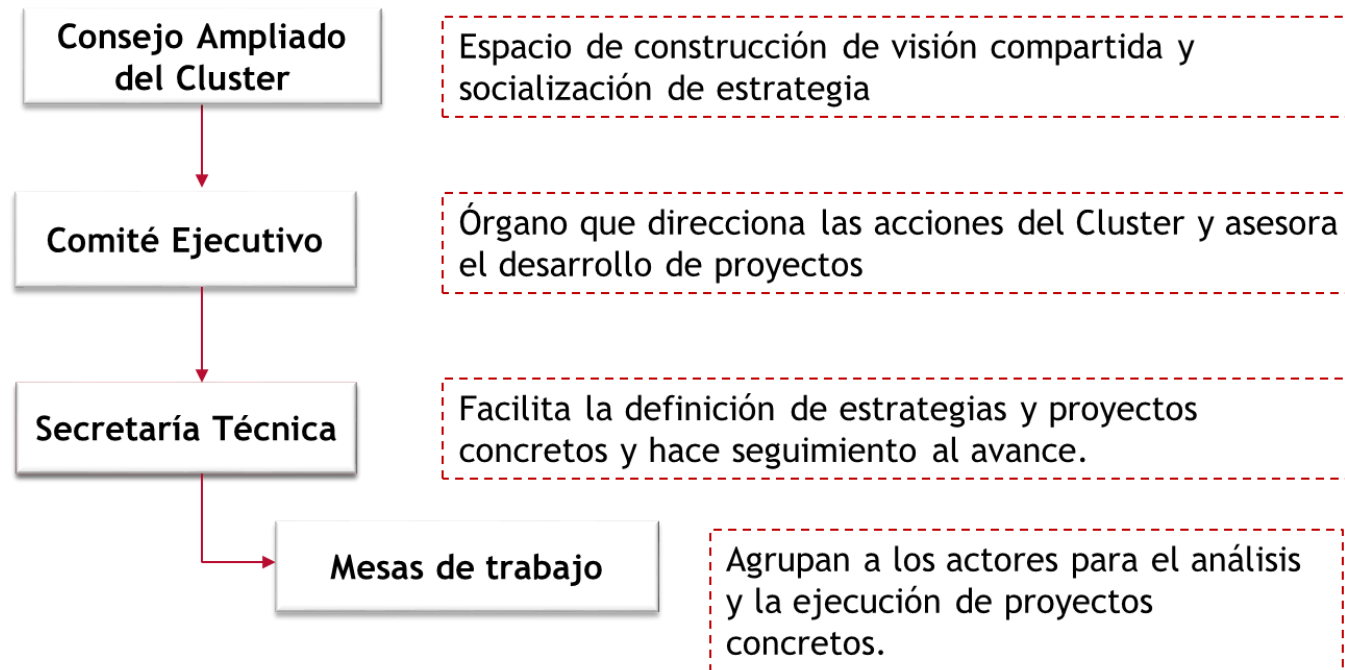


Iniciativa de Cluster de Prendas de Vestir

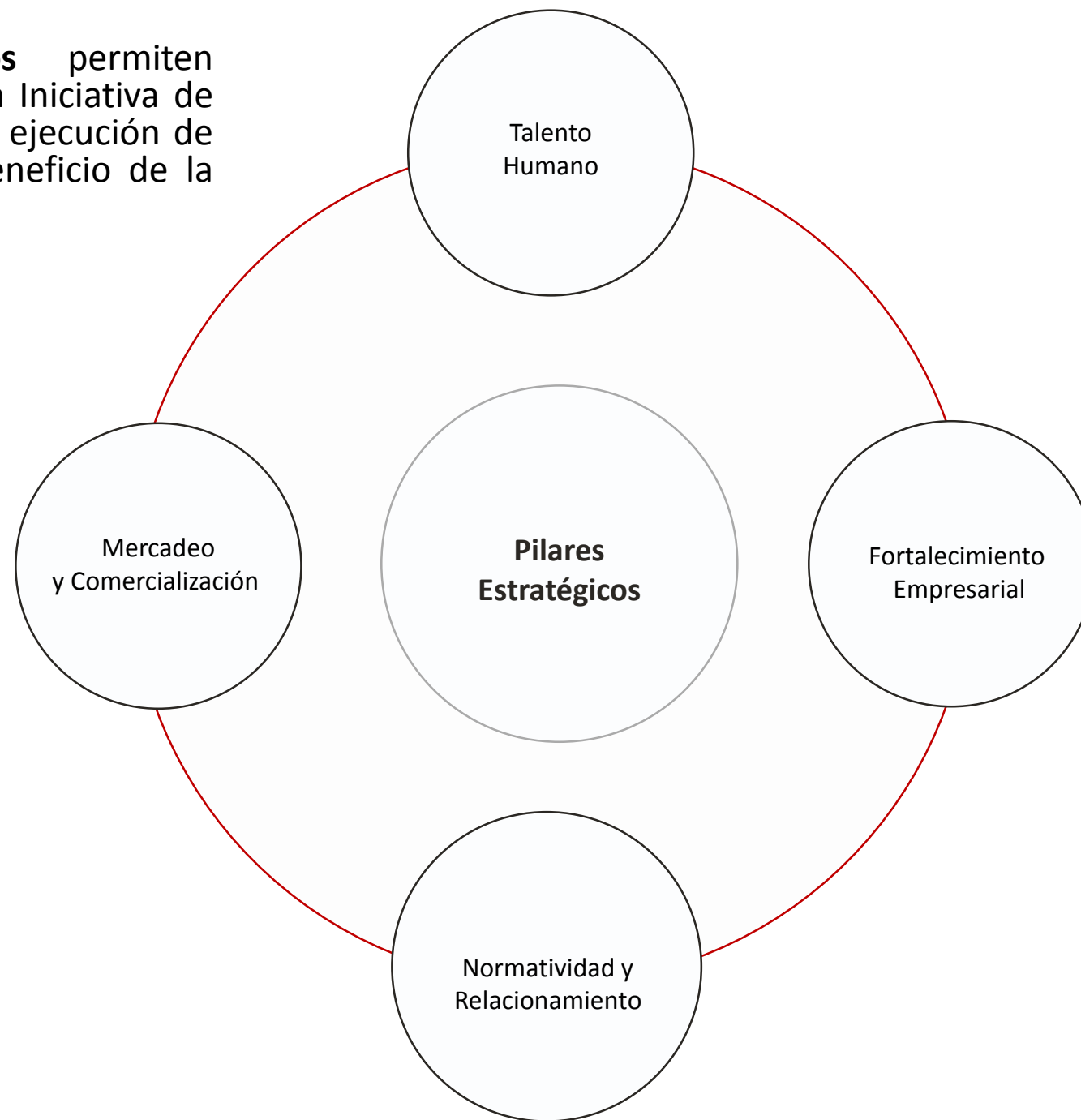
Propuesta de Valor

La Iniciativa de Cluster de Prendas de Vestir trabaja para lograr una cadena productiva integrada y fortalecida en sus diferentes eslabones, especializar el talento humano, logrando ofrecer una oferta clara, con alta calidad en el diseño y la producción.

Así trabaja la Iniciativa de Cluster



Los **Pilares Estratégicos** permiten agrupar a los actores de la Iniciativa de Cluster para el análisis y la ejecución de proyectos concretos en beneficio de la industria.



Diamante de Competitividad

Es un modelo estratégico de Michael Porter, profesor de la Universidad de Harvard, que facilita el análisis y entendimiento de la posición comparativa de una industria.

Los componentes o determinantes de la ventaja competitiva que conforman el diamante son:

- Condiciones de los factores
- Condiciones de la demanda
- Industrias relacionadas y de soporte
- Estrategia de firma y rivalidad

Bajo esta metodología se analizan las características del sector para determinar las ventajas y desventajas competitivas. Luego de esto se priorizan los temas a intervenir desde la Iniciativa de Cluster, para mejorar la competitividad de la industria.

Ventajas

- Disponibilidad de mano de obra hábil
- Buenas escuelas de diseño
- Diseñadores de alto nivel y reconocimiento en el exterior.
- Oferta de técnicos y tecnológicos para el sector
- Creciente oferta para la formación del capital humano

Desventajas

- Altos costos de transporte y de servicios públicos
- Ausencia de un Centro de Desarrollo Tecnológico especializado para el sector
- Baja oferta de investigadores.
- Mano de obra poco especializada
- Ausencia de programas de formación académica a nivel de postgrados.
- Acceso al financiamiento limitado para Pymes

Condiciones de los factores

Industrias relacionadas y de soporte

Ventajas

- Presencia de proveedores locales en la mayoría de eslabones de la cadena
- Producción por los sistemas de maquila y satélite
- Buena cooperación y articulación de las instituciones públicas con el sector privado.
- Gran variedad de instituciones de apoyo

Desventajas

- Problemas de calidad y disponibilidad de materia prima
- Bajo comportamiento asociativo a nivel de empresas
- Poca integración y agendas diferentes en los eslabones de la cadena.
- Pocas agremiaciones fuertes que representan los intereses del sector
- Ausencia de eventos especializados y de impacto orientados a la generación de negocios
- Debilidad de actividades como inteligencias de mercado y comercio exterior
- Baja inversión en investigación y desarrollo

Ventajas

- La producción de la cadena textil-confección está integrada verticalmente
- La cadena productiva está relativamente desarrollada permitiendo abordar de manera conjunta varios procesos.
- Trayectoria de más de cien años en el negocio textil-confección
- Empresarios creativos y emprendedores
- Creciente competencia en el mercado local debido a las importaciones
- Priorizado como sector de clase mundial.

Estrategia de firma y rivalidad

Condiciones de la demanda

Ventajas

- Reconocimiento internacional del diseño de Colombia.
- Demanda internacional exigente, en especial en los países con ventajas arancelarias.
- Alto potencial de mercado con base en los TLC.
- Creciente sofisticación de la demanda interna por la entrada de grandes marcas

Desventajas

- Bajo desarrollo de marcas y diseño.
- Pocos mercados de exportación
- Contrabando, piratería y subfacturación de importaciones
- Altos niveles de informalidad laboral
- Rezago tecnológico
- Bajo nivel de disposición para realizar alianzas
- Baja participación de inversión extranjera directa
- Concentración de producción y exportación en pocas empresas
- Tendencia a imitar productos y modelos de negocio
- Baja estandarización de procesos
- Estrategia de mercadeo no definida
- Estrategia genérica de bajo costo para competir.

Desventajas

- Bajo consumo per cápita en moda
- Estacionalidad de la demanda local
- Tamaño del mercado interno limitado
- Consumidor poco sensible frente al contrabando y la informalidad