

¿Hacia dónde se dirige la nueva generación de aplicaciones móviles?

Por: Rodrigo Nassar Montoya

Agenda

- **Dónde nos encontramos?**
- Nuevas fuerzas de mercado y Tecnología
- Quiénes “jalonarán” los cambios?
- Cómo afectaran los negocios?
- Que plan de acción debo seguir?

Actualmente

- App de tipo Personal
 - **Redes Sociales:** WhatsApp, FaceBook, Mail, Twitter
 - **Transporte:** Uber, TAPSI, Easy Taxi, Waze
 - **Viajes:** Booking, Despegar, AirBnB, Trivago, TripAdvisor
 - **Compras:** Amazon, Mercado Libre, TuCarro
 - **Negocios:** Portal bancario, Bolsa
 - **Salud :** Medidor pasos, calorías, tensión arterial
 - **Entretenimiento:** NetFlix, juegos, Camara
 - **Música:** Spotify, itunes, Shazam, youtube
 - **Educación:** Coursera

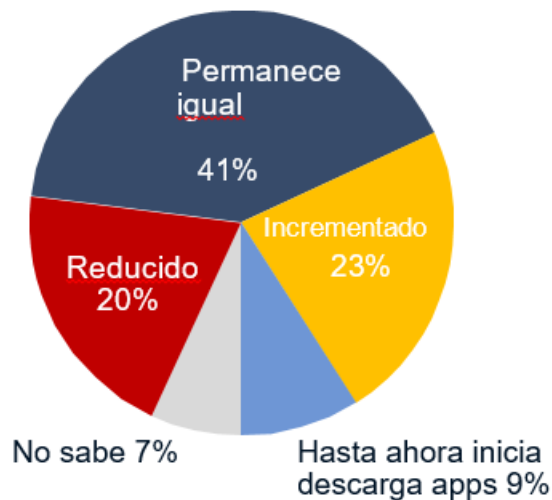
Actualmente

- Apps nuestros Negocios
 - CRM (Customer Relationship Management)
 - Redes Sociales: Mail, WhatsApp, LinkedIn, Twitter
 - App Empresarial
 - Documentos
 - Cotizaciones
 - Logística
 - Módulos del ERP corporativo

El mercado de las aplicaciones está cambiando

En comparación con hace un año, ¿cómo el consumo de aplicaciones para teléfonos inteligentes ha cambiado el número de aplicaciones que descarga?

Gartner survey, 1000 U.S. respondents.



- ✓ Afinar aplicaciones actuales - es cada vez más difícil convencer a los usuarios para que “adopten” nuevas aplicaciones.
- ✓ Enfoque en la retención. Crear experiencias más ricas y envolventes.
- ✓ Crear aplicaciones que se adaptan a las diferentes actitudes y necesidades demográficas.
- ✓ Ser confiable y transparente.
- ✓ “Fatiga de Apps” está emergiendo en los mercados maduros.
- ✓ Usar las medidas de entender donde su aplicación tiene éxito o no.
- ✓ Considerar los ecosistemas de aplicaciones relacionadas que se apoyan entre sí.

45% de los encuestados de Estados Unidos dijo que no disfrutaron de encontrar y probar nuevas aplicaciones en sus teléfonos inteligentes.

Gartner.

Agenda

- Dónde nos encontramos?
- Nuevas fuerzas de mercado y Tecnología
- Quiénes “jalonarán” los cambios?
- Cómo afectaran los negocios?
- Que plan de acción debo seguir?

Mobile + IoT = Innovación en Negocios

- Configurar y controlar cosas, interrogar cosas, analizar los datos masivamente, ser el “cerebro” de una cosa, orquestar las interacciones entre las cosas, descubrir cosas cerca, escuchar cosas “sociales”, comprar consumibles, cobrar, mejorar ayuda
- costos, educar a los usuarios, identificar nuevas características / oportunidades, acceder a servicios en la nube ...



[Video IoT](#)

“Wearables”: Mucho más que un “reloj inteligente”

Joyería/Acesorios

Relojes
Cinturones
Aretes
Etiquetas / seguimiento
Peluca Inteligente

Audio y video

Audífonos
Anteojos
Lentes Contacto

Medicina y seguridad

Audio y ayudas visuales
Cascos
Sensores Medicos
prótesis inteligentes

Transportables o de bolsillo

Maletín
Tags
E-cigarrillos
“Selfie” drones

Manos

Guantes Sensores
Anillos
Sensores dedos
Pantallas uñas
Uñas Inteligentes

Ropa

Moda
Deportes y fitness
Ropa Seguridad
Sartorial robotics

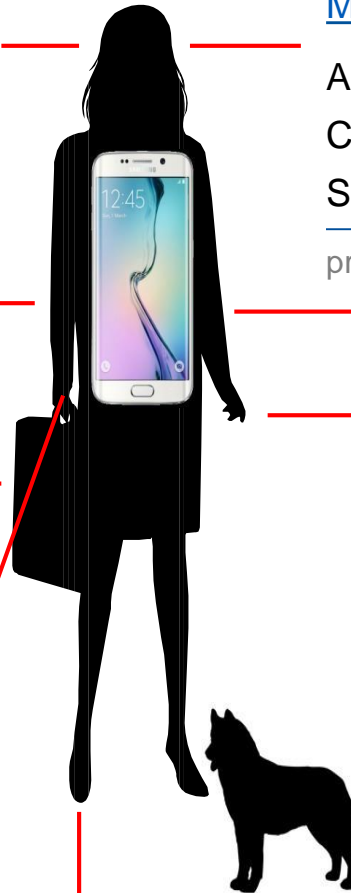
Muñeca

Bandas fitness
Biosensores

Subcutaneous sensors

Mascotas

Fitness mascotas
Trazabilidad
Juguetes
Control Remoto



Zapatos
Insoles

Cuatro dimensiones de la innovación digital móvil



Moviéndonos hacia la era “post app”



Usuario interactúa con el app en el dispositivo

Notificaciones reemplazan algunas funciones del “app”

◆ Asistentes inteligentes facilitan control y automatización →

◆ Nuevas "plataformas para apps" emergerán →

“Wearables” manejan contexto y nuevos tipos de interacción

Colecciones de IoT colaborando + dispositivos móviles

◆ Alternativas a App para combatir proliferación, ej., web físico →

Información contextual fluida ↔



2016

2020



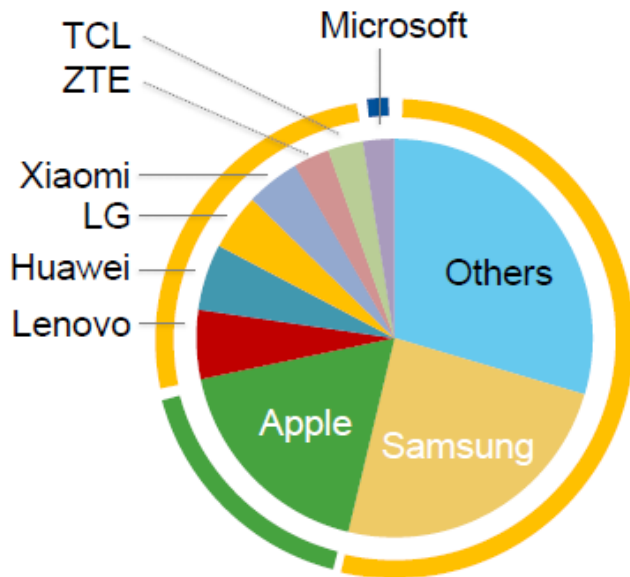
[Video Ejemplo Futuro](#)

Agenda

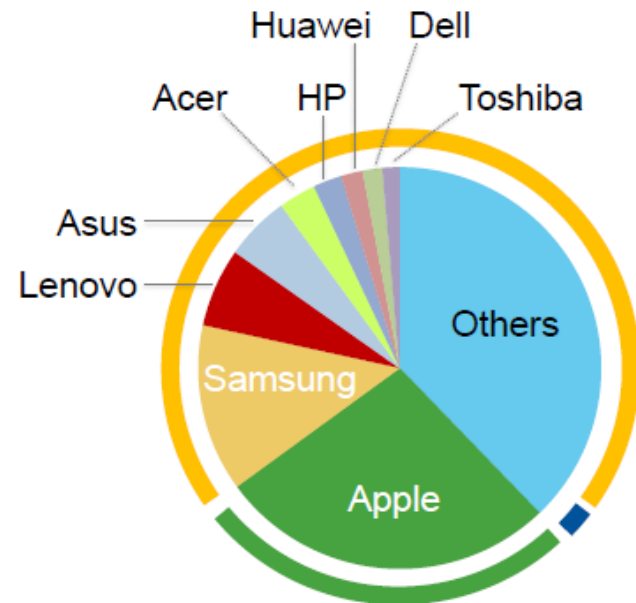
- Dónde nos encontramos?
- Nuevas fuerzas de mercado y Tecnología
- Quiénes “jalonarán” los cambios?
- Cómo afectaran los negocios?
- Que plan de acción debo seguir?

Dos plataformas dominantes

Smartphone shipments 1Q15



Ultramobile shipments 1Q15



Predominantly Android

iOS

#GartnerSYM

5 CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY | © 2015 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner and ITipo are registered trademarks of Gartner, Inc. or its affiliates.

Gartner.

Sera fácil sobrevivir?

Quien conducirá este cambio?

Potencial de aptitudes



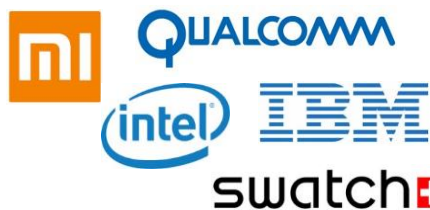
Superpotencias

Amplias capacidades técnicas y comerciales
Para llegar a nuestras casas y negocios



Aspirantes a

Fuertes en ciertas áreas, pero portafolio incompleto
Algunos moviéndose > profundidad hacia “mobile”
y fortaleciendo otras áreas.



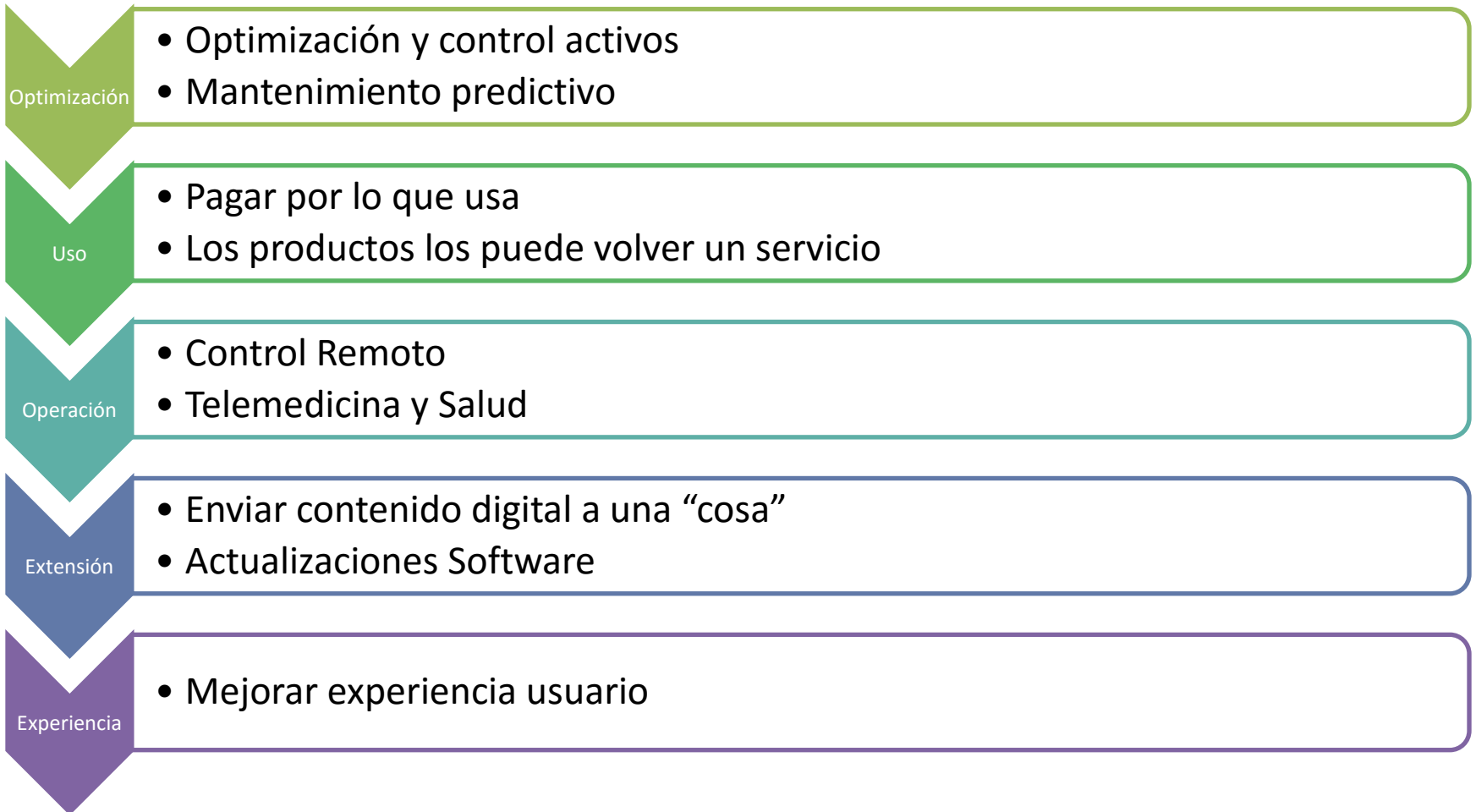
Influenciadores

Fuertes en ciertas áreas, pueden influenciar tecnologías,
dispositivos, estándares y mercados

Agenda

- Dónde nos encontramos?
- Nuevas fuerzas de mercado y Tecnología
- Quiénes “jalonarán” los cambios?
- **Cómo afectarán los negocios?**
- Que plan de acción debo seguir?

Usar los 5 modelos de uso de IoT para expresar el valor de negocio



Agenda

- Dónde nos encontramos?
- Nuevas fuerzas de mercado y Tecnología
- Quiénes “jalonarán” los cambios?
- Cómo afectarán los negocios?
- Que plan de acción debo seguir?

Plan de acción

Próxima semana:

- Revisar que existe en el mercado y aclarar conceptos
- Generar ideas con compañeros de trabajo, amigos, junta directiva
- Centrarse en el valor aportado al negocio y no la tecnología

Próximos 90 Días:

- Crear una visión para su entorno de trabajo futuro y alinear su estrategia móvil con él
- Generar una estrategia y planificar impacto, presupuesto y tiempos
- Identificar los cambios en su estrategia móvil impulsado por la era “postapp”.

Próximos 12 meses:

- Utilizar las posibilidades habilitadas por los dispositivos móviles y portátiles en por lo menos un proyecto corporativo que agregue valor
- Vigilar en forma permanente novedades y opciones de mercado

Muchas Gracias !!

Rodrigo Nassar Montoya

Rnassar@iconoi.com