



**Mónica de Greiff**  
Presidente Ejecutiva

**Jorge Mario Díaz Luengas**  
Vicepresidente de Articulación Público Privada

**Ricardo Ayala Ramírez**  
Director Gestión de Conocimiento

**Jheison Steven Pardo Carrillo**  
**Jorge Omar Serrano Franco**  
**José Ramón Ortegón Salgado**  
Analistas

**Dirección de Gestión del Conocimiento**  
Producción editorial

ISSN: 2248-4515



# PRESENTACIÓN

La información y el conocimiento sobre el comportamiento y características económicas, empresariales, sociales y del entorno competitivo de las ciudades y regiones **son fundamentales para orientar las políticas y acciones públicas y privadas** que contribuyan a ampliar la capacidad de crecimiento, la generación de empleo e ingresos **y mejorar la calidad de vida.**

Con este propósito, distintas ciudades y regiones cuentan con sistemas de información y análisis de su situación y perspectivas que les sirven para posicionarse como **lugares atractivos para vivir, trabajar y hacer negocios.**

---

**La Dirección de Gestión de Conocimiento de la Vicepresidencia de Articulación Público Privada de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), elabora el Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca** con el objetivo de ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre la situación y perspectivas de la actividad productiva y empresarial de la región.

En esta edición número 25 del Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca, se analizan los resultados en el 2015 y en el primer semestre de 2016, con base en los principales indicadores que miden el desempeño de la dinámica de la economía, las actividades productivas, la creación de empresas, el mercado laboral y en el comercio exterior. Además, incluye el balance sobre el posicionamiento competitivo de Bogotá.

**El Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca** se elabora con la información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales, como el DANE, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Banco de la República, Fedesarrollo, América Economía Intelligence, IdN y Cepec, AT Kearney, CEPAL, OMC y la CCB, entre otras.

# EN ESTA EDICIÓN:

## EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN **BOGOTÁ** FUE POSITIVO

# 1



Bogotá es la ciudad que más contribuye (25%) al PIB nacional.

En el primer trimestre de 2016, las actividades de servicios (65%) y el comercio (17%), impulsaron el dinamismo de la economía de la ciudad.



# 2

## **BOGOTÁ-CUNDINAMARCA** ES LA REGIÓN EN DONDE MÁS SE CREAN EMPRESAS EN EL PAÍS

EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2016 SE CREARON, **41.000 NUEVAS EMPRESAS** EN BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ.



AL TERMINAR EL PRIMER SEMESTRE DE 2016 EL NÚMERO DE EMPRESAS LLEGÓ A **349.000 EMPRESAS.**

# 3

## **BOGOTÁ-CUNDINAMARCA** ES LA PRINCIPAL REGIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

ENTRE ENERO Y JUNIO DE 2016, DESDE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA SE EXPORTARON

**US\$ 1.903 MILLONES.**

**BOGOTÁ-CUNDINAMARCA** ES EL PRINCIPAL DESTINO DE LAS IMPORTACIONES QUE CORRESPONDEN AL **57,6%** DEL TOTAL NACIONAL.

ENTRE ENERO Y JUNIO, LAS IMPORTACIONES LLEGARON A **US\$ 12.396 MILLONES**

# 4

## BOGOTÁ ES EL MAYOR MERCADO DE TRABAJO DE COLOMBIA

EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016, FUE LA CIUDAD CON LA MAYOR TASA DE OCUPACIÓN **(64,2%)** DEL PAÍS.

EN EL MISMO PERÍODO, EN **BOGOTÁ** LA TASA DE DESEMPLEO FUE DE

**8,5 %**

# 5

## LA INFLACIÓN EN **BOGOTÁ** FUE MAYOR A LA DE **COLOMBIA**

ENTRE ENERO Y JULIO, EN **BOGOTÁ** LA INFLACIÓN **(5,84%)** FUE SUPERIOR A LA DE COLOMBIA **(5,65%)**



**ALIMENTOS, SALUD Y EDUCACIÓN** FUERON LOS GRUPOS DEL GASTO QUE MÁS INFLUYERON EN EL AUMENTO DE **LA INFLACIÓN** EN LA CIUDAD.

# 6

## **BOGOTÁ** MEJORÓ SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO ENTRE LAS PRINCIPALES CIUDADES DE **AMÉRICA LATINA**



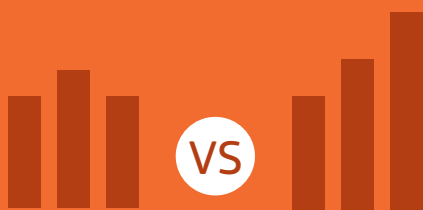
En el 2016, se mantuvo en el grupo de las cinco ciudades más atractivas para hacer negocios.

En el Doing Business 2017, Bogotá se ubica como la segunda ciudad con mejor entorno para hacer negocios en América Latina.



# EN EL 2015, LA ECONOMÍA EN **BOGOTÁ CRECIÓ 3,9%** Y LA CIUDAD SE CONSOLIDÓ COMO EL CENTRO ECONÓMICO DEL PAÍS.

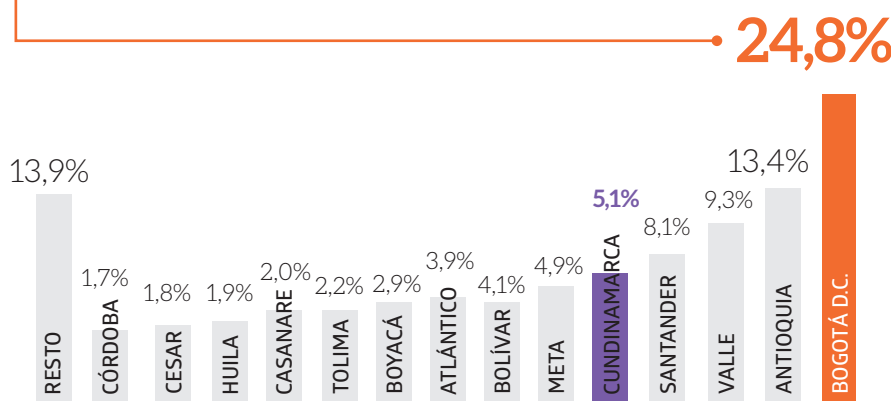
EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016, SE MANTUVO EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA EN LA CIUDAD (2,7%) Y EL RESULTADO FUE SUPERIOR AL DE LA ECONOMÍA NACIONAL (2,5%). Y LAS PERSPECTIVAS SON TERMINAR EL 2016 CON UN CRECIMIENTO DE 3,7% SEGÚN ESTIMACIONES DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DISTRITAL.



# EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOGOTÁ ES POSITIVO.

BOGOTÁ ES LA CIUDAD CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL PIB NACIONAL

Es la ciudad que más aporta al PIB nacional (24,8%), incluso supera el aporte de Antioquia (13,4%), Valle (9,3%) y Santander (8,1%).



En la región Bogotá - Cundinamarca se genera casi la tercera parte (29,9%) del PIB de Colombia.

La fortaleza de la región Bogotá - Cundinamarca se explica por la diversidad y dinámica de sus actividades económicas y de la actividad empresarial, que la convierten en la región más competitiva de Colombia.

DISTRIBUCIÓN DEL PIB POR DEPARTAMENTOS 2014

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales Departamentales 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

## Y SE CONSOLIDA COMO EL PRINCIPAL MOTOR DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ EN LOS DE LA NACIÓN. PRIMER TRIMESTRE DE 2016



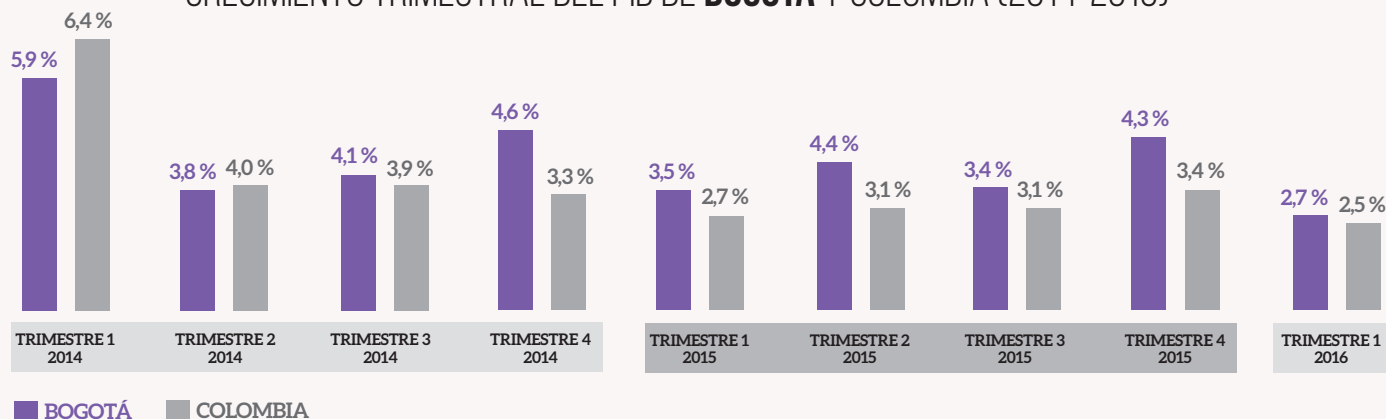
Fuente: DANE, Cuentas Nacionales 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Es la ciudad que más aporta al PIB nacional en la mayoría de cada una de las actividades productivas.

La ciudad es líder a escala nacional en los servicios y especialmente en establecimientos financieros e inmobiliarios y comercio. Igualmente en transporte y actividades de servicios sociales.

# ADEMÁS, EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOGOTÁ ES POSITIVO

## CRECIMIENTO TRIMESTRAL DEL PIB DE **BOGOTÁ** Y COLOMBIA (2014-2016)



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

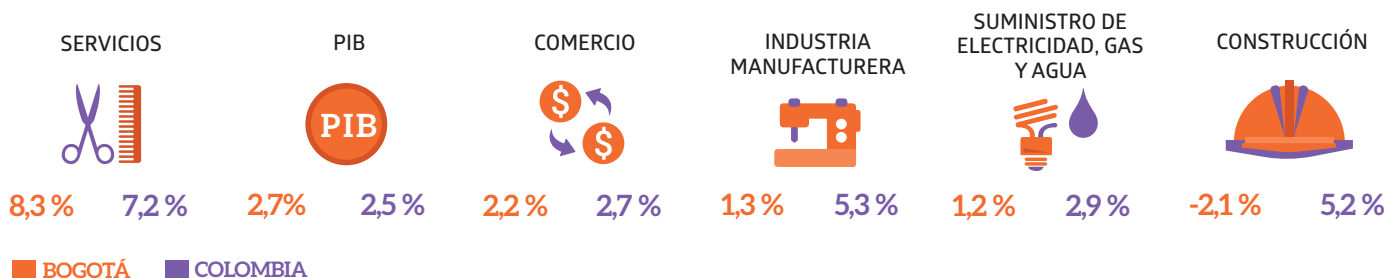
## LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ HA MANTENIDO UN CRECIMIENTO SUPERIOR AL DE LA ECONOMÍA NACIONAL.

En el primer trimestre de 2016, en la ciudad todas las actividades productivas, con excepción de la construcción, registraron crecimiento positivo.

En Colombia, la explotación de minas y canteras, como resultado de los bajos precios del petróleo registró un crecimiento negativo.

## Y LA INDUSTRIA CON LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS, LIDERARON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

### VARIACIÓN PORCENTUAL POR GRANDES RAMAS EN BOGOTÁ Y COLOMBIA. PRIMER TRIMESTRE DE 2016



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales 2016. Variación anual I trimestre 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Es la ciudad que más aporta (24,8%) al PIB nacional, incluso supera el aporte de Antioquia (13,4%), Valle (9,3%) y Santander (8,1%).

La construcción de edificaciones creció 11,2% y la de obras civiles disminuyó en 24,3%.



# BOGOTÁ TIENE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA MÁS DIVERSIFICADA DEL PAÍS

## DISTRIBUCIÓN DEL PIB EN BOGOTÁ



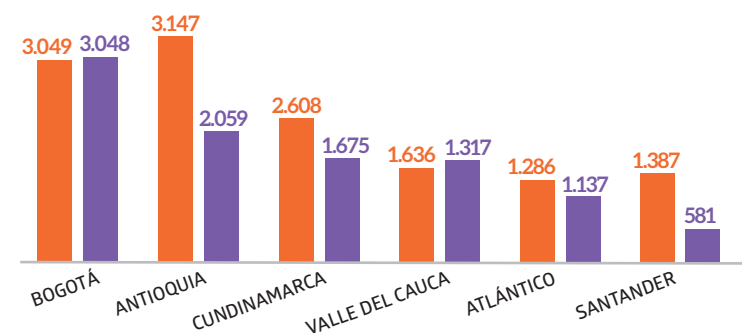
Fuente: DANE, Cuentas Nacionales. PIB trimestral Bogotá, D. C., 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Y al igual que en las grandes ciudades del mundo, en la capital predominan las actividades de **servicios (65%) y el comercio (17%)**.

**Bogotá** es la capital de los servicios financieros e inmobiliarios y concentra el 50% de las transacciones financieras del país.

## Y CUENTA CON LA MAYOR ÁREA APROBADA EN EL PAÍS

### ÁREA TOTAL APROBADA DE CONSTRUCCIÓN ( MILES DE M<sup>2</sup>) ENERO - AGOSTO (2015-2016)

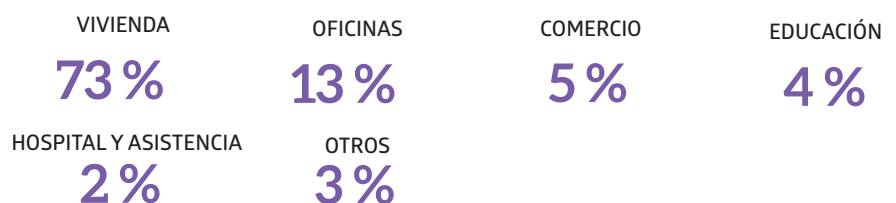


La región Bogotá - Cundinamarca es líder en el sector de la construcción. Entre enero y agosto el área aprobada fue de 4,7 millones de m<sup>2</sup>, cifra superior a la de Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Santander.

■ 2015 ■ 2016

En comparación con igual período del 2015, el área aprobada en Bogotá, se mantuvo estable y en Cundinamarca disminuyó en -35,7%.

### DISTRIBUCIÓN ÁREA LICENCIADA EN BOGOTÁ SEGÚN DESTINOS, AGOSTO DE 2016



Fuente: DANE, Construcción, 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

## EL NÚMERO DE EMPRESAS EN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

CONTINUÓ CRECIENDO, AUMENTÓ 14% EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2016 EN COMPARACIÓN CON IGUAL PERÍODO DE 2015.

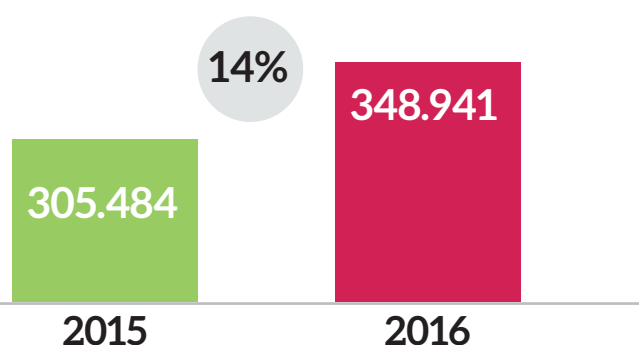
---



BOGOTÁ-CUNDINAMARCA MANTIENE SU LIDERAZGO COMO CENTRO EMPRESARIAL DEL PAÍS. EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2016, EL NÚMERO DE EMPRESAS MATRICULADAS Y RENOVADAS LLEGÓ A 349 MIL, EL 29% DE LA BASE EMPRESARIAL NACIONAL. SIMILAR AL TOTAL DE LAS EMPRESAS QUE SE ENCUENTRAN EN ANTIOQUIA, VALLE DEL CAUCA, ATLÁNTICO, BOLÍVAR Y SANTANDER.

# LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES LA MÁS EMPRENDEDORA Y EL CENTRO EMPRESARIAL DEL PAÍS

DINÁMICA EMPRESARIAL BOGOTÁ - CUNDINAMARCA\*  
I SEMESTRE 2015 - 2016



Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, I semestre 2015 - 2016.

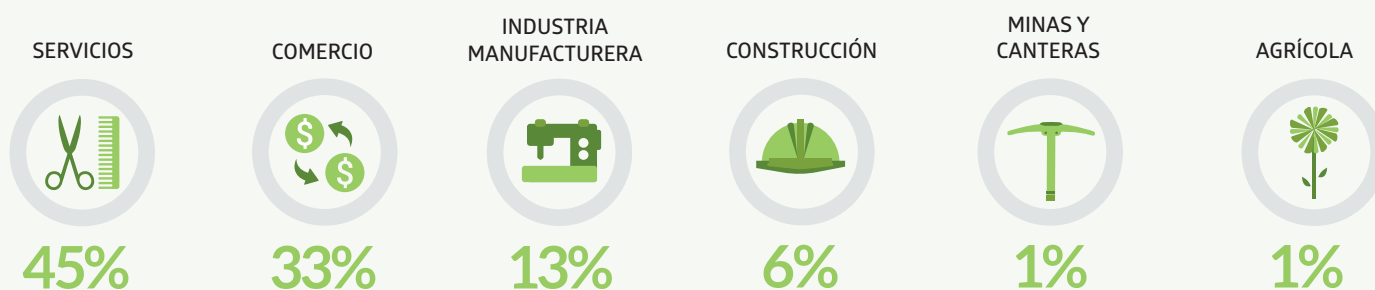
En el 2016 el clima de los negocios en la ciudad fue favorable a la actividad productiva y un factor determinante para la sostenibilidad de las empresas, que ven en la Región oportunidades para crecer y expandirse.

Al terminar el primer semestre de 2016 el balance empresarial en la región Bogotá - Cundinamarca fue positivo, el número de empresas llegó a 349 mil, 14% más que en 2015, y de ellas, el 85% fueron microempresas, el 14% pymes y el 1% grandes empresas.

Se espera que al terminar el 2016, el número de empresas de la región supere la cifra de 366 mil.

\*Incluye los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en Cundinamarca.

## LOS SERVICIOS Y EL COMERCIO SON LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS CON EL MAYOR NÚMERO DE EMPRESAS EN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA\*



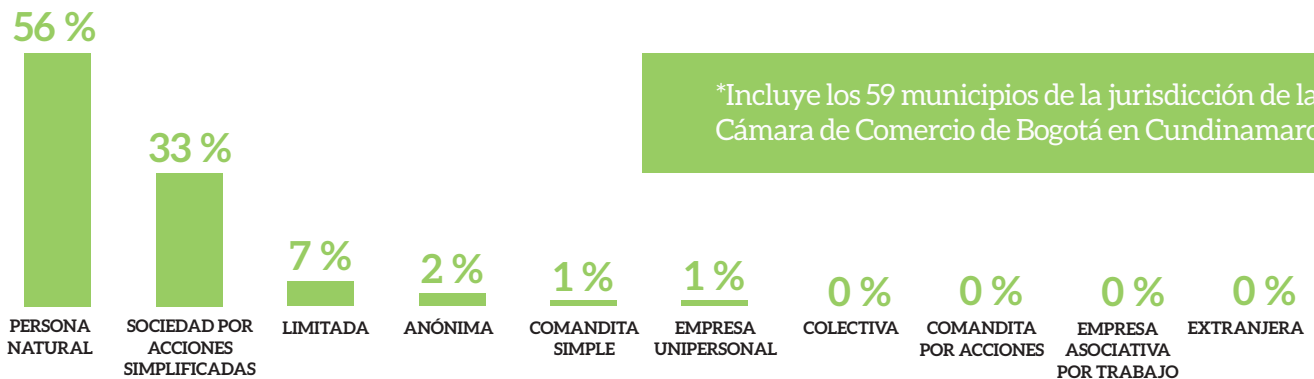
Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, I semestre 2016.

\*Incluye los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en Cundinamarca.

Como en las grandes ciudades y regiones, el mayor número de las empresas bogotanas se dedican a actividades de servicios personales y empresariales (45%), comercio (33%), industria manufacturera (13%) y a la construcción (6%).

# LA REGIÓN ES ATRACTIVA PARA LOS NEGOCIOS DE LAS PERSONAS NATURALES Y LAS SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS -SAS

ORGANIZACIÓN JURIDICA DE LAS EMPRESAS, BOGOTÁ - CUNDINAMARCA\*, I SEMESTRE 2016



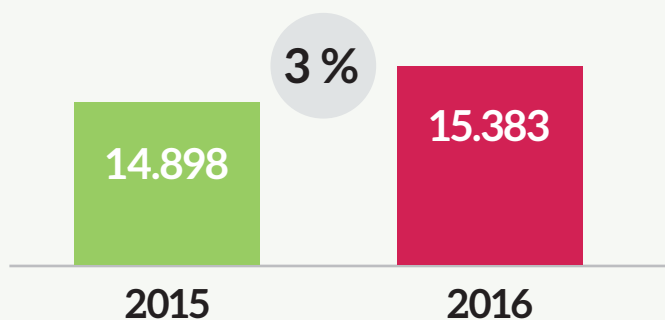
\*Incluye los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en Cundinamarca.

Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2015 - 2016.

Según la organización jurídica, las personas naturales representan el mayor porcentaje (56%) de la base empresarial de Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca. El 44% son empresas de personas jurídicas, donde se destacan las Sociedades por Acciones Simplificadas -SAS- (33%) y Sociedades Limitadas el 7% que se matricularon y renovaron en 2016.

## LA MAYOR CANTIDAD DE EMPRESAS QUE SE LIQUIDAN EN LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA SON MICROEMPRESAS DE SERVICIOS Y COMERCIO

DINÁMICA EMPRESAS LIQUIDADAS BOGOTÁ - CUNDINAMARCA\*, I SEMESTRE 2015 - 2016



\*Incluye los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en Cundinamarca.

En el primer semestre de 2016, aumentó en 3% la liquidación de empresas con respecto a igual período de 2015. Y el valor de los activos empresariales pasó de \$1.4 billones a \$1,5 billones.

El 97% de las firmas canceladas eran microempresas, que se caracterizaban por su menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.

Fuente: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2015 - 2016.

EN EL 2015, COMO HA SIDO TRADICIONAL

**BOGOTÁ - CUNDINAMARCA** SE MANTUVO COMO

**LA REGIÓN CON LA MAYOR PARTICIPACIÓN (49,3%)**

EN LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO

(EXPORTACIONES E IMPORTACIONES) DEL PAÍS.

---

EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2016, DISMINUYERON LAS EXPORTACIONES (13,1%) Y LAS IMPORTACIONES (21,4%) DE LA REGIÓN, COMO CONSECUENCIA DE LA DEVALUACIÓN Y LA DISMINUCIÓN DE LA DEMANDA DE SUS PRINCIPALES MERCADOS.



# BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES LA SEGUNDA REGIÓN CON EL MAYOR VALOR EN EXPORTACIONES EN COLOMBIA.

## Bogotá-Cundinamarca es la segunda región exportadora de Colombia.

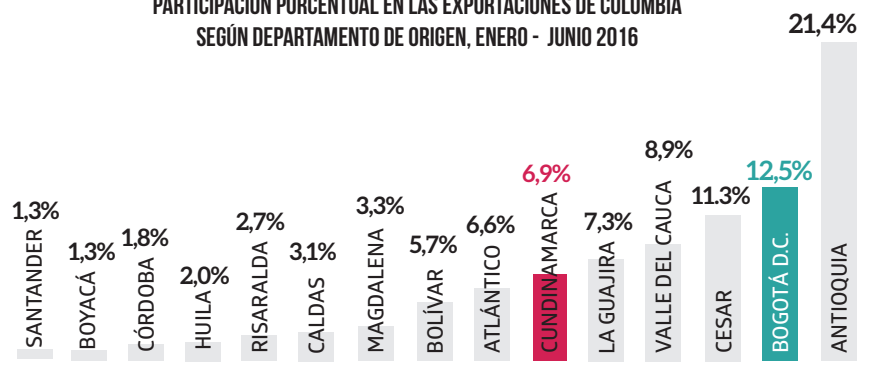
En 2016, la región exportó US\$ FOB 1.903 millones, es decir, 19,4% de las exportaciones totales del país.

Antioquia fue la primera región en las exportaciones del país.

En comparación con igual período del 2015, las exportaciones desde Bogotá-Cundinamarca disminuyeron 13,1%; un comportamiento similar se registró en las exportaciones del país (-11,1%).

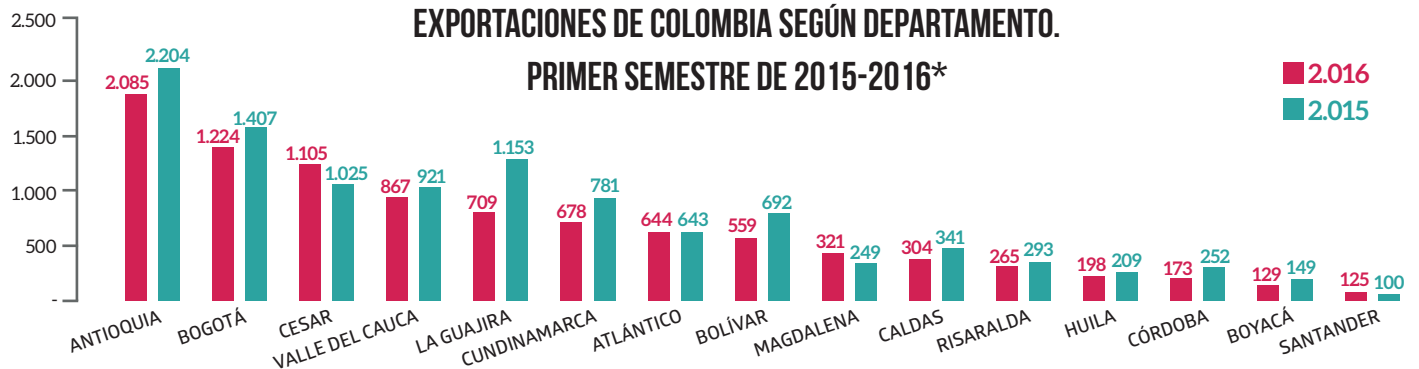
Entre los factores que limitan la actividad exportadora se destacan los costos de transporte interno y los costos de producción.

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN LAS EXPORTACIONES DE COLOMBIA SEGÚN DEPARTAMENTO DE ORIGEN, ENERO - JUNIO 2016



Fuente: DANE, Comercio Exterior, Exportaciones 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.  
\*Enero a junio 2016.

EXPORTACIONES DE COLOMBIA SEGÚN DEPARTAMENTO. PRIMER SEMESTRE DE 2015-2016\*



Fuente: DANE, Comercio Exterior, Exportaciones 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.  
\*Cifras en millones de dólares FOB.

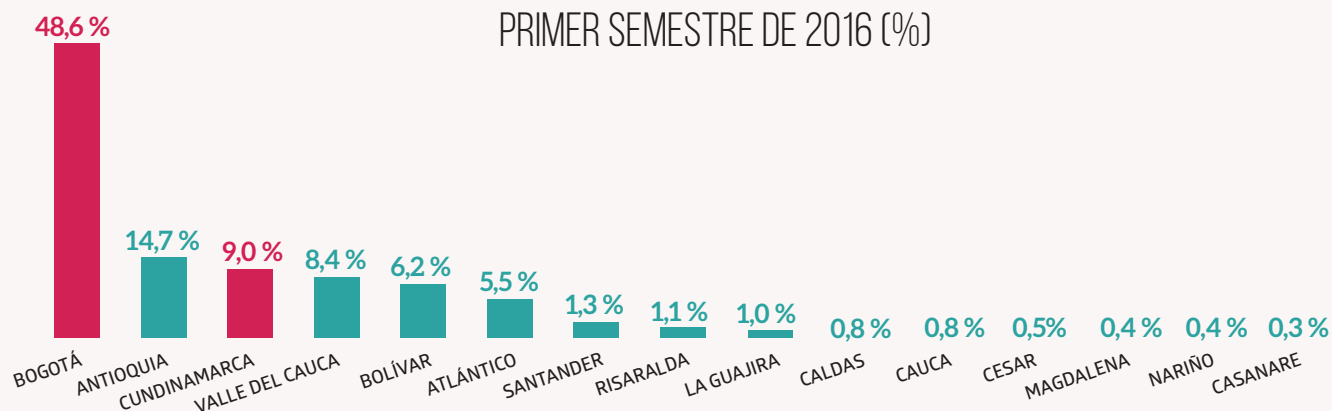
La disminución de la demanda por productos de la región y la mayor competencia en los mercados más importantes fueron factores que contribuyeron a la disminución de las exportaciones de la región. En especial en los mercados de Brasil, Venezuela, Ecuador y China. En contraste, la tasa de cambio se mantiene como el factor más favorable para la actividad exportadora de la Región.

En el primer semestre de 2016, en el total de las exportaciones de la región, Bogotá aportó US\$ FOB 1.224 millones y Cundinamarca US\$ FOB 679 millones.

# Y ES LA REGIÓN CON LA MAYOR PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS

## DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTOS.

PRIMER SEMESTRE DE 2016 (%)



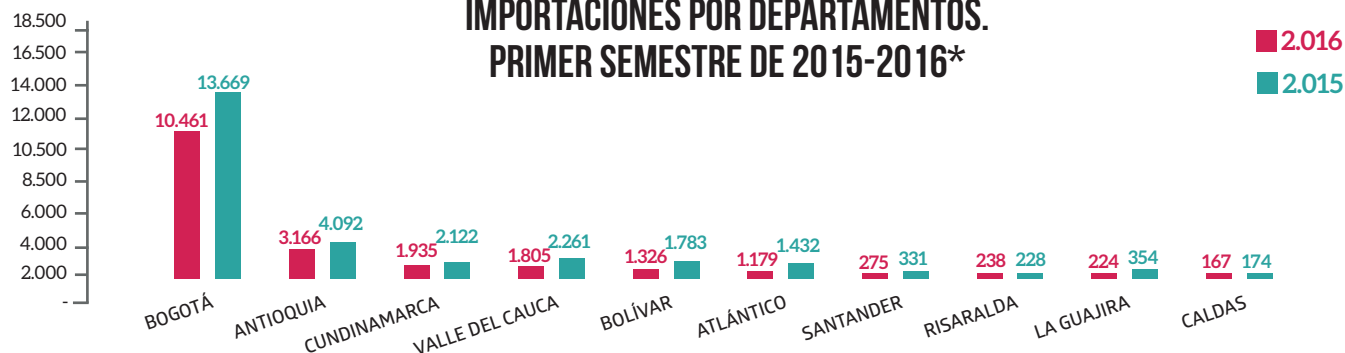
Fuente: DANE, Comercio Exterior, Importaciones 2016.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el primer semestre de 2016, Bogotá recibió casi la mitad de las importaciones que llegaron al país (48,6%) y Cundinamarca el 9%, con lo cual, la región importó el 57,6% del valor total de las de Colombia.

La región y en especial Bogotá es la más importante en el comercio exterior del país. Entre los factores que explican este comportamiento se destacan, el tamaño del mercado, la estructura productiva diversificada, la localización estratégica y la modernización del aeropuerto El Dorado que en América Latina es el 1ro en carga y el 3ro en pasajeros.

## IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTOS. PRIMER SEMESTRE DE 2015-2016\*



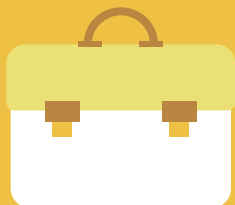
Fuente: DANE, Comercio exterior, importaciones 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.  
\*Cifras en millones de dólares CIF

En el primer semestre de 2016, las importaciones de la región Bogotá-Cundinamarca llegaron a CIF 12.396 millones de dólares. De ellas, Bogotá importó US\$ CIF 10.461 millones y Cundinamarca US\$ CIF 1.935 millones.

No obstante, en comparación con el mismo período de 2015, las importaciones disminuyeron (-21,4%), debido a la reducción en las compras de manufacturas, alimentos y bebidas debido a la devaluación, entre otros factores.

EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016, BOGOTÁ  
SE MANTUVO COMO EL PRINCIPAL MERCADO DE  
**TRABAJO, CON EL 18,9% DE LA POBLACIÓN**  
OCUPADA EN EL PAÍS

---

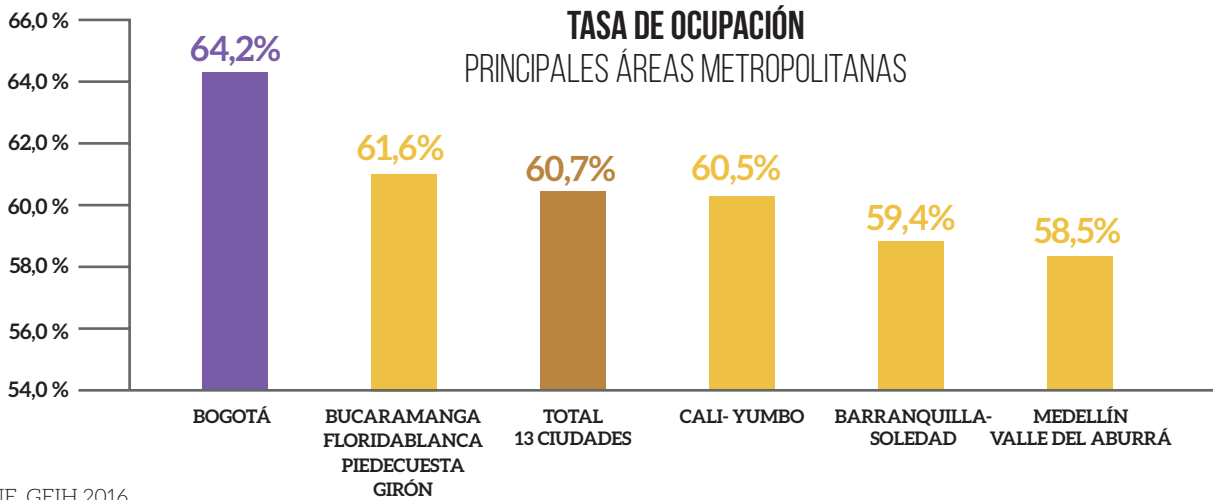


COMO RESULTADO, BOGOTÁ ES LA CIUDAD  
MÁS DINÁMICA EN LA GENERACIÓN DE  
EMPLEO EN COLOMBIA Y ES LA SEGUNDA  
CON MENOR TASA DE DESEMPLEO EN EL  
PAÍS.



# BOGOTÁ ES LA CIUDAD CON EL MAYOR MERCADO DE TRABAJO DEL PAÍS.

EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016, LA TASA DE OCUPACIÓN (64,2%) EN BOGOTÁ FUE LA MÁS ALTA DE LAS TRECE PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS (60,7%).

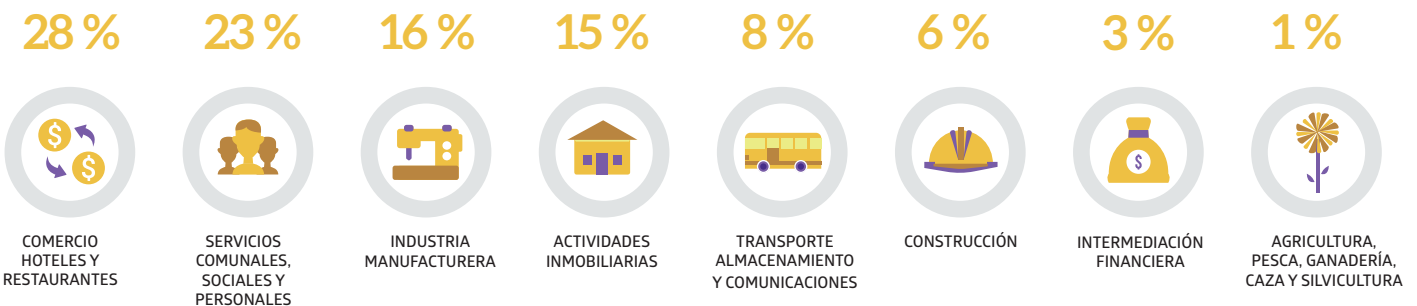


Fuente: DANE, GEIH 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el segundo trimestre de 2016, el número de ocupados aumentó en 8.000 personas con respecto al mismo período del 2015. Bogotá cuenta con 4,2 millones de ocupados.

## Y ES LA PRINCIPAL GENERADORA DE EMPLEO DEL PAÍS

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR ECONÓMICO EN BOGOTÁ. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

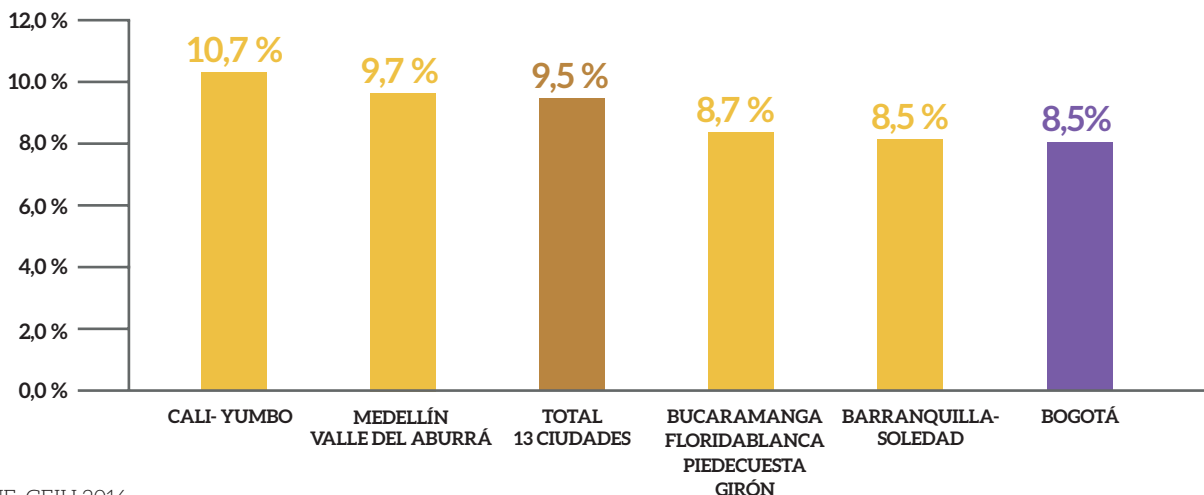


Fuente: DANE, GEIH 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el segundo trimestre de 2016, como ha sido tradicional, la ocupación en Bogotá fue liderada principalmente por cuatro sectores de la economía, que generan el 82% de la ocupación en la capital del país.

# Y TIENE UNA TASA DE DESEMPLEO INFERIOR A LA DEL PROMEDIO NACIONAL

## TASA DE DESEMPLEO



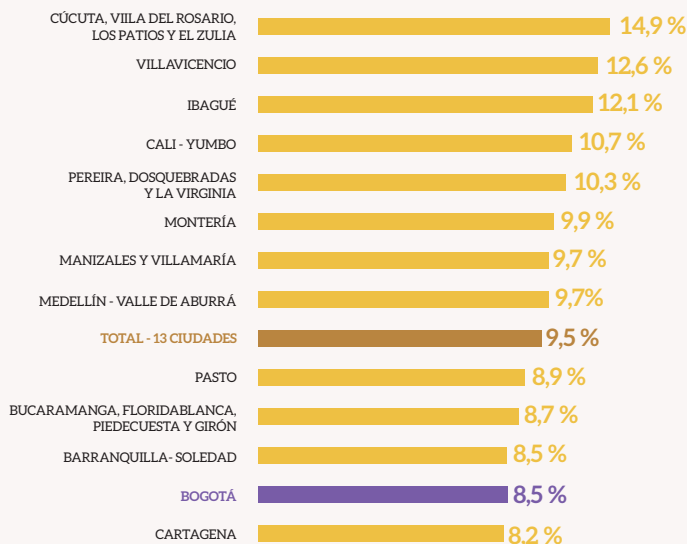
Fuente: DANE, GEIH 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

En el segundo trimestre de 2016, la ciudad mantuvo en un dígito la tasa de desempleo (8.5%), que fue menor (8.9%) a la registrada en el mismo período de 2015.

Para el mismo período, Bogotá se ubicó como la segunda ciudad del país junto con Barranquilla (8,5%), con la menor tasa de desempleo, solo superada por Cartagena (8,2%).

## Y ES LA SEGUNDA CIUDAD CON MENOR TASA DE DESEMPLEO EN LAS TRECE ÁREAS METROPOLITANAS DEL PAÍS

### TASA DE DESEMPLEO EN LAS TRECE ÁREAS METROPOLITANAS (%). SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016



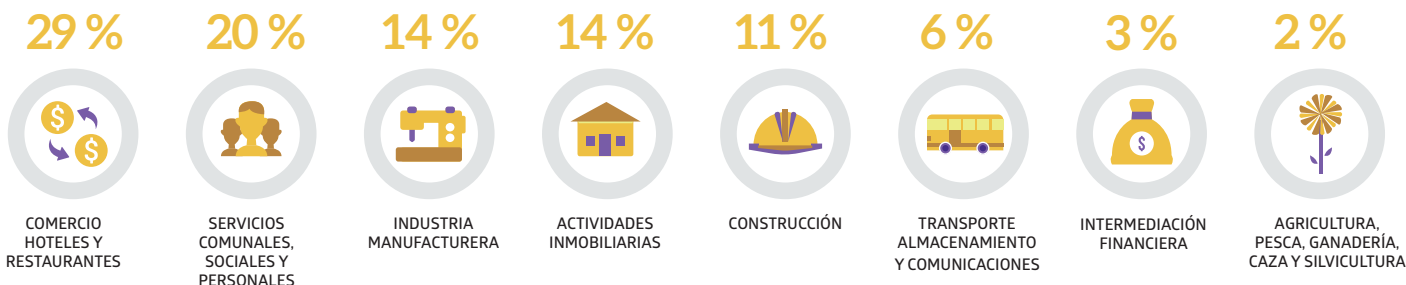
### El crecimiento de las principales actividades productivas favoreció la creación de empleo en la ciudad

Se destaca la mejora en la calidad del empleo (proporción de empleo asalariado sobre el total de ocupados). Bogotá ofrece 60 de cada 100 puestos de trabajo con condiciones de calidad. En contraste, en el país se ofrece 43 de cada 100.

Fuente: DANE, GEIH 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

# Y LOS SECTORES DE SERVICIOS Y COMERCIO SON LOS MAYORES GENERADORES DE POBLACIÓN CESANTE EN LA CIUDAD

POBLACIÓN DE CESANTES POR SECTOR ECONÓMICO EN BOGOTÁ. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

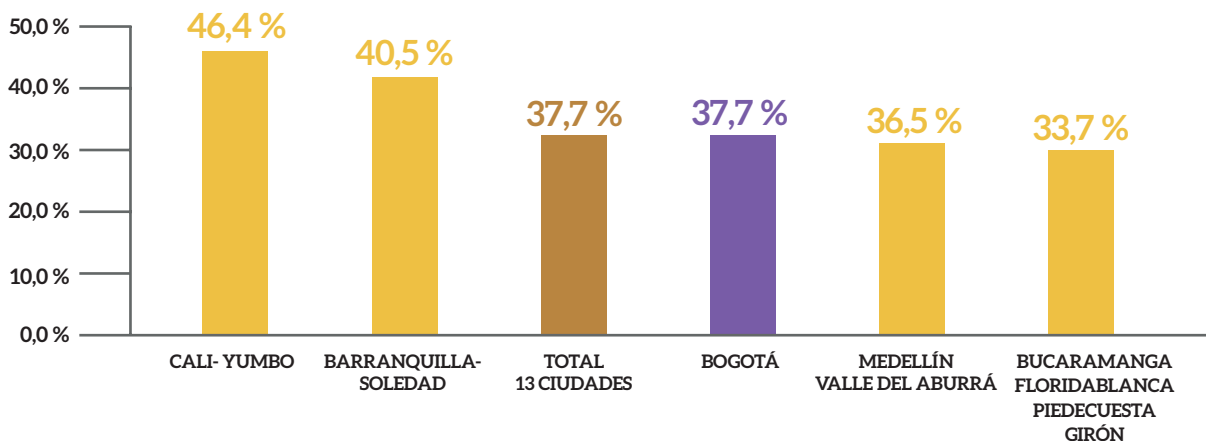


Fuente: DANE, GEIH 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

Al terminar el segundo trimestre de 2016, 388.000 personas se encontraban desempleadas en Bogotá, es decir disminuyó en 20 mil personas en comparación con el mismo periodo del 2015. Casi la mitad estaban en el comercio (29%) y los servicios (20%), que a su vez son los mayores generadores de empleo.

## EN BOGOTÁ, LA TASA DE SUBEMPLEO TAMBIÉN DISMINUYÓ

### TASA DE SUBEMPLEO



Fuente: DANE, GEIH 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

El subempleo se redujo en 3,7 puntos porcentuales, de 41,4% a 37,7%, en comparación con igual período del 2015.

Como resultado disminuyó el número de personas que trabajaban en condiciones de subempleo en 172.000 personas en relación con el mismo período en el 2015.

DE ENERO A JULIO DE 2016, LA INFLACIÓN  
**EN BOGOTÁ FUE 5,84%,** SUPERIOR A  
LA REGISTRADA EN EL PAÍS, 5,65%.

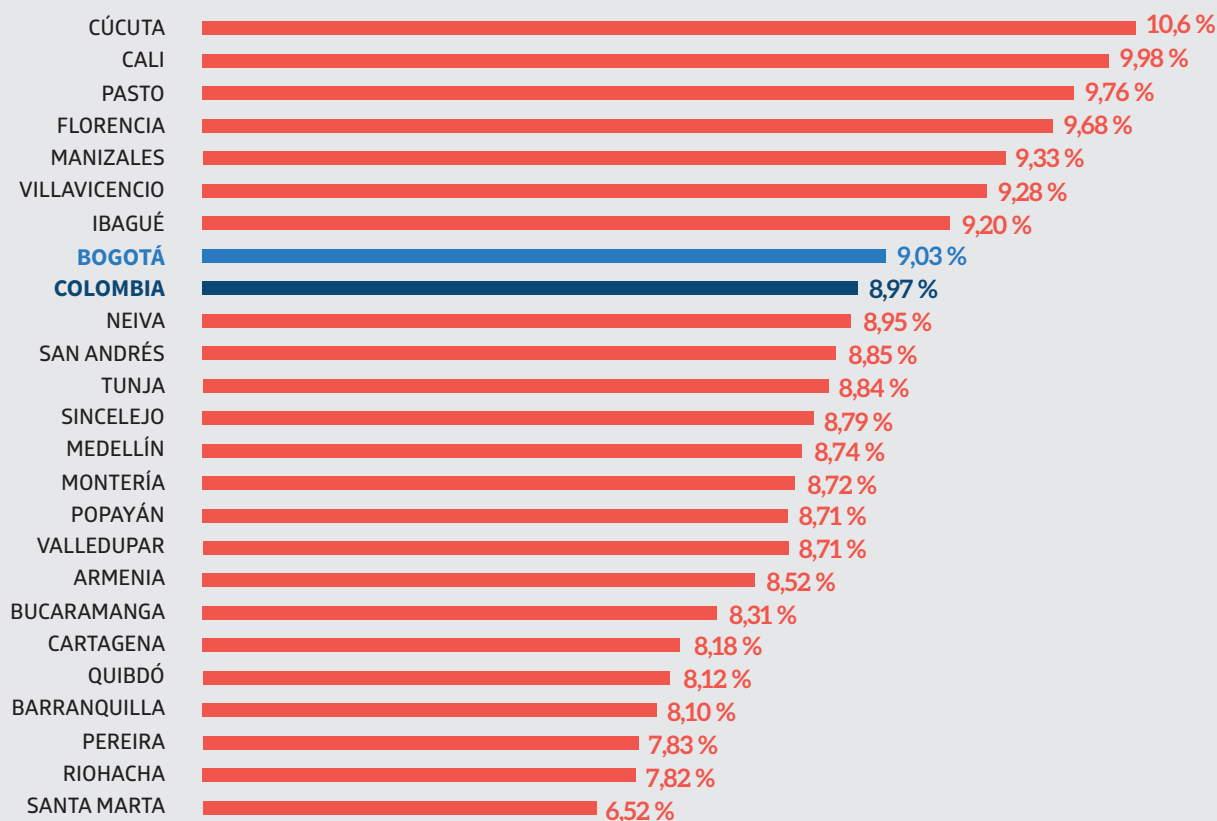
---

EN BOGOTÁ LA INFLACIÓN  
ESTUVO ASOCIADA  
PRINCIPALMENTE AL AUMENTO  
EN LOS PRECIOS DE LOS  
ALIMENTOS (9.12%), SALUD  
(6.7%) Y EDUCACIÓN (6.55%).



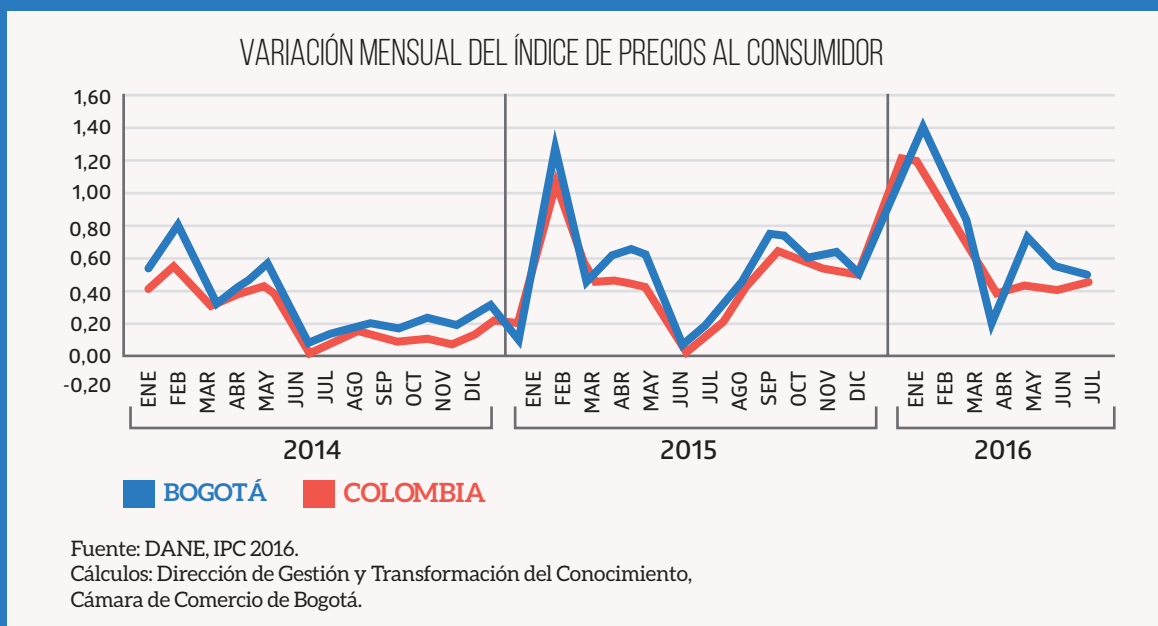
# EL FENÓMENO DE “EL NIÑO” EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO Y EL PARO CAMIONERO, SE DESTACAN ENTRE LOS FACTORES QUE PRESIONARON EL ALZA DE LOS PRECIOS.

LA INFLACIÓN ANUAL DE BOGOTÁ A JULIO DE 2016 FUE 9,03% LEVEMENTE SUPERIOR AL PROMEDIO NACIONAL QUE SE UBICÓ EN 8,97%.



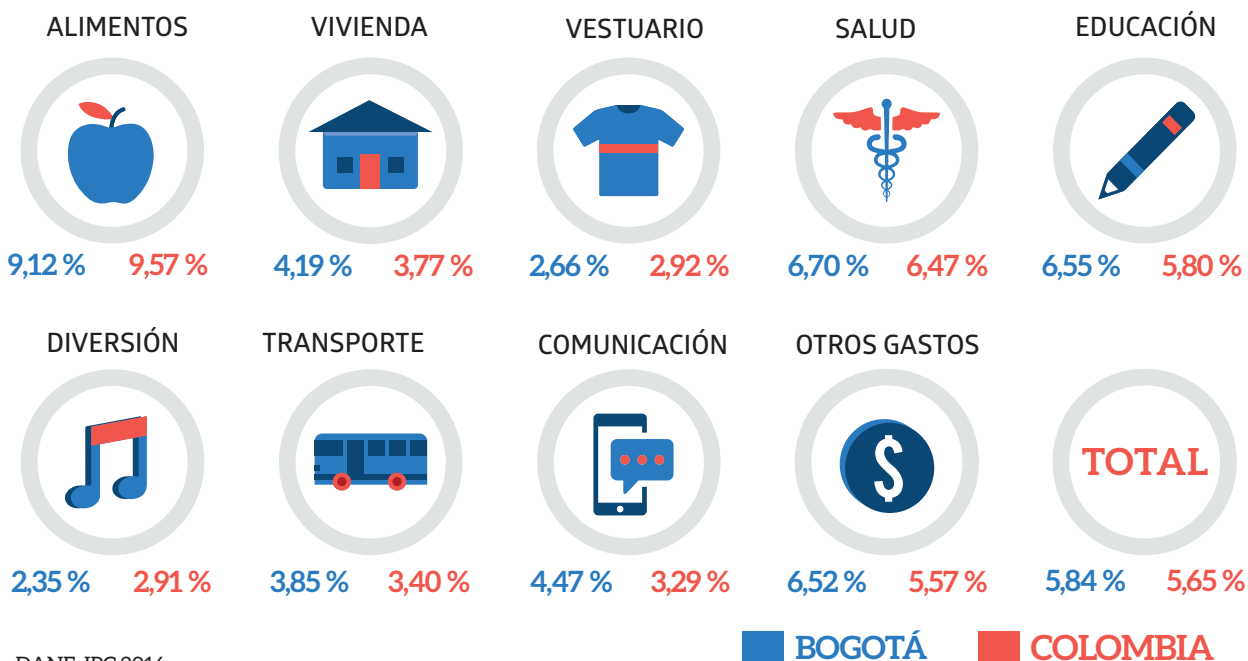
Fuente: DANE, IPC 2016. (Julio 2015-Julio 2016)  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento,  
Cámara de Comercio de Bogotá.

## EN ESPECIAL, LOS GRUPOS DE ALIMENTOS, EDUCACIÓN Y SALUD SON LOS MÁS AFECTADOS POR EL AUMENTO EN LOS PRECIOS



La devaluación de la tasa de cambio, desde julio de 2015, ha incidido en el aumento en los precios ya que el 28.5% de la canasta familiar la conforman bienes importados.

## INFLACIÓN AÑO CORRIDO EN COLOMBIA Y BOGOTÁ POR GRUPOS DE GASTO, JULIO 2016



Fuente: DANE, IPC 2016.  
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

# EN EL 2016, BOGOTÁ SE MANTUVO

COMO LA QUINTA CIUDAD MÁS  
ATRACTIVA PARA LOS NEGOCIOS  
ENTRE LAS PRINCIPALES CIUDADES  
DE AMÉRICA LATINA.

---

BOGOTÁ-REGIÓN TIENE FORTALEZAS  
POR SU CONDICIÓN DE SER UNA CIUDAD  
ATRACTIVA PARA LA INVERSIÓN DIRECTA,  
TAMAÑO DE MERCADO Y LA CALIDAD DE  
SU TALENTO HUMANO.



# BOGOTÁ-CUNDINAMARCA SE CONSOLIDA CON UN ENTORNO COMPETITIVO Y FAVORABLE PARA LOS NEGOCIOS

## CLASIFICACIÓN DE BOGOTÁ EN LOS PRINCIPALES RANKINGS DE COMPETITIVIDAD EN AMÉRICA LATINA

2° PUESTO



CIUDAD POR SU ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS

4° PUESTO



EN ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

5° PUESTO



CIUDAD GLOBAL

5° PUESTO



MÁS ATRACTIVA PARA LOS NEGOCIOS

7° PUESTO



CIUDAD PARA EL TURISMO DE NEGOCIOS

7° PUESTO



CIUDAD SOSTENIBLE

**Es la ciudad más competitiva del país y una de las más atractivas para hacer negocios en América Latina.**

De acuerdo con la percepción internacional, Bogotá ha ganado altas posiciones en los rankings que identifican las mejores ciudades para hacer negocios en Latinoamérica.

En 2016, Bogotá mantuvo su posicionamiento en los rankings que evalúan la percepción internacional de los empresarios e inversionistas sobre las mejores ciudades para los negocios en América Latina.

Se encuentra entre las ciudades más atractivas por las facilidades para hacer negocios, crear, invertir, operar las empresas y para el turismo de negocios.

### BOGOTÁ ES LA QUINTA CIUDAD GLOBAL DE AMÉRICA LATINA

En el ranking de ciudades globales que evalúa cinco dimensiones: actividad empresarial, capital humano, información de intercambio, experiencia cultural y compromiso político.

Bogotá se ubica como una ciudad con grandes perspectivas en el ámbito de negocios y por la calidad de su capital humano.

### ÍNDICE GLOBAL DE CIUDADES 2016 A.T. KEARNEY

RANKING	CIUDAD	PAÍS
1	BUENOS AIRES	ARGENTINA
2	SÃO PAULO	BRASIL
3	CIUDAD DE MÉXICO	MÉXICO
4	RÍO DE JANEIRO	BRASIL
5	BOGOTÁ	COLOMBIA
6	SANTIAGO	CHILE
7	LIMA	PERÚ
8	CARACAS	VENEZUELA
9	PORTO ALEGRE	BRASIL
10	SALVADOR	BRASIL

Fuente: A.T. Kearney Global Cities 2016.



# CON FORTALEZAS EN SERVICIOS A EJECUTIVOS, INFRAESTRUCTURA Y PODER DE MARCA

## PUESTO DE BOGOTÁ EN CADA UNA DE LAS DIMENSIONES DEL RANKING DE COMPETITIVIDAD (2016)



Es la quinta ciudad más atractiva para los negocios entre 52 ciudades de América Latina, según el ranking de América Economía Intelligence. En el 2016, Bogotá subió al quinto lugar después de Miami, Santiago, Ciudad de México y São Paulo.

Entre las fortalezas de la ciudad se destacan los servicios a ejecutivos (puesto 3), la infraestructura (puesto 4) y poder de marca (puesto 5).

Y entre los aspectos en los que la ciudad debe mejorar se encuentran: sostenibilidad ambiental (puesto 39) y el marco social y político (puesto 31).

Fuente: América Economía Intelligence, 2016.  
Elaboración: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

## Y ES UNA DE LAS DIEZ CIUDADES MÁS DINÁMICAS DE AMÉRICA LATINA.

Según el índice de ciudades dinámicas, que evalúa las principales ciudades del mundo en diez dimensiones\* Bogotá quedó en el séptimo lugar entre las ciudades de América Latina, y es la segunda ciudad de Colombia después de Medellín.

La capital del país es eficiente en: gestión pública, gobernanza, alcance internacional y capital humano. Por otro lado, la ciudad debe trabajar en las siguientes dimensiones: cohesión social, movilidad y transporte y planificación urbana.

\*Capital humano, gestión pública, cohesión Social, economía, gobernanza, medio ambiente, Movilidad y transporte, planificación urbana, alcance internacional y tecnología.

Fuente: IESE Business School, IESE Cities in Motion Index, 2016.

### ÍNDICE DE CIUDADES DINÁMICAS (CIMD)

RANKING	CIUDAD	PAÍS
1	SANTIAGO	CHILE
2	BUENOS AIRES	ARGENTINA
3	MEDELLÍN	COLOMBIA
4	CIUDAD DE MÉXICO	MÉXICO
5	MONTERREY	MÉXICO
6	CÓRDOBA	ARGENTINA
7	<b>BOGOTÁ</b>	COLOMBIA
8	GUADALAJARA	MÉXICO
9	PORTO ALEGRE	BRASIL
10	MONTEVIDEO	URUGUAY

# BOGOTÁ ES UNA DE LAS CIUDADES DE AMÉRICA DEL SUR CON MEJORES CONDICIONES PARA LOS NEGOCIOS

ESTADOS (CIUDADES) DE AMÉRICA DEL SUR DEL FUTURO, 2016-2017

RANKING	ESTADO	PAÍS
1	SÃO PAULO	BRASIL
2	CIUDAD DE BUENOS AIRES	ARGENTINA
3	RÍO DE JANEIRO	BRASIL
4	BOGOTÁ	COLOMBIA
5	SANTIAGO	CHILE
6	ANTOFAGASTA	CHILE
7	PROVINCIA DE BUENOS AIRES	ARGENTINA
8	PARANÁ	BRASIL
9	RIO GRANDE DO SOUL	BRASIL
10	LIMA	PERÚ
11	ATACAMA	CHILE
12	MINAS GERAIS	BRASIL

Es considerada la cuarta región del futuro de Suramérica, después de São Paulo, Rio de Janeiro y de Santiago de Chile.

De acuerdo con este ranking entre las fortalezas de Bogotá se destacan:

2º. Puesto en ambiente favorable para los negocios.

2º. Puesto en estrategia de inversión extranjera directa.

4º. Puesto en conectividad.

5º. Puesto en capital humano y estilo de vida.

6º. Puesto en potencial económico.

Fuente: Ranking anual del centro de investigación fDi Intelligence del Financial Times 2016-2017.

## Y SE CONSOLIDA COMO UNA DE LAS DOS PRINCIPALES REGIONES EN INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA REGIÓN.

En el ranking de las regiones (estados) de América del Sur del futuro 2016-2017, en términos de estrategia de Inversión extranjera directa, Bogotá se ubicó en el segundo lugar, después del estado de Paraná en Brasil.

Bogotá tiene la agencia de inversión, Invest in Bogotá, que ha enfocado su trabajo en atraer inversiones de empresas extranjeras y fortalecer la actividad productiva de la ciudad.

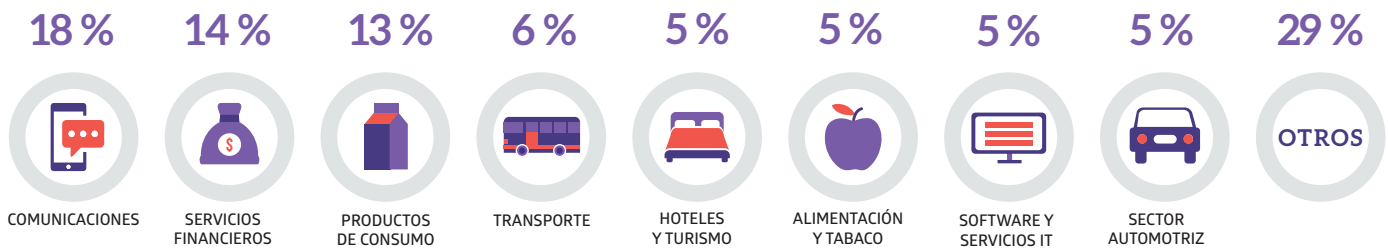
En Bogotá se localiza el mayor número de empresas extranjeras (45%) de Colombia, superior a las empresas registradas en Medellín (3%). En el primer semestre de 2016, en la Capital se crearon 66 empresas extranjeras y el número total de estas firmas llegó a 1.446.

Fuente: Ranking anual del centro de investigación fDi Intelligence del Financial Times 2016-2017.

RANKING	ESTADO (CIUDAD)	PAÍS
1	PARANÁ	BRASIL
2	BOGOTÁ	COLOMBIA
3	SÃO PAULO	BRASIL
4	PERNAMBUCO	BRASIL
5	RÍO DE JANEIRO	BRASIL
6	ANTIOQUIA	COLOMBIA
7	VALLE DEL CAUCA	COLOMBIA
8	RISARALDA	COLOMBIA
9	ATLÁNTICO	COLOMBIA
10	MINAS GERAIS	BRASIL

# ES LA MÁS ATRACTIVA EN EL PAÍS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.

INVERSIÓN GREENFIELD EN BOGOTÁ POR SECTOR ECONÓMICO (2005-2015)



Fuente: fDi Markets, 2005-2015.  
Cálculos: Invest in Bogotá.

**Es el principal destino para la inversión extranjera directa que recibe Colombia: entre el 2005 y 2015 la inversión tipo Greenfield fue de US\$ 14.136 millones.**

El 45% de la inversión extranjera Greenfield se concentró en tres actividades: comunicaciones (18%), servicios financieros (14%) y productos de consumo (13%).

La inversión Greenfield corresponde a los proyectos que requieren nuevas instalaciones operacionales y generan nuevos empleos.

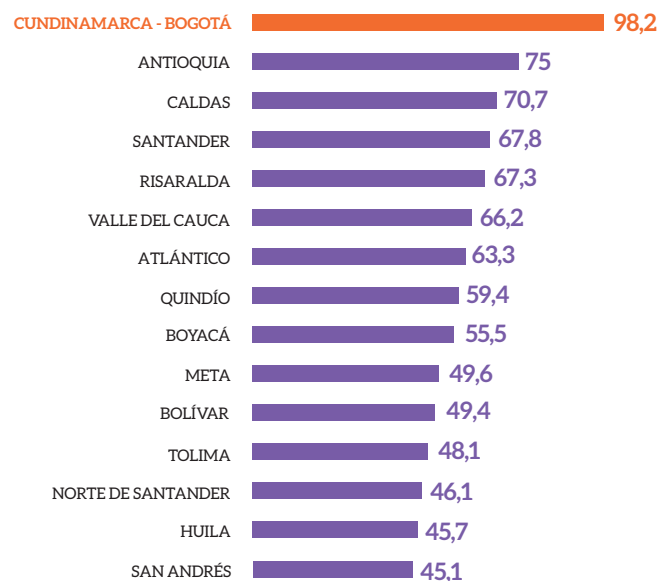
## BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES LA REGIÓN MÁS COMPETITIVA DE COLOMBIA

**En Colombia, la región Bogotá-Cundinamarca es la más competitiva y supera a los demás departamentos. Entre las fortalezas de la región se destacan:**

1. La ubicación estratégica al tener el principal aeropuerto del país en pasajeros y carga.
2. La población con el mayor nivel de estudios.
3. La mayor cantidad de empresas globales del país.
4. La mayor participación (30%) en el PIB.
5. La base empresarial más numerosa del país.

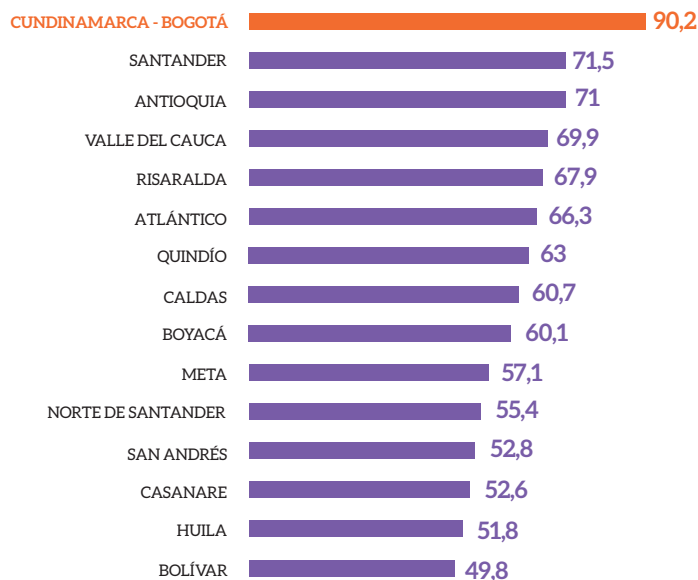
Fuente: CEPAL, Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2015.  
Elaboración: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

### PUNTAJES Y NIVELES DE COMPETITIVIDAD, 2015



# ES LA REGIÓN LÍDER EN CAPITAL HUMANO EN COLOMBIA

## PUNTAJES Y NIVELES EN CAPITAL HUMANO, 2015



**Bogotá cuenta con el mejor capital humano del país y supera con veinte puntos de diferencia a los departamentos de Santander y Antioquia.**

Una de las fortalezas de la ciudad es la localización del 40% de las instituciones de educación superior del país, de las cuales 15 tienen acreditación de alta calidad y la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de los Andes se encuentran entre las 20 mejores universidades de América Latina según el ranking de QS, publicado por la revista británica 'The Times Higher Education'.

Fuente: CEPAL, Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2015.

Elaboración: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

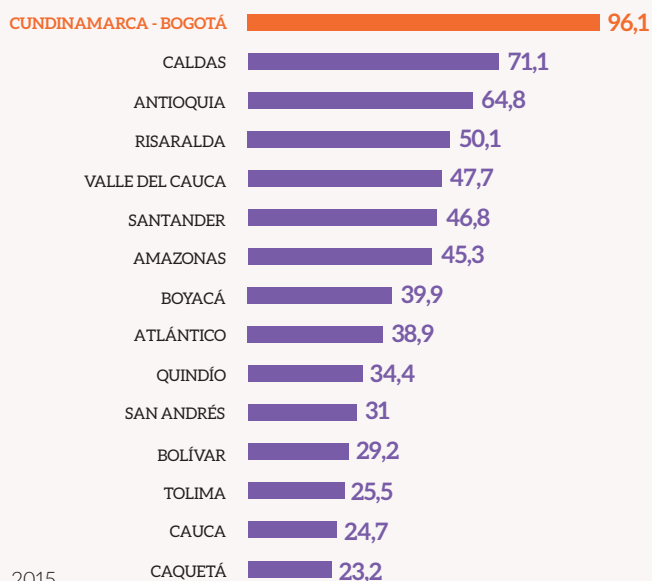
## CON LA MAYOR DISPONIBILIDAD DE INSTITUCIONES PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL PAÍS

**Bogotá es líder en el área de ciencias, tecnología e innovación; se ubica en el primer puesto con un índice de 96,1 puntos, muy superior a Caldas (71,1) y Antioquia (64,8), los dos departamentos que le siguen.**

En la ciudad se encuentra la mayor participación en programas de doctorados (37%) de Colombia y la mayor cantidad de centros de estudios del país (8.983).

Además, la ciudad tiene el mayor número de grupos de investigación activos y la mayor cantidad de solicitudes de patentes en el país con 141, por encima de Antioquia con 78 y Valle 28.

## PUNTAJES Y NIVELES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, 2015



Fuente: CEPAL, Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2015.

Elaboración: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá.

# CONCLUSIONES

Bogotá es en América Latina una de las ciudades más atractivas para invertir y con Cundinamarca integran la región que es el centro empresarial y el motor de la economía colombiana. Es conocida como la capital de los servicios y por tener un sector empresarial dinámico y emprendedor. El tamaño de su economía es superior a la de países como Costa Rica, Uruguay, Salvador, Panamá o Bolivia. En América Latina es la sexta ciudad con más habitantes con cerca de 8 millones, el 17% de la población nacional. En el 2025 tendrá más de 10 millones y se convertirá en una de las megaciudades del continente.

---

La región genera el 30% del PIB nacional y sus actividades productivas tienen una elevada participación en la economía nacional: establecimientos financieros (44,2% del PIB del sector en el país), comercio (32%), transporte (28,6%) y actividades de servicios sociales (28,2%).

En el primer semestre de 2016, el desempeño de la actividad productiva en Bogotá fue positivo, no obstante el entorno fue de menor crecimiento en el país (2,5%) y en América Latina (-0,5%). La actividad productiva en Bogotá creció 2,7%, si bien a un ritmo menor en comparación con el 2015 (3,5%), se dio un crecimiento en la mayoría de las actividades productivas, los servicios (8,3%), el comercio (2,2%) y la industria (1,3%).

El tamaño del mercado interno y la diversidad de la estructura productiva son dos fortalezas de la economía regional. La mayoría (98%) de los empresarios de Bogotá venden gran parte de su producción en la Región, en especial las pequeñas y medianas empresas. En la estructura productiva diversificada de la región se destacan por su participación en el PIB, los servicios (65%), el comercio (17%), la industria (10%) y la construcción (5%).

El dinamismo empresarial ha sido fundamental en el desempeño económico y en su posicionamiento internacional. Aumentó el número de empresas matriculadas y renovadas en Bogotá y en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB: al terminar el primer semestre de 2016 se encontraban más de 349 mil empresas y se estima que al finalizar el año la cifra será superior a las 366 mil, es decir más de la tercera parte de las empresas registradas en Colombia. Igualmente es la región más emprendedora, anualmente se crean en promedio más de 60 mil nuevas empresas.

En el comercio exterior, se mantuvo la tendencia a la disminución en las exportaciones. En el primer semestre de 2016, las exportaciones llegaron a US\$1.903 millones, 13% menos que en igual período de 2015, debido a la menor demanda en los principales mercados de la región: España, Ecuador, Panamá, China y Estados Unidos. Y es la principal región (57,6%) en las importaciones del país, aunque disminuyó el valor en (21,4%), por la devaluación y la reducción de compras a Estados Unidos, México, China y la Unión Europea.

# CONCLUSIONES

El crecimiento de la ocupación y la disminución en el desempleo son dos resultados que se destacan del comportamiento del mercado de trabajo en la ciudad y de su fortaleza productiva. Bogotá es el primer mercado de trabajo con más de 4,2 millones de ocupados, la mayoría (60%) en las actividades de servicios. En el segundo trimestre de 2016, creció el número de ocupados y fue la segunda ciudad con menor tasa de desempleo (8,5%). No obstante, 388.000 personas estaban sin empleo, una cifra similar a la población de una ciudad como Neiva.

---

**El reconocimiento favorable de las condiciones y oportunidades que ofrece Bogotá para el desarrollo de la actividad productiva se destacan en su posicionamiento internacional. En los principales escalafones que comparan las ciudades de América Latina, Bogotá es una de las primeras y es considerada la quinta más atractiva para hacer negocios, principalmente, por la dinámica y tamaño de su economía, el poder de marca, la diversidad de sus actividades productivas, los servicios a ejecutivos, la infraestructura y conectividad y el capital humano.**

Igualmente, se destaca la percepción favorable que se tiene sobre el desempeño futuro de la ciudad. Por ejemplo, Bogotá es considerada la cuarta ciudad del futuro en América del Sur por su ambiente para los negocios y la inversión extranjera, la conectividad, el capital humano y el estilo de vida, así como por su potencial económico.

El futuro de Bogotá y la región nos compromete a todos y es necesario construir acuerdos con visión de largo plazo y desarrollar iniciativas y proyectos de colaboración y corresponsabilidad en su gestión, para aprovechar las potencialidades de manera que permitan darle sostenibilidad a los logros alcanzados y se conviertan en fuente de mayor crecimiento, empleo y calidad de vida.

# RETOS:

## Fortalecer la colaboración entre el sector público y privado para gestionar y orientar su desarrollo con énfasis en las siguientes acciones:

- 1 Ampliar la capacidad productiva para fortalecer el crecimiento económico y la generación de empleo.** Es necesario consolidar la estrategia de especialización inteligente en la región, que será la base de la nueva política económica y la hoja de ruta para ampliar la capacidad de crecimiento y transformar la estructura productiva de la ciudad y de la región. En la estrategia se han identificado los siguientes nichos de especialización: soluciones de software; diseño sostenible; creación de contenidos en español; música; alimentos funcionales y naturales; farmacogenética; biocosmética; servicios avanzados en salud; finanzas 4.0; E-salud; servicios de extensionismo para Pymes; servicios profesionales especializados; servicios de investigación e innovación; educación terciaria pertinente; innovación en educación; ecosistema río Bogotá; transporte inteligente; economía circular y construcción sostenible.
- 2 Fortalecer los avances de la ciudad en su posicionamiento internacional.** Con este propósito es fundamental consolidar la estrategia para posicionar internacionalmente a Bogotá como ciudad con oportunidades para los negocios y la inversión, que facilita el turismo de negocios y con una infraestructura de calidad mundial para realizar congresos y convenciones. La construcción del centro internacional de negocios Ágora es un proyecto que dinamizará la generación de empleo, empresas e ingresos en la ciudad. El centro internacional de convenciones permitirá dinamizar el crecimiento de la economía de la ciudad entre 0.3% y 0.4% en su etapa de construcción y hasta el 1% del PIB, en pleno funcionamiento. Así mismo, para atraer negocios, inversión y dar a conocer a la ciudad como destino atractivo de negocios la Agencia de Atracción de Inversiones Invest In Bogotá, creada entre la CCB y la Administración Distrital ha sido fundamental, al igual que el Buró de Convenciones de Bogotá, entidad encargada de la captación de eventos internacionales de gran formato. Hoy tenemos una estrategia de largo plazo de mercadeo para posicionar internacionalmente a Bogotá como destino atractivo para la inversión, los negocios, el turismo, la cultura y eventos internacionales construida entre la CCB y de la Administración Distrital, que ha contado con el respaldo y continuidad de varios gobiernos de la ciudad.
- 3 Elevar la productividad de las Mipymes y de las actividades productivas.** Es indispensable consolidar las iniciativas de clústeres en los macrosectores para resolver los cuellos de botella que tienen las empresas internamente y en el entorno para mejorar la eficiencia en la gestión de los negocios, posicionar los productos, innovar y ampliar sus negocios en el mercado interno regional y nacional.
- 4 Ampliar las oportunidades de formación y capacitación del talento humano.** Con este propósito tenemos en la ciudad una gran oportunidad con la creación del subsistema de educación superior, iniciativa incluida en el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Mejor para Todos 2016-2019” que lidera la Secretaría de Educación Distrital. El subsistema permitirá articular los programas de las universidades y de las entidades de formación técnica y profesional, para facilitar el aprendizaje pertinente del recurso humano que responda a las necesidades del sector productivo y de los habitantes. Es también la oportunidad de articularlo con la estrategia de especialización inteligente, para generar empleo, desarrollo, prosperidad y calidad de vida en Bogotá.
- 5 Consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad empresarial y el emprendimiento.** Con este propósito es fundamental la iniciativa que se está desarrollando en alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá, los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, del Trabajo y Seguridad Social, y la IFC, para crear una Ventanilla Única que permitirá simplificar e integrar en una plataforma electrónica a nivel nacional los procedimientos de los registros mercantiles, laborales y tributarios requeridos para la creación y operación de la empresa.



---

Síguenos

Fan page: **Camara de comercio de Bogotá**

Twitter: **@camaracomerbog**

Youtube: **Cámara de comercio de Bogotá**

Flickr: **CámaraComercioBogotá**

Línea de respuesta inmediata  
3830330

Vicepresidencia de Articulación Público - Privada  
Dirección de Gestión de Conocimiento  
Tel: 594 1000, ext 2788

Conozca nuestros otros observatorios

**Observatorio de Movilidad**

**Observatorio de Seguridad**

Gracias por su interés. Para nosotros es importante conocer sus apreciaciones y comentarios sobre el contenido de esta publicación. Esto nos permitirá ofrecer una información cada vez mas pertinente y oportuna. Le agradecemos nos envíe sus comentarios al correo electrónico

**Jorge.serrano@ccb.org.co**

Nuestras publicaciones son totalmente gratuitas. Si le interesa seguir recibiendo las publicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, actualice sus datos en la dirección de correo electrónico **Jheison.pardo@ccb.org.co** ó al teléfono 594 1000, extensión 2775

Visítanos

**www.ccb.org.co**