de Conocimiento de la Vicepresidencia de Articulación Público Privada de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), elabora el Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca** con el objetivo de ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre la situación y perspectivas de la actividad productiva y empresarial de la región.

En esta edición número 26 del Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca, se analizan los resultados en el 2015 y en el tercer trimestre de 2016, con base en los principales indicadores que miden el desempeño de la dinámica de la economía, las actividades productivas, la creación de empresas, el mercado laboral y en el comercio exterior. Además incluye la situación de la informalidad en Bogotá.

**El Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca** se elabora con la información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales, como el DANE, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Banco de la República, Fedesarrollo, América Economía Intelligence, IdN y Cepec, AT Kearney, CEPAL, OMC y la CCB, entre otros.



# EN ESTA EDICIÓN:

# 1

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN **BOGOTÁ** ES POSITIVO

**BOGOTÁ-CUNDINAMARCA** ES LA REGIÓN QUE MÁS CONTRIBUYE (**30%**) AL PIB DE COLOMBIA.



EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016, LOS SERVICIOS, EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA IMPULSARON EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD QUE CRECIÓ **2,1%** CON RESPECTO A IGUAL PERÍODO DE 2015.

LA INFLACIÓN EN **BOGOTÁ** FUE IGUAL A LA DE COLOMBIA

# 4

ENTRE ENERO Y OCTUBRE, EN **BOGOTÁ** LA INFLACIÓN FUÉ DE **5,19%**.



**ALIMENTOS, SALUD Y EDUCACIÓN** SE MANTIENEN COMO LOS GRUPOS DE GASTO QUE MÁS INFLUYERON EN EL AUMENTO DE LA INFLACIÓN EN LA CIUDAD.

# 2

**BOGOTÁ-CUNDINAMARCA** ES LA REGIÓN EN DONDE MÁS SE CREAN EMPRESAS EN EL PAÍS

ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE SE CREARON EN **BOGOTÁ** Y EN LOS 59 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCB, EL **15%** DE LAS EMPRESAS CREADAS EN EL PAÍS.



ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2016 DEL TOTAL DE LAS EMPRESAS CREADAS EL **98.9%** FUERON MICROEMPRESAS.

**BOGOTÁ** ES EL MAYOR MERCADO DE TRABAJO DE **COLOMBIA**

# 5

EN EL TERCER TRIMESTRE DE **2016**, FUE LA CIUDAD CON LA MAYOR TASA DE OCUPACIÓN (**64%**) DEL PAÍS.

EN EL MISMO PERÍODO, EN **BOGOTÁ** LA TASA DE DESEMPLEO FUE DE **9,3%**.

# 3

**BOGOTÁ-CUNDINAMARCA** ES LA PRINCIPAL REGIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2016, DESDE LA REGIÓN **BOGOTÁ-CUNDINAMARCA** SE EXPORTARON **FOB US \$ 2.854 MILLONES.**

**BOGOTÁ-CUNDINAMARCA** ES EL PRINCIPAL DESTINO DE LAS IMPORTACIONES (**57,5%**) DEL TOTAL NACIONAL.

# 6

EN **BOGOTÁ** LA INFORMALIDAD SE REDUJO

EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016 BAJÓ A **42,2%** EN COMPARACIÓN CON EL MISMO PERÍODO DEL 2015 CUANDO SE UBICÓ EN 43,6%.



EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016, BOGOTÁ SE MANTUVO COMO LA PRINCIPAL ECONOMÍA DEL PAÍS. **GENERÓ EL 25% DEL PIB DE COLOMBIA.**

Y CON UN CRECIMIENTO ECONÓMICO (2,1%) SUPERIOR AL DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA (2,0%).

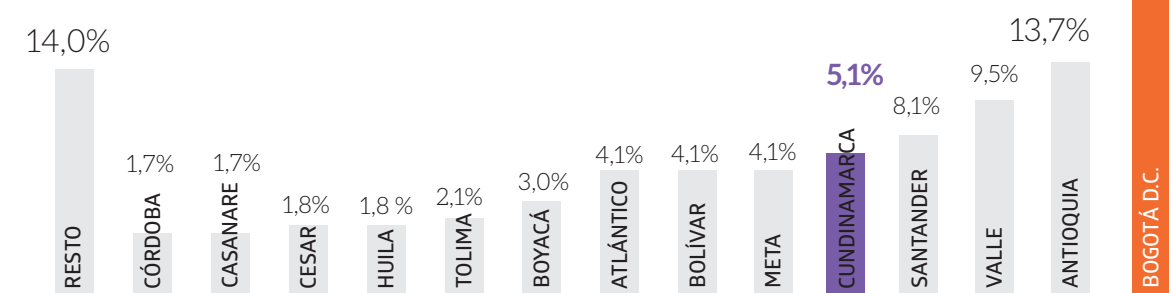


# BOGOTÁ ES LA CIUDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL PIB NACIONAL

LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA APORTÓ EL 30,3% DEL PIB NACIONAL EN EL 2015.

25,2%

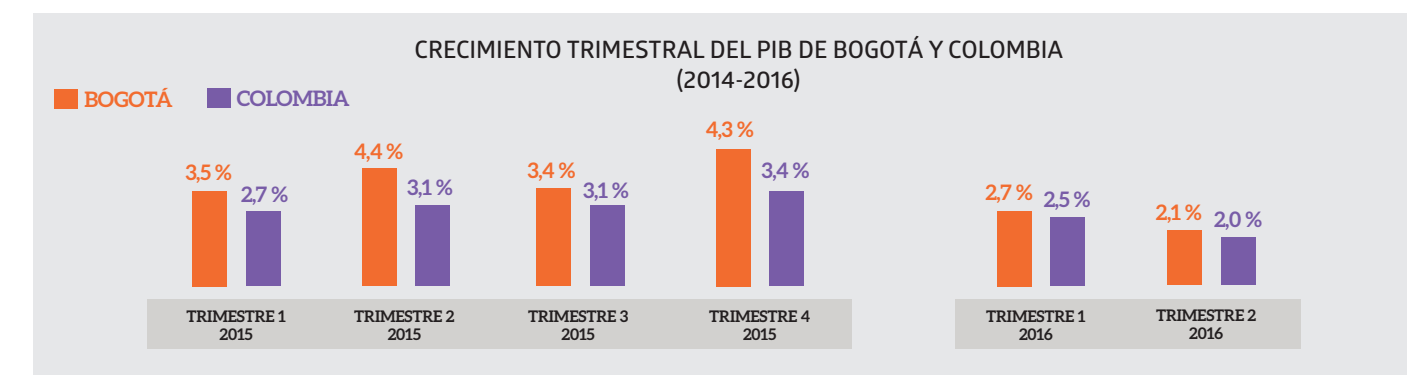
DISTRIBUCIÓN DEL PIB PRINCIPALES DEPARTAMENTOS 2015.



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales Departamentales 2016  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Bogotá aumentó su participación en el PIB nacional de 24,8% en el 2014 a 25,2% en el 2015, y Cundinamarca se mantuvo en 5,1%, como resultado del mayor crecimiento de la economía de Bogotá (3,9%) frente al de Colombia (3,1%).

## Y MANTIENE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO POSITIVO

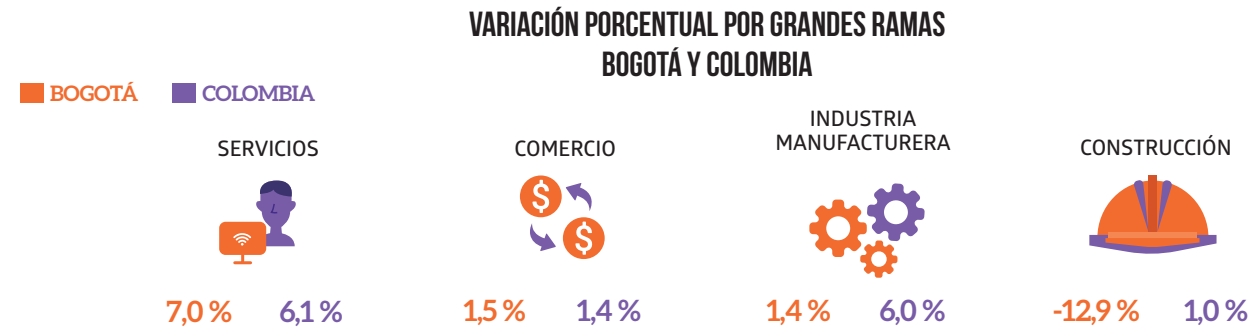


Fuente: DANE, Cuentas Nacionales 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

La dinámica de las actividades de servicios en la región Bogotá Cundinamarca ha sido determinante en ese comportamiento.

En el segundo trimestre de 2016, el menor crecimiento en el PIB en Bogotá estuvo asociado a: la pérdida de dinamismo en actividades como la construcción (-12,9%) y en el suministro de electricidad, agua y gas (-1,3%).

## LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS Y LA INDUSTRIA, LIDERARON EL CRECIMIENTO ECONOMICO



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales 2016. Variación anual II trimestre 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

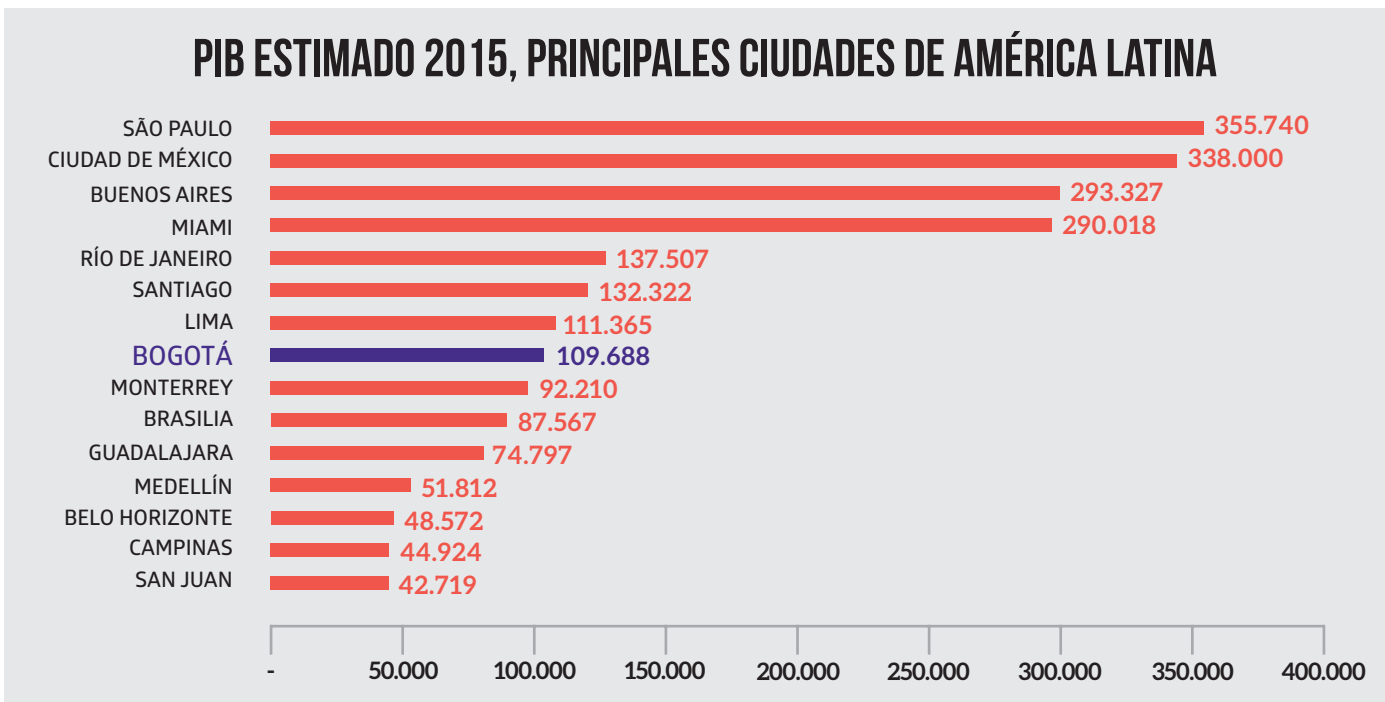
**Las actividades de servicios que más crecieron fueron: servicios domésticos (3,7%) y actividades de esparcimiento (3%)**

En la industria su crecimiento se explica por el buen desempeño de las actividades de elaboración de alimentos, bebidas y tabaco (9,3%) y de productos textiles (4,6%).

**En la construcción se mantuvo el crecimiento negativo.**

En el segundo trimestre la actividad se contrajo por a la reducción en edificaciones (-25,1%) y obras civiles (-13,6%).

## BOGOTÁ SE CONSOLIDA ENTRE LAS CIUDADES CON MAYOR PIB DE AMÉRICA LATINA



Fuente: América Economía Intelligence, 2016.  
Elaboración: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

**En el 2015, Bogotá se ubicó como la octava ciudad con el mayor PIB en América latina. Con USD \$ 109.688 millones.**

La ciudad tiene cerca de 8 millones de habitantes, una base empresarial de 366 mil empresas y un mercado laboral de 4 millones de personas ocupadas.

EN BOGOTÁ Y EN LOS 59 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, EL NUMERO DE EMPRESAS CREADAS

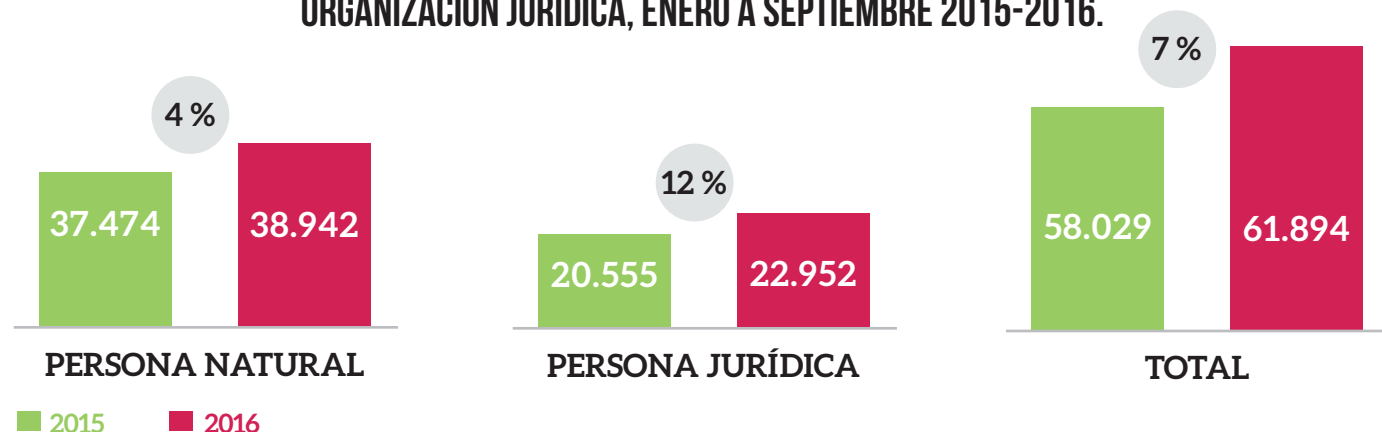
**AUMENTÓ 7%. SE CREARON 62 MIL EMPRESAS EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO.**

LOS SECTORES MÁS DINÁMICOS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS FUERON LOS DE SERVICIOS (49%) Y LOS DE COMERCIO (30%).



# EN COLOMBIA, BOGOTÁ- CUNDINAMARCA ES LA REGION MÁS DINÁMICA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

EMPRESAS CREADAS EN BOGOTÁ - CUNDINAMARCA\* ORGANIZACIÓN JURÍDICA, ENERO A SEPTIEMBRE 2015-2016.



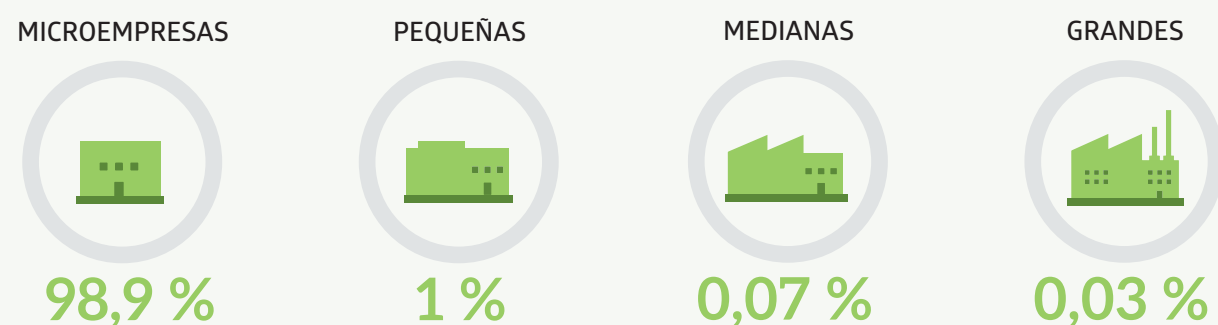
Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, enero a septiembre 2015 - 2016.

\*Incluye los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en Cundinamarca.

Entre enero y septiembre de 2016, en Bogotá se crearon el 15% de las empresas en el país, y aumentó 7% el número de empresas creadas en la ciudad.

## EN ESPECIAL, MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CREADAS BOGOTÁ - CUNDINAMARCA\*, ENERO A SEPTIEMBRE 2016.



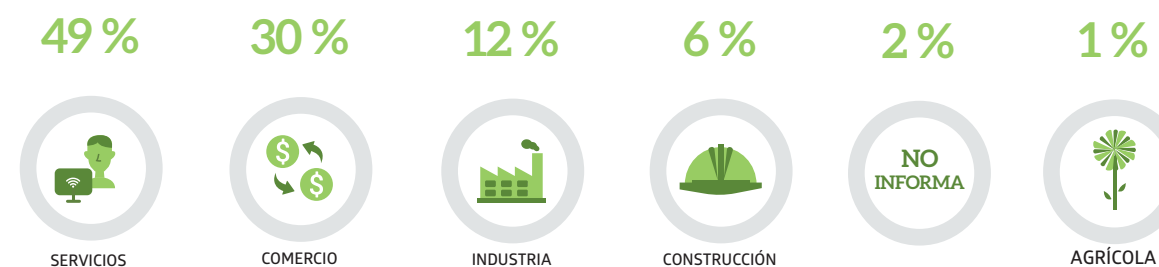
\*Incluye los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en Cundinamarca.

Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2016.

Entre enero y septiembre de 2016, del total de las empresas creadas en Bogotá y Cundinamarca\*, el 99% fueron micros y pequeñas empresas, principalmente de actividades profesionales y científicas 4.862 (12%) e Industria 4.732 (12%).

# PRINCIPALMENTE EN LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS EMPRESARIALES, PERSONALES Y EL COMERCIO

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS CREADAS BOGOTÁ - CUNDINAMARCA\*, ENERO A SEPTIEMBRE 2016



Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2016.

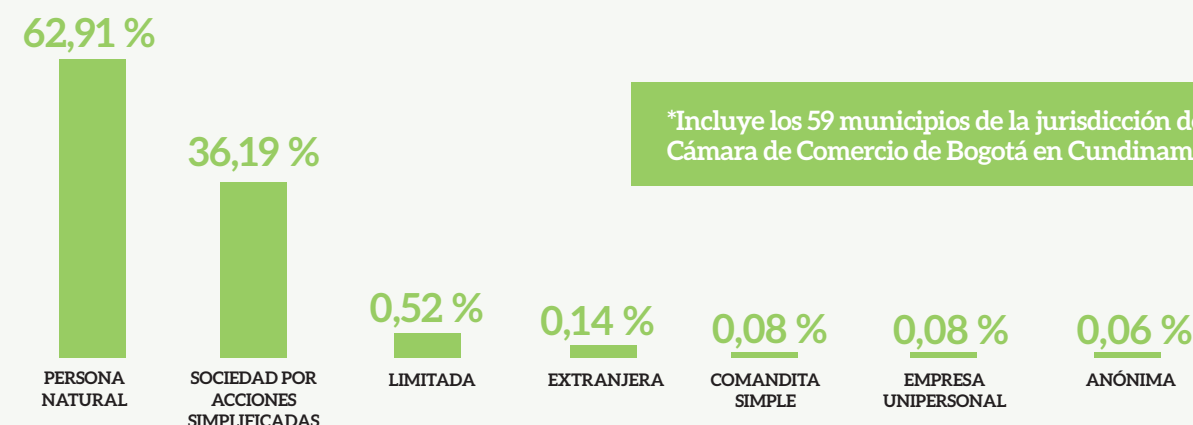
\*Incluye los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en Cundinamarca.

Entre enero y septiembre de 2016, en las actividades económicas de servicios y comercio se creó el 79% de las empresas de la región.

Las otras dos actividades que se destacaron fueron la industria y la construcción con el 18% de las empresas creadas.

## EN SU MAYORÍA SON EMPRESAS DE PERSONAS NATURALES Y DE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS CREADAS BOGOTÁ - CUNDINAMARCA\*, ENERO A SEPTIEMBRE 2016



\*Incluye los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en Cundinamarca.

Fuente: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2016.

Entre enero y septiembre de 2016, el 99% de las empresas que se crearon en Bogotá y Cundinamarca\*, fueron personas naturales y sociedades por acciones simplificadas.

BOGOTÁ CUNDINAMARCA ES LA PRIMERA REGIÓN IMPORTADORA CON EL 57,5% DE LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS.

EN LOS PRIMEROS 9 MESES DEL 2016, LA REGIÓN IMPORTÓ

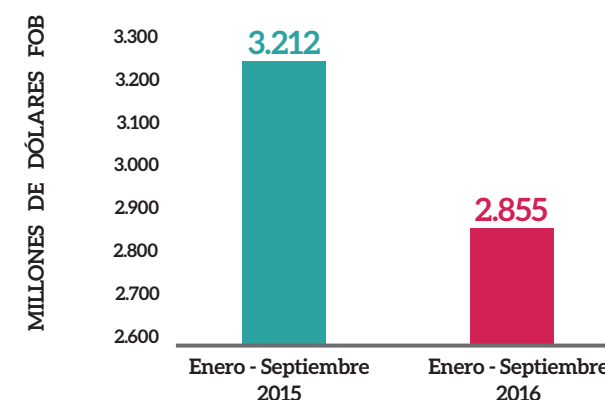
CIF US\$19.021 MILLONES.

BOGOTÁ CUNDINAMARCA ES LA SEGUNDA REGIÓN EN LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS. ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DEL 2016 LA REGIÓN EXPORTÓ FOB US\$ 2.855 MILLONES.

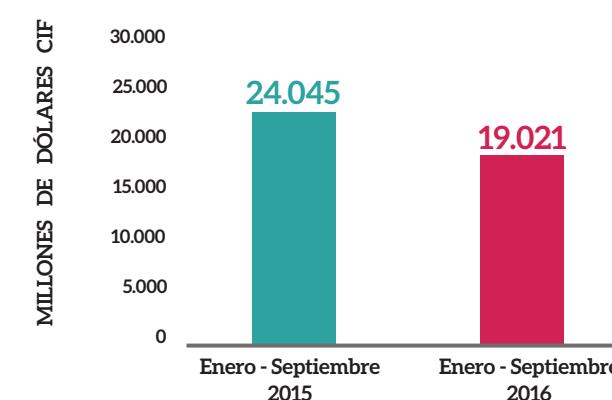


## LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES SIGUEN DISMINUYENDO

EXPORTACIONES DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA ENERO A SEPTIEMBRE 2015-2016



IMPORTACIONES DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA ENERO A SEPTIEMBRE 2015-2016



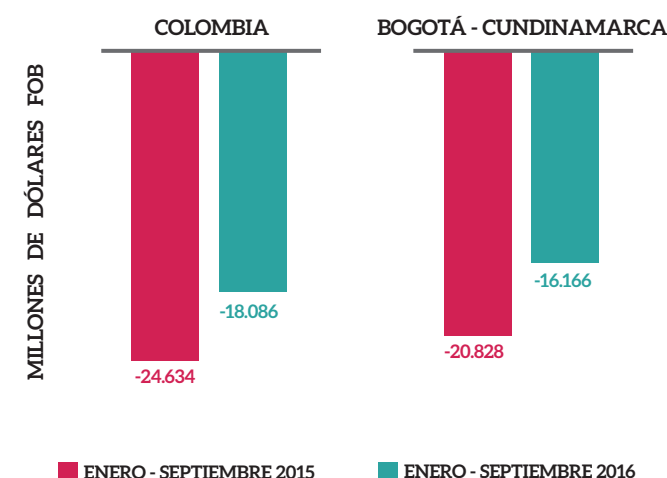
Fuente: DANE, Comercio Internacional, Importaciones y Exportaciones 2016, Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Entre enero y septiembre del 2016, las importaciones disminuyeron en Bogotá (22,8%) y en Cundinamarca (9,1%), en comparación con el mismo período del 2015.

Y las exportaciones se redujeron 21,3% en la región: en Bogotá 12,3% y en Cundinamarca 9,0%, debido a la menor demanda de sus principales mercados y al bajo crecimiento de la economía mundial.

## LA BALANZA COMERCIAL EN LA REGIÓN ES NEGATIVA

BALANZA COMERCIAL



Entre enero y septiembre de 2016, debido a la disminución de las importaciones, se redujo el déficit de la balanza comercial (exportaciones menos importaciones) en comparación con el mismo período del año anterior.

Fuente: DANE, Comercio Internacional, Importaciones-Exportaciones, 2015-2016 Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

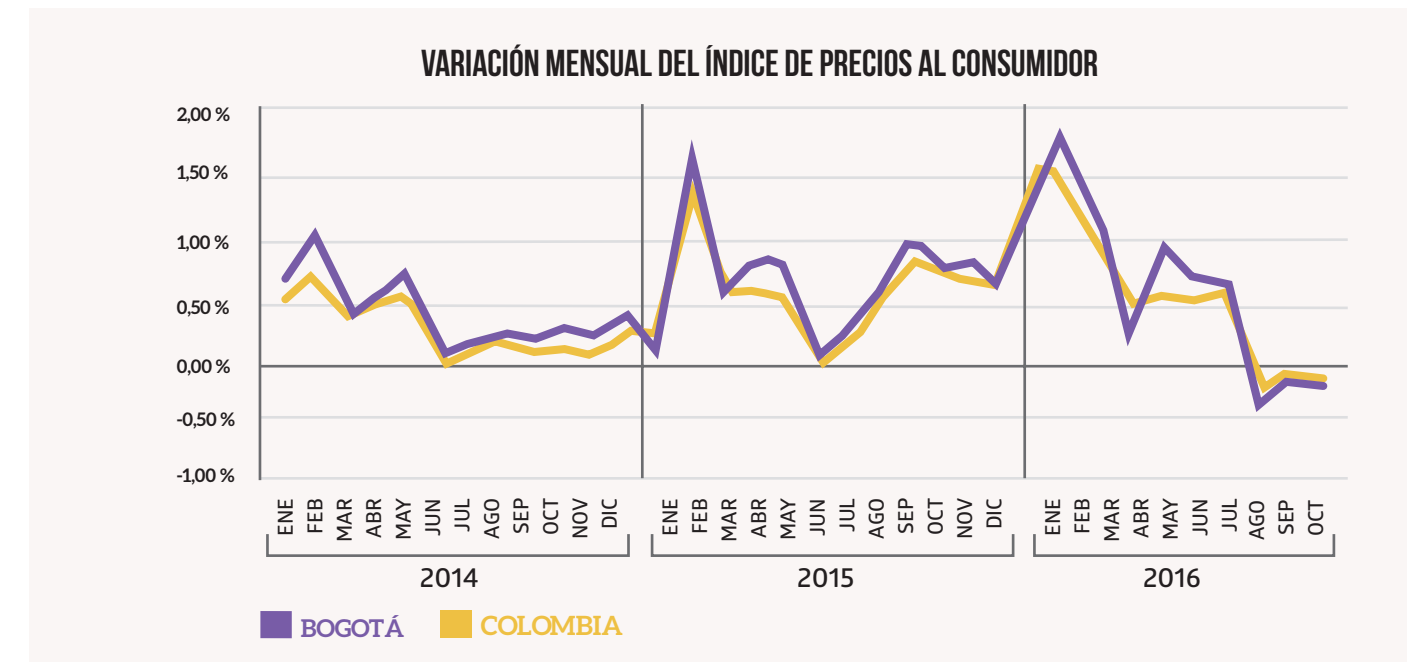


# BOGOTÁ ES UNA DE LAS CIUDADES CON MENOS INFLACIÓN (5,19%) EN EL PAÍS.

EN OCTUBRE DE 2016, TRES GRUPOS DE GASTO REGISTRARON VARIACIÓN NEGATIVA: ALIMENTOS (-0,71%), DIVERSIÓN (-0,01%) Y COMUNICACIONES (-0,20%).



## LA INFLACIÓN EN BOGOTÁ FUE SIMILAR A LA DEL PAÍS

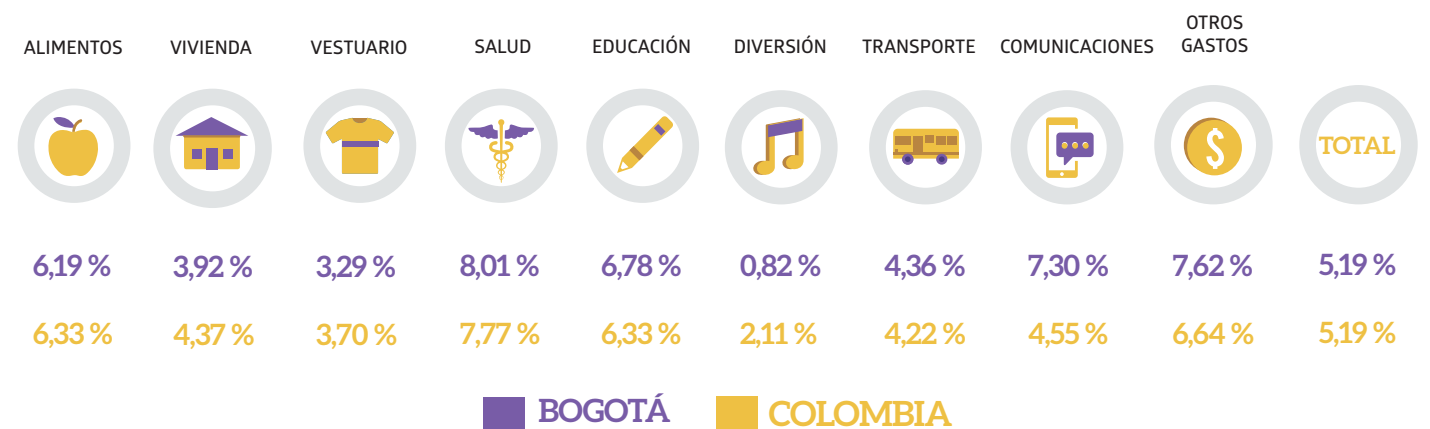


Fuente: DANE, Inflación 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Entre enero y octubre de 2016, la inflación en la ciudad fue 5,19% igual a la del país.

Entre agosto y octubre la inflación en Bogotá fue negativa, debido principalmente a la disminución en los precios de los alimentos (-2,71%).

## INFLACIÓN EN LOS PRINCIPALES GRUPOS DE GASTO ENERO A OCTUBRE DE 2016



Fuente: DANE, 2016  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Los grupos de gasto que más aumentaron para Bogotá entre enero y octubre del 2016 fueron: salud, otros gastos, educación y alimentación.



## EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016, BOGOTÁ FUE LA CIUDAD CON LA TASA DE OCUPACION MÁS ALTA EN EL PAÍS

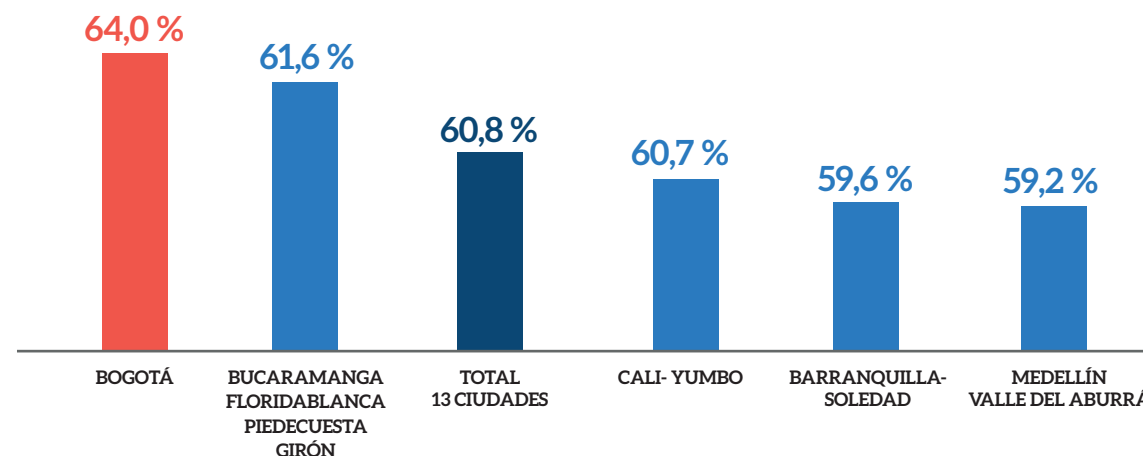
Y FUE LA TERCERA CON MENOR TASA DE DESEMPLEO ENTRE LAS 13 PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS

EL SUBEMPLEO SE REDUJO EN 6,3 PUNTOS PORCENTUALES, DE 42,1% A 35,8%, EN COMPARACIÓN CON IGUAL PERÍODO DEL 2015. COMO RESULTADO DISMINUYÓ EL NÚMERO DE PERSONAS QUE TRABAJABAN EN CONDICIONES DE SUBEMPLEO EN 280.000 PERSONAS.



## BOGOTÁ ES LA CIUDAD CON EL MAYOR MERCADO DE TRABAJO DEL PAÍS

### TASA DE OCUPACIÓN



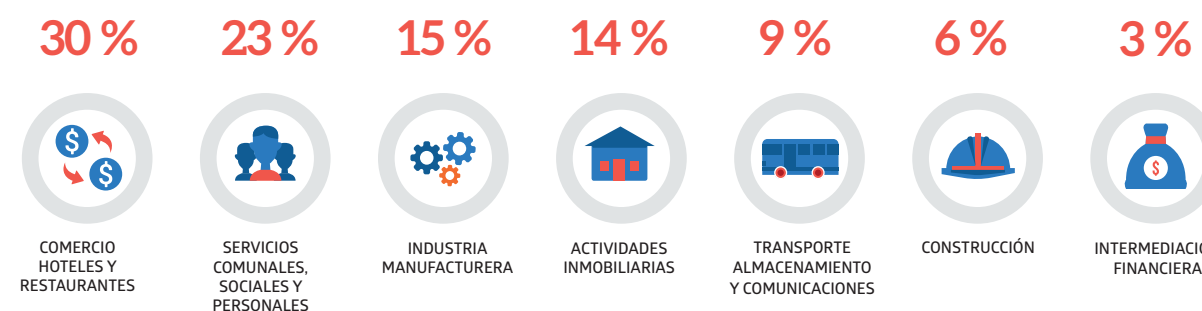
Fuente: DANE, GEIH 2016. Tercer Trimestre de 2016  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Bogotá tiene la tasa de ocupación (64%) más alta del país y supera en cuatro puntos porcentuales el promedio de las 13 áreas metropolitanas (60,8%).

Al terminar el tercer trimestre el número de ocupados en Bogotá llegó a 4.2 millones, es decir el 39% de los ocupados en las 13 principales ciudades del país.

## Y LA MÁS DINÁMICA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR ECONÓMICO EN BOGOTÁ, III TRIMESTRE DE 2016

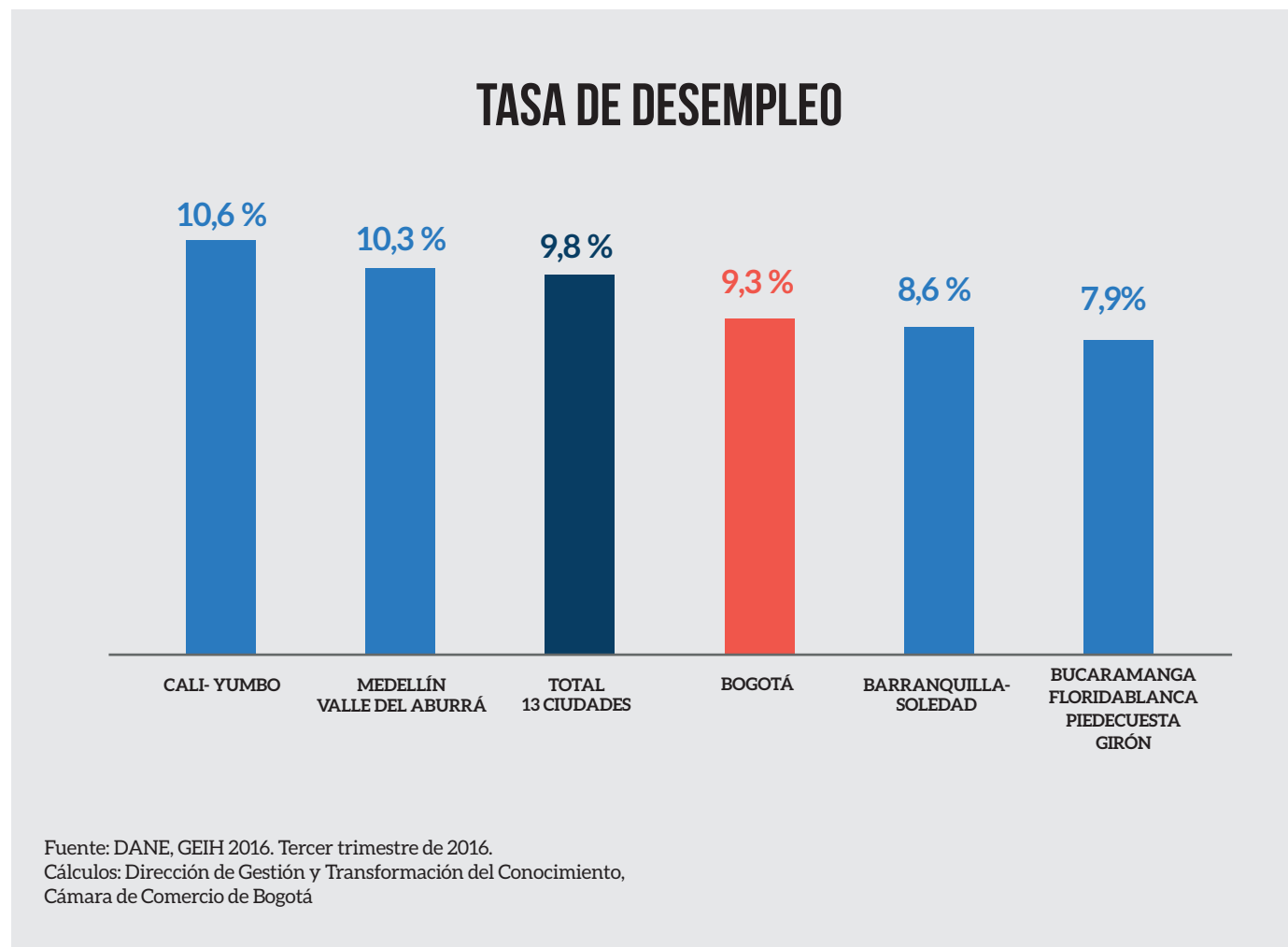


Fuente: DANE, GEIH 2016. Tercer trimestre de 2016  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá

En el tercer trimestre de 2016, la ocupación en Bogotá fue liderada principalmente por cuatro sectores de la economía, que generan el 82% de la ocupación en la capital del país.

Los sectores más dinámicos en la generación de empleo fueron comercio y servicios, en los que se encuentran 2.2 millones de ocupados.

# BOGOTÁ MANTIENE UNA TASA DE DESEMPLEO INFERIOR AL PROMEDIO DE LAS 13 ÁREAS METROPOLITANAS



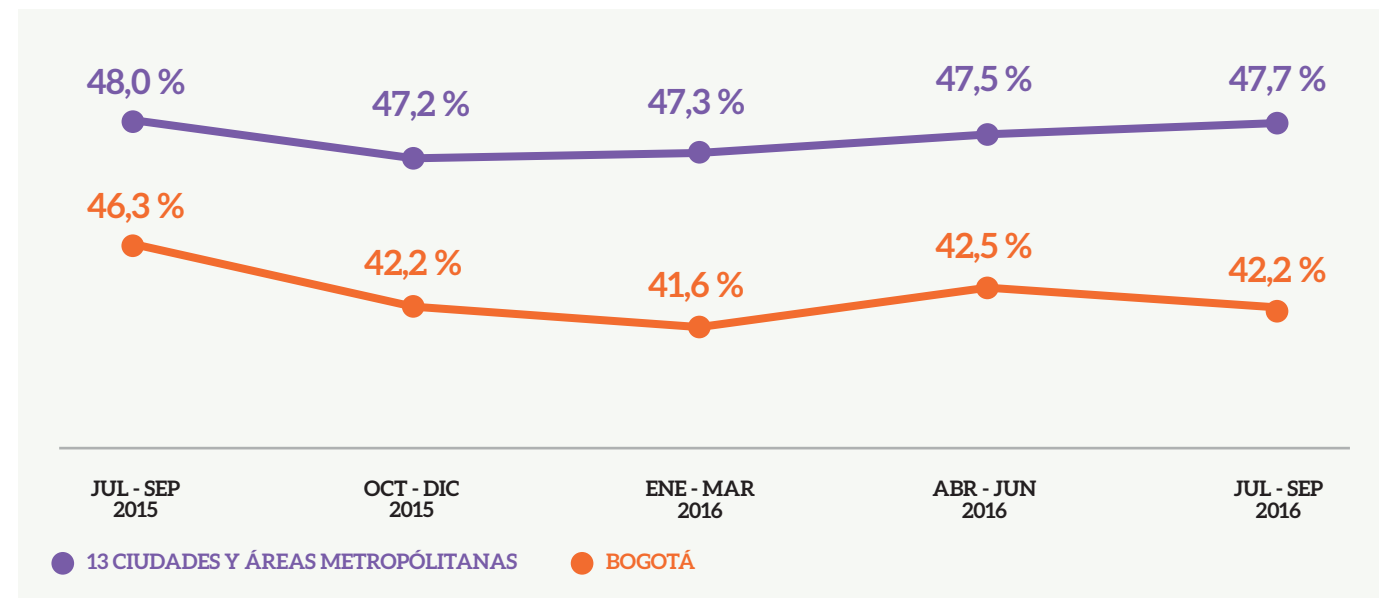
En el tercer trimestre de 2016, Bogotá fue una de las tres ciudades del país con menor tasa de desempleo después de Barranquilla y Bucaramanga, no obstante en comparación con el mismo período del 2015, (8.8%), la tasa de desempleo fue mayor, debido al menor ritmo de crecimiento de la economía bogotana. Como resultado el número de desempleados en Bogotá llegó a 427 mil personas.

**BOGOTÁ ES UNA DE LAS CIUDADES CON MENOR PROPORCIÓN (42,2%) DE PERSONAS OCUPADAS EN LA INFORMALIDAD EN EL PAÍS**

EN BOGOTÁ LOS RESULTADOS EN LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016 SON LOS MÁS BAJOS DESDE EL 2007: LA INFORMALIDAD HA PASADO DEL 45,2% EN EL 2007 AL 42,2% EN EL 2016.



## EN BOGOTÁ LA INFORMALIDAD MANTIENE LA TENDENCIA A DISMINUIR

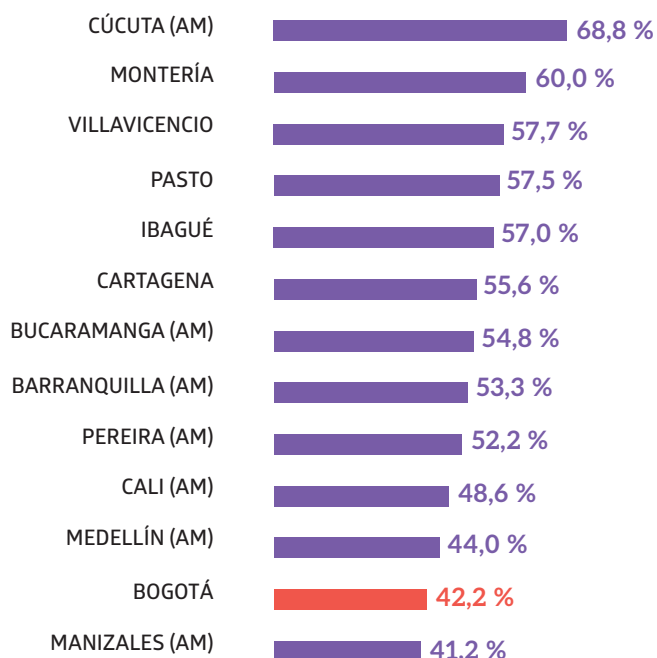


Fuente: DANE, GEIH 2016. Tercer trimestre 2016  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.  
Cámara de Comercio de Bogotá.

En el trimestre julio - septiembre de 2016, en Bogotá la informalidad disminuyó 1,4 puntos porcentuales con relación a igual período de 2015.

También se destaca que la proporción de ocupados informales en Bogotá (42,2%) es inferior al promedio de las 13 ciudades (47,7%) y aún más si se consideran las 23 ciudades y áreas metropolitanas (48,8%).

## Y SE MANTIENE COMO UNA DE LAS 13 ÁREAS METROPOLITANAS CON MENOS PROPORCIÓN DE INFORMALES



En el tercer trimestre de 2016, Bogotá fue la segunda área metropolitana con la menor participación de informales, con 1,8 millones de personas en condiciones de informalidad.

En los sectores de servicios y comercio, se concentra la mayoría (79,3%) de la población informal en el país.

Fuente: DANE, GEIH 2016. Tercer trimestre 2016  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.  
Cámara de Comercio de Bogotá.

## Y SE HA AVANZADO EN LA DISMINUCIÓN DE TRÁMITES PARA ABRIR EMPRESAS



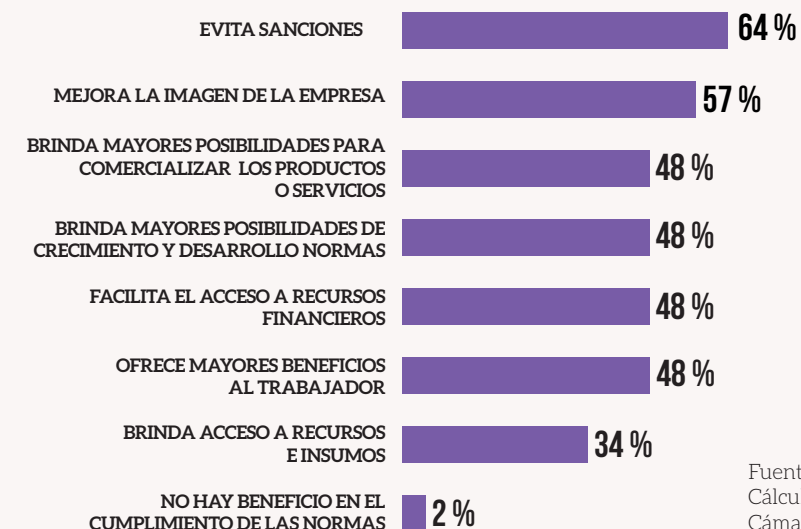
Fuente: Doing Business 2017  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.  
Cámara de Comercio de Bogotá.

De acuerdo con el último reporte del Doing Business 2017; Colombia, medida por Bogotá, mejoró significativamente en el indicador de apertura de empresas. Pasamos del puesto 80 al 61. Mejorando 19 posiciones.

Antes, abrir una empresa requería de 8 procedimientos y 11 días, Ahora abrir una empresa en Bogotá se hace en 7 días, con 6 procedimientos y con el 7,5% del ingreso per cápita.

## LA FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS TIENE VENTAJAS

### VENTAJAS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS



La formalización tiene diferentes ventajas para la consolidación de empresas sostenibles.

Las empresas formalizadas son más competitivas y pueden acceder a los mercados con mayor facilidad y se evitan sanciones que pueden ser negativas para la empresa.

Fuente: Censos Empresariales 2010, Cámara de Comercio de Bogotá  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento  
Cámara de Comercio de Bogotá.

# CONCLUSIONES

El 2016 se ha caracterizado por un escenario de bajo crecimiento y se estima que al terminar el año la economía colombiana crecerá 2.2%, y la de América Latina -1.1%. Este entorno de bajo crecimiento tiene efectos que limitan el desempeño y la dinámica de las economías locales.



**Así ha sucedido en Bogotá y Cundinamarca, la región económica más importante de Colombia, que ha registrado un menor ritmo de crecimiento y no ha recuperado su dinámica exportadora.** No obstante, la estructura productiva diversificada, el tamaño del mercado interno y la dinámica empresarial son fortalezas que le han permitido a la ciudad mantener el crecimiento de la economía y de la mayoría de sus actividades productivas. En efecto, las cifras al terminar el segundo trimestre de 2016, indican que la región se mantiene como la primera en la economía nacional, a tal punto que el 30% del PIB nacional se genera en Bogotá (25%) y Cundinamarca (5%). Además, creció 2.1%, resultado que fue superior al promedio nacional 2,0%. Así mismo, en el primer trimestre, crecieron las principales actividades productivas de la ciudad: servicios (7,0%), el comercio (1.5%) y la industria (1,4%).

**La dinámica empresarial y el emprendimiento son dos fortalezas que caracterizan la economía bogotana y regional, las cuales son fundamentales para mantener el crecimiento.** En efecto, en Bogotá y en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, aumentó la creación de nuevas empresas y como resultado se han creado 61.894 nuevas empresas en los primeros nueve meses del año. Esto es muy positivo porque reflejan que Bogotá y la región son muy atractivas para invertir y desarrollar negocios y se está ampliando la capacidad de crecimiento de la economía regional.

**Las dificultades en el comercio exterior y en la coyuntura de los mercados, siguen afectando el comportamiento de las exportaciones de la región que llegaron a US\$ 2.855 millones, 12,5% menos que en el mismo período del 2015.** Igualmente, las importaciones (US\$ 19.021 millones) entre enero y septiembre de 2016, disminuyeron 21.3% en comparación con el mismo período del 2015. Estos resultados indican que el desempeño exportador en el corto plazo depende de la recuperación de la demanda en mercados estratégicos para la región: Estados Unidos (1,6%), China (6,6%), India (7,6%) y Canadá (1,2%). Pero también corroboran la urgencia de consolidar los sectores que se han identificado en la estrategia de especialización inteligente para diversificar las fuentes de crecimiento y de exportaciones en Bogotá y la región.

**Un aspecto positivo del desempeño de la economía bogotana son los resultados en el mercado laboral. De una parte, la ciudad continua generando empleo, sin aumentos en el desempleo ni en la informalidad.**

Esto es muy importante porque Bogotá es el mayor mercado de trabajo del país con más de 4.2 millones de ocupados, especialmente en las actividades de servicios, el comercio y en la industria. Sin embargo, aunque la informalidad ha disminuido, es muy alta y informalidad empresarial llega al 47% y la informalidad laboral al 42%. Es evidente que estos son dos problemas que limitan el crecimiento y sostenibilidad de las empresas e igualmente limitan la calidad de vida.

---

**La colaboración entre el sector público y privado es fundamental** para continuar las reformas orientadas a reducir las barreras de acceso a la formalidad, simplificar los múltiples trámites y requisitos que afectan especialmente a los pequeños empresarios y emprendedores que necesitan crear y gestionar sus empresas en la formalidad.

---

**Con este propósito, es muy importante la iniciativa que se está desarrollando en alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá,** los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, de Trabajo y Seguridad Social, y la IFC del Grupo Banco Mundial, para crear una Ventanilla Única Empresarial para simplificar los procedimientos de apertura y operación de la empresa, e integrar los trámites de los registros mercantil, laborales y tributarios en una plataforma electrónica.

---

**La Ventanilla Única Empresarial permitirá reducir los tiempos y costos de apertura de empresas,** especialmente para simplificar los trámites asociados al registro de las empresas a la seguridad social, que son cerca el 80% de los trámites, y en los que el empresario debe dedicar mayor tiempo para afiliar a los trabajadores. Con la VUE un empresario consignará los datos de la empresa una sola vez, sin necesidad de acudir a diferentes entidades y tendrá la posibilidad de ingresarlos 24 horas al día / 7 días a la semana.

Con la Ventanilla Única Empresarial, Bogotá hará parte de las 100 economías que cuentan con una ventanilla única de registro de empresas, como Nueva Zelanda, Noruega; Costa Rica, Chile, Uruguay o Guatemala.

Así mismo, **es imperativo transformar las oportunidades de formación y capacitación y apoyar el emprendimiento.** La iniciativa de crear el subsistema de educación superior que lidera la Secretaria de Educación Distrital, permitirá articular los programas de las universidades y de las entidades de formación técnica y profesional con las necesidades del sector productivo, las potencialidades que se han identificado en la estrategia de especialización inteligente. El subsistema debe servir para consolidar y mejorar las oportunidades de desarrollo de las capacidades de los bogotanos.

**Estas acciones son fundamentales para seguir ampliando la base empresarial, lograr mejores resultados en el crecimiento y tener más fuentes de crecimiento y de empleo.**



---

Síguenos

Fan page: **Camara de comercio de Bogotá**

Twitter: **@camaracomerbog**

Youtube: **Cámara de comercio de Bogotá**

Flickr: **CámaraComercioBogotá**

Línea de respuesta inmediata  
3830330

Vicepresidencia de Articulación Público - Privada  
Dirección de Gestión de Conocimiento  
Tel: 594 1000, ext 2788

Conozca nuestros otros observatorios

**Observatorio de Movilidad**

**Observatorio de Seguridad**

Gracias por su interés. Para nosotros es importante conocer sus apreciaciones y comentarios sobre el contenido de esta publicación. Esto nos permitirá ofrecer una información cada vez mas pertinente y oportuna. Le agradecemos nos envíe sus comentarios al correo electrónico

**Jorge.serrano@ccb.org.co**

Nuestras publicaciones son totalmente gratuitas. Si le interesa seguir recibiendo las publicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, actualice sus datos en la dirección de correo electrónico **Jheison.pardo@ccb.org.co** ó al teléfono 594 1000, extensión 2775

Visítanos

**www.ccb.org.co**